



Ads: Facebook, Twitter, Instagram

La publicitat a les xarxes socials

sde

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

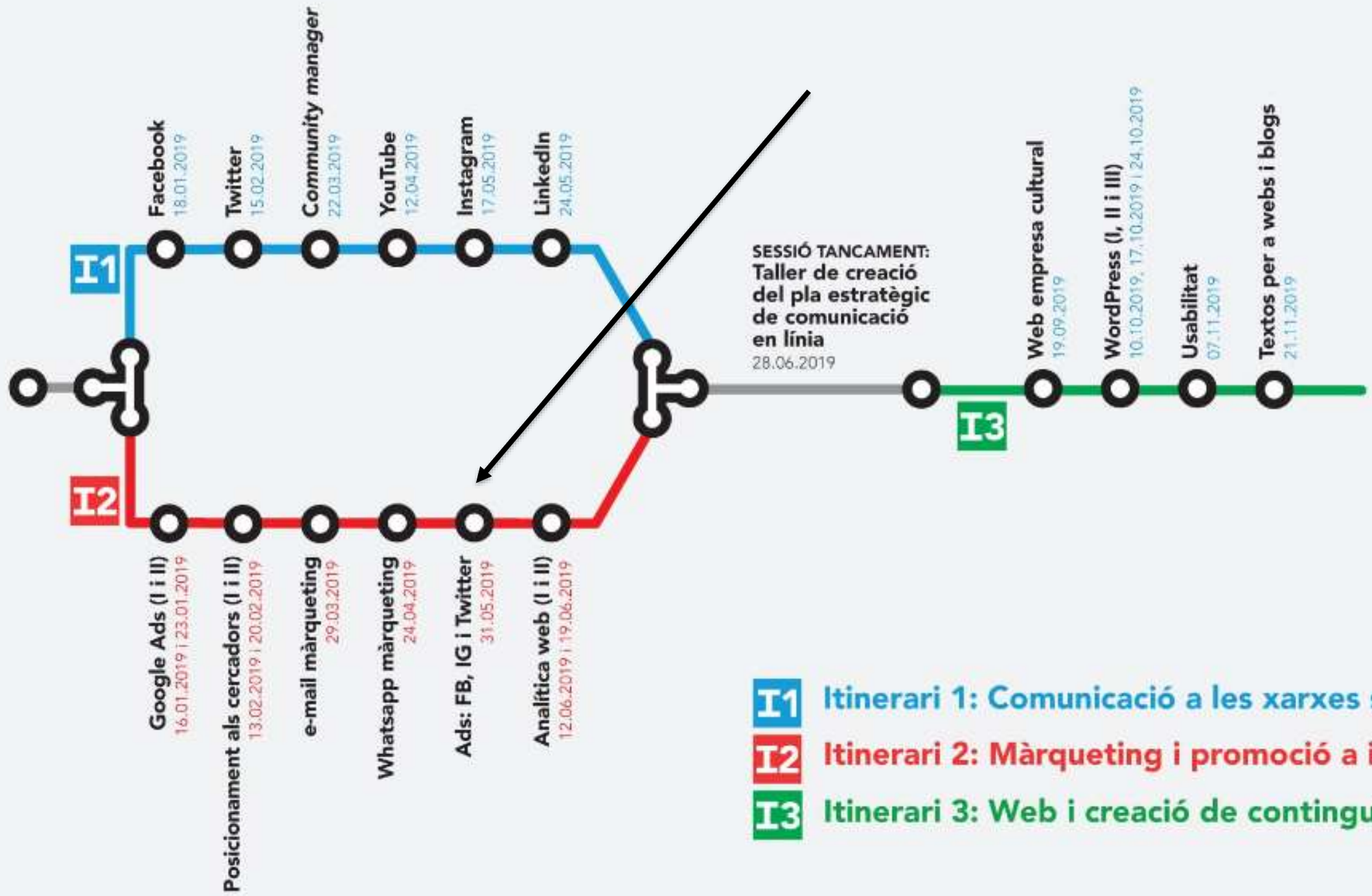


Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



Prof. Montserrat Peñarroya
Maig 2019

3i sic

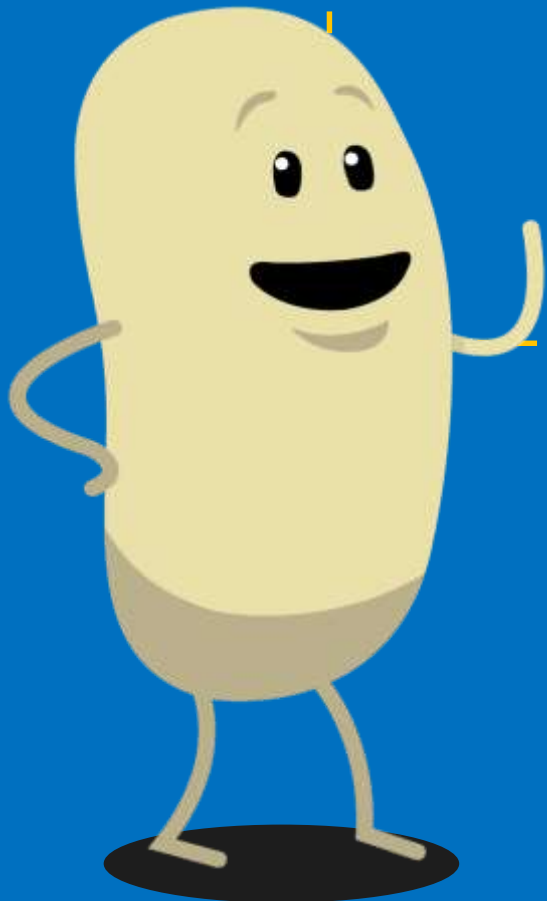


- I1** Itinerari 1: Comunicació a les xarxes socials
- I2** Itinerari 2: Màrqueting i promoció a internet
- I3** Itinerari 3: Web i creació de continguts

Continguts de la sessió

- Per què ens interessa la publicitat a les xarxes socials?
- Les principals xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram.
- Com funcionen Facebook i Instagram
- Alguns exemples
- Com funciona Twitter
- Com crear sistemes automàtics de publicitat

**PER QUÈ ÉS
IMPORTANT LA
PUBLICITAT A LES
XARXES?**



Publicitat orienta a perfils

- Si el SEO funciona, aquesta és la millor tècnica del marketing digital, pero... A vegades no hi ha cerques del que necessitem.
- La publicitat a Google s'orienta a paraules de cerca... A continguts relacionats amb els que l'usuari està buscant. **Però què passa si el que volem vendre no té cerques?**

Cas Grau en Emprenedoria Digital

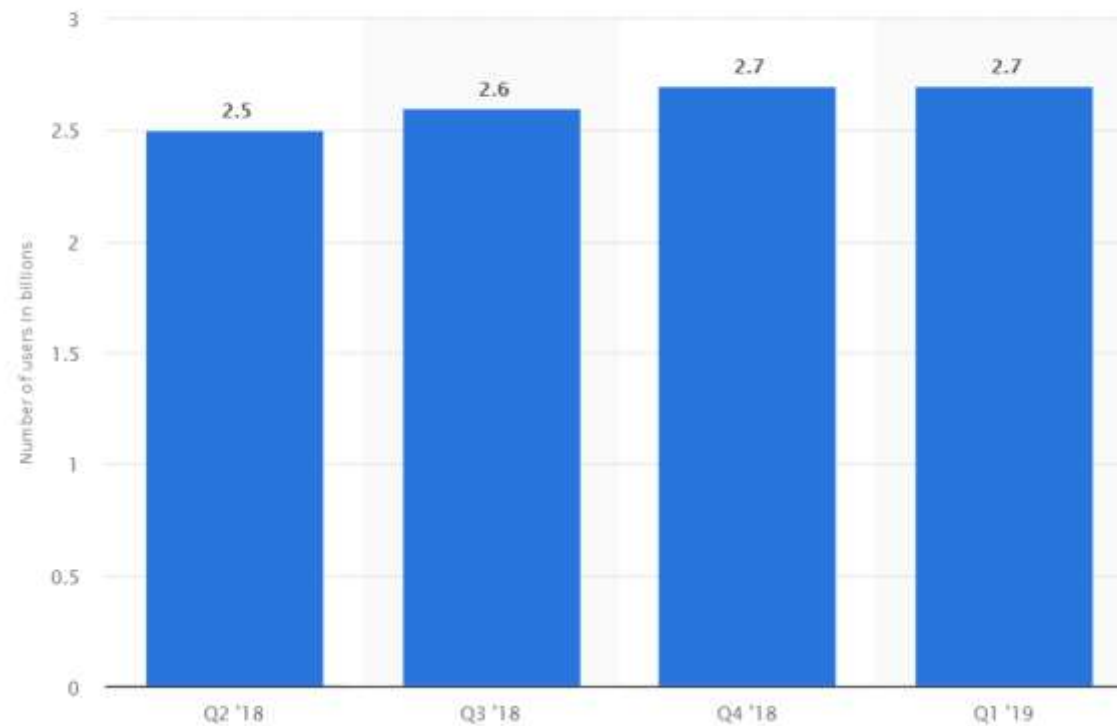
DIGITAL BUSINESS BCN CAT - Informe de palabras clave de búsqueda															
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	DIGITAL BUS	NESS BCN CAT - Informe de palabras clave de búsqueda													
2	4 de marzo de 2019 - 2 de abril de 2019														
3	Estado de la	Palabra clave	Código de m	Estado	Conversi	Coste/co	Detalles de la	URL final	URL fin.	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Tasa de
4	Habilitado	"ade de tres anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
5	Habilitado	+ade +innovacio +digital	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
6	Habilitado	+ade +lideratge	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
7	Habilitado	+estudiar +gestio +digital	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
8	Habilitado	+grau +emprenedors	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
9	Habilitado	+ade +digital +business	USD	Apto	0	0	Aprobado			0	1	0,00%	--	0	0,
10	Habilitado	"ade en tres anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
11	Habilitado	+estudiar +digital +business	USD	Apto	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
12	Habilitado	+estudiar +emprenedoria	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
13	Habilitado	"ade en angles"	USD	Casi nunca se	0	0	Aprobado			0	8	0,00%	--	0	0,
14	Habilitado	+grau +liders +digitals +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
15	Habilitado	+grau +digital +business +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
16	Habilitado	+ade +lideratge +digital +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
17	Habilitado	+grau +digital +business	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
18	Habilitado	+grau +ade +angles	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
19	Habilitado	+grau +empreses +digitals +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
20	Habilitado	+estudiar +emprenedors	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
21	Habilitado	"ade en 3 anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
22	Habilitado	+grau +lideratge +digital +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,

Els ecosistemes publicitaris

- **Ecosistema Google:** Google, Youtube i totes les webs associades a Google AdSense
- **Ecosistema Facebook:** Facebook i Instagram
- **Ecosistema LinkedIn:** LinkedIn, Lynda, Slideshare → molt interessant per formació i pel B2B.
- **Twitter**

Ecosistema Facebook

Cumulative number of monthly Facebook product users as of 1st quarter 2019 (in billions)



DOWNLOAD SETTINGS SHARE

PNG PDF XLS PPT

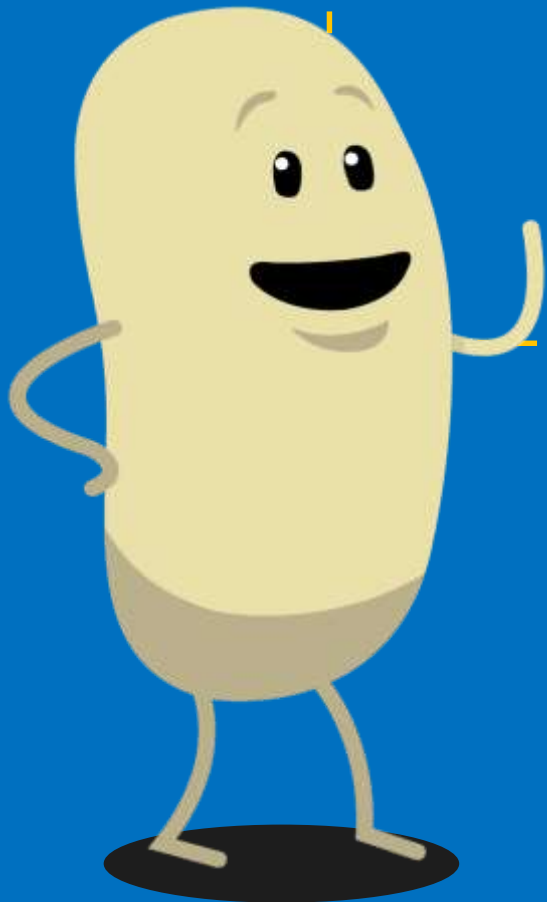
DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

The timeline shows the cumulative number of monthly Facebook product users as of the first quarter of 2019. During the last reported quarter, the company stated that 2.7 billion people were using at least one of the company's core products (Facebook, WhatsApp, Instagram, or Messenger) each month.

