

Aprèn a posicionar vídeos a Youtube per guanyar visualitzacions

La interfície de Youtube: Youtube Studio



Tu canal

Alejandra Ferrer Brotons

Panel de control

Videos

Listas

Estadísticas

Comentarios

Subtítulos

Monetización

Biblioteca de audio

Panel de control del canal

Rendimiento del último vídeo



225 días 5 horas desde la publicación: ?

Visualizaciones	12
Porcentaje de clics de las impresiones	6,3 %
Duración media de las visualizaciones	0:16

[IR A LAS ESTADÍSTICAS DEL VÍDEO](#)

[VER COMENTARIOS \(0\)](#)

Novedades

Ahora mismo no hay novedades, pero consulta esta tarjeta periódicamente para ver anuncios dirigidos específicamente a la Comunidad de Creadores de YouTube. También puedes echar un vistazo a estos recursos:

- Canal de Creator Insider
- Canal YouTube Creators
- Blog para creadores de YouTube
- @TeamYouTube en Twitter

Novedades de Studio

Saber cuándo los espectadores están en YouTube

Subir varios vídeos con la subida en lote

Más novedades de YouTube Studio

Estadísticas del canal

Suscriptores actuales

7

Resumen

Últimos 28 días

Visualizaciones: 43 ↑ >999 %

Tiempo de visualización (horas) 2,3 ↑ >999 %

Videos principales

Últimas 48 horas · Visualizaciones

[IR A LAS ESTADÍSTICAS DEL CANAL](#)

Suscriptores recientes

Desde siempre

Marc Duran
0 suscriptores

Goddess Moon Dial
284 suscriptores

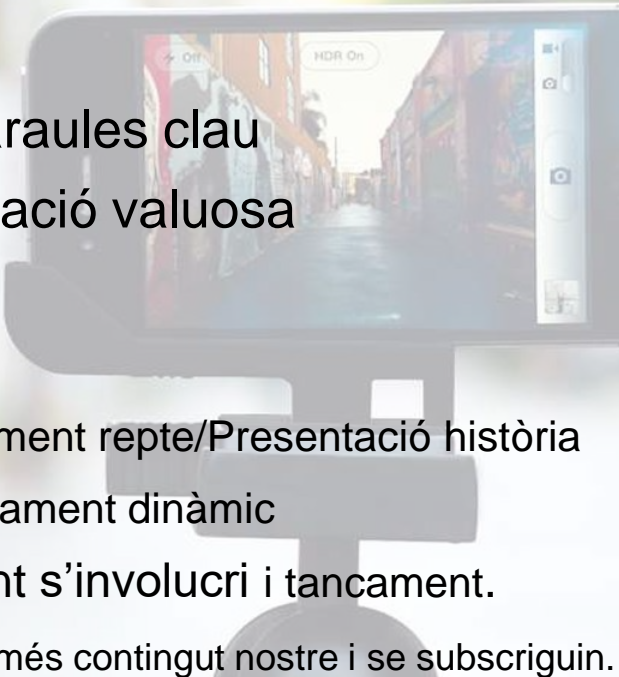
teResa b gonzalez
2 suscriptores

[VER TODOS](#)

