

Projected sales of main products in 2013



Distribution of market share among the major industry players



Distribution of market share among the major industry players (A, B, C and D) is 10%, 15%, 40% and 35% percent respectively. A further change in the market share distribution in the market will be implemented by a new market strategy.

State of market activity



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Projected sales of main products in 2013



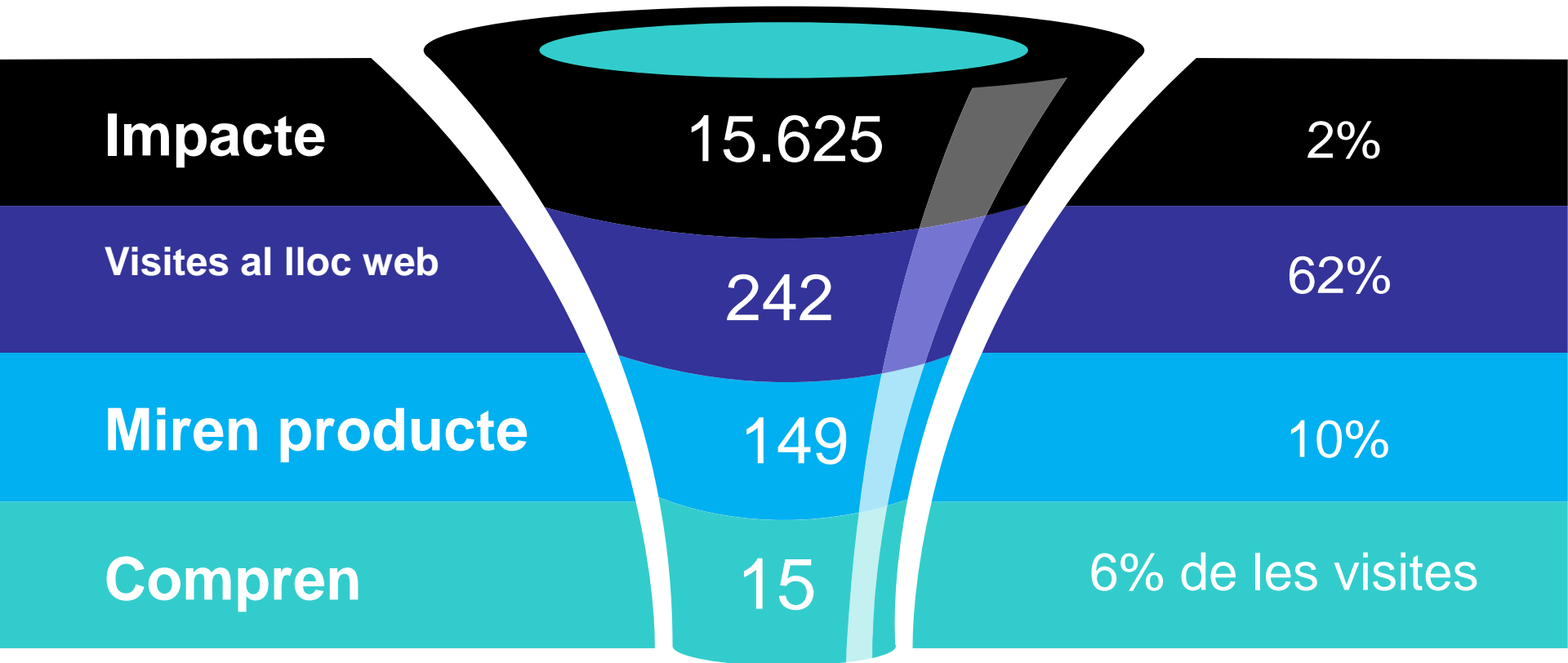
# ANALÍTICA A LES XARXES SOCIALS

# EL QUE VEUREM AVUI

- El concepte d'embut de conversió
- Obtenint dades a Facebook
- Aprendre què és el que fa que la gent interactuï amb les nostres publicacions.
- Què podem aprendre en les altres xarxes socials
- Bonus: com connectar bé les xarxes i Google Analytics.

# EL CONCEPTE D'EMBUT DE CONVERSIÓ

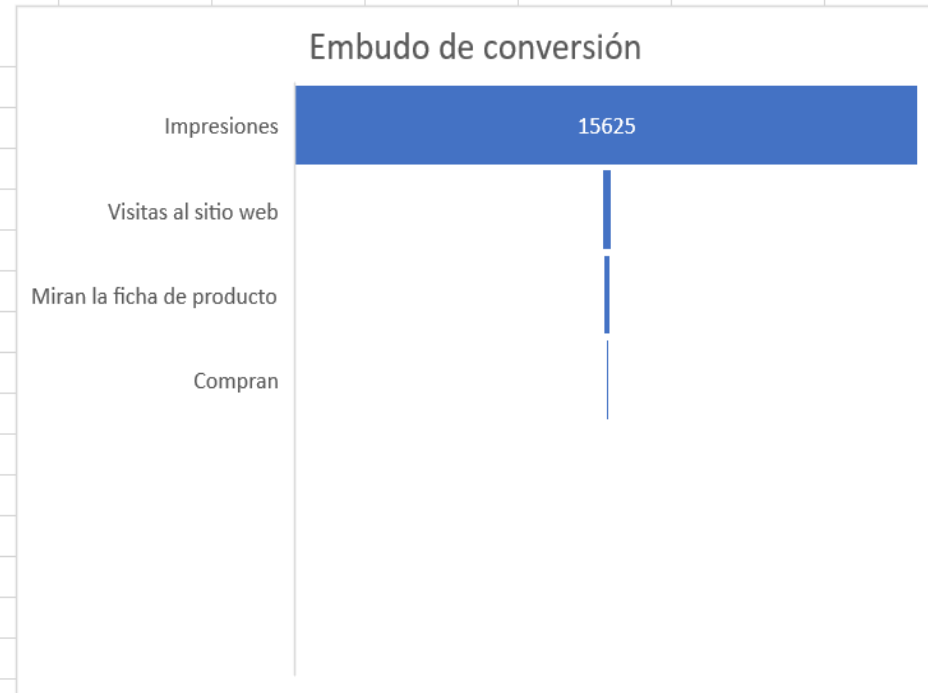
# Cal dibuixar l'embut que tenim a la nostra empresa



# El mateix, fet en Excel

## EJEMPLO DE EMBUDO DE CONVERSIÓN CREADO CON EXCEL

	Datos	Ratio de conversión	Ratio final
Impresiones	15625		
Visitas al sitio web	242	2%	
Miran la ficha de producto	149	62%	
Compran	15	10%	6%

