

Les Stories: Un nou format i un nou llenguatge.

Mònica Urrútia i Azcon

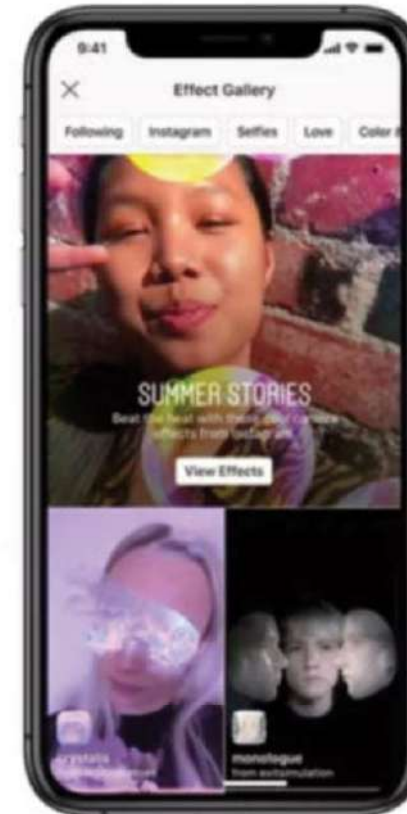
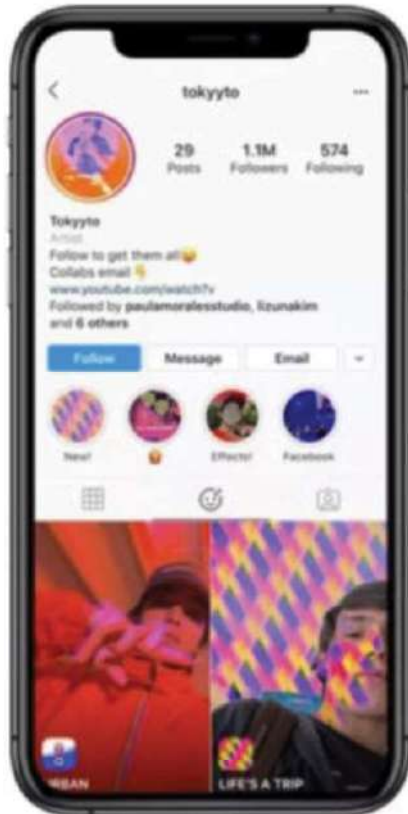
Maig 2020



Stories 1

Què són les Stories

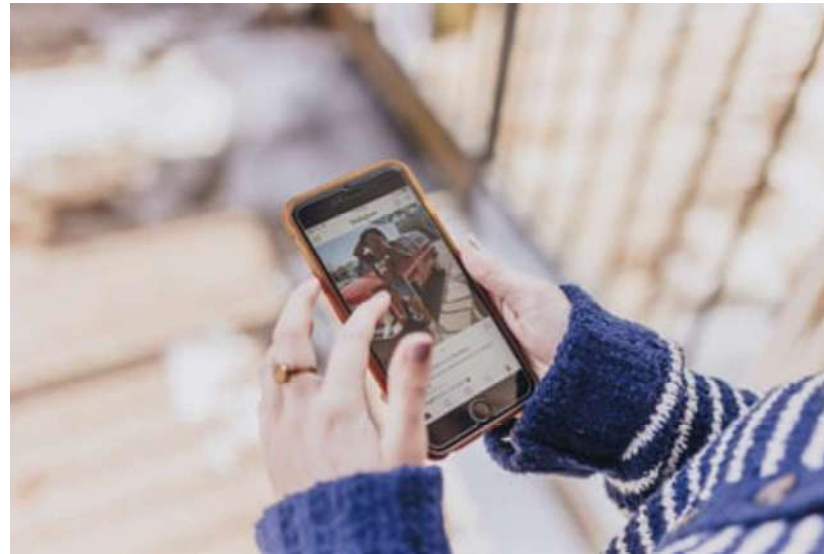
Què comunicar a Stories



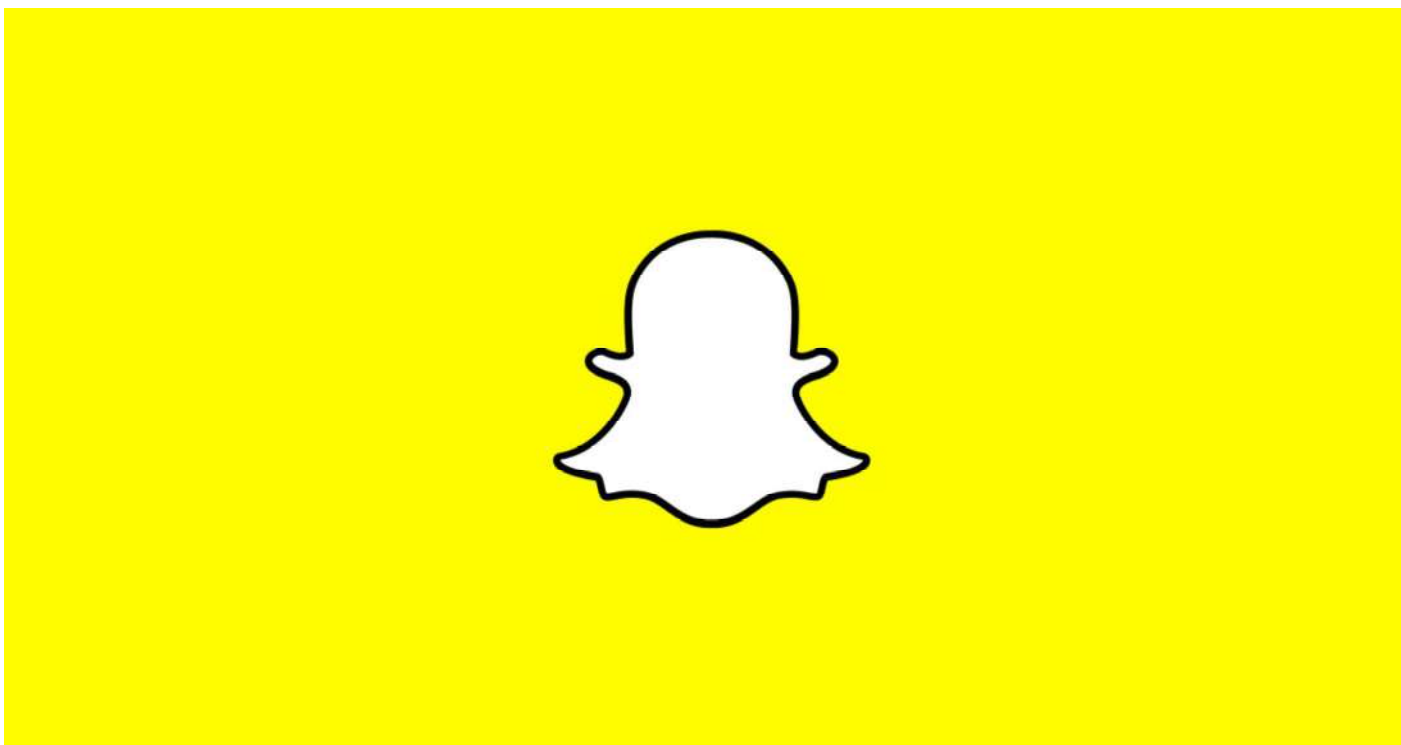
(fons)

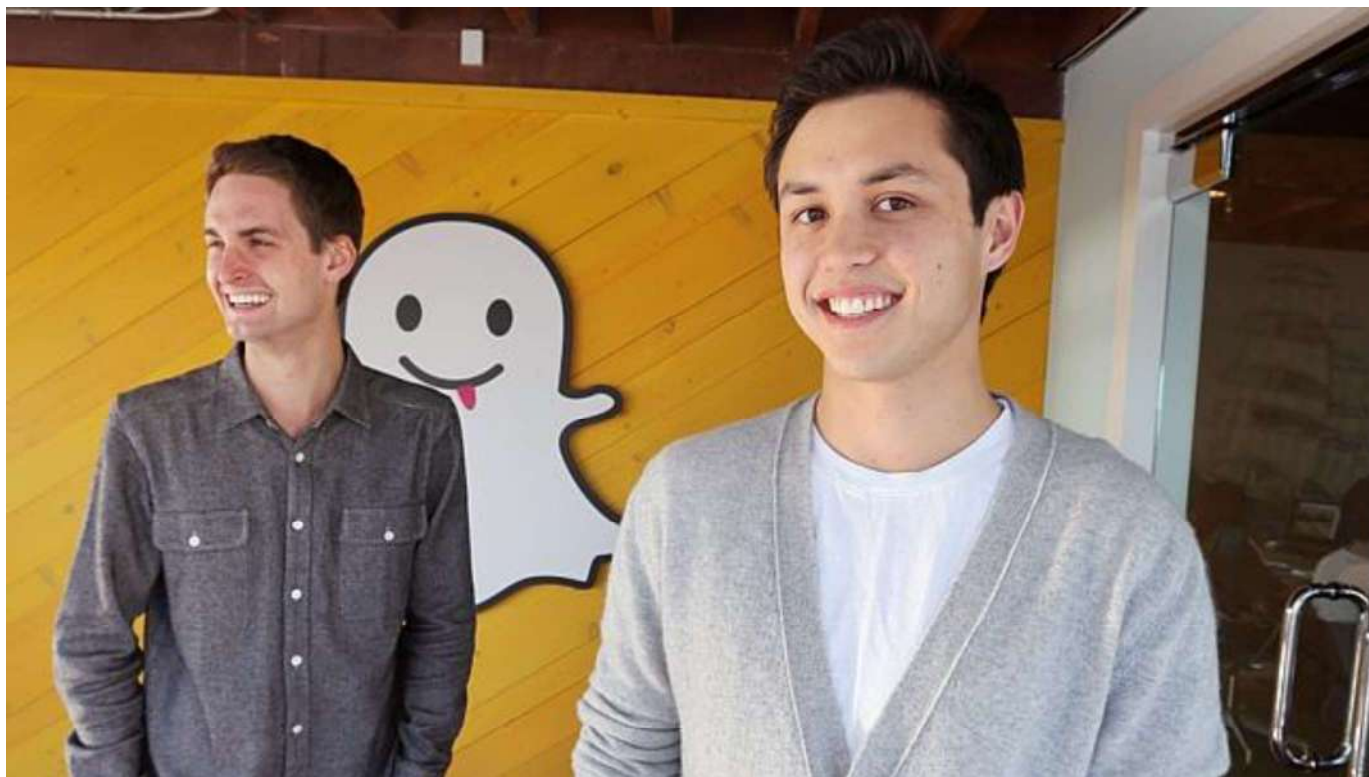
Stories 2 (pràctica)

Com crear stories Funcionalitats Trucs i consells



(forma)





