



# INSTAGRAM per a empreses culturals

Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial

**sde**



Generalitat de Catalunya  
**Institut Català  
de les Empreses Culturals**

Quadra<sup>nt</sup>

Prof. Montserrat Peñarroya

*Abril 2020*

# Què veurem en aquesta sessió

- Estratègia de Marketing (no la veurem en el Webinar)
- Què és Instagram i com està evolucionant
- Maneres de comunicar (bones pràctiques)
- Com triar els hashtags

# Estratègia de Marketing

Els bàsics que has de saber abans de començar a treballar la comunicació de la teva empresa/organització a Instagram

# Conversa directa amb la resta d'usuaris

- Instagram és una eina per **establir diàlegs** amb els nostres usuaris, no és només per mostrar què fem.
- Només “mostrar el que fem” no és marketing.

# El Públic Objectiu

- Cal tenir en compte el públic objectiu.
  - No perdre de vista **els seus interessos**.
  - Connectar amb les emocions.
- Per a negocis B2B, haurem de centrar-nos a pensar:
  - En els nostres **prescriptors**.
  - En donar a conèixer el producte al client final, i generar-li “la necessitat”.

# Exercici 1: Qui és el teu públic objectiu?

# Per què les xarxes socials?

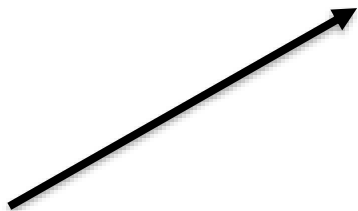
# Una de les millors eines per a les relacions públiques

TÈCNIQUES BÀSIQUES DEL  
MARKETING



**Venda personal**  
**Publicitat**  
**Relacions Públiques**

**Promoció de vendes**  
**Esponsorització/mecenatge**  
**Màrqueting Directe**





# Inbound Màrqueting

Des de l'**emoció** i l'**impacte**,  
aconseguir que el  
consumidor s'interessi per  
nosaltres i pel que oferim.

# Les xarxes que es fan servir més:



Social Networks Logos | icons



Source: <https://www.flaticon.com/packs/social-networks-logos-2>

# El “*Content Marketing*”

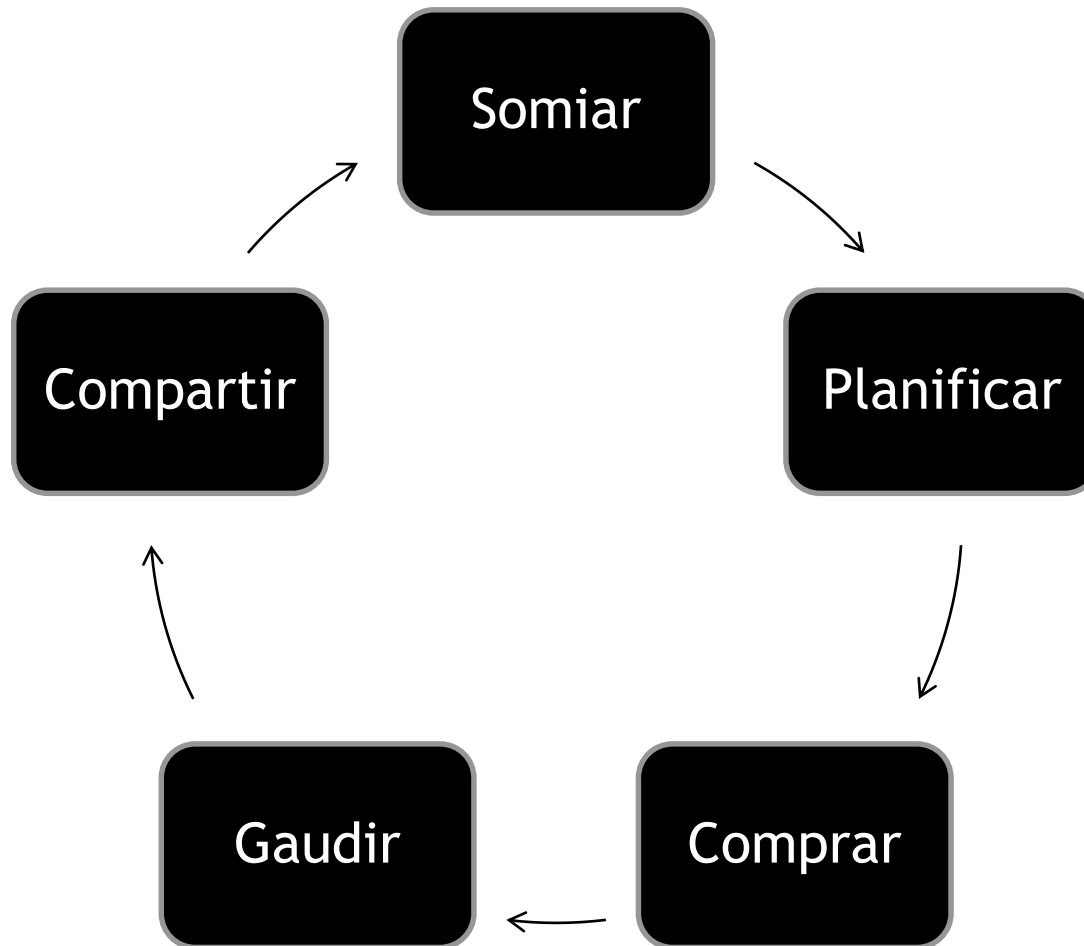
- És la creació de **continguts interessants** per al nostre públic objectiu, per oferir-los en **el moment adequat**, el **lloc adequat** i en el **format correcte**.
- Quan treballem a Instagram estem fent una acció de “Content Marketing”.