🔄 ⭐ 🔔

<https://www.statista.com/statistics/947869/facebook-product-mau/>

LA PUBLICITAT A FACEBOOK



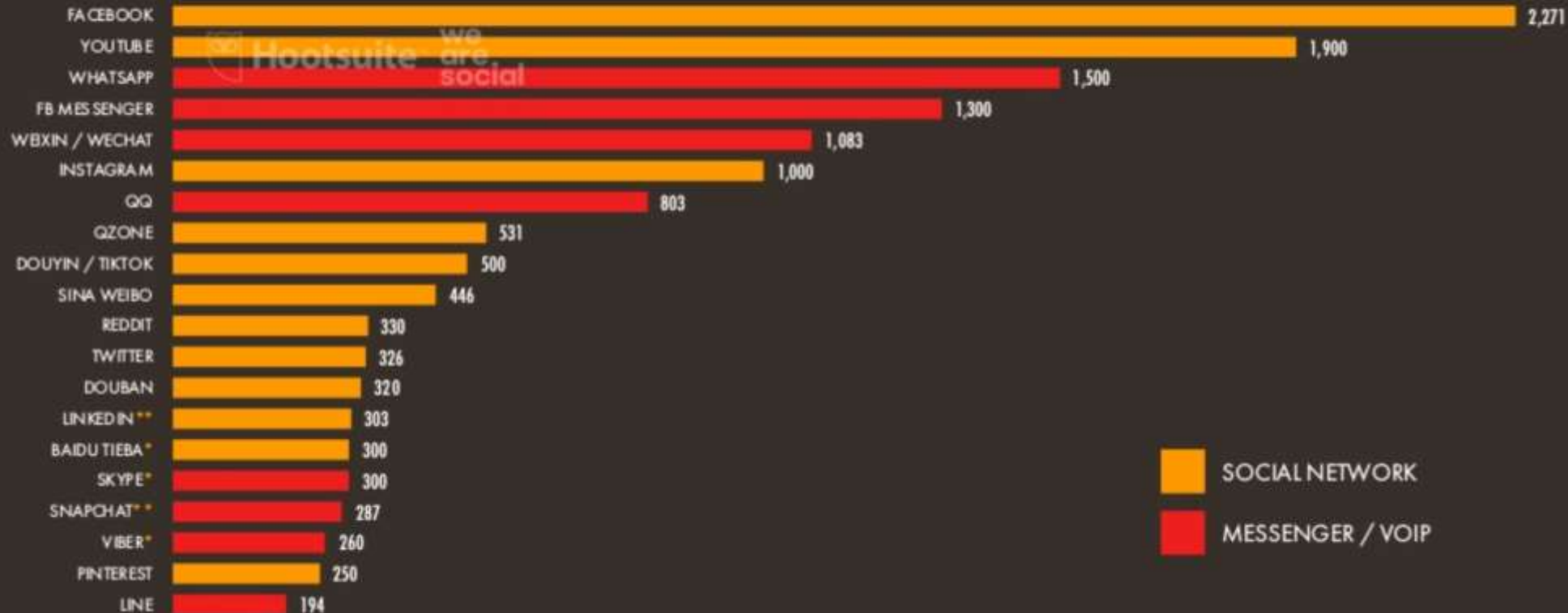
Facebook segueix estant la xxss #1

Digital 2019 Spain (EN) (January 2019) v01

JAN
2019

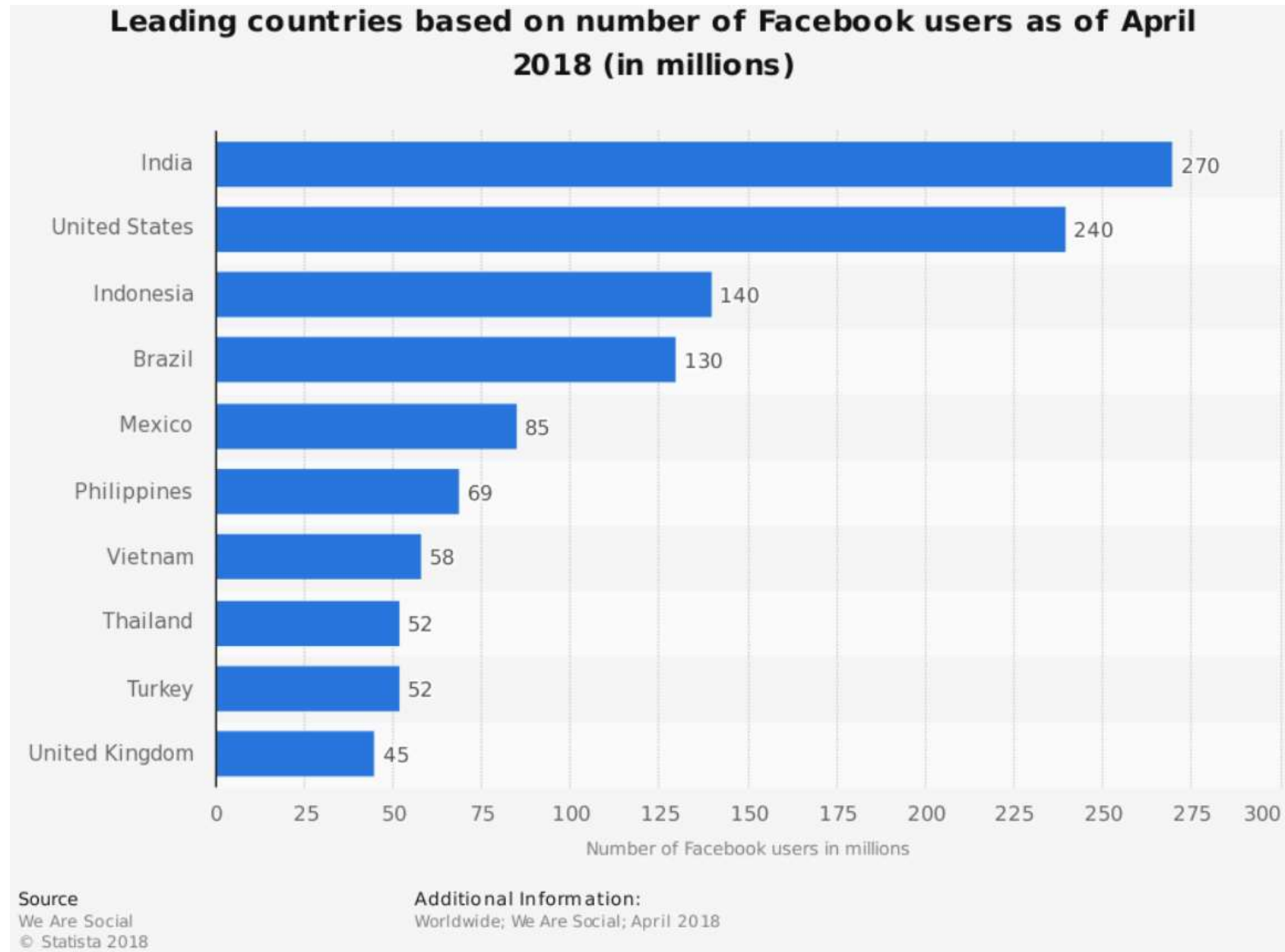
SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE USER ACCOUNTS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS TO EACH PLATFORM, IN MILLIONS



<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-spain-en-january-2019-v01>

Per països



Publicitat a Facebook

Quadrant Alfa () Updated ara mateix

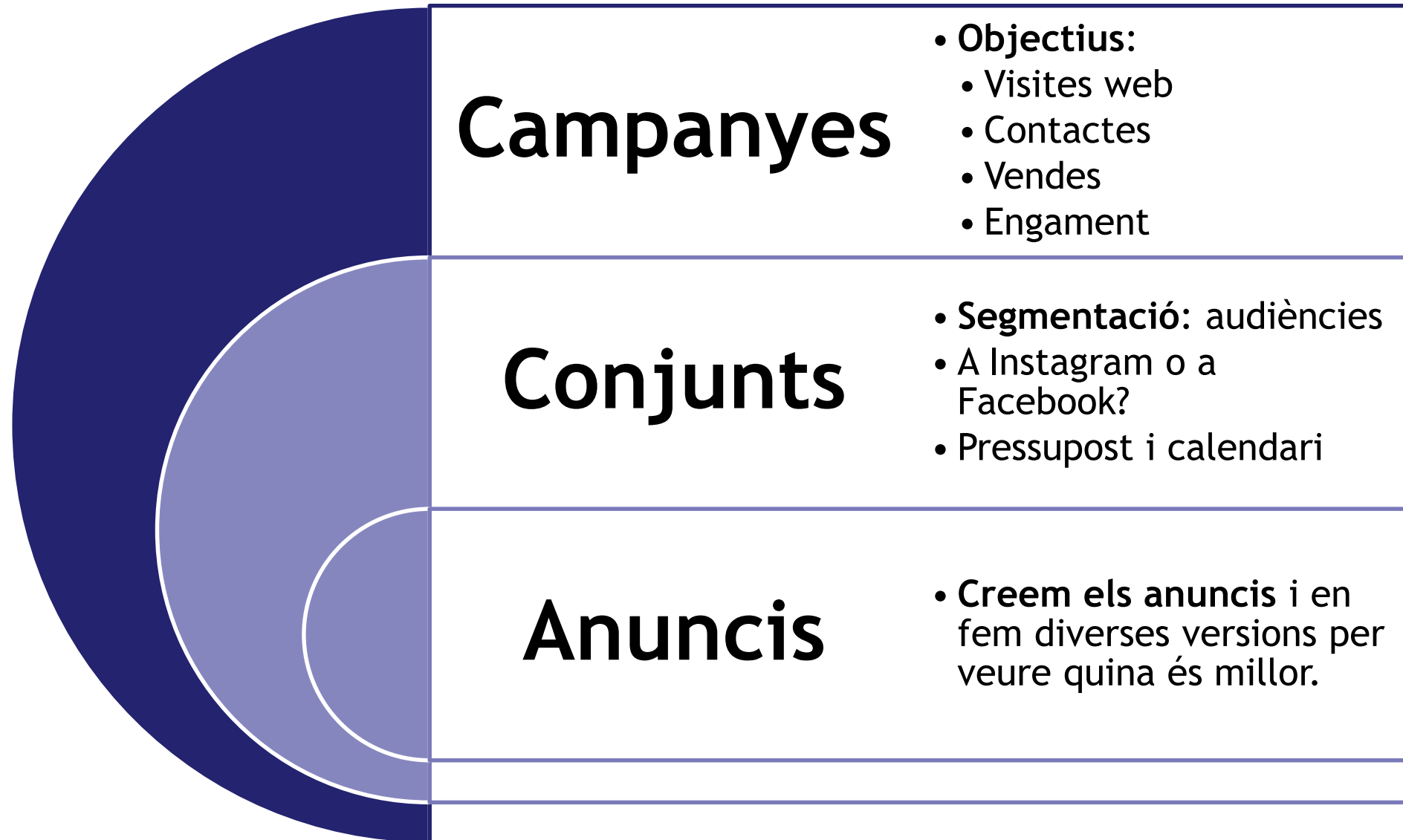
i A partir del 30 de abril de 2019, eliminarem los resultados que están obsoletos y los sustituiremos por otros más claros y prácticos. Te recomendamos que obtengas información sobre los resultados que los sustituirán y que los empieces a utilizar lo antes posible. Más información

Add filters to narrow the data you are seeing. 1 Febr. 2019 – 31 Març 2019

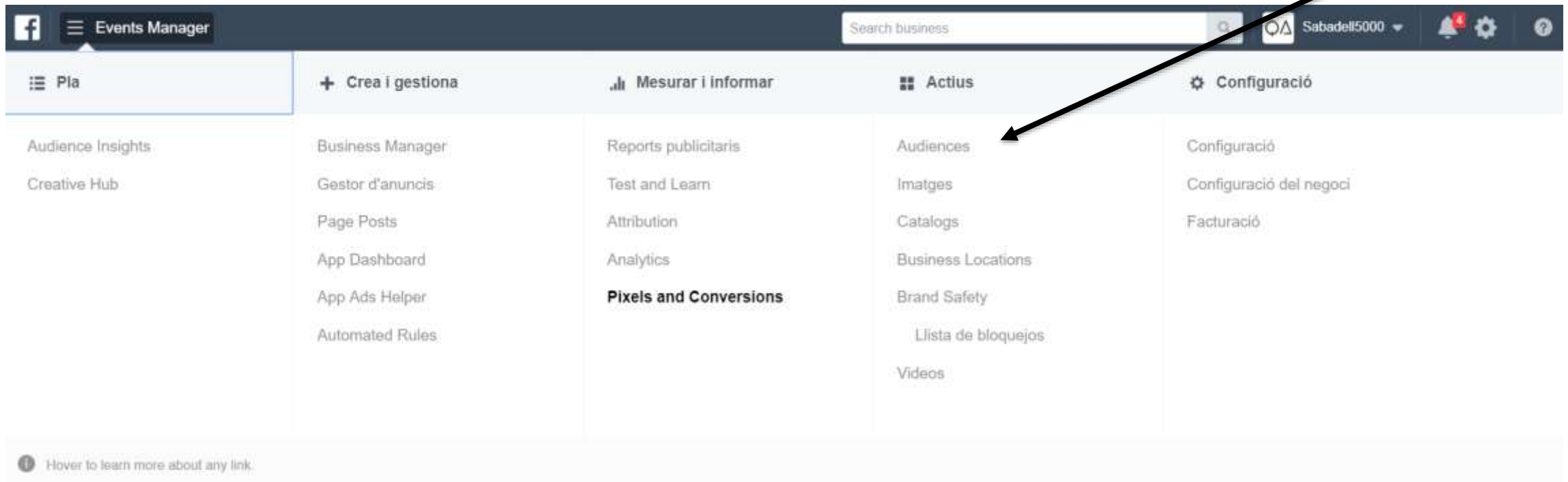
View Setup Columns: Rendiment Desglossament Informes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nom de la campanya	<input type="checkbox"/>	Lliurament	Pressupost	Resultats	Abast	Impressions	Cost per Result	Quantitat gastada	Ends	Freqüència
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	www.wordpressbcn.com - amb vídeo	<input type="checkbox"/>	Inactive	60,00 € Temps de vida	5 Leads (Form)	7262	8971	12,00 € Per Lead (F...	60,00 €	21 Febr. 2019	1,24
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sabadell 5000 conversions a change.org	<input type="checkbox"/>	Inactive	30,00 € Diàriament	1557 Views Content	84 009	140 482	0,21 € Per View Co...	327,26 €	En curs	1,67
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	www.wordpressbcn.com - Clics en el sitio web	<input type="checkbox"/>	Inactive	60,00 € Temps de vida	22 Link Clicks	7970	8142	0,43 € Per Link Click	9,52 €	11 Febr. 2019	1,02
		▶ Results from 3 campaigns <input type="button" value="i"/>				—	98 423 Gent	157 595 Total	—	396,78 € Despesa total		1,60 Per persona

El menú de publicitat, explicat



Crear un públic a Facebook



Crearem un públic per a cada segment

- Per poder segmentar bé les campanyes, crearem un públic i el guardarem. Així en lloc d'haver-lo d'entrar cada vegada, podrem triar entre els tenim guardats.
- (Sempre el podem canviar, si cal)

Determina els teus segments de mercat

- Anem a crear al menys 3 segments de mercat de cada tipus.
 - Fem-ho per tipus de client.
 - Fem-ho per demografia.
 - Fem-ho per comportament al lloc web.

