

Consultoria Cultura 2020

Miquel Curanta

Dir. Institut Català de les Empreses Culturals

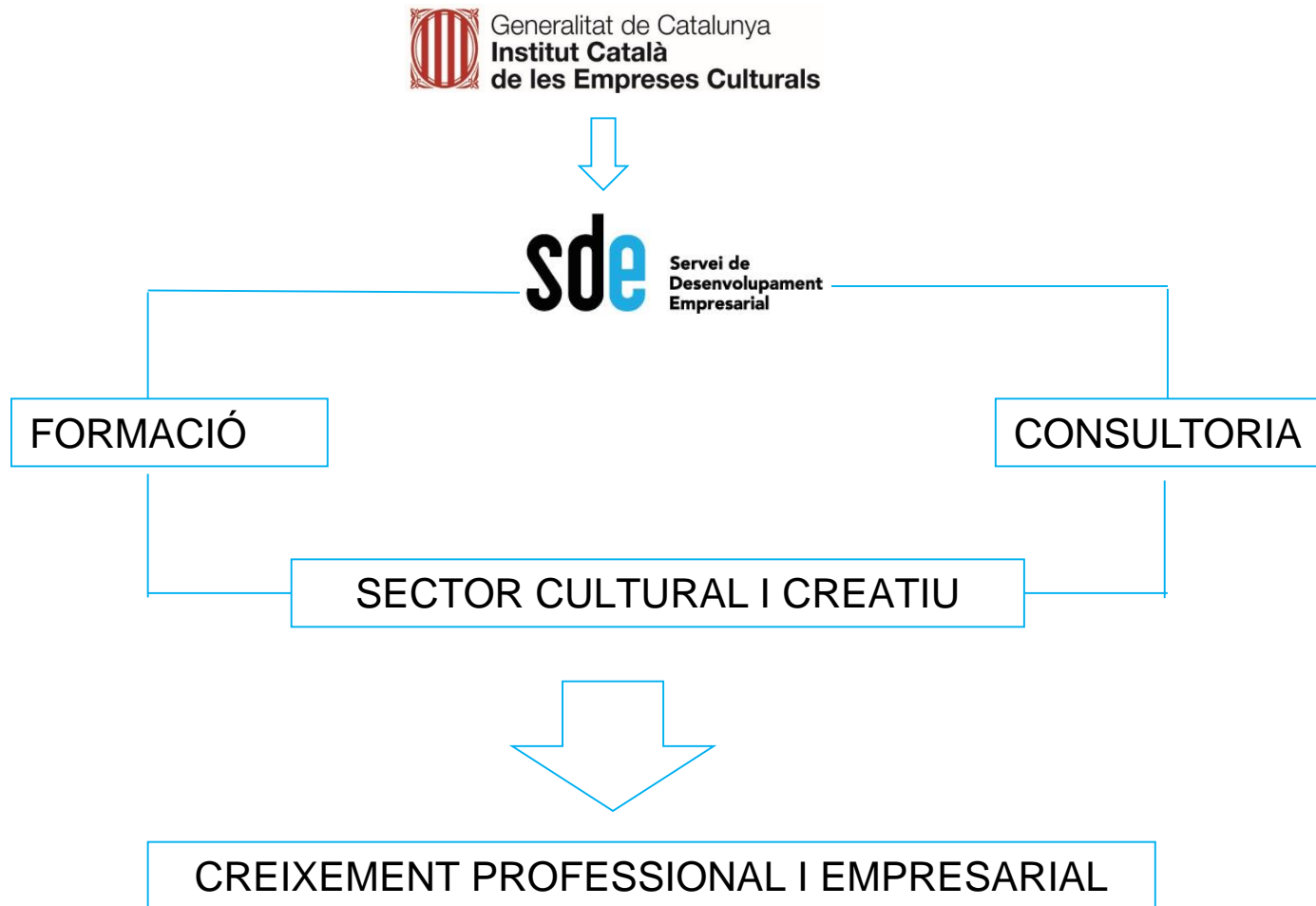
Edgar Garcia

Dir. Àrea
Desenvolupament
Empresarial

Sergi Orobítg

Tècnic
SDE

QUI SOM



QUÈ ÉS LA CONSULTORIA CULTURA

Convocatòria **d'ajuts** per a la realització de consultories adreçades al **teixit empresarial** i a **entitats** del sector cultural i creatiu català amb la finalitat de millorar la **competitivitat i innovació**