# Com saber què interessa a la gent

- Google Trends
- Google Analytics
- Google Adwords
- Les preguntes més realitzades a Google.
- ... *news hacking*.



# Marc de Treball per a la creació de continguts → El viatge del client.



**Exercici 2:** Descriu al menys un tipus de contingut GRÀFIC (en imatges) que podries crear per a cada pas del viatge del teu client.

# INSTAGRAM

# Què és Instagram

- L'essència és l'expressió **creativa** a través d'imatges del dia a dia.
- Ens permet captar i editar fotografies.
- Fer ús dels **filtres** forma part de l'expressió a Instagram.
- Es treballa molt amb els **hashtags**.
- Molts usuaris estan abandonant Facebook i sentint-se més còmodes amb Instagram.
- La seva essència és totalment **3.0**.
- Parla del **present**.
- Ens permet arribar a nous clients, i al reconeixement de marca.
- Podem generar converses (públiques i privades).





# Cal tenir en compte...

- No integra totes les funcions que coneixem en altres xarxes, com ara compartir.
- Sovint haurem de fer ús d'aplicacions externes per millorar les publicacions.
- No deixa que els enllaços que afegim al text que acompanyen les fotos sigui clickables.

# Instagram per empreses

- Hi ha un Instagram per persones i un Instagram per empreses.
- El d'empresa va lligat a la pàgina de Facebook.
- **El d'empresa té estadístiques súuuuuuper valuoses.**

# COM EL FAN SERVIR LES ORGANITZACIONS

BONES PRÀCTIQUES PER INSPIRAR A LES EMPRESSES CULTURALS

# El Photocall



firareus  ▼

firaReus firaReus, Centre de Fires i Convencions firaReus, Centro de Ferias y Convencions firaReus, Exhibition and Convention Centre [www.firareus.com](http://www.firareus.com)

131 publicaciones

286 seguidores

69 seguidos

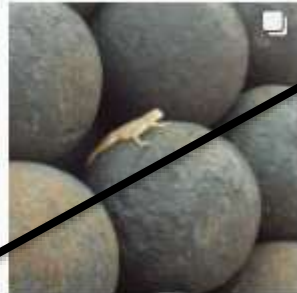




mpenarroya Edit Profile

113 posts 1,070 followers 675 following

Montserrat Peñarroya Tourism Digital Marketing specialist. Knowledge facilitator, speaker & author. www.montsepenarroya.com



# Mostrant consells

<https://www.instagram.com/mpenarroya/>



socelquesento

Follow



56 posts   1,311 followers   867 following

🌟🌟🌟 poesia catalana 🌟🌟🌟

Followed by xinollat



Destacada

POSTS

TAGGED

*Quan es el cor  
qui dicta  
les paraules  
tot sona amb amor.*



*M'espera  
el meu destí  
i només a ell  
li dec el temps.*



*Benvinguts  
a el nou  
cerc romà.*



# El mateix... Però amb poesia

Súper maco!!!

<https://www.instagram.com/socelquesento/?hl=en>

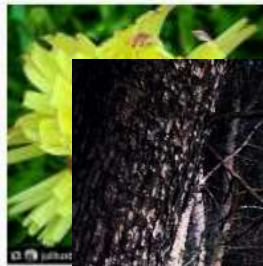
# Establint vincles amb els usuaris



ajsantquirze LE SIGUES +++

Sant Quirze del Vallès SQV Canal Instagram oficial de l'Ajuntament de Sant Quirze del Vallès #SQV FB: fb.com/santquirzevalles TW: ajsantquirze www.santquirzevalles.cat

452 publicacions · 579 seguidors · 217 seguidos



helena\_casas  
Sant Quirze del Vallès

29 Me gusta 3 días

estat: Bondia mit @darrinyes !

enicdevic Perfecte!

