

Posicionament orgànic als cercadors (SEO)

Webinar, maig de 2020

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

@victordf

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>



#itinerarisSDE
#sdeicec



**ARE YOU
READY**

Aproximadamente 55.900.000 resultados (0,55 segundos)

Anuncio · www.singularart.com/ ▾
Venta de Arte Contemporáneo | Galería de Arte en Línea
 Venta en Línea Obras de **Artistas** de Renombre: Pinturas y Fotografías. Asesoramiento Artístico. Devoluciones Gratis. Colecciones. **Artistas** Reconocidos. Envío Gratis. Pagos Seguros. Tipos: Abstracto, **Arte** Callejero, Retrato, Minimalismo, Naturaleza Muerta.
 Nuestras Obras · Nuestras Colecciones · Acerca De Nosotros · El Equipo · Nuestros Artistas

Anuncio · www.setdart.com/ ▾ 932 46 32 41
Galerías De Arte En Barcelona | +50.000 Usuarios Nos Avalan
 Primera Subasta de **Arte** Online Líder en España desde 2004 ¡Entra y Sorpréndete! La Subasta Líder Online. 50000 Usuarios nos Avalan. Sistema de pago seguro. Sistema ágil y seguro. +5.000 Lotes Mensuales. Ubicaciones: **Barcelona**, Madrid, Valencia.
 Venta Directa · Arte Oriental

Anuncio · www.villadelarte.com/ ▾
Galería de Arte Barcelona | Arte Contemporáneo
 Pintores, fotógrafos y escultores.

Google Ads SEA (o SEM)

Posicionament orgànic SEO

galeriasdeartebarcelona.com ▾
Galerías de Arte Barcelona - Arte y Exposiciones en ...
 Toda la información que necesitas sobre **Arte** en **Barcelona**.
 Exposiciones Recomendadas · Guía Secreta de Barcelona · Chagall · Viajes

subastareal.es › blog › 10-galerias-de-arte-que-debes-vi... ▾
10 galerías de arte que debes visitar en Barcelona - Subasta ...
 Si te gusta el **arte** tanto como a nosotros, seguramente aproveches cada uno de tus ratos libres para descubrir nuevos **artistas** y disfrutar y aprender admirando ...

www.barcelonaturisme.com › page › galerias-de-arte ▾
Galerías de arte - Visit Barcelona - Barcelona Turisme
 Las galerías integradas en el Gremio de **Galerías de Arte** de Catalunya hacen un recorrido por el mundo del arte y los artistas de todos los tiempos. 1 - 10 de 44.

www.barcelonaart.net › galerias-ba... ▾ Traducir esta página
Galerías de Barcelona - Barcelona Art
 EXPOSICIONES · GALERÍA VIRTUAL · CONTACTO; Icono lupa. Facebook · Twitter · Google Plus; Newsletter. Home > **Galerías de arte** > Galerías de **Barcelona** ...

Imágenes de galerias de arte barcelona

logos exposiciones las mejores como decorar una diseño pequeñas alternativos



Valoración ▾ Horario ▾

Villa del Arte Galleries Barcelona (C/ de la Palla)
 4,6 ★★★★★ (81) · Galería de arte
 Carrer de la Palla, 10
 Cerrado temporalmente

Art Barcelona Asociación de Galerías
 4,4 ★★★★★ (5) · Galería de arte
 C/ Consell de Cent, 315 - Ent'l 1ª
 Cerrado temporalmente

Galería Joan Gaspar
 4,4 ★★★★★ (16) · Galería de arte
 Carrer del Consell de Cent, 284
 Cerrado temporalmente

☰ Más sitios

Videos



Mago infantil para cumpleaños, comuniones, fiestas infantiles ...



www.youtube.com/watch?v=NPjUIL_d8UE
14/11/2011 - Subido por animacionsjajejijoju
Animaciones infantiles JAJEJIOJU Barcelona • Fiestas infantiles ... Mago infantil para cumpleaños ...



Magos Para Eventos y Fiestas Infantiles "Espectáculos Cortina ...



www.youtube.com/watch?v=IOjkaUExmNE
17/10/2011 - Subido por EspectaculosCortina
Le ofrecemos los Mejores **Magos para** Eventos y Fiestas. ... y Fiestas Infantiles "Espectáculos Cortina ...

[Mago Infantil A Dor](#)
[12/27 animacionesjajej](#)
Cumpleaños. Eventos
Animaciones infantiles

[para Colegios](#)
[esdo ancomanmaciones](#)
magos para Colegios
Show. Espectáculos

Magos Barcelona

Más vídeos de magos para fiestas infantiles barcelona »

[12/27 espectaculoescortina](#)
Espectáculos de Magia Participativa Para Niños Y Adultos Tel: 608223481
» Mapa de Passeig de Gràcia - 42 - Barcelona

[magos.com](#)
(Magia moderna y clásica, fiestas aseguradas con Magia xavi (649 1074)



Imatges



Imágenes de magos para fiestas infantiles - Informar sobre las imágenes



[Magia Fies](#)
[12/27 magos](#)
Especialista e

[Magia de salón y de cerca](#)
[niños y/o adultos](#)
para comuniones

[Mago para](#)
[12/27 unao au](#)
¿Buscas un m
ilusionistas y

[s.com](#)
os públicos
los bolsillos

Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona

[12/27 unao au](#) como [y Payaso para Fiestas infantiles en Barcelona](#)
Buscas a un payaso para Fiestas infantiles en Barcelona? Los mejores payasos para Fiestas infantiles en Barcelona con vídeos y fotos clasificados.

Una propuesta diferente

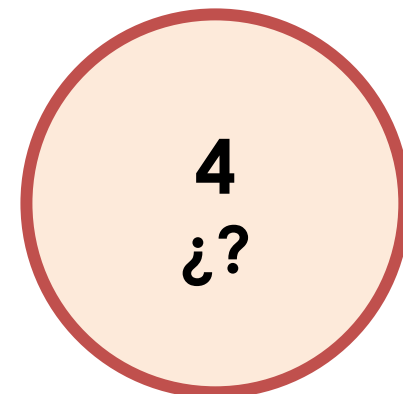
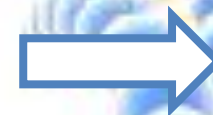
[12/27 obente nfriado.com](#)
¿Busca algo original y lúdico que además añada valor a sus eventos?

Fiestas infantiles JAJEJIOJU Barcelona magos payasos animado...

[animacionesjajejioju.es](#)
Fiestas infantiles en Barcelona animación infantil Barcelona payasos a ... con magos payasos animadores infantiles, guiñol y cuentacuentos para niños ...

Mago Perete

[12/27 magoperete.com](#)
Premio Nacional e Internacional Humor y Magia



1

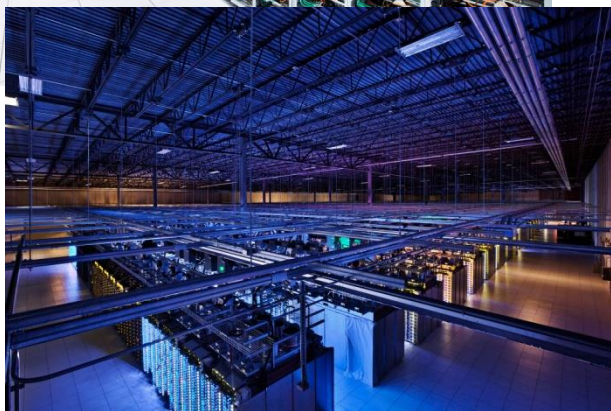
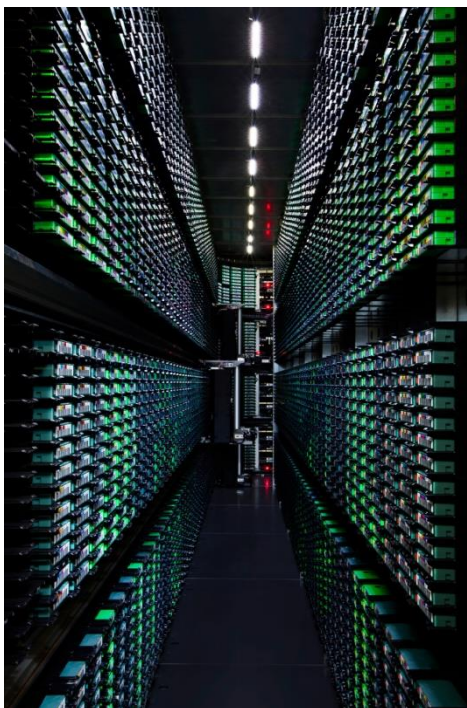
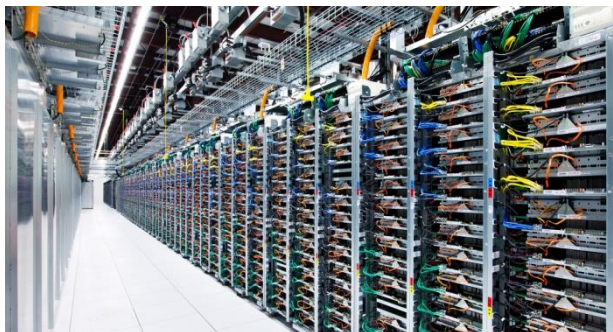
Tecnologia

Rastreig i
Indexació

Rastreig (crawling) i indexació

La funció d'un cercador és oferir respostes rellevants (un llistat de pàgines web) als usuaris quan fan una recerca. Per a això, Google crea i actualitza contínuament un **índex** on classifica les diferents pàgines web que hi ha a la xarxa.

