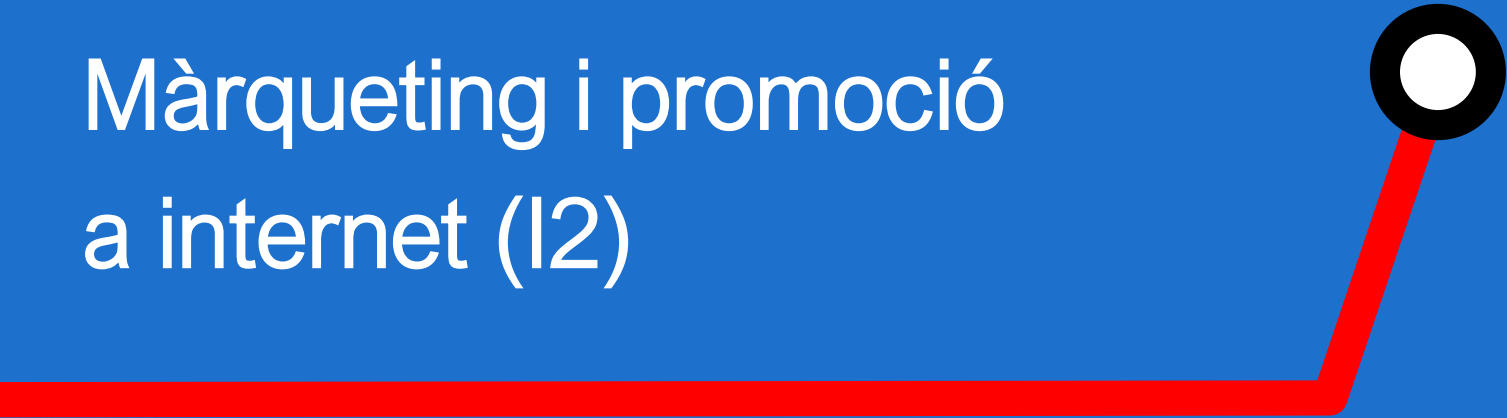


Itineraris formatius SDE 2019

Màrqueting i promoció
a internet (I2)



Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec

Analítica Web II: amb Google Analytics

Nivell avançat: Creació d'informes personalitzats, configuració d'objectius avançats i embuts de conversió, creació de quadres de comandament.

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com
@victordf



Víctor Palou

vpalou@reexporta.com
@victorpalou

Wifi:



#itinerarisSDE
#sdeicec

1. Configuració inicial avançada.

Descobrir les diferents definicions i mètriques avançades personalitzades.

2. Configuració de filtres.

Filtres més usuals; control de l'spam, IP pròpia, subdominis..., i aplicació a les vistes.

3. Configuració d'objectius i conversions avançat.

Funnels i objectius intel·ligents. Configuració de l'e-commerce.

4. Configuració de segments avançats.

Creació de segments personalitzats i combinats per comparar i analitzar dades concretes.

5. Navegació per les opcions avançades.

Descobrimet de les mètriques més adients per a cada negoci.

6. Informes personalitzats i creació d'un quadre de comandament.

Com definir i configurar informes per crear un quadre de comandaments personalitzat.



Alta / inserció correcta del codi

2. Etiquetar totes les planes.

3. Comprovar que tot funcioni !!

Tracking ID	Status
UA-223063-6	Receiving traffic in past 48 hours. 1 active users right now. See details in real-time traffic reports .
	<input type="button" value="Send test traffic"/> ?