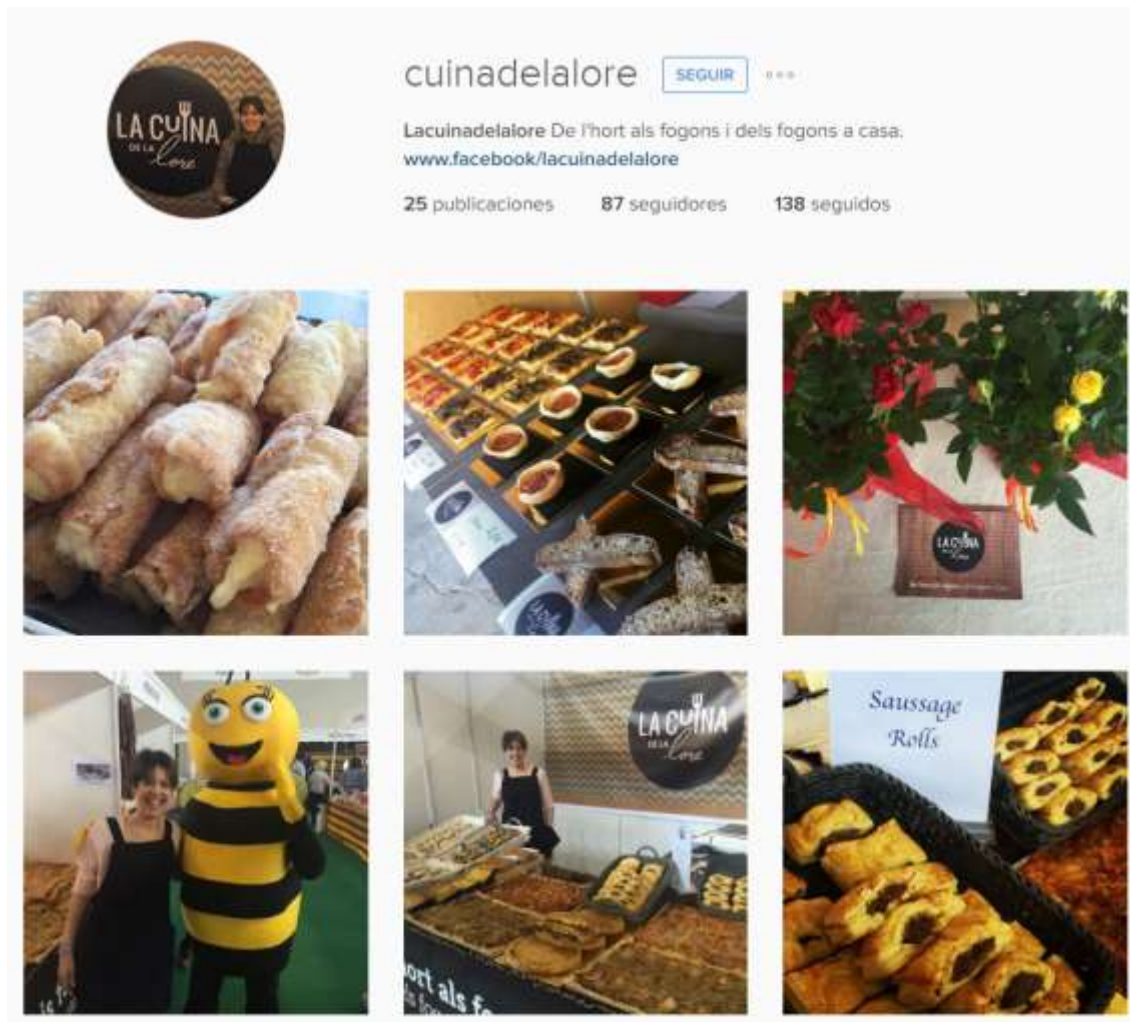
ajsantquirze Bon dia, Helena, tindries cap inconvenient que publiquem la teva foto, com hem fet en alguna altra ocasió, a la pàgina Facebook de l'Ajuntament <http://fb.com/santquirzevalles> acompanyant la publicació #BondiaSQV de la previsió del temps? No cal dir que com sempre esmentarem la font. En tot cas, moltes gràcies per mostrar i compartir #SQV al teu aparador (i donar bons consells, com ara fer "arbrècades")!

helena\_casas I tant @ajsantquirze ! Perdoneu però no he vist el missatge aquest matí! Una arbrècada! 😊

ajsantquirze Bon dia, Helena, ets molt amable. Aquest matí compartim la teva foto. Moltes gràcies de nou!

👍 Añade un comentario...

# Mostrant el seu dia a dia





# Etiquetar a la gent que volem avisar



explorecanada • Follow

Capilano Suspension Bridge Park

explorecanada Fun facts about Vancouver's Capilano Suspension Bridge:

1. In 1903 it only cost 10 cents to cross the bridge.
2. The suspension bridge can hold 97 elephants. That's 203 moose, or 4520 beavers.
3. The first version of the bridge was built 128 years ago using just hemp rope and cedar planks.
4. An estimated 800,000 people cross the bridge every year.

Have you been brave enough to cross this 140 metre long bridge suspended 70 metres above the Capilano River? 📍: @thewitkamps 📍: @inside\_vancouver, @hellobc #ExploreCanada

Voici quelques faits cocasses sur le pont suspendu Capilano de Vancouver :

1. En 1903, il ne coûtait que 10 cents de traverser le pont.



44,519 likes

16 HOURS AGO

400  
coments

Add a comment...

# Per preguntes per establir diàlegs



 explorecanada  • [Follow](#)  
Capilano Suspension Bridge Park

explorecanada Fun facts about Vancouver's Capilano Suspension Bridge:

1. In 1903 it only cost 10 cents to cross the bridge.
2. The suspension bridge can hold 97 elephants. That's 203 moose, or 4520 beavers.
3. The first version of the bridge was built 128 years ago using just hemp rope and cedar planks.
4. An estimated 800,000 people cross the bridge every year.

Have you been brave enough to cross this 140 metre long bridge suspended 70 metres above the Capilano River? 📷: @thewitkamps 📍: @inside\_vancouver, @hellobc #ExploreCanada

Voici quelques faits cocasses sur le pont suspendu Capilano de Vancouver :