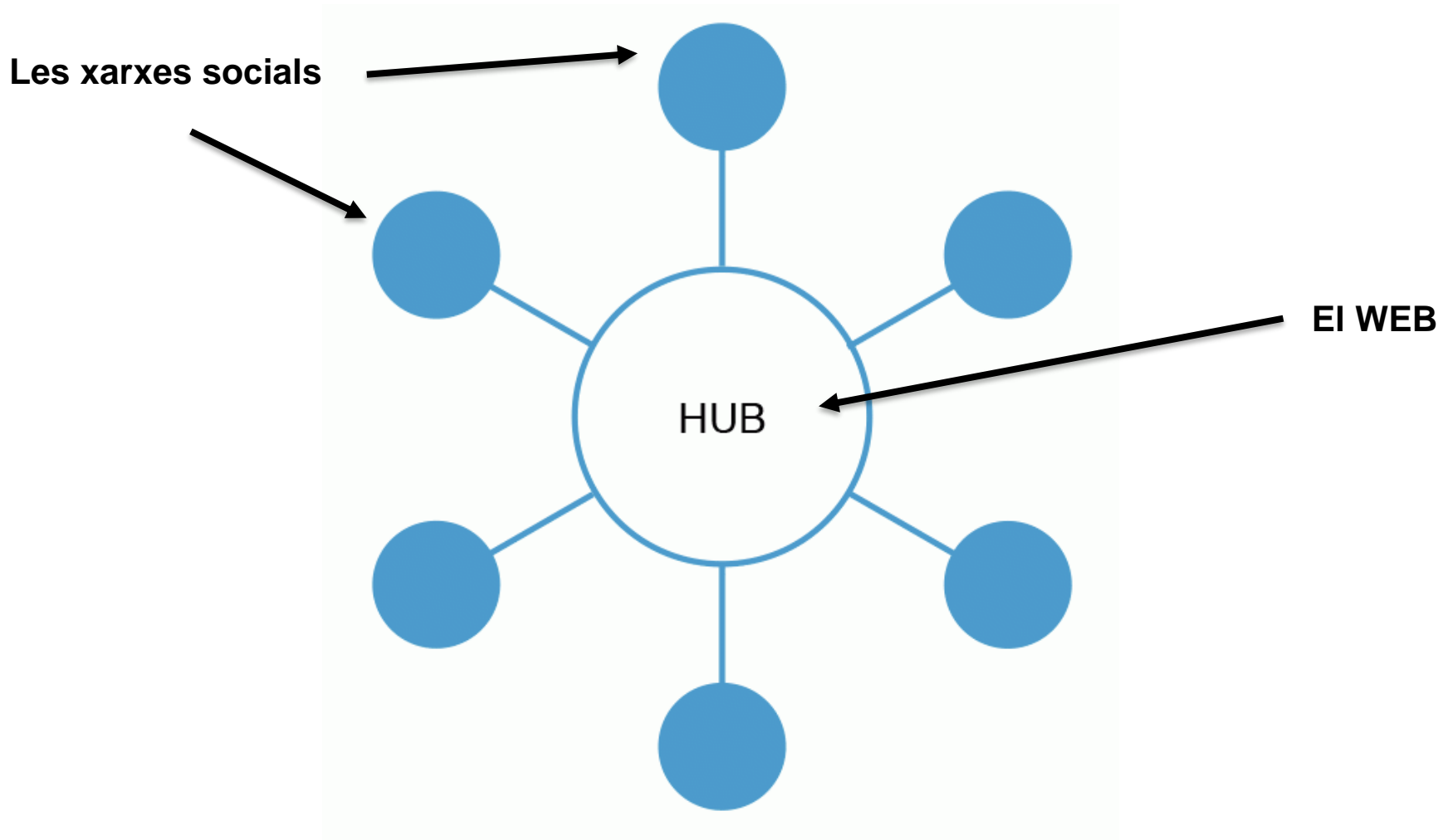


# Objectius:

- Incrementar l'abast de les publicacions
- Incrementar la interactuació dels usuaris
- Incrementar les visites al lloc web

→ **PRENDRE LES DECISIONS FENT SERVIR  
DADES = DIGITALITZACIÓ DE LES EMPRESES**

# Estratègia del Hub & Spoke



# OBTENINT DADES A FACEBOOK



# Hi entrem des de l'inici de pàgina

The image shows a Facebook page for 'imoments', a business page. The page is in the 'Anàlisis' (Insights) section, specifically the 'Inici' (Overview) tab. The insights show data for the last 28 days (24 Març - 20 Abr.).

Metric	Value	Change
People Reached	262	▼ 40%
Post Engagements	17	▼ 51%

The right side of the page shows the 'Crea una publicació' (Create a post) section with options for Photo/Video, Registra't, and Sentiments. Below that, there are options for 'En directe' (Live) and 'Esdeveniment' (Event).

A black arrow points from the top left towards the 'Inici' tab in the insights section.

# Passeu a 28 dies



## Presentació

Anuncis

Seguidors

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Page Previews

Accions a la Pàgina

Publicacions

Contingut de marca

Esdeveniments

Vídeos

Històries

Gent

Missatges

Orders

Resum de la pàgina [Darrers 28 dies](#)

[Exporta dades](#)

Resultats del **24 Març 2020** al **20 Abr. 2020**

Nota: No s'inclouen les dades d'avui. L'activitat relativa a les estadístiques es registra segons la zona horària del Pacífic. L'activitat relativa als anuncis es registra segons la zona horària del teu compte publicitari.

■ Orgànic ■ Pagat

### Accions on Page

24 de març - 20 d'abril

469

Total Actions on Page ▲ 261%



### Vistes de la pàgina

24 de març - 20 d'abril

9,899

Total Page Views ▲ 291%



### Page Previews

24 de març - 20 d'abril

386

Page Previews ▲ 222%



### "M'agrada" de la pàgina

24 de març - 20 d'abril

1,507

"M'agrada" de la pàgina ▲ 756%



### Abast de la publicació

24 de març - 20 d'abril

642,376

People Reached ▼ 33%



### Story Reach

24 de març - 20 d'abril

6,987

People Reached ▲ 68%



### Recomanacions

24 de març - 20 d'abril

### Interacció amb la publicació

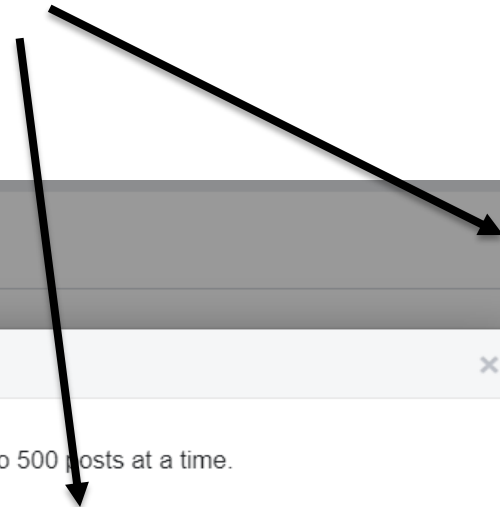
24 de març - 20 d'abril

### Vídeos

24 de març - 20 d'abril

10

# Exportem les dades



## Presentació

Anuncis

Seguidors

Gustos

Abast

Vistes de la pàgina

Page Previews

Accions a la Pàgina

Publicacions

Contingut de marca

Esdeveniments

Vídeos

Històries

Gent

Missatges

Orders

Resum de la pàgina Darrers 28 dies

Resultats del 24 Març 2020 al 20 Abr. 2020

Exporta dades

### Exportar les dades de les anàlisis

Select a data type, file format and date range. You can export up to 500 posts at a time.

#### Data Type

- Page data  
Key Page metrics for engagement, like sources and audience details.
- Post data  
Key post metrics for reach, impressions and feedback.
- Video data  
Key video metrics including views, unique views, paid views and organic views.

#### Format de l'arxiu:

Excel (.xls)

#### Interval

25 març de 2020 - 21 abril de 2020

#### Format

All Page Data

[Facebook Page Terms](#)

Cancel·la

Export Data

### Recomanacions

24 de març - 20 d'abril

### Interacció amb la publicació

24 de març - 20 d'abril

### Vídeos

24 de març - 20 d'abril

# En aquest Excel...

- Centreu les columnes
  - Borreu les que no farem servir per l'embut
- Deixem les que necessitem per l'embut:
- La data (fecha)
  - Engaged Users (usuari que han fet algo)
  - Daily reach posts (l'abast diari de les nostres publicacions)
  - Les impressions
  - Els clics al nostre lloc web

# Només 4 mètriques

	A	B	C	D	E
1	<b>Data</b>	<b>Daily Page Engaged Users</b>	<b>Daily Total Reach</b>	<b>Daily Total Impressions</b>	<b>Daily Total website click count per Page</b>
2		with your Page. Engagement includes posts, stories, and	screen. This includes posts, stories, and	screen. This includes posts, stories, and	Daily: Total website click count per Page
3	3/25/20	56	10658	17480	1
4	3/26/20	82	9400	15129	1
5	3/27/20	60	9443	14661	2
6	3/28/20	48	8226	13511	
7	3/29/20	368	14528	20714	
8	3/30/20	5753	62772	84142	12
9	3/31/20	7560	98544	139280	13
10	4/1/20	6255	108699	140246	8
11	4/2/20	5263	108122	131868	6
12	4/3/20	3948	67811	94339	8
13	4/4/20	4935	81750	103473	6
14	4/5/20	6568	101314	133975	5
15	4/6/20	4469	75619	108574	3
16	4/7/20	3407	51436	78595	2
17	4/8/20	2780	38210	61831	9
18	4/9/20	3783	46360	71044	7
19	4/10/20	4097	61416	76438	3
20	4/11/20	3660	64368	78842	3
21	4/12/20	2946	55866	70697	4
22	4/13/20	2000	117500	147507	10