Evan Spiegel Bobby Murphy



158 milions persones usuàries actives
200 Bilions de vídeos diaris

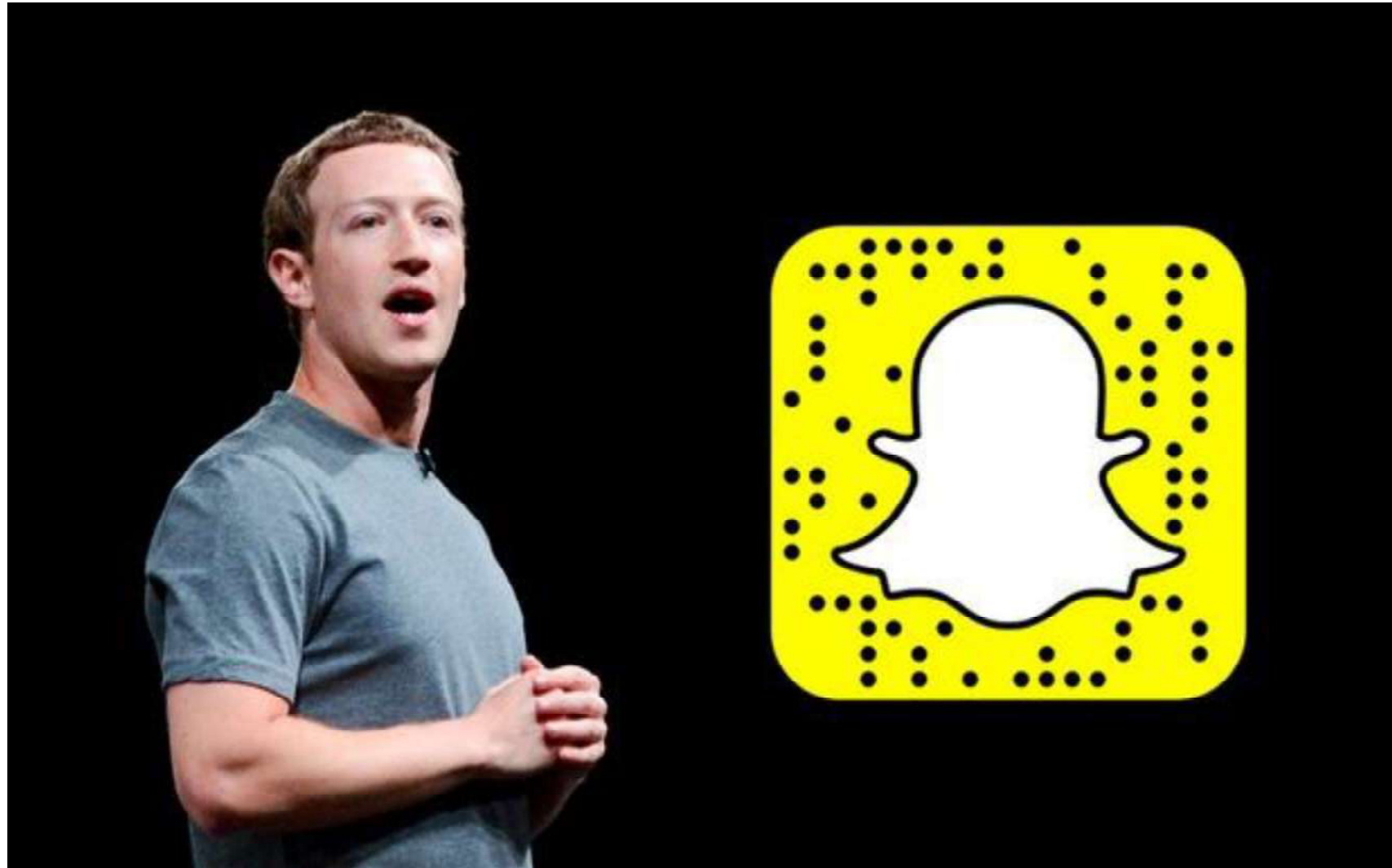


Transmetre la realitat tal com la vivim



**La xarxa social que més FELICITAT
aporta a les persones**

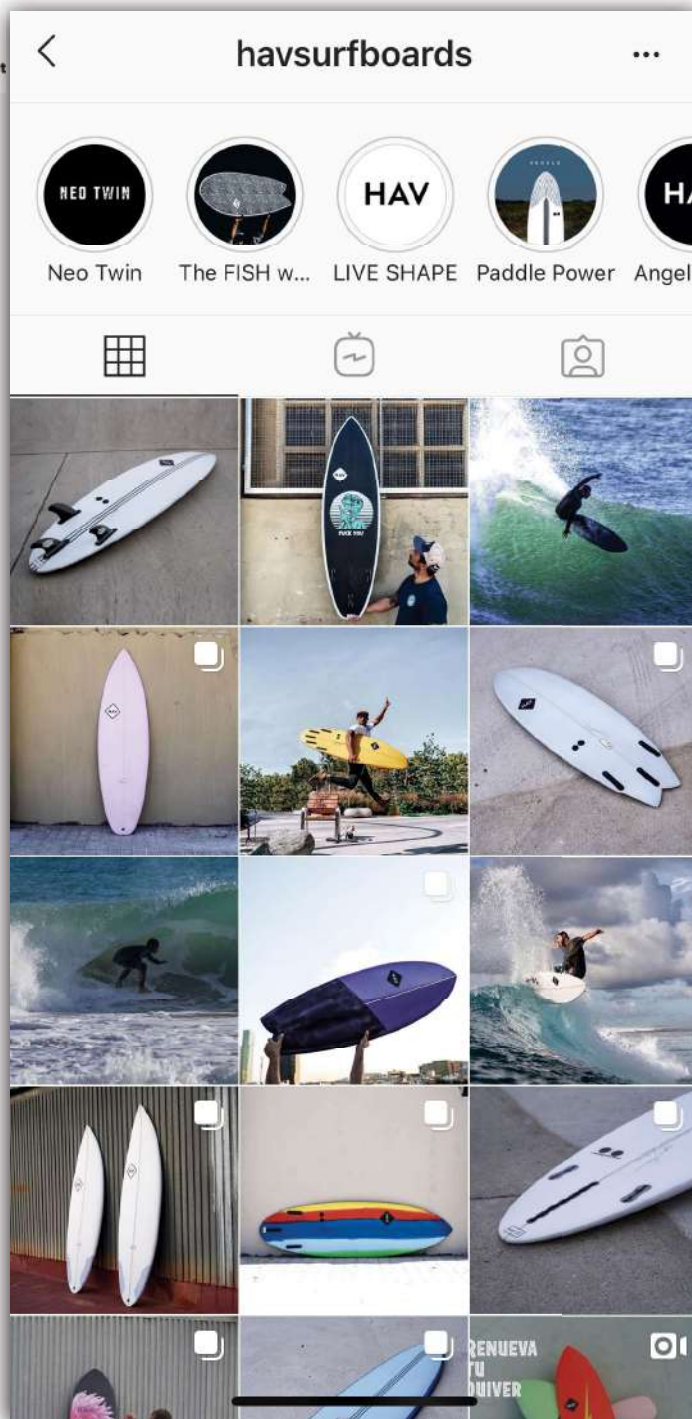


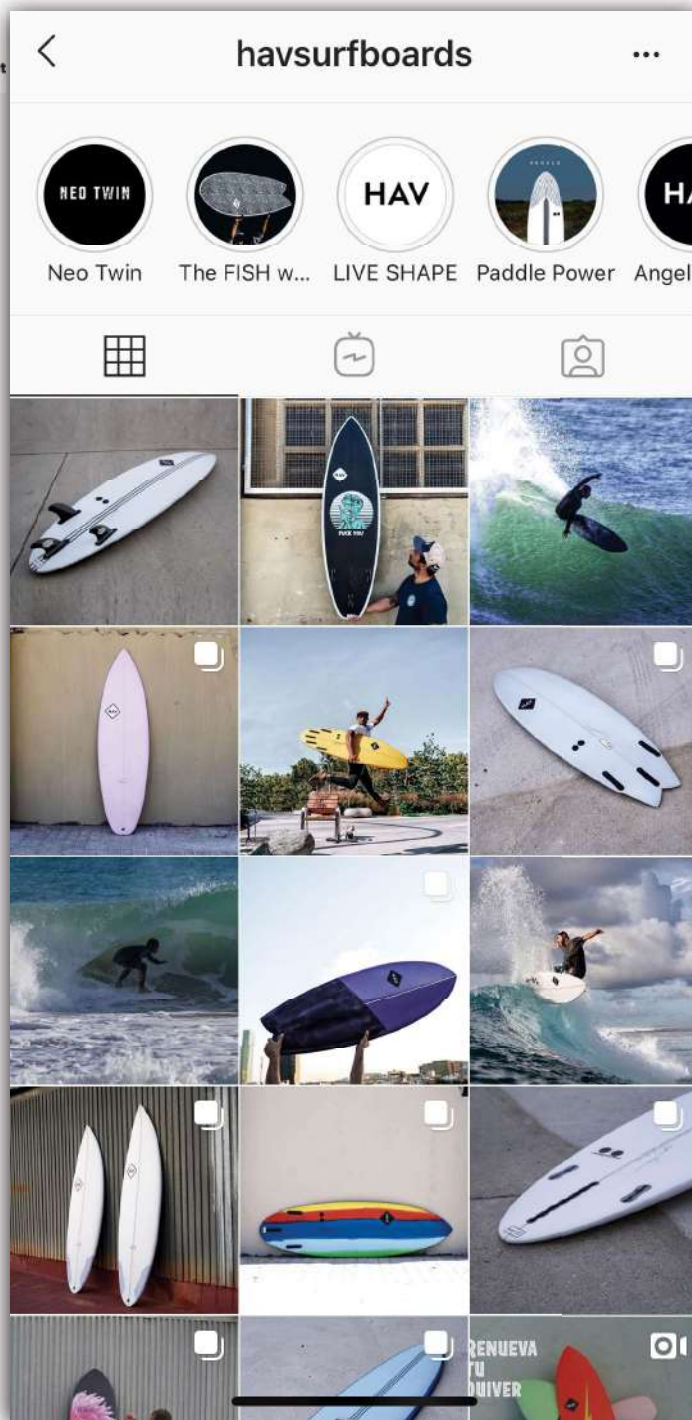


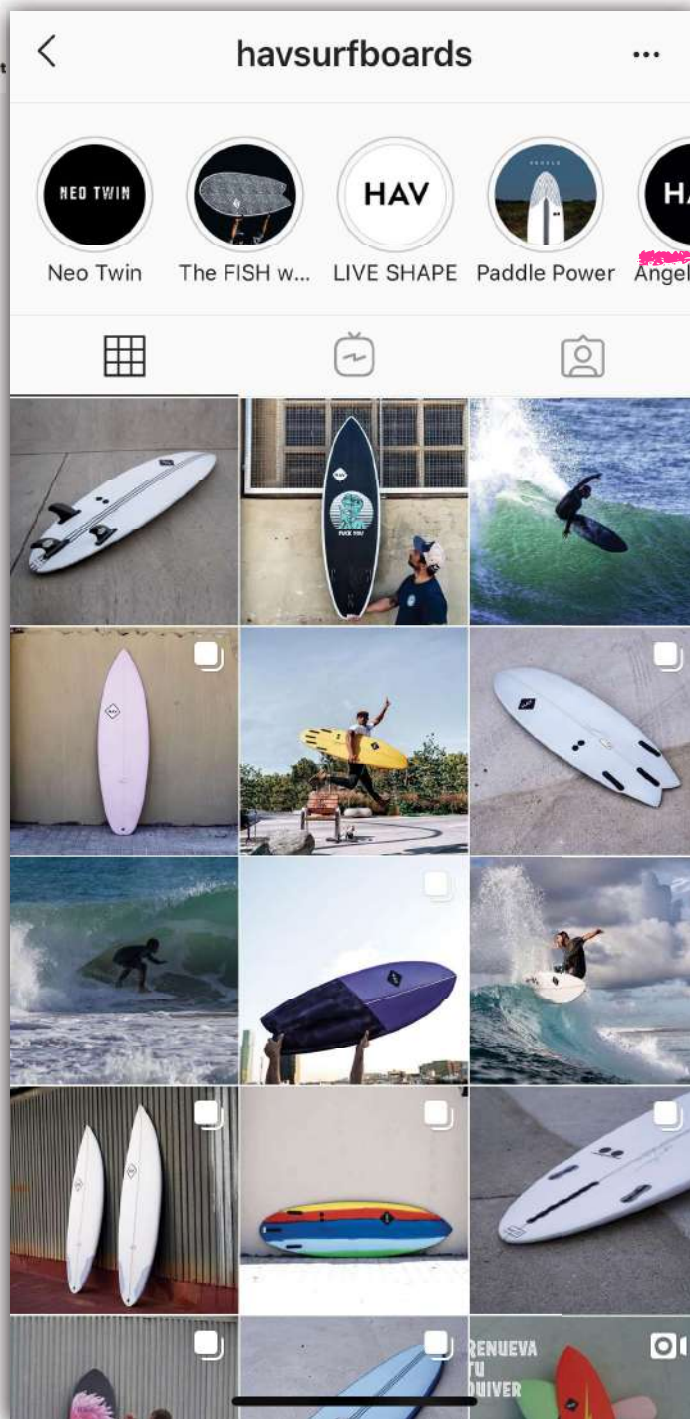
Stories

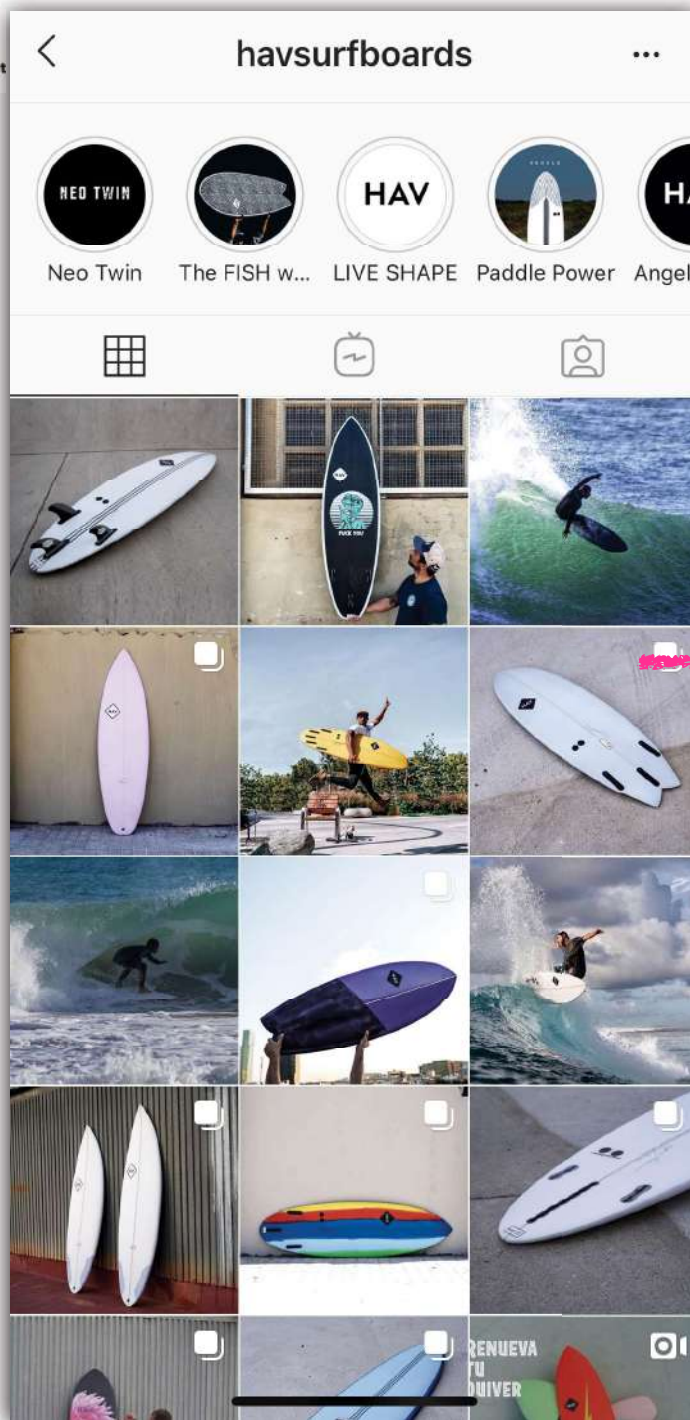


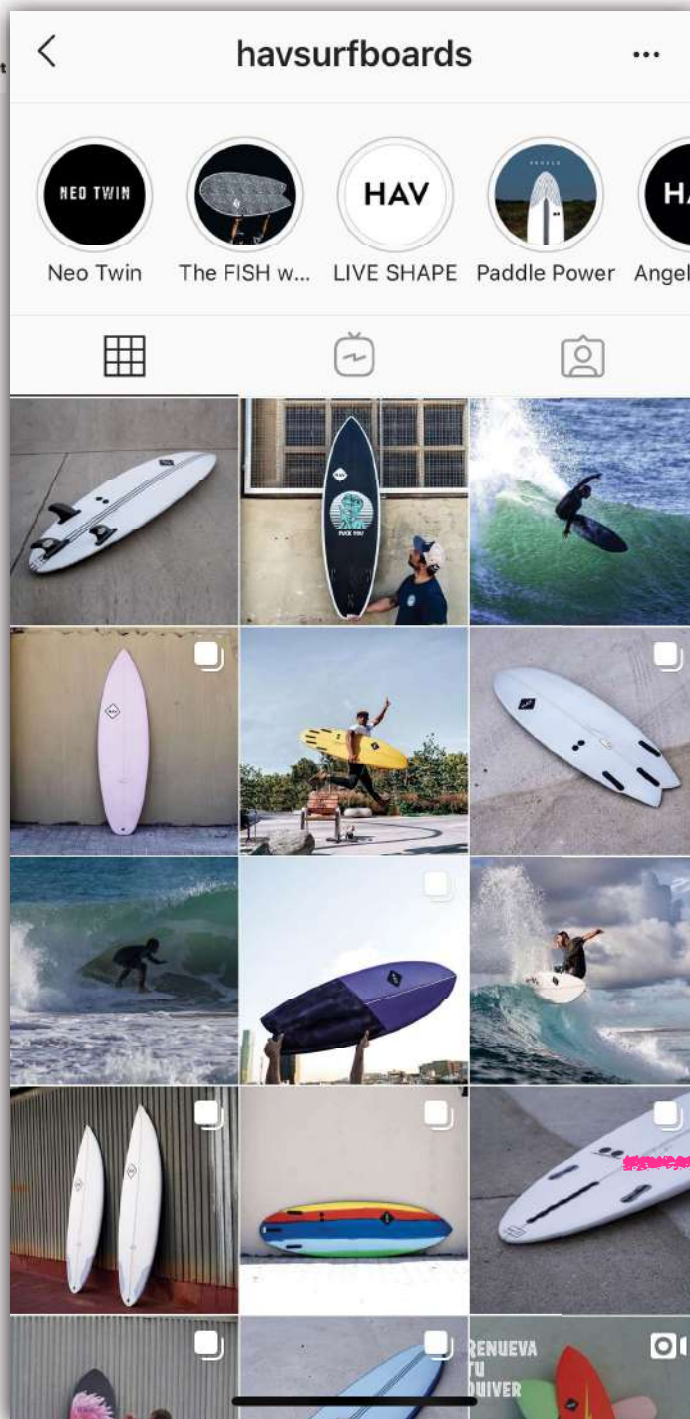






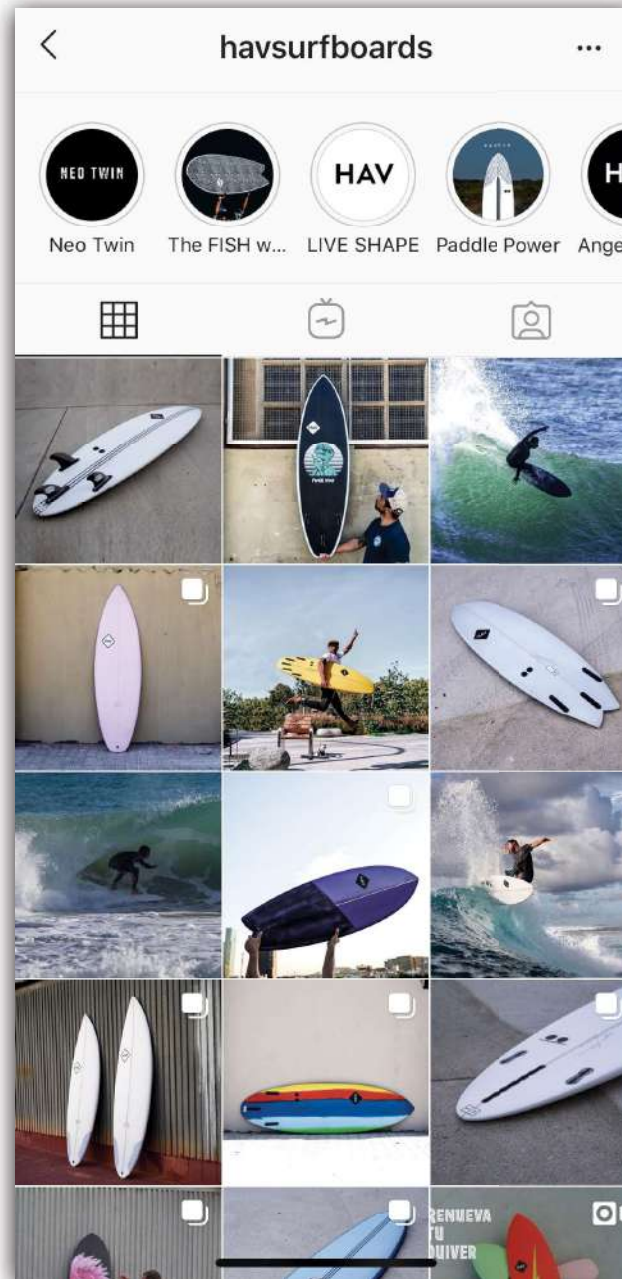






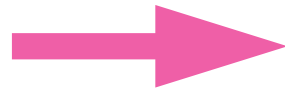
El mur es converteix en un aparador

Interès qui arriba per primera vegada



A les stories és on faig tota l'activitat

Tot passa a les Stories



**Tota l'activitat d'Insta "la Txitxa"
passa a les stories i els directes**



Són molt importants!

Crear comunitat



Per fidelitzar a la nostra audiència



Posar l'enfoc en **crear comunitat
Ens portarà més públic i audiència (clientela)**



Què són les stories?

Stories efímers
Videos / fotos 15 segons



**Pantalla completa
100%**

Format vertical



Efímers

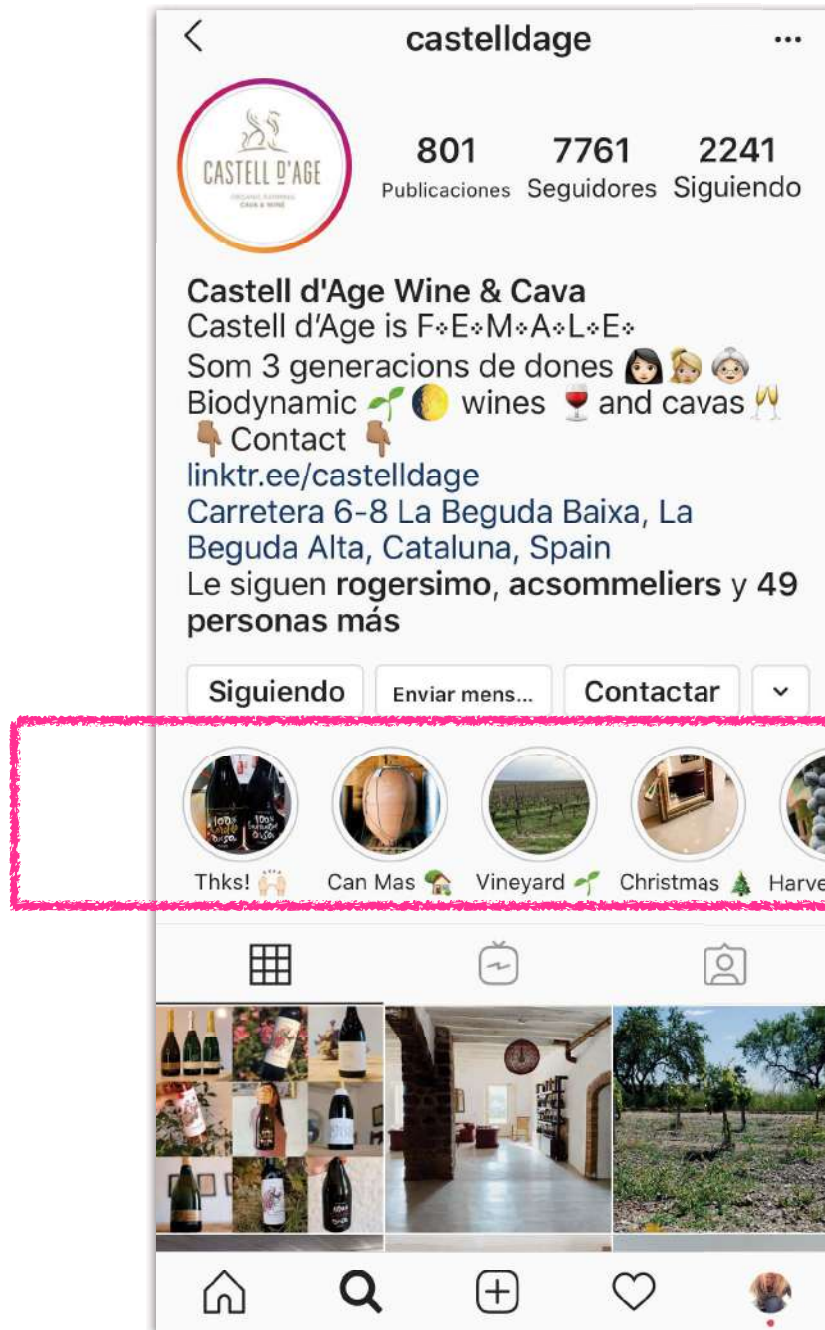
Desapareixen a les 24 hores



Stories destacades



Stories destacades



Introducció, després en parlem.

museupicasso

Museu Picasso
1203 Publicacions 278 mil Seguidores 730 Siguinto

Museu Picasso Barcelona
Modern Art Museum
The most outstanding collection of Picasso's youth works alongside key pieces like Las Meninas 1957 in the heart of Barcelona.
www.museupicasso.bcn.cat/
C/ Montcada 15-23, Barcelona, Spain
Le siguen **museumweek**, **lacostacomunicacio** y 21 personas más

Seguir Enviar mens... Contactar

Grid of posts:

- Top-left: "SEMPRE HI HA UN PICASSO PER DESCOBRIR" with a portrait of a woman and child.
- Top-middle: Video of a woman looking at a chalkboard with "RTROU" and "STE" written on it.
- Top-right: "SEMPRE HI HA UN PICASSO PER DESCOBRIR" with a portrait of a woman.
- Bottom-left: A cubist painting of a cityscape.
- Bottom-middle: Text "Sempre hi ha un Picasso per descobrir".
- Bottom-right: A painting of two figures, one holding a staff.

**Més espontàni, divertit,
molt sentit de l'humor**



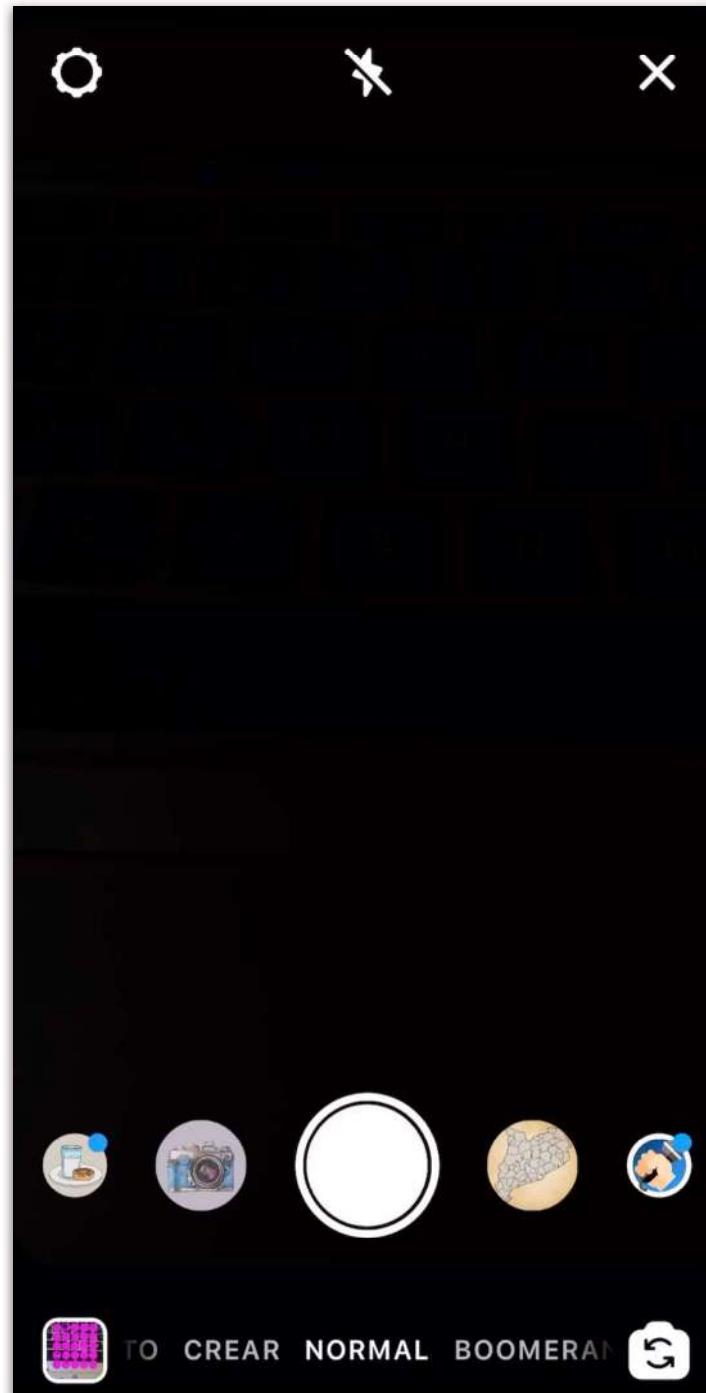
Una manera de crear contingut multimèdia, vídeos i fotos editats de manera molt senzilla.

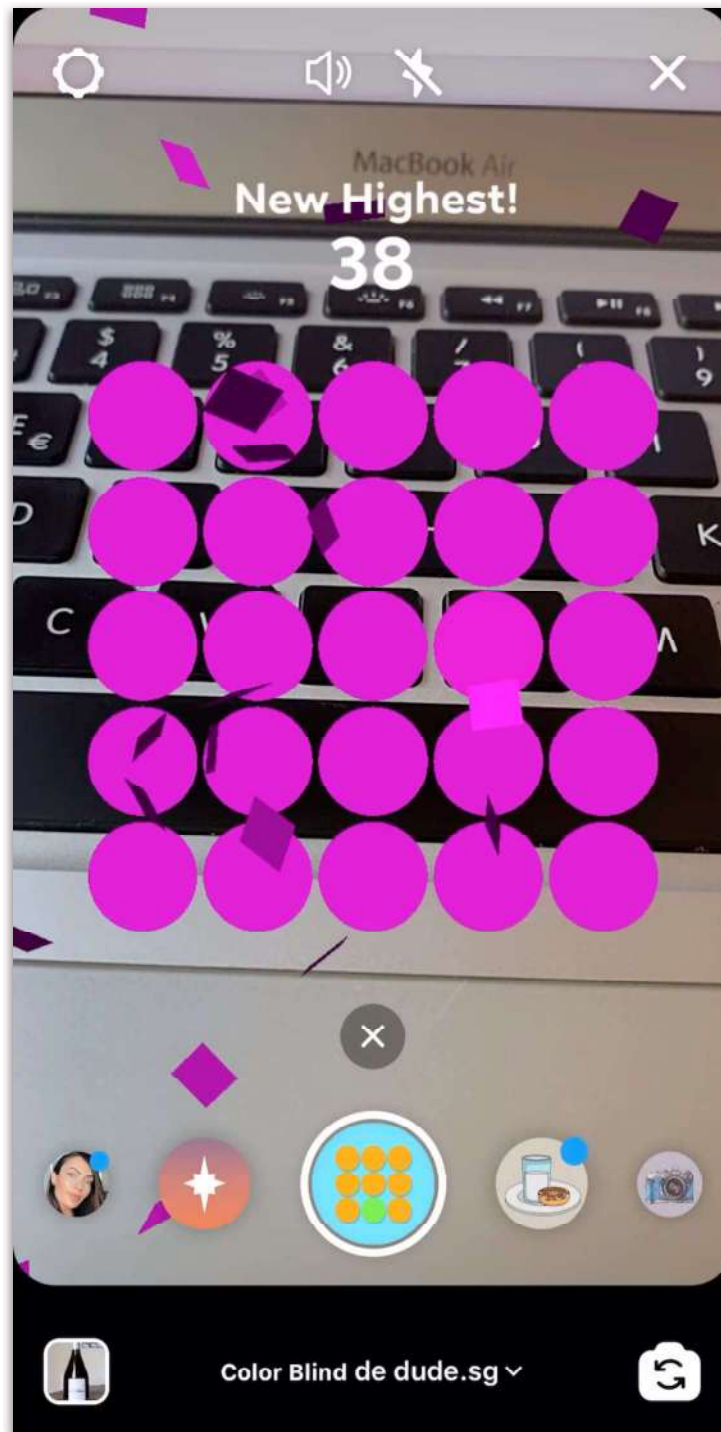


Diversió



Gamificació

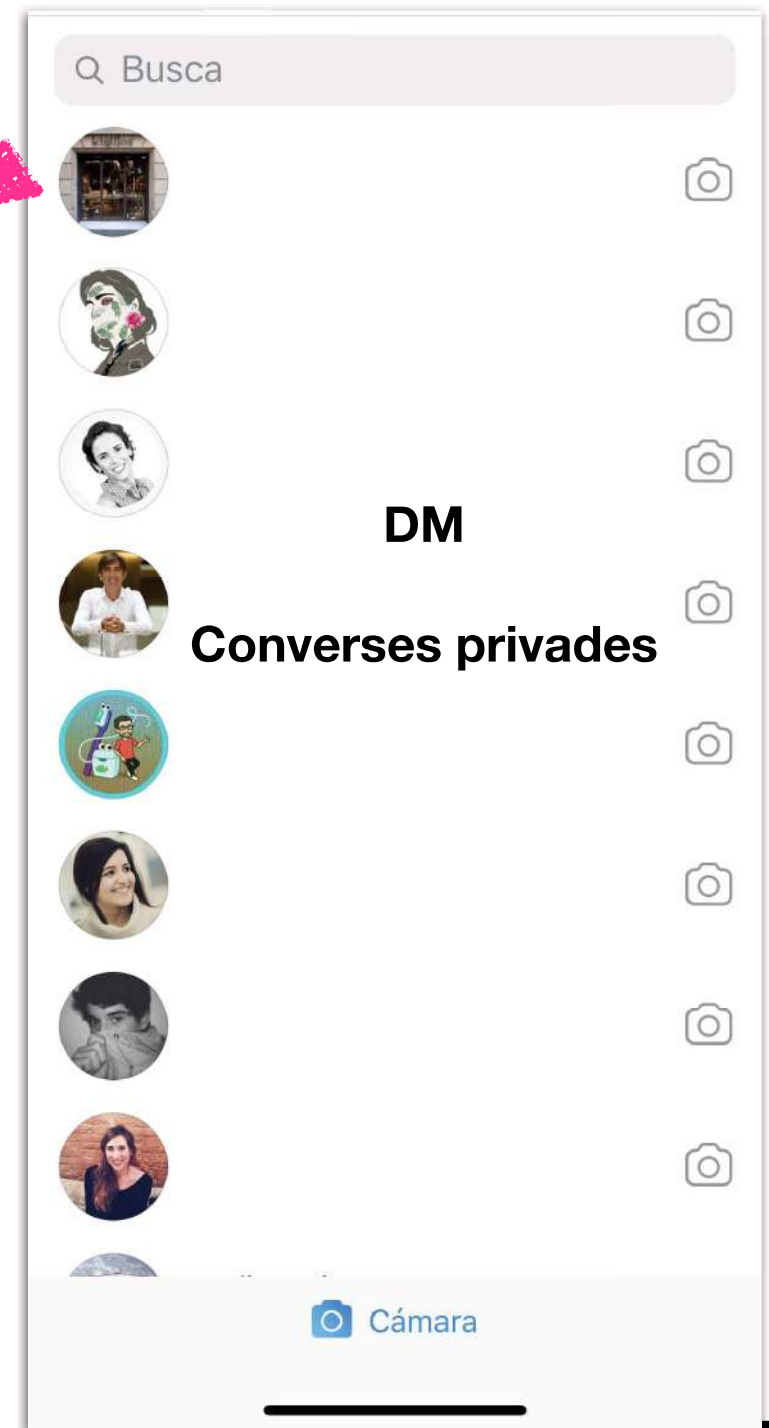




**No es comenten
ni es fan likes**



**No es comenten
ni es fan likes**



instagramforbusiness 2h

1 IN 3

Instagram Stories get a
direct message

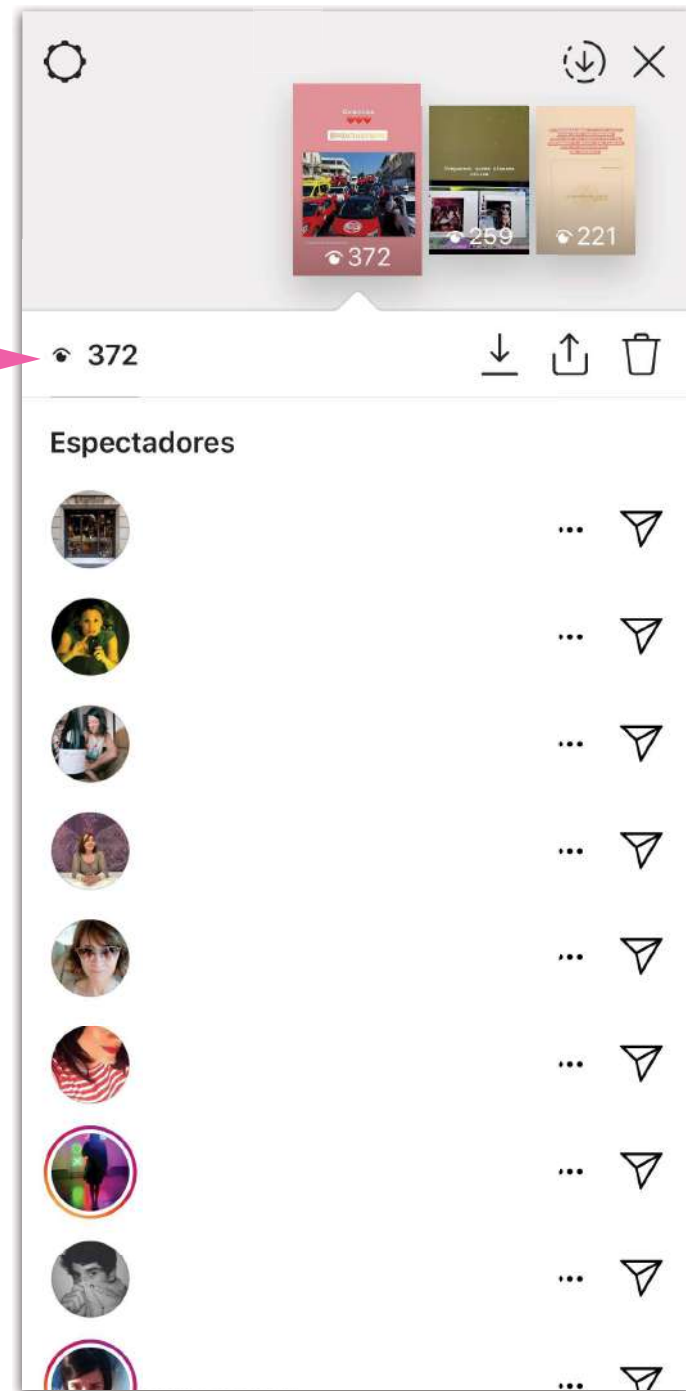
Facebook IQ Source: Instagram data, Apr 2018