1 5 1000

44,519 likes

16 HOURS AGO

400 coments

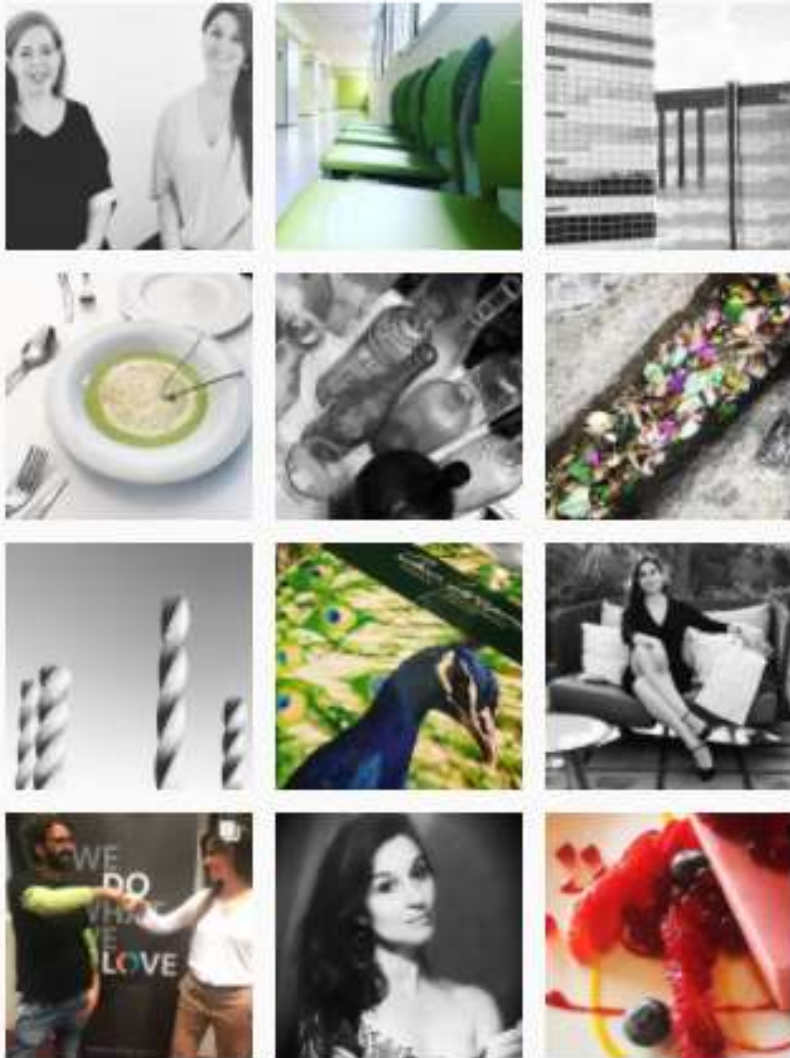
Add a comment... 



helena\_casas Following

441 posts 324 followers 789 following

Helena Casas Personal Brand | Digital Marketer | Psychologist |  
Photographer | #LightMatters | Twitter @helenacasas | Barcelona  
<https://t.me/helenacasas>



# Seguint patró de colors

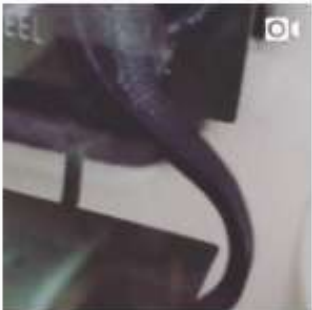
- [https://www.instagram.com/helena\\_casas/](https://www.instagram.com/helena_casas/)



geckoaddict Following

1,581 posts · 30k followers · 7,152 following

Gecko Addict We ❤️ Geckos 🦎 Best pic Daily 📺 Turn ON post notifications! 📣 T-Shirts 🛒 Click to Shop 🌐 [bit.ly/geckoshirts](https://bit.ly/geckoshirts)



# Vendre samarretes

<https://www.instagram.com/geckoaddict/>

(aquest compte ja no existeix, però et pot inspirar)

1. Segueixes un hashtag
2. Fas repost de les fotos
3. Intercalles producte teu

# Contingut fet a base de “reposts”

The image shows the Instagram profile page for 'catalunyaexperience'. At the top left is the Instagram logo. A search bar is in the center, and navigation icons (home, search, heart, profile) are on the right. The profile header features a yellow circular logo with a red starburst and the word 'CATALUNYA'. To its right, the username 'catalunyaexperience' is displayed with a blue verification checkmark, a 'Following' button, and a three-dot menu. Below the header, the profile statistics are shown: 3,968 posts, 386k followers, and 834 following. The bio reads: 'Catalunya Experience Centro de información turística Let's instagram Catalunya! This is the official channel of the Catalan Tourist Board. Use #CatalunyaExperience to give us permission to repost. www.catalunya.com'. Below the bio, it says 'Followed by helenapixel, terresebre, rutespervilesiracons + 185 more'. A row of seven circular icons represents different content categories: 'Virtual Visits', 'AnyTurism...', 'Recipes', 'GrandTour...', '#CatHolaFa...', 'Visit Pirineus', and 'LegendsCa...'. At the bottom, there are three tabs: 'POSTS', 'IGTV', and 'TAGGED'. The 'POSTS' tab is active, showing three image posts: a street scene with a fountain and a church, an ornate theater interior, and a coastal landscape with a blue sea and green hills.

# Estratègia per fomentar la co-creació

Instagram

Search



catalunyaexperience

Following

2,615 posts   251k followers   1,679 following

Catalunya Experience Let's Instagram Catalunya! This is the official channel of the Catalan Tourist Board. Use #catalunyaexperience to give us permission to repost. [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)



# Crear un Hashtag...

## #somgrastronomia



[Què ha estat](#)

[Memòria CREG'16](#)

[Altres Regions](#)

[Premsa](#)

[Català](#) ▾



---

[ACTIVITATS](#) | [MENÚ SOM GASTRONOMIA](#) | [QUI HI HA PARTICIPAT](#) | [GALERIA](#)

---

CATALUNYA, REGIÓ EUROPEA DE LA GASTRONOMIA 2016





anderson.\_paak 🔵 Siguiendo ⋮

1,790 publicaciones 556k seguidores 968 seguidos

CHEEKY ANDY Call me Andy. Original art by SimoneCihlar | Videographer Israel Ramos| mgt. @adrian\_miller smarturl.it/bubblin



Hair cut



BEST OF T-...