Entendre les audiències de Facebook

The image shows the 'Create a Custom Audience' interface in Facebook Ads Manager. The interface is divided into two main sections: 'Use your sources' and 'Use Facebook sources'. The 'Use your sources' section includes 'Website traffic' and 'App activity'. The 'Use Facebook sources' section includes 'Video', 'Lead form', 'Instant Experience', 'Customer file', 'Offline activity', 'Instagram business profile', 'Esdeveniments', and 'Pàgina del Facebook'. Annotations in Catalan are placed over the interface: 'Visites del lloc web' points to 'Website traffic'; 'Usuaris de l'app nostre' points to 'App activity'; 'Fitxers de clients' points to 'Customer file'; and 'Activitats offline' points to 'Offline activity'. A 'Cancel·la' button is visible at the bottom right of the interface.

Visites del lloc web

Usuaris de l'app nostre

Fitxers de clients

Activitats offline

Create a Custom Audience

Use your sources

- Website traffic
- App activity

Use Facebook sources

- Video
- Lead form
- Instant Experience
- Customer file
- Offline activity
- Instagram business profile
- Esdeveniments
- Pàgina del Facebook

About Custom Audiences

Create the most relevant audiences by adding people from the sources that matter to you.

Cancel·la

Súper bona idea!

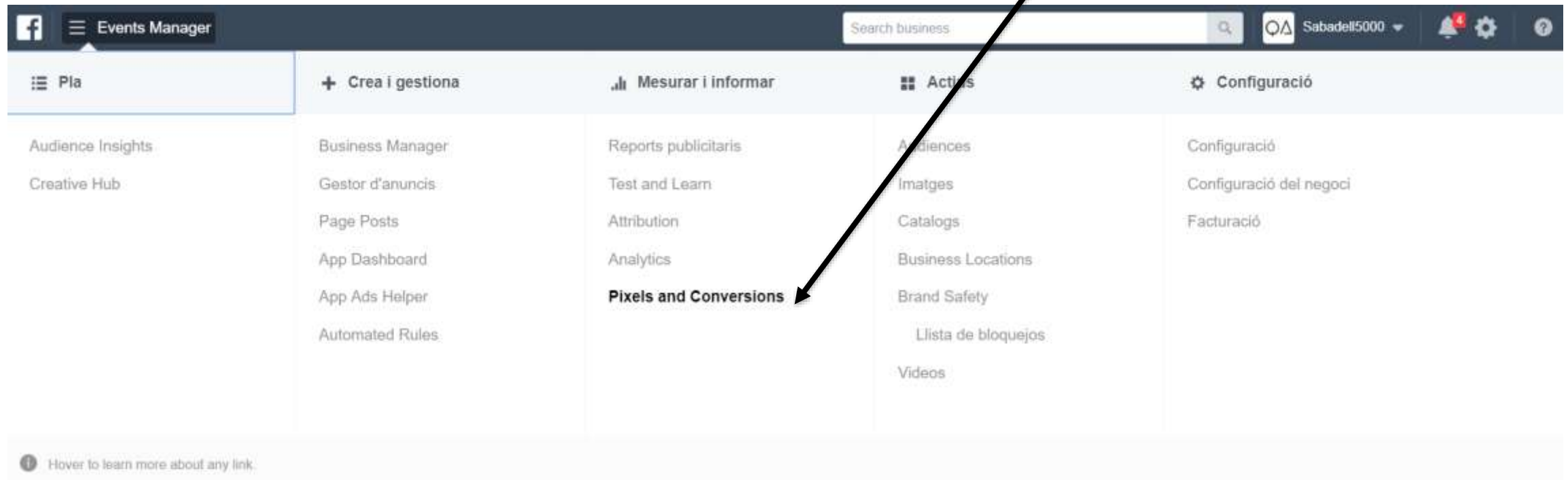
- Pujar la teva base de dades de clients i crear una audiència.
- Crear llavors una audiència nova per “lookalike” de la dels clients → Mostrarà la publicitat a gent semblant als nostres clients.

Esdeveniments fora d'internet

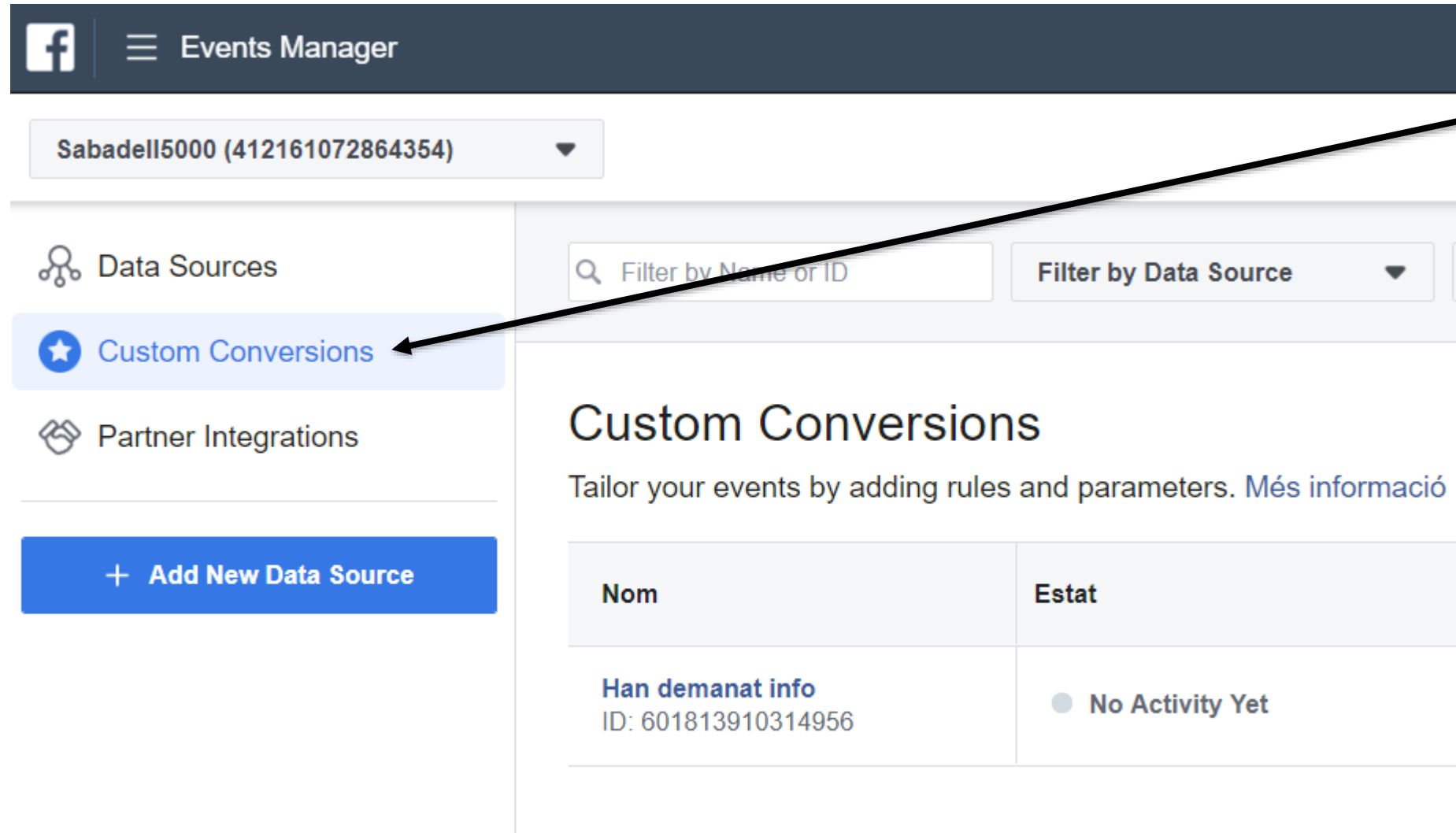
- El software de ticketing pot generar tickets que enviem per mail.
- El CRM es pot integrar amb Facebook.
- Les targetes de fidelització poden estar lligades a Facebook.
- La centraleta pot estar lligada també.
- Més info →

https://www.facebook.com/business/help/1278167592274041?helpref=faq_content

Crear una Conversió



Explicar a FB què és una conversió fa abaixar el preu dels clics perquè ell pot aprendre



The screenshot shows the Facebook Events Manager interface. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo and the text "Events Manager". Below this, a dropdown menu shows "Sabadell5000 (412161072864354)". The left sidebar contains several options: "Data Sources", "Custom Conversions" (highlighted with a blue star icon and a blue background), and "Partner Integrations". A blue button with a plus sign and the text "+ Add New Data Source" is located at the bottom of the sidebar. The main content area has a search bar labeled "Filter by Name or ID" and a dropdown menu labeled "Filter by Data Source". Below this, the heading "Custom Conversions" is displayed, followed by the text "Tailor your events by adding rules and parameters. [Més informació](#)". A table with two columns, "Nom" and "Estat", is shown. The table contains one row with the name "Han demanat info" and ID "ID: 601813910314956", and the status "No Activity Yet". A black arrow points from the top right towards the "Custom Conversions" option in the sidebar.

Facebook Events Manager

Sabadell5000 (412161072864354)