Enviar mensaje

Visualitzacions

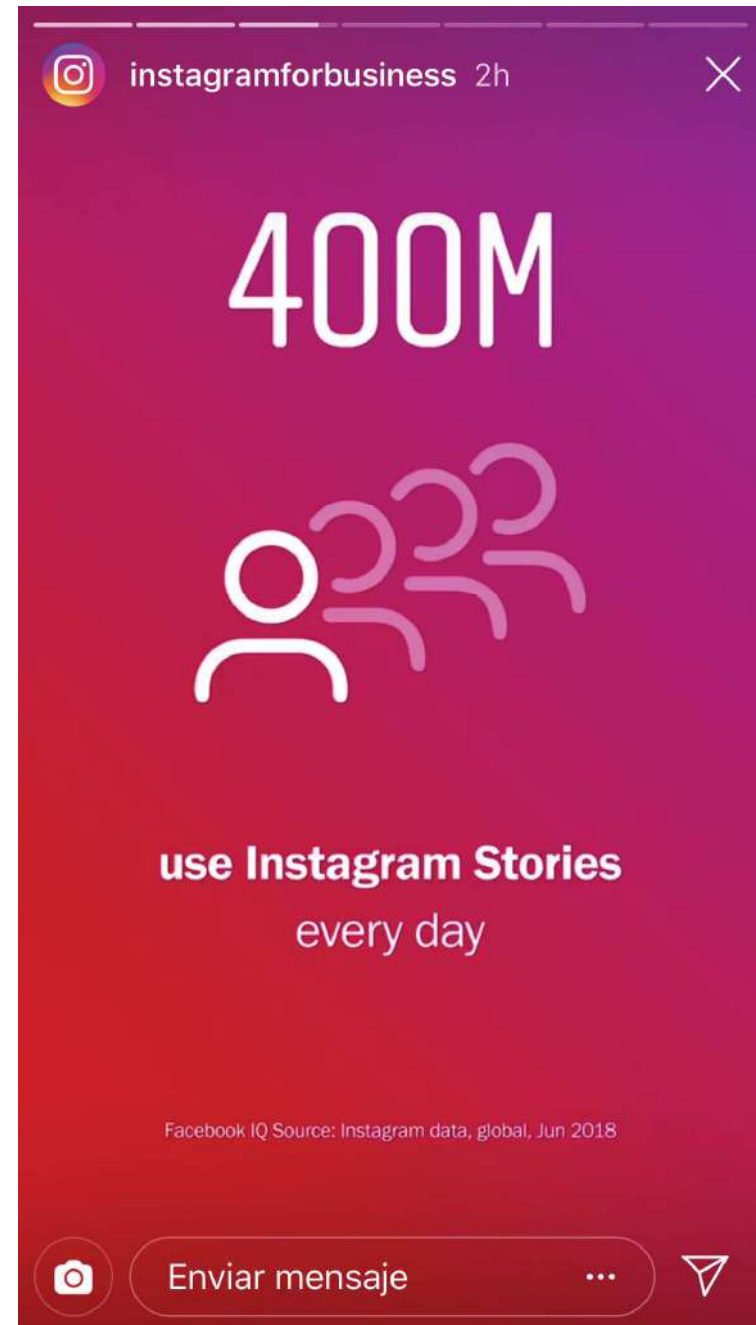


Visualitzacions



ny
culturals

Més activitat a les Stories



Vídeos casolans?

Si!



No perquè siguin efímers improvitzo i penjo qualsevol cosa....

Abans de començar he de crear una estratègia



Tenir clar el que vull explicar i mostrar de la meva marca

Estratègia Stories

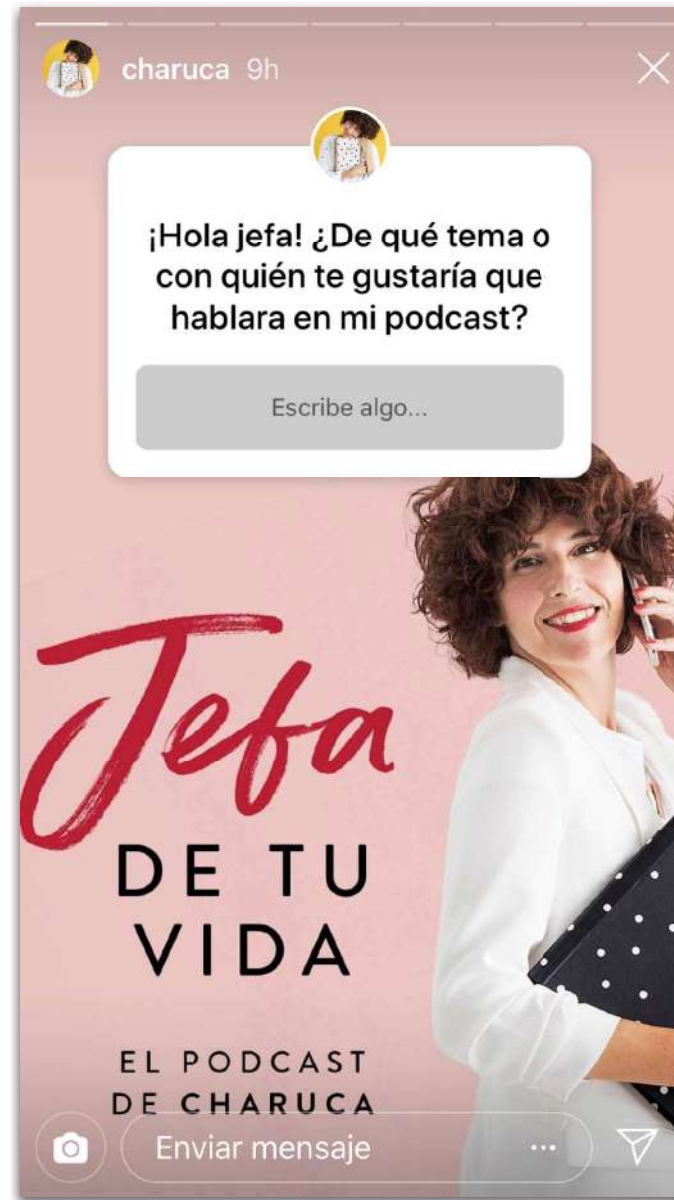
Humanitzar (fer-la més propera)



Crear comunitat



Té moltes eines per interactuar



Després veurem exemples

**Sociabilitzant la meva
marca, participar en la
conversa i mostrant la part
més humana**



Tipus de continguts

“categories de continguts”

80 / 20

80

(valor diferencial que em fa única!)

“Humanitzar”

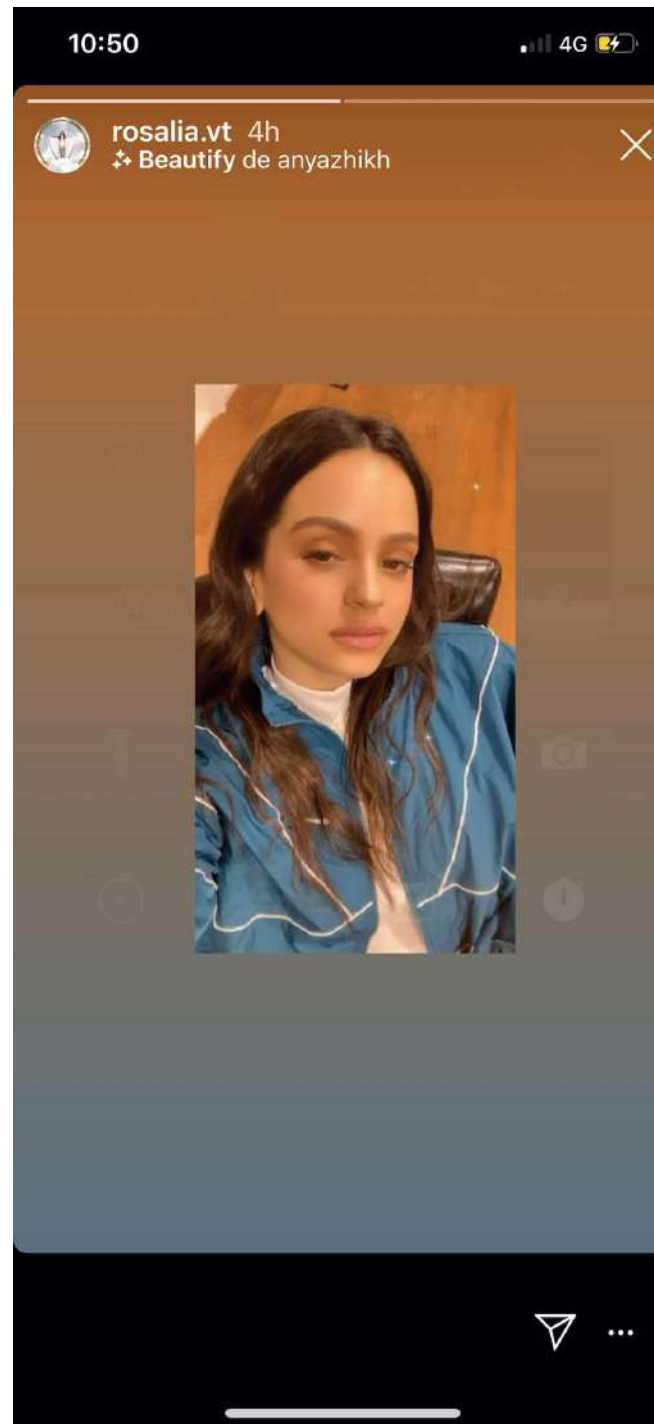
(l’èxit d’Instagram)

Persones

(Tu)

La part més de veritat

“actrius, artistes, músics etc...”



Vídeo Selfie





**Com és el teu dia a dia
Com has arribat fins aquí
En quins projectes estàs treballant**

Persones del l'equip



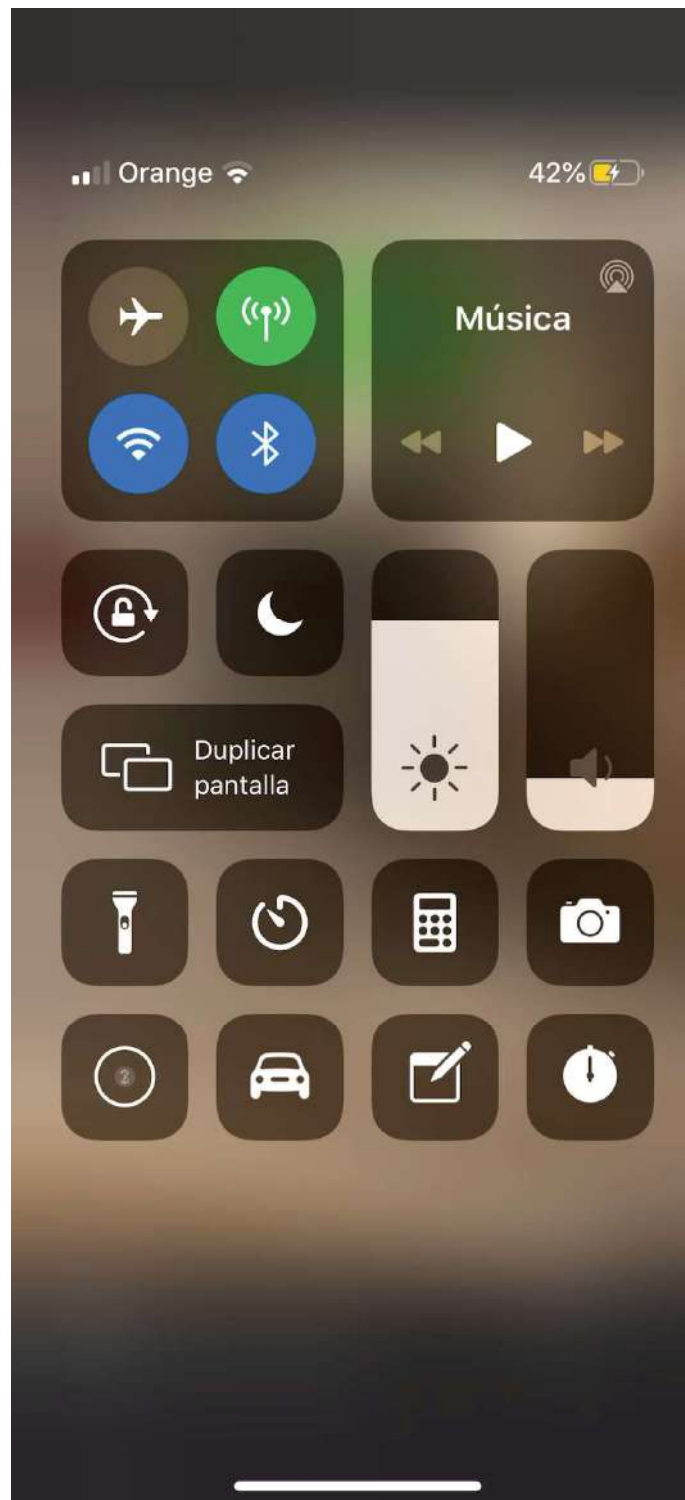
Presentar les persones de l'equip,
entrevistes...



Per mostrarà proximitat,



Part més humana







Llenguatge inclusiu



**Públic, col.laboradors,
artistes....**



La teva opinió

Humanitzar

Explicar els valors de la nostra marca

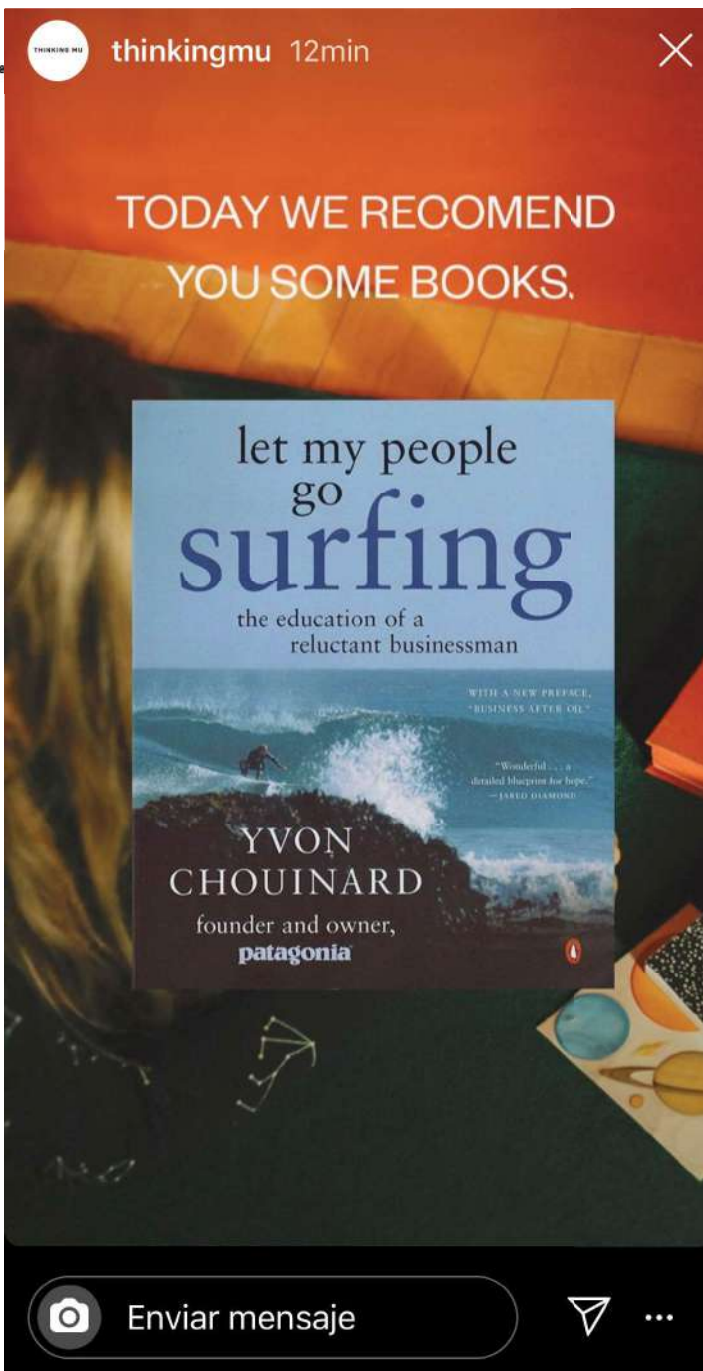
Opinar, temes Interès general







Compartir per inspirar



Comparticions

**Comptes que t'agraden o t'inspiren
(també parlen de tu)**

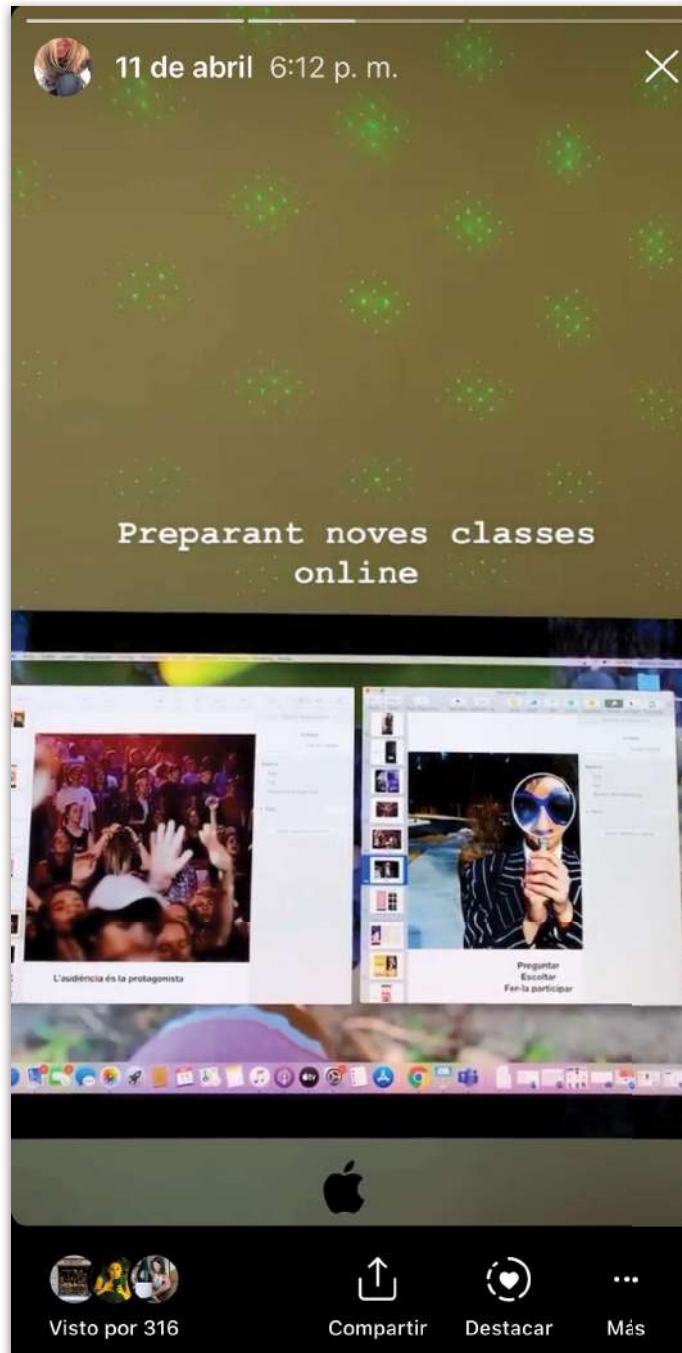
**Compartir altres propostes culturals també és
fer divulgació de la cultura i donar contingut
de qualitat en el teu Instagram**



Per ser mostrar més proximitat

**El teu dia a dia, tot el que no veiem
“portes endins”**

Preparació taller o reunió



Allò que el teu públic no veiem



Crear expectativa

Com preparem comandes...





“Backstage”





Nostre día a día, abans d'obrir

“Streaming” d’esdeveniments

“Està passant”





Transparència

Procés d'elaboració, de producció...









Proces creatiu





Mostrar el procés d'elaboració



Contingut per aprendre

Consells
Trucs
Tutorials
Receptes



carolina_ferrer_ 6h

**APRENDE A UTILIZAR TU CÁMARA
EN MODO MANUAL
(LECCIÓN BÁSICA DE FOTOGRAFÍA)**

Jueves 19 de marzo 17h en IG (directo)

Recordatorio activado

ACTÍVATE UN
RECORDATORIO:


1	7	:	5	7	:	4	'	5
horas			minutos			segundos		



Carol Part 2 49sem 79

Awaking in the middle of a prodigiously tough snore, and sitting up in bed to get his thoughts together, Scrooge had no occasion to be told that the bell was again upon the stroke of One. He felt that he was restored to consciousness in the right nick of time, for the especial purpose of holding a conference with the second messenger dispatched to him through Jacob Marley's intervention. But, finding that he turned uncomfortably cold when he began to wonder which of his curtains this new spectre would draw back, he put them every one aside with his own hands, and, lying down again, established a sharp look-out all round the bed. For he wished to challenge the Spirit on the moment of its appearance, and did not wish to be taken by surprise and made nervous.

Gentlemen of the free-and-easy sort, who plume themselves on being acquainted with a move or two, and being usually equal to the time of day, express the wide range of their capacity for adventure by observing that they are good for anything from pitch-and-toss to manslaughter; between which opposite extremes, no doubt, there lies a tolerably



Carol Part 2 49sem 122

"Are spirits' lives so short?" asked Scrooge.

"My life upon this globe is very brief," replied the Ghost. "It ends to-night."

"To-night!" cried Scrooge.

"To-night at midnight. Hark! The time is drawing near."


The chimes were ringing the three-quarters past eleven at that moment.

"Forgive me if I am not justified in what I ask," said Scrooge, looking intently at the Spirit's robe, "but I see something strange, and not belonging to yourself, protruding from your skirts. Is it a foot or a claw?"

"It might be a claw, for the flesh there is upon it," was the Spirit's sorrowful reply. "Look here."

From the foldings of its robe it brought two children; wretched, abject, frightful, hideous, miserable. They knelt down at its feet, and clung upon the outside of its garment.

"Oh, Man! look here! Look, look, down here!" exclaimed the Ghost.