Porta a terme un **rastreig** de la xarxa i entra a les diferents pàgines de forma automatitzada, utilitzant **robots** (o aranyes) que recopilen informació. D'acord amb la informació recollida les pàgines rastrejades s'incorporen a l'índex de Google. Aquest procés és la **indexació**.



Els cercadors troben totes les
planes del meu web?



Pàgines indexades:
site:lamevaempresa.com

Les aranyes entren pels enllaços, i no
accedeixen bé per:

- Javascripts
- Flash
- Pop Up's
- Botons
- Imatges (algunes)
- Zona d'accés restringit

Google

site:sde.cultura.gencat.cat

Q Todo Imágenes Noticias Shopping Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 1.420 resultados (0,16 segundos)

Promoción de Google

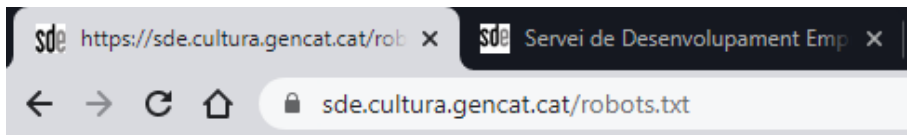
Prueba Google Search Console
www.google.com/webmasters/
¿Eres el webmaster de **sde.cultura.gencat.cat**? Consigue datos de indexación y ranking de Google.

sde.cultura.gencat.cat ▾ Traducir esta página
Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC
Els objectius principals són contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses culturals catalanes i promoure les condicions favorables necessàries per ...

sde.cultura.gencat.cat › cultura › ag... ▾ Traducir esta página
històric sde - Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC
Taller d'Instagram (en línia). COMPLET. INSCRIPCIONS TANCADES. Degut a l'excel·lent acollida de la sessió del dia 9, repetim la formació en línia "Taller ...

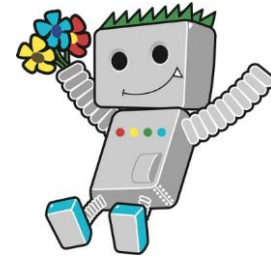
sde.cultura.gencat.cat › cultura › fo... ▾ Traducir esta página
Formulari d'alta d'usuari Servei de Desenvolupament ...
En compliment del Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679) us proporcionem informació que heu de conèixer en relació amb l'ús ...

El protocol d'exclusió de robots (Exclusion Robots Protocol) o **robots.txt** és un arxiu creat pels Webmasters web per donar instruccions als robots de com rastrejar i indexar un lloc web.



```
User-agent: *  
Disallow: /ewgestor  
Disallow: /ewpmi  
Disallow: /kernel  
Disallow: /includes  
Disallow: /adminback
```

Robots.txt



https://developers.google.com/search/reference/robots_txt

Un **sitemap** és un arxiu en format .xml amb un llistat de totes les URL's que es troben en un lloc web, amb algunes instruccions detallades per als motors de recerca, de com tractar-les.

```
-<urlset>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.9</priority>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/registro/registro.asp</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
- <url>
  <loc>http://www.inmesol.es/inmesol/historia-inmesol.asp</loc>
  <lastmod>2012-11-06</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.8</priority>
</url>
- <url>
- <loc>
  http://www.inmesol.es/noticias/noticias-inmesol.html
```

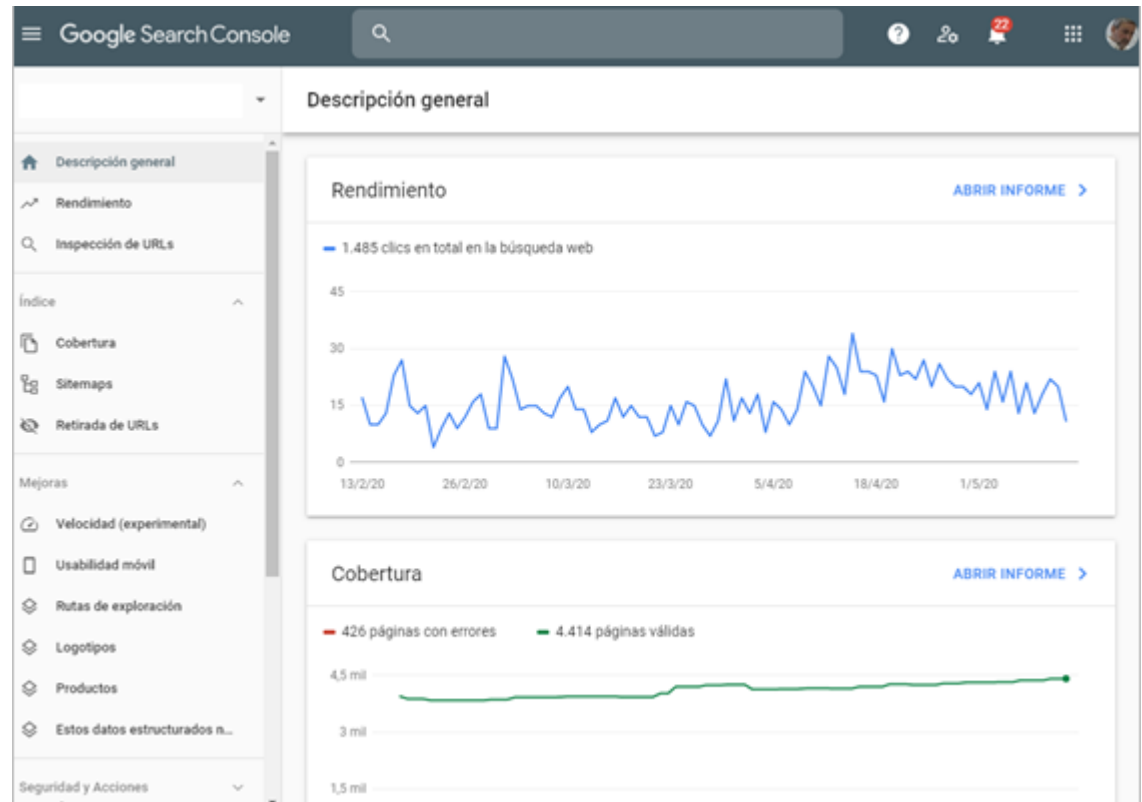
← → ↻ 🏠 ⓘ No es seguro | edition.cnn.com/robots.txt

```
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-index.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-news.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-video-index.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-section.xml
Sitemap: https://www.cnn.com/sitemaps/sitemap-interactive.xml
User-agent: *
Allow: /partners/ipad/live-video.json
Disallow: /editionssi
Disallow: /ads/
Disallow: /aol
Disallow: /audio
Disallow: /beta
Disallow: /browsers
Disallow: /cl
Disallow: /cnews
Disallow: /cnn_adspaces
Disallow: /cnnbeta
Disallow: /cnnintl_adspaces
Disallow: /development
Disallow: /help/cnnx.html
Disallow: /NewsPass
Disallow: /NOTA
```

Cóm arriben els robots a la meva plana?

1. O bé arriba a la nostra web a través d'un enllaç a una altra web.
2. O fem servir les eines d'indexació dels cercadors

<https://search.google.com/search-console>



Rastreig (crawling) i indexació

Informació de la indexació al Search Console; *no totes les pàgines s'indexen*

The screenshot shows the Google Search Console interface for the 'Cobertura' (Coverage) report. The left sidebar is partially visible, with a red arrow pointing to the 'Cobertura' menu item. The main content area displays the following data:

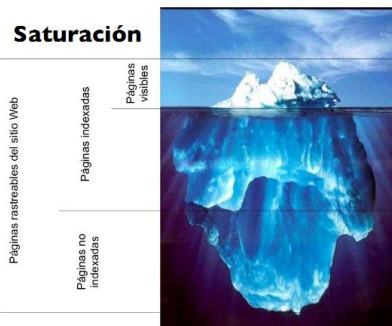
- Error:** 426 (1 problema)
- Válidas con adver...:** 11 (1 problema)
- Válidas:** 4,41 mil
- Excluidas:** 12 mil

Below the summary, there is a bar chart showing the number of pages over time from 13/2/20 to 7/5/20. The chart shows a high volume of valid pages (green bars) and a small number of errors (red bars). Two specific error events are marked with '1' on the timeline.