Data Sources

Custom Conversions

Partner Integrations

+ Add New Data Source

Filter by Name or ID

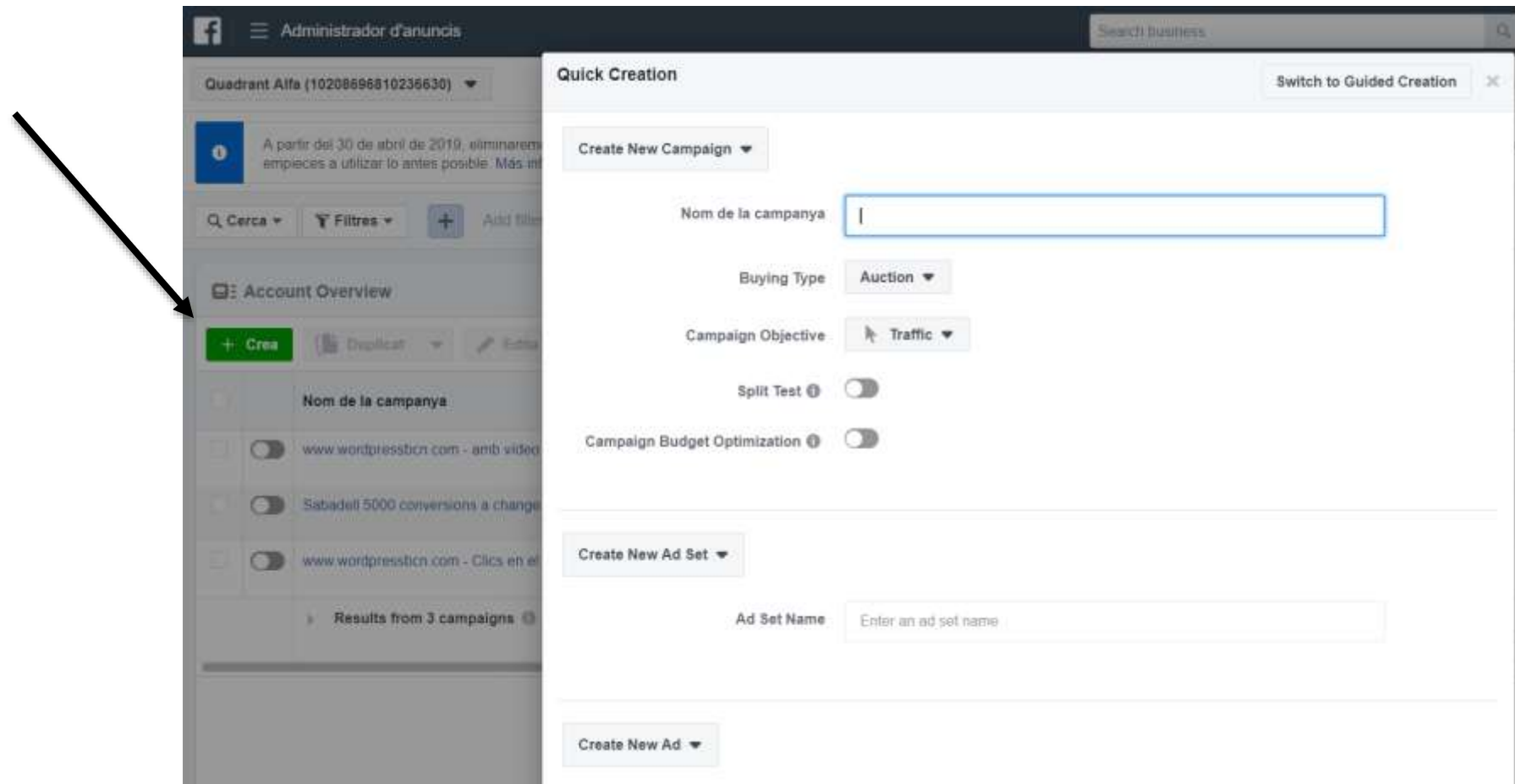
Filter by Data Source

Custom Conversions

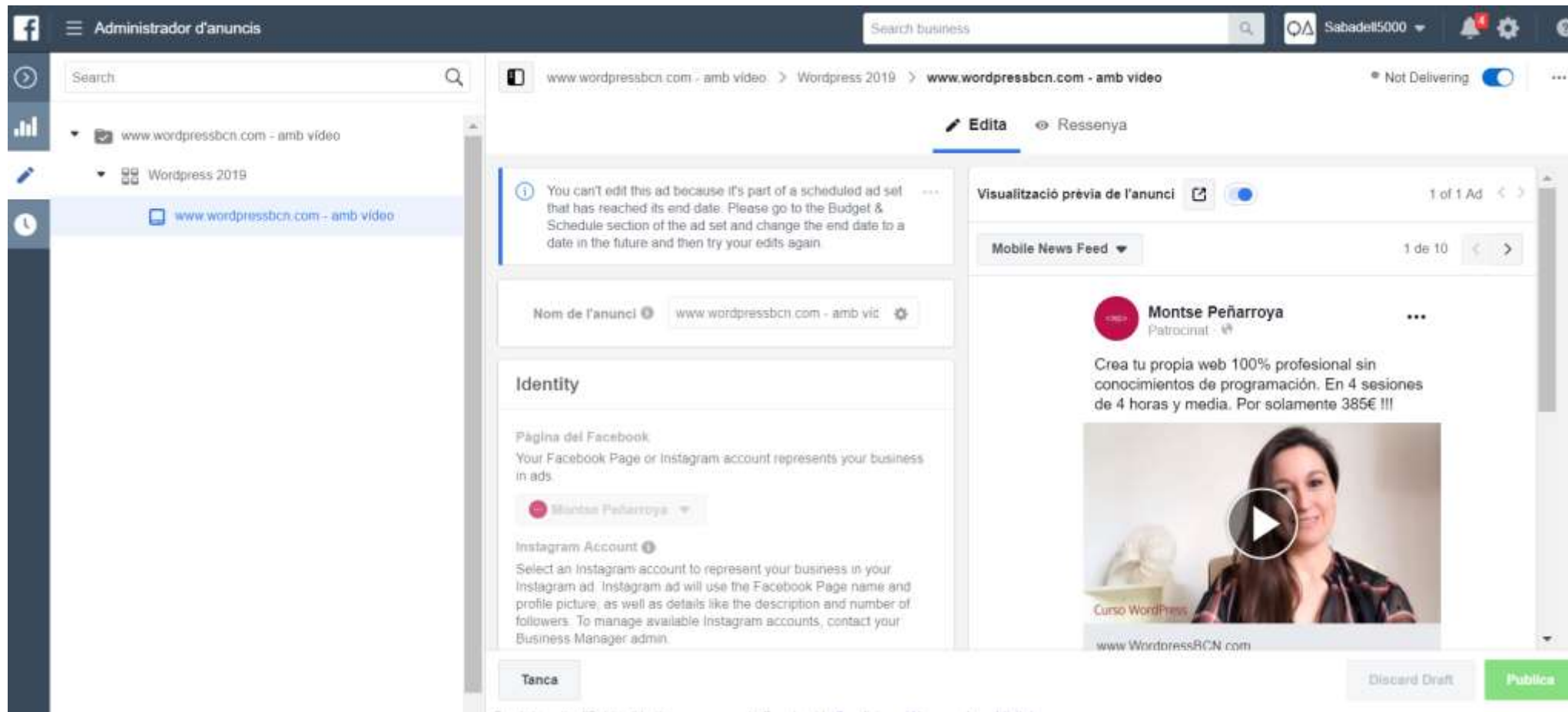
Tailor your events by adding rules and parameters. [Més informació](#)

Nom	Estat
Han demanat info ID: 601813910314956	No Activity Yet

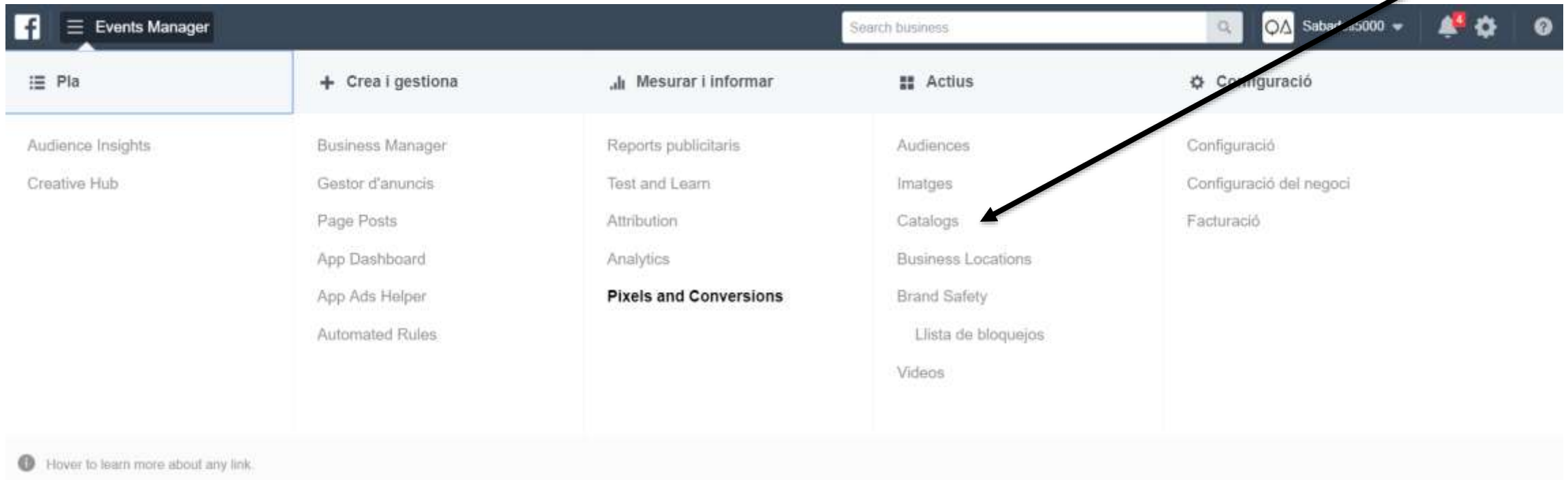
Creem l'anunci: #1 campanya, #2 públic, #3 creativitat



Creativitat



Anuncis per a catàlegs de producte



The image shows the Facebook Events Manager interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a hamburger menu, the text 'Events Manager', a search bar labeled 'Search business', and user information 'Sabar' with a balance of '5000'. Below the navigation bar, the interface is divided into five main sections: 'Pla', 'Crea i gestiona', 'Mesurar i informar', 'Actius', and 'Configuració'. The 'Actius' section is currently selected, and a black arrow points to the 'Catalogs' option within this section. Other options in the 'Actius' section include Audiences, Imatges, Business Locations, Brand Safety, Llista de bloquejos, and Videos. The 'Configuració' section includes Configuració, Configuració del negoci, and Facturació. A footer note at the bottom left states 'Hover to learn more about any link.'

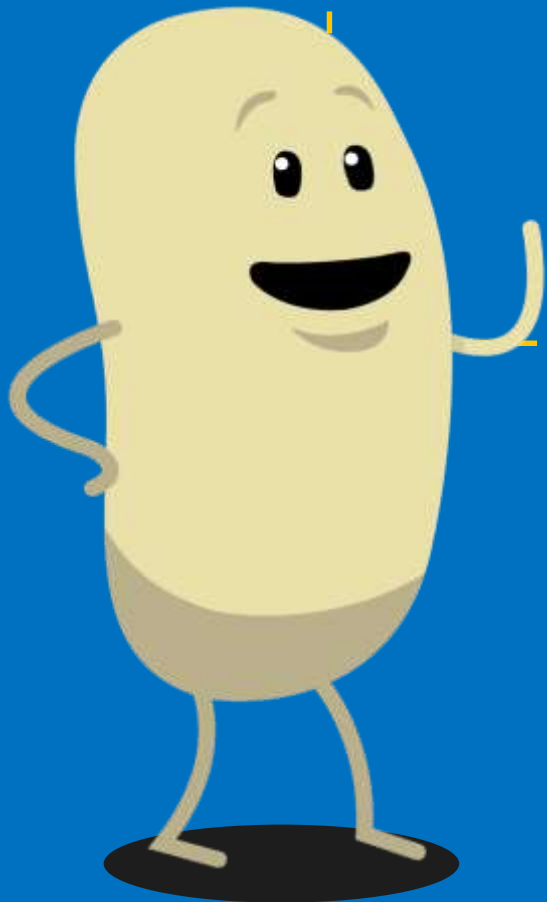
Pla	Crea i gestiona	Mesurar i informar	Actius	Configuració
Audience Insights Creative Hub	Business Manager Gestor d'anuncis Page Posts App Dashboard App Ads Helper Automated Rules	Reports publicitaris Test and Learn Attribution Analytics Pixels and Conversions	Audiences Imatges Catalogs Business Locations Brand Safety Llista de bloquejos Videos	Configuració Configuració del negoci Facturació

Exemples de bons anuncis (explicat per Cyberclick → Google)



https://www.youtube.com/watch?v=PE_lh-uGk1M

PUBLICITAT A TWITTER



Twitter Ads

Choose your objective

Need help choosing an objective for your business needs? [Learn more](#)

If you want to run political ads, you'll need to get certified. [Learn more](#)



Tweet engagements

You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.



Promoted video views

You want more people to see your GIFs or videos.



Awareness

You want as many people as possible to see your Tweet.



Website clicks or conversions

You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).



In-stream video views (pre-roll)

You want to pair your videos with premium content.



Followers

You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.



App installs

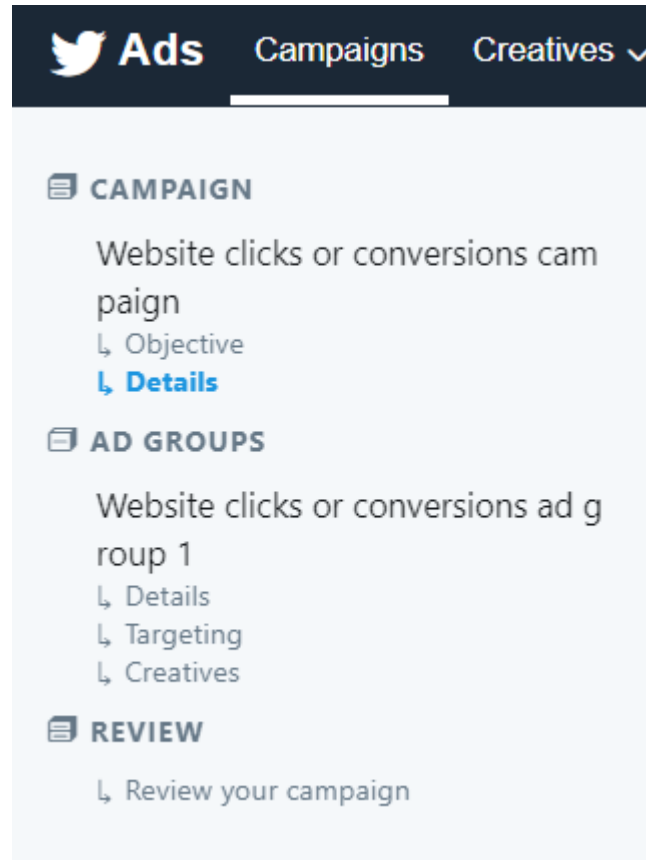
You want people to download your app.