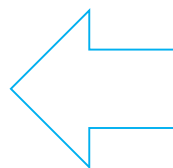
OBJECTIUS



ELS BENEFICIARIS

Empreses

Arts escèniques
Arts visuals
Audiovisual
Cultural digital
Música
Editorial



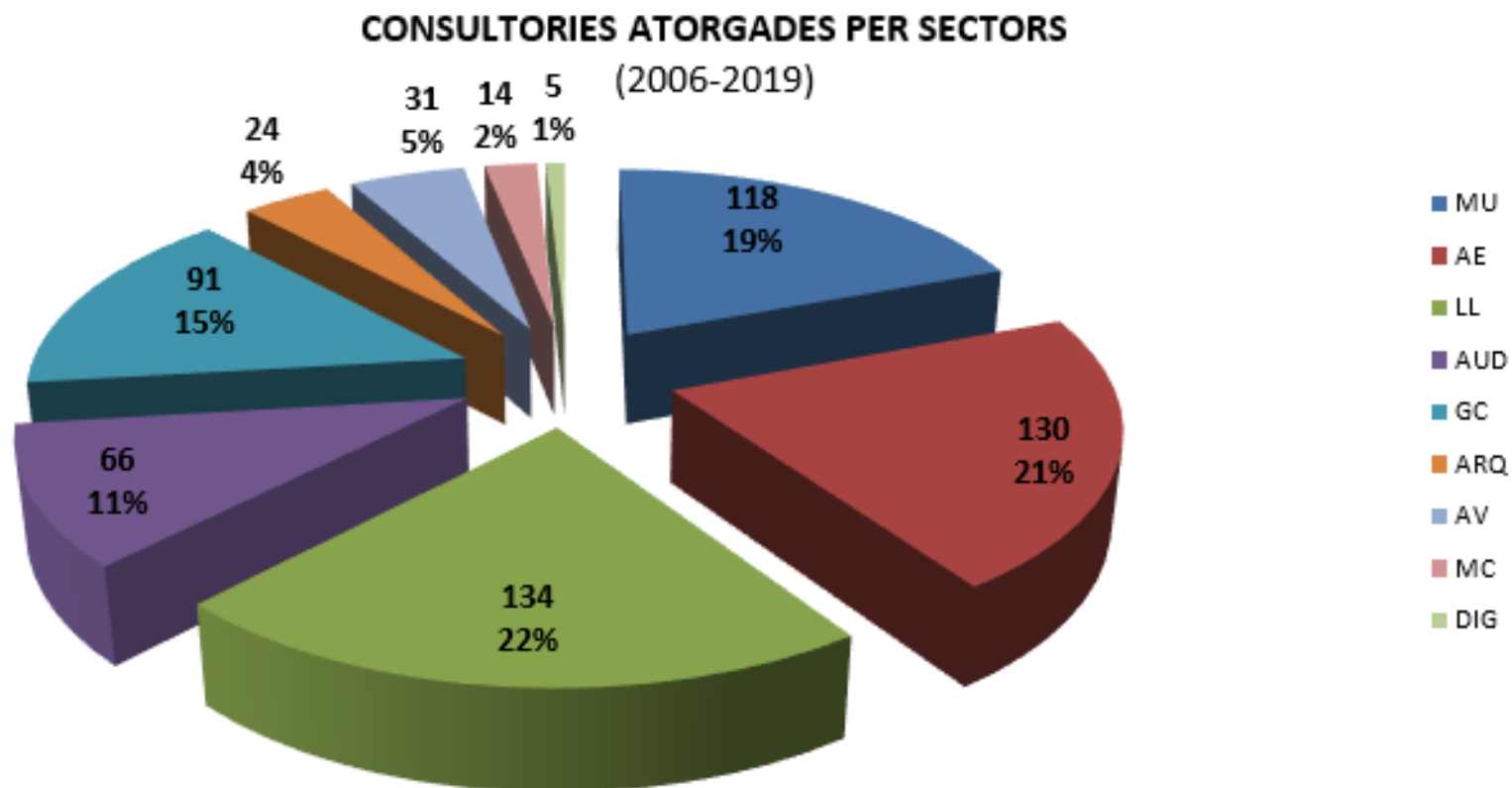
Entitats

Entitats privades sense ànim de lucre relacionades amb les empreses culturals que tinguin com a objecte la millora, la defensa, la potenciació i la professionalització d'un sector cultural