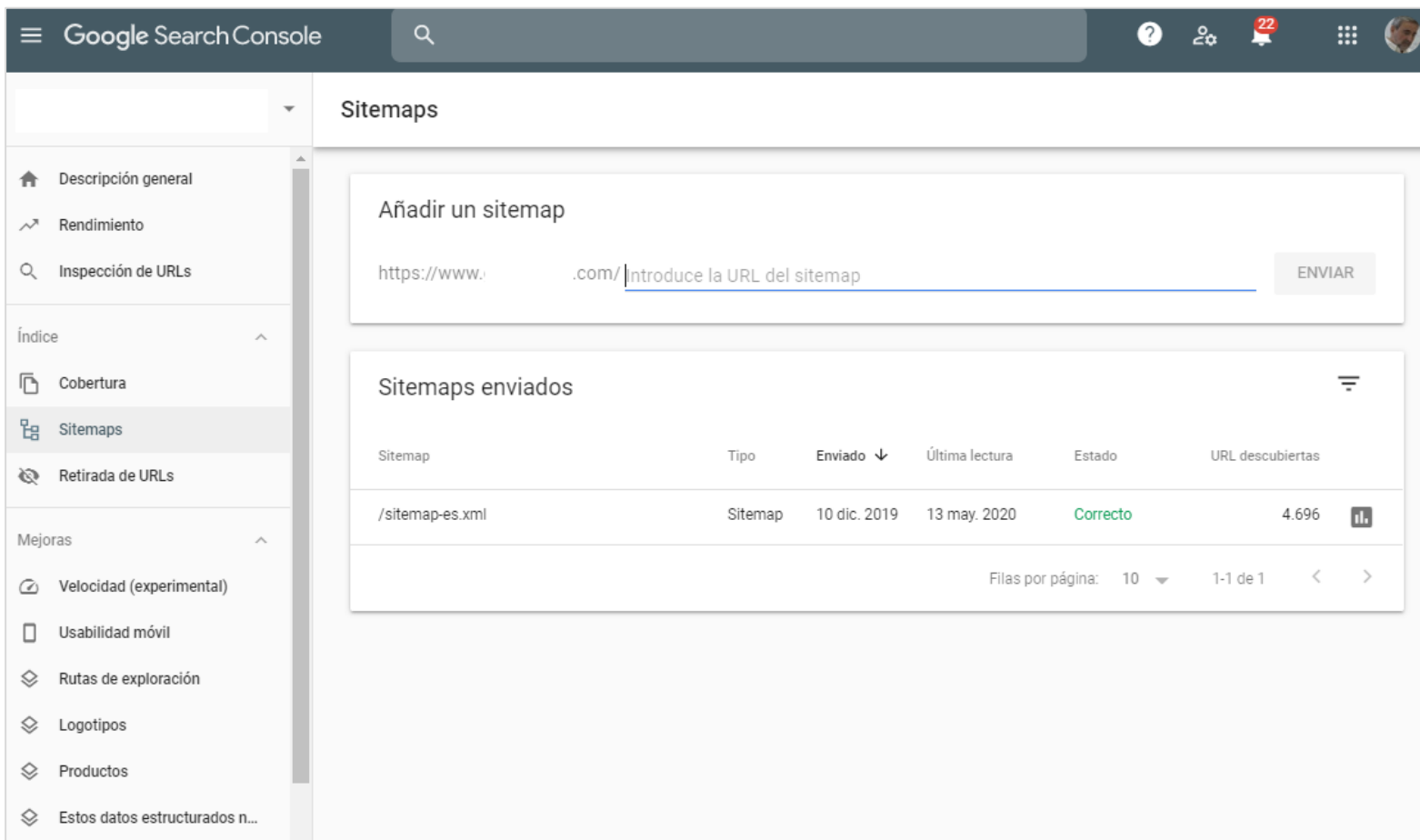
The 'Detalles' section at the bottom shows a table of errors:

Estado	Tipo	Validación	Tendencia	páginas
Error	La URL enviada contiene la etiqueta "noindex"	No iniciada		426

Saturación



Informació de la indexació al Search Console; *el sitemap*



The screenshot shows the Google Search Console interface. The left sidebar contains navigation options: Descripción general, Rendimiento, Inspección de URLs, Índice, Cobertura, Sitemaps (highlighted with a red arrow), Retirada de URLs, and Mejoras. The main content area is titled 'Sitemaps' and features a form to 'Añadir un sitemap' with a text input field containing 'https://www. .com/' and a placeholder 'Introduce la URL del sitemap', and an 'ENVIAR' button. Below this is a table titled 'Sitemaps enviados' with the following data:

Sitemap	Tipo	Enviado ↓	Última lectura	Estado	URL descubiertas
/sitemap-es.xml	Sitemap	10 dic. 2019	13 may. 2020	Correcto	4.696

At the bottom of the table, there are pagination controls: 'Filas por página: 10', '1-1 de 1', and navigation arrows.

Tecnologies amigables als cercadors



<https://es.wordpress.org/plugins/>

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

<https://addons.prestashop.com>

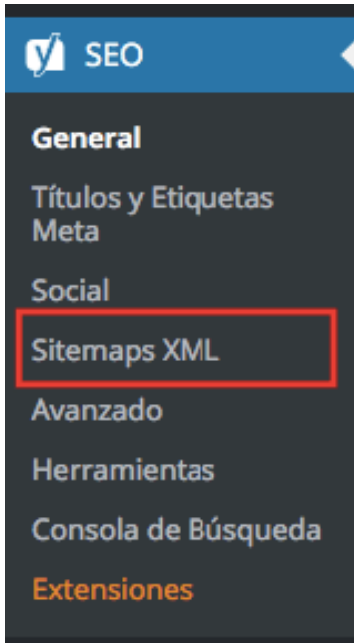
<https://extensions.joomla.org/>



Exemple de generar sitemap en Wordpress amb Yoast

Després donar d'alta el sitemap al Search Console:

<https://www.google.com/webmasters/tools/sitemap-list>



Añadir un sitemap nuevo

http://www. ENVIAR

Sitemaps enviados

Sitemap	Tipo	Enviado ↓	Última lectura	Estado	URL descubiertas
/sitemap.xml	Índice de sitemaps	28 ene. 2019	13 feb. 2019	Correcto	170.529

Filas por página: 10 1-1 de 1



Llibres

Página principal > Productos > Búsqueda para desarrolladores > Referencia



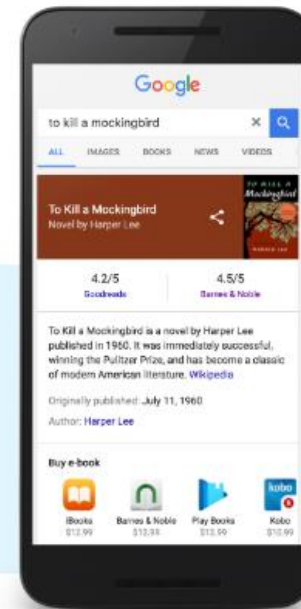
Libro

Enviar comentarios

- Contenido ▾
- Examples
- Guidelines
- Structured data type definitions
 - Book
 - ...

Las acciones de libros convierten la Búsqueda de Google en un punto de partida para descubrir libros y autores, lo que permite que los usuarios compren rápidamente los libros que encuentran directamente en los resultados de búsqueda. Como proveedor de libros electrónicos, puedes proporcionar una fuente de datos a Google con el esquema de datos estructurados que se indica a continuación.

- ★ Para que haya una cobertura significativa y prestar un mejor servicio a nuestros usuarios, en estos momentos esta función solo está disponible para los proveedores de libros que disponen de muchos títulos. Si quieres participar, [muestra tu interés](#) en nuestro formulario, pero ten en cuenta que rellenarlo no garantiza que puedas participar.