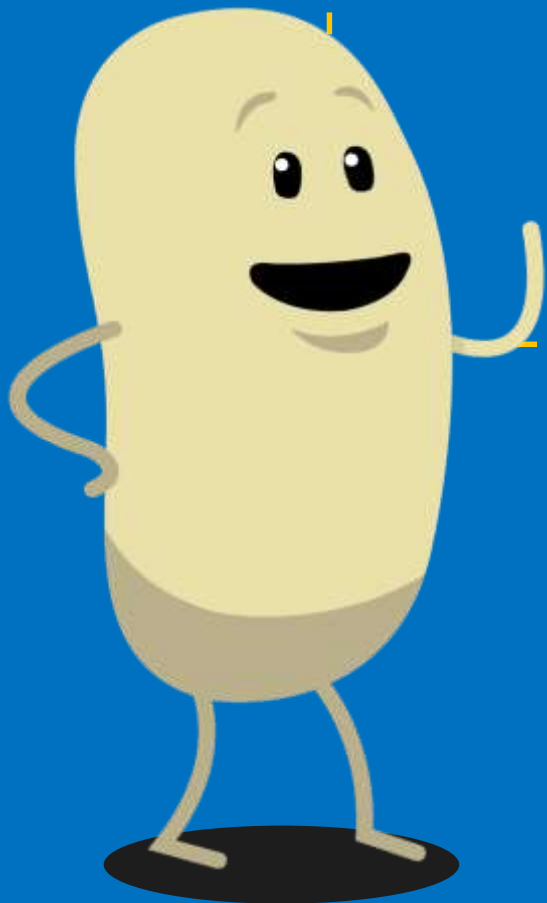
App re-engagements

You want your existing users to open and use your app.

Funciona com Facebook



COM AUTOMATIZAR PROCESSOS



Conceptes

- **Agile sales:** metodologia de treball que té per objectiu agilitzar el procés de venda d'una empresa.



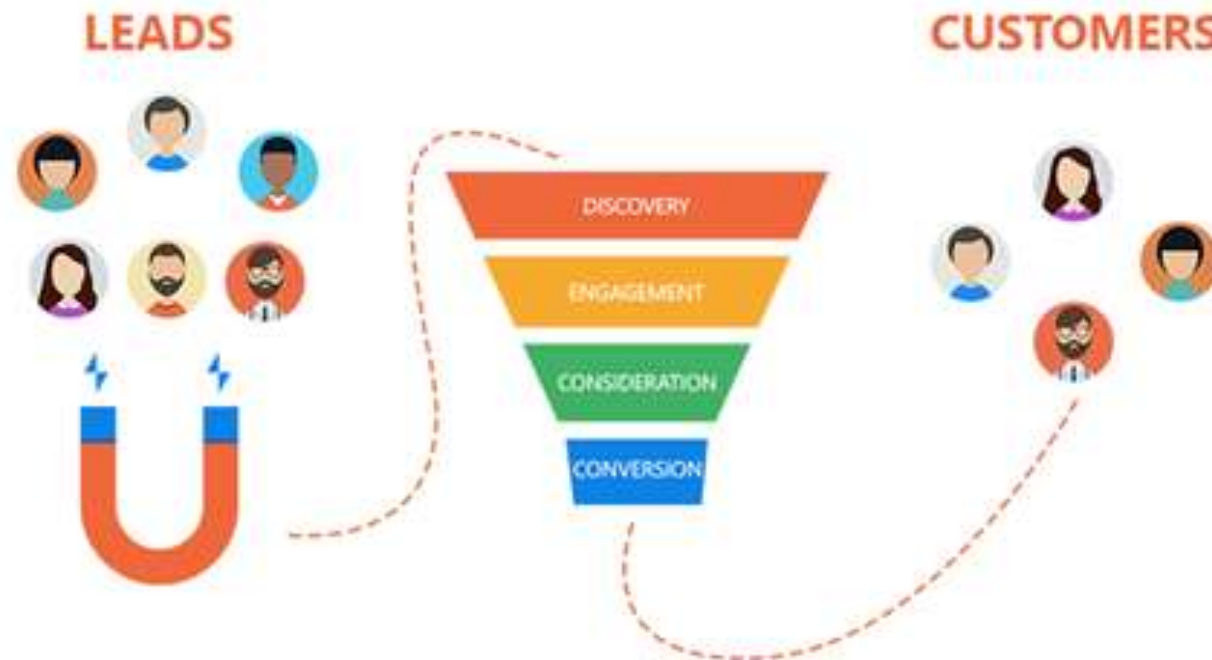
Conceptes

- **Marketing Automation:** l'ús d'eines per automatitzar alguns dels processos de marketing.



Conceptes

- **Sales funnel:** embut de conversió que monitoritza els contactes amb el client (des de rep un impacte de la nostra n

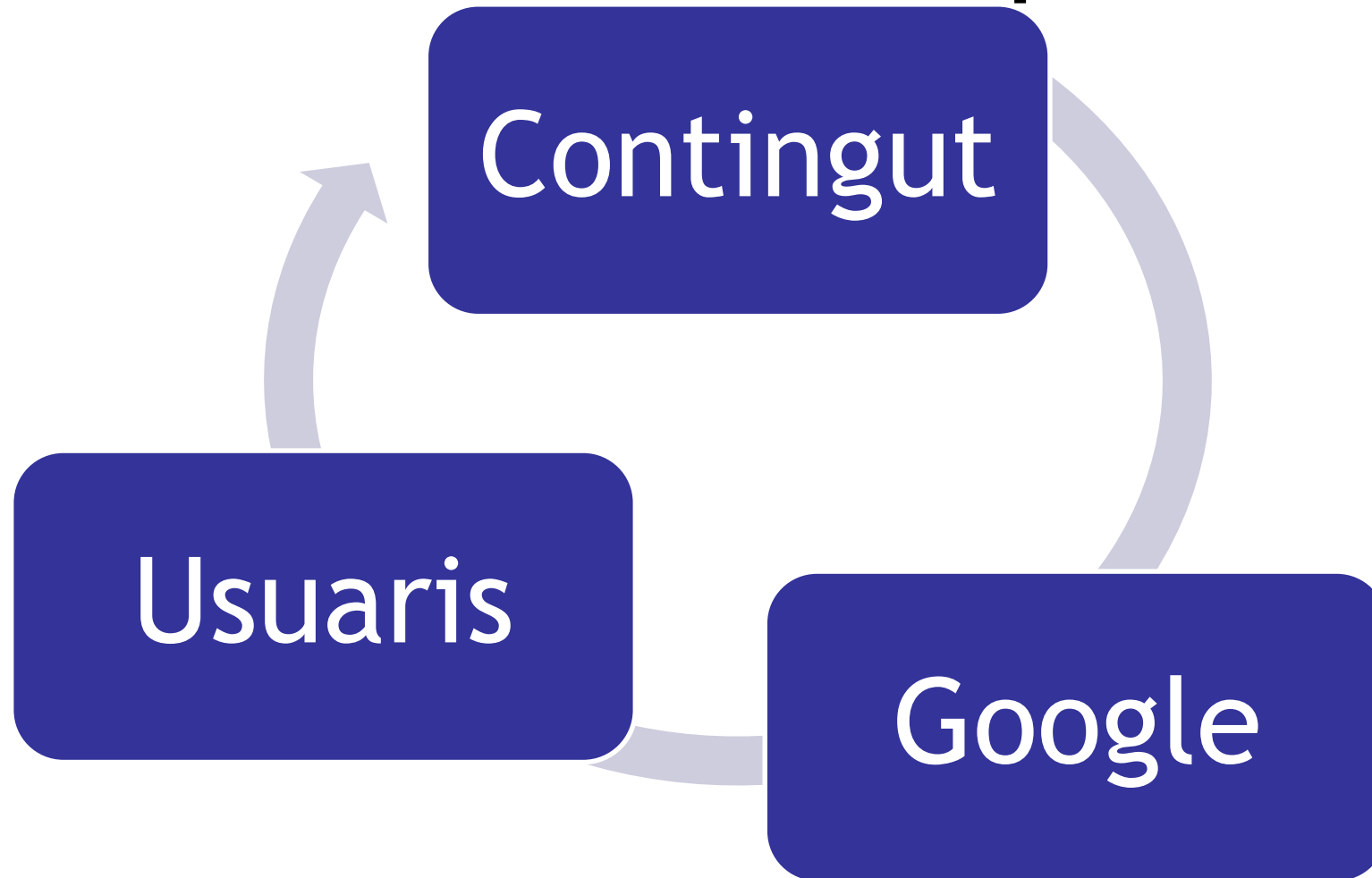


L'automatització dels processos

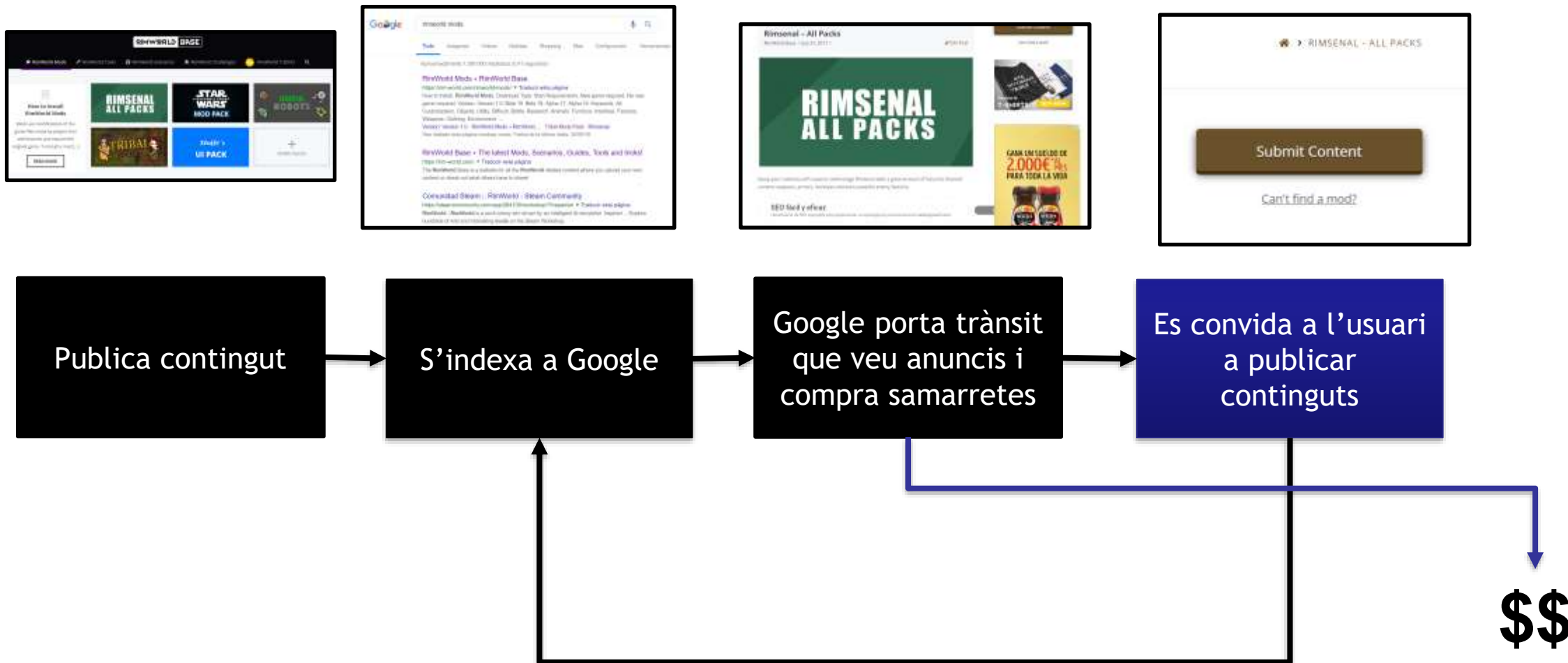
- Una combinació dels tres conceptes:



Procés de retroalimentació positiva



Exemple de sistema a Rimworld Base



Exemple de sistema a Rimworld Base

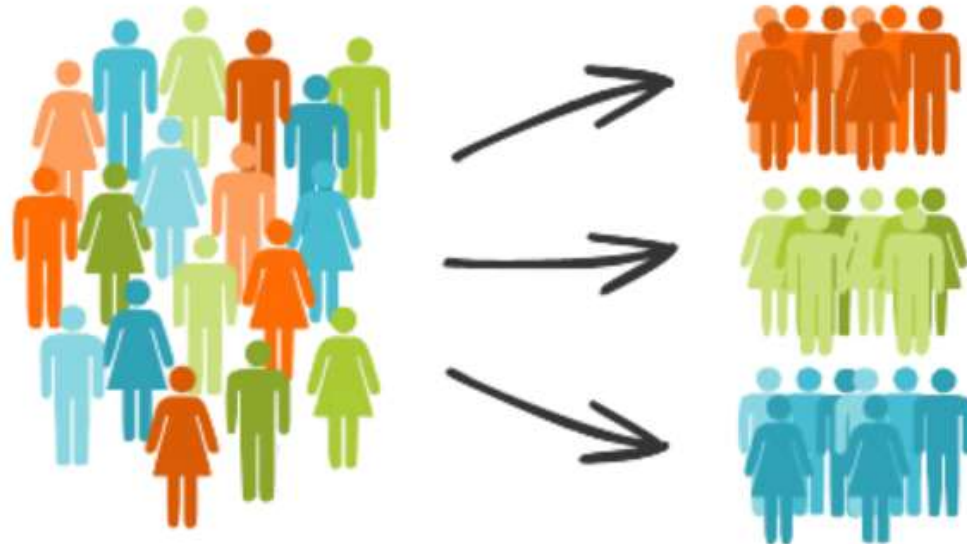


Per què és important automatitzar

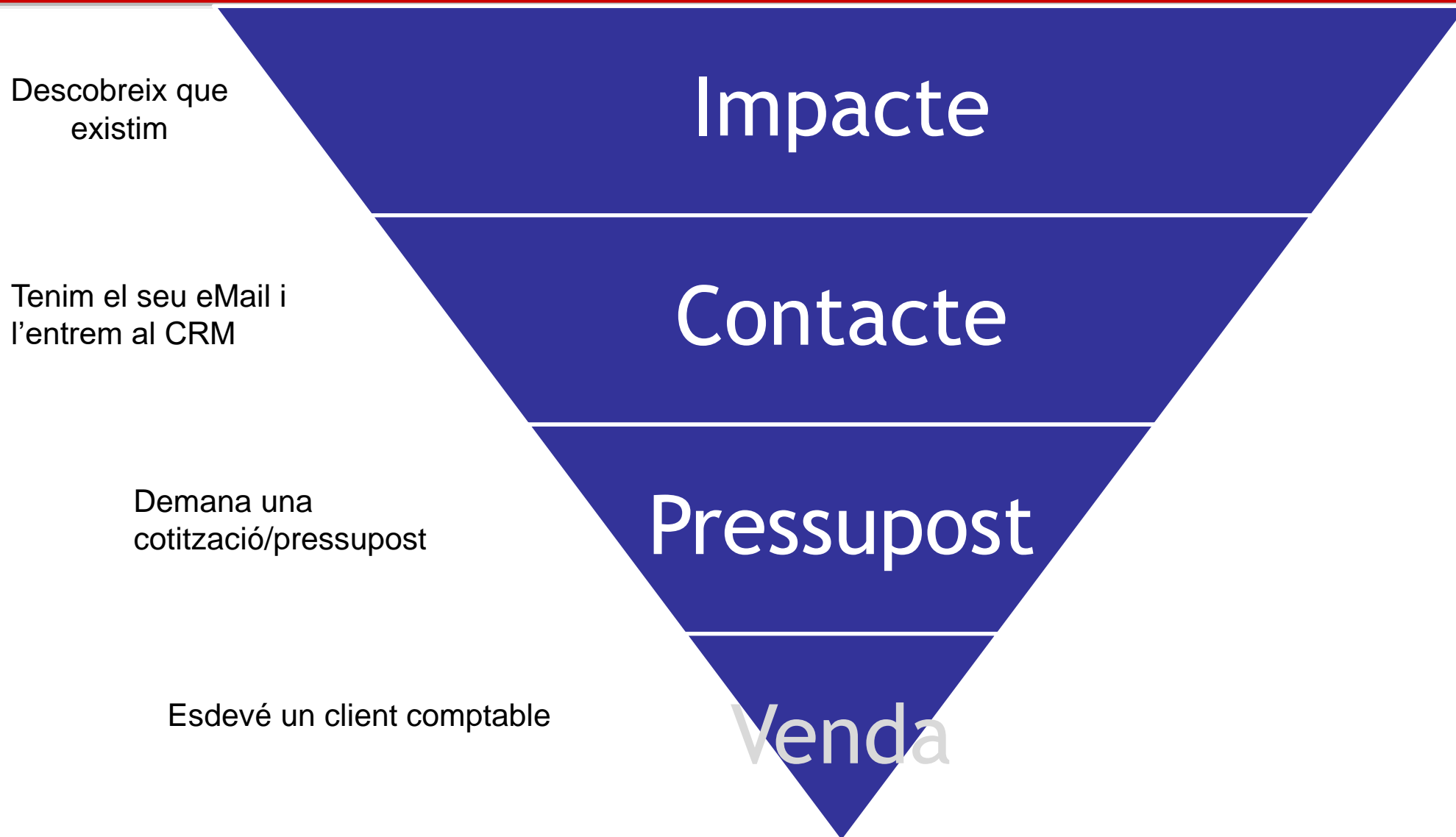
- **Es pot arribar a més gent:** amb una estratègia de continguts automatitzada que combini xarxes socials, email i campanyes de PPC, podem arribar a milions de clients potencials.
- **Conversions:** creant embuts de conversió i optimitzant-los oferirem a l'usuari exactament el que necessita a cada moment, enfocant-lo millor cap a la compra.
- **Personalització:** l'automatització permet personalitzar i per tant fer un marketing més humà... Lluny de deshumanitzar-lo.

La personalització

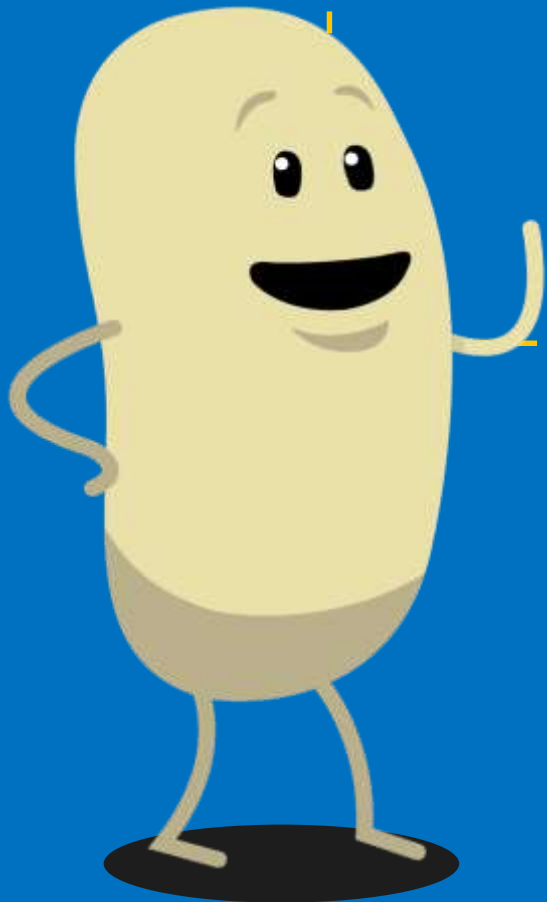
- Cal crear propostes específiques per a cada segment de mercat.
- No es pot fer cafè al gust de tothom!



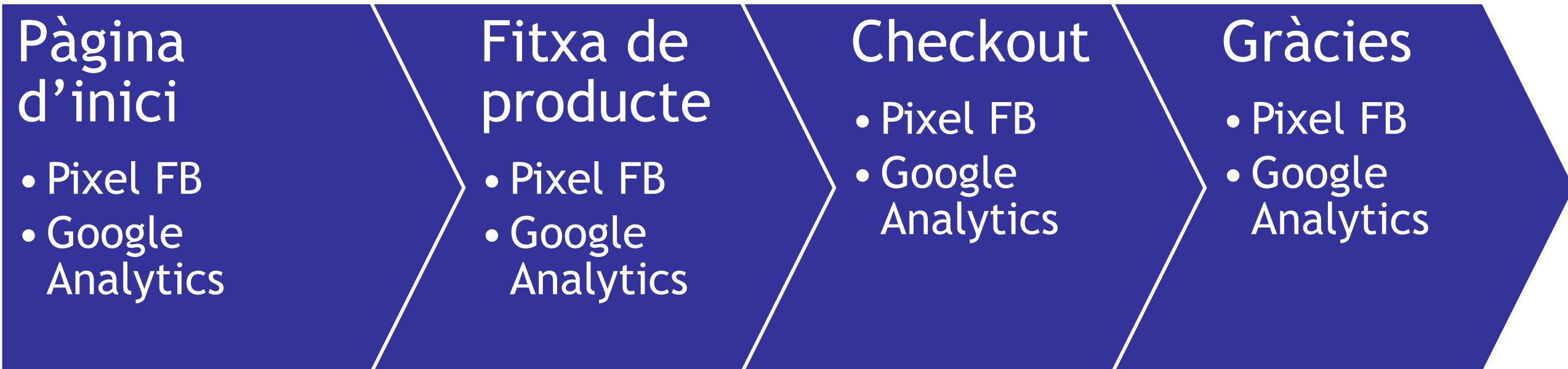
Creem el nostre embut de conversió



COM FER RETARGETING



Sistema web



Si no han arribat al “Gràcies”, crea un “Nou públic”.
Adwords o FB: mostra un anunci



Creació d'un nou públic a Google Analytics

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface for the account 'Montse Peñarroya Blog'. The interface is divided into three main sections: Account, Property, and View. The 'Property' section is currently selected, showing various settings and linking options. A search bar at the top suggests searching for anomalies in sessions. The 'Audience Definitions' option is highlighted in the 'Property' settings, and a black arrow points to it from the bottom right. Another black arrow points to the gear icon in the bottom left corner of the interface.

Analytics | All accounts > www.montsepenarroya.com | montsepenarroya.com

ADMIN USER

Account [+ Create Account](#)

Montse Peñarroya Blog

- Account Settings
- User Management
- All Filters
- Change History
- Rubbish Bin

Property [+ Create Property](#)

www.montsepenarroya.com

- Property Settings
- User Management
- Tracking Info
- PRODUCT LINKING
 - Google Ads Linking
 - AdSense Linking
 - Ad Exchange Linking
 - Optimise and Tag Manager Linking
 - All Products
- Postbacks
- Audience Definitions
- Custom Definitions

View [+ Create View](#)

montsepenarroya.com

- View Settings
- User Management
- Goals
- Content Grouping
- Filters
- Channel Settings
- E-commerce Settings
- Calculated metrics **BETA**
- PERSONAL TOOLS & ASSETS
 - Segments
 - Annotations
 - Attribution Models
 - Custom Report Definitions

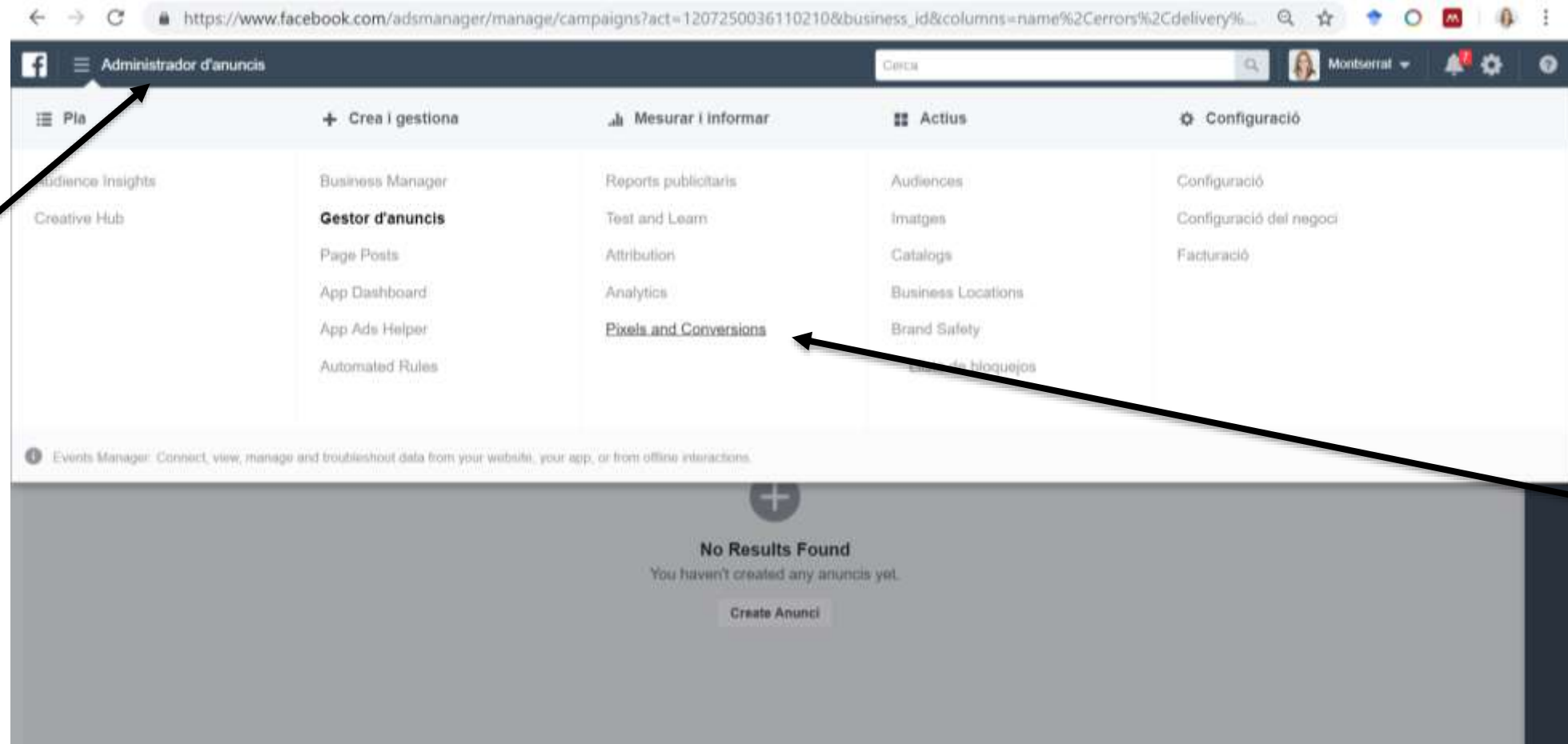
Crear l'audiència a Google Analytics

The screenshot displays the Google Analytics interface for the property `www.montsepenarroya.com`. The left sidebar shows the navigation menu with the 'Conditions' tab under the 'Advanced' section highlighted by a black arrow. The main content area shows the 'Audience Builder' dialog box, which is used to create and refine audience segments. The dialog is titled 'Audience Builder' and includes a close button (X) and a 'users' label. It features a 'Conditions' section with the following configuration:

- Filter 1:** Sessions, Include, Page contains /checkout.html
- Filter 2:** Sessions, Include, Page does not contain /gracies.html

The 'Conditions' section also includes a 'Conditions' list on the right, showing the applied filters: 'Page: contains "/checkout.html"' and 'Page: does not contain "/gracies.html"'. At the bottom of the dialog, there are 'Apply' and 'Cancel' buttons, and an 'Audience name' field with the value 'Inicien la reserva'.