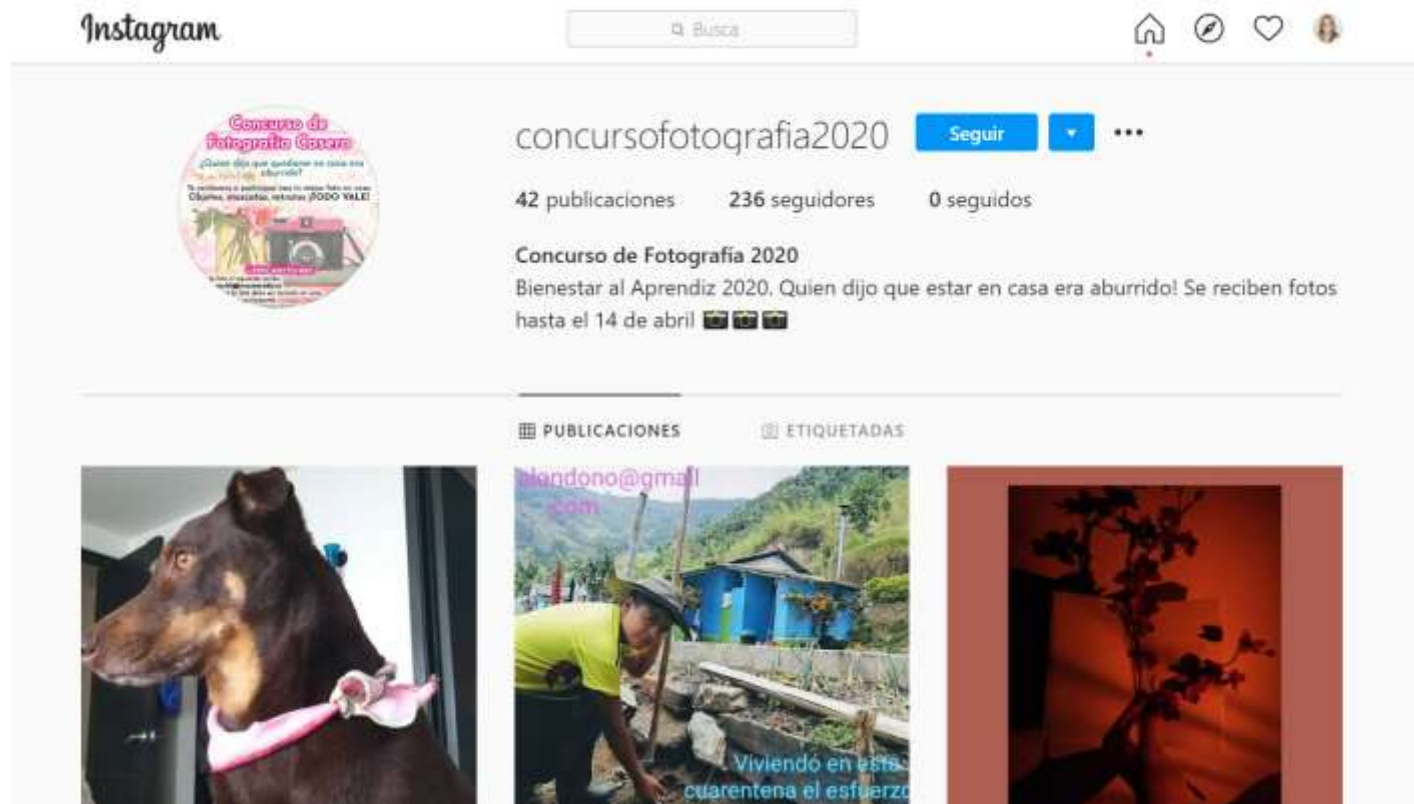
# Bona pràctica en gestió d'artista

[https://www.instagram.com/anderson.\\_paak/?hl=es](https://www.instagram.com/anderson._paak/?hl=es)

(Ara l'ha canviat i és més personal... però era súper creatiu abans)



# Concurs, aprofitant el confinament



<https://www.instagram.com/concursofotografia2020/>

# Compartir imatges del relacionades amb el nostre sector, i/o amb el territori en altres Xarxes: Facebook i Twitter

Compartir cada dia una foto de d'Instagram creada per algun usuari.



L'Ametlla de Mar Turisme

2 horas · 🌐

FRASE DE LA SETMANA: "Aquell viatge que no ha deixat empremta en el teu cor mai va ser un viatge".

FRASE DE LA SEMANA: "Aquel viaje que no ha dejado huella en tu corazón jamás fue un viaje".

Foto by @sothagus a instagram.



**Mostrar el  
nostre  
vincle amb  
el territori  
→ Km0, “som  
locals”**



recusport\_rstraining  ...

Esport, Salut i Rendiment [www.recusport.com](http://www.recusport.com)

37 publicaciones 140 seguidores 181 seguidos



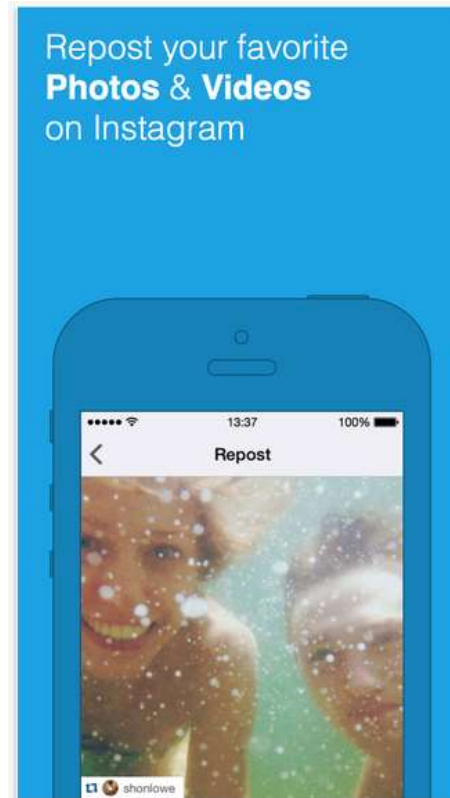


**Bona idea  
online/offline**

# Eines que faran la nostra vida més fàcil

# Repost

- Imprescindible!
- És la que permet repostejar citant la font automàticament.