Aquestes estan al principi



Aquesta és la tercera començant pel final

# Ordenem es columnes per crear un embut

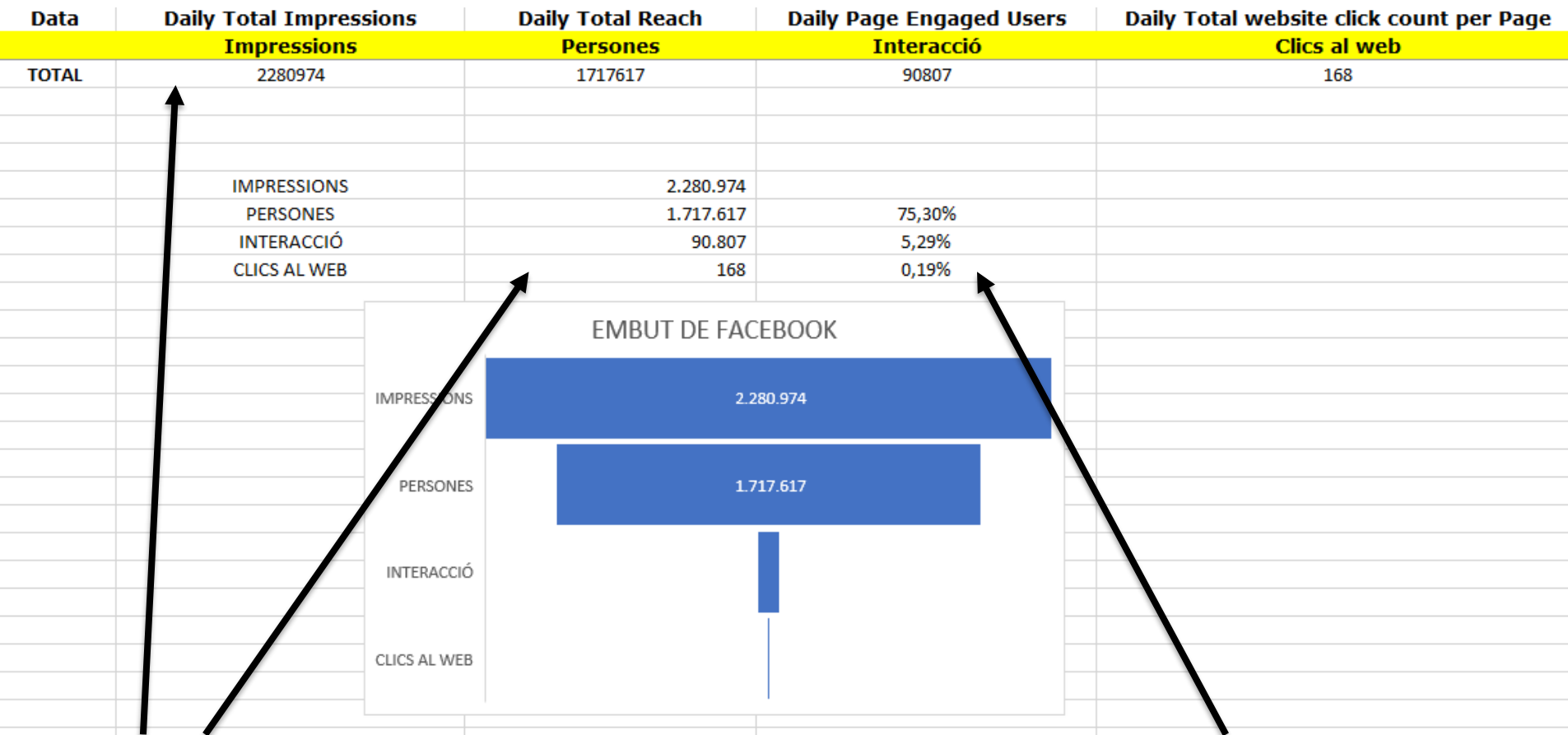
Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13
4/1/20	140246	108699	6255	8
4/2/20	131868	108122	5263	6

# Posem els noms en català

Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
	<b>Impressions</b>	<b>Persones</b>	<b>Interacció</b>	<b>Clics al web</b>
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13

Ja podem analitzar cada columna i començar a aprendre què és el que ens funciona bé i el que no.

# Sumem els totals i creem l'embut



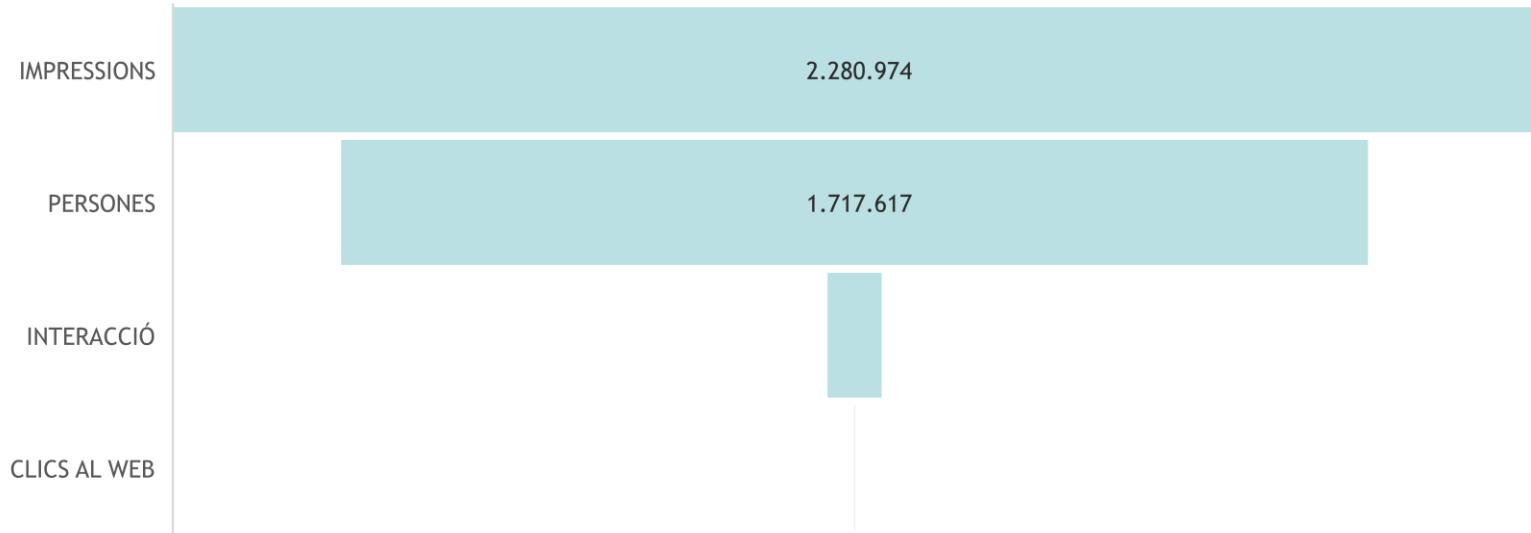
Totals

Ràtios de conversió  
(el de sobre / el de sota)



# Analitzant l'embut

EMBUT DE FACEBOOK



- Les impressions no estan malament i el número de persones és OK.
- Calen més interaccions amb les nostres publicacions, només un 5% interactua. No té sentit publicar per publicar. Cal que emocionar a la gent perquè faci alguna cosa.
- Cal insistir en que visitin el lloc web (no s'està fent bé l'estratègia del hub&spoke)

**ANEM A APRENDRE QUÈ ÉS EL QUE  
FA LA QUE GENT INTERACTUI AMB  
LES NOSTRES PUBLICACIONS**

# Format condicional automàtic

Els dies bons queden en verd

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Formato condicional' menu open. The 'Escalas de color' option is selected, and a tooltip provides details about the 'Escala de colores verde, amarillo y rojo' scale. The background spreadsheet displays a table of metrics over time, with cells colored according to their values.