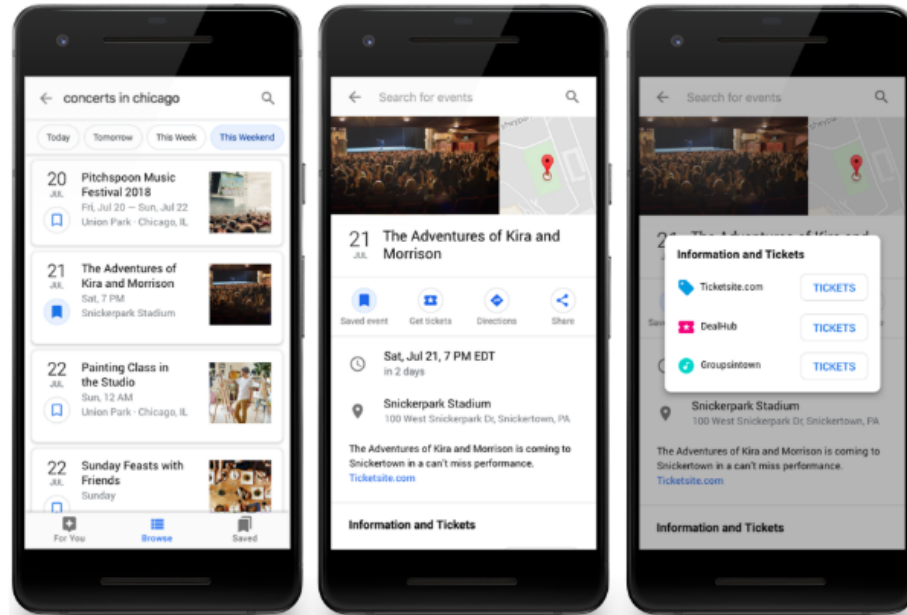


<https://developers.google.com/search/docs/data-types/book>

Esdeveniment

La experiencia de eventos de Google facilita que los usuarios descubran y asistan a eventos a través de los resultados de la Búsqueda y de otros productos de Google, como Maps. Esta función ofrece muchas ventajas:

- **Resultados más interactivos:** tus eventos pueden mostrarse en la experiencia de eventos de Google con tu logotipo, la descripción del evento y más información.
- **Mayores posibilidades de descubrimiento y conversión:** los usuarios tienen una nueva vía para interactuar con la publicación del evento y acceder a tu sitio web. Descubre cómo [Eventbrite duplicó](#) el crecimiento anual del tráfico proveniente de la Búsqueda de Google.



Hay tres formas de hacer que tus eventos puedan aparecer en Google:

Pel·lícula

💡 ¿Quieres reclamar una película concreta del panel de información? [Verifica la identidad en Google](#).
¿Quieres habilitar un botón de reloj? [Empieza a utilizar acciones multimedia](#).

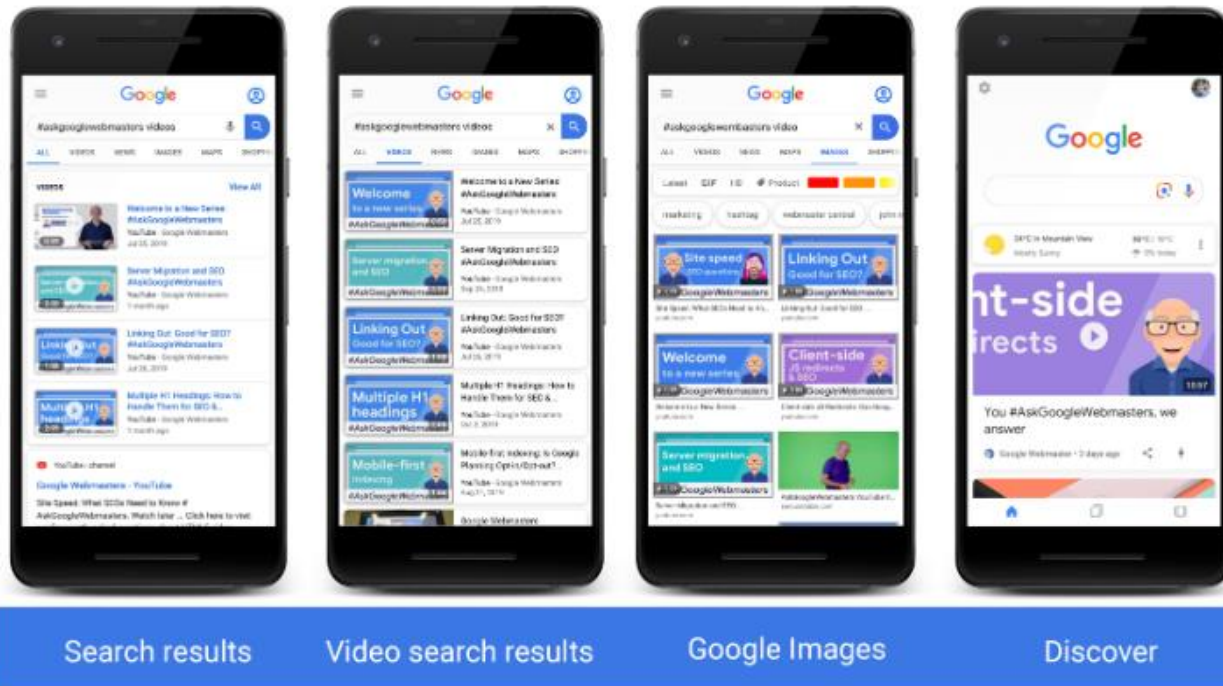
Marca tus listas de películas con datos estructurados para que los usuarios puedan desplazarte por ellas desde la Búsqueda de Google. Puedes proporcionar información sobre las películas como el título, el director y una imagen de ellas. El carrusel de películas solo está disponible en dispositivos móviles.



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/movie>

Vídeo

La Búsqueda de Google es la puerta de entrada para que los usuarios descubran y vean videos. Aunque Google intenta interpretar automáticamente los detalles de tu vídeo, puedes marcarlo con `VideoObject` para proporcionarle explícitamente determinados datos, como la descripción, la URL de la miniatura, la fecha de subida y la duración. Los vídeos pueden aparecer en los resultados de búsqueda de Google, en los resultados de búsqueda de vídeos, en Google Imágenes y en [Google Discover](#).



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>

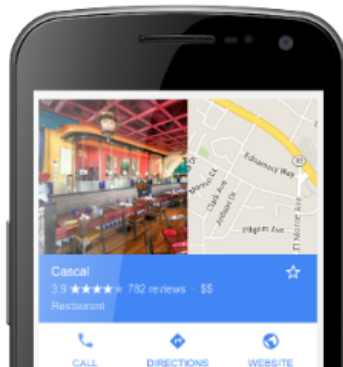
Maps

Cuando los usuarios buscan empresas en la Búsqueda de Google o en Maps, los resultados de la búsqueda pueden mostrar una tarjeta de gráfico de conocimiento prominente con detalles sobre una empresa que coincide con la consulta. Cuando los usuarios realizan una consulta sobre un tipo de empresa (por ejemplo, "los mejores restaurantes de Nueva York"), pueden ver un carrusel de empresas relacionadas con la consulta. Con los datos estructurados de la empresa local, puedes indicarle a Google los horarios de apertura, los distintos departamentos de la empresa y sus reseñas, entre otros. Si quieres ayudar a los usuarios a hacer una reserva o un pedido directamente en los resultados de búsqueda, puedes usar la [API Booking de Maps](#) para permitir realizar reservas, pagos y otras operaciones.

Ejemplos

Fichas sencillas de empresa local

A continuación se muestra un ejemplo de una ficha sencilla de una empresa local con JSON-LD.



Diferents rich snippets

<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

The screenshot shows the Google Search Gallery page. At the top, there is a search bar with the text "Búsqueda de Google" and a search button labeled "Buscar". Below the search bar is a navigation menu with tabs for "INICIO", "GUÍAS", "REFERENCIA", "HERRAMIENTAS", and "AYUDA". The "GUÍAS" tab is selected.

On the left side, there is a sidebar with several sections:

- USA GOOGLE
- Comprende los aspectos básicos. (dropdown arrow)
- Optimiza tu contenido para dispositivos móviles (dropdown arrow)
- Cuéntale a Google qué cambios harías (dropdown arrow)
- Mejora los resultados de JavaScript (dropdown arrow)
- Mejora los resultados de AMP (dropdown arrow)
- DESARROLLA TU PRESENCIA EN LA BÚSQUEDA
- Comprende las funciones de búsqueda (dropdown arrow)
- Habilitar resultados enriquecidos con datos estructurados. (up arrow)

The main content area is divided into two columns. The left column contains two sections:

- Migaja de pan**: Navegación que indica la posición de la página en la jerarquía del sitio. Includes a blue "EMPEZAR" button.
- Crítica**: Un fragmento de un artículo de revisión más largo que un solo editor ha creado, curado o compilado para un editor. Las críticas pueden ser sobre libros, acciones de medios y negocios locales. Includes a blue "EMPEZAR" button.