El píxel de Facebook



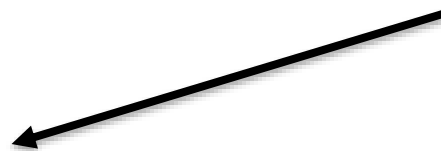
Com es posa al lloc web



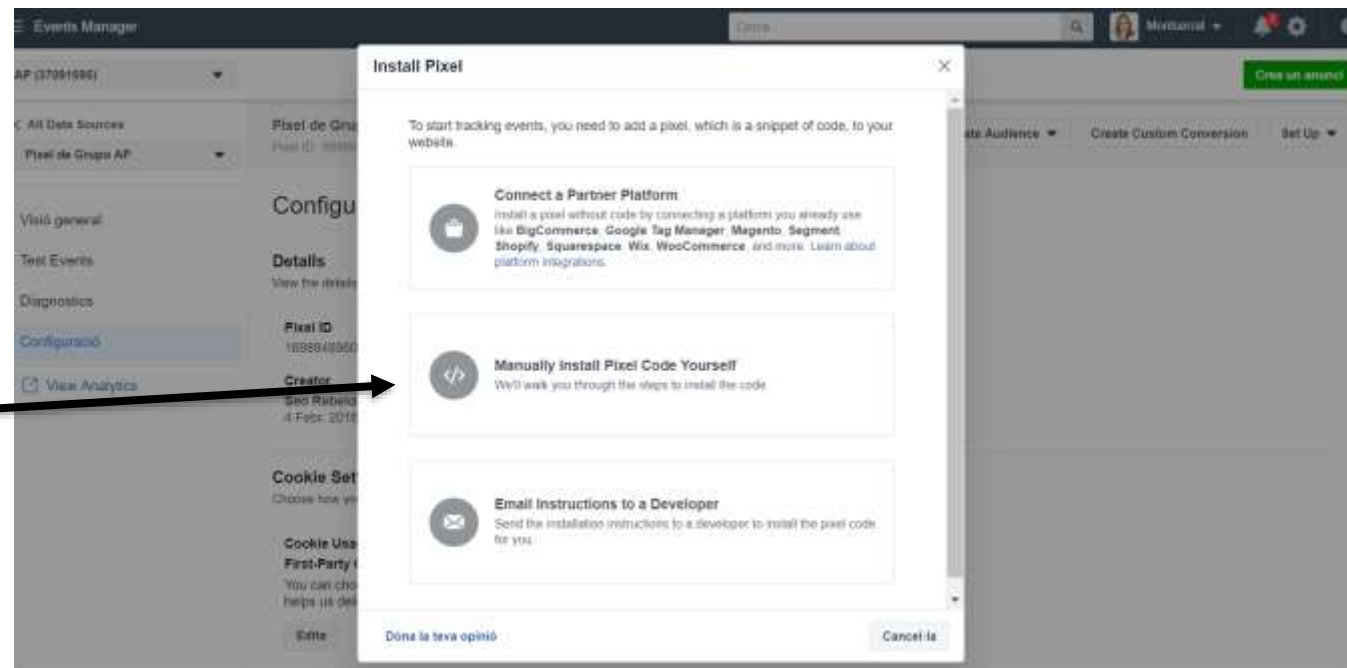
Official Facebook Pixel
★★★★★ (1)
Grow your business with Official Facebook Pixel!

Facebook
100.000+ instal·lacions actives  Probado con 5.0.4

Si lloc web en Wordpress



Si el lloc web no està fet amb un CMS, llavors cal posar el píxel a mà a la capçalera (header.php) del lloc web.



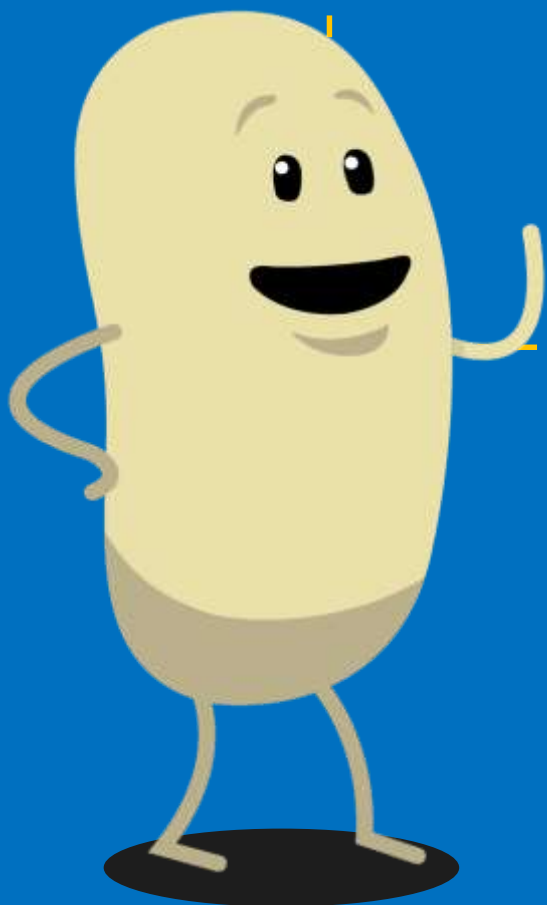
Install Pixel

To start tracking events, you need to add a pixel, which is a snippet of code, to your website.

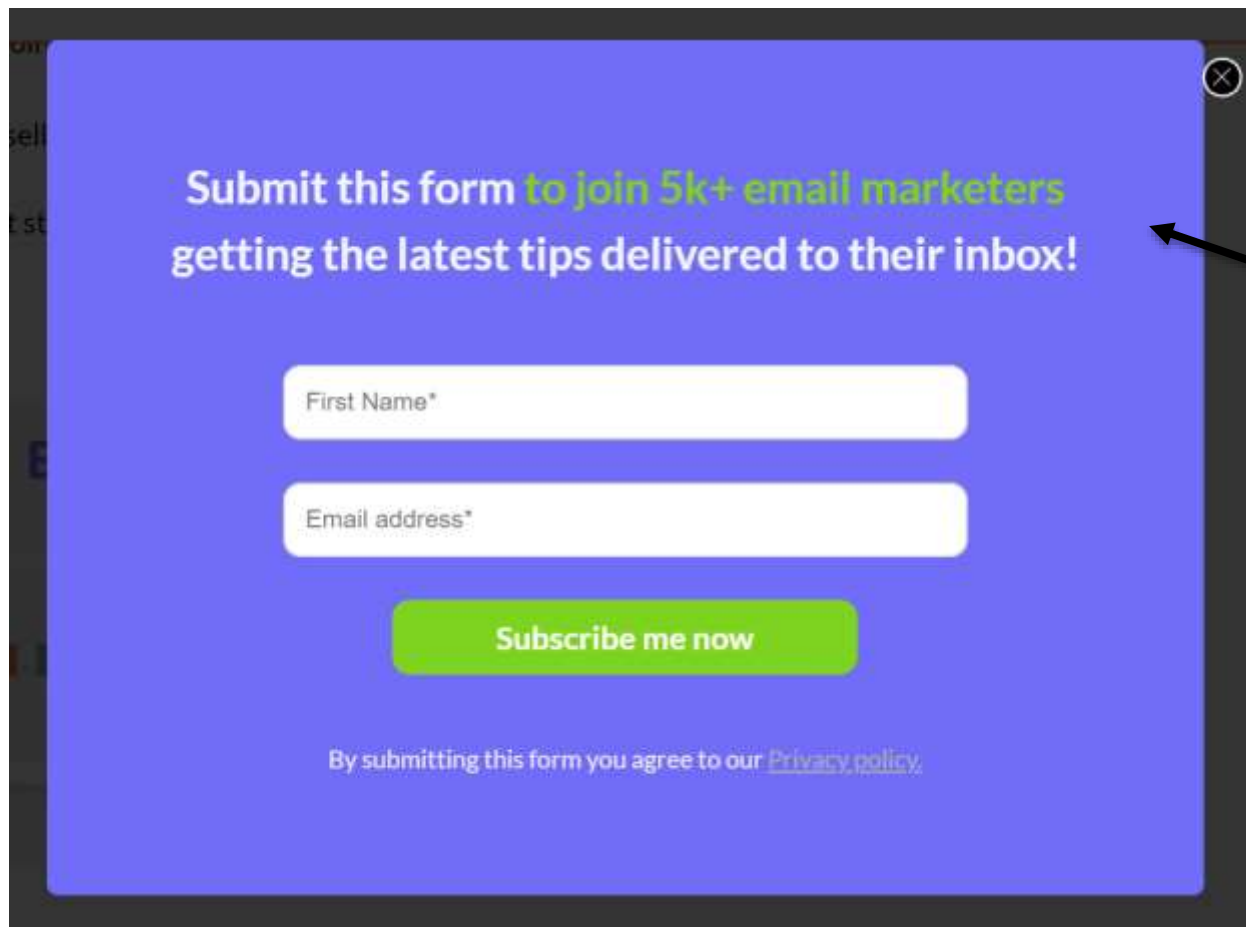
- Connect a Partner Platform**
Install a pixel without code by connecting a platform you already use like BigCommerce, Google Tag Manager, Magento, Segment, Shopify, Squarespace, Wix, WooCommerce, and more. [Learn about platform integrations.](#)
- Manually install Pixel Code Yourself**
We'll walk you through the steps to install the code.
- Email Instructions to a Developer**
Send the installation instructions to a developer to install the pixel code for you.

[Dona la teva opinió](#) [Cancel·la](#)

AUTOMATITZAR D'IMPACTE A CONTACTE



Exemple de formulari



Submit this form **to join 5k+ email marketers** getting the latest tips delivered to their inbox!

First Name*

Email address*

Subscribe me now

By submitting this form you agree to our [Privacy policy](#).

The form is a blue modal window with a close button in the top right corner. A black arrow points from the right side of the image towards the text 'to join 5k+ email marketers'.

Exemple de landing page

BESIC
BUSINESS&MARKETING SCHOOL

**MÁSTER EN
MARKETING DIGITAL**

Todo el mundo del marketing
online en un solo máster

MMD - BARCELONA

Posibilidad de cursarlo 100% en inglés

¿Quieres saber más del MMD?
DESCARGA EL DOSSIER INFORMATIVO

Envía el formulario y descárgate el dossier.
Posteriormente recibirás un email con información
adicional de este programa.

Nombre:

Apellidos:

Email:

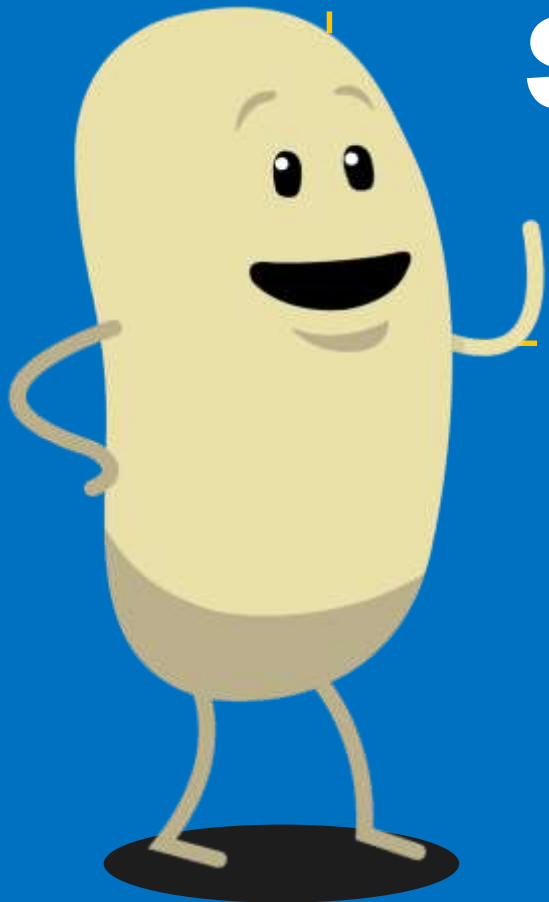
Pais de residencia:
España

Prefijo: Teléfono:
+34

Acepto la política de protección de datos

ENVIAR

ANEM A CREAR UN SISTEMA AUTOMÀTIC



Pensem en un sistema

1. Determinem quin és l'output final que volem → vendre un producte
2. Determinem quins actius necessitem: el producte i el que calgui per vendre'l
3. Quin serà el ganxo? O la oferta.
4. Posem píxel al lloc i definim l'audiència
5. Dibuixem el sistema
6. Calculem el ROI

Exemple: Curs de BMA

- **Output final:** vendre un curs en vídeo per 48€
- **Actius que necessito:** vídeos del curs + vídeo d'introducció
- **Hooks (ganxos):**
 - Infografia amb tipus de model de negoci publicada al lloc web i a les xarxes → Guia simple de models de negoci PDF.
 - Infografia amb monetització de negoci → Guia simple de monetització PDF.