15 minuts per explorar la plataforma

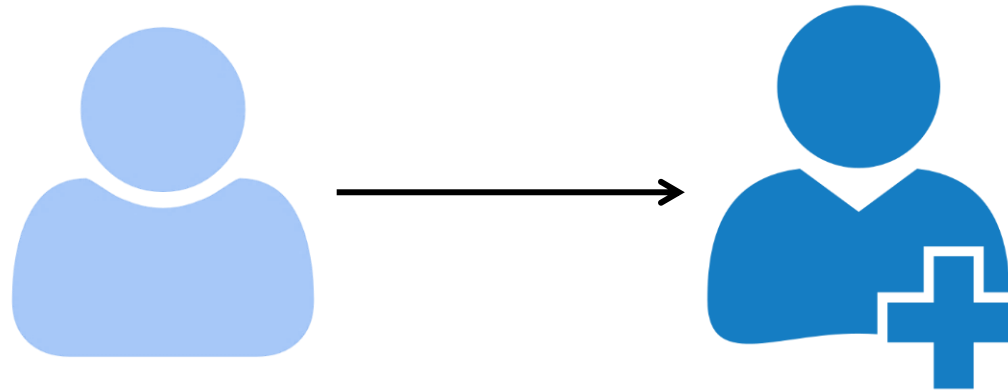
Com optimitzar els vídeos per a Youtube

El vídeo: característiques

1. Temàtica interessant pel nostre públic
 2. Miniatura atractiva i descriptiva
 3. Títol que cridi l'atenció i amb paraules clau
 4. Vídeos curts i densos en informació valuosa
 5. Estructura del vídeo
 - Inici: objectiu enganxar (>7s.)
[Salutació](#) + Sinopsi del vídeo/Plantejament repte/Presentació història
 - Contingut: explicació/desenvolupament dinàmic
 - Fi: crida a l'acció perquè la gent s'involucri i tancament.
 - Pantalla final perquè consumeixen més contingut nostre i se subscriguin.
- 

Exemple: vídeo de [RubenGuo](#)

Amb l'objectiu de convertir



Moment: Després de veure el nostre vídeo

Com: Contingut valuós pels usuaris

+ Disseny del canal professional

+ Temàtica específica amb demanda

+ Crida a l'acció de subscriure's.

+ Incentivar la subscripció amb accions puntuals (sorteig...)

Canal de [Jaime Altozano](#)

Com es comporten els usuaris de Youtube?

- 1 → Com unes criatures
- 2 → Sempre fan servir el cercador
- 3 → Accedeixen a través d'enllaços directes
- 4 → Consulten molt els vídeos relacionats
- 5 → Sempre van als canals dels seus youtubers preferits

1 minut
contestar al xat amb els
números

Cerca de les paraules clau



KEYWORDS

Cal esbrinar les paraules clau que millor posicionen al nostre sector i col·locar-les a les TEMÀTIQUES, CANAL, GUIONS, TÍTOLS, VÍDEOS I ETIQUETES.

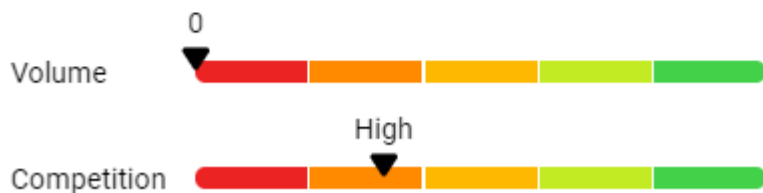
Cerca de les paraules clau

1. Qui és la teva audiència, què li interessa i quin és el teu nínxol (temes i keywords)?
2. Pensem 1 o + paraules clau per definir el vídeo.
3. Fem servir alguna eina de paraules clau per a cercar una bona combinació com l'extensió de Chrome VidIQ o [Keywordtool.io](https://www.keywordtool.io).
4. Quantes cerques té la frase escollida?
5. Quants vídeos ja existeixen sobre el tema? Si els 10 primers vídeos tenen moltes visualitzacions → paraula clau més llarga.

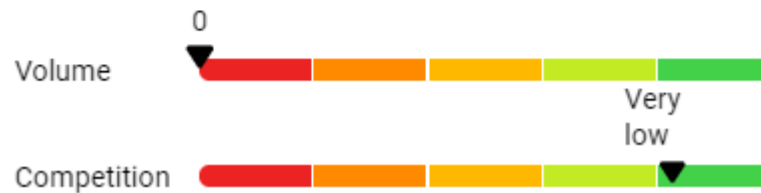
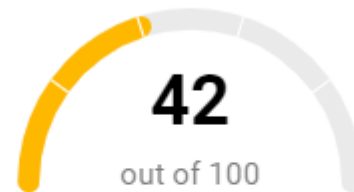


Cerca una bona combinació de paraules clau

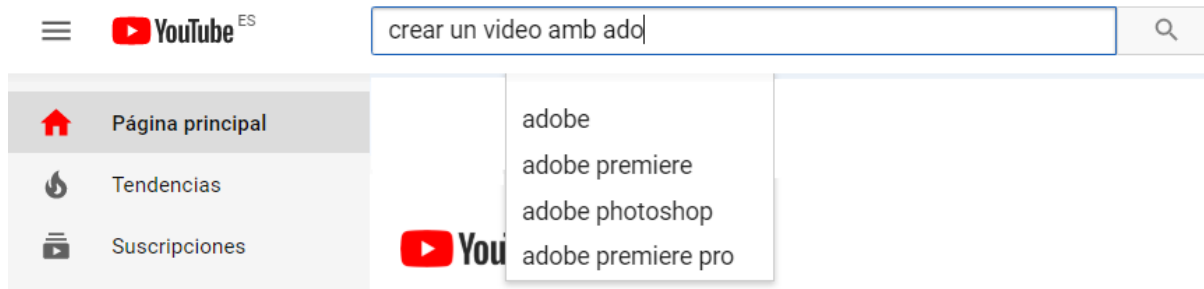
Overall score: Very low



Overall score: Medium



Fixeu-se també en els suggeriments de Youtube!