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. If you already have a Global Site Tag on your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-223063-6"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-223063-6');
</script>
```

The Global Site Tag provides streamlined tagging across Google's site measurement, conversion tracking, and remarketing products – giving you better control while making implementation easier. By using gtag.js, you will be able to benefit from the latest dynamic features and integrations as they become available. [Learn more](#)

Google Tag Manager

Our free tool Google Tag Manager can help you add tags to your site if you have many analytics and tracking tags. Consider using Google Tag Manager if:

- You use multiple analytics and ad performance tracking tools that require site tags.
- Adding tags to your website slows down your ability to run marketing campaigns.

[Learn how to get started with Google Tag Manager.](#)

Additional implementations

Global Site Tag (gtag.js) and Google Tag Manager are the recommended tracking methods for new implementations. Additional implementation options are also available including [analytics.js](#) and the Measurement Protocol. [Learn more about additional tracking methods.](#)

Configuració Inicial

ACCOUNT

Webs producte

Account Settings

User Management

All Filters

Change History

Trash Can

PROPERTY

http://www.catalunya.com

Property Settings

User Management

Tracking Info

PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

Postbacks

Audience Definitions

Custom Definitions

Data Import

VIEW

www.catalunya.com

View Settings

User Management

Goals

Content Grouping

Filters

Channel Settings

Ecommerce Settings

Calculated Metrics BETA

PERSONAL TOOLS & ASSETS

Segments

Annotations

Attribution Models

Custom Channel Groupings
BETA

Custom Alerts

Scheduled Emails

Shortcuts

Share Assets

Repassem la configuració de la propietat

The screenshot shows the Google Analytics configuration interface. On the left is a sidebar menu with the following items: Property Settings, User Management, .js Tracking Info, PRODUCT LINKING, Adwords Linking, AdSense Linking, Ad Exchange Linking, All Products, Postbacks, Audience Definitions, Audiences (highlighted), Dynamic Attributes, Custom Definitions, and Data Import. Three red arrows originate from the sidebar: one points from '.js Tracking Info' to a box containing a list of tracking-related settings; another points from 'AdSense Linking' to a table of link groups; and a third points from 'Audiences' to a table of audience definitions.

.js Tracking Info

- Tracking Code
- Data Collection
- User-ID
- Session Settings
- Organic Search Sources
- Referral Exclusion List
- Search Term Exclusion List

+ NEW LINK GROUP