# Tallar una foto a troços: Giant Square

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.thegiantsquare&hl=es> 419



# Pixaloop

- Anima fotos que no són animades.



Enlight Pixaloop - Photo Animator & Photo Editor

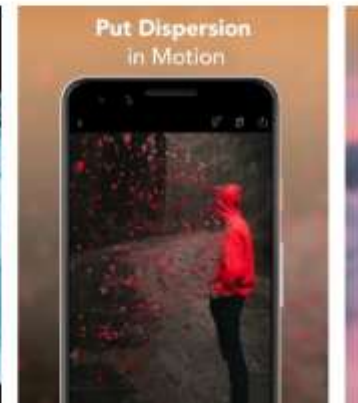
Lightricks Ltd. Photography ★★★★☆ 108,487

PEGI 3

Offers in-app purchases

ⓘ This app is compatible with some of your devices.

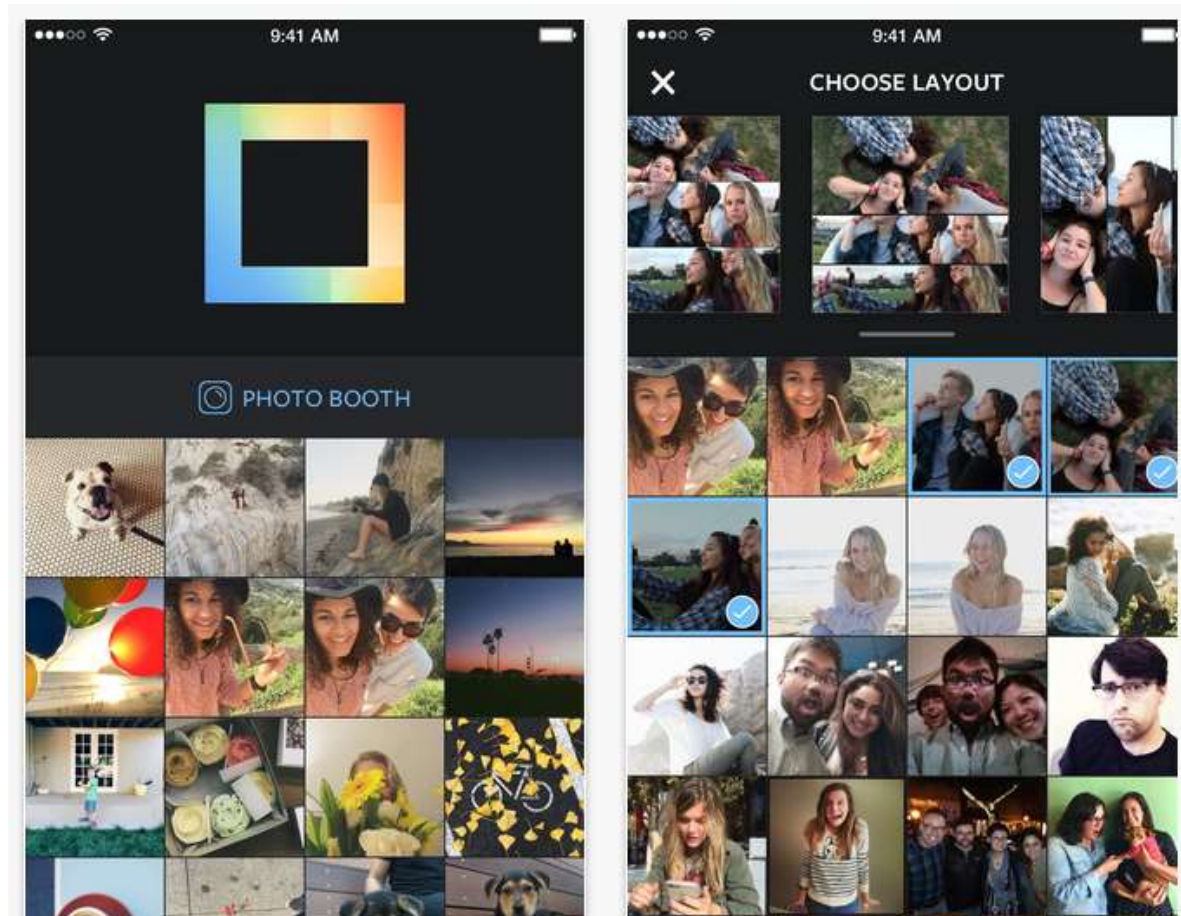
Installed





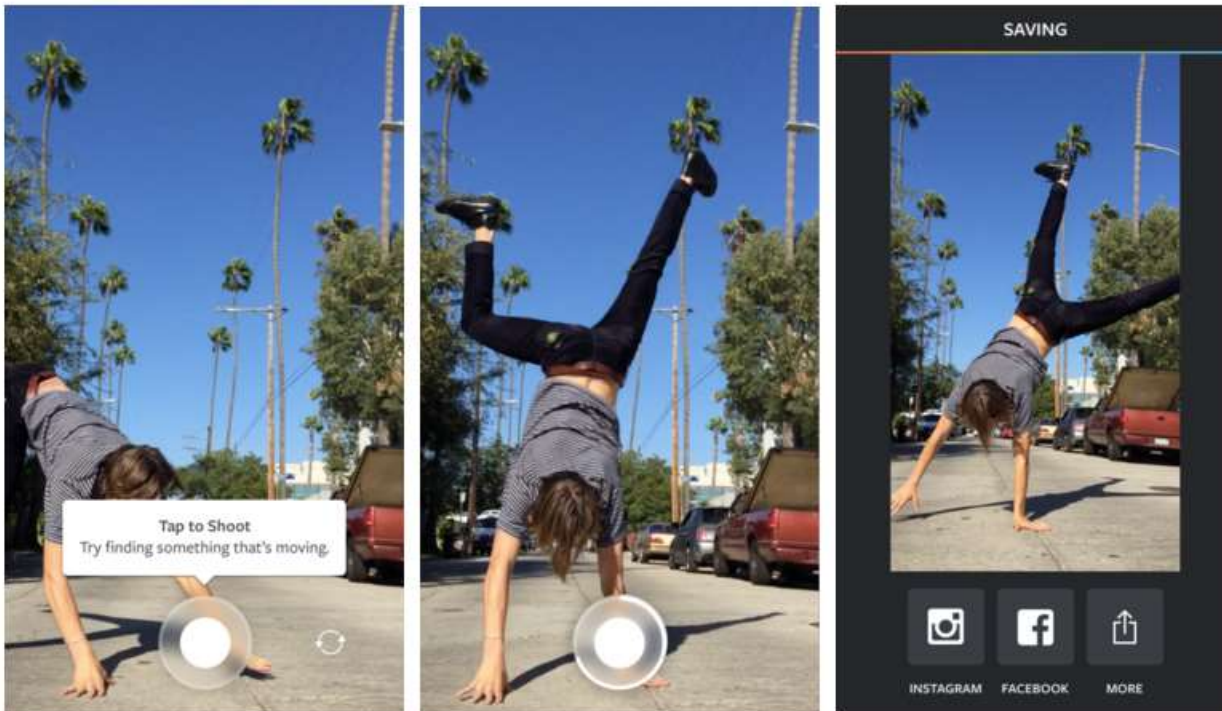
# Layout

- Per fer composicions.



# Boomerang

- Ni una foto ni un gif... un Boomerang



<http://blog.instagram.com/post/131684343987/boomerang-from-instagram>

# Moldiv

- Permet afegir text, marcs, etc.
- Una App molt completa



# Aplicacions per fer vídeos

- Els smartphones ja presenten eines com el Time-lapse.
- Altres aplicacions:
  - Kinemaster → Edició de vídeo.
  - Flipagram. Permet crear vídeos amb fotos.
  - Lapse it.
  - Hiperlapse, propi d'Instagram.

# I si... compartim al Twitter?

- En compartir també a Twitter, surt l'enllaç.
- L'App IFTTT, ens permet "receptes", configurant ordres, com ara, que surti la fotografia "oberta" al Twitter.

 Helena Casas @helenacasas · 21 nov.  
An authentic catalan pleasure mel&mató  
... Amb doble de mel 😊 #catalonia  
#typicalfood #honney #melimató #vic  
#osona...



# ELS HASHTAGS

# Estratègia

- Fer un llistat amb els # hashtags que ens interressi relacionar la nostra marca.
- Comprovar-ne el tipus de publicacions.
- Crea un # general per la teva marca
- Crea un # especial per a esdeveniment i promocions però comprova que sigui únic.