A	B	C	D	E
Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total w...
	<b>Impressions</b>	<b>Persones</b>	<b>Interacció</b>	
3/25/20	17480	10658	56	
3/26/20	15129	9400	82	
3/27/20	14661	9443	60	
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	
3/31/20	139280	98544	7560	
4/1/20	140246	108699	6255	
4/2/20	131868	108122	5263	
4/3/20	94339	67811	3948	
4/4/20	103473	81750	4935	
4/5/20	133975	101314	6568	
4/6/20	108574	75619	4469	
4/7/20	78595	51436	3407	
4/8/20	61831	38210	2780	
4/9/20	71044	46360	3783	
4/10/20	76438	61416	4097	
4/11/20	78842	64368	3660	
4/12/20	70697	55866	2946	
4/13/20	147507	117593	3900	
4/14/20	127485	103737	4434	
4/15/20	96166	75543	2707	
4/16/20	77969	57208	2765	
4/17/20	91710	68942	2525	
4/18/20	98961	80040	2623	
4/19/20	79965	63366	2477	
4/20/20	94310	67050	2875	
4/21/20	12062	9596	463	
<b>TOTAL</b>	2280974	1717617	90807	168

# Què podem aprendre

Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
	Impressions	Persones	Interacció	Clics al web
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13
4/1/20	140246	108699	6255	8
4/2/20	131868	108122	5263	6
4/3/20	94339	67811	3948	8
4/4/20	103473	81750	4935	6
4/5/20	133975	101314	6568	5
4/6/20	108574	75619	4469	3
4/7/20	78595	51436	3407	2
4/8/20	61831	38210	2780	9
4/9/20	71044	46360	3783	7
4/10/20	76438	61416	4097	3
4/11/20	78842	64368	3660	3
4/12/20	70697	55866	2946	4
4/13/20	147507	117593	3900	13
4/14/20	127485	103737	4434	7
4/15/20	96166	75543	2707	7
4/16/20	77969	57208	2765	8
4/17/20	91710	68942	2525	8
4/18/20	98961	80040	2623	12
4/19/20	79965	63366	2477	11
4/20/20	94310	67050	2875	9
4/21/20	12062	9596	463	
<b>TOTAL</b>	<b>2280974</b>	<b>1717617</b>	<b>90807</b>	<b>168</b>

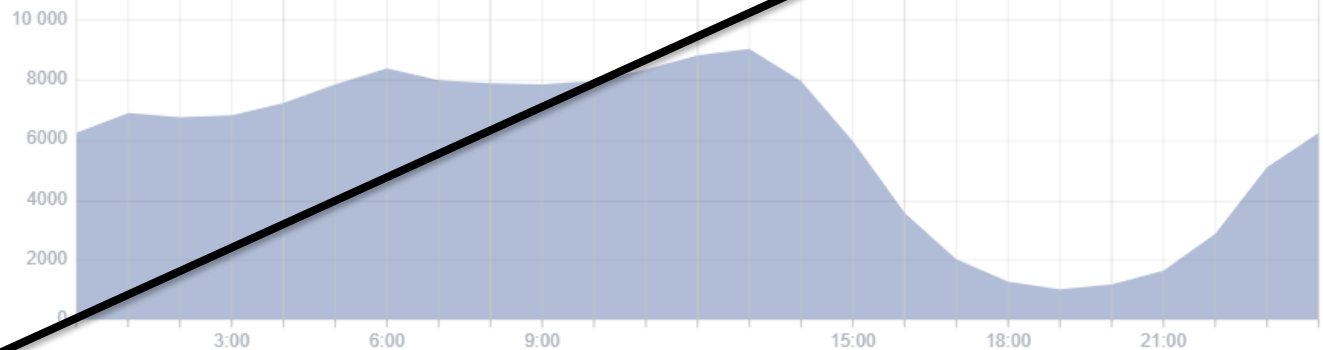
# Anem a Publicacions i mirem

- Presentació
- Anuncis
- Seguidors
- Gustos
- Abast
- Vistes de la pàgina
- Page Previews
- Accions a la Pàgina

## Publicacions

- Contingut de marca
- Esdeveniments
- Vídeos
- Històries
- Gent
- Missatges
- Orders













TIMES



All Posts Published

Create Post

Abast: Orgànic / Pagat | Clics a la publicació | Reactions, Comments & Shares

Published	Publica	Tipus	Objectiu	Abast	Interacció	Promou
21/04/2020 12:26	 Propero 3 Specialized ☕ . Vale que para			1,3K	19 8	Promociona la publicació
20/04/2020 12:53	 Promoviendo la movilidad urbana 🚲			2,7K	18 13	Promociona la publicació
19/04/2020 12:39	 Nuestra atención de siempre, pero desde			6,6K	225 39	Promociona la publicació
17/04/2020 17:36	 Las e-bike están de oferta 🤖 . Tanto de			4K	79 17	Promociona la publicació




















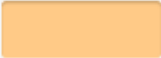
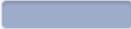

# Dies bons

- 30 de març
- 31 de març
- 13 d'abril
- 19 d'abril
- 20 d'abril



Què vàrem  
fer??











# 30 i 31 de març

05/04/2020 11:42	 Mañana sorteamos el rodillo 🎆 . Si eres de			20,3K		2,5K 886	 	Promociona la publicació
03/04/2020 17:56	 Equípate para volver al mejor precio 🛒 .			5,5K		166 25		Promociona la publicació
01/04/2020 18:30	 Orca M40 a mitad de precio 🙌 . ¿Te			4,5K		74 25		Promociona la publicació
30/03/2020 18:55	 ¡Sorteamos un rodillo! 🙌 . Gana este ZPro			55,4K		4,3K 4,4K	 	Promociona la publicació

Sorteig d'un corró per anar en bici dins de casa

APRENDRE A FER SORTEJOS A FACEBOOK: <https://metricool.com/es/sorteo-en-facebook/>

# 13 d'abril

13/04/2020 12:40	 <b>Cube Attain GTC SL</b> Una bici de			6,3K 	377 28 	<a href="#">Promociona la publicació</a>
09/04/2020 19:57	 <b>Queríamos hacer un sorteo por Semana</b>			13,7K 	1,6K 855 	<a href="#">Promociona la publicació</a>

**Biciescapa**  
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 9 d'abril 19:57 ·

Queríamos hacer un sorteo por Semana Santa 🙄

¡Vamos a sortear una furgoneta Volkswagen de @sarsaoficial con dos bicicletas Turbo Levo de @specialized\_esp para pasar todo el fin de semana largo

¿Queréis que lo hagamos cuando todo vuelva a la normalidad? Menciona a la persona que te llevarías de finde con una furgu y dos pepinos de bicis 🍌🍌



**13 650** People Reached    **2469** Engagements    [Promoció no disponible](#)

 254    465 comentaris 41 comparticions

**Performance for your Post**

**13 650** Persones d'abast

**1067** Reactions, Comments & Shares 🗨

<b>223</b> M'agrada	<b>223</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>269</b> M'encanta	<b>259</b> On Post	<b>10</b> On Shares
<b>3</b> Em diverteix	<b>3</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>2</b> Em sorprèn	<b>1</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>539</b> Comentaris	<b>514</b> On Post	<b>25</b> On Shares
<b>42</b> Comparticions	<b>41</b> On Post	<b>1</b> On Shares