Link group name	Linked accounts
vdf@reexporta.com(7327497660)	1 linked account

+ NEW AUDIENCE Import from Gallery

	Name	Description	Date created	Last modified	Membership	Type
<input type="checkbox"/>	Entre 35 - 54 años	Edad: 35-44, 45-54	Jun 4, 2018	Jun 4, 2018	Open	Analytics
<input type="checkbox"/>	Todos los usuarios	Todos los usuarios	May 8, 2015	May 8, 2015	Open	AdWords
<input type="checkbox"/>	Todos los usuarios .br	Todos los usuarios	Jun 3, 2016	Jun 3, 2016	Open	AdWords



Repassem la configuració de la vista

- View Settings
- User Management
- Goals
- Content Grouping
- Filters
- Channel Settings
- Ecommerce Settings
- Calculated Metrics BETA
- PERSONAL TOOLS & ASSETS**
- Segments
- Annotations
- Attribution Models
- Custom Channel Grouping BETA
- Custom Alerts
- Scheduled Emails

Bot filtering
Site search Tracking

 Next page

Ecommerce set-up

- Enable Ecommerce** Edit
Status: ON
Related Products: OFF
- Enhanced Ecommerce Settings**
Enable Enhanced Ecommerce Reporting
 ON OFF

Checkout Labeling OPTIONAL
Create labels for the checkout-funnel steps you identified in your ecommerce tracking code. Use easily understood, meaningful names as these will appear in your reports.

FUNNEL STEPS

+ Add funnel step



Creació

Per que una vista mostri les especificacions desitjades, hem de crear filtres i assignar-los a cada vista.

Els filtres són condicions que assignem a un perfil de trànsit, i s'apliquen a la informació del compte per tal de manipular els resultats finals (**alteren les dades d'origen**).

Tipus de filtres:

Filter Type Pre-defined filter Custom filter

Exclude that are equal to

From ISP Domain

- traffic from the ISP domain
- traffic from the IP addresses
- traffic to the subdirectories
- traffic to the hostname

Case-sensitive Yes No

Web Content and Traffic

- Request URI
- Hostname
- Page Title
- Referral
- Campaign Target URL

Campaign or AdGroup

- Campaign Source
- Campaign Medium
- Campaign Name
- Campaign AdGroup
- Campaign Term
- Campaign Content
- Campaign Code
- Campaign Referral Path

E-Commerce

- E-Commerce Transaction Country

Exemple: Filtre anti-spam

Edit Filter

Filter Information

Filter Name

Filter Type

Exclude

Filter Field

Filter Pattern

Case Sensitive

Include

Lowercase

Uppercase

Search and Replace

Advanced

Filter Help: Exclude > Referral

Filter Verification

[Verify this filter](#) See how this filter would affect the current view's data, based on traffic from the previous 7 days.

(success-seo.com|burbuja.info|mimi.hu|100dollars-seo.com)

Es un llenguatge formal format per un conjunt de caràcters que formen un patró de cerca de cadenes o substitucions.

Metacaràcters de les expressions regulars

Comodins

.	Coincideix amb qualsevol caràcter (lletra, número o símbol)	1. coincideix amb 10, 1A 1.1 coincideix amb 111, 1A1
