

Eventos Leo



DESCRIPCIÓN

La empresa “Eventos Leo”, dedicada desde el año 2015 a la generación de eventos para sus clientes está pensando en generar un nuevo producto (especifico) para sus clientes

Se ha pensado en definir un producto (formado por una serie de servicios) y es por ello que se quiere validar si realmente tiene viabilidad antes de ponerlo en marcha. En esta aparecen los siguientes elementos:

- Cache de la persona que realiza el evento: 15.000€, 2.500€ siguientes veces
- Material necesario: 15.000€ para el arranque, después sería de 1.000€
- Realizar la Web: 10.000€, la parte de mantenimiento posterior de 2.000€
- Publicidad: 50.000€ para arranque, después sería de 2.500€
- Personal directo: 5.000€ siempre

A todo ello se espera realizar 2 eventos al mes durante 2 años de proyección. Los posibles ingresos serán los siguientes:

- El valor total está estimado en unos 25.000€ por cada evento
- El primer mes sería sobre el 50% ocupación, los siguientes 2 del 60%, 2 del 75%, 2 del 80%, 10 del 100%, 2 del 80%, 1 de 75%, 2 del 60% y 2 del 50%

La tasa de descuento (Coste de capital) para el cálculo de los 2 años sería del 8%

PUNTOS A RESOLVER

Una vez obtenida la tasa a aplicar para conocer si la máquina era una buena inversión, se debían resolver las siguientes preguntas:

- ¿Es interesante la inversión?
- ¿Qué rentabilidad tiene?
- ¿Cuál es su valor actual neto (VAN) y su tasa interna de rentabilidad (TIR)?