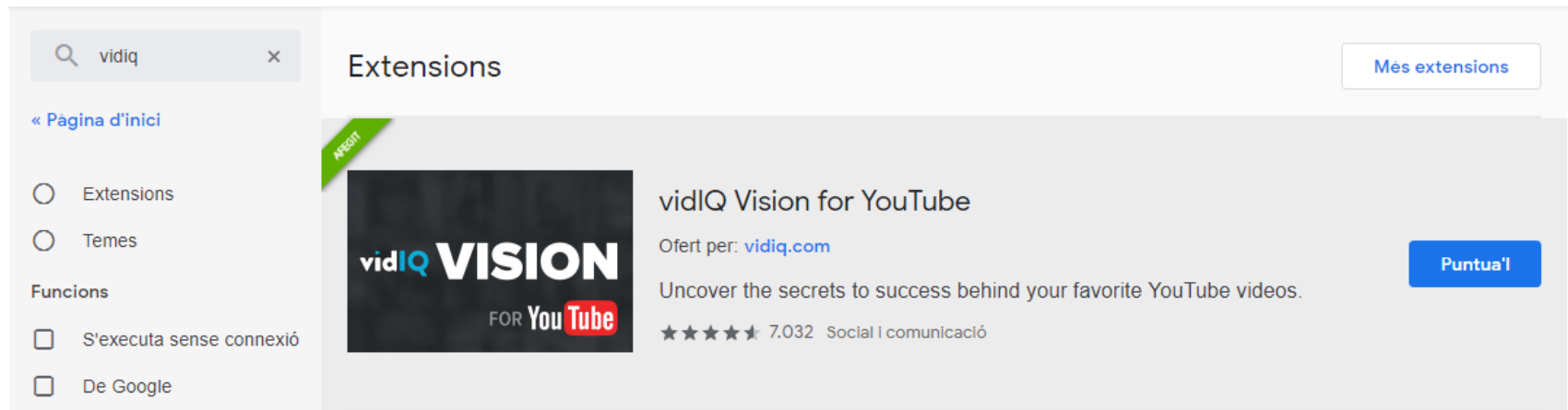


Recomanacions

- Al principi cercar **temes amb poca competència i un volum de cerca baix** (long tail SEO >5), el que ens permetran posicionar-nos, després podem atacar un volum de cerca intermig per anar creixent i guanyant autoritat en el mateix nínxol (1-2 anys). Fem vídeos per ajudar els clients sobre temes relacionats amb el negoci, i cal posar-nos en el seu lloc per a cercar etiquetes i un bon títol.
- Cal tenir clares les paraules clau per a posicionar el vídeo **abans de publicar-lo** perquè les primeres 72 h. són molt importants. Podem posar-lo en ocult mentre treballem.
- **Analitza el teu canal de Youtube:**
 - Els vídeos estan ben etiquetats? (títols, etiquetes i miniatures)
 - Quins són els títols i etiquetes dels vídeos que tenen més visualitzacions?



Anàlisi de la competència



Analitzem la competència per a la paraula clau seleccionada amb VidIQ: keyword al títol? vídeos més nous i amb dades inferiors a la competència en visites, likes... Analitzar!

Troba manualment en mode incògnit els canals de la competència i analitza el seu canal i vídeos amb el complement del Chrome VidIQ.

VidIQ també permet **auditar el canal, fer un seguiment de la competència, crear alertes** o conèixer els vídeos més vistos en una categoria, país o paraula clau (aquesta última funcionalitat és de pagament). [Tutorial](#).