?	Coincideix amb el caràcter anterior 1 o 0 vegades	10? coincideix amb 1, 10
+	Coincideix amb el caràcter anterior 1 vegada com a mínim	10+ coincideix amb 10, 100
*	Coincideix amb el caràcter anterior 0 vegades o més	1* coincideix amb 1, 10
	Genera una coincidència 0 No es poden utilitzar al final d'una expressió	1 10 coincideix amb 1, 10

Grups

()	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en el mateix ordre en qualsevol posició de la cadena També es fa servir per agrupar altres expressions	(10) coincideix amb 10, 101, 1011 ([0-9])[a-z] coincideix amb qualsevol número o lletra en minúscula
[]	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en qualsevol i en qualsevol posició de la cadena	[10] coincideix amb 012, 123, 202, 120, 210
-	Crea un interval de caràcters entre claudàtors per cercar coincidències en qualsevol posició de la cadena	[0-9] coincideix amb qualsevol número del 0 al 9

Altres

\	Indica que el caràcter adjacent s'ha d'interpretar literalment i no com un metacaràcter d'expressió regular	\. indica que el punt adjacent s'ha d'interpretar com un punt o decimal i no com a comodí. 216\239\32\34 coincideix amb 216.239.32.34
---	---	--



Configuració d'objectius

✓ Goal setup [Edit](#)

Template:

2 Goal description

Name

Please specify the goal name.

Goal slot ID

Goal Id 8 / Goal Set 2 ▾

Type

- Destination ex: thanks.html
- Duration ex: 5 minutes or more
- Pages/Screens per session ex: 3 pages
- Event ex: played a video
- Smart Goal Smart Goal not available.
Measure the most engaged visits to your website and automatically turn improve your AdWords bidding. [Learn more](#)

Please pick a Goal type.

3 Goal details

Destination

Equals to ▾ Case sensitive

Equals to
 Begins with
 Regular expression

Funnel optional


OFF

Specify a path you expect traffic to take towards the destination. Use it to analyze the entrance and exit points that impact your Goal.

Verify this Goal See how often this Goal would have converted based on your data from the past 7 days.



Embuts d'objectius

 **Descripción del objetivo** Editar

Nombre: *Proceso de calculadora de precio*
Tipo de objetivo: *Destino*

2 **Información del objetivo**

Destino

Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.




Valor opcional

DESACT Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

ACTIVA

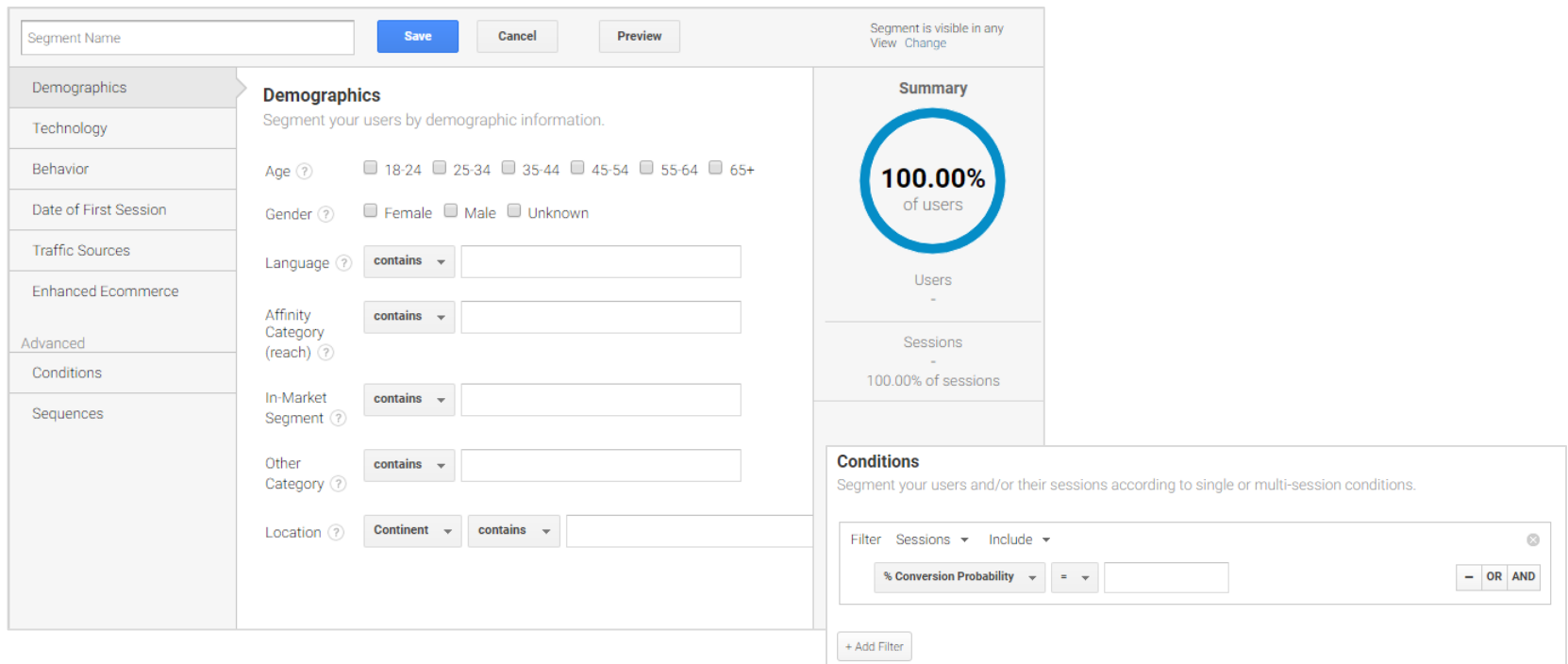
Utilice un nombre visible de aplicación o una URL de página web para cada paso. Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Paso	Nombre	Pantalla/página	¿Es obligatorio?
	Inicio Calculadora	/calculadora-precio-pintar-coche	<input checked="" type="checkbox"/>
	Daños	/calculadora-precio-pintar-coche#/paso2*	<input type="checkbox"/>
	Localización	/calculadora-precio-pintar-coche#/paso3*	<input type="checkbox"/>