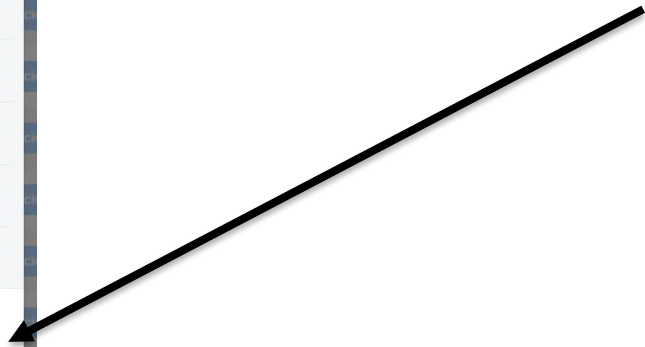
**1614** Clics de publicació

<b>155</b> Visualitzacions de fotos	<b>0</b> Clics a l'enllaç 🗨	<b>1459</b> Other Clicks 🗨
--	--------------------------------	-------------------------------

**CONTESTACIÓ NEGATIVA**

<b>1</b> Amaga la publicació	<b>1</b> Hide All Posts
<b>0</b> Notifica com a spam	<b>0</b> Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts





# 14 d'abril



**Biciescapa** és a Biciescapa.

Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 14 d'abril 11:35 · Sabadell ·

Encuentra las 8 diferencias 🙄👉

Así estaba el local en 2012 cuando en Biciescapa hicimos el mayor traslado para crear la tienda más grande de ciclismo del país

2000m2 dedicados a la bicicleta de carretera, montaña, eléctrica, urbana y ahora también al gravel... [Mostra'n més...](#)



9132 Persones d'abast

273 Reactions, Comments & Shares

245 M'agrada 240 On Post 5 On Shares

6 M'encanta 6 On Post 0 On Shares

5 Em sorprèn 5 On Post 0 On Shares

13 Comentaris 13 On Post 0 On Shares

4 Comparticions 4 On Post 0 On Shares

1139 Clics de publicació

429 Visualitzacions de fotos 0 Clics a l'enllaç 710 Other Clicks

CONTESTACIÓ NEGATIVA

1 Amaga la publicació 2 Hide All Posts  
0 Notifica com a spam 0 Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

9132 People Reached

1412 Engagements

Promoció no disponible

Ens interessa molt que la gent comparteixi

# 17 d'abril

Story Details

ESCAPA

ACCESORIOS BICICLETA · RODILLOS DE BICICLETA · RODILLO E

**#YoMeQuedoEnCasa** ✕

10% de descuento en nuestra selección de productos. Cupón "YoMeQuedoEnCasa"

**Nuevas unidades disponibles**

Rodillo Elite Arion MAG roller

Nº de meses	Mensualidad/cuota
24 meses	15,17 C/mes
	SIN INTERESES
	<b>TAE 0,00 %</b>

Importe a financiar 364,00 € / Importe total adeudado 364,00 € / TIN 0,00 % / TAE 0,00 % ▼ Ver más

**FINANCIACIÓN INMEDIATA** si va tienes línea de crédito

Vista per

1,7 mil  
Unique Accounts

Forward Taps	845
Backward Taps	52
Forward Swipes	333
Exits	321

Interacció

237  
Actions taken from this story

Reactions	3
Swipe Up Actions	224
Page Visits	10

# 18 i 19 d'abril


Post Details ✕

**Biciescapa**  
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 17 d'abril 17:36 · 🌐

Las e-bike están de oferta 🤖

Tanto de montaña como de carretera, tenemos la e-bike que estás buscando al precio que nunca la encontrabas

¡Mira la sección eléctricas en nuestra web! 📺



**4003** People Reached    **96** Engagements    **Promoció no disponible**

14    1 comentari    Compartit 1 cop

M'agrada    Comenta    Comparteix

### Performance for Your Post

**4003** Persones d'abast

**17** Reactions, Comments & Shares ⓘ

<b>14</b> M'agrada	<b>14</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>1</b> M'encanta	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>2</b> Comentaris	<b>1</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Comparticions	<b>1</b> On Post	<b>0</b> On Shares

**79** Clics de publicació

<b>20</b> Visualitzacions de fotos	<b>0</b> Clics a l'enllaç ⓘ	<b>59</b> Other Clicks ⓘ
---------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

**CONTESTACIÓ NEGATIVA**

<b>0</b> Amaga la publicació	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Notifica com a spam	<b>0</b> Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

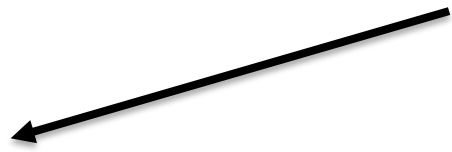
**LES OFERTES  
ACOSTUMEN A PORTAR  
GENT AL LLOC WEB**

Abast: Orgànic / Pagat | Clics a la publicació | Reactions, Comments & Shares

Published	Publica	Tipus	Objectiu	Abast	Interacció	Promou
21/04/2020 12:26	Propero 3 Specialized . Vale	📁	🌐	2K	33 11	Promociona la publicació
20/04/2020 12:53	Promoviendo la movilidad urbana 🚲	📁	🌐	2,8K	19 13	Promociona la publicació
19/04/2020 12:39	Nuestra atención de siempre, pero desde	📁	🌐	6,6K	225 39	Promociona la publicació
17/04/2020 17:36	Las e-bike están de oferta 🤪 . Tanto de	📁	🌐	4K	79 17	Promociona la publicació
15/04/2020 12:00	Calzado de calidad al mejor precio 🤝 .	📁	🌐	4,2K	102 13	Promociona la publicació
14/04/2020 11:35	Encuentra las 8 diferencias 🤖👉 .	📁	🌐	9,1K	1,1K 273	Promociona la publicació
13/04/2020 12:40	Cube Attain GTC SL 🚲 . Una bici de	📁	🌐	6,3K	377 28	Promociona la publicació
09/04/2020 19:57	Queríamos hacer un sorteo por 5 semana	📁	🌐	13,7K	1,8K 855	Promociona la publicació
08/04/2020 17:46	¿Dónde guardas la bici? 🚲 . Sabemos	📁	🌐	3,2K	126 14	Promociona la publicació
07/04/2020 19:14	Mejoramos tu bici de precio 🤪 . En	📁	🌐	4,2K	84 21	Promociona la publicació
06/04/2020 16:10	Diseña nuestro maillot 🤪 . En	📁	🌐	5,8K	205 29	Promociona la publicació
05/04/2020 11:42	Mañana sorteamos el rodillo 🚲 . Si eres	📁	🌐	20,3K	2,5K 886	Promociona la publicació
03/04/2020 17:56	Equipate para volver al mejor precio 🤝 .	📁	🌐	5,5K	166 25	Promociona la publicació
01/04/2020 18:30	Orca M40 a mitad de precio 🤪 . ¿Te	📁	🌐	4,5K	74 25	Promociona la publicació
30/03/2020 16:55	¡Sorteamos un rodillo! 🚲 . Gana	📁	🌐	55,4K	4,3K 4,4K	Promociona la publicació