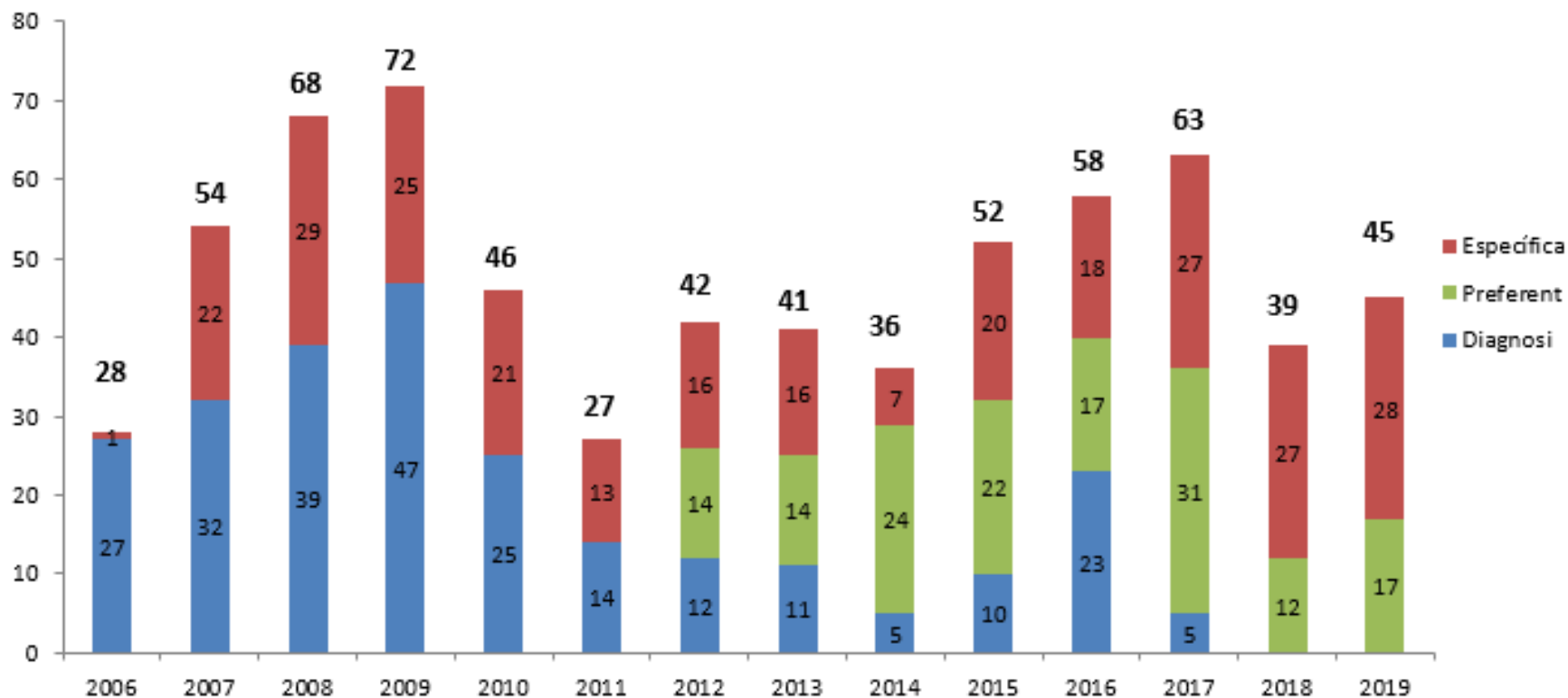
SECTORS (2006-2019)

Sol·licituds resoltes positivament: **613**

Import total atorgat: **1.158.155,06 €**



EVOLUCIÓ PER MODALITATS (2006-2019)



MODALITATS 2020

1. CONSULTORIA CULTURA **PREFERENT**
2. CONSULTORIA CULTURA **ESPECÍFICA**

CONSULTORIA PREFERENT

Pla Estratègic/ Nous
models de Negoci

Desenvolupament
de públics

Internacionalització

Sostenibilitat mediambiental

CONSULTORIA CULTURA PREFERENT

SUBVENCIO

50% 60% 70%



(Concurrencia competitiva)

55% 65% 75%

CONSULTORIA CULTURA ESPECÍFICA

SUBVENCIÓ

40% 50% 60%



(Concurrència competitiva)

45% 55% 65%

CRITERIS DE VALORACIÓ: Preferent / Específica

- a) Grau d'impacte dins l'empresa o l'entitat i dins del sector o de l'àmbit d'actuació (màxim 40 punts).
- b) Grau d'impacte de l'empresa o entitat en l'àmbit cultural i/o lingüístic català (màxim 20 punts).
- c) Coherència entre la proposta de consultoria preferent plantejada i el pla de treball, calendari, fases del projecte, i cost econòmic de la consultoria, en funció de la magnitud del projecte. (màxim 40 punts).