Segments personalitzats

És l'eina que ens permet **segmentar o comparar** dades, per analitzar-les per separat, fer proves, i poder disposar resultats més precisos.

NO alteren les dades originals, sempre podem tornar a la segmentació anterior.



Segment Name Save Cancel Preview Segment is visible in any View Change

Demographics
Segment your users by demographic information.

Age ? 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Gender ? Female Male Unknown

Language ?

Affinity Category (reach) ?

In-Market Segment ?

Other Category ?

Location ?

Summary

100.00%
of users

Users
-

Sessions
-
100.00% of sessions

Conditions
Segment your users and/or their sessions according to single or multi-session conditions.

Filter Sessions Include

% Conversion Probability =

+ Add Filter

Segments personalitzats


Casos pràctics

- Analitzar els usuaris de New York que venen de Facebook
- Analitzar els usuaris amb conversions superiors a 5 (o ingressos superiors a 150 \$)
- Comparar els usuaris amb durada superior a 30 segons o 1 conversió amb mòbil vs escriptori
- Analitzar visites amb origen de campanya CPC i que hagin complert com a mínim un objectiu o han estat a la plana mínim 30s
- Analitzar els usuaris de tràfic orgànic, que han vist la pàgina store.html
-


Repàs d'algunes opcions avançades

 **AUDIENCIA**

- Visión general
- Usuarios activos
- Valor del tiempo de vida del
- Análisis de cohortes **BETA**
- Audiencias **NUEVO**
- Explorador de Usuarios
- ▶ Datos demográficos
- ▶ Intereses
- ▶ Información geográfica
- ▶ Comportamiento
- ▶ Tecnología
- ▶ Dispositivos móviles
- ▶ Personalizado
- ▶ Comparativas

 **ADQUISICIÓN**

- Visión general
- ▶ Todo el tráfico
- ▶ AdWords
- ▶ Search Console
- ▶ Medios sociales
- ▶ Campañas

 **COMPORTAMIENTO**

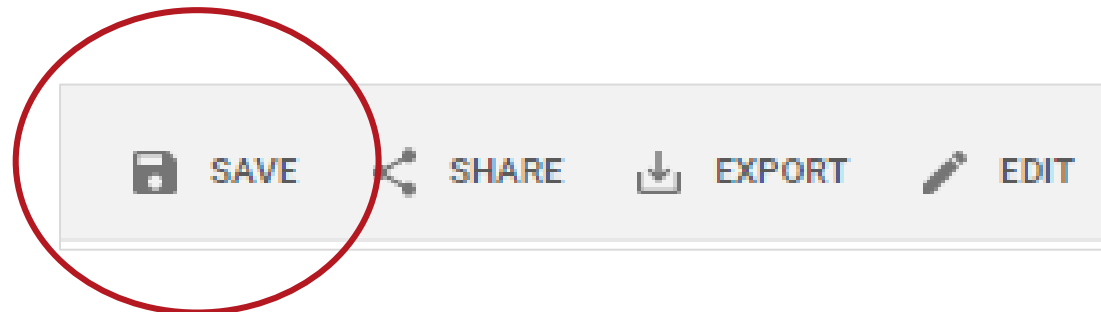
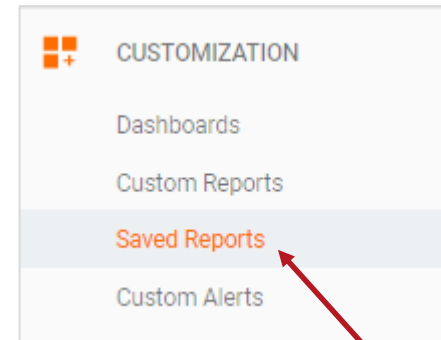
- Visión general
- Flujo del comportamiento
- ▶ Contenido del sitio
- ▶ Velocidad del sitio
- ▶ Búsquedas en el sitio
- ▶ Eventos
- ▶ Editor
- Experimentos

 **CONVERSIONES**

- ▶ Objetivos
- ▶ Comercio electrónico
- ▶ Embudos multicanal
- ▶ Atribución

Saved Reports

**Anem guardant el
nostres propis
informes a mesura
que descobrim les
opcions...**



Creació d'esdeveniments (Event)

Serveix per controlar esdeveniments asíncrons, és a dir que s'executen en un mateix moment.

Descàrrega de PDF, Reproducció de Vídeo, enllaços externs

Field Name	Value Type	Required	Description
eventCategory	text	yes	Typically the object that was interacted with (e.g. 'Video')
eventAction	text	yes	The type of interaction (e.g. 'play')
eventLabel	text	no	Useful for categorizing events (e.g. 'Fall Campaign')
eventValue	integer	no	A numeric value associated with the event (e.g. 42)

Esdeveniment dependent del codi de seguiment:

```
ga('send', 'event',  
  [eventCategory], [eventAction],  
  [eventLabel], [eventValue]);
```

```
gtag('event', <action>, {  
  'event_category': <category>,  
  'event_label': <label>,  
  'value': <value>  
});
```

* Los eventos en GTM se configuran en la propia plataforma

<https://support.google.com/analytics/answer/1033068?hl=es>

Creació d'esdeveniments (Event)

Casos pràctics

- ❑ Descarregar documents PDF

```
ga('send', 'event', 'Download', 'PDF', 'Programa');  
○  
gtag('event', 'PDF', {'event_category': 'Download', 'event_label': 'Programa'});
```

```
<a onClick="ga('send', 'event', 'Download', 'PDF', 'Programa');">Descargar Programa</a>
```

- ❑ Enllaç extern
- ❑ Botó d'enviament de qüestionari
- ❑ Control d'*scroll*
- ❑ *Play* d'un vídeo

Etiquetes d'enllaços (URL)

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

URL builder

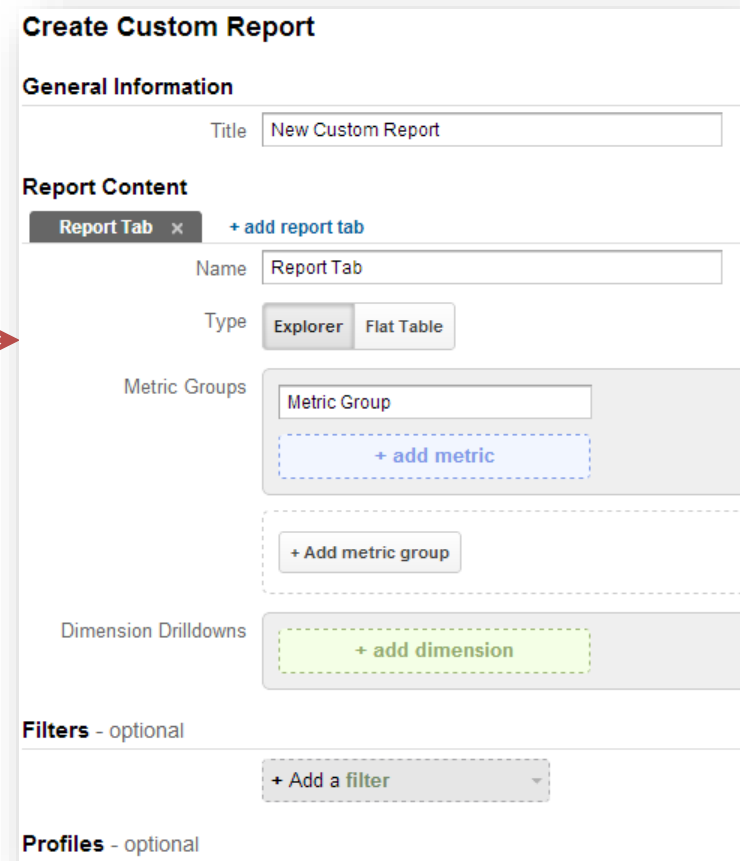
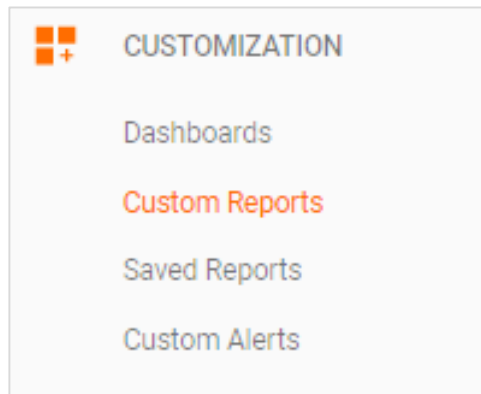
Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use utm_term to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use utm_content to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use utm_campaign to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Exemples

La funció d'informes personalitzats permet dissenyar informes a mida.

També es pot organitzar dimensions i indicadors per obtenir una vista específica de les dades.



A screenshot of the 'Create Custom Report' configuration form. The form is divided into several sections:

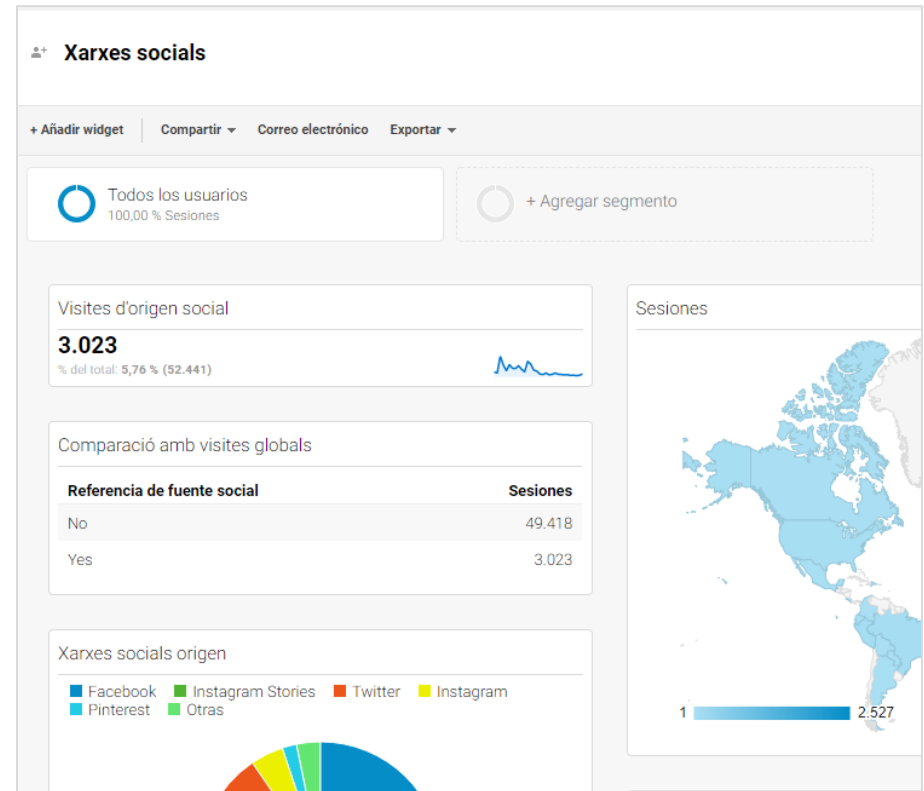