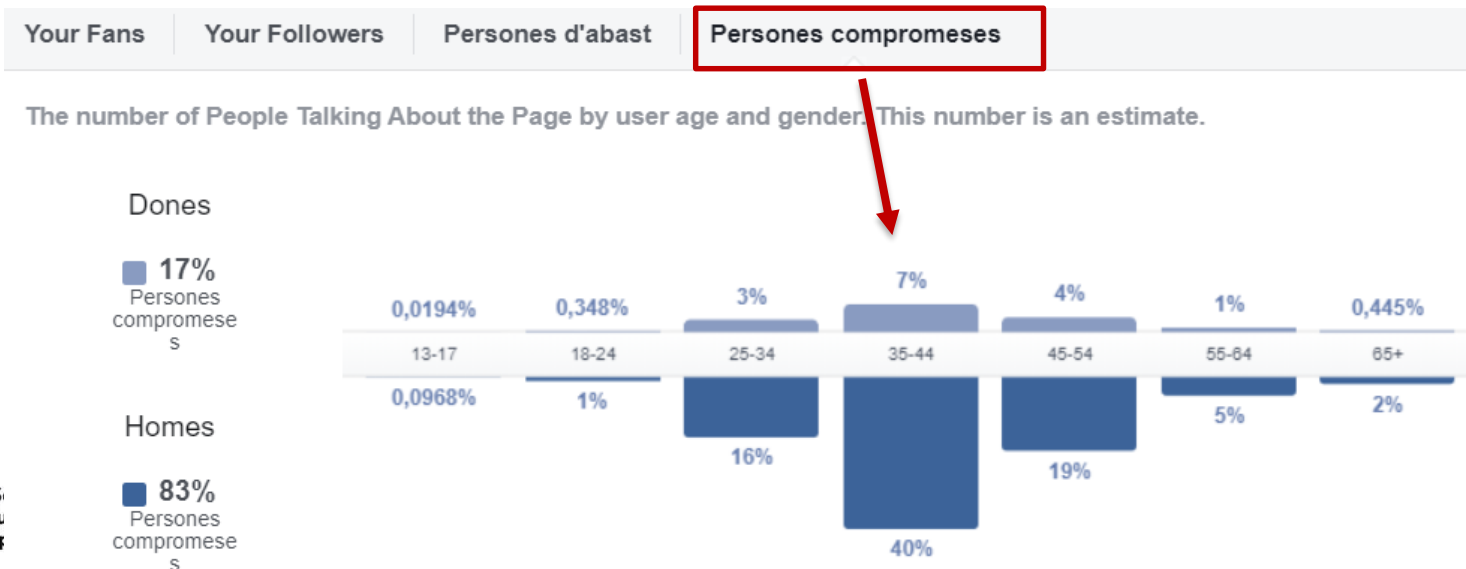
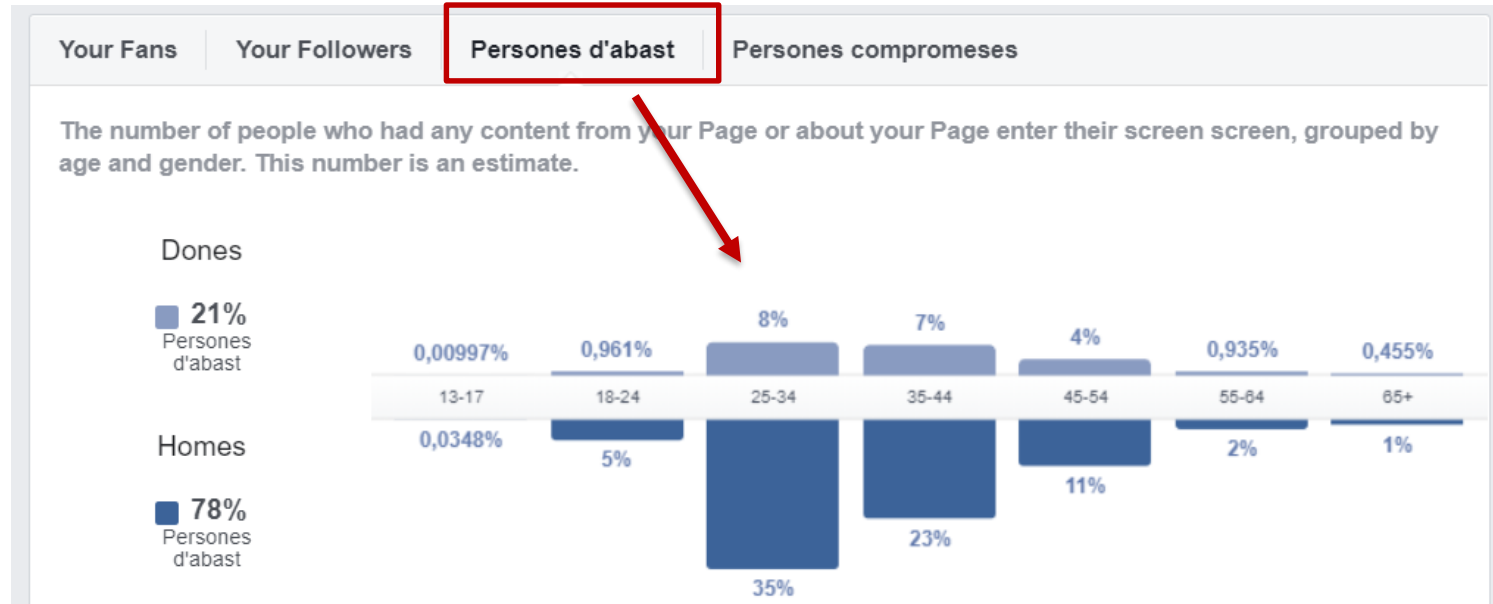
# Mirant en general

En aquest informe no hi ha les visites al lloc web



# APRENENT SOBRE ELS PERFILS DE LES PERSONES

# Fixeu-vos en la diferència entre els “abast” i els “compromesos”



# Mireu com quadra amb la facturació del lloc web

Age ?	Gender ?	Users ?	Sessions ?	Revenue ?	↓
		86,553 % of Total: 42.72% (202,607)	155,751 % of Total: 42.98% (362,364)	€148,171.55 % of Total: 41.10% (€360,506.86)	
1. 35-44	male	19,511 (22.45%)	37,688 (24.20%)	€39,504.31 (26.66%)	
2. 25-34	male	14,001 (16.11%)	27,675 (17.77%)	€33,534.59 (22.63%)	
3. 45-54	male	14,297 (16.45%)	26,231 (16.84%)	€16,217.62 (10.95%)	
4. 55-64	male	5,987 (6.89%)	10,811 (6.94%)	€11,528.55 (7.78%)	
5. 35-44	female	6,631 (7.63%)	10,486 (6.73%)	€11,225.96 (7.58%)	
6. 18-24	male	4,602 (5.30%)	8,256 (5.30%)	€10,402.41 (7.02%)	
7. 65+	male	3,583 (4.12%)	6,196 (3.98%)	€7,018.37 (4.74%)	
8. 25-34	female	5,455 (6.28%)	8,574 (5.50%)	€5,698.61 (3.85%)	

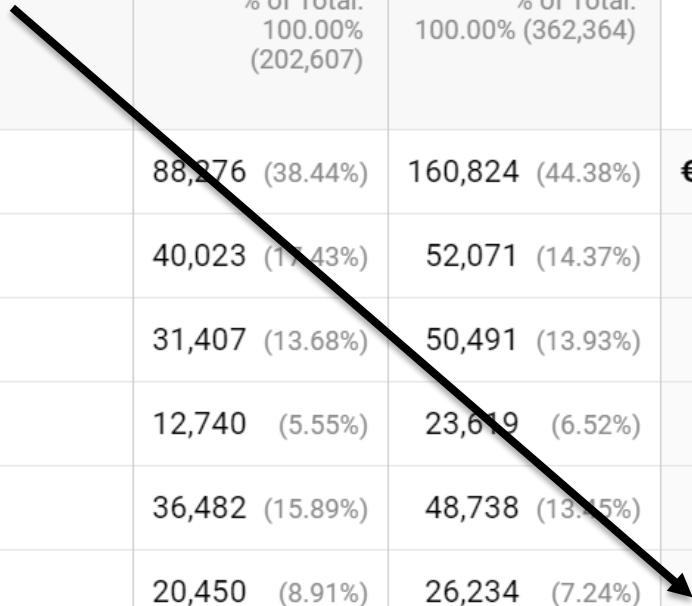
# És clar que necessitem més compromesos