Sensibilitat SEO a la fitxa

- ❑ **Nom de l'arxiu** ric en paraules clau separades per guionets.
- ❑ **Títol** amb més d'una paraula clau per a treballar diferents cerques potencials. Despertar l'interès de la gent: incloure l'acció que s'explica al vídeo "com fer...", el benefici o una història (60 caracters).
- ❑ **Descripció:** URL al principi i canals on trobar-nos al final. Posar les paraules clau que volem treballar (long & short keywords) i variacions de les mateixes. Explica el contingut del teu vídeo abastament perquè Youtube l'entengui amb força keywords.
- ❑ **Etiquetes sobretot.** Actualitzar-les quan es consideri. Tipus d'etiquetes que cal incloure (màx. 500 caracters):
 - **Paraules clau específiques** que descriguin el vídeo.
 - **Keywords relacionades** semànticament amb el tema del vídeo.
 - **Etiquetes genèriques** que descriguin el tipus de vídeo: gènere, categoria, adjectiu que el descrigui i algunes del meu canal...
 - **Keywords de marca** perquè els vídeos apareguin columna relacionats.
 - Variacions de les etiquetes: errades o algun sinònim.

Sensibilitat SEO a la fitxa

- ❑ Categoria
- ❑ Privacitat: Públic, Ocult o Privat (soles veu el vídeo qui tu tries).
- ❑ Opcions per compartir: Permetre inserció.
- ❑ Configuració Avançada : Geolocalització important.
- ❑ L'existència de subtítols al vídeo ajuden a posicionar.
- ❑ Tema copyright: [copyright-manage-content](#) i [Quin tipus de contingut puc monetitzar](#).

You  SEO

Detalles del vídeo

Básico

Más opciones

DESHACER CAMBIOS

GUARDAR

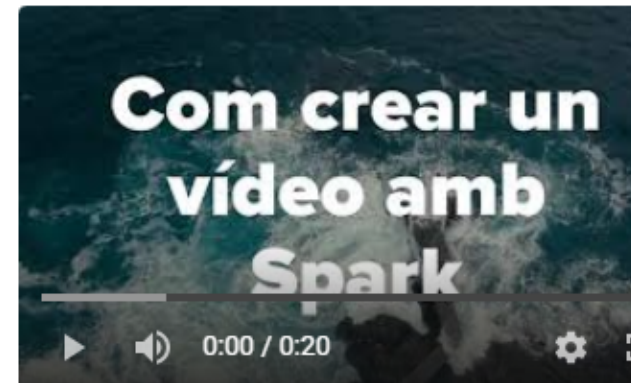


Título (obligatorio) ?

Crea vídeos en minuts amb Adobe Spark

Descripción ?

En aquesta presentació t'explique les passes per a crear un vídeo animat amb Adobe Spark gratis i fàcilment.



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/jm53QFSwIN4>

Nombre del archivo

Com_fer_un_video_amb_Adobe_Spark.mp4

Calidad del vídeo



▶ What search term do you want to rank for?

adobe spark video

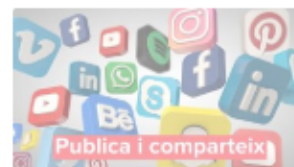
▶ Preview in search results

Miniatura **Create Thumbnail**

Selecciona o sube una imagen que refleje el contenido del vídeo. Una buena miniatura destaca y llama la atención de los usuarios. [Más información](#)