Per poder ser beneficiària d'una subvenció cal que la persona sol·licitant obtingui, almenys, 51 punts en total.

PROCEDIMENT

Calendari Resolució: (aproximat) **maig**

Bestreta: **60%** import subvenció (Resolució)

Justificació 30 de novembre: pagament final **40%**

DOTACIÓ ECONÒMICA INICIAL

100.000 €

TERMINI DE PRESENTACIÓ

Del 3 de febrer al 13 de març de 2020

CONSELLS PRÀCTICS

FULL DE SOL·LICITUD... IMPORT



Consultoria cultura

Línia subvenció

Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals

Acció subvencionable

Consultoria Cultura

Títol de l'activitat

Pressupost de despeses

Al pressupost total cal
indicar només la base
imposable, sense IVA

CONSULTOR O EMPRESA CONSULTORA...

El consultor o empresa consultora ha de ser externa a l'empresa o entitat sol·licitant, i de demostrada solvència tècnica i professional.

MEMÒRIA EXPOSITIVA (1)

En ambdues modalitats **-preferent i específica-** la persona sol·licitant ha de presentar:

Una exposició i argumentació dels motius de la consultoria cultura preferent o específica objecte de la sol·licitud, d'acord amb el model que estableix l'Institut Català de les Empreses Culturals, que està disponible al web ICEC.

*La memòria la redacta
l'empresa sol·licitant, no
l'empresa consultora*

MEMÒRIA EXPOSITIVA (2)

Cal indicar de manera clara, concisa i sintètica la vostra activitat, la descripció del projecte i argumentar els punts dels criteris de valoració

 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals

Subvencions per realització de consultories per a empreses o entitats culturals.

Memòria expositiva

Modalitats de Consultoria

- Consultoria Específica
- Consultoria Preferent
 - Plans d'anàlisi i estratègies de desenvolupament de públics
 - La internacionalització de productes o serveis
 - Plans de sostenibilitat mediambiental
 - Pla estratègic i/o redefinició de model de negoci

Dades d'identificació de l'empresa o entitat sol·licitant

Nom de l'empresa o entitat

- Arts Escèniques
- Arts Visuals
- Audiovisual
- Música
- Cultura Digital
- Editorial
- Gestió cultural

Dades de l'empresa consultora

Nom i dades de contacte

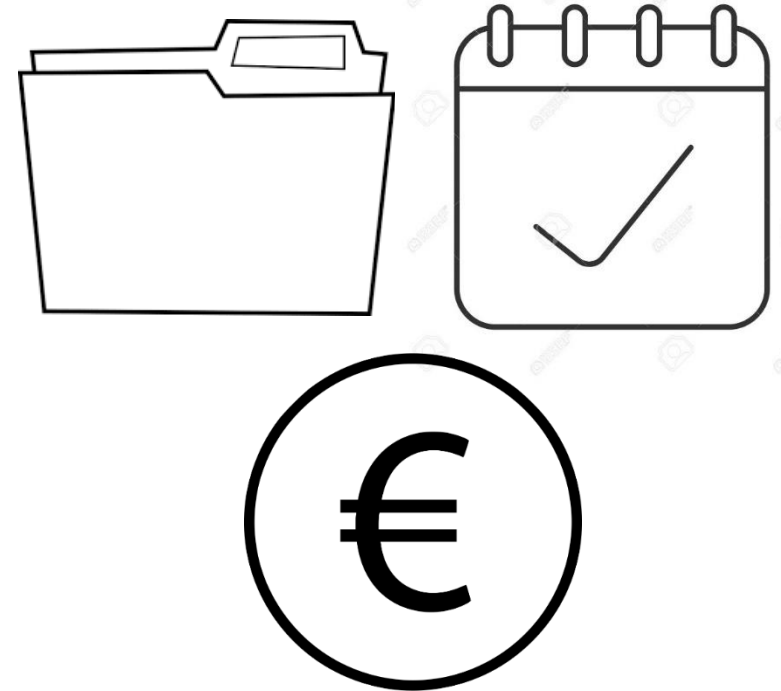
Descripció de l'activitat de l'empresa o entitat sol·licitant (5 – 10 línies)