**CAL CERCAR LA INTERACCIÓ  
AMB ELS USUARIS.  
No parlar per parlar!!!!**



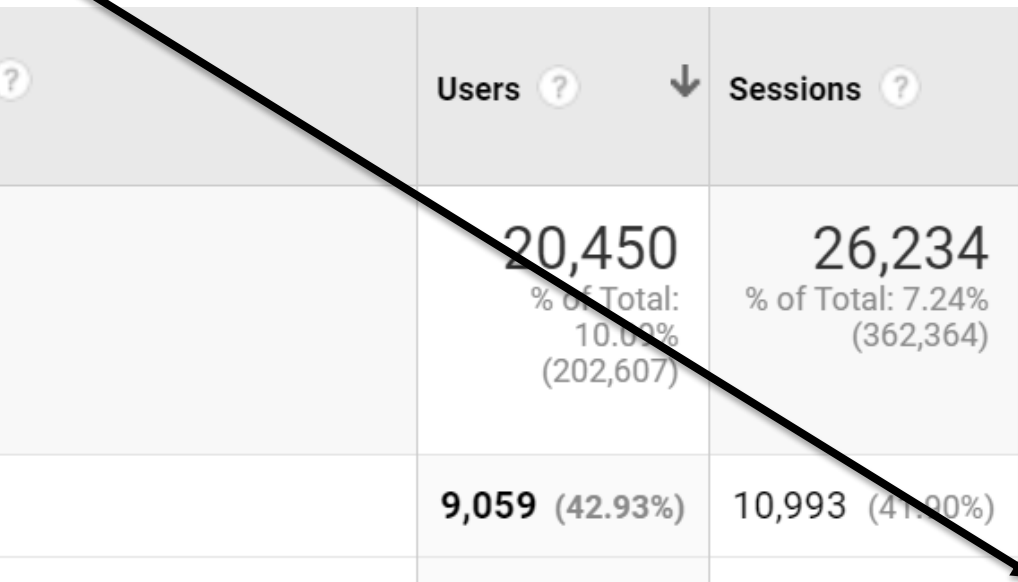
# Tot i així... Es factura molt poc gràcies a les xarxes socials

Default Channel Grouping	Users ?	Sessions ?	Revenue ? ↓	Transactions ?	Avg. Order Value ?
	202,607 % of Total: 100.00% (202,607)	362,364 % of Total: 100.00% (362,364)	€360,506.86 % of Total: 100.00% (€360,506.86)	725 % of Total: 100.00% (725)	€497.25 Avg for View: €497.25 (0.00%)
1. Cerca Orgànica (SEO)	88,276 (38.44%)	160,824 (44.38%)	€217,618.19 (60.36%)	478 (65.93%)	€455.27
2. Tràfic Directe	40,023 (17.43%)	52,071 (14.37%)	€62,037.19 (17.21%)	109 (15.03%)	€569.15
3. Referenciat (SEM Efinity)	31,407 (13.68%)	50,491 (13.93%)	€49,638.02 (13.77%)	95 (13.10%)	€522.51
4. Cerca de Pagament (SEM)	12,740 (5.55%)	23,619 (6.52%)	€14,932.20 (4.14%)	20 (2.76%)	€746.61
5. (Other)	36,482 (15.89%)	48,738 (13.45%)	€9,263.10 (2.57%)	7 (0.97%)	€1,323.30
6. Social	20,450 (8.91%)	26,234 (7.24%)	€4,420.16 (1.23%)	14 (1.93%)	€315.73
7. Retargeting (SEM Criteo)	246 (0.11%)	357 (0.10%)	€2,598.00 (0.72%)	2 (0.28%)	€1,299.00
8. Anuncis Display (SEM Google)	14 (0.01%)	28 (0.01%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)	€0.00
9. Email	2 (0.00%)	2 (0.00%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)	€0.00



# I mireu aquest cas...

Els stories porten enllaç cap al lloc web!



Social Network ?	Users ? ↓	Sessions ?	Revenue ?	Transactions ?
	20,450 % of Total: 10.00% (202,607)	26,234 % of Total: 7.24% (362,364)	€4,420.16 % of Total: 1.23% (€360,506.86)	14 % of Total: 1.93% (725)
Facebook	9,059 (42.93%)	10,993 (41.90%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
Instagram Stories	6,709 (31.80%)	8,450 (32.21%)	€2,880.68 (65.17%)	8 (57.14%)
Instagram	3,953 (18.73%)	4,980 (18.98%)	€1,480.40 (33.49%)	5 (35.71%)
(not set)	1,248 (5.91%)	1,640 (6.25%)	€59.08 (1.34%)	1 (7.14%)
YouTube	90 (0.43%)	111 (0.42%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)

# Així que recordem que el SEO és la tècnica #1 per portar trànsit i l'impacte és molt més gran que el de les xarxes



Landing Page ?	Acquisition				
	Impressions ? ↓	Clicks ?	CTR ?	Average Position ?	Sessions ?
	1,902,831 % of Total: 100.00% (1,902,925)	125,030 % of Total: 100.00% (125,030)	6.57% Avg for View: 6.57% (0.00%)	14 Avg for View: 14 (-0.03%)	158,187 % of Total: 43.65% (362,364)
1. <a href="/es/accesorios-bicicleta/rodillos-de-bicicleta/">/es/accesorios-bicicleta/rodillos-de-bicicleta/</a>	305,271 (16.04%)	16,988 (13.59%)	5.56%	18	30,274 (19.14%)
2. <a href="/es/">/es/</a>	82,160 (4.32%)	21,186 (16.94%)	25.79%	18	31,938 (20.19%)
3. <a href="/es/bicicletas/?marcas=specialized">/es/bicicletas/?marcas=specialized</a>	77,128 (4.05%)	987 (0.79%)	1.28%	12	937 (0.59%)