## Exemple d'ús dels hashtags per a un esdeveniment o promoció

1. Centrar-se en 1 #hashtag i donar-lo a conèixer als assistents.
2. Promocionar-ho amb anterioritat.
3. Convidar a la gent de l'esdeveniment a utilitzar-lo.
4. Interactuar amb els participants.
5. Comentar les publicacions dels usuaris, i agrair la seva participació.
6. Fer Respost de les millors publicacions dels usuaris.



# Com saber quin hastag fer servir?

Secure | <https://displaypurposes.com>

SEARCH

MAP

GRAPH



FOR  
DISPLAY  
PURPOSES  
ONLY

#catalunyaexperience

[#catalunyaexperience](#) [#descobreixcatalunya](#) [#catalunya](#) [#ig\\_catalonia](#)  
[#gaudeix\\_cat](#) [#clikcat](#) [#ok\\_catalunya](#) [#catalunyagrafias](#) [#igerscatalunya](#)  
[#discover\\_catalonia](#) [#igersbcn](#) [#igerscatalonia](#) [#loves\\_catalunya](#)  
[#ig\\_barcelona](#) [#elmeupetit\\_pais](#) [#raconsde\\_catalunya](#) [#thebarcelonist](#)  
[#bcnmoltmes](#) [#imatgescat](#) [#clickcat](#) [#mapassionacatalunya](#) [#loves\\_barcelona](#)  
[#total\\_catalunya](#) [#catalonia](#) [#poblescatalans](#) [#catalunya\\_monumental](#)  
[#ilovepiques](#) [#igerslleida](#) [#estaes\\_catalunia](#) [#catalunyafotos](#)

Copy Mode

30 tags

Tag Selection

- Auto
- Manual

Limit

# Eines per triar els #Hashtags

1. A mà: fer una llista dels fets servir pels nostres clients.
2. [Displaypurposes.com](http://Displaypurposes.com)
3. Leetags (app per mòbil)

**Consell: crear un document al Drive amb els hashtags que farem servir per a cada tipus de contingut**

### Per fotos a la Ràpita

[#LaRapita](#) [#LivingLaRapita](#) [#VisitLaRapita](#) [#DeltedelEbre](#)  
[#TerresdelEbre](#) [#Catalunya](#) [#SomEbre](#)