Sistema a crear

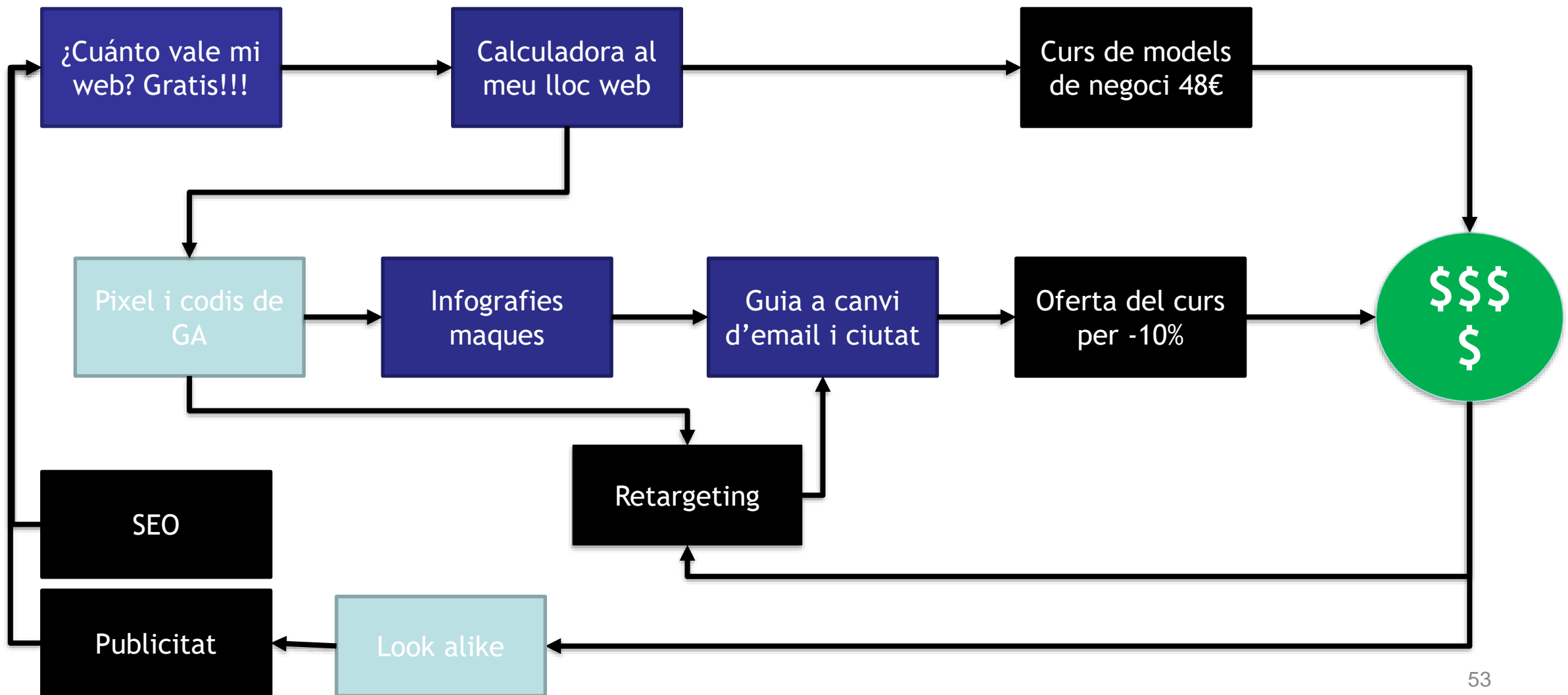
- **Directe SEO:**

- Contingut: ¿Cuánto vale mi web? → Calculadora → Vídeo de mostra sobre com aconseguir que un negoci valgui més → Venda del curs.

- **Amb anuncis**

- Contingut: ¿Cuánto vale mi web? → píxel FB + Google Rem → Anuncis del curs.
- ¿Cuánto vale mi web? → descarrega't la guia (x email + ciutat) → Val de 10% pel curs. Amb l'email farem emailmarketing, amb la ciutat prepararem cursos presencials.
- Facebook: publico vídeo de mostra → qui el miri veurà publicitat del curs

Dibuix del sistema



Càlcul del ROI

- Curs = 48€ o 43€
- Atracció de visites per SEO = 0€
- Atracció de visites per retargeting = 0,5€ / clic
- Ratio de conversió landing = 5%

INGRESSOS: Amb 500€ → 1000 visites ($500/0,5$) → 50 clients ($1000*5\%$) → Facturem 2.150€ ($50*43$) → 500€ tornen a publicitat i em queden 1650€

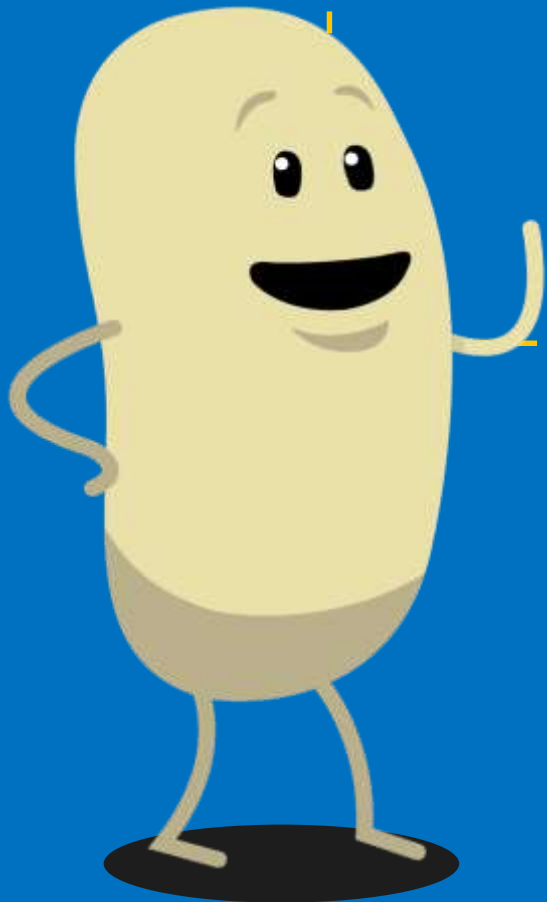
DESPESES: 12 vídeos * 250€ = 3.000€

→ EN 2 MESOS TINC EL SISTEMA FUNCIONANT SOL I DONANT RESULTATS

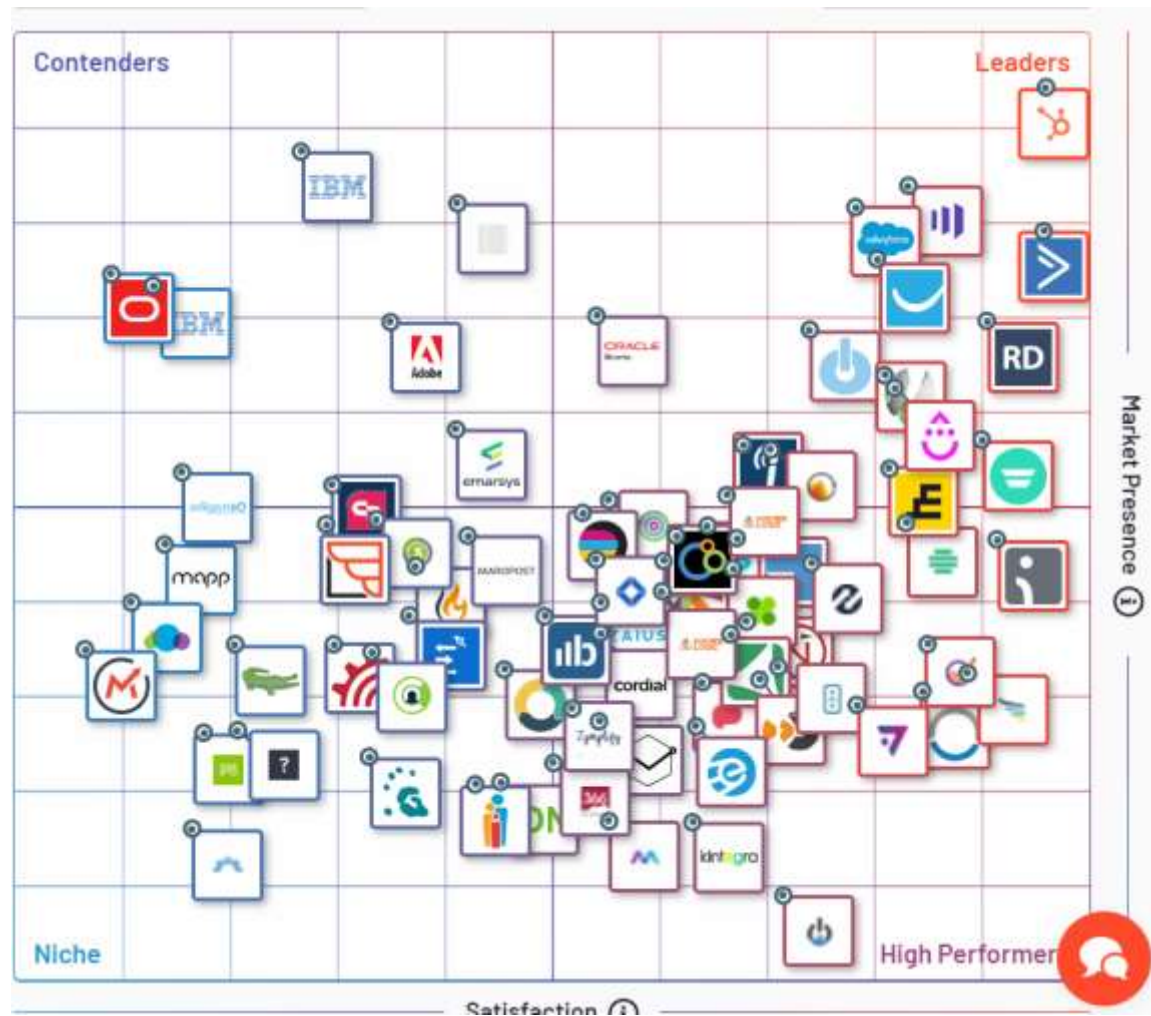
Fem simulacions canviant les variables

- Agafem un excel i fem simulacions canviant les variables per veure amb quines xifres el sistema seria viable.

EINES PER AUTOMATISCHER MAILS



Marketing Automation



<https://www.g2.com/categories/marketing-automation>

Mautic



 **WP Mautic** [Instalar ahora](#)

Mautic Wordpress Plugin injects Mautic tracking script and image in the WP website. Your Mautic instance will be able to track information about your ... [Más detalles](#)

Por Mautic community

★★★★★ (7) **Última actualización:** hace 3 meses

9.000+ instalaciones activas **✓ Compatible** con tu versión de WordPress

[https://www.mautic.org/docs/en/setup/getting_s
tarded.html](https://www.mautic.org/docs/en/setup/getting_started.html)

Mailchimp

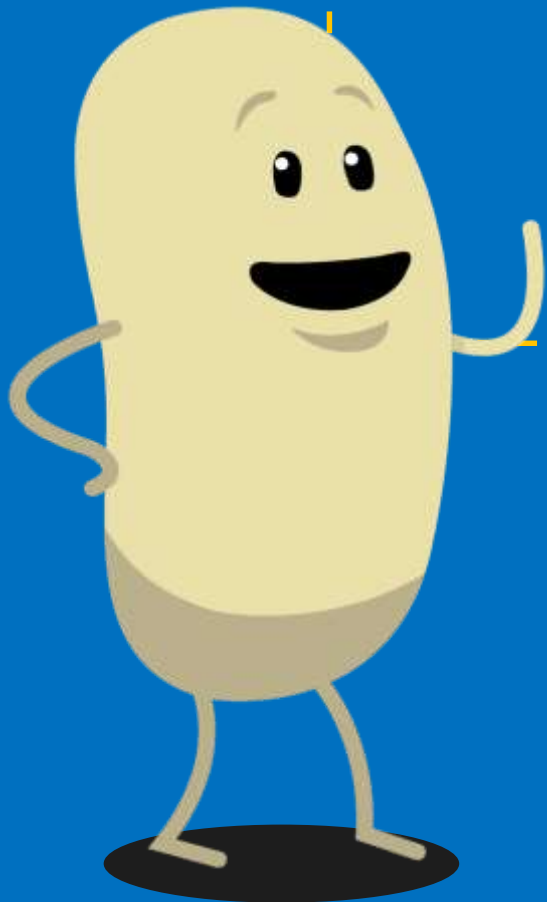
To connect your WooCommerce store to Mailchimp

1. Download the plugin.
2. Install the plugin on your WordPress Admin site.
3. **Connect** the plugin with your **Mailchimp** API Key.
4. Configure your list settings to complete the data sync process.
5. For more information on settings and configuration, visit **Mailchimp's** Knowledge Base.

[Mailchimp for WooCommerce - WooCommerce.com](https://woocommerce.com/products/mailchimp-for-woocommerce/)

<https://woocommerce.com/products/mailchimp-for-woocommerce/>

EN RESUM



Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Entendre com funciona la mecànica de la publicitat.
 - Cercar sistemes automàtics.
 - Treballar-ne la conversió i mesurar el ROI.
-

Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.3isic.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya

3i sic