The right column contains two sections:

- News | Life With Cats**: Life With Cats > TV > News. December 10, 2017 Posted by Adrea Leave a Comment · Is This What Your Cat Does When You Aren't Home? Do you know what your cat does when you aren't home? Perhaps this kitty will give you a bit of insight.
- CRITIC REVIEWS**: Like Taika Waititi before him, Ryan Coogler gives the Marvel template a bold auteurist twist with an African extravaganza that packs a muscular intensity and challenges as much as it exhilarates. Includes a red "DARE" logo, the name "Jimi Famurewa", the title "Empire", and a rating of "4/5".

Asistente para el marcado de datos estructurados

Sitio web

Correo electrónico

Esta herramienta te ayudará a añadir marcado de datos estructurados a una página web de muestra. [Más información](#)

Para comenzar, selecciona un tipo de datos y pega la URL o la fuente HTML de la página que quieras marcar a continuación:

- Aplicaciones de software
- Artículos
- Conjuntos de datos
- Empresas locales
- Episodios de TV
- Eventos
- Ofertas de empleo
- Películas
- Productos
- Página de pregunta y respuestas
- Reseñas de libros
- Restaurantes

URL

HTML

url

Empezar a etiquetar

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/?hl=es>

Google Asistente de marcado de datos estructurado

Introducir la página **Etiquetar los datos** Visualizar el HTML

Ayuda ⚙

MAC BA

Castellano English • Inicia sessió

Newsletter > Entrades >

CREAR HTML >

Elementos de datos (1)

Evento ?

Nombre: Akram Zaatari

Fecha de inicio: 07 abr 2017

Año: obligatorio

Ubicación

Nombre:

Dirección

Dirección postal:

Localidad/Ciudad:

Región/Estado:

País:

Código postal:

Imagen:

Descripción:

URL:

Artista:

Oferta

Precio:

Exposicions > Exposicions

EXPOSICIÓ


AKRAM ZAATARI — 07 abr. set.

— CONTRA LA FOTOGRAFIA. HISTÒRIA ANOTADA DE L'ARAB IMAGE FOUNDATION

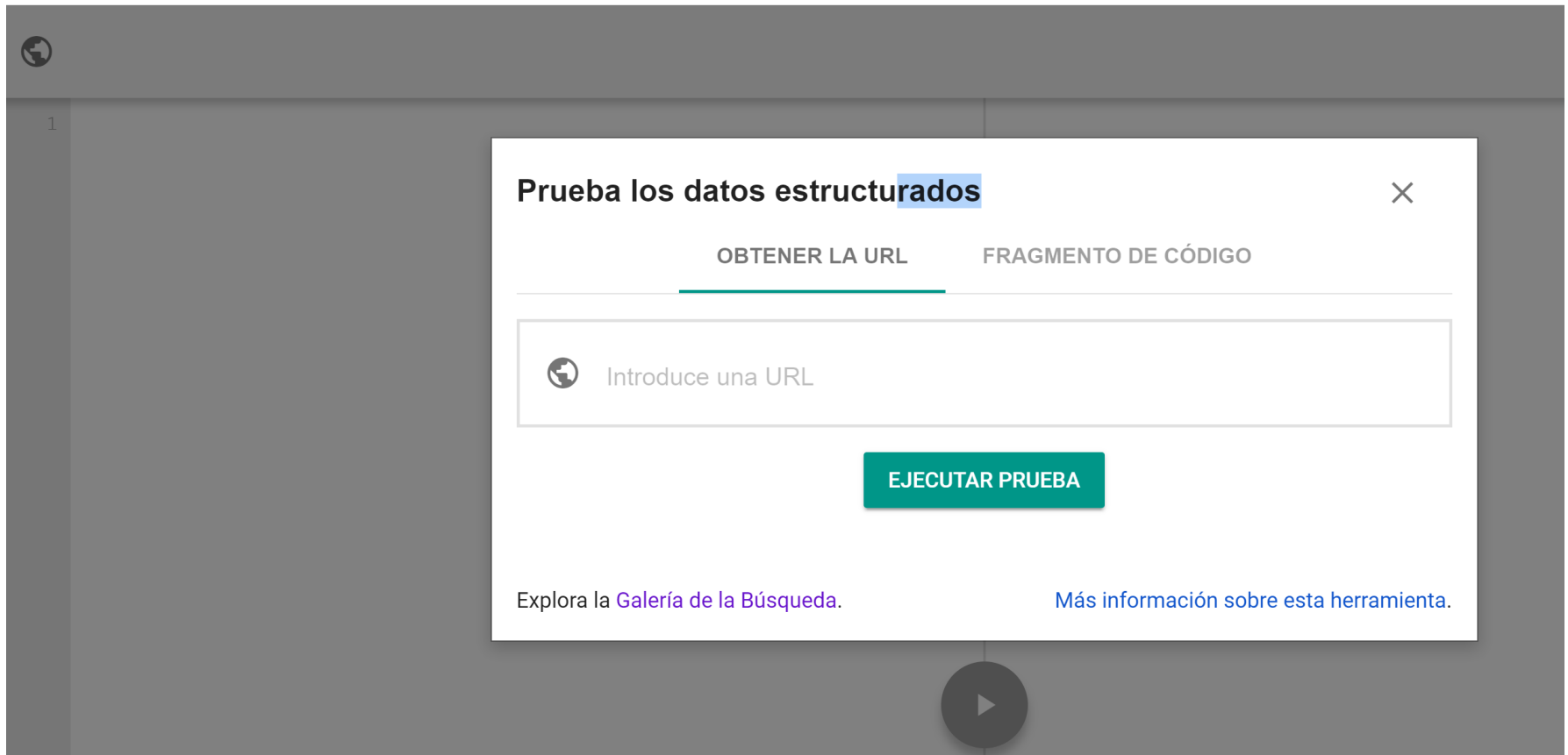
SAFETY FILM

Planifica la visita

f t .. y r g i


← → ↻ 🏠  Es seguro | <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

Google Herramienta de pruebas de datos estructurados



Prueba los datos estructurados ×

OBTENER LA URL FRAGMENTO DE CÓDIGO

 Introduce una URL

EJECUTAR PRUEBA

Explora la [Galería de la Búsqueda.](#) [Más información sobre esta herramienta.](#)

Indexació mòbil AMP

<https://es.wordpress.org/plugins/amp/>

<https://developers.google.com/amp/?hl=es-419>

<https://support.google.com/webmasters/answer/6340290?hl=es>

AMP en Google

Buscar

TODOS LOS PRODUCTOS

Cómo mejorar tus páginas de AMP en Google

El proyecto Accelerated Mobile Pages (AMP) está basado en tecnologías web existentes que permiten procesar páginas y publicar contenido de manera extremadamente rápida.

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO AMP

Algunes eines

<https://www.woorank.com/es/www/xxxxxxx.com>

The screenshot shows the Woorank website analysis tool interface. At the top, there is a search bar with the text "Analizar una URL" and a button labeled "Analizar". The language is set to "Español" and there are buttons for "Acceder" and "Prueb".

The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- ^ Volver arriba
- Plan de Marketing
- Optimizar
 - 🔍 SEO
 - 📱 Móvil
 - 👉 Usabilidad
 - 🔗 Tecnologías
 - 📊 Errores de rastreo
- Publicitar
 - 🔗 Backlinks
 - 👍 Redes sociales
 - 📍 Local

The main content area displays the following SEO analysis results:

SEO

- Etiqueta Título** (Green checkmark): Ediciones Obelisco | Libros de espiritualidad, psicología y autoayuda
Longitud: 69 caracteres
- Meta Descripción** (Red X): No disponible
- Encabezados** (Red X): No se ha encontrado ningún encabezado HTML (<H1> to <H6>) en esta web.
- Nube de palabras clave** (Eye icon):

zohar	16	voces	11	obelisco	10	ediciones	10	enseñanzas	10		
caballero	9	vivir	9	muerte	8	cábala	8	corazón	8	autor	8
almas	8	librería	7	bebé	7	relación	7	armadura	7	sentido	7
equilibrio	7	formato	7	familiares	7						

Alguns enllaços interessants

SeoChat tools:

<http://tools.seochat.com/>

Search Engine Land:

<http://searchengineland.com/>

Guía SEO de Google:

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es>

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_mores_busqueda.pdf

Keyword density:

<https://www.internetmarketingninjas.com/seo-tools/keyword-density/>

<http://www.webconfs.com/seo-tools/keyword-density-checker/>

<https://youtu.be/Rk4qgQdp2UA>

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

2

Continguts
Densitat i
prominència

4

Google keyword planner

<https://Ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Google Ads | Planificador de palabras clave

Selecciona una cuenta activa
01-Reexporta Nuevas Campañas

Descubre nuevas palabras clave
Recibe ideas para palabras clave que pueden ayudarte a llegar a más usuarios interesados en tu producto o servicio

EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE | EMPEZAR CON UN SITIO WEB

Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa
Prueba con "comida a domicilio" o "botas de cuero"

Incluir nombres de marcas en los resultados | Español (predeterminado) | Espa...