Subir miniatura



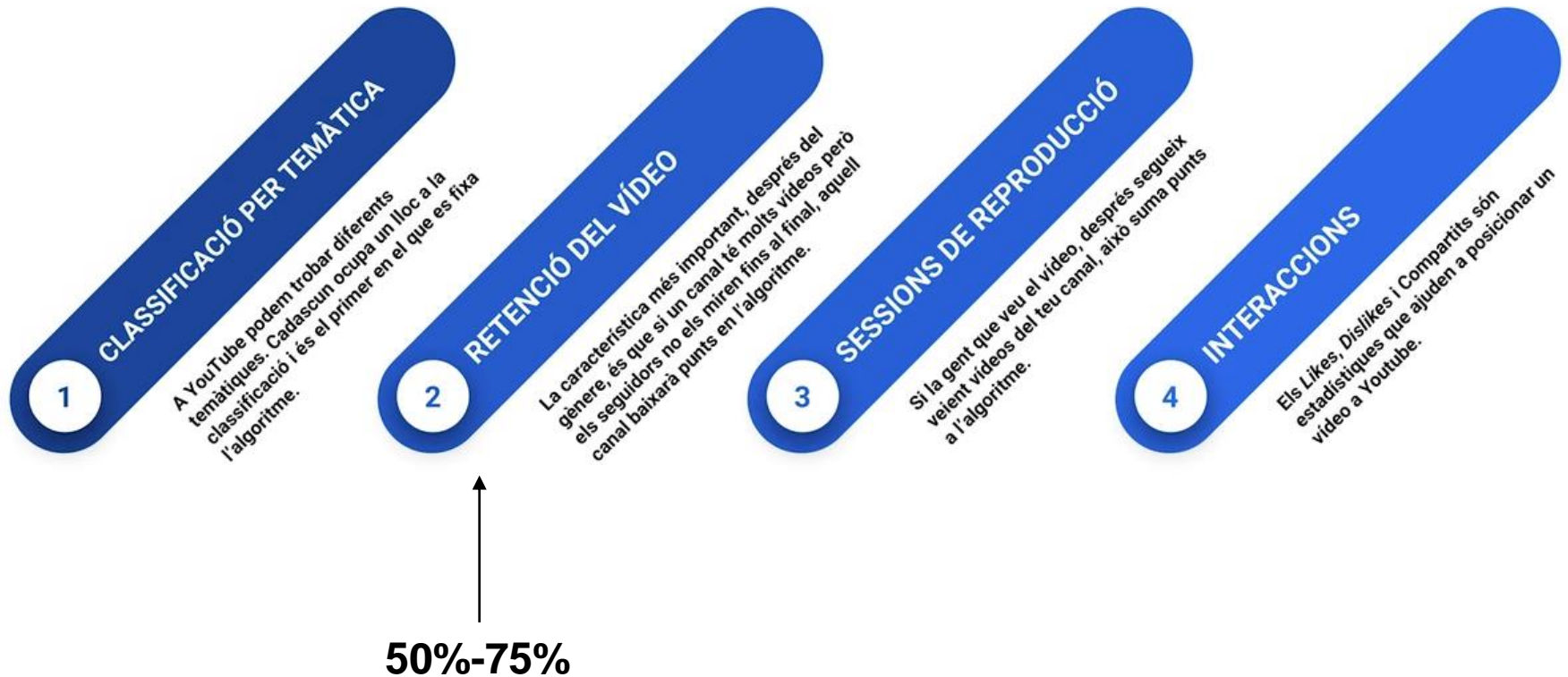
Altres aspectes que cal cuidar

- 2019 Youtube decideix que les etiquetes no son tan importants perquè els usuaris no les veuen, mentre que el títol i la miniatura sí que decideixen el clic.
- Youtube ja sap què expliquem en el vídeo, així que cal dir la paraula clau al llarg del vídeo en més d'una ocasió.
- L'antiguitat dels vídeos competidors en la pàgina de resultats cal mirar-la: si > 1 any → tenim + possibilitats de posicionar.
- Cal convidar la gent que se subscrigui al vostre canal durant el vídeo en més d'una ocasió. I demanar-li al final que faci un like o que comenti.
- Subtítols si pensem en públic que parli altres idiomes.
- Targetes i pantalla final on s'incentiva el consum d'altres vídeos nostres.



Coneix quin són els
elements que
posicionen a la
plataforma

L'algoritme de posicionament



Youtube filtra els continguts per **Family-friendly** i molts youtubers es van passar a altres xarxes o plataformes com [Twitch.tv](https://www.twitch.tv)

AMENACES PER A YOUTUBE
FAMILY FRIENDLY



NO ELS HI AGRADA:

- Continguts adults
- Paraules malsonants
- Polèmiques

SÍ ELS HI AGRADA:

- Continguts familiars
- Neutralitat
- Comercialitat

Factors de posicionament

El teu vídeo ha de complir les expectatives dels usuaris que estan cercant amb una paraula clau.

Engagement

- Retenció de l'audiència (>50%) > 8 min.
- Temps de visualització
- Clics en llistat de vídeos (CTR)
- Likes
- Comentaris
- Compartit i insertat
- Enllaços externs cap al vídeo



Contingut

- Títol i nom del fitxer
- Descripció
- Etiquetes
- Transcripció
- Qualitat HD del vídeo
- Playlists
- Rel. Vídeos / visualitzacions

Autoritat del canal

- Visualitzacions (sobretot les 72 primeres hores)
- Subscriptors del canal
- Antiguitat del canal
- Títol, descripció i paraules clau