Descripció del projecte motiu de la consultoria (20 – 30 línies)

Impacte de la consultoria dins l'empresa o l'entitat i dins del sector o l'àmbit d'actuació (15-20 línies)

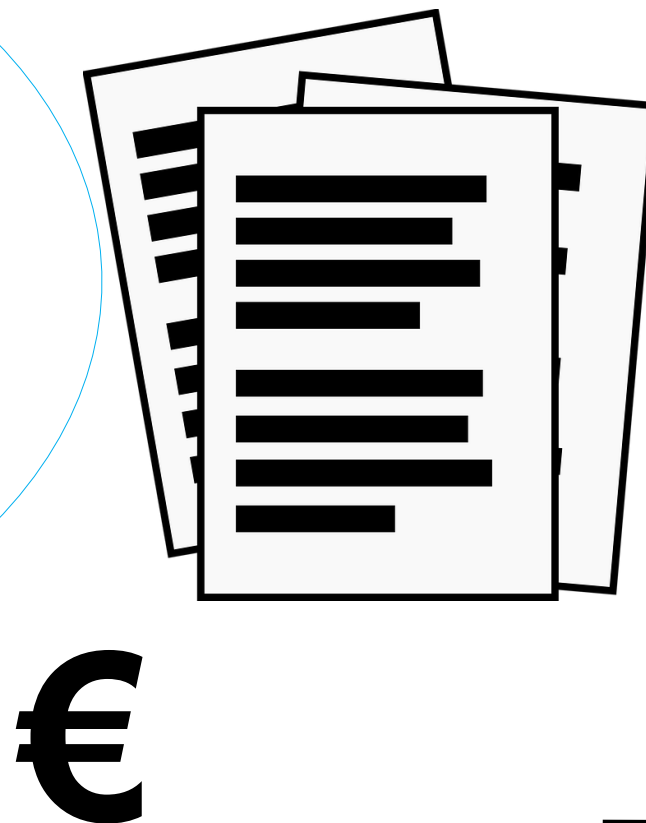
PLA DE TREBALL DE L'EMPRESA CONSULTORA

És important que s'expliciti amb detall la metodologia de treball utilitzada, el calendari amb les fases del projecte i el pressupost desglossat.



JUSTIFICACIÓ

Documentació que l'empresa consultora lliura a l'empresa sol·licitant com a resultat final de l'anàlisi o estudi encarregat. Tota aquella informació que permeti a la Comissió d'Avaluació valorar la feina realitzada



MÉS INFORMACIÓ



Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat



Servei de Desenvolupament Empresarial



Generalitat de Catalunya
Institut Català de les Empreses Culturals

CONTACTE
INFORMACIÓ SDE
FORMACIÓ
HISTÒRIC SDE
AGENDA

Home

INFORMACIÓ

GESTIÓ EMPRESARIAL

INTERNACIONALITZACIÓ

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

CREATIVITAT I INNOVACIÓ

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS






CONSULTORIA

BLOGS

Activitats programades:

Gestió empresarial

Tributació nacional i internacional dels artistes en la indústria de la música

15 gen 18:00-21:00 IL3 - Universitat de Barcelona. Aula 20+21

L'SDE ofereix als professionals que ho desitgin assistir a classes magistrals del Postgrau en Gestió Professional de la Indústria Musical: de l'artista al públic, impartides per agents referents de la indústria de la música. En aquesta primera sessió s'abordarà els aspectes fiscals de l'activitat de tots els rols del sector musical.

[més informació \[+\]](#)

Transformació digital

Taller de creació del pla estratègic de comunicació en línia

17 gen 09:00-14:00 UPF. Edifici ESCI-Born

En la primera sessió del Itineraris digitals de l'SDE ens centrarem a crear el pla estratègic de comunicació online d'una empresa cultural. Veurem com es fa una anàlisi de competidors online, com es fixen uns objectius, com es defineix una estratègia, com es trien les tàctiques que ens ajudaran a complir els objectius fixats, com es fa un pla d'acció i, finalment, quins indicadors d'èxit cal seguir per assegurar-nos que assolim els objectius.

[més informació \[+\]](#)

Transformació digital

Community management: recursos i eines per a

Identifica't

admin1

.....

entrar DONA'T D'ALTA

Has oblidat la teva clau?

Cercador

Contacta

Itineraris SDE 2020



- Storytelling
- Transmèdia
- Gamificació





• Oportunitats

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**