Introduce un dominio que quieras usar como filtro
https://

OBTENER RESULTADOS

No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio
Más información

Si usas tu sitio web, se excluirán servicios, productos o marcas que no ofrezcas

Selecció de paraules clau

Google keyword planner

<https://Ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave		Descargar	Añadir las todas (206)
Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galería de arte barcelona	10	Media	0,27 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galerías de arte barcelona	20	Media	-	0%	»
galerías de arte en barcelona	10	Alta	0,21 €		
museo de arte moderno barcelona	110	Baja	-		
galeria de arte barcelona	110	Media	0,33 €		
galerias arte barcelona	140	Media	0,27 €		
exposiciones en barcelona	390	Media	0,10 €		
galeria arte barcelona	90	Media	0,30 €		

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
magos para fiestas infantiles	50	Alta	1,42 €	0%	»

1 - 1 de 1 palabras clave

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
magos para fiestas infantiles	50	Alta	1,10 €	0%	»
articulos para fiestas infantiles	260	Alta	0,24 €	0%	»
magos para fiestas	90	Alta	0,94 €	0%	»
juegos para fiestas infantiles	390	Baja	0,51 €	0%	»
magos para fiestas	110	Media	1,08 €	0%	»



Altres eines de paraules clau (moltes amb la base del *keyword planner*):

- <http://www.kwfinder.com>
- <http://www.semrush.com/>
- <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Page Analyzer
Shows keyword density and placement of web pages. Among other things the tool features options to show the page's headers, page elements, outgoing links, Google Pagerank, the guessed language, location of the server and more!
**Extra features for Ranks Friends*

Article Analyzer
Check Text or HTML before publish or have your authors use it before hand in their articles to you. For text or HTML into the HTML editor and it will let you know what words and phrases repeated more then once.
**Extra features for Ranks Friends*

Keyword Combinations
A keyword list generator. The Combinations tool is made to generate keyword lists by combinations. Generated lists can be used on PPC search engines or Yahoo Searchmail.
**Extra features for Ranks Friends*

Proximity Analyzer

Discover Your Competitor's Strategy & Adopt SEO Best Practices

Top Organic Competitors In

Website	SEO Traffic Value	Overlap Keywords	Keyword Count
networksolutions.com	\$1,541,311	1,274	
namecheap.com	\$2,367,710	1,070	
ibusinesscard.com	\$1,148,987	448	
regifter.com	\$1,235,230	243	
domains.com	\$416,218	418	
smallbusiness.yahoo.com	\$3,395,410	333	
redwin-domains.com	\$612,910	487	
webdesign.about.com	\$1,587,204	443	

SEMURUSH Competitors Research

comercio-externo.es

Informe principal

Orgánico

Pubblicitat

AdSense

Vinculos de retroceso

Palabras Clave

Instrumentos

comercio-exterior.es - Informe principal de SEMrush para el dominio (para la base de datos de)

US UK CA RU DE FR ES IT BR AU

LIVE UPDATE Informe principal

Ranking FTM/rush	69,432
Traffic (buscador)	397
Preco de tráfico (buscador)	\$606
Traffic (Ads)	0
Preco de tráfico (Ads)	\$0

Traffic

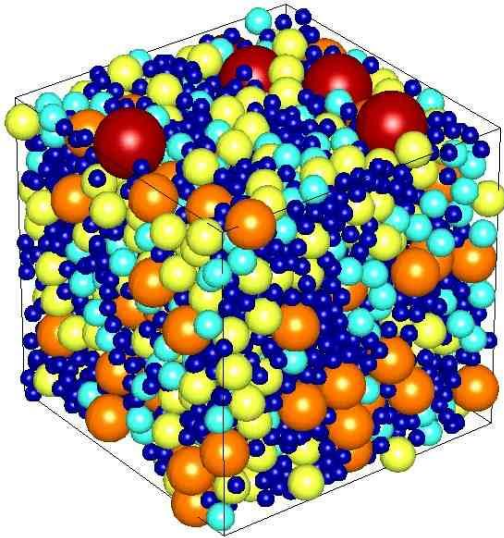
Traffic (buscador) Traffic (Ads)



La densitat:

Google mira les vegades que es repeteix una paraula en el context general de la web

Google mira les vegades que es repeteix una paraula a cada una de les pàgines.



¿Cóm comprovar la densitat?

Existeixen moltes eines (keyword density) però una interpretació manual ja dona una idea.

La prominència:

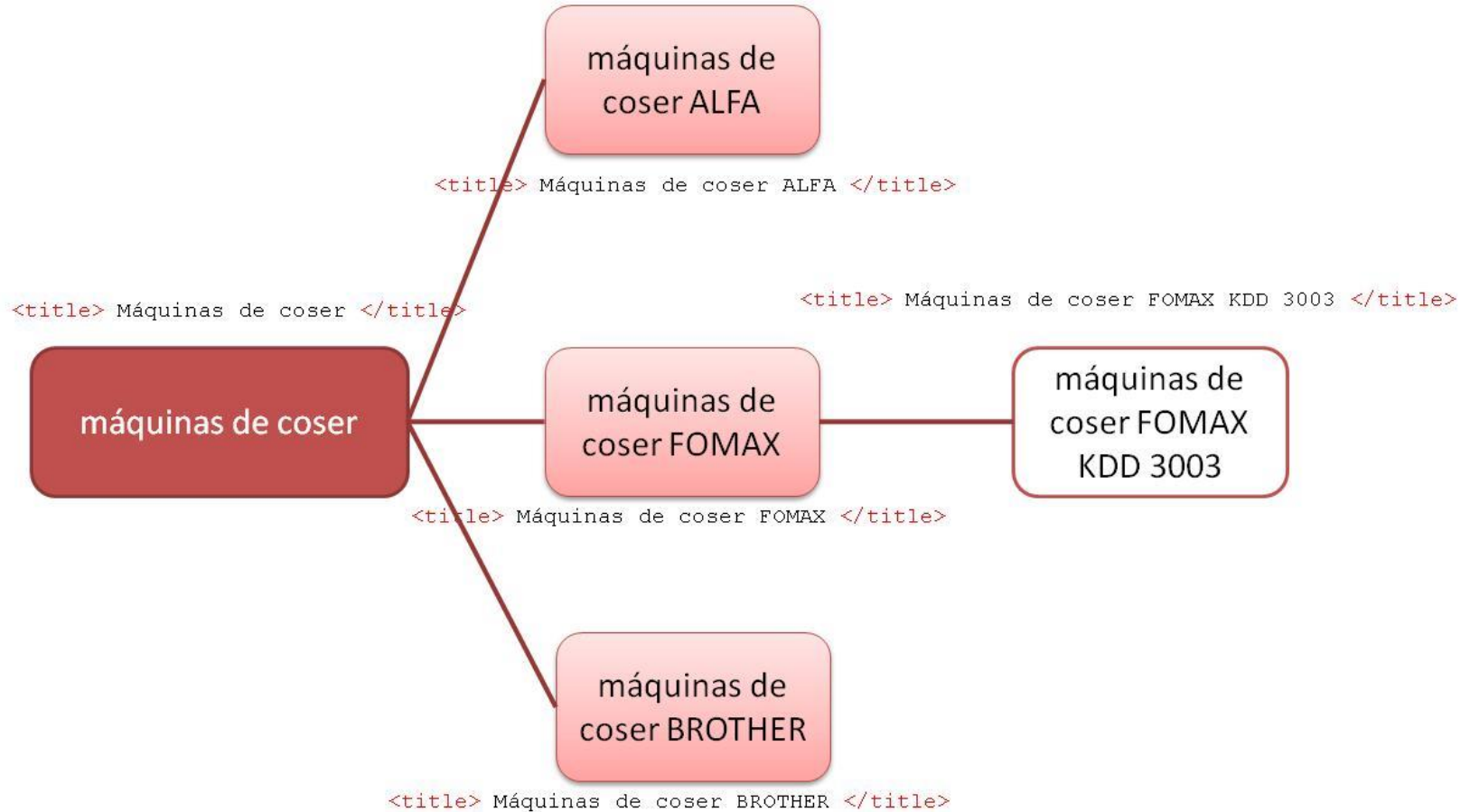
Google dóna més importància a les paraules que ocupen certs llocs dins la pàgina web.

Google dóna més importància a les paraules que tercers fan servir per enllaçar la nostra web.