Idees i consells per a guanyar subscripcions al teu canal

Abans de pujar el vídeo

- Posa vídeos relacionats amb la pantalla final i l'opció de subscripció al canal.
- Afegeix el teu vídeo en llistes de reproducció generades un parell de dies abans de pujar el vídeo. També pots afegir vídeos que no siguin teus però de la mateixa temàtica.
- Comunitat, cuida-la molt: QUALITAT de la relació amb els subscriptors. Contesta els seus missatges i subscripcions.
- Fes comentaris en canals i mira d'ajudar la gent.
- Col·laboracions amb altres youtubers, cal aliar-se amb gent complementària.
- Enfoc del canal: de què tracta (temàtica), a qui s'adreça i què ens diferencia.

Fes amics a Youtube, no esperis a que ells et trobin, i cuida'ls.

Després de pujar el vídeo

Promociona'l les primeres 24 h. a les xarxes i tots els canals que tinguis!

- Comparteix uns segons a Facebook i Twitter, i afegeix el link al post perquè la gent el vegi directament a Youtube.
- Altres accions:
 - Comenta en canals populars relacionats amb la teva temàtica.
 - Postreja el vídeo en fòrums i blogs relacionats amb la temàtica del vídeo (sense SPAM).
- Al principi cal cercar temes amb poca competència i un volum de cerca intermig, el que ens permetrà anar creixent i **guanyant autoritat** (1-2 anys).
- Aprofita les paraules clau de la teva competència per aparèixer a les seves recomanacions sempre que estiguin relacionades amb el contingut del teu vídeo.
- Crea vídeos relacionats amb els teus vídeos més populars.



Cómo Conseguir 1000 Suscriptores AL DÍA (7 TRUCOS) en YouTube

705.529



 37 MIL

 1,9 MIL

 COMPARTIR

 GUARDAR



URL: https://youtu.be/vzA_yr2JLnk

Recursos

Recursos

1. Podem baixar un vídeo posant “save” o “ss” a la URL d’un vídeo entre www i youtube.
2. [Ajuda de Youtube](#) i un curs de Youtube molt interessant: [Gana dinero con Youtube](#)
3. [Música sense copyrigh](#) o fer una cerca a youtube “ncs music”.
4. Llibre “Com triomfar a Youtube” (Daniel Freixas, Ernest Codina i Roger Carandell. Ed. laGalera).
5. E-book “[Youtube para los negocios](#)” de Juan Merodio.
6. Un 30 minuts dedicat als “[Youtubers: els nous ídols](#)”.
7. Per autoformació disposeu dels següents youtubers: Romuald Fons, Jordi Cor, Javier Muñoz, Juan Merodio, Sonia Alicia o RubenGuo.
8. [Famebit](#) és una plataforma per a posar en contacte youtubers amb marques. A la [Wikipedia](#) s’explica com funciona.
9. [1ª Videoguía legal para Youtubers](#)

Academia de creadores
¡Hola otra vez!

¿Qué quieres aprender hoy?

🔍 Buscar en la Academia de creadores

Per aprendre més de Youtube consulteu la seva [ACADEMIA DE CREADORES](#)

del llibre “Com triomfar a Youtube”

Els 10 manaments per triomfar a Youtube

1. No penjaràs un vídeo sense haver pensat i madurat bé les teves idees abans de crear un canal i posar-te a gravar.
2. Donaràs un toc personal i original a les teves produccions per destacar en l'univers de Youtube.
3. Tractaràs bé a la teva audiència i aconseguiràs que fidelitzin amb tu o la teva marca: respondràs els seus missatges, agrairàs que et segueixin, seràs constant i compromès amb ells, escoltaràs les seves propostes, etc.
4. T'aprofitaràs de les eines i possibilitats que t'ofereix Youtube de manera gratuïta per promocionar la teva marca i incorporar nous models de negoci.
5. No robaràs vídeos d'altres canals.
6. No mataràs el teu talent obviant la possibilitat de fer-lo públic a Youtube.
7. Cuidaràs la imatge i el so dels teus vídeos, així com els canals de difusió (xarxes socials, blogs, mitjans tradicionals i líders d'opinió).
8. Introduiràs vídeos en les teves webs i blogs per millorar la reputació de la teva marca i el seu posicionament.
9. No deixaràs que surti el «troll» que portes dins per destruir altres usuaris de la plataforma.
10. Veuràs la televisió com un invent del segle passat.

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó - atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat

sde
Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**