Adquisició → Search Console → pàgines

# INSTAGRAM

## ← Estadísticas

CONTENIDO ACTIVIDAD AUDIENCIA

mar mié jue vie sáb dom lun

Alcance 268

-1.092 vs. abr. 07 - abr. 13

Impresiones 869

-4.343 vs. abr. 07 - abr. 13

### Interacciones ⓘ

187

Acciones realizadas en tu cuenta desde  
abr. 14 - abr. 20

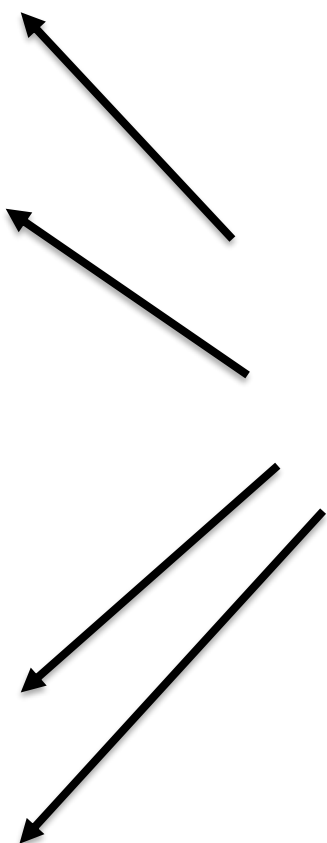


Visitas al perfil 175

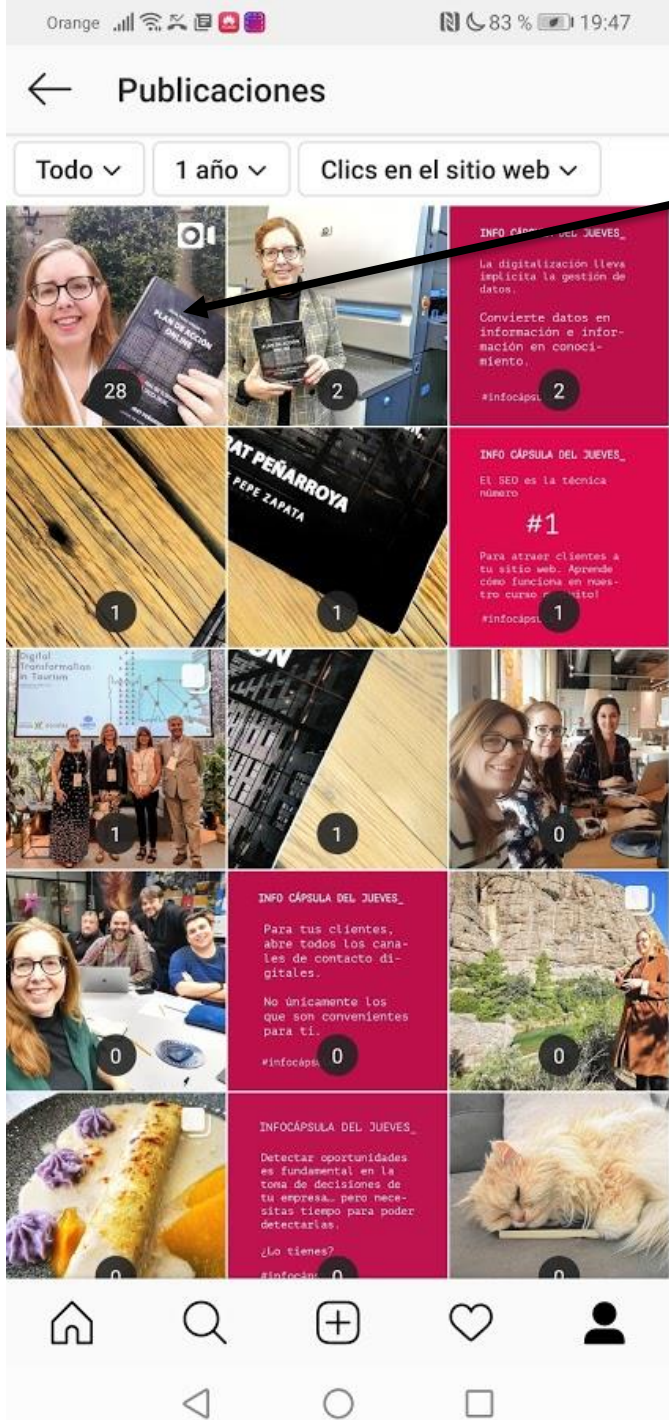
-13 vs. abr. 07 - abr. 13

Clics en el sitio web 12

-19 vs. abr. 07 - abr. 13



# Aquí tenim les dades per l'embut



Idem...  
Mirem els clics al lloc web i aprenem quines publicacions són les que n porten més.



# A més, podem aprendre sobre dies i hores per publicar

**Els meus seguidors veuen les publicacions al vespre.**

**TWITTER**



# Dades per fer l'embut



Account home

Montserrat Peñarroya @montsepenarroya

## 28 day summary with change over previous period

Tweets

7 ↑ 16.7%



Tweet impressions

8,890 ↓ 8.9%



Profile visits

245 ↑ 35.4%



Mentions

22 ↑ 69.2%



Followers

5,768 ↑ 7



# Twitter ens ajuda a saber què em fet bé aquest més...

## Top Tweet earned 390 impressions

Por fin he conseguido poner el libro a la venta!!! Ha sido complicado conseguir distribución en todo el mundo... pero bueno... Amazon lo ha logrado...  
[montsepenarroya.com/plan-de-accion...](https://montsepenarroya.com/plan-de-accion...)  
[pic.twitter.com/NeVV4BIS3O](https://pic.twitter.com/NeVV4BIS3O)



1 5

View Tweet activity

View all Tweet activity

## Top mention earned 29 engagements



**Elisabet Bonfill**

@EliBonfill · Apr 6

Pomelo 🐼 i jo aprenent coses noves sobre #SEO al seminari d @uvic\_ucc @montsepenarroya i @helenacasas des del meu nou espai d teletreball confinat 😊  
[pic.twitter.com/XUs4L3Yqy9](https://pic.twitter.com/XUs4L3Yqy9)



4

View Tweet

Tweets

2

Profile visits

196

New followers

4

Tweet impressions

4,975

Mentions

13

# També ens diu qui és el nostre top follower → a qui hem de fer la pilota!

**Top Follower** followed by 30.3K people



**Rai López Calvet** 

@RaiLopezCalvet **FOLLOWS YOU**

Estudiant Dret UOC, Terres de l'Ebre, Treballant per aconseguir la República Catalana.

<https://t.co/osLIHFrod2>

[View profile](#)

# Analitzant les piulades podem veure quina ha portat visites (tot i que el que diu és si han clicat l'enllaç)

View Tweet activity



**Montserrat Peñarroya** @montsepenarroya · Apr 9

Por fin he conseguido poner el libro a la venta!!! Ha sido complicado conseguir distribución en todo el mundo... pero bueno... Amazon lo ha logrado...

[montsepenarroya.com/plan-de-accion...](https://montsepenarroya.com/plan-de-accion...)  
[pic.twitter.com/NeVV4BIS3O](https://pic.twitter.com/NeVV4BIS3O)

View Tweet activity

405

76

18.8%

Link clicks

49

Apr 21  
3 link clicks

On average, you earned 2 link clicks per day

# CONNECTAR LES XARXES SOCIALS AMB GOOGLE ANALYTICS

# Objectiu: diferenciar el trànsit orgànic de la feina de Community Manager

XARXES SOCIALS

TRANSIT GUANYAT

TRANSIT  
PROVOCAT

# Eina per fer les URL

- Eina per crear les URL <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- **utm\_source** = red social (twitter.com, facebook.com, linkedin.com, ....)
- **utm\_medium** = social
- **utm\_campaign** = nombre de la campanya (profile, share, timeline, blogpost, ...)

# Aspecte que té una URL personalitzada

[https://www.montsepenarroya.com/plan-de-accion-online/?utm\\_source=Facebook&utm\\_medium=entrada&utm\\_campaign=ja\\_tinc\\_ebook](https://www.montsepenarroya.com/plan-de-accion-online/?utm_source=Facebook&utm_medium=entrada&utm_campaign=ja_tinc_ebook)

Li estic dient a Google Analytics que el trànsit ve de Facebook, a través d'una entrada que he fet jo, i que era en concret en la que dic que ja tinc un ebook.



# Aquesta entrada hauria d'haver portat un enllaç personalitzat


Post Details

**Biciescapa**  
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 17 d'abril 17:36 · 🌐

Las e-bike están de oferta 🤗

Tanto de montaña como de carretera, tenemos la e-bike que estás buscando al precio que nunca la encontrabas

¡Mira la sección eléctricas en nuestra web! 👁️



**4003** People Reached    **96** Engagements    Promoció no disponible

14 Reactions    1 comentari    Compartit 1 cop

M'agrada    Comenta    Comparteix

### Performance for Your Post

**4003** Persones d'abast

**17** Reactions, Comments & Shares

<b>14</b> M'agrada	<b>14</b> On Post	<b>0</b> On Shares
<b>1</b> M'encanta	<b>0</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>2</b> Comentaris	<b>1</b> On Post	<b>1</b> On Shares
<b>1</b> Comparticions	<b>1</b> On Post	<b>0</b> On Shares

**79** Clics de publicació

<b>20</b> Visualitzacions de fotos	<b>0</b> Clics a l'enllaç	<b>59</b> Other Clicks
------------------------------------	---------------------------	------------------------

**CONTESTACIÓ NEGATIVA**

<b>0</b> Amaga la publicació	<b>0</b> Hide All Posts
<b>0</b> Notifica com a spam	<b>0</b> Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

# RESUMINT

# En resum

- Ens cal tenir dades per prendre decisions correctes sobre què publicar i quan fer-ho.
- Totes les xarxes socials ofereixen estadístiques, encara que les més complertes són les de Facebook.
- Cal pensar les estadístiques des del punt de vista de l'embut.
- Cal refer l'embut cada mes i revisar les ratios.

# Moltes gràcies



**Montserrat Peñarroya**

Tel. 935377605

[montse@quadrantalfa.com](mailto:montse@quadrantalfa.com)

[www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

[www.3isic.com](http://www.3isic.com)

[www.facebook.com/Montserrat.Penarroya](https://www.facebook.com/Montserrat.Penarroya)

[www.Twitter.com/montsepenarroya](https://www.Twitter.com/montsepenarroya)

**Quadrant**