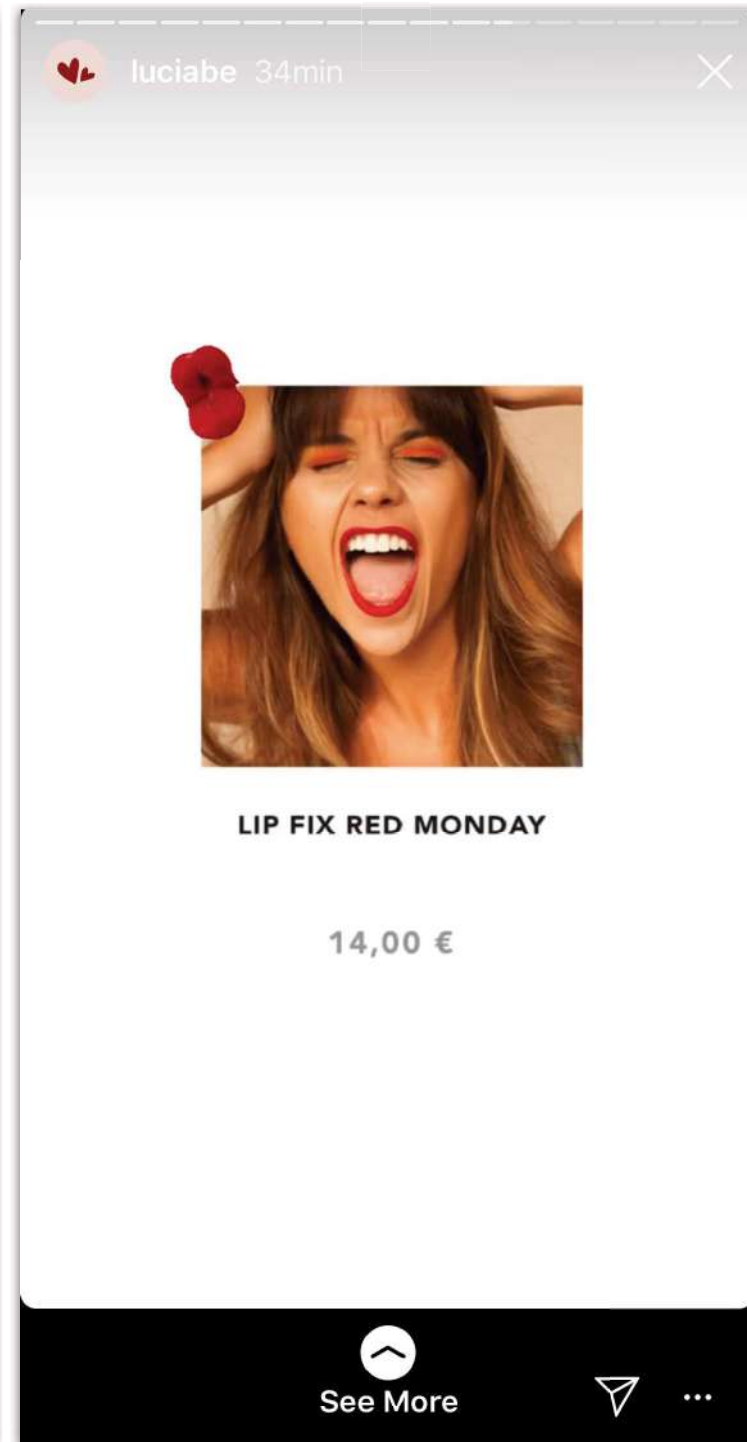
20

(beneficis)

Prensa, agenda, esdeveniments



**Donar-li un
valor
emocional**



80 - 20



Posar l'enfoc en **crear comunitat
Ens portarà més públic i audiència (clientela)**



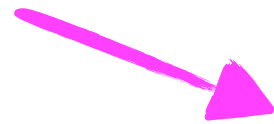


L'audiència és la protagonista

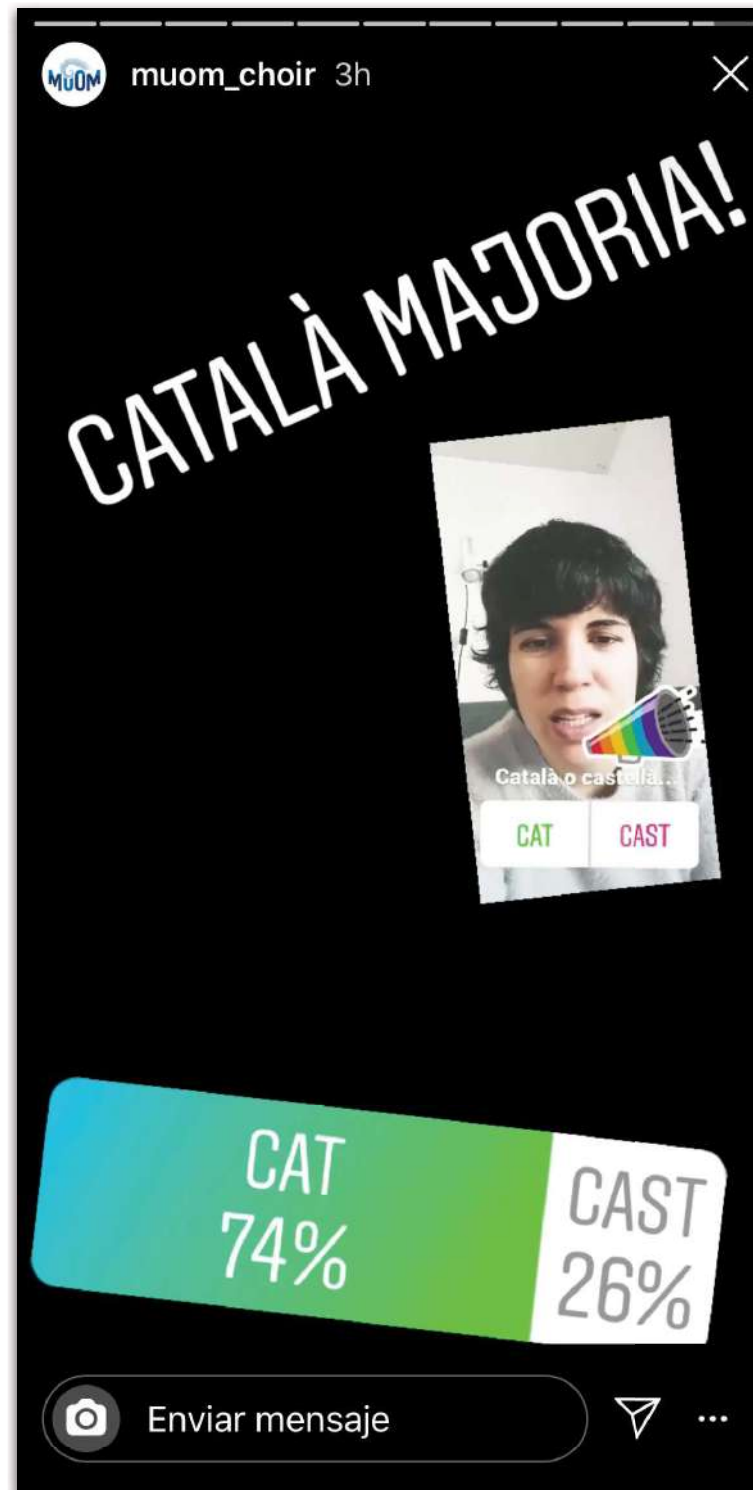


Preguntar
Escoltar
Fer-la participar

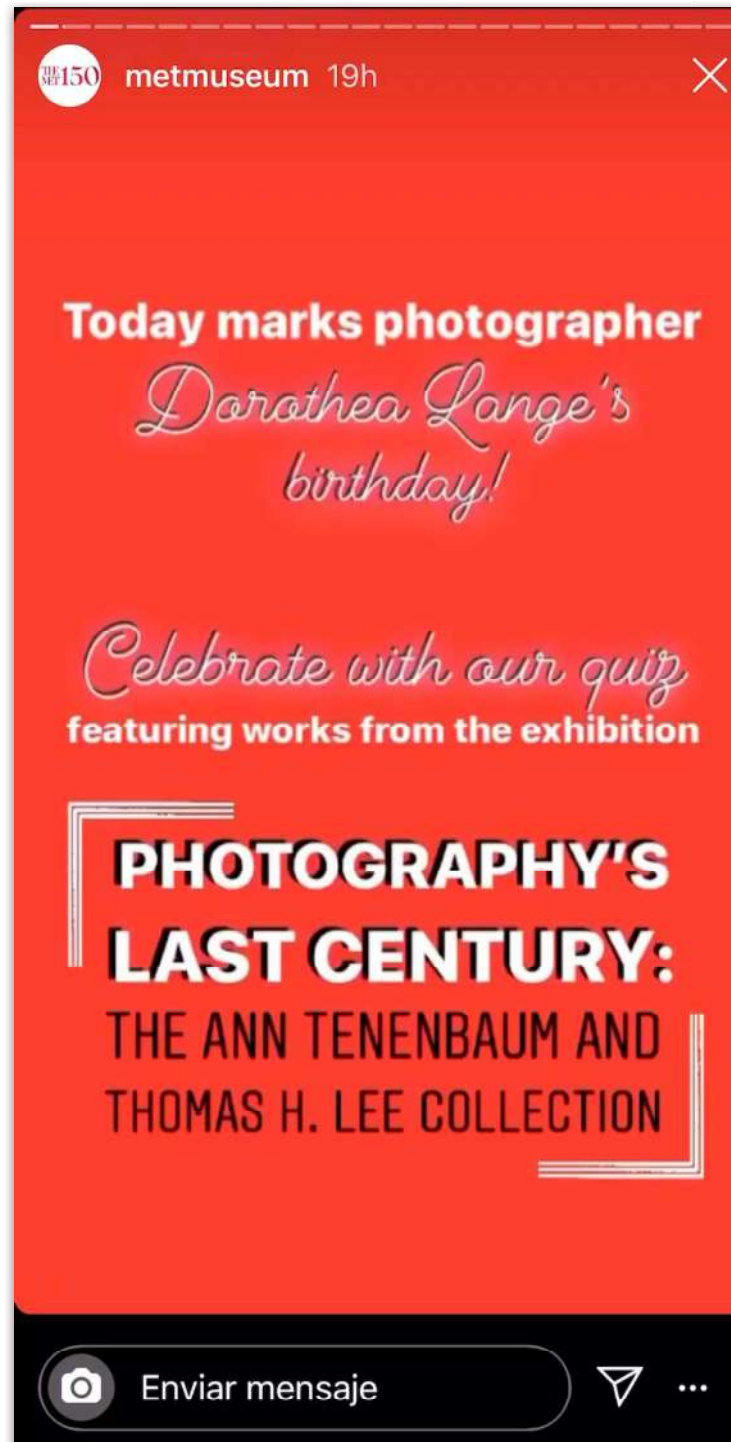
Preguntar, testar i donar veu



Per preguntar

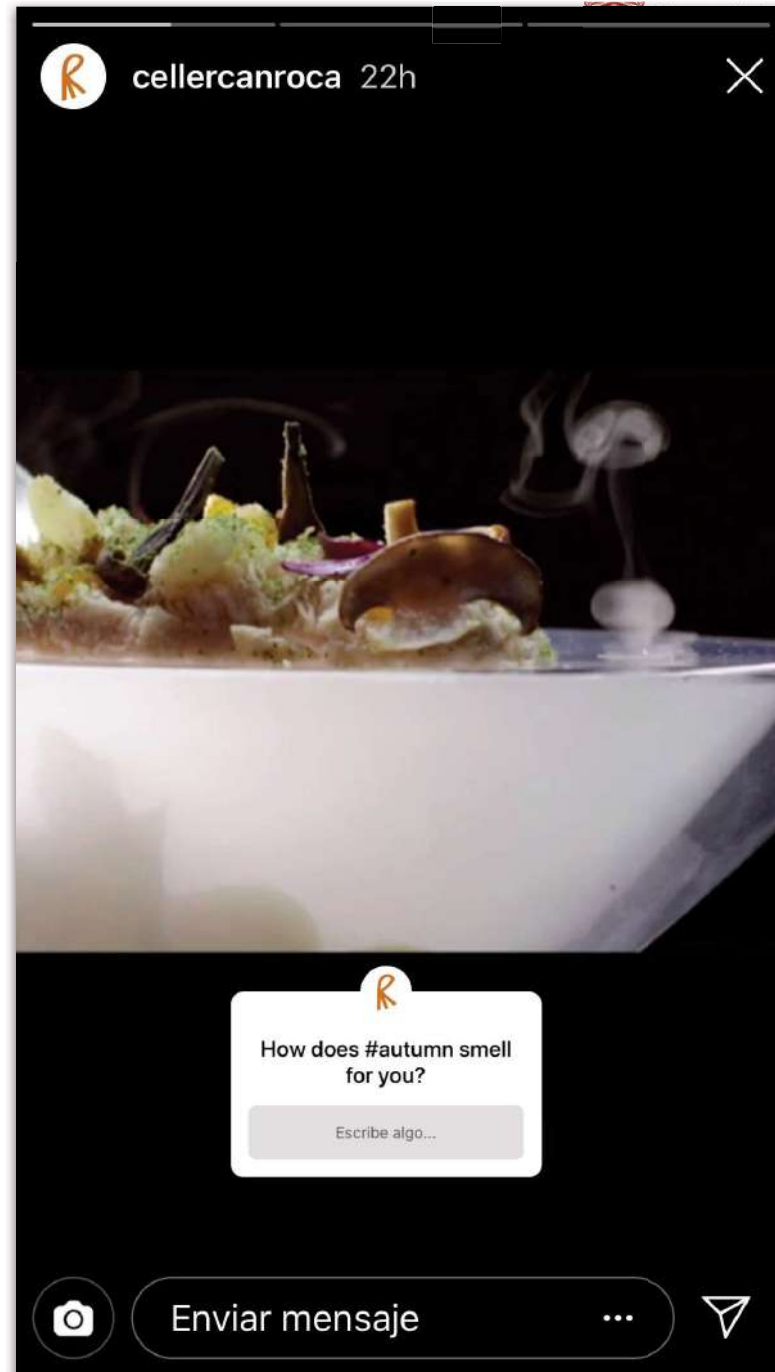
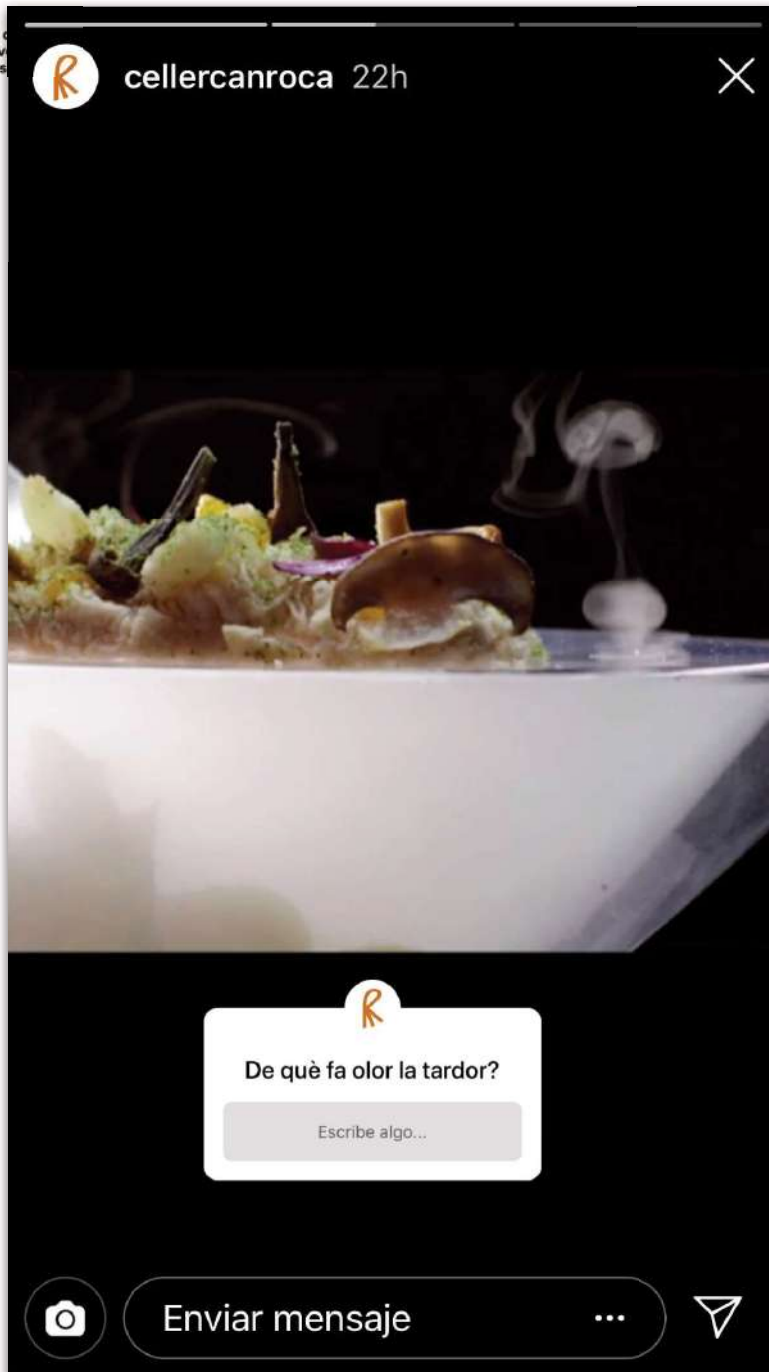


Gamificació
Interaccions





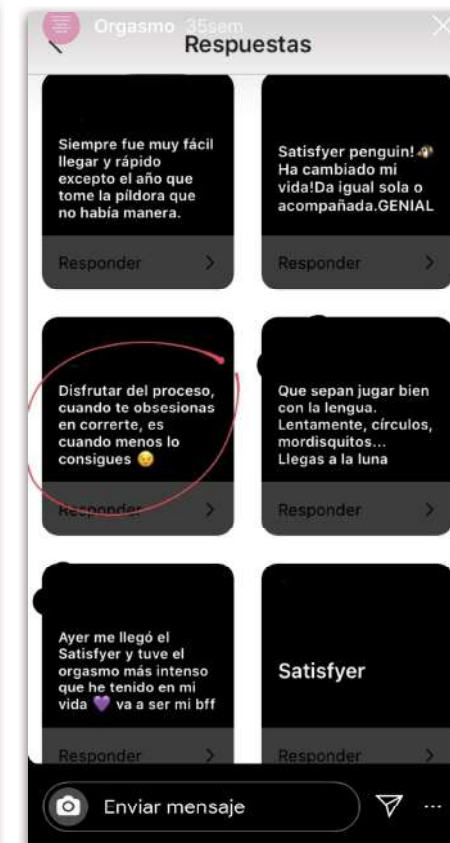
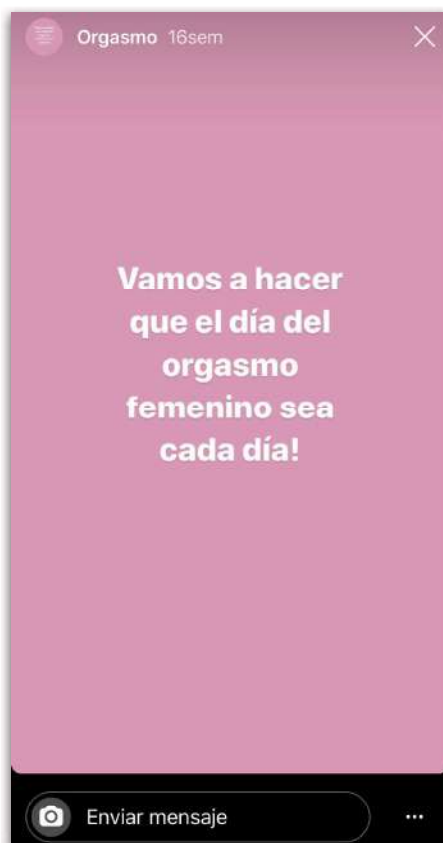




La creativitat de la xarxa

Per generar interaccions i crear comunitat





**Visibilitza, el teu públic,
Opinions, impressions etc...**

Preguntes tancades Que no siguin complicades



Obrir converses



Compartir les publicacions de la teva comunitat



Espai per donar veu públic



**Fer comunitat i compartir
altres perfils**

idyllicabcn 3h

Regalos para bebés que acaban de llegar, niños que crecen y necesitan ropa más grande...

kissandcakes 16h

Nos estáis preguntando de que manera podéis comprar.

La entrega la realizará Mireia personalmente. (No queremos tener intermediarios).

Sólo en la zona de Barcelona Para reducir al máximo el desplazamiento y un día a la semana.

Esperamos poder ayudaros en la medida de nuestras posibilidades

Nuestros vecinos siguen disponibles desde la distancia ❤️ @kissandcakes

Enviar mensaje

Mesures COVID



Continguts adaptats al moment actual


Nova etapa



Noves oportunitats






The screenshot shows the Instagram profile of 'yomequedoencasafestival'. The profile picture is a circular illustration of a couple sitting on a bench. The bio includes the hashtag #YoMeQuedoEnCasaFestival, the word 'Festival', and the text 'YO ME QUEDO EN CASA "De casa de tus artistas favoritos directamente a la tuya"'. It also mentions that all concerts are live on profiles and provides a YouTube link. Below the bio are buttons for 'Seguir', 'Enviar mensaje', and a dropdown menu. A row of five circular icons represents different content types: EnCasaTV, PLAYLIST, YOUTUBE, CARTEL, and HORA. At the bottom, there are three promotional banners for 'EnCasaTV INSTAGRAM LIVE' with various text and illustrations.

< yomequedoencasafestival ✓ ...




 111 399 mil 246
Publicaciones Seguidores Siguiendo

#YoMeQuedoEnCasaFestival
Festival
YO ME QUEDO EN CASA
"De casa de tus artistas favoritos
directamente a la tuya"
Todos los conciertos en directo en sus
perfiles
Nuestra canción aquí 📌
www.youtube.com/watch?v
Le siguen **alfredo_cano, javierjq** y 18
personas más
Ver traducción


Seguir Enviar mensaje ▾






EnCasaTV PLAYLIST YOUTUBE CARTEL HORA


EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE
Presentado por
Carolina Iglesias,
que entrará en casa
de Andrés Suárez
y Georgina.

EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE


EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE
¿Alguien
ha dicho fin
de semana?






    

< yomequedoencasafestival ✓ ...




 **111** **399 mil** **246**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

#YoMeQuedoEnCasaFestival
Festival
YO ME QUEDO EN CASA
"De casa de tus artistas favoritos
directamente a la tuya"
Todos los conciertos en directo en sus
perfiles
Nuestra canción aquí 📌
www.youtube.com/watch?v
Le siguen **alfredo_cano**, **javierjq** y **18**
personas más
Ver traducción

Seguir Enviar mensaje ▾






EnCasaTV PLAYLIST YOUTUBE CARTEL HORA

EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE
Presentado por
Carolina Iglesias,
que entrará en casa
de Andrés Suárez
y Georgina.

EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE

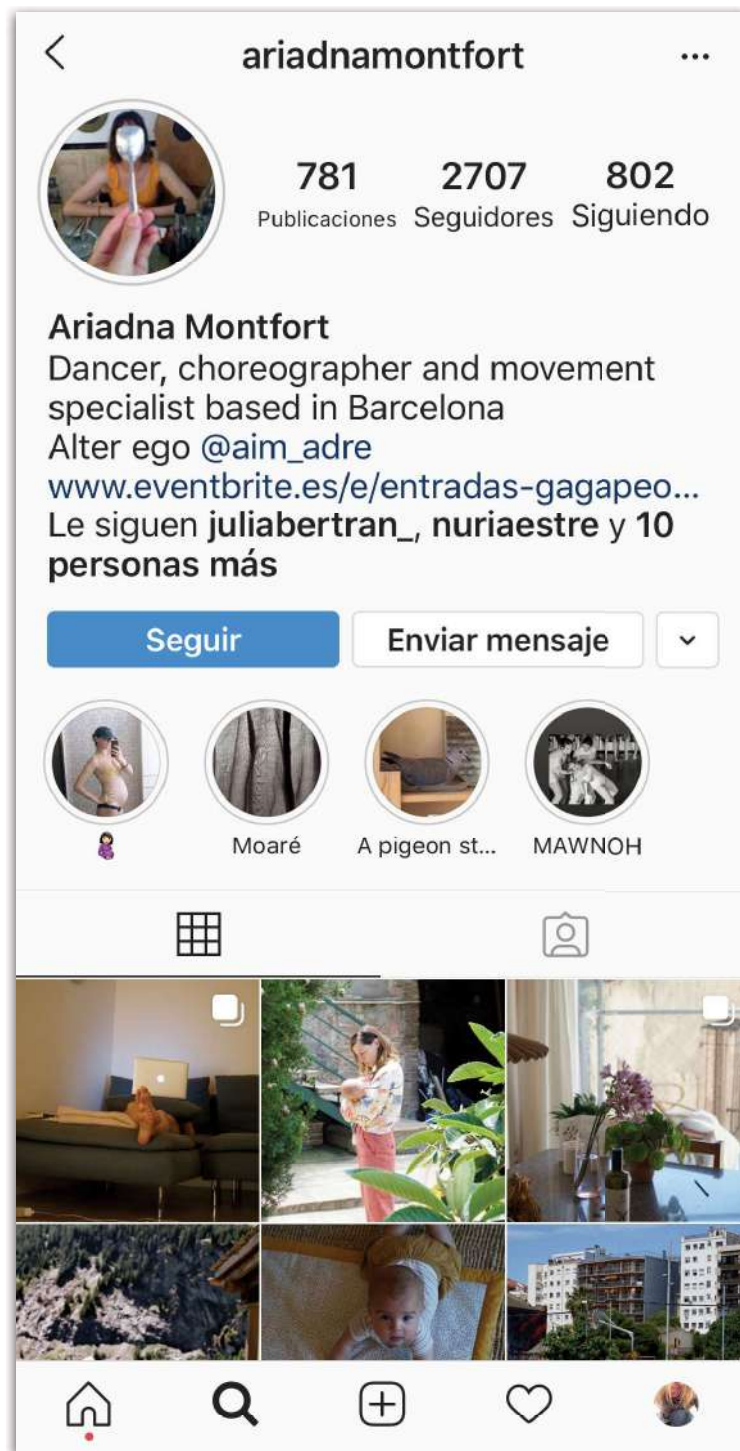
EnCasaTV
INSTAGRAM LIVE
¿Alguien
ha dicho fin
de semana?

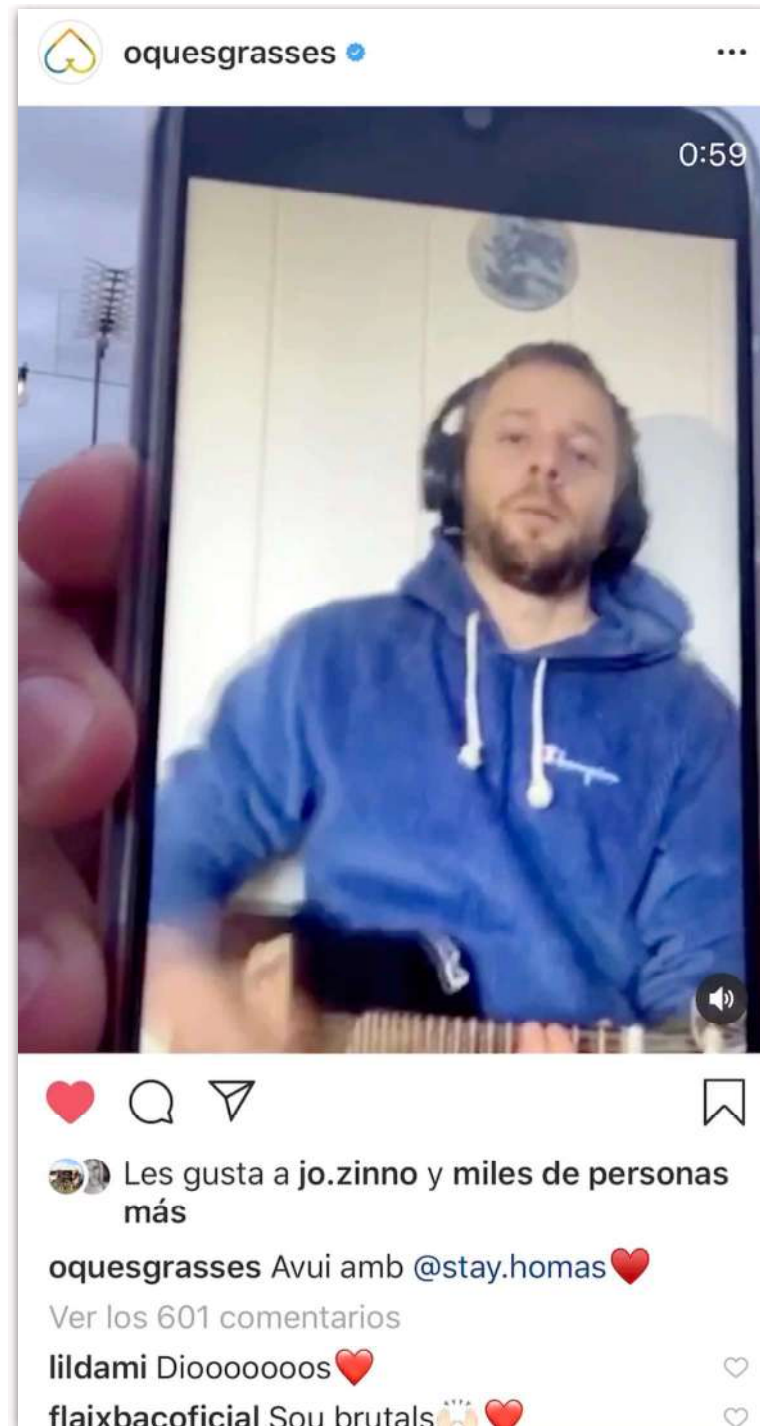
El canvi i el salt està en integrar-la i crear nous models de relació, participació i de consum de la cultura.

Anar més enllà d'una plataforma comunicativa

Classes de ball online







The screenshot shows the Instagram profile for 'canmanyart'. At the top, there is a back arrow, the username 'canmanyart', and a three-dot menu. Below this is a circular profile picture of a building with a sign that says 'CAN MANYÉ'. To the right of the profile picture are statistics: 480 Publicaciones, 743 Seguidores, and 282 Siguiendo. The bio reads: 'Can Manyé Visual Arts Espai d'art, poesia i creació contemporànies Contemporary art, poetry and creation center... más alella.cat/canmanye Le siguen andreufrancisco, brunolle y 25 personas más Ver traducción'. Below the bio are buttons for 'Siguiendo', 'Enviar mens...', 'Contactar', and a dropdown arrow. A row of five story thumbnails follows, with captions: '20.33h', 'Tallers', 'Confinament', '#epoesialell...', and 'Activ'. At the bottom is a grid of six posts. The first post shows two colorful geometric blocks. The second shows the exterior of the Can Manyé building. The third shows a display of wooden objects. The fourth shows a person holding a large green leaf. The fifth shows a woman looking at the camera. The sixth is a green text overlay: 'Escenaris que ens connecten, un regal per a les nostres àvies i avis Tallar en directe Instagram de Can Manyé @canmanyart Dijous 7 de maig a les 18h'.

Escenaris que ens connecten,
un regal per a les nostres àvies i
avis 💡 ✨ ▾

 canmanyart
8 de mayo



191 reproducciones · 4 comentarios

♡ 💬 📌 ...

^ Siguiente

⏸ ● 35:25

< CANMANYEART
Etiquetas

 art_saramilianll ...



♡ 💬 📌

👤 Les gusta a canmanyart y más personas

art_saramilianll

#escenarisqueconnectem#canmanyebonic
taller amb Clara Gassull#gracies!#amb... más

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'museumweek'. At the top, there is a back arrow, the username 'museumweek' with a verified badge, and a three-dot menu. Below this is the profile picture, a circular logo with a colorful 'M' and the text '#MuseumWeek'. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 900 Publications, 24,2 mil Seguidores, and 3882 Siguiendo. The bio reads: 'MUSEUMWEEK III Community 1st worldwide cultural festival on social networks by #Galleries #Libraries #Archives and #Museums • May 11-17, 2020 • w/ @unesco support museum-week.org/ Le sigue alex_hinojo'. Below the bio are three buttons: 'Seguir', 'Enviar mens...', and 'Contactar'. Underneath the buttons are five circular icons representing different regions: '#magMW', 'Brasil 2020', 'Italy 2020', 'Russia 2020', and 'India'. At the bottom of the profile is a grid of six images: a man with glasses, a person with a hose, a woman, and three smaller images. The bottom navigation bar of the app is visible at the very bottom.

Microteatre

#KSA #aKaKsa 8sem

**Sik Sik
Y OTROS**

Aquest confinament intentarem portar-te l' #aKadèmiaaKsa!
A partir de la pròxima setmana compartirem a través del nostre canal de YouTube alguns dels espectacles que s'han representat al #Tak.

Amb quin t'agradaria començar?

SIK SIK Y OTROS	SARAB
77%	23%

Enviar mensaje

Exposició té nova dimensió

**Directe, amb artista, preguntes
podem participar.**




Pensem maneiras creativas!



Stories destacades

la_villarroel



928 **7158** **1832**
 Publicacions Seguidores Siguiendo

La Villarroel
 Performance Art Theatre
 S'ha distingit sempre per la seva vitalitat i compromís social. Direcció artística: Tania Brenlle. 🏆 Sala del 2016 dels Premis de la Crítica.
 C/ Villarroel, 87, Barcelona, Spain
 Le siguen **ruthtroyanopuig**, **lacostacomunicacio** y **8 personas más**
 Ver traducción

Seguir Enviar mens... Contactar

Tiquet Conf... Teatrivial Premsa Entrevistes Promoc

10:31

oquesgrasses



311 **93,4 mil** **402**
 Publicacions Seguidores Siguiendo

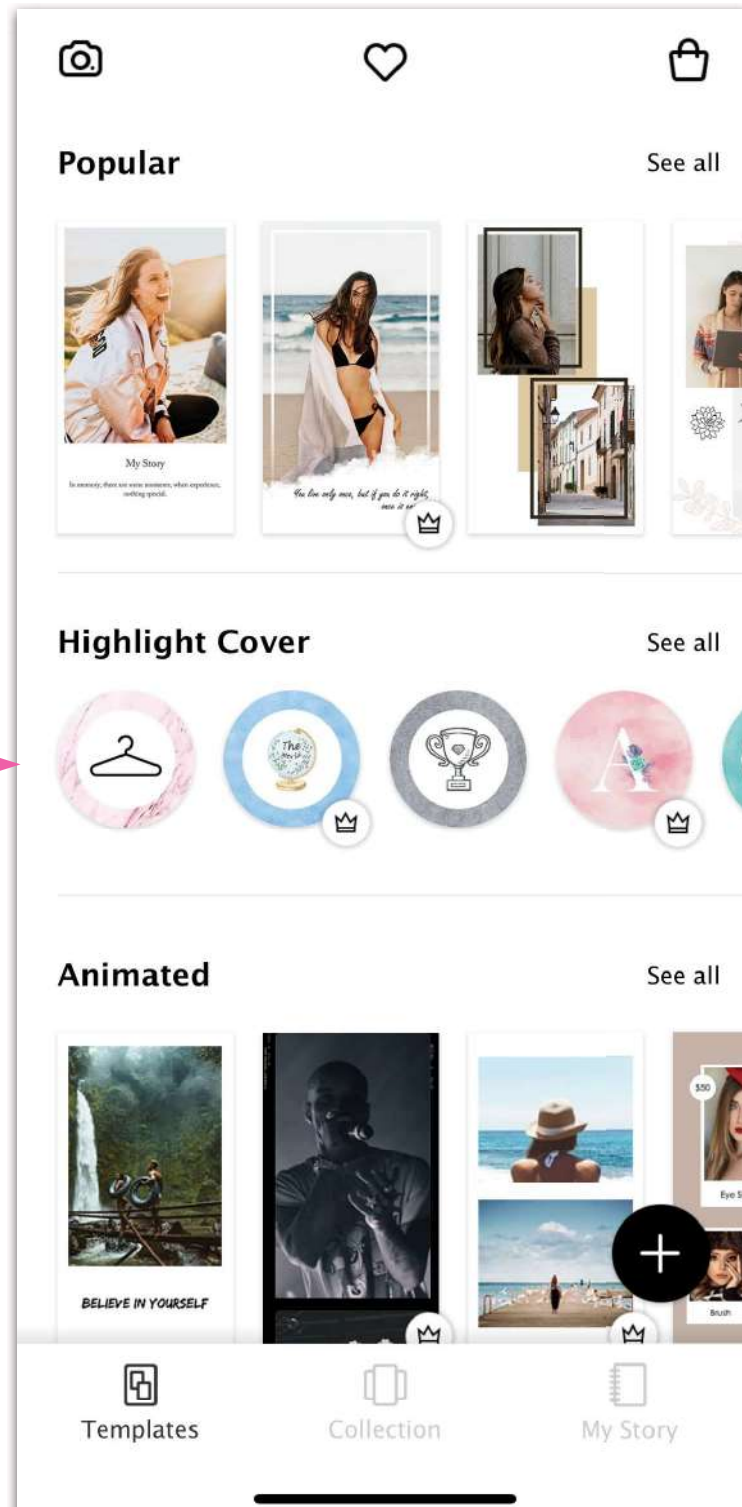
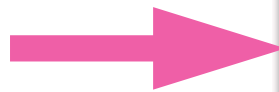
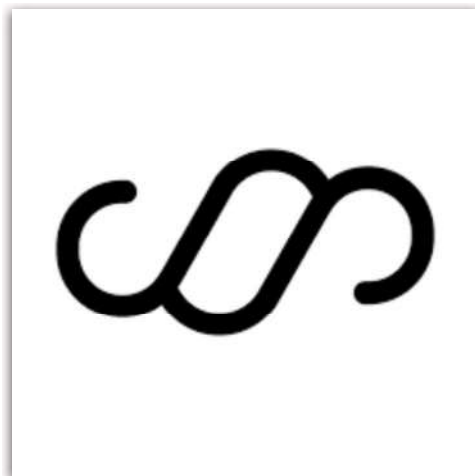
Oques Grasses
 Musician/Band
 New album
 FANS DEL SOL
 oquesgrasses.com
 Le siguen **lavermutista**, **francescfabre** y **13 personas más**

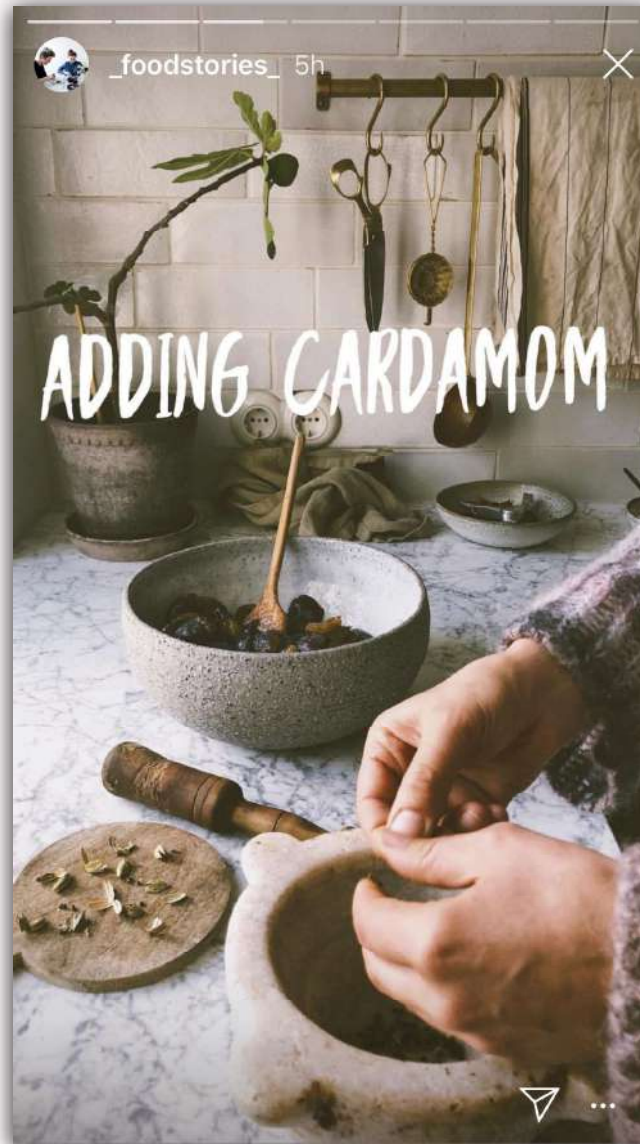
Seguir Enviar mens... Enviar corre...

Tiktok Spotify Youtube Applemusic Bebe



Story Art







**Les stories són molt importants
perquè és cap a on evoluciona la comunicació
(i la societat en general)**

menys postureo, més autenticitat i proximitat.

Consells



Funciona

El sentit de l'humor



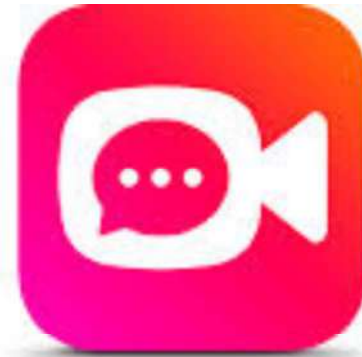
**Narració del que veiem,
amb veu, filtres i
emoticons.**



Text de suport







Clipomatic

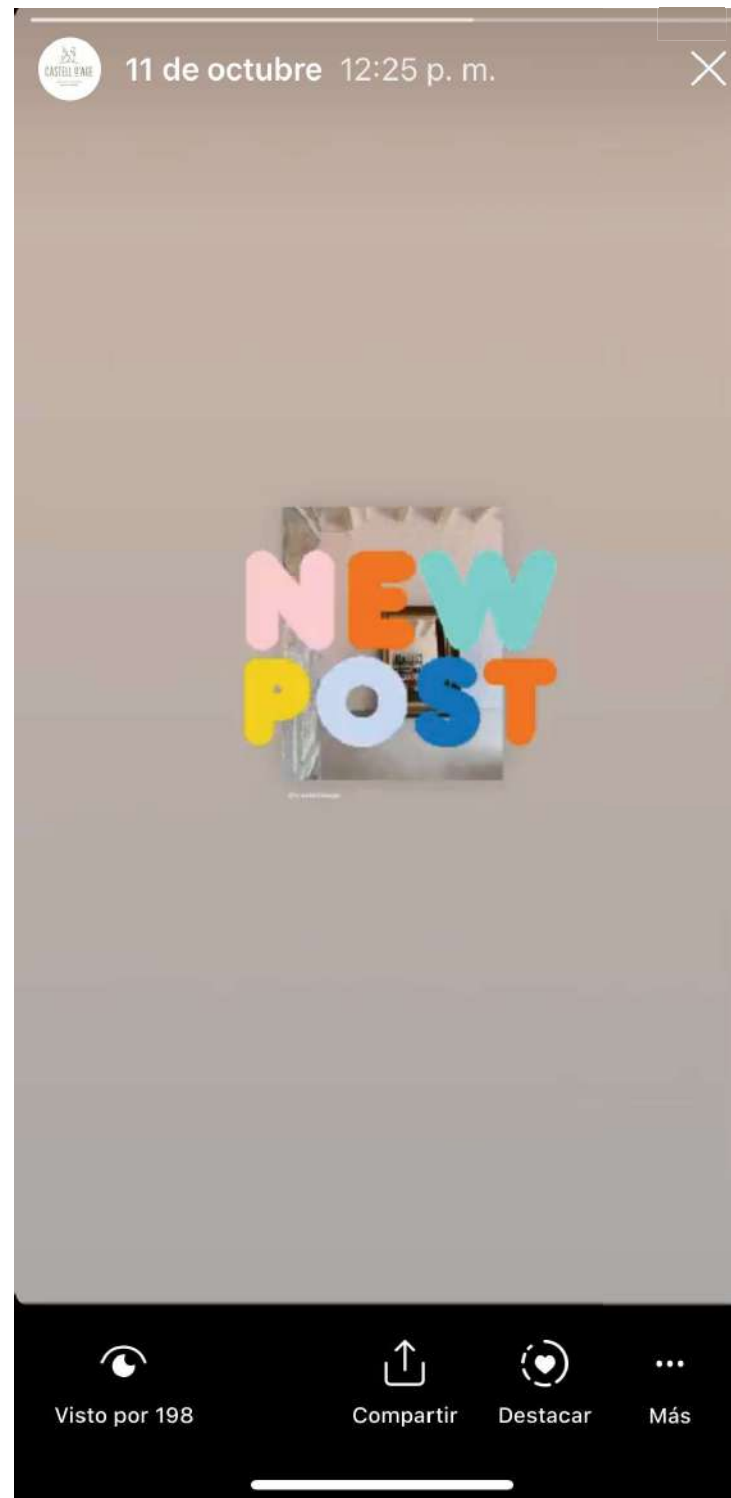
Clipomàtic

**Mostrar-nos més properes.
“Mirar a càmera és com
mirar als ulls”**

Vídeos Selfie

La constància, publicar amb regularitat

“Els nostres reposts”

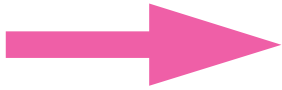


Entrar i comentar a altres Stories



Amb quina freqüència publicar?





simplyflowersshop

simply flowers 304 Publicacions 1855 Seguidores 139 Siguinto

Simply flowers
Product/Service
A brand for flower arrangements
simplyflowersshop@gmail.com
#flowersmakepeoplehappy... más
www.simplyflowersshop.com

Seguir también Enviar mensaje

Collab Product Workshop Xmas Mar

Grid of images showing various flower arrangements and designs.

Search: **disseny** Cancelar

Grid of search results for 'disseny':

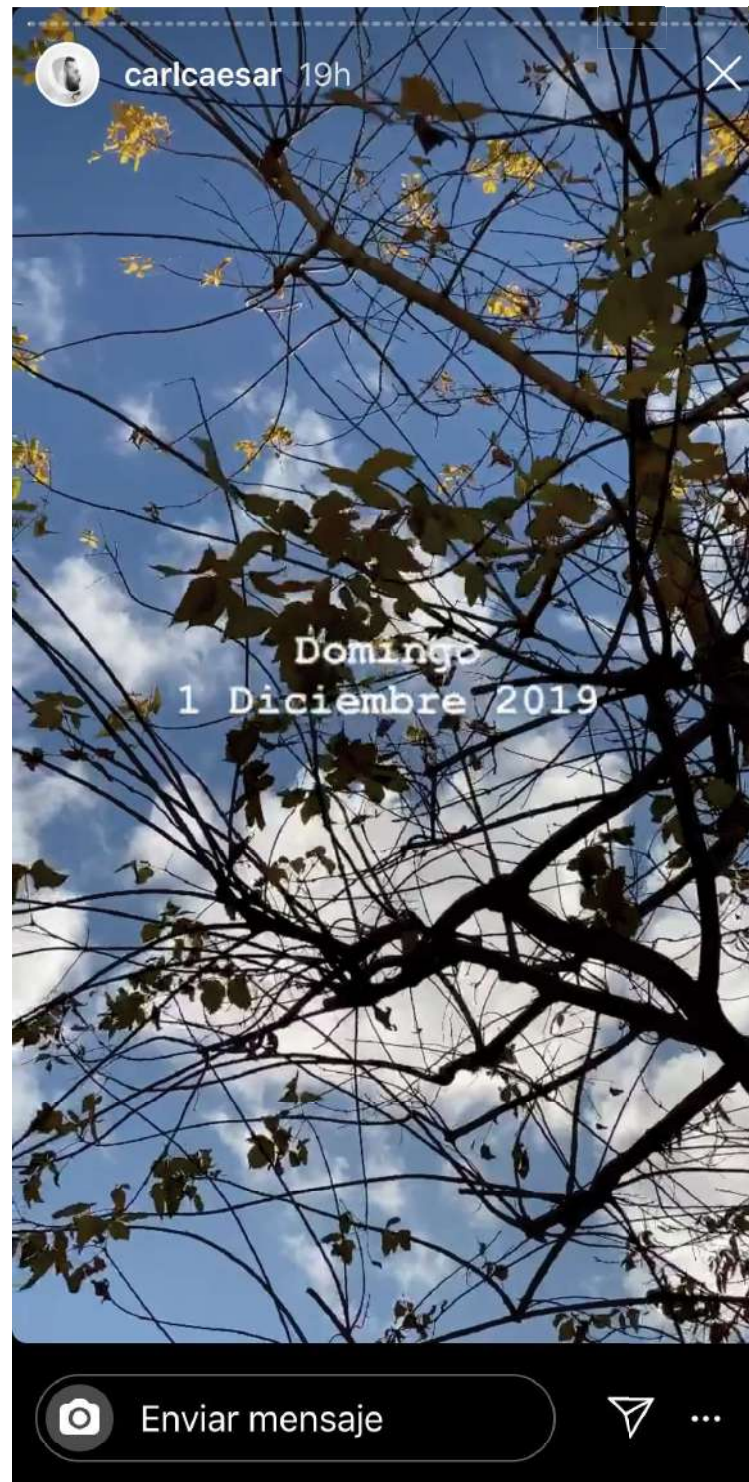
- laurasanmiquel_com** LAURA SANMIQUEL | DISSENYADORA
- dissenyhub** Disseny Hub Barcelona
- museudeldisseny** Museu del Disseny de Barcelona
- growdissenyicomunicacio** Grow Disseny i Comunicació
- nd_dissenyinteriors** ND disseny interiors
- disneypluses** Disney+ España
- pagadisseny** Pagà Disseny
- disseny**
- cellermariapages** Disseny i vi
- ullviudisseny** Disseny Gràfic

Bottom navigation bar: Home, Search, Post, Heart, Profile

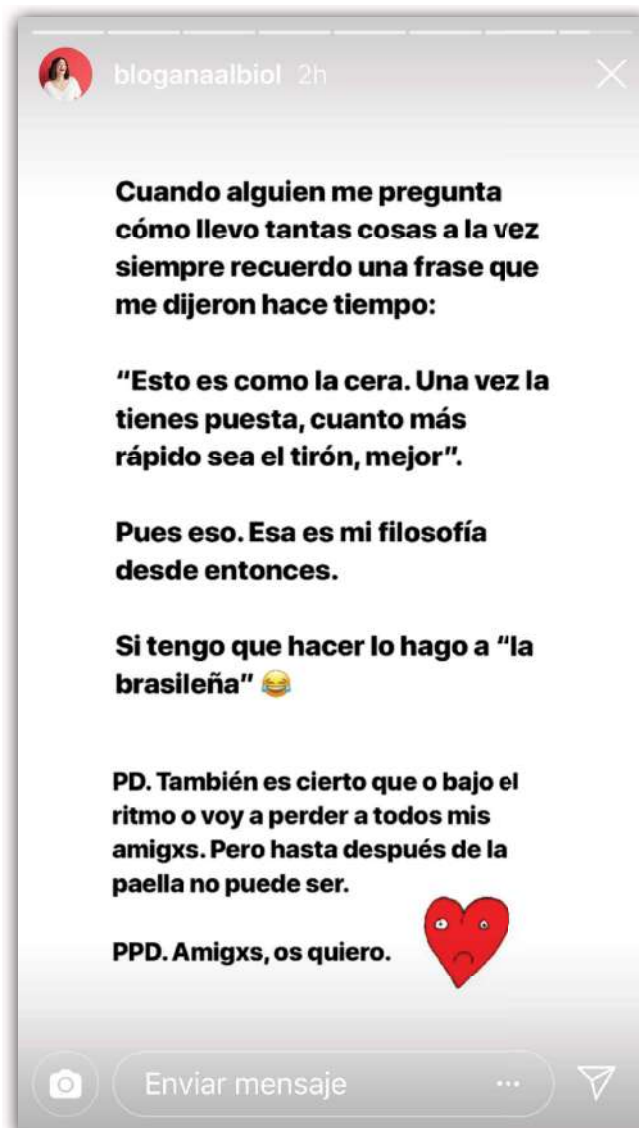
Pla setmanal de continguts

No funciona

Històries llargues



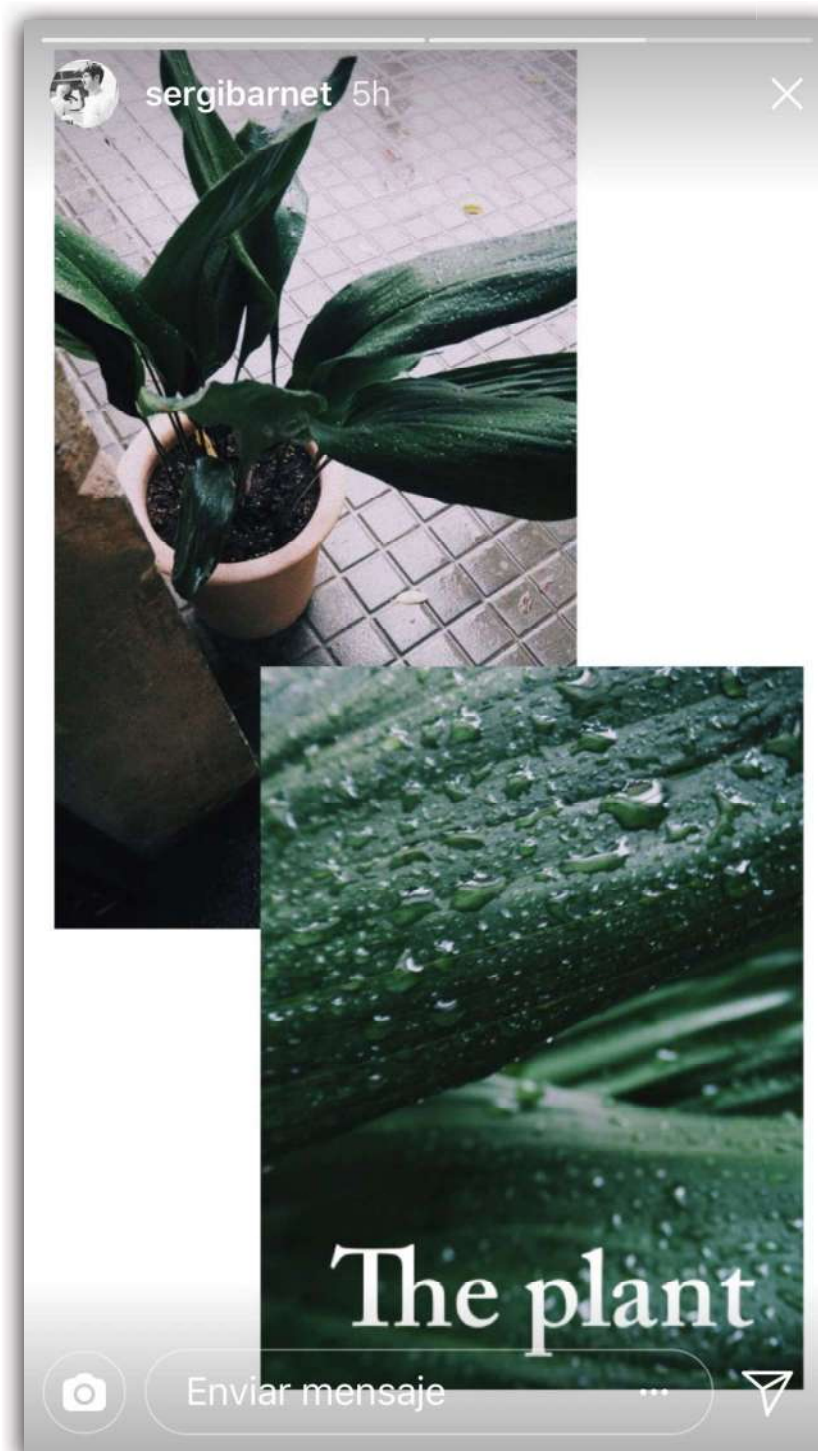
Abusar del text



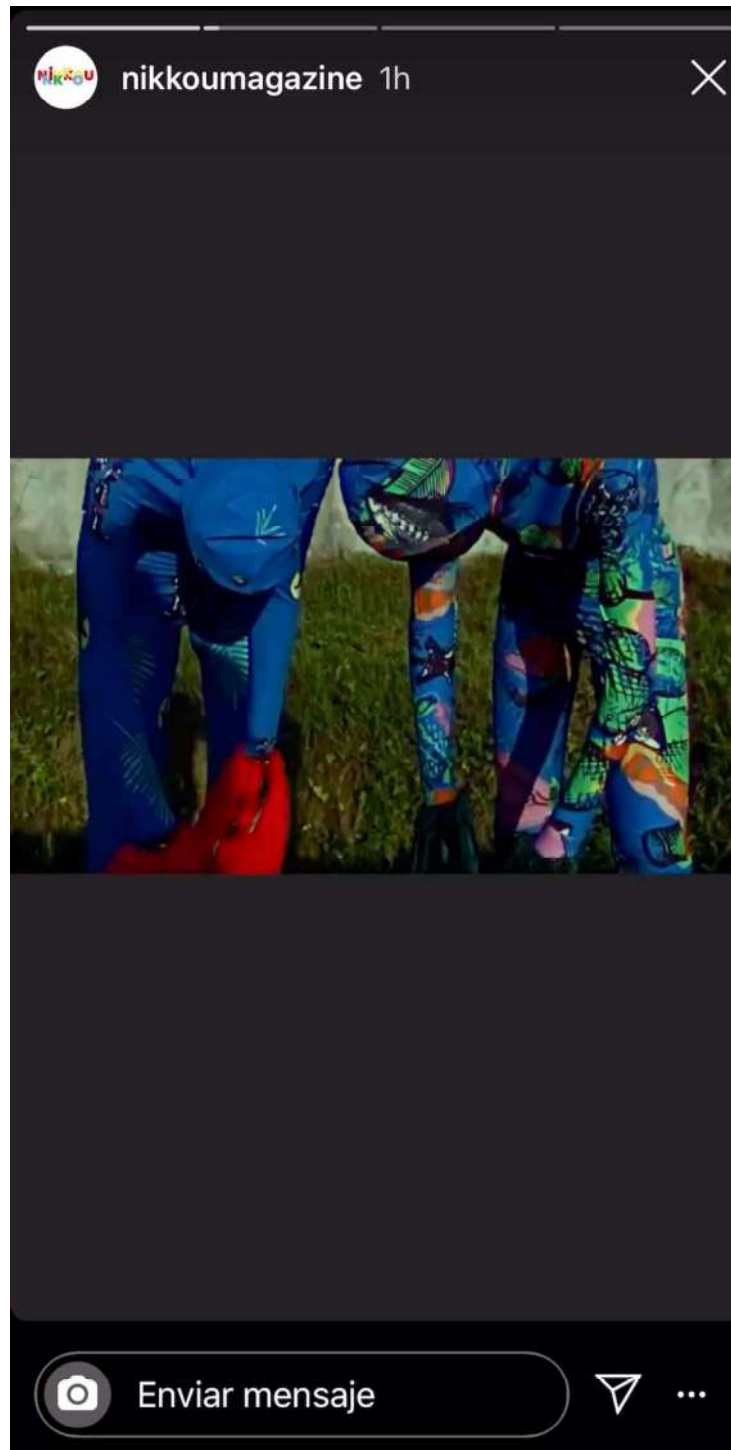
Abusar dels repost

Vídeos molt editats

**Per stories,
millor casolans!**



Stories horitzontals



No

Si

Mida
9x16



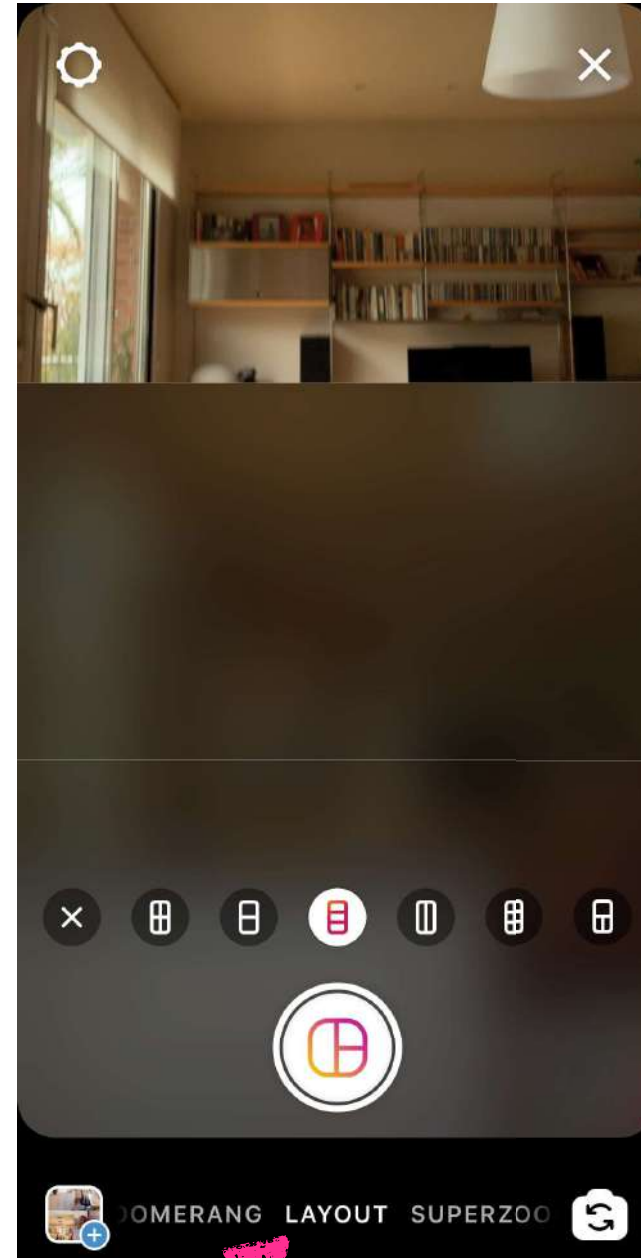
Horitzontal



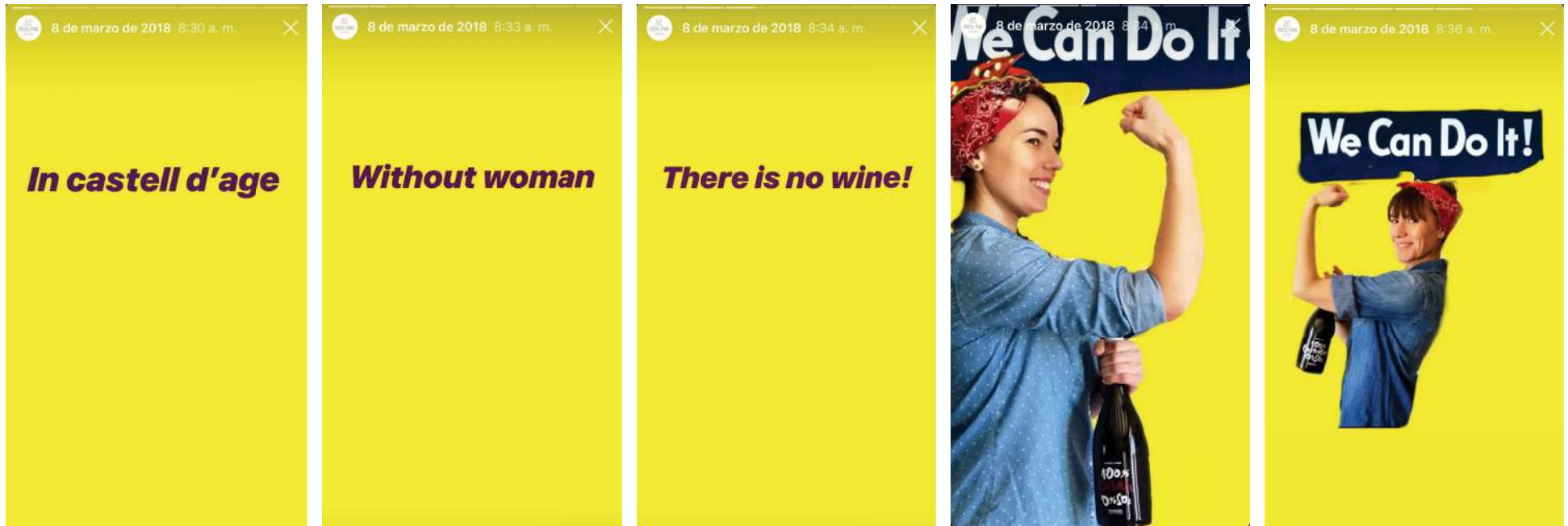
Vertical



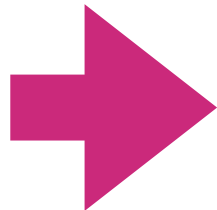
Layout



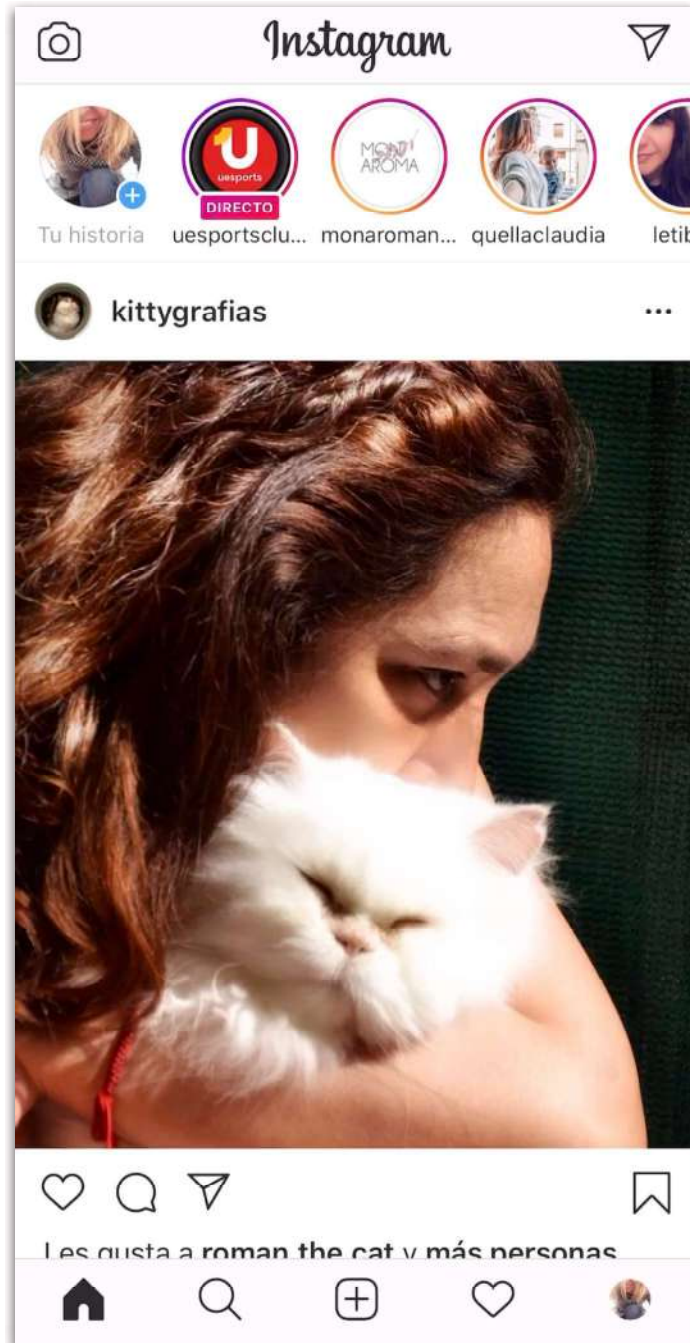
Stop motion amb stories



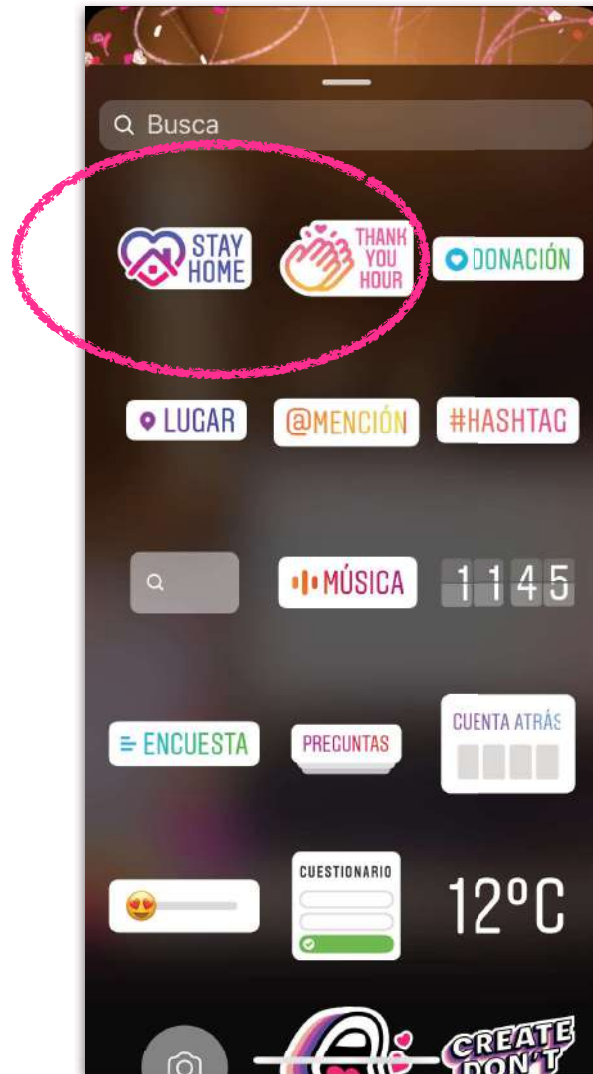
Enregistrar amb la pròpia eina



Enregistrar



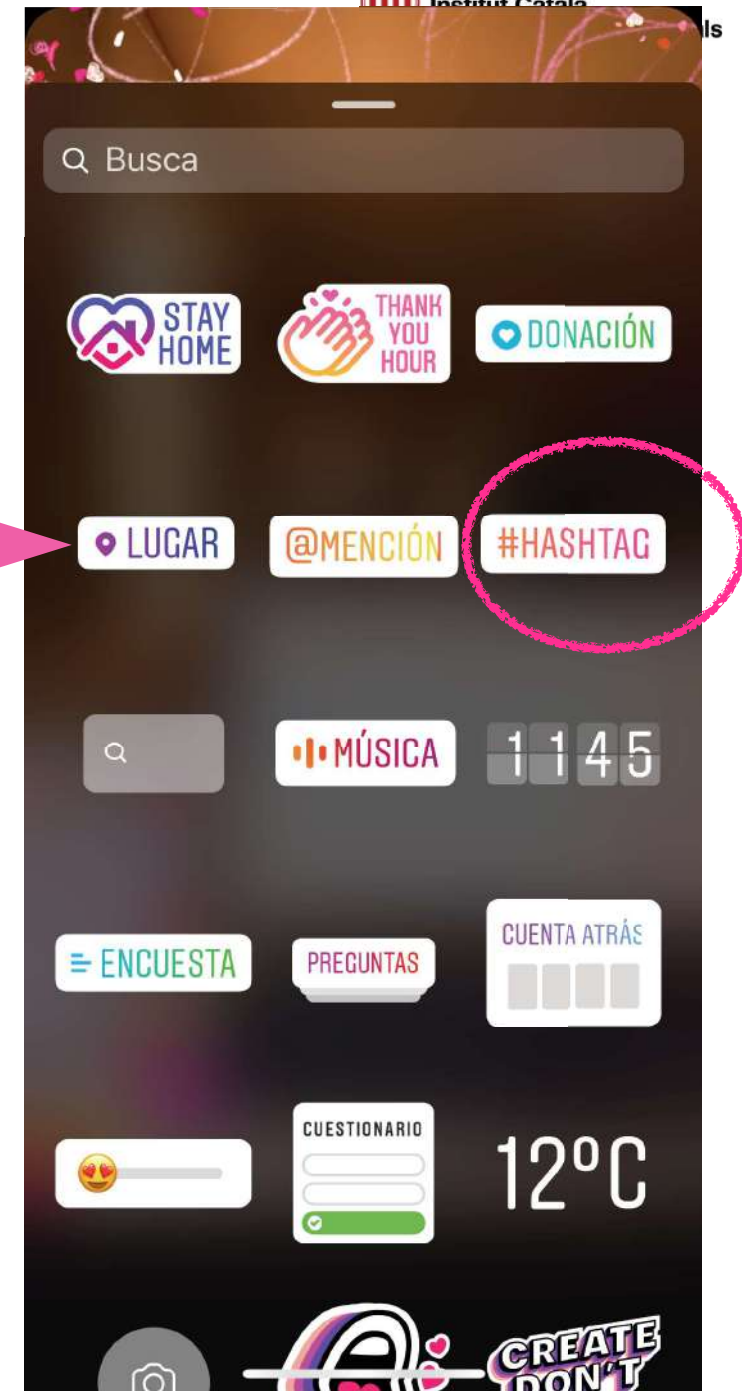
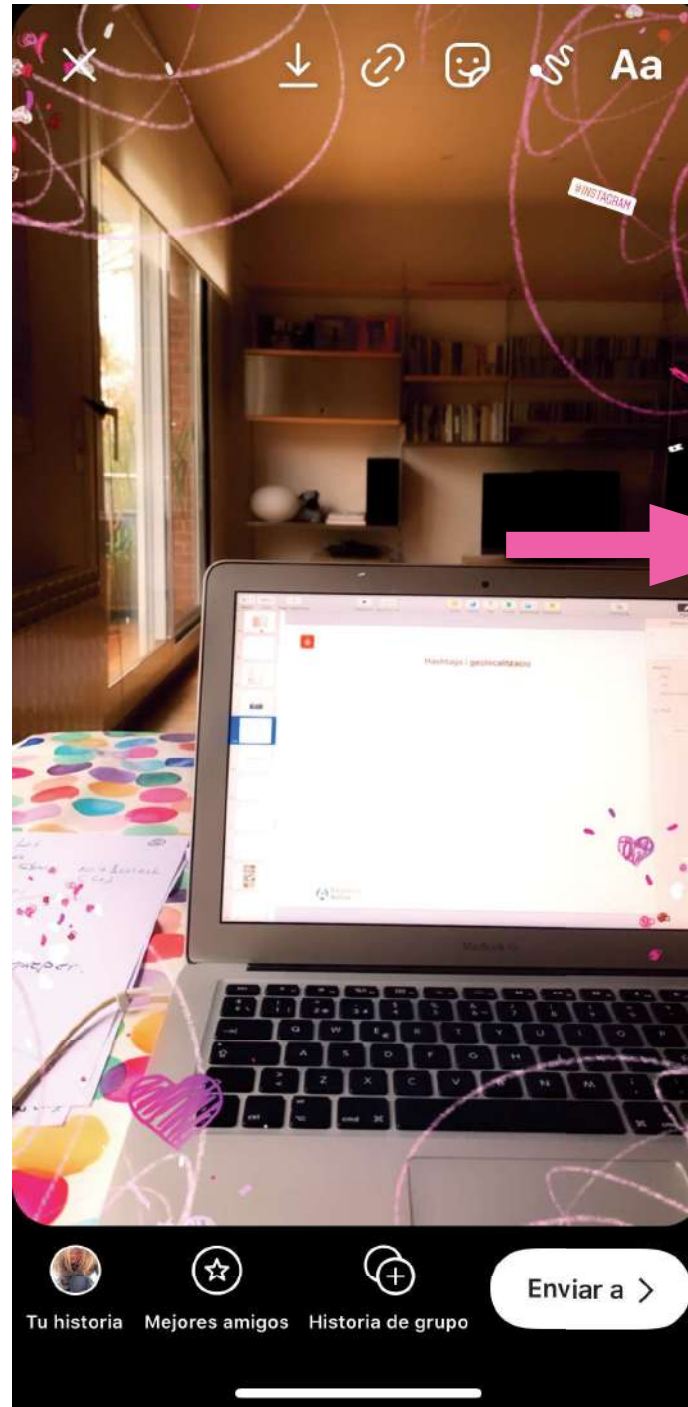
Utilitza stickers i novetats!
**Et donen visibilitat i es veu que estàs al dia que ets una
més de la comunitat**

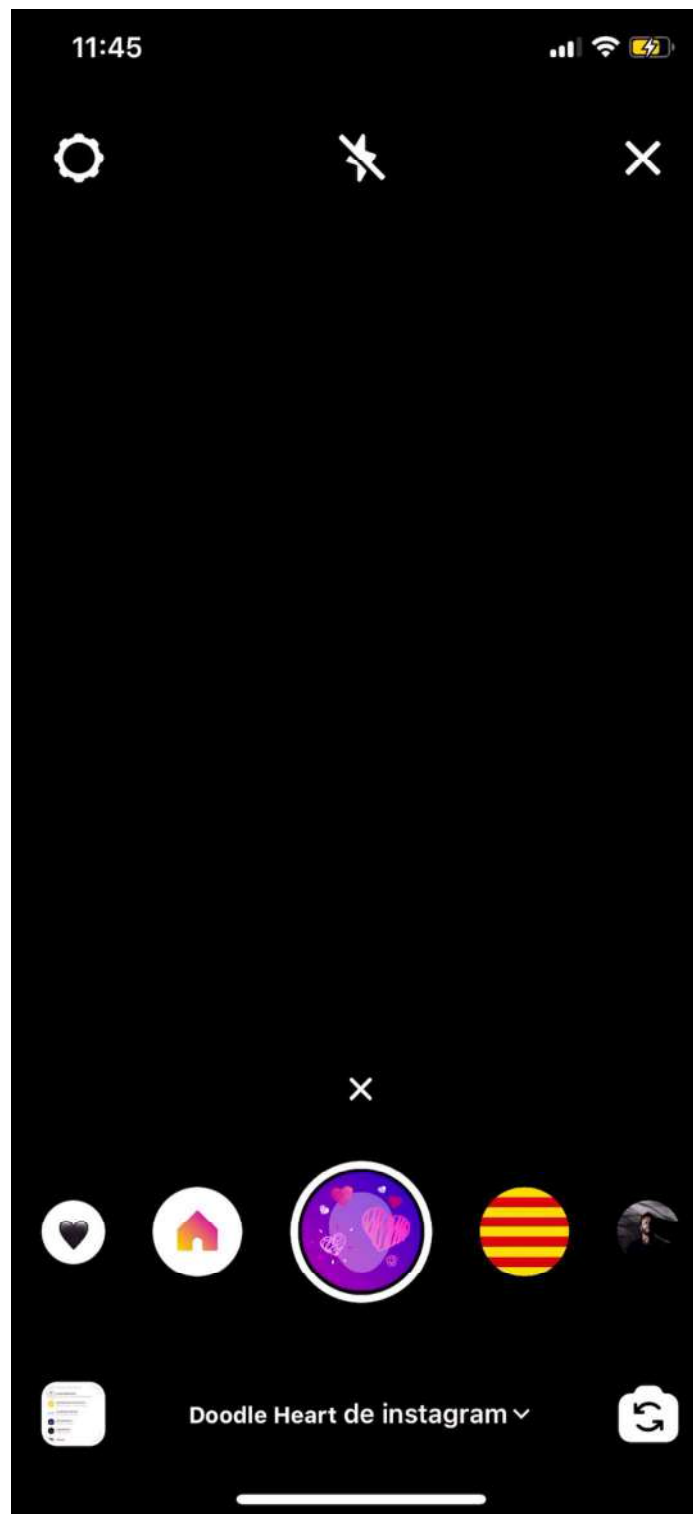


Per arribar a públic nou

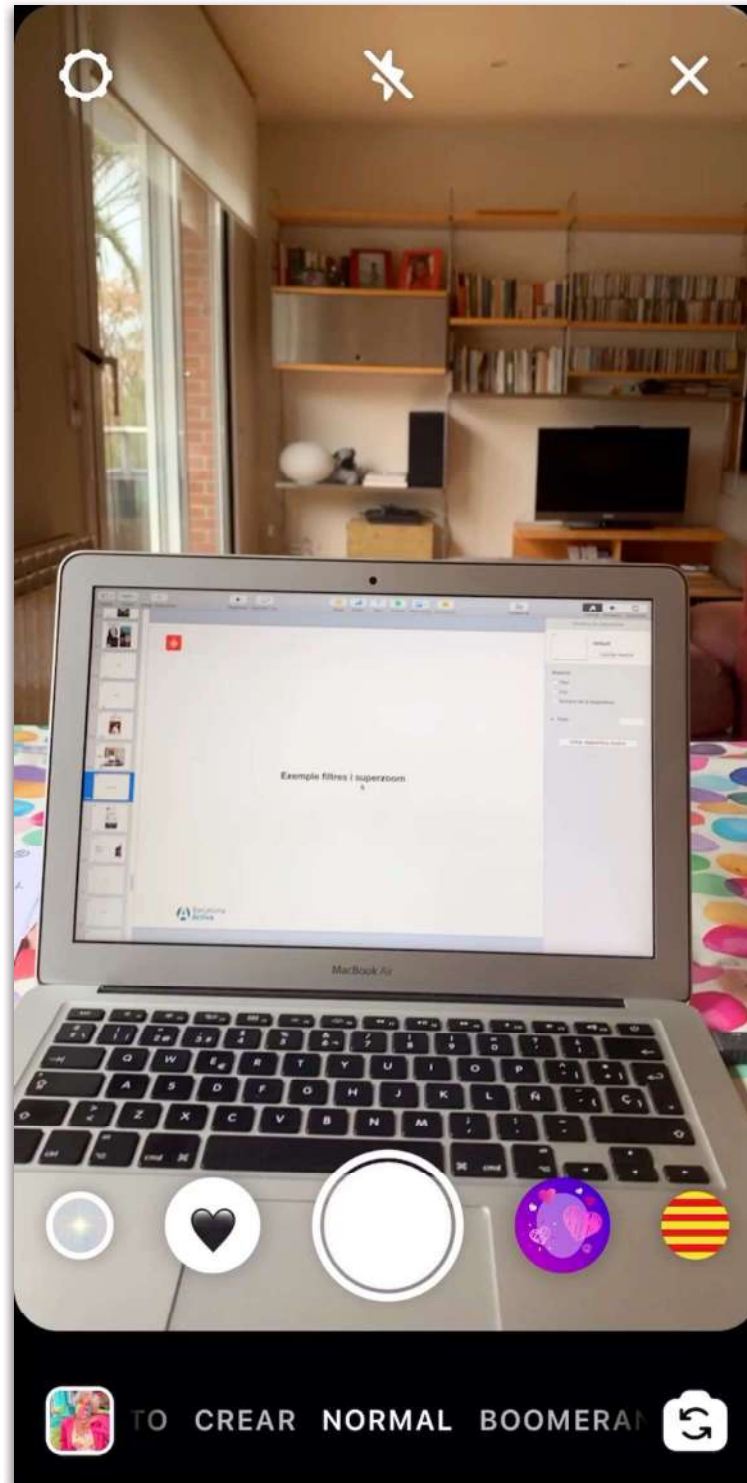


Hashtags i geolocalitzacio





Exemple filtres



Utilitzar els filtres





BETA NOW OPEN

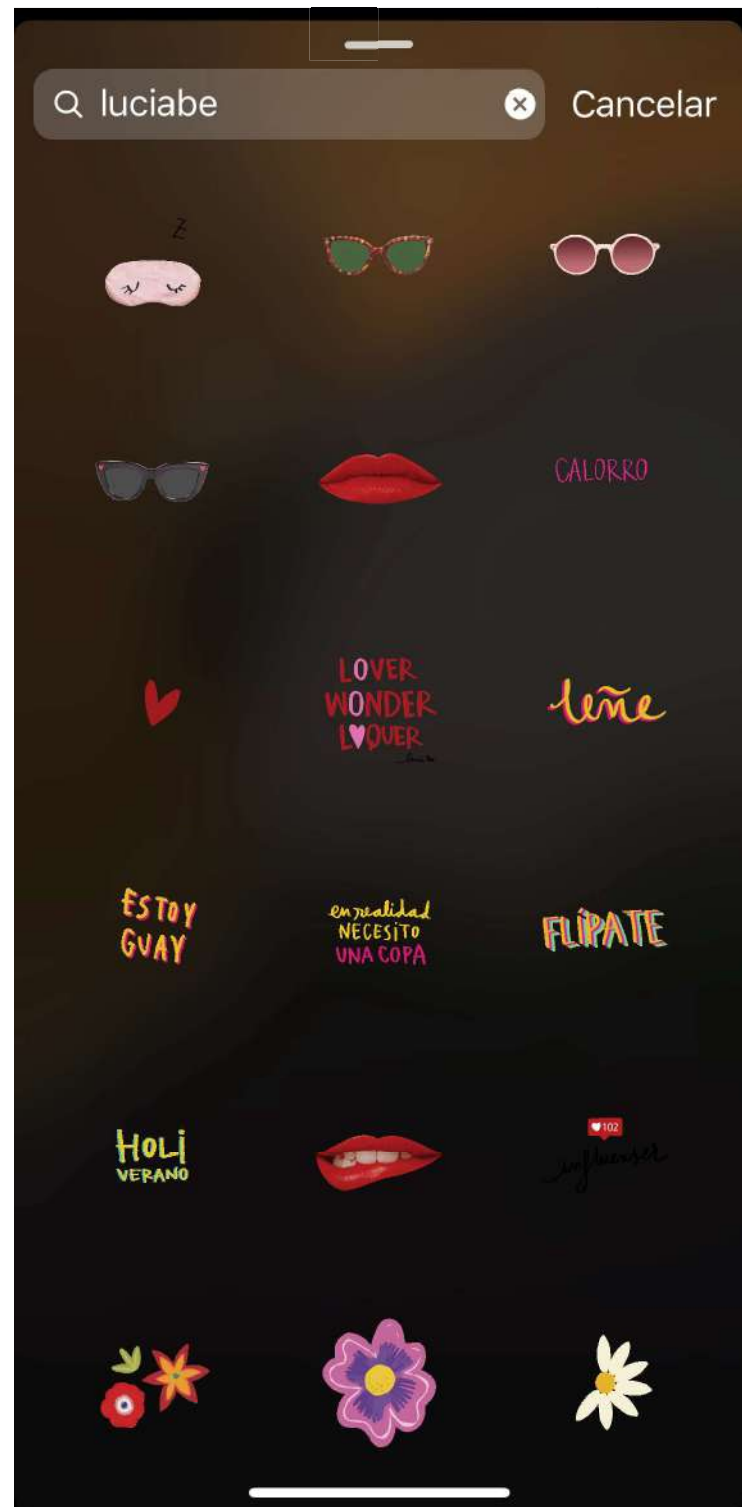
From inspiration to Instagram

Now anyone can design, build and share an AR experience – all from Spark AR Studio.

[Read More](#)

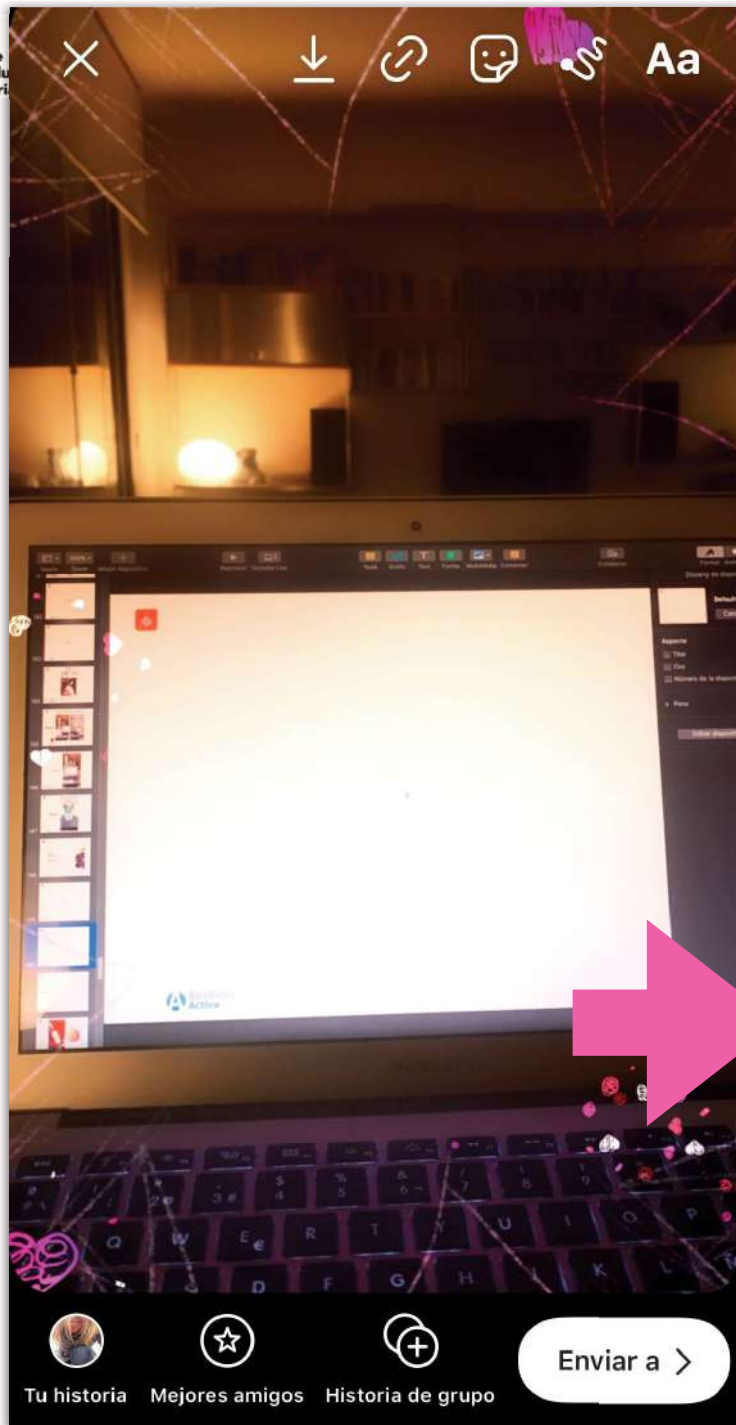








Edició



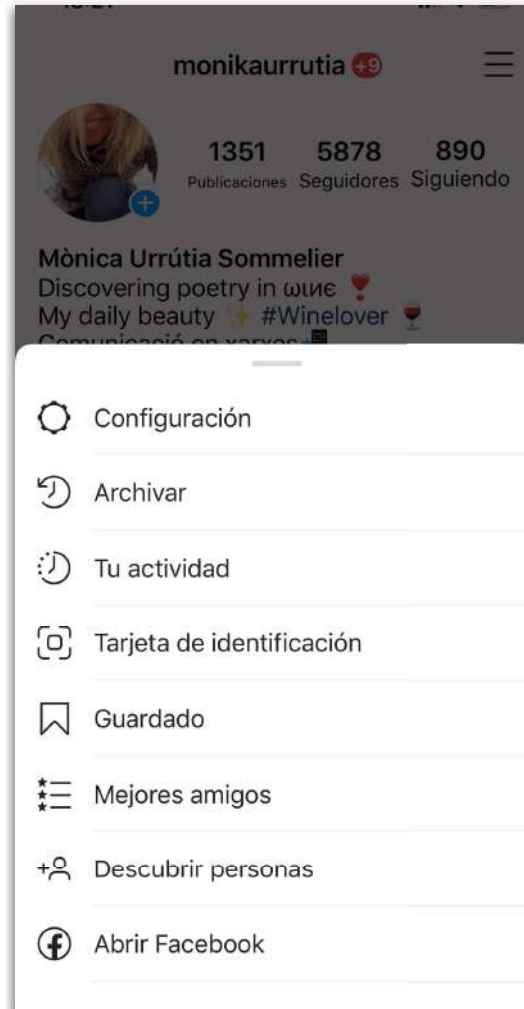




Publicar

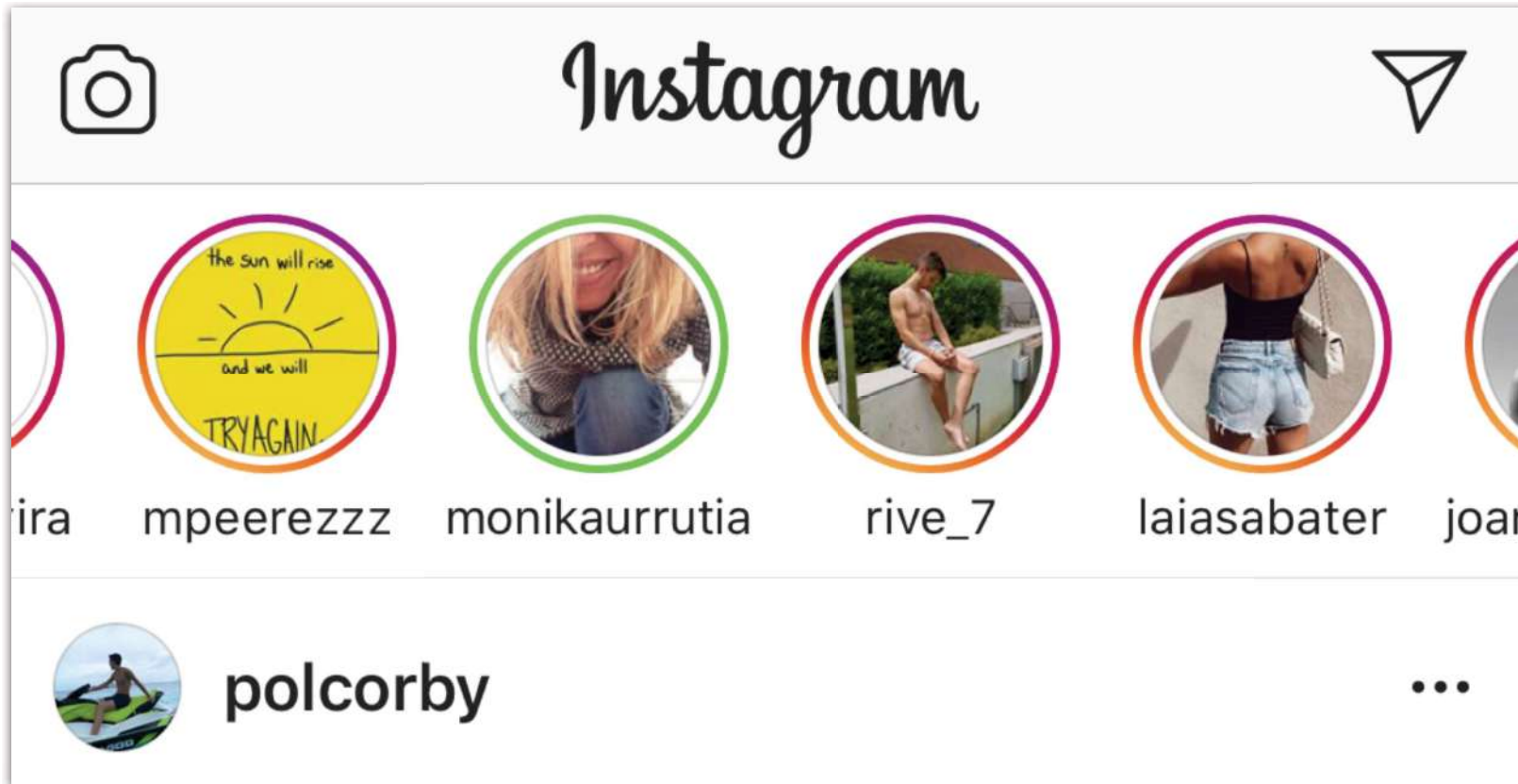
**Public
Grup
Mejores amigos**

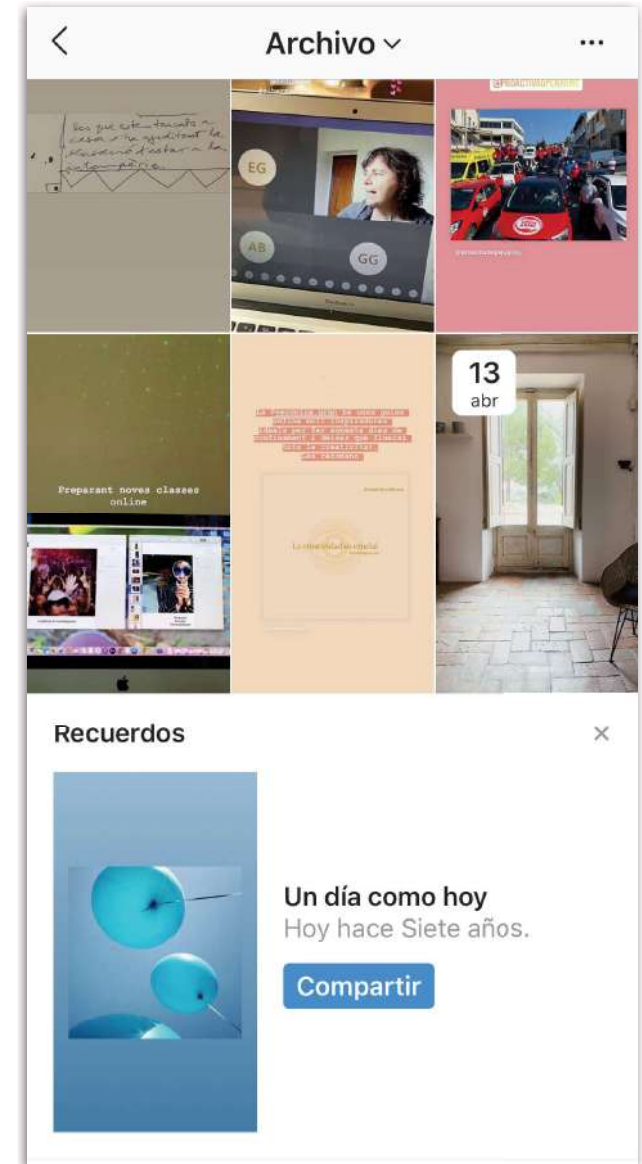
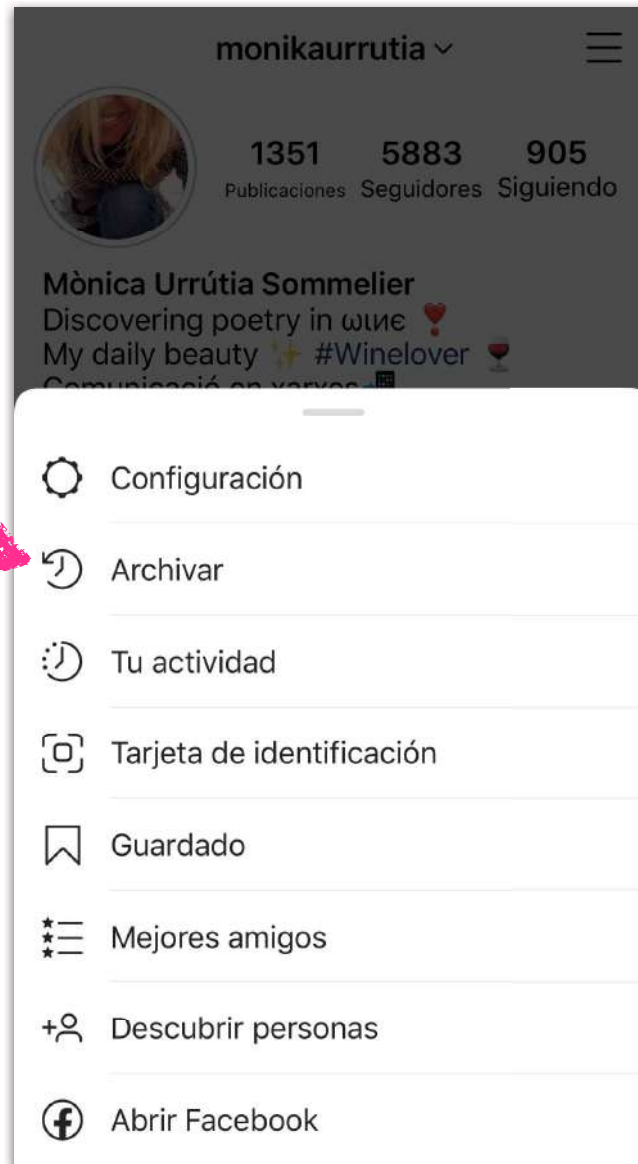
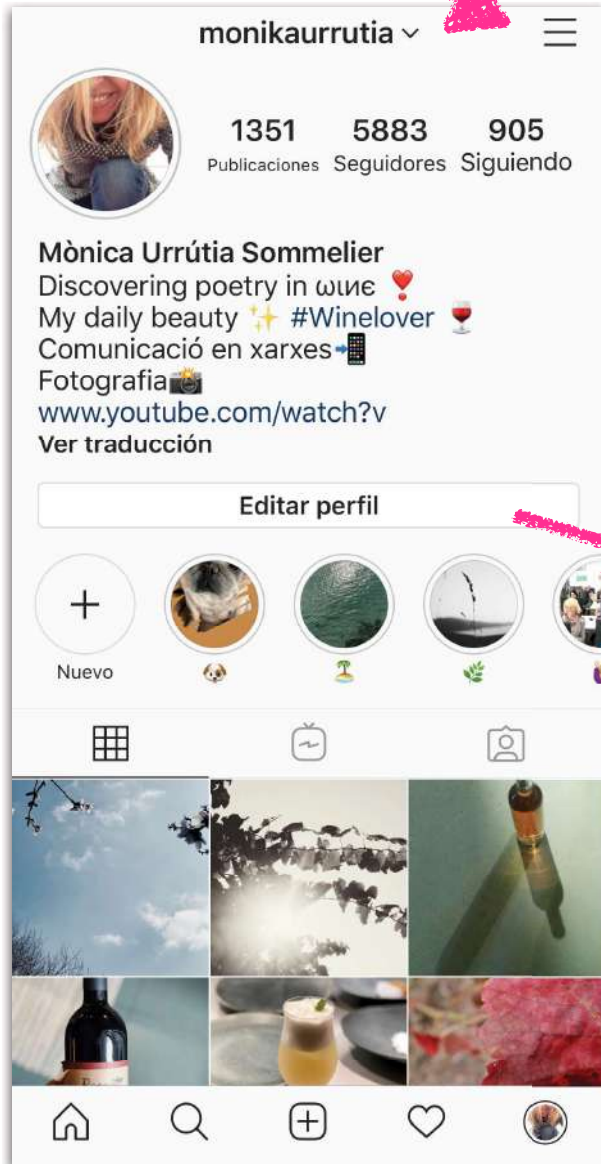


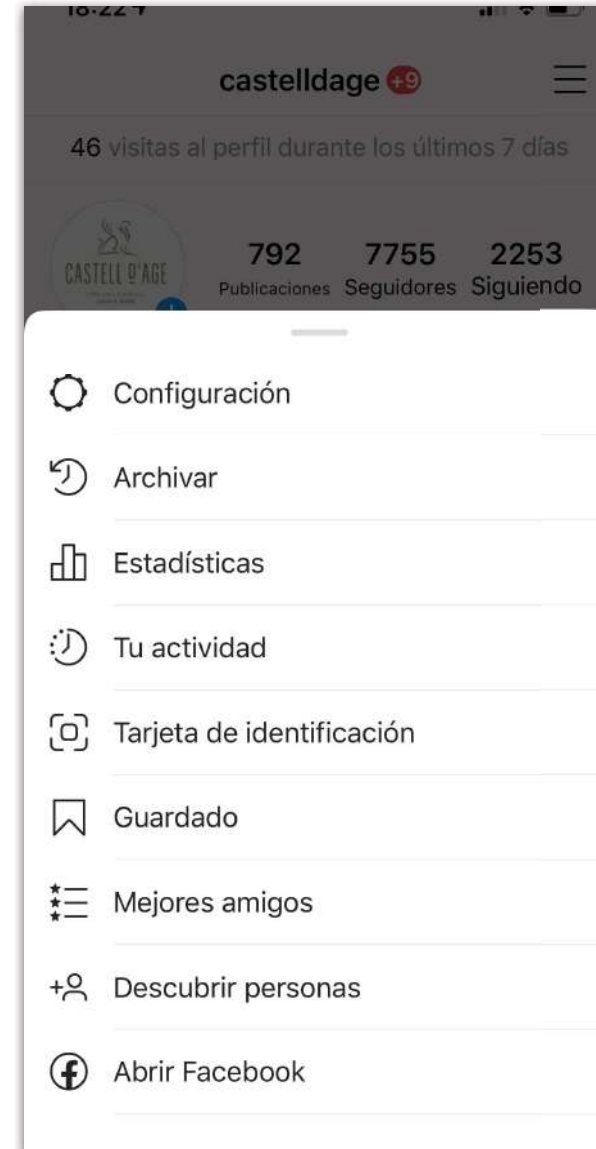
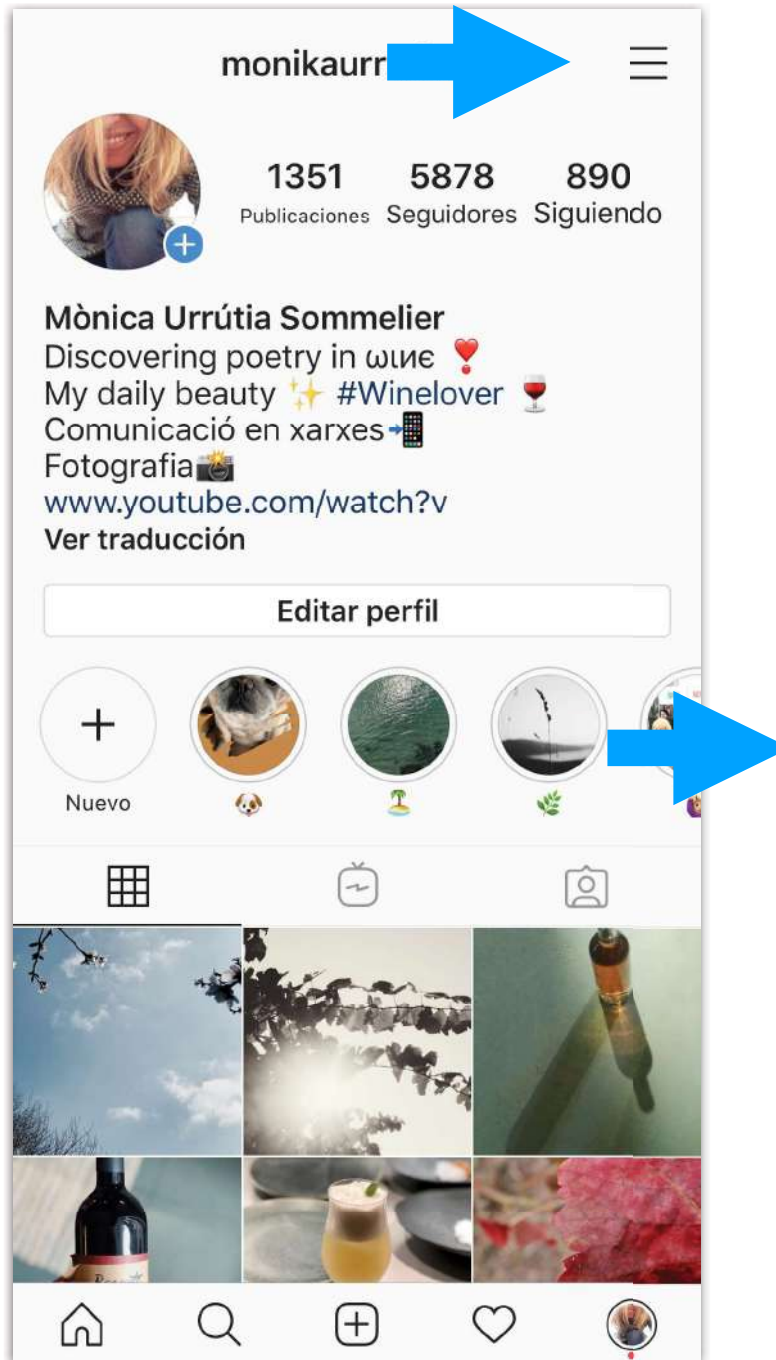


Mejores amigos

Opció de compartir en un grup







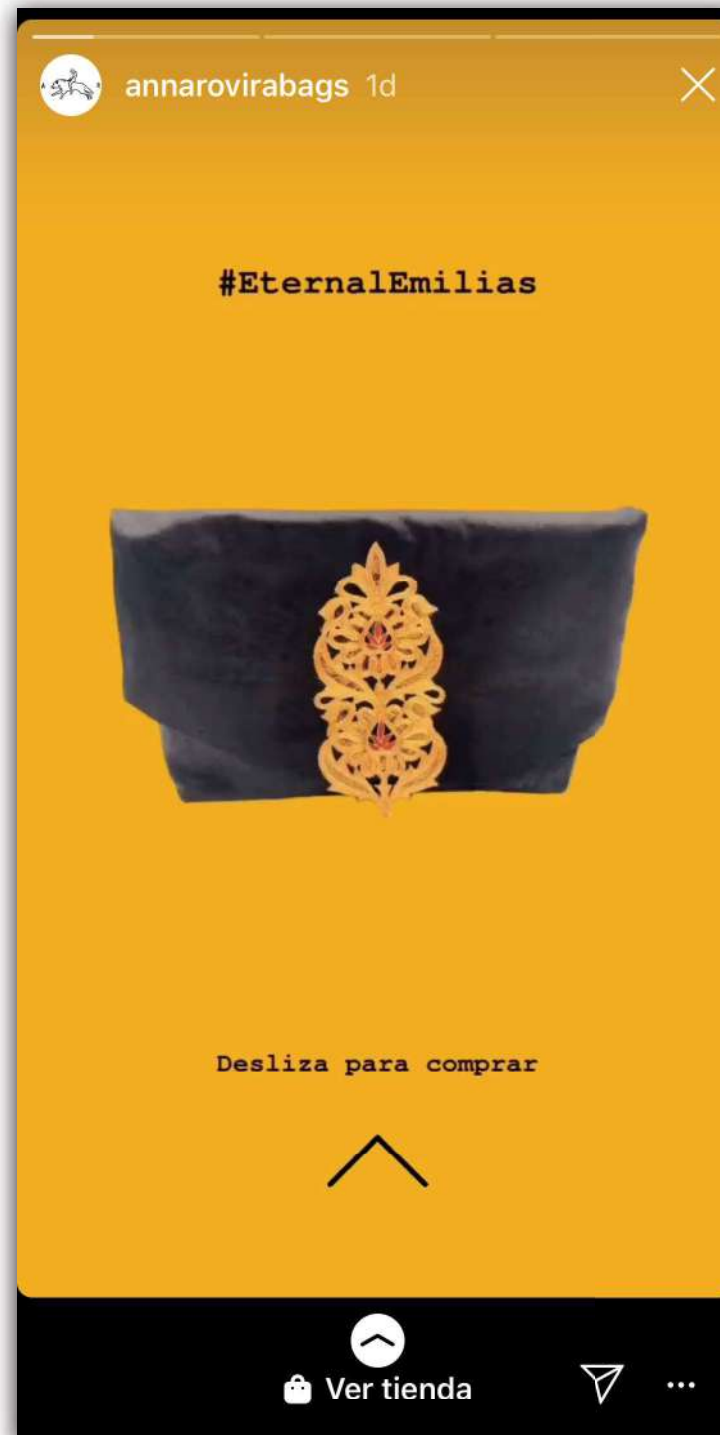
Enllaços “Swipe Up”



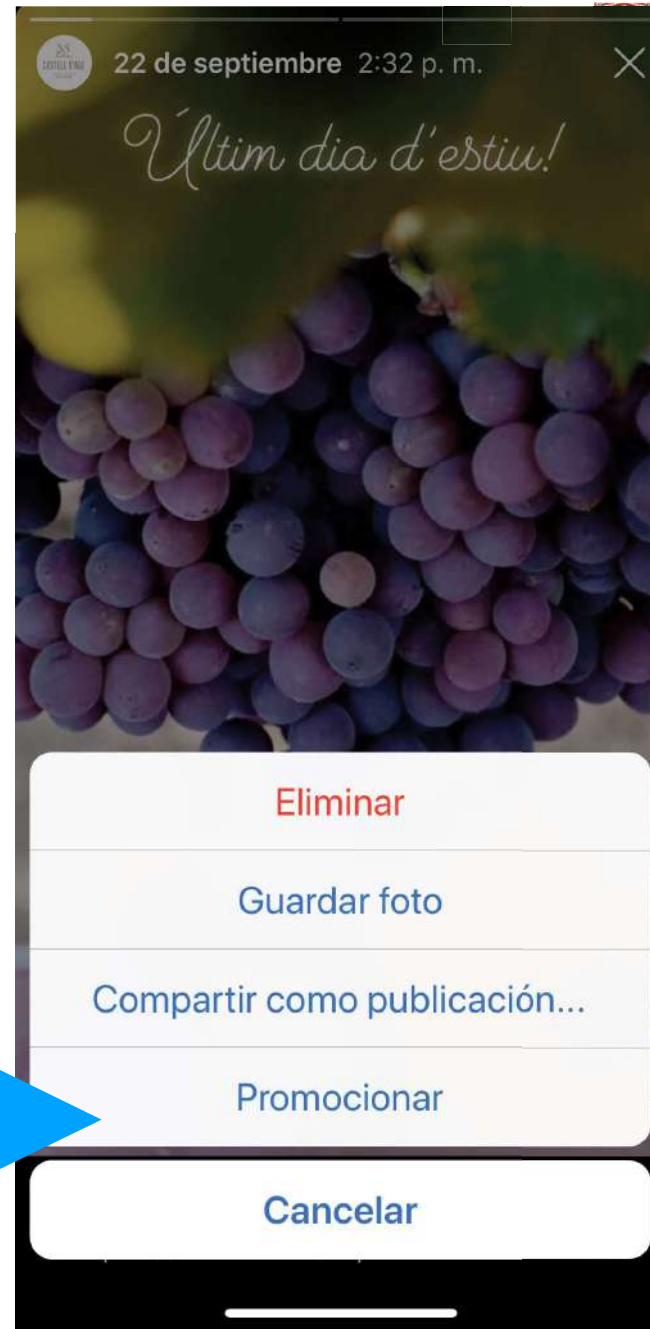


Enllaços a IGTV



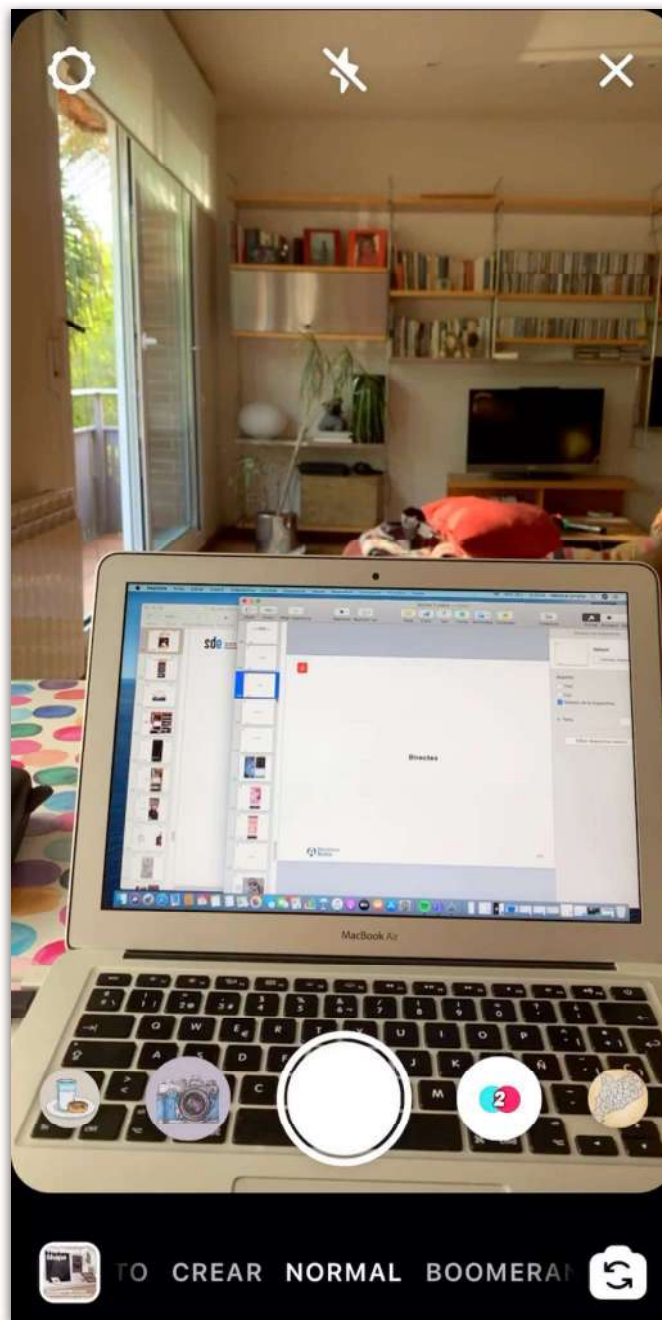


The screenshot shows the Instagram profile for 'teatrelliure'. At the top, there is a back arrow, the username 'teatrelliure', and a three-dot menu. Below this is the profile picture, which is a stylized 'T' logo. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 850 Publicaciones, 17 mil Seguidores, and 1700 Siguiendo. The bio section includes the name 'Teatre Lliure', the subtitle 'Performance Art Theatre', and the full name 'Fundació Teatre Lliure – Teatre Públic de Barcelona amb seus a Montjuïc i Gràcia.' It also lists the website 'sweeps.easypromosapp.com/c/745400/...', the address 'Plaça Margarida Xirgu, 1, Barcelona, Spain', and mentions 'Le siguen francescfabre, tanitplana y 12 personas más'. Below the bio is a 'Ver traducción' link. A pink arrow points to the 'Ver tienda' button. Below that are buttons for 'Seguir', 'Enviar mens...', 'Contactar', and a dropdown arrow. There are two featured posts: '#TheShow...' with a 'Programació digital' icon and 'Ajuts' with an 'Ajuts a la creació Carlota Soldevila' icon. A pink arrow points to the shopping bag icon in the bottom navigation bar. The bottom of the screenshot shows two image posts: one of a group of people sitting on a bench and another of a man and a woman in blue clothing making a heart shape with their hands.





Directes





Publicitat a Stories



Apps edició



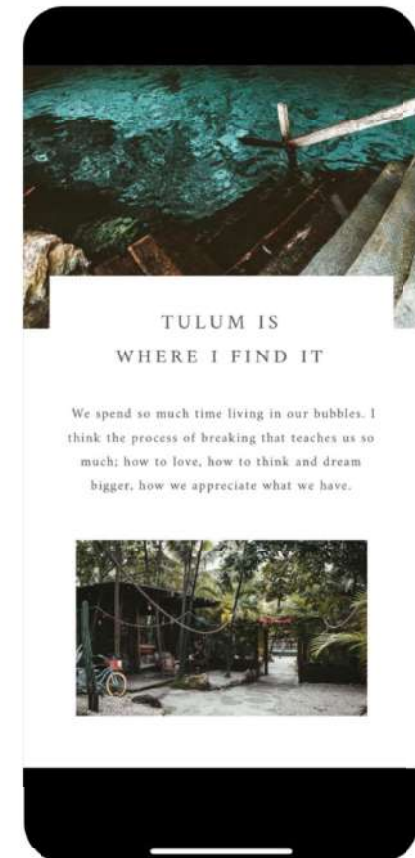
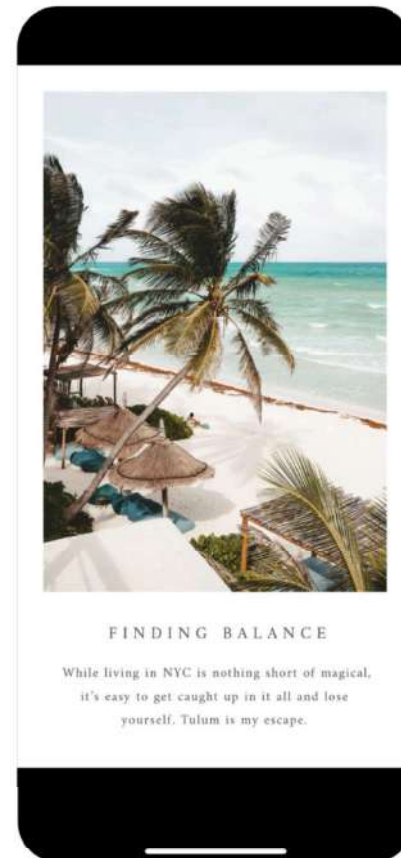
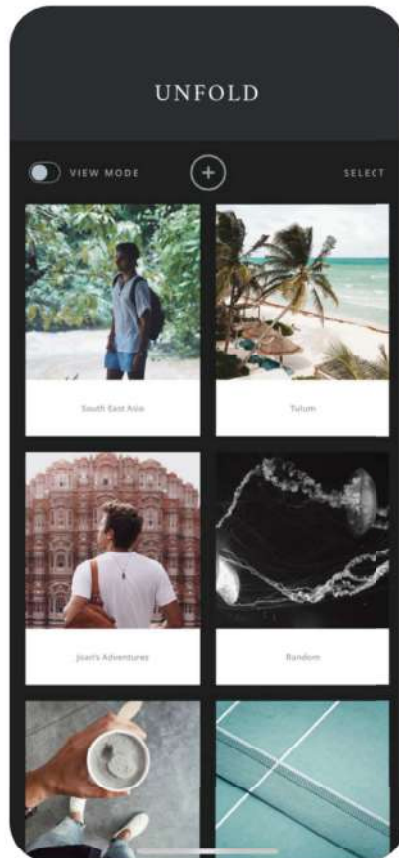




Bitmoji



iPhone Screenshots



Mojo



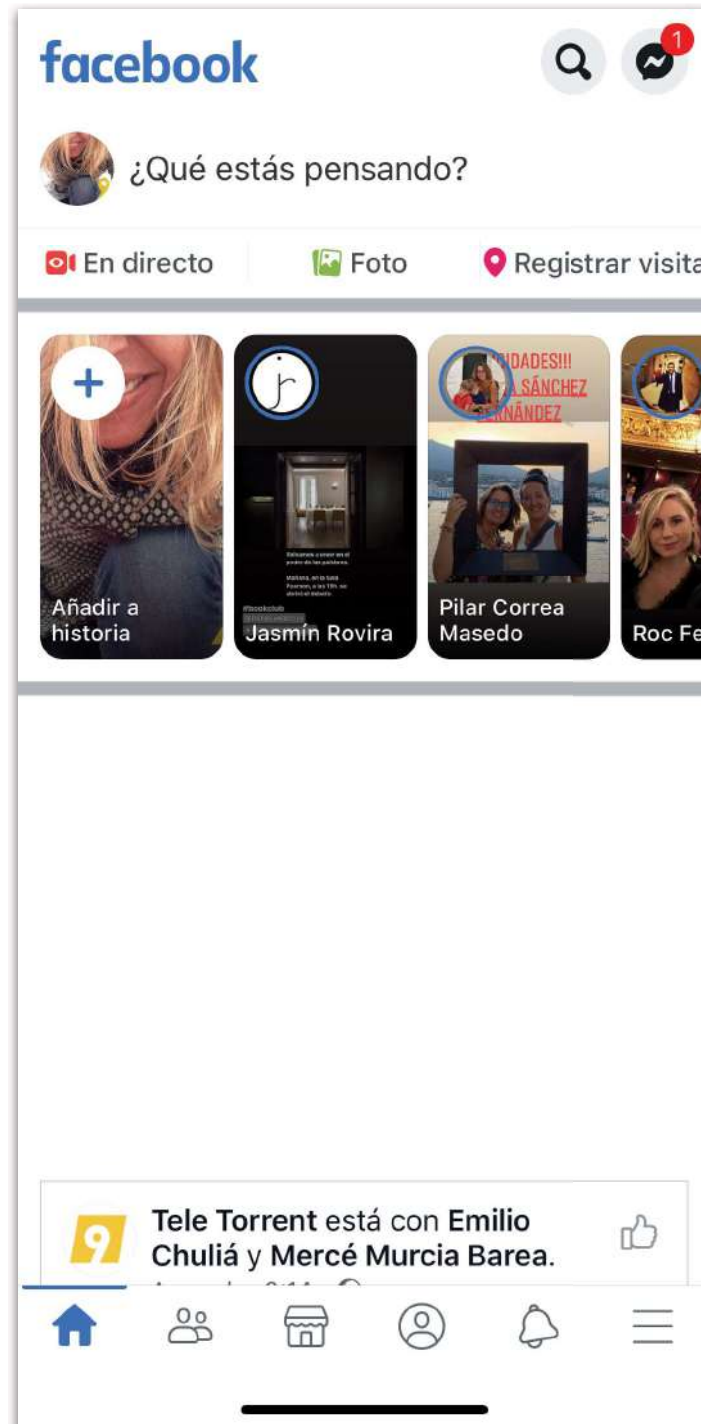
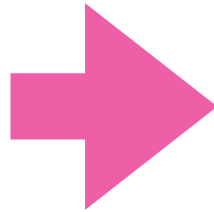
Mínims

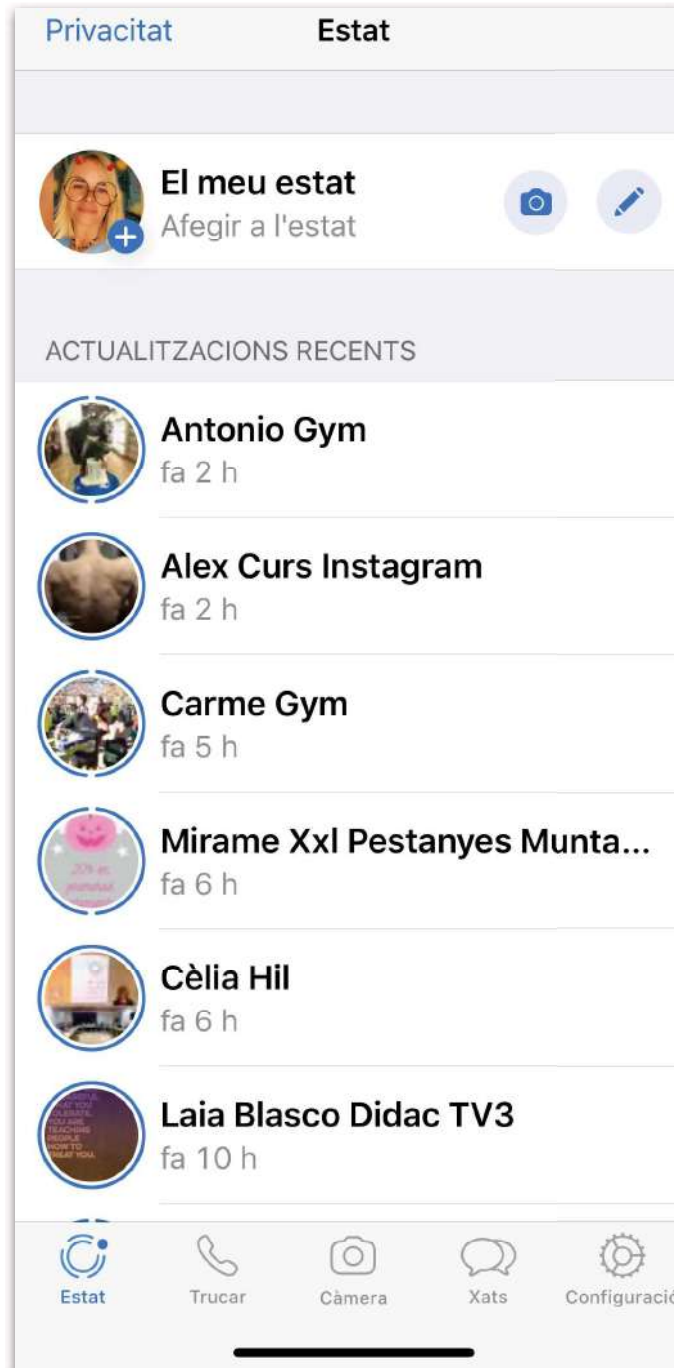


Venice Beach

1.17









 **YouTube Reels**
Youtube lanza sus "Stories"



Google quiere contar Stories al estilo Instagram

19 septiembre, 2019