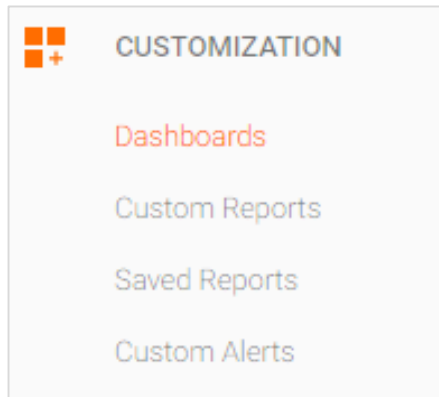
- General Information:** A text input field for 'Title' containing 'New Custom Report'.
- Report Content:**
 - A tab labeled 'Report Tab' with a close button 'x' and a '+ add report tab' button.
 - A text input field for 'Name' containing 'Report Tab'.
 - A 'Type' section with two buttons: 'Explorer' (selected) and 'Flat Table'.
 - A 'Metric Groups' section with a text input field containing 'Metric Group', a '+ add metric' button, and a '+ Add metric group' button.
 - A 'Dimension Drilldowns' section with a '+ add dimension' button.
- Filters - optional:** A '+ Add a filter' button.
- Profiles - optional:** This section is currently empty.

Casos pràctics

- Hores del dia amb més visites (o més conversions/vendes)
- Dies de la setmana amb més visites (o més conversions/vendes)
- Planes amb més visites amb mòbil
- Resum de campanyes SEM
- Títol de les planes amb paraula clau (not provided) i (not set)
- Pàgines d'aterratge SEO amb més rendiment de venda
-

Dashboards

Els panells contenen un o més Widgets (fins a 12 per panell), que ofereixen un resum de les dimensions i de les mètriques que més importants.

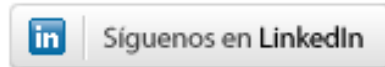


Casos pràctics

- Panell d'estratègia SEO
- Panell de rendiment SEM
- Panell d'evolució de les Xarxes Socials
- Panell de rendiment del Blog
-



@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>



Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.
vdf@reexporta.com

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184