- Url
- Títol
- Descripció
- Capçaleres
- Nom dels enllaços
- Paraules en negreta...

Bones pràctiques

Titles i URL's úniques



Bones pràctiques

Descripcions úniques

L'etiqueta <description>, si bé no té un alt impacte en el posicionament si afecta el **CTR**, ja que apareix als resultats de cerca.

- ✓ Mida voltant de 150 caràcters
- ✓ Text descriptiu i atractiu
- ✓ Contingut únic per pàgines

Libros de Psicología y Pedagogía - Psicología - Psicología social ...

<https://www.casadellibro.com/libros/psicologia.../psicologia/psicologia-social/1300060...> ▼

Compra online los Mejores **Libros de Psicología y Pedagogía - Psicología - Psicología social**: más vendidos, recomendados y novedades. Envío GRATIS desde 19€ o con Casadellibro plus.

Bones pràctiques

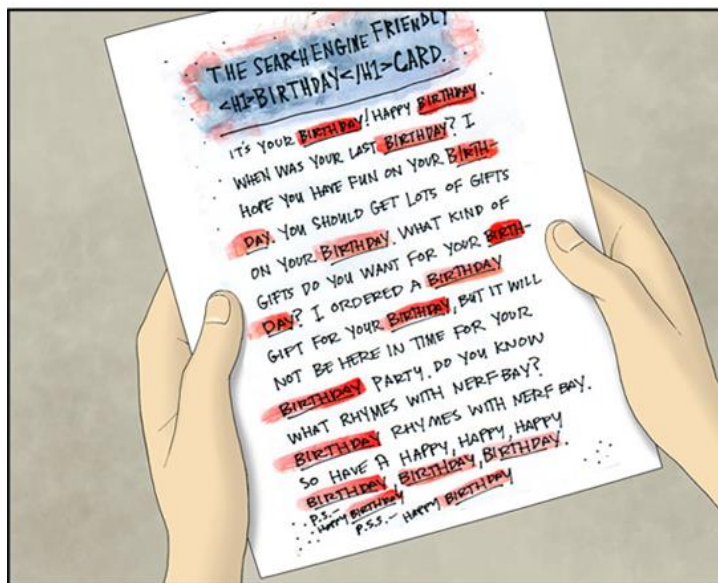
Capçaleres - headings

Les etiquetes de jerarquia (header) indiquen als cercadors que seccions de paraules són les més importants dins del contingut.

- ✓ Utilitzar el H1 només 1 cop
- ✓ Utilitza paraules clau de manera esglaonada
- ✓ El title i l'H1 poden coincidir
- ✓ Poden existir diversos H2...H3

```
<div class="tit_libro"><h1>CUANDO EL CIELO TOCA LA TIERRA</h1></div>
```

Bones pràctiques



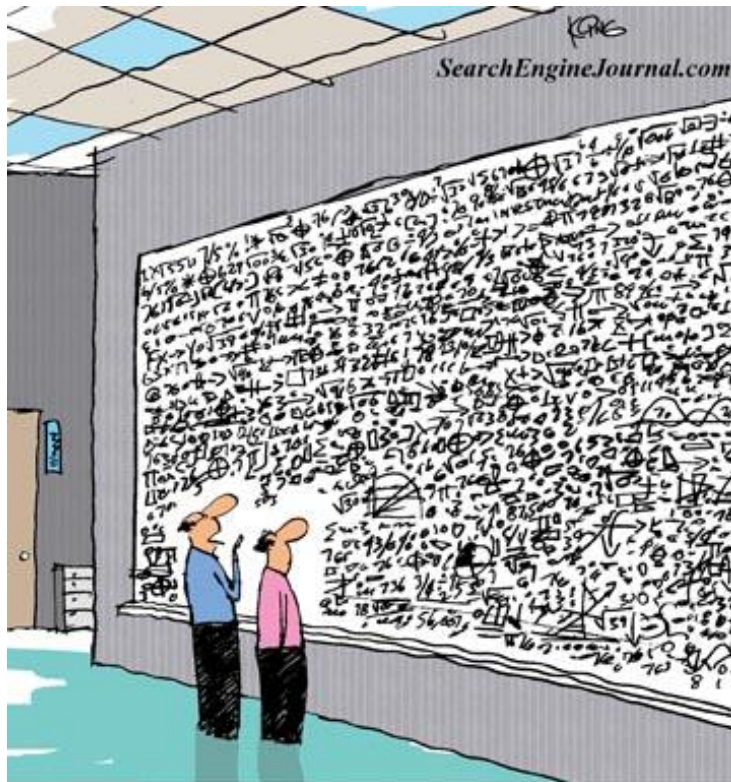
- ✓ Contingut original
- ✓ Única per a cada plana
- ✓ Redacció descriptiva
- ✓ Ha de contenir les paraules clau
- ✓ Redacció amigable per a l'usuari (atractiu)
- ✓ Coherent amb el contingut de la pàgina
- ✓ Les paraules clau al principi (esquerra) més rellevants

3

Els rànquings Linkbuilding/ linkearning

Cada cercador té els seus propis algorismes

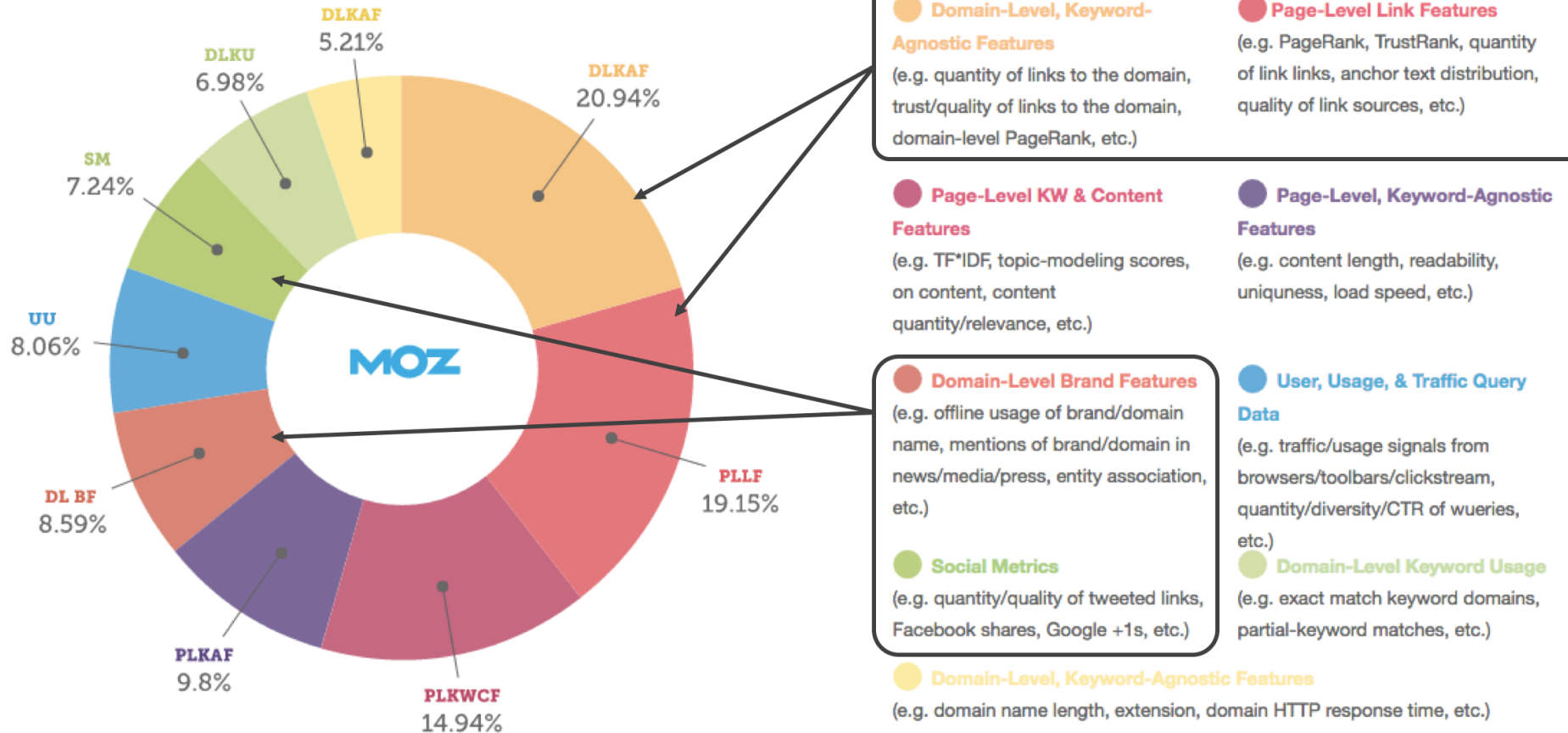
Els algorismes són secrets, l'únic que podem aconseguir són aproximacions als factors que tenen en compte, mitjançant la “prova i error”.



$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$

...And that, in simple terms, is how you increase your ranking on search engines.”

Els Rankings



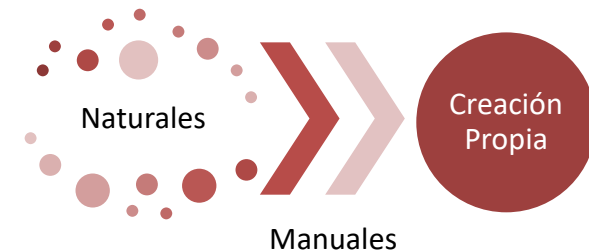
SEO off-page - El link building / link earning

Podem destacar tres tipus d'enllaços principals:

Enllaços naturals: o els obtinguts sense cap acció pel propietari de la pàgina. Per exemple, una recepta d'un Blogger afegeix naturalment un enllaç a la web d'un dels seus productes favorits a una de les seves publicacions.

Enllaços manuals: que s'adquireixen a través d'activitats planificades. Per exemple, aconseguir que clients o partners insereixin un enllaç al seu lloc web, o que demanin als *influencers* que comparteixin el seu contingut amb un enllaç.

Enllaços de creació pròpia: es creen utilitzant pràctiques com inserir un enllaç a la nostra pàgina web en un directori online, fòrum, blog de comentaris, comunicats de premsa amb text d'ancoratge optimitzat, etc. Alerta de no inserir enllaços en llocs massius o classificats amb alta taxa de spam.



Els cercadors tenen en compte l'**origen** i la **qualitat** de l'enllaç:

L'ORIGEN

Llocs web amb:

- alts nivells de popularitat (MOz Rank)
- Alt numero de visites
- Sense atribut no follow
- De temàtica similar

QUALITAT

- Antiguitat de l'enllaç
- Anchor text de l'enllaç
- Posició de l'enllaç
- Proximitat amb el text

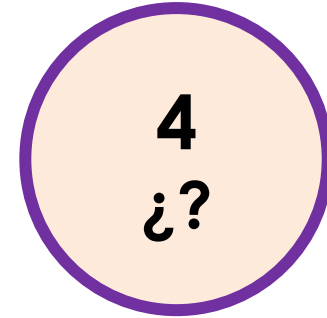
Obtenir enllaços, és l'estratègia SEO off-page més comuna, també les **xarxes socials** poden contribuir al ranking.

Diversitat de fonts - tenir 50 tweets d'1 link provinent d'un únic compte, no tindrà el mateix valor que 50 tweets de 50 comptes diferents

Contingut relacionat - el contingut textual del missatge que acompanya el link pot facilitar informació rellevant als cercadors de la importància del tema

Nivell de vinculació (engagement) - la quantitat de clics, retwets, likes, etc (sempre que es puguin mesurar) poden impactar en l'autoritat que se li concedeix a l'enllaç.





123.45.67.89 - 25/Aug/2011 10:15:32 -

http://www.google.com/search?q=cars-

Chrome 2.0.0.7; WindowsNT 5.1-

740674ce2123e969.



Dirección IP



Cookies



Browser – historial
web



Logged In

Google My Business [Visión general](#) [Perfil de empresa](#) [Sitio web](#) [Preguntas frecuentes](#)



Empieza a gestionar tu perfil de empresa en Google hoy mismo

[Gestionar ahora](#)



1. Regístrate y verifica tu empresa

Descubre cómo puede ayudarte Google My Business. Después, [regístrate](#) y verifica tu empresa en Google.

2. Optimiza tu presencia online

¿Preparado para optimizar tu presencia online? Descubre cómo mejorar tu ficha de empresa y conseguir que te encuentren más clientes potenciales.

Google My Business

Buscar ubicaciones

Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona

Facultad de Economía y Empresa, Av. Diagonal 696, 08034 Barcelona

- Inicio
- Publicac.
- Información
- Estadísticas
- Reseñas
- Mensajes
- Fotos
- Productos
- Servicios
- Sitio web
- Usuarios
- Crear un anuncio
- Consigue tu Gmail personaliz...
- Añadir una ubicación nueva
- Gestionar ubicaciones

Anúnciate fácilmente en pocos minutos

Universidad pública en Barcelona

Anuncio · <http://www.ub.edu/e-business/>
Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona - Gran servicio garantizado

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

[Empezar ahora](#)

Consigue un correo electrónico personalizado: tunombre@tuempresa

Asigna a todos los miembros de tu equipo una dirección de Gmail profesional con G Suite. [Más información](#)



[Empezar](#)

Actualizaciones de Google

Esta ubicación tiene información actualizada de los usuarios de Google o de otras fuentes. Revisa las actualizaciones publicadas para asegurarte de que son precisas.

RENDIMIENTO

Visualizaciones	Búsquedas	Actividad
480	329	56
Visualizaciones en la Búsqueda		208 (-50 %)
Visualizaciones en Maps		272 (-88 %)

Rendimiento en los últimos 28 días

Recibe más reseñas

Comparte tu perfil de empresa y consigue nuevas reseñas de los clientes



[Compartir perfil](#)

Completa tu ficha

Mejora tu posición en las búsquedas locales y ayuda más a tus clientes con un perfil completo.

85 %

[Añade un nombre corto para el perfil](#)

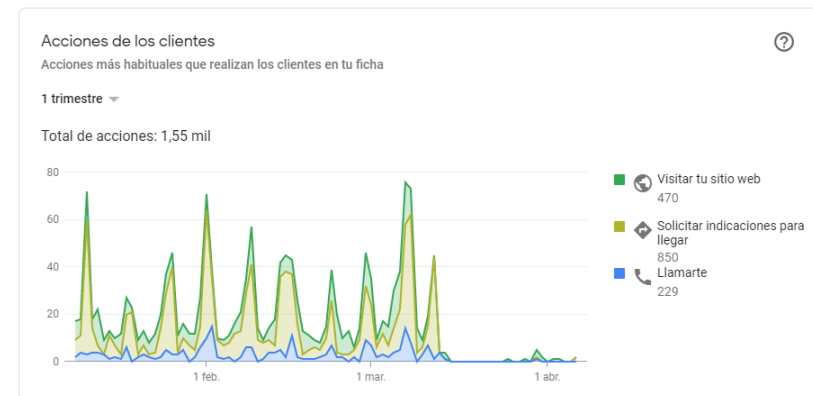
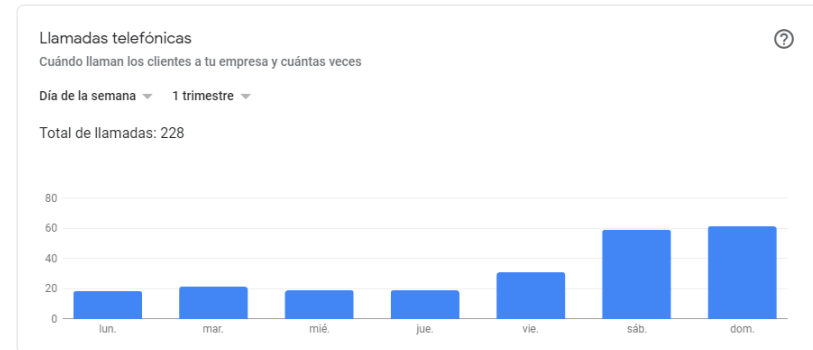


Punts clau d'optimització de posicionament SEO a Google Maps

En primer lloc, la posició a Google Maps dependrà principalment de la proximitat a la ubicació de l'usuari. A partir d'aquí, la informació i activitat influirà en el posicionament SEO.

Punts clau:

- Tenir la fitxa optimitzada al màxim amb una estratègia local, amb tanta informació com sigui possible.
- Obtenir tants comentaris com sigui possible amb puntuacions de 4/5, així com donar respostes.
- Estar actiu amb actualitzacions, notícies, ofertes o fins i tot esdeveniments.
- Utilitzeu les estadístiques per fer un seguiment del rendiment de la vostra fitxa.



Añadir oferta

Añadir actualización

Añadir evento



The first use of :-)

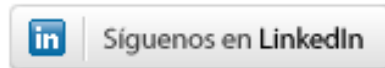
happened in 1982.

Now say :-) to your friends!

Gràcies!



@victordf



<http://www.linkedin.com/company/reexporta.-think-about-export>

Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
Think About Export,s.l.
vdf@reexporta.com

BARCELONA – ALICANTE
902 104 184