### Per Dubai

[UNWTO Course in Dubai on Digital Marketing in Tourism](#)  
[#Dubai](#) [#unwtothemis](#) [#unwto](#) [@unwto](#) [#uae](#) [#tourism](#)  
[#traveltheworld](#) [#education](#) [#learning](#) [#learn](#)  
[#businesspassion](#) [#businesslife](#) [#eMarketing](#) [#digitalmarketing](#)  
[#Traveleniorespect](#)  
[#dubaistyle](#)

### Per menjar

[#foodlover](#) [#foodporn](#) [#foodgasm](#) [#foodvictim](#) [#slowfood](#)  
[#SomGastronomia](#) [#foodiesbcn](#) [#foodie](#) [#freshfood](#) [#gastronomia](#)  
[#yummy](#) [#whatsfordinner](#)

### Cooking

[#inthekitchen](#) [#cooking](#) [#homemade](#) [#recipe](#) [#mealidea](#) [#delicious](#)  
[#myplate](#) [#kitchenlife](#) [#cocina](#) [#hechoencasa](#) [#recetas](#) [#whatsfordinner](#)

### Fotos de paisatges catalans

[#catalunyaexperience](#) [#catalunyaplaces](#) [#igerscatalonia](#) [#vacaymode](#)  
[#thegoodlive](#) [#travelfriendly](#)

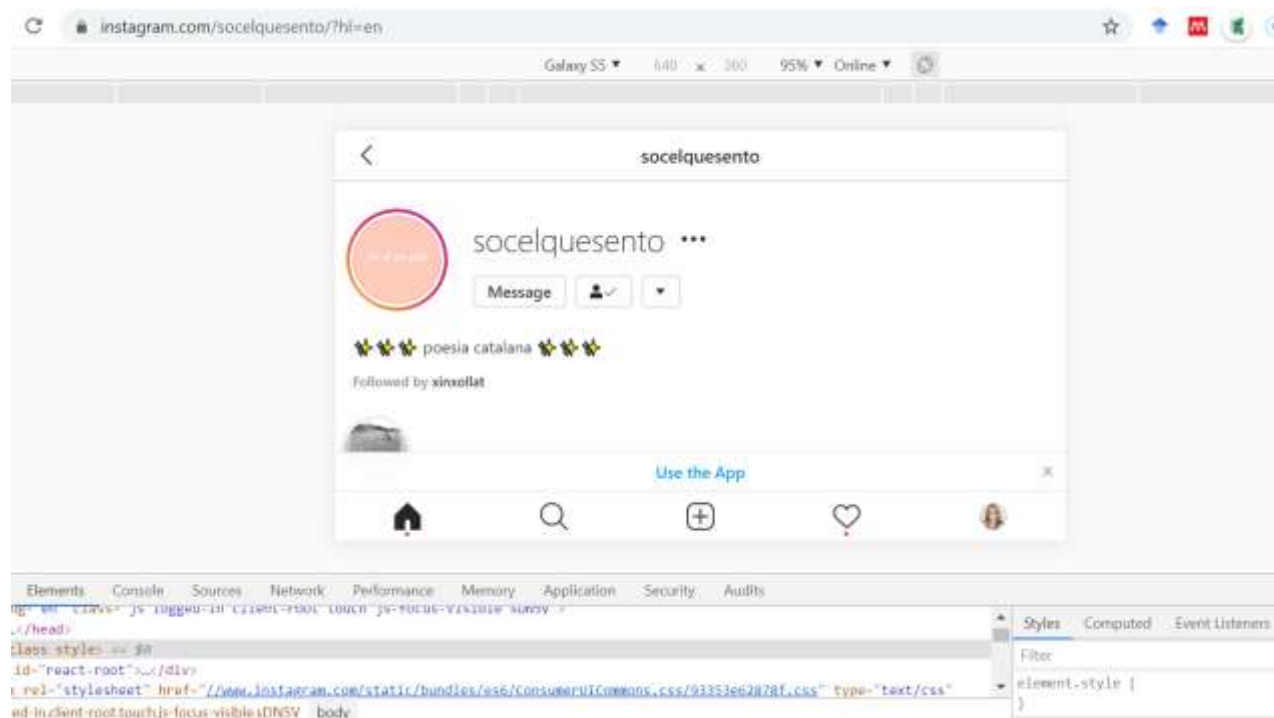
# Consells finals

# Consells per ser un crack a Instagram

- Images impecables i contingut treballat.
- Saber què vol la teva audiència
- Publicar a l'hora de més audiència
- Explicar històries visuals
- Fer servir hashtags (que no faci vergonya!!!)
- Prendre les decisions amb les dades de les estadístiques.

# Bonus extra per la sessió d'avui...

# Com fer servir Instagram des de l'ordinador?



1. Et poses sobre una pàgina d'instagram i inspecciones el codi font.
2. Entres a l'inspector i dius que vols veure la versió per mòbil.
3. **RECARREGUES LA PÀGINA** → apareixen els botons de mòbil i ja està.

# En resum

- Instagram és una xarxa que va a l'alça, cal fer-la servir.
- Cal analitzar bé si el nostre públic objectiu hi és present.
- No fem sempre el mateix, sorprenem als usuaris.
- Recordem que hem d'establir diàlegs.



# Moltes gràcies



**Montserrat Peñarroya**

Tel. 935377605

[montse@quadrantalfa.com](mailto:montse@quadrantalfa.com)

[www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

[www.3isic.com](http://www.3isic.com)

[www.facebook.com/Montserrat.Penarroya](https://www.facebook.com/Montserrat.Penarroya)

[www.Twitter.com/montsepenarroya](https://www.Twitter.com/montsepenarroya)

**Quadrant**