

Itineraris formatius SDE 2019

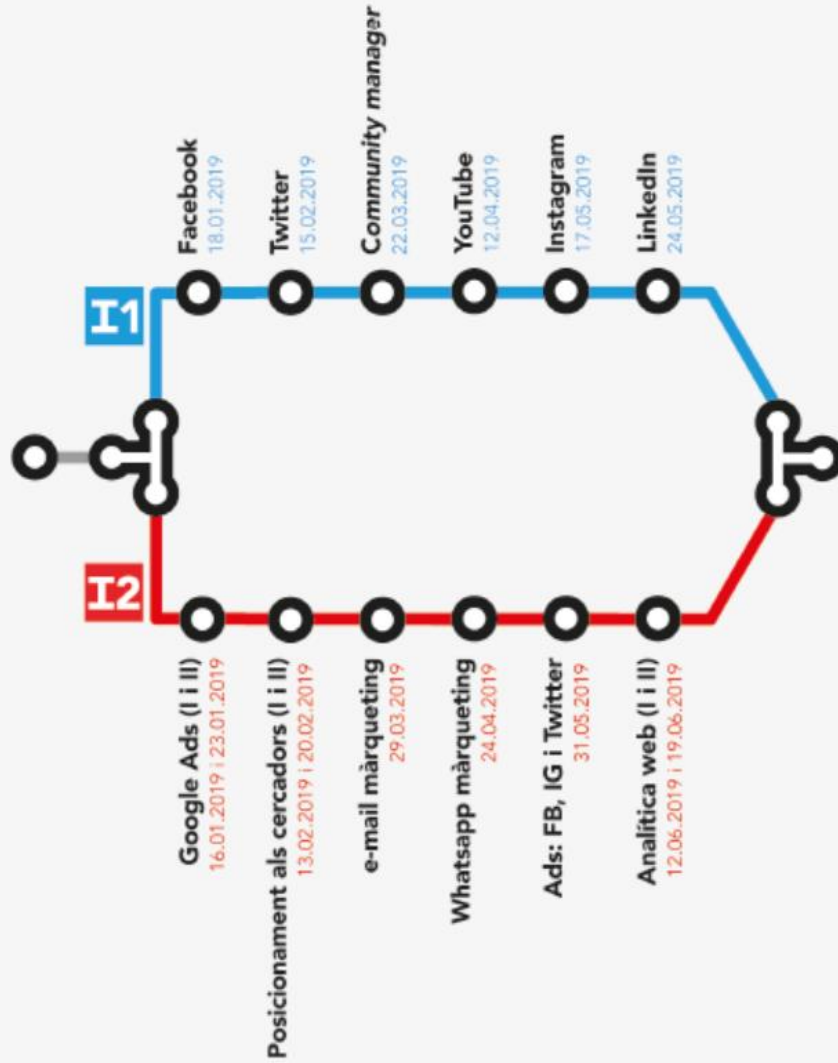
Comunicació i xarxes socials (I1)



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec



(24.05.2019)

Taller de LinkedIn

Estratègies per a les empreses culturals

LinkedIn s'ha posicionat com la major xarxa mundial de professionals en línia amb més de 300 milions d'usuaris. Moltes empreses culturals ja estan presents en aquesta gran xarxa, però l'estan aprofitant al màxim? Com podem arribar a nous partners, aprendre d'altres professionals en d'altres països i aconseguir nous clients potencials? En aquest seminari es donarà resposta a aquestes preguntes, i s'establiran les bases per poder utilitzar LinkedIn de forma estratègica i efectiva a nivell local i internacional.

L'ús de LinkedIn a les empreses culturals

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

@victordf

Wifi:



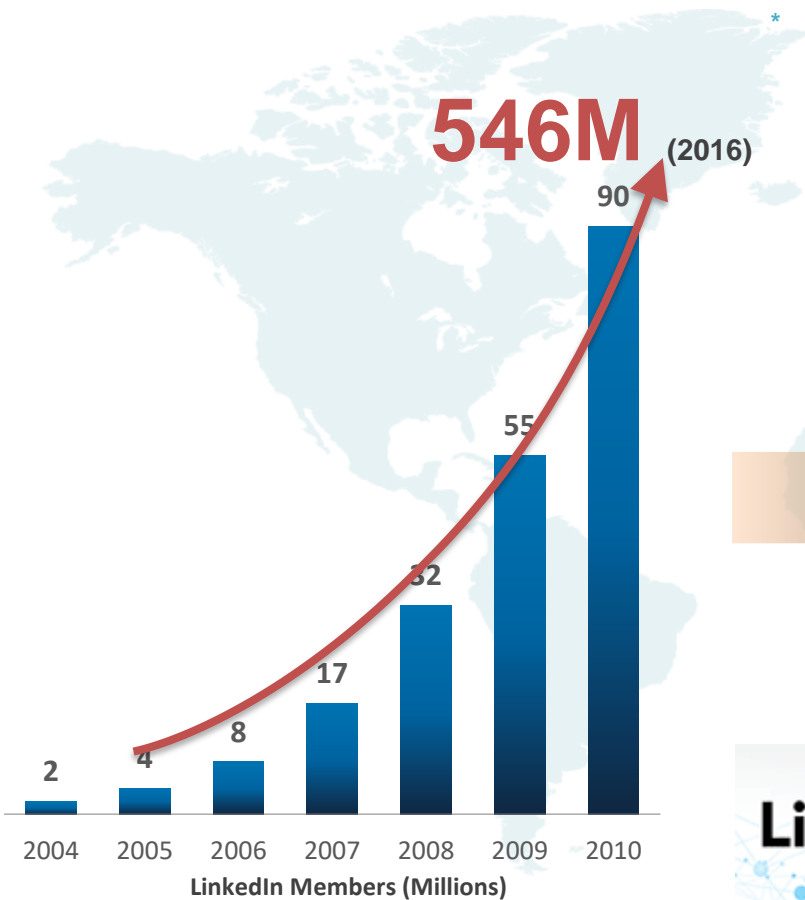
#itinerarisSDE
#sdeicec

1. Introducció a LinkedIn
2. Configuració i optimització
3. Acció a LinkedIn com empresa cultural / creativa



Per què LinkedIn? Fets i xifres

LinkedIn va néixer a l'any 2002 per Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn.



82%*

Fortune 100 Companies
use LinkedIn to hire



>2M*

Company Pages



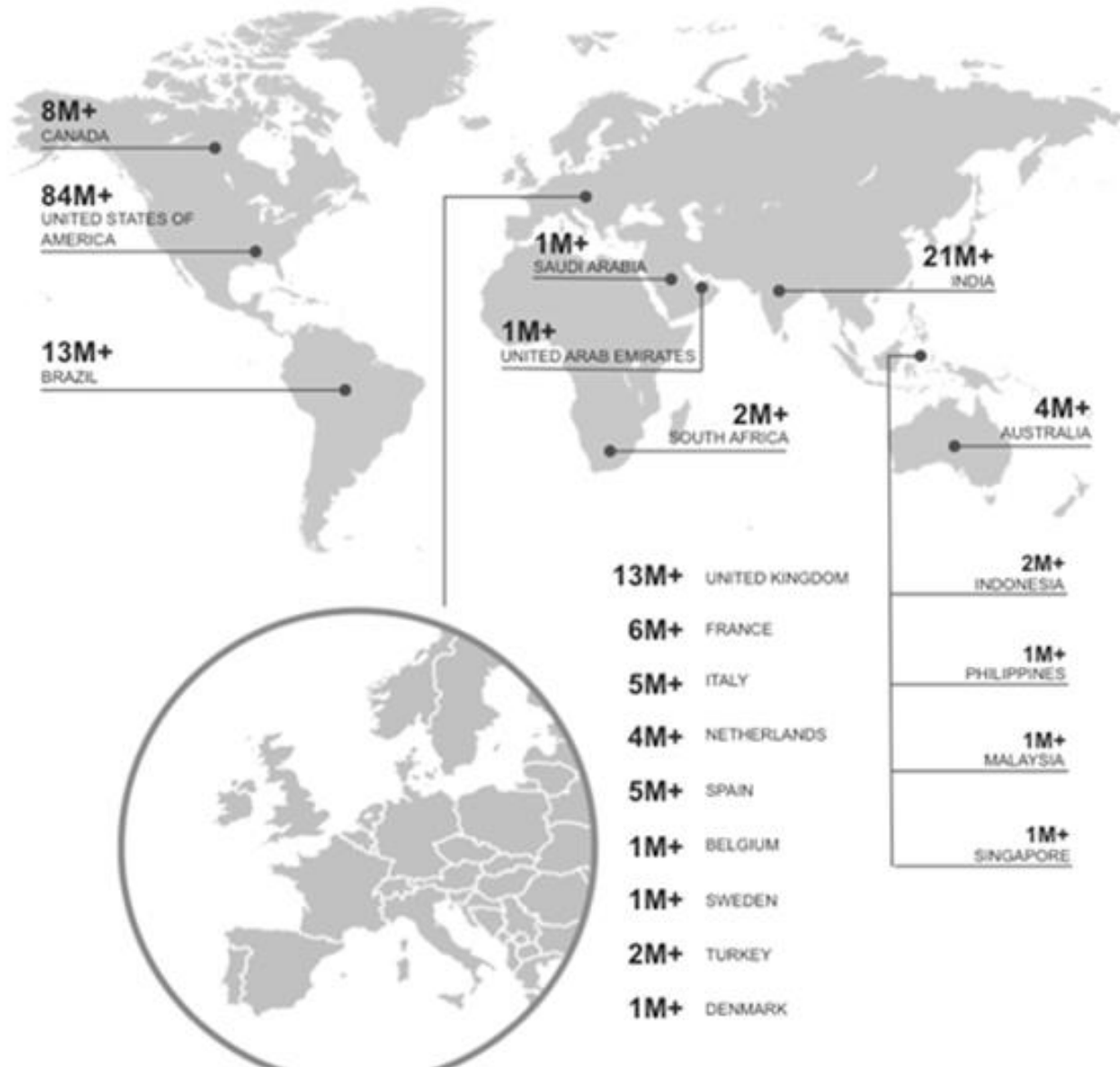
~4.2B

Professional searches



Per què LinkedIn? Fets i xifres

REGISTERED MEMBERS



És una empresa que cotitza a la borsa, i té un model de negoci diversificat amb ingressos provinents de solucions per a la selecció de personal, solucions publicitàries i subscripcions premium.



Distribución de Ingresos
Procedencia del dinero de LinkedIn



Por Giovanni Lamarca Fuente: <http://www.businessinsider.com/linkedin-s1> Via @gferreres

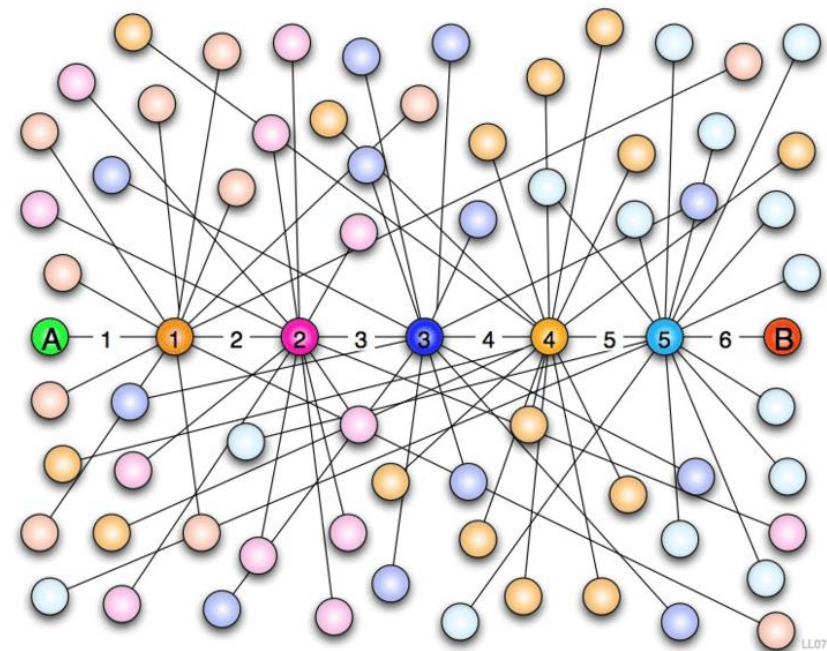
Entering 2015, we plan to continue investing in our long-term roadmap to further pursue our vision to build the world's first economic graph.

- **Talent Solutions:** Revenue from Talent Solutions products totaled \$369 million, an increase of 41% compared to the fourth quarter of 2013. Talent Solutions revenue represented 57% of total revenue in the fourth quarter of 2014, compared to 58% of total revenue in the fourth quarter of 2013.
- **Marketing Solutions:** Revenue from Marketing Solutions products totaled \$153 million, an increase of 56% compared to the fourth quarter of 2013. Marketing Solutions revenue represented 24% of total revenue in the fourth quarter of 2014, compared to 22% of total revenue in the fourth quarter of 2013.
- **Premium Subscriptions:** Revenue from Premium Subscriptions products totaled \$121 million, an increase of 38% compared to the fourth quarter of 2013. Premium Subscriptions represented 19% of total revenue in the fourth quarter of 2014, compared to 20% of total revenue in the fourth quarter of 2013.

Al mes de desembre de 2016, Microsoft va completar la compra de LinkedIn, el que va unir a la principal núvol professional del món amb la principal xarxa professional del món.




Teoria que intenta provar que qualsevol a la Terra pot estar connectat amb qualsevol persona a través d'una cadena de coneguts que no té més de cinc intermediaris (connectant a les dues persones amb només sis enllaços) o més popularment que..

"el món és un mocador".



Tu red de profesionales de confianza

Tú estás en el centro de tu red. Tus contactos pueden presentarte a 4.770.600+ profesionales; así es como está dividida tu red:

1  Tus contactos Tus amigos y colegas de trabajo de confianza	250
2  A dos grados de distancia Amigos de amigos; cada uno conectado a uno de tus contactos.	65.000+
3  A tres grados de distancia Comunicate con estos usuarios por un amigo y uno de sus amigos.	4.705.300+
Número total de usuarios que puedes contactar mediante una presentación	4.770.600+

14.116 usuarios nuevos en tu red desde el 12 de junio



Hire

Engage the world's
best passive talent



Market

Engage most effectively
with professionals



Sell

Engage the world's
decision makers




El perfil


Creació del perfil; pedra angular de l'activitat d'acord amb els objectius

https://www.linkedin.com/sales/ssi

LinkedIn Índice de ventas con las redes sociales

Panel sobre las ventas con redes sociales



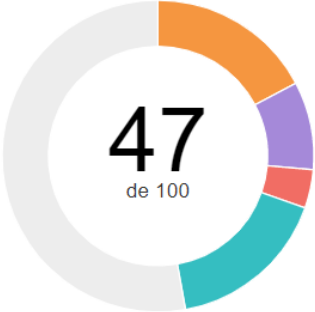
**Victor de Francisco**
Managing Director at REEXPORTA.
Think About Export, s.l.

9% más alto
Clasificación SSI del sector

34% más alto
Clasificación SSI de la red

Índice de ventas con redes sociales: hoy

Tu índice de ventas con redes sociales (SSI, por sus siglas en inglés) mide la eficacia con la que estableces tu marca profesional, encuentras a las personas adecuadas, interactúas con información y creas relaciones. Se actualiza a diario. [Más información](#)



Establece tu marca profesional	17,26
Encuentra a las personas adecuadas	9,14
Interactúa ofreciendo información	3,99
Crea relaciones	16,8

Configuració del perfil al 100%



Search

Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications



[Protect Your PPC Budget - Stop Bots & Competitors Abusing Your PPC Ads](#)

Introducing a new look for your profile
It's easier for others to learn about you and see your experience, education, contact info, and connections all in one place.

Next



Victor de Francisco

Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.

Barcelona Area, Spain

Add profile section

More...



PREMIUM

Victor de Francisco

Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.

View profile

Access My Premium

ACCOUNT

Settings & Privacy

Premium subscription settings

Help Center

Language

MANAGE

Posts & Activity

Sales Navigator account

Job postings

REEXPORTA. Think About Export, s.l.

Technologic Catalog Institute (ICT)

See contact info

See connections (50)

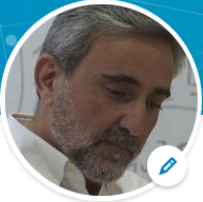
Consulting experience: Coordination and development of international digital marketing plans in

2008-2015, 2016-2017, 2018-2019, 2020-2021, 2022-2023, 2024-2025



Configuració del perfil al 100%

Edit intro



First Name * Last Name *

Headline *

Current Position *

[Add former name](#) [Add new position](#)

Supported Providers and Content Types for Work Samples on Your Profile

You can enhance your profile

[Add profile section ▼](#)





[More...](#)

The following file formats are

- Adobe PDF (.pdf)
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Word (.doc/
- OpenOffice Presentat
- OpenOffice Documen
- Most .txt files
- .jpg/.jpeg
- .png
- .bmp
- .gif – this doesn't sup
- .tiff

Important:

- The file size may not e
- The maximum resolut

- Intro ▼
- Background ▲
 -  **Work experience** 2 positions on your profile [+](#)
 -  **Education** 3 schools on your profile [+](#)
 -  **Licenses & Certifications** Showcase your expertise with your credentials [+](#)
 -  **Volunteer experience** Highlight your passions and how you like to give back [+](#)
- Skills ▼
- Accomplishments ▼
- Additional information ▼
- Supported languages ▼

Media

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

[Upload](#)

[Link](#)

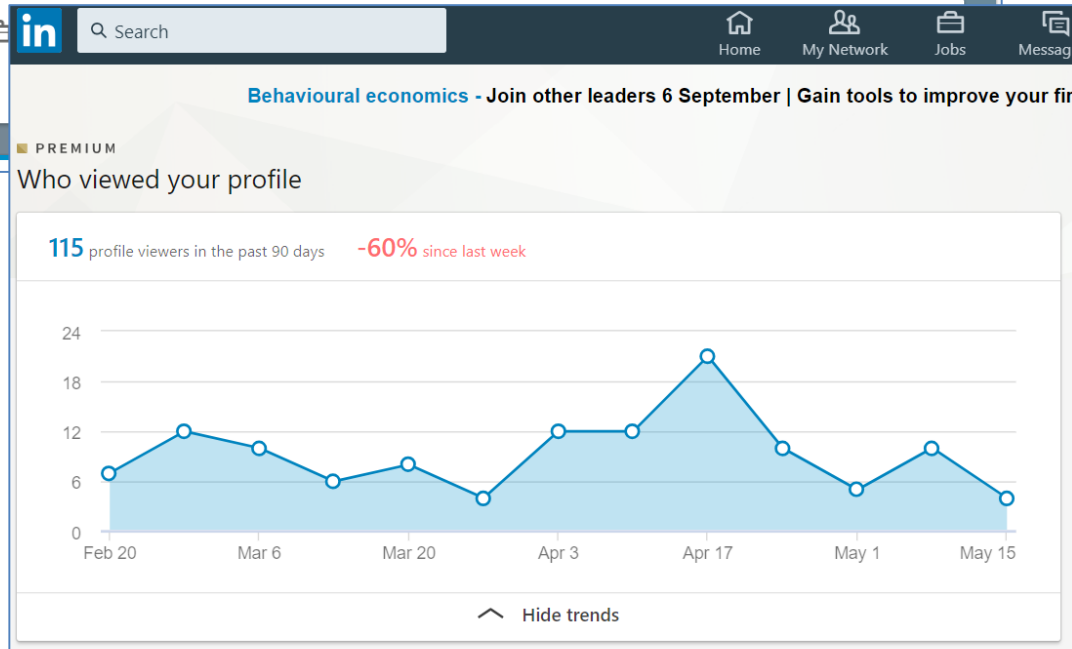
[Add](#)

[Supported formats](#)

Curiositats del perfil

LinkedIn profile dashboard for Victor de Francisco, Managing Director at REEXPORTA. The dashboard shows 115 profile views, 0 post views, and 49 search appearances. A red circle highlights the 'All Star' badge.

Metric	Value
Who viewed your profile	115
Post views	0
Search appearances	49



LinkedIn profile viewer list showing 'All profile viewers'. The list includes users who work at Snom Technology GmbH and Brodynt | Internet Access. Any.

User	Company	Time
[Profile]	1 works at Snom Technology GmbH	1d
[Profile]	2 work at Brodynt Internet Access. Any.	1d
[Profile]		2d

LinkedIn mobile app profile improvement overlay for Victor de Francisco. The overlay shows a progress bar for 'ESTELAR Alcanzado' and a list of items to be added to the profile.


ESTELAR Alcanzado


Ahora tus colegas del sector y los técnicos de selección lo tienen más fácil para reconocerte. Disfruta de tus logros. Ya juegas en otra liga.

Añadir 5 aptitudes, Educación, Puesto actual, Sector, Foto, Extracto, Ubicación

¡Entendido!

Jobs Messaging Notifications Me

 **PREMIUM**
Victor de Francisco
Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.
[View profile](#)

 **Access My Premium**

ACCOUNT

Settings & Privacy

Premium subscription settings

Help Center

Language

MANAGE

Posts & Activity

Sales Navigator account

Job postings



Victor de, you're the boss of your acco



Victor de Francisco 
Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.
Member since November 25, 2004

1391 c

Professio

Account

Privacy

Ads

Login and security

Site preferences

Subscriptions and payments

Partners and services

Account management

Login and security

Email addresses

Add or remove email addresses on your account

Phone numbers

Add a phone number in case you have trouble signing in

0 phone numbers

Change password

Choose a unique password to protect your account

Change

Last changed: October 17, 2016

Where you're signed in

See your active sessions, and sign out if you'd like

Change

6 active sessions

Punts indispensables a revisar:

- E-mails i telèfon
- Editar el perfil públic i personalitzar l'URL
- Decidir qui pot veure el teu e-mail per evitar spam
- Marcar qui pot veure o no la teva xarxa
- Decidir si vols compartir els teus canvis de perfil amb la teva xarxa (sharing profil·le edits)
- Viu millor!, gestiona les preferències de comunicació i/o enviaments d'emails.
- Decidir el idiomes del perfil

Account

Privacy

Ads

Communications

Login and security

Site preferences

Subscriptions and payments

Partners and services

Account management

Site preferences

Language

Select the language you use on LinkedIn

Change

English

Autoplay videos

Choose if you want videos to autoplay on your browser

Change

Yes

Showing profile photos

Choose whether to show or hide profile photos of other members

Change

Everyone

Feed preferences

Make your feed your own

Change

Name, location, and industry

Choose how your name and other profile fields appear to other members

Change

Subscriptions and payments

Manage Premium account

Manage or edit your Premium account

Change

View purchase history

See your previous purchases and transactions on LinkedIn

Change



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work



Sales Nav

Powerful Hashtag Search - Track your hashtags to monitor and analyze conversations across the web. Ad ...

Notifications

You're all caught up!
Check back later for new notifications



LinkedIn for Chrome

See when new notifications arrive, even when you're away

[Get Extension](#)

← Activity in your network

Activity from your connections On

Birthdays Off

Connections who changed their location On

Job changes in your network On

Recommendations to follow people On

Work anniversaries in your network On

Your new followers On

[About](#) [Help Center](#) [Privacy & Terms](#)

[Advertising](#) [Business Services](#)

[Get the LinkedIn app](#) [More](#)

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2018

in Search Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Sales Nav

University of Edinburgh - Online LLM in IT or Innovation from a Top 25 university (QS World Rankings) Ad ...



Victor de Francisco

Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.

Barcelona Area, Spain

Add profile section

More...

- Share Profile
- Save to PDF

Consulting experience: Coord...
than 300 SMEs from different...
Institute of Foreign Trade (ICEX). 2012 - GO-EXPORT. Digital Marketing Consultant Program, Catalan Go...

ional digital marketing plans in more...
ltant in: 2013 -ICEX-NEXT. Spanish

- REEXPORTA. Think About Export, s.l.
- Technologic Catalonia Institute (ICT)
- See contact info
- See connections (500+)

Edit public profile & URL

Add profile in another language

Add new skills with these courses

- Building an Integrated Online Marketing Plan Viewers: 23,774
- The Data Science of Marketing



Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Sales Nav

Behavioural economics - Join other leaders 6 September | Gain tools to improve your firm's outcomes Ad ...

PREMIUM

Victor de Francisco
Managing Director at REEXPORTA. Think About Export, s.l.

115 Who's viewed your profile

1,391 Connections
Manage your network

See all Premium features

Write here or use @ to mention someone.

Images Video Post Settings Post

PRIVACY

- Public**
Anyone on or off LinkedIn
- Public + Twitter (victordf)**
Anyone on or off LinkedIn and Twitter
- Connections**
Your connections on LinkedIn

COMMENTS

- Allow comments on this post**
You can change this later

Add to your feed

- Bill Gates** in
Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundation + Follow
- Satya Nadella** in
CEO at Microsoft + Follow
- Arianna Huffington** in
Founder and CEO at Thrive Global + Follow

View all recommendations

Tinta Original HP
#ReinventMemories

in PUBLICACIONES

Borradores (1) Más ▾ **Publicar**

Normal ▾ | **B** *I* U | |



Añadir crédito y subtítulos

Cómo abordar nuevos mercados a través de la red

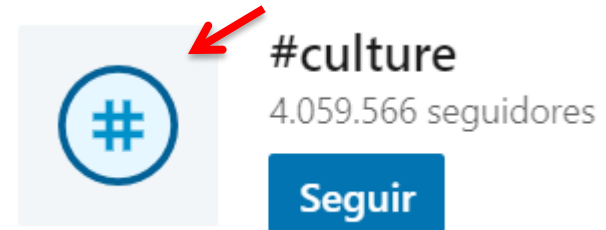
❏ Abrirse a nuevos mercados y promocionarse en el exterior pasa por dominar las estrategias digitales. La red se ha convertido en una herramienta determinante para cualquier empresa que tenga prevista la expansión internacional. Adaptar la estrategia a cada país es clave.



Profile views matter

Getting more profile views can help you get found for the right opportunity

- **Update your profile** with the latest information so people can find you in searches
- **Connect with people** to grow your network and get found for more opportunities
- **Engage with your feed** to be visible to people that matter most to your career



Exportar contactos a Excel

The screenshot displays the LinkedIn 'Gestiona tus contactos' (Manage your contacts) interface. On the left, a list of 1,600 contacts is shown with search and filter options. On the right, a sidebar offers options to 'Añadir contactos de la agenda' (Add contacts from the agenda) and 'Gestiona los contactos importados y sincronizados' (Manage imported and synchronized contacts). A red arrow points to the latter option. Below, a table lists imported contacts with columns for 'Fuente' (Source), 'Nombre' (Name), and 'Datos de contacto' (Contact data). A red arrow points to the 'Exportar contactos' (Export contacts) button in the 'Acciones avanzadas' (Advanced actions) menu. The bottom of the page features the LinkedIn footer with navigation links and a language selector set to Spanish.

1.600 contactos

Ordenar por: Agregados recientemente

Buscar por nombre

Buscar usando filtros

Enviar mensaje

Gestiona los contactos importados y sincronizados

Añadir contactos de la agenda

Importaremos y guardaremos tus contactos de forma periódica para ayudarte a conectar con otras personas. Tú eliges con quién conectar y a quién invitar. Más información

Tu correo electrónico

Continuar

Más opciones

Anuncio

El 90% de los profesionales está abierto a nuevas oportunidades

Deja que LinkedIn se ocupe de la

Gestiona tus contactos

Estos son los contactos que has importado de una agenda de direcciones

Seleccionar todo (2)

Borrar lo seleccionado

Fuente	Nombre	Datos de contacto
Otros	Detlef Hillbricht	detlefhillbricht@gmail.com
Otros	Xavier Carrasco	xcarrasco@servicom2000.com

Acciones avanzadas

Exportar contactos

Gestionar contactos sincronizados

1.600 Tus contactos Ver todo

LinkedIn

Acerca de

Talent Solutions

Directrices comunitarias

¿Tienes preguntas?

Visita nuestro Centro de ayuda.

Seleccionar idioma

Español (Spanish)

Empleo

Marketing Solutions

Privacidad y Términos

Gestiona tu cuenta y la privacidad.

Ve a los ajustes.

Publicidad

Sales Solutions

Móvil

Small Business

Centro de seguridad

LinkedIn Corporation © 2019



Search jobs

Search location

Search

Job search alerts: 56 new jobs for marketing digital in 08008 Barcelona | **Manage alerts**

0 Saved jobs | 0 Applied jobs | Career interests

Looking for talent?

Post a job

Jobs you may be interested in

Based on your Profile and Career interests

Any job title · Any location · Any industry · 1 to 200 employees ... [Update Career interests](#)

proarcái

Director/a Comercial B2B - Futuro/a Director/a Filial
Proarcái
Barcelona y alrededores, España

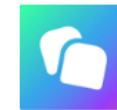


English Digital Communications

Manage search alerts



Responsable Marketing Multicanal



New Business Development

alist

ona y alrededores, España

marketing digital in 08008 Barcelona (56 new)

Edit | Delete

Cancel

Save

snappr PHOTO ANALYZER

Book a Snappr

How Good is Your LinkedIn Profile Picture?

Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform.

ANALYZE MY LINKEDIN PHOTO

<https://www.snappr.co/photo-analyzer/>

Face 48/100

	Smile	BAD	>
	Jawline	OKAY	>
	Squinch	BAD	>

Smile

You're not really smiling at all. A smile can do wonders for people's perception of your photo, so give it a try! Your smile is a laughing smile with a gap between your top and bottom row of teeth. This is not good for people's perceptions of your competence and influence. Raise the corners of your mouth more.

More information

In short, smiles are good, so don't be too serious. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go too far - a laughing smile (where there is a gap between your teeth) can be a bad thing in a business context.

El perfil d'empresa

La teva imatge internacional

Crea una Pàgina de LinkedIn

Conecta con tus clientes, empleados y con la comunidad de LinkedIn. Para empezar, escoge un tipo de página.



Empresa pequeña
Menos de 200 empleados



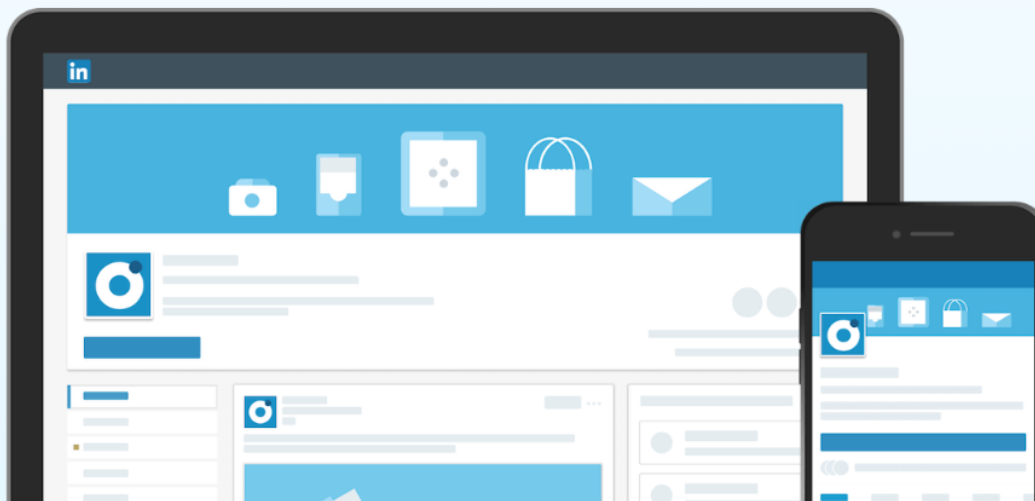
Empresa mediana-grande
Más de 200 empleados



Página de productos
Páginas hijas asociadas a una página ya existente



Institución educativa
Centros de estudios y universidades



Publicitar



Grupos



ProFinder



Salary



SlideShare

Servicios empresariales de LinkedIn

Talent Solutions

Encuentra, capta y contrata a candidatos cualificados.

Sales Solutions

Encuentra oportunidades de ventas.

Publica un anuncio de empleo

Haz que tu empleo llegue a candidatos cualificados.

Marketing Solutions

Consigue más clientes y amplía tu negocio.

Learning Solutions

Promueve la adquisición de aptitudes en tu empresa.

Páginas de empresa +

Crear la teva pròpia empresa - **Company Profile**



Creació i optimització perfil empresa

Ver como miembro

REEXPORTA REEXPORTA Vista del administrador

Página Sugerencias de contenido Análisis Actividad

Admin tools

- Manage
- Page admins
- Public URL
- Extend your reach
- Sponsor your updates
- Create Showcase Page
- Help Center
- Give feedback
- Quick start guide
- Deactivate Company Page

REEXPORTA

REEXPORTA

Internet · Mataro, Barcelona · 1.619 seguidores

Agencia de Performance Marketing

+ Seguir

Visitar sitio web



Panel de control

Últimos 30 días

13 Visitantes ▼ 7%

0 Clics en el botón personalizado ▼ 100%

Comienza una publicación



Actualizaciones

Filtrar por: Actualizaciones de la página

Publicado por MÒNICA JUNCÀ BADIA · 26/2/2019

Comunidades

Hashtags

#export 3.242 seguidores

#seostrategy 0 seguidores



The image shows a screenshot of the LinkedIn company page editor for 'REEXPORTA'. The editor is titled 'Editar' and contains a sidebar with various sections and a main content area for updating page information.

Editar

Actualizar la información de la página

Encabezado

- Información de la página ✓
- Botones ✓
- Acerca de
- Resumen ✓
- Ubicaciones ✓
- Hashtags
- Grupos destacados
- Gestión de idiomas

* indica que es obligatorio

Nombre *
REEXPORTA 9/100

Lema
Digital Performance Marketing Agency 36/120

[Usar otro idioma para la información](#)

Panel de control

Últimos 30 días

13 Visitantes ▼ 7%

0 Clics en el botón personalizado ▼ 100%

Actualizaciones

Filtrar por: Actualizaciones de la página ▼

Publicado por MÓNICA JUNCÀ BADIA • 26/2/2019

Hashtags

- #export 3.244 seguidores
- #seostrategy

Página **Sugerencias de contenido** Análisis Actividad Herramientas del administrador

¡Te damos la bienvenida a las sugerencias de contenido! Selecciona tu público para empezar. [Volver a iniciar la orientación](#)

Tamaño del público [?]
más de 50.000

Filtrar por

- Todos los miembros de LinkedIn
- Seguidores de la página
- Empleados

Sector

Añadir un sector

- Desarrollo y comercio internacional
- Servicios y tecnologías de la información
- Recursos humanos
- Marketing y publicidad

Ubicación

Añadir una ubicación

- España


Contenido popular durante los últimos 15 días [?]



Marketing y publicidad + **Marketing digital** ✓ Estrategia de c

Botánica +

+ Añadir un tema

Artículos sobre: Marketing digital

 **How Google adapts and tests its results according t**
It is quite well-known by those nerdy people who care about
100% tasa de interacción
Tecnología Redes sociales Marketing digital

 **How Game of Thrones Influences Travel Destinations | Criteo** 
From Westeros to Essos, many Game of Thrones viewers want to set foot right i... **Compartir**

Criteo
27% tasa de interacción

Para compartir un artículo, haz clic en el **Compartir** botón.
Añade texto personalizado, relevante **@mentions** , o **almohadillas/hashtags** .
Haz clic en el menú desplegable de privacidad para establecer el nivel de tu preferencia de privacidad de la publicación. Se colocará por defecto para **público** .

Tamaño del público [?]
menos de 300

Filtrar por

- Todos los miembros de LinkedIn
- Seguidores de la página
- Empleados

Creació i optimització perfil empresa

LinkedIn search bar: Búsqueda

REEXPORTA Vista del administrador

Página Sugerecias de contenido Análisis Activi

Visitantes
Actualizaciones
Seguidores

Indicadores de actualizaciones Intervalo de tiempo: 1 de nov. de 2018 - 30 de abr. de 2019 Indicador: Impresiones

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

Interacción de las actualizaciones Mostrando: 10

Actualizar título	Anunciado por	Creada	Impresiones	Visualizaciones de videos	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones
Seguimos hoy con el Curso Gratuito de Marketing Digital - Itinerario formativo d... Todos los seguidores	MÓNICA JUNCÁ...	26/2/2019	565	-	48	8,5%	4
Reexporta - Agencia de Performance Marketing Todos los seguidores	MÓNICA JUNCÁ...	25/2/2019	284	-	4	1,41%	2

Datos de visitantes Intervalo de tiempo: 1 de may. de 2018 - 30 de abr. de 2019 Página: Todas las páginas Indicador: Visualización

Datos conjuntos del tráfico en ordenadores y dispositivos

Ordenador Móvil

Características de los visitantes Intervalo de tiempo: 1 de may. de 2018 - 30 de abr. de 2019 Datos para: Función

Funciones principales

Función	Visitantes	% de visualizaciones
Ventas	59	15,13%
Desarrollo empresarial	51	13,08%
Marketing	48	12,31%
Educación	45	11,54%
Medios de comunicación	37	9,49%
Operaciones	29	7,44%
Tecnología de la información	26	6,67%
Administración	14	3,59%
Consultoría	13	3,33%
Arte y diseño	10	2,56%

Análisis de seguidores Exportar

Todas las fechas y horas del análisis se muestran en el huso horario UTC

Datos destacados de seguidores

1.619 Total de seguidores
1 - 0% Nuevos seguidores en los últimos 30 días 22/4/2019 - 22/5/2019

Datos de seguidores Intervalo de tiempo: 22 de abr. de 2019 - 21 de may. de 2019

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

Nuevos seguidores

Características de los seguidores Datos para: Ubicación

Ubicaciones principales

Ubicación	Seguidores	% de seguidores
Barcelona y alrededores, España	266	26,52%

Ver como miembro



Admin tools ▾

Manage

Page admins

Public URL

Extend your reach

Sponsor your updates

Create Showcase Page

Help Center

Give feedback

Quick start guide

Deactivate Company Page

Una página de productos te permite aumentar la presencia de tu página de LinkedIn al poder añadir otros aspectos de tu negocio, con mensajes y segmentos del público con el que quieres compartirlos. Al igual que ocurre con una página, puedes **compartir actualizaciones** y **contenido patrocinado** con miembros de LinkedIn que pueden seguir los elementos de tu empresa que les interesen a través de tus páginas de productos.

El **administrador de una página** puede utilizar las páginas de productos para representar una marca, una unidad de negocio o una iniciativa de la organización. Las páginas de productos pretenden establecer un vínculo a largo plazo con un público específico y no deberían utilizarse para campañas de marketing a corto plazo. En cambio, si organizas un evento aislado, te recomendamos que utilices otros **productos de publicidad** para promover el evento en LinkedIn.

- Una página de productos solo puede asociarse a una página de LinkedIn (que actúa como página matriz). De momento, no es posible migrar una página a una página de productos.
- Los análisis y notificaciones de una página de productos y los de una página se calculan de manera independiente.
- Los seguidores y el número de seguidores es una información que no se comparte entre las páginas de productos y las páginas.
- Los seguidores de una página matriz no pueden transferirse o trasladarse a una página de productos.
- Los seguidores pueden seguir tantas páginas y páginas de productos como deseen.

Més accions a LinkedIn


- Estratègies per la creació d'una xarxa a escala internacional.
- Estratègies d'investigació de mercats a nivell internacional.
- Estratègies de captació de potencials clients de diferents països.
- Estratègies de promoció i publicitat dels productes, serveis, i imatge de marca.
- Estratègies per trobar talent a nivell global.

in Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Sales Nav



People ▾ Locations ▾ Connections ▾ Current companies ▾ All Filters 

Behavioural economics - Join other leaders 6 September | Gain tools to improve your firm's outcomes Ad ...

Showing 688 results

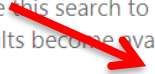
 **Giancarlo N. Chávez Sánchez** • 3rd
★★★ Event Manager | Cultural Promoter | Marketing | Social Media | Composer | Producer...
Barcelona Area, Spain
Current: Event Manager and Cultural Promoter at Feria Alternativa Lima InMail

 **Liza Frediani** • 2nd
BOTARGA
Barcelona Area, Spain
Current: International Cultural Promoter at . Connect
 3 shared connections

 **Gemma Barberan** • 2nd
Cultural Analyst at Catalan Institute for the Cultural Companies
Barcelona Area, Spain
Current: Cultural Analyst at ICEC (Catalan Institute for the Cultural Companies) Connect
 3 shared connections


 **Noemí Juanes Giménez** • 3rd
Social and Cultural Anthropologist Connect

Search with Sales Navigator

Saved searches
Save this search to get notified as new results become available. 
Create search alert

GAMA OPEL BIFUEL GLP
Tecnologia Híbrida: GLP + Gasolina

EXPLORA el 31/05/2018, en compra marca Opel Financial Services a través de B...

 Messaging

SALES NAVIGATOR INICIO LISTAS BUSCAR

Buscar por palabras clave u operadores booleanos Avanzada Búsquedas guardadas ⁹⁹

Resultados de posibles clientes Resultados de cuentas Guardar búsqueda

Palabras clave: Cultural promoter

4.655 en total	142 nuevo empleo en los últimos 90 días	218 han publicado en los últimos 30 días	6 comparten experiencias contigo
--------------------------	---	--	--

Seleccionar todos Etiqueta

- Sjef Athmer** ^{3er}
promoter en Friendly Fire B.V.
5 meses en este puesto y esta empresa
Nimega y alrededores, Países Bajos Guardar ...
Añadir etiqueta
- Espen Overskeid** ^{3er}
Agent/promoter en Up Front Artists
3 años 10 meses en este puesto y esta empresa
Bergen y alrededores, Noruega
Puesto anterior
Promoter / Booking en New Kicks Booking (2011 - 2014) Guardar ...
Añadir etiqueta
- Emma Milzani** ^{2º}
Promoter en Academy Music Group
3 años 6 meses en este puesto y esta empresa
London, Reino Unido Guardar ...
Añadir etiqueta

Filtros Quitar (2)

Possible cliente y actividad de cuenta pasados +

Ubicación Región ▾

Included:
Europe X

Relación +

Empresa +

Sector

Included:
Música X

Empleados en la empresa +
36



LeadLeaper - FREE LinkedIn Email Finder

Añadir a Chrome

Ofrecido por: leadleaper.com
















★★★★★ 38 | Productividad | 👤 24.748 usuarios

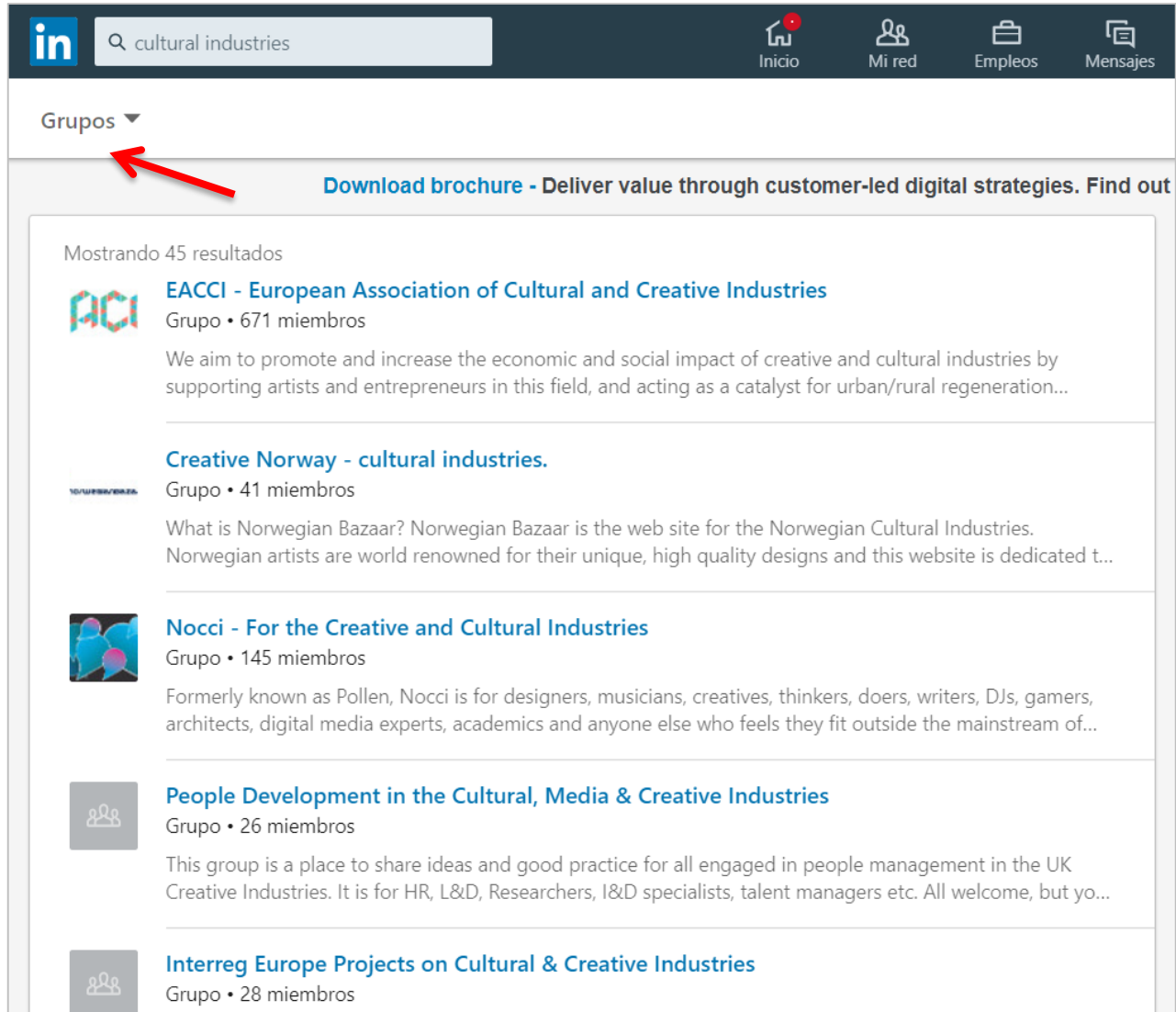
Descripción General

Opiniones

Ayuda

Relacionados

 E-Reveal - Free LinkedIn... ★★★★★ 38	 Email Finder ★★★★★ 56	 Adapt Email Finder ★★★★★ 1.893	 LinkedIn Extension ★★★★★ 338	 Skrapp ★★★★★ 277
 LinkedIn Email Finder - ... ★★★★★ 3	 Dux-Soup para LinkedIn... ★★★★★ 327	 Email Finder ★★★★★ 2.217	 Instant Email Address fo... ★★★★★ 46	 Nymeria: The best email... ★★★★★ 24
 Email Finder - GetProsp... ★★★★★ 162	 Calificador de Correo ★★★★★ 36	 Find Emails on Websites... ★★★★★ 1.533	 SignalHire - find email o... ★★★★★ 76	 Streak CRM para Gmail ★★★★★ 6.541



The screenshot shows the LinkedIn interface with a search bar containing 'cultural industries'. The navigation bar includes 'Inicio', 'Mi red', 'Empleos', and 'Mensajes'. A dropdown menu for 'Grupos' is open, with a red arrow pointing to it. Below the search results, there are five group listings:

- EACCI - European Association of Cultural and Creative Industries**
Grupo • 671 miembros
We aim to promote and increase the economic and social impact of creative and cultural industries by supporting artists and entrepreneurs in this field, and acting as a catalyst for urban/rural regeneration...
- Creative Norway - cultural industries.**
Grupo • 41 miembros
What is Norwegian Bazaar? Norwegian Bazaar is the web site for the Norwegian Cultural Industries. Norwegian artists are world renowned for their unique, high quality designs and this website is dedicated t...
- Nocci - For the Creative and Cultural Industries**
Grupo • 145 miembros
Formerly known as Pollen, Nocci is for designers, musicians, creatives, thinkers, doers, writers, DJs, gamers, architects, digital media experts, academics and anyone else who feels they fit outside the mainstream of...
- People Development in the Cultural, Media & Creative Industries**
Grupo • 26 miembros
This group is a place to share ideas and good practice for all engaged in people management in the UK Creative Industries. It is for HR, L&D, Researchers, I&D specialists, talent managers etc. All welcome, but yo...
- Interreg Europe Projects on Cultural & Creative Industries**
Grupo • 28 miembros



Profesionales de la Gestión Cultural

7.269 miembros

Únete

Perfil del grupo

Acerca de este grupo

Grupo privado P

Abierto a todos los
nuevas vías para r
que participéis en
con esto pretende



EACCI - European Association of Cultural and
Creative Industries

451 miembros

Únete

Debates Promociones Empleos Buscar



CIDA - Creative Olympics

1.335 miembros

Únete

Debates Promociones Empleos Buscar

Acerca del grupo CIDA - Creative Olympics

CIDA helps put the 'business into creativity' for thousands of creative individuals, artists and entrepreneurs by providing information, business support, professional development, online resources and networking events large and small.

If you're just starting out, or developing as a creative business then CIDA can offer you practical support and/or a shoulder to cry on.

So we thought.... why not get a group together of all the players in our creative neck of the woods and see what happens, creative high jumpers, long distance support agencies, entrepreneurial sprinters, political shot-putters and gymnastic creative freelancers....so cometh the Creative Olympics!

Discuss, promote, debate, sign post, whatever works for you, bring it here and find champions, partners and sympathisers. Did we miss something? Have we left someone out? Is there something we really should know? Great. Then tell us, and everyone else, right here! < menos

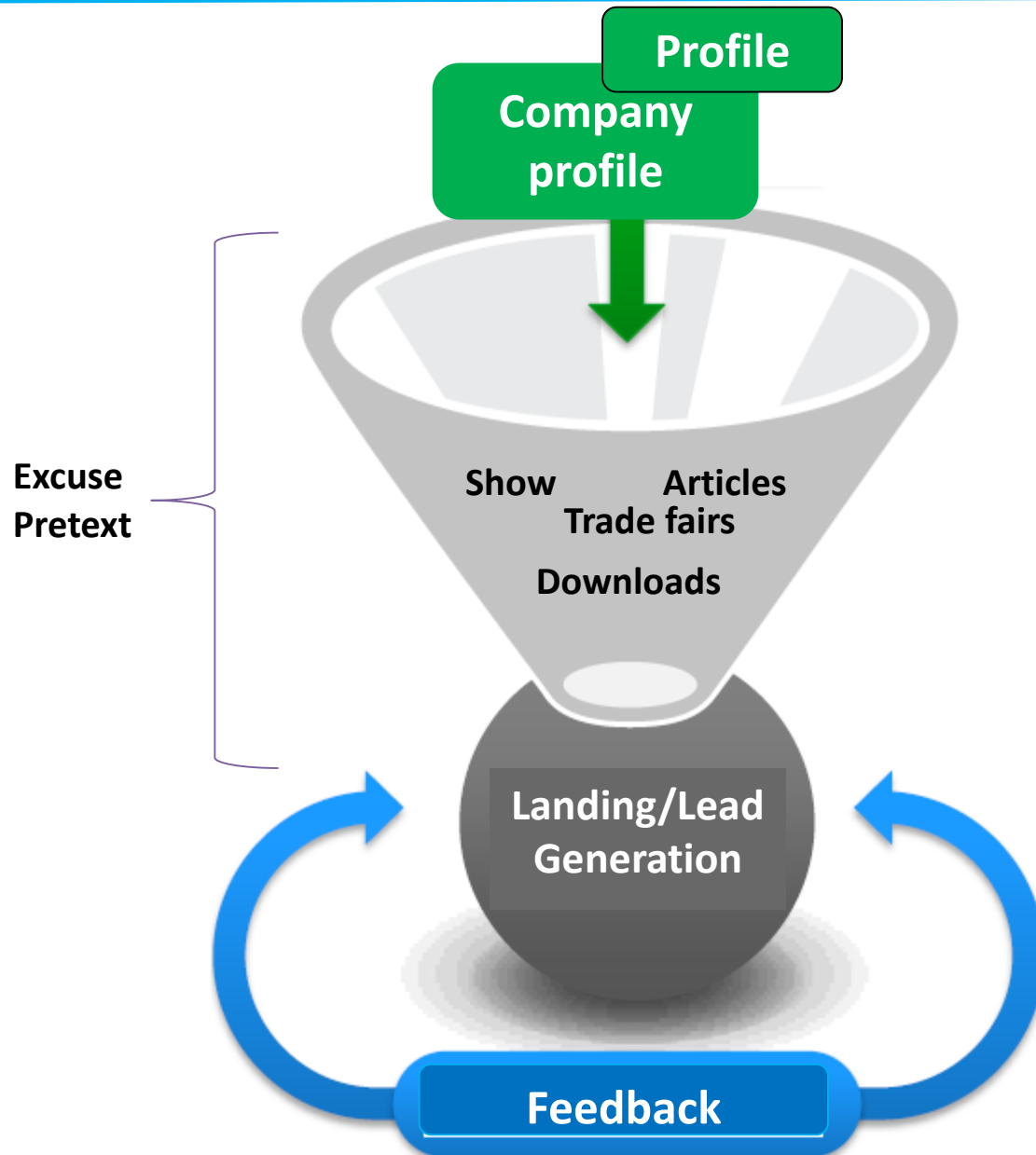
¿Tienes algo que decir?

Únete a LinkedIn gratis y participa en conversaciones. Cuando te unas, podrás comentar y publicar tus propios debates.



1. Selecciona els grups objectiu pel nivell d'activitat, no sols per la grandària.
2. Uneix-te als grups amb el teu perfil professional, no amb el de l'empresa.
3. No fer aportacions fora de context; observa i espera el moment.
4. Utilitza la "Excuse / pretext" per arribar a la gent.
5. Crea pàgines de destí específiques amb la "Excuse / pretext" per recollir el contacte.
6. Utilitza la base de dades generada per tornar a comunicar i contactar.

Estratègies de captació de potencials clients



Promociona y anuncia tu marca en LinkedIn

Llega a tus clientes ideales en la mayor red de profesionales del mundo

Crear anuncio

Promociona tu marca y llega a tus objetivos de marketing en LinkedIn

<https://business.linkedin.com>



Contenido patrocinado

Promociona tu contenido con publicidad segmentada apta para cada plataforma

Seleccionar

[Más información](#)



Qué puedes hacer con el contenido patrocinado:

- Publicar tu contenido en el feed de LinkedIn, el sitio que más visitan los miembros de LinkedIn



Anuncios de texto

Atrae tráfico desde cualquier ordenador con anuncios fáciles de crear

Seleccionar

[Más información](#)



Qué puedes hacer con los anuncios de texto:

- Crear anuncios fácilmente
- Atraer tráfico de calidad y generar posibles clientes



Mensajes InMail patrocinados

Quiero enviar mensajes segmentados directamente a las personas más relevantes para mi empresa

Seleccionar

[Más información](#)



Qué puedes hacer con los mensajes InMail patrocinados:

- Aumentar el índice de conversión con mensajes personalizados
- Llegar a los públicos que más interesan a tu empresa desde dispositivos móviles u ordenadores
- Hacer pruebas para evaluar qué tipo de mensaje tiene mejor rendimiento con tu público objetivo

Paso 1
Configurar la campaña

- **Selección del objetivo**
- Público
- Formato del anuncio
- Ubicación
- Presupuesto y planificación
- Seguimiento de las conversiones

Paso 2
Configurar los anuncios

Objetivo ?

¡Manos a la obra! Selecciona el objetivo que mejor se adapte a tus necesidades.

Conocimiento	Percepción	Conversiones
Conocimiento de la marca ?	Visitas al sitio web	Generación de contactos
	Interacción	Conversiones en el sitio web ?
	Visualizaciones de vídeo	Solicitudes de empleo ?

Visitas al sitio web

Quiero que más personas visiten una página de destino en LinkedIn o en otro lugar.

Elige este objetivo para:

- Genera tráfico a tu sitio web
- Genera tráfico a páginas de destino de marketing

Interacción

Quiero que más personas interactúen con mis publicaciones.

Elige este objetivo para:

- Aumenta la interacción social de tu contenido
- Aumenta el número de seguidores de tu página de empresa

Visualizaciones de vídeo

Quiero que más personas vean mis vídeos.

Elige este objetivo para:

- Comparte tus vídeos con más personas

La campaña se mostrará a las personas que tienen más probabilidades de ver tus vídeos.

Generación de contactos

Quiero obtener más posibles clientes de calidad en LinkedIn.

Elige este objetivo para:

- Atrae a posibles clientes de LinkedIn
- Usa un formulario de generación de contactos que ya incluya la información de los perfiles de LinkedIn

La campaña se mostrará a las personas que tienen más probabilidades de rellenar un formulario de generación de contactos de LinkedIn.



Público

Crear un nuevo público

Selecciona un público ▼ | Restablecer público

¿Dónde está tu público objetivo?

Ubicaciones Ubicación reciente o habitual ▼ ⓘ

INCLUIR

+ Añadir ubicaciones

⊘ Debes incluir al menos una ubicación

EXCLUIR personas en otras ubicaciones

Idioma del perfil ⓘ

Inglés ▼

¿Quién es tu público objetivo?

Empieza a crear tu público buscando los atributos de los profesionales a los que quieres llegar

Q Buscar

Más información sobre criterios de segmentación

Atributos del público

Añade criterios de segmentación como el cargo, el sector o las aptitudes

Matched Audiences

Usa tus datos para resegmentar a los visitantes de tu sitio web o llegar a cuentas y contactos conocidos

- Empresa
- Características demográficas
- Educación
- Experiencia laboral
- Intereses

+ Excluir personas

Las herramientas de LinkedIn no deben usarse para discriminar a nadie por sus características personales, como el sexo o la edad, ni por la raza o etnia (ya sean reales o percibidas). [Más información](#)

Habilitar la expansión de público ⓘ

[Ver resumen del público](#) | [Guardar como plantilla](#)

¿Quién es tu público objetivo?

INCLUIR personas que tienen CUALQUIERA de estos atributos

Cargos actualmente ▼

- Jefe de eventos X
- Planificador de eventos X
- Coordinador de eventos X
- Especialista en eventos X
- Coordinador de eventos especiales X
- Director de eventos X
- Planificador de reuniones X
- Consultor de eventos X
- Jefe de marketing de eventos X
- Organizador de eventos y reuniones X
- Auxiliar de eventos X
- Ejecutivo de eventos X
- Productor de eventos X
- Gerente superior de eventos X
- Coordinador de reuniones X
- Coordinador de eventos de marketing X
- Organizador de conferencias X
- Coordinador de conferencia X
- Organizador de eventos X
- Jefe de eventos y reuniones X
- Director de eventos especiales X
- Jefe de conferencia X
- Coordinador de eventos y reuniones X
- Director de conferencia X
- Jefe de eventos y conferencias X
- Corporate Event Planner X
- Director de gestión de eventos X
- Director de eventos y reuniones X
- Subdirector de eventos X
- Evento especial X
- Corporate Event Manager X
- Organizador de conferencias X
- Coordinador de eventos y conferencias X
- Responsable de eventos X
- Director de eventos especiales X
- Director de marketing de eventos X
- Director de ventas de eventos X
- Auxiliar de conferencia X
- Assistant Event Planner X
- Coordinador de ventas en eventos X
- Jefe de servicios de conferencias X
- Gestión de eventos X
- Senior Event Planner X
- Personal de eventos X
- Jefe de ventas en conferencias X
- Senior Event Marketing Manager X
- Organizador de eventos especiales X
- Supervisor de evento X
- Director de congresos X
- Director de planificación de eventos X
- Ejecutivo de eventos de marketing X
- Servicio de eventos X
- Jefe de producción de eventos X
- Jefe de servicios para congresos X
- Director de servicios para eventos X
- Senior Event Coordinator X
- Consultor de marketing de eventos X
- Coordinador auxiliar de eventos X
- Jefe de banquetes para conferencias X
- Director de proyectos de eventos especiales X
- Director de operaciones de eventos X
- Coordinador de congresos X
- Coordinador de ferias profesionales X
- Evento de relaciones públicas X
- Jefe de planificación de eventos X
- Director de proyectos de eventos X
- Auxiliar de eventos especiales X
- Auxiliar de eventos de marketing X
- Organización de eventos X
- Coordinador de exposiciones X
- Responsable de exposiciones X
- Vice President Event X
- Director de servicios de catering para conferencias X
- Comisario de exposición X
- Jefe de eventos X
- Director de exposiciones X
- Director de festival X
- Director de programas de eventos X
- Jefe de servicios de eventos X
- Jefe de operaciones de eventos X
- + Añadir Cargos

Formato del anuncio

Elige el formato de tu anuncio

 Anuncio de texto	 Anuncio con una imagen	 Anuncio en carrusel	 Anuncio de vídeo
 Anuncio para obtener seguidores	 Anuncio para destacar	 Anuncio de empleo	 Anuncio de mensaje

Ubicación

LinkedIn Audience Network


Llega a un 25% más de tu público objetivo anunciándote en LinkedIn y en las aplicaciones y sitios web de nuestros socios.

Habilitar LinkedIn Audience Network

 LinkedIn Audience Network no está disponible actualmente para el formato de anuncio seleccionado.


Presupuesto y programación

Presupuesto

Fijar presupuesto diario 

Presupuesto diario


25,00 €

El gasto diario real puede ser hasta un 20% más elevado 

Programar

Programa la campaña para que esté activa de forma continuada a partir de una fecha de comienzo


Fecha de inicio


23/5/2019 

Tu campaña empezará a las 00:00 (UTC) en la fecha de inicio seleccionada.

Establece una fecha de comienzo y finalización

Tipo de puja

Puja máxima de CPC 

Ajustaré mi puja de CPC (coste por clic) manualmente. 

Cantidad de la puja

2,00 € por clic

Puja recomendada: 3,94 €

Otros anunciantes similares están pujando entre 3,94 € y 8,20 €

Seguimiento de las conversiones (optativo) ⓘ

Evalúa las acciones que han realizado los miembros en tu sitio web después de ver o hacer clic en tu anuncio de LinkedIn.

[+ Añadir conversiones](#)

Pon nombre a tu conversión

Descargas DS

Quedan 88 caracteres

1. Introduce tus ajustes

Elige el tipo de objetivo que mejor describe la acción que quieres que realicen los visitantes de tu sitio web.

Descarga

Calcula el valor que tiene la conversión para tu empresa para medir el rendimiento de la inversión en publicidad (opcional)

1,00 €

Establece el intervalo de tiempo para que un clic o una visualización cuenten como conversión.

Clics

30 días

Visualizaciones

7 días

2. Define cómo te gustaría seguir las conversiones

- Usar la etiqueta Insight Tag en todo mi sitio web (recomendado)
- Usar un píxel de seguimiento para un evento específico si no hay una URL única (p. ej. un clic en un botón)

¿Por qué debería hacer un seguimiento de las conversiones?

El seguimiento de las conversiones te permite medir y optimizar las acciones de las personas que visitan tu sitio web desde un anuncio en LinkedIn, por ejemplo, si cumplimentan un formulario o se inscriben en un evento.

¿Cómo se atribuyen las conversiones?

Utilizamos un modelo de atribución de «última interacción». Esto significa que, para cada campaña, la conversión se atribuye al último clic o la última visualización.

¿Qué ventana de conversión debo usar?


La ventana de conversión define el tiempo durante el que se cuenta una conversión desde que un usuario hace clic o ve un anuncio. Puedes personalizar la ventana de conversión (1 día, 7 días o 30 días) según tus preferencias para los informes o los ciclos en los que se organiza tu empresa.

¿Qué método de conversión debo usar?



La *Insight Tag* para todo el sitio web te permite registrar las acciones importantes de miembros que han llegado a una URL específica de tu sitio web a través de una etiqueta que instalas una sola vez para todas las páginas.

El *píxel para un evento específico* puede hacer un seguimiento de las conversiones sin una URL o página asociada (por ejemplo, envíos de formulario sin una página de agradecimiento). Sin embargo, para usar este método, tienes que crear e instalar un código para cada acción de conversión. [Más información](#)

[Recibe más ayuda con las conversiones](#)

ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS Victor de Francisco | 

RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA | INFORMACIÓN DETALLADA DEL SITIO WEB | RECURSOS DE LA CUENTA Crear campaña

Cuentas	Grupos de campañas	Campañas	Anuncios					
	1 grupo de campañas en total	SPANISHTRADEPORTAL ×	2 anuncios en total					
Crear campaña Gráfico de rendimiento Información detallada Exportar		<input type="text" value="Buscar por nombre o ID de anuncio"/> Filtros ▼ Columnas: Rendimiento ▼ Desglose ▼ Intervalo de tiempo: 8/9/2010 - 23/5/2019 ▼						
Nombre del anuncio ↕	Estado ↕	Gasto ↕	Impresiones ↕	Clics ↕	CTR medio ↕	Puja ↕	CPM medio ↕	
<input type="checkbox"/> 2 anuncios	—	206,00 USD	426.550	103	0,02 %	—	0,48 USD	
<input type="checkbox"/> Discover Spanish flavours in Sial. Mediterranean Flavours from Murcia, Spain. <small>Nombre del anuncio: 170053 Campaña: SPANISHTRADEPORTAL ID del anuncio: 170053 · Anuncio de texto · Anuncio de texto</small>		Activo ▼	58,00 USD	164.279	29	0,02 %	-	0,35 USD
<input type="checkbox"/> Sial 2010 news Discover Mediterranean Flavours,at the Sial fair in France. <small>Nombre del anuncio: 170057 Campaña: SPANISHTRADEPORTAL ID del anuncio: 170057 · Anuncio de texto · Anuncio de texto</small>		Activo ▼	148,00 USD	262.271	74	0,03 %	-	0,56 USD



Premium Solutions for every need

<https://premium.linkedin.com/>



Power your professional life

Leverage the world's largest professional network to enhance your brand, make new contacts, and promote your business.

[Learn more](#)



Accelerate your career

Get our most powerful tools to find, apply, and network your way to your dream job.

[Learn more](#)



Find talent

Recruiter Lite connects you to your next great hire, enabling you to find and contact top talent on LinkedIn.

[Learn more](#)



Drive sales

Identify prospects, drive leads, and grow your sales pipeline with Sales Navigator. Making sales has never been easier.

[Learn more](#)

Resumen de Eventos de LinkedIn

La funcionalidad eventos de LinkedIn proporciona a los miembros una forma sencilla de crear y de unirse a eventos profesionales que les interesa. Esta función te ayuda a ampliar las comunidades activas y profesionales creando relaciones auténticas y cara a cara. Los miembros de LinkedIn pueden usar la función para conectarte con otros miembros y mantenerlos sin conexión.

Nota: por el momento, la capacidad de crear y organizar un evento está limitada a un pequeño grupo de miembros de LinkedIn, ya que la función de eventos de LinkedIn está en la fase beta. Sin embargo, cualquiera puede unirse a un evento. Si deseas formar parte de la fase beta y tener acceso para crear eventos, [rellena este formulario](#).

Los siguientes tipos de funciones están disponibles para la función eventos de LinkedIn:

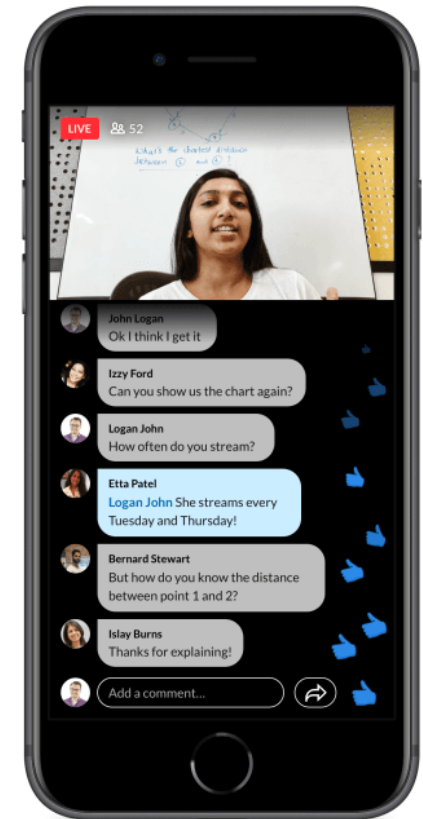
- **Organizador** : actúa como anfitrión del evento, que crea el evento, decide los detalles del evento e invita a los asistentes.
- **Attendee** : ha aceptado una invitación o ha encontrado un evento para que te asista a través de LinkedIn.

Una vez que hayas **creado un evento** para dar cabida a tu Meetup profesional, podrás gestionar los detalles del evento en cualquier momento.

Tanto los organizadores como los asistentes pueden **enviar invitaciones** a contactos afines para asistir a un evento, y puedes **retirar una invitación o eliminar a un asistente** si cambias de opinión.

La función de eventos te da acceso a **la lista de miembros de LinkedIn que asistirán al evento**. Este es un magnífico punto de partida para empezar a interactuar con otros asistentes, ya que puedes **invitarlos a conectar** antes de que te reúnas en el evento.

También puedes familiarizarte con los demás asistentes **uniendo las conversaciones en el feed de eventos**. Siguiendo el evento hashtag te mantendremos al día de lo que estés relacionado con el evento en LinkedIn.



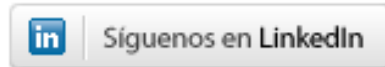
<https://business.linkedin.com/cx/beta-event-registration>

Gràcies



@victordf

vdf@reexporta.com



<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



Victor de Francisco

Managing Director at REEXPORTA. Think
About Export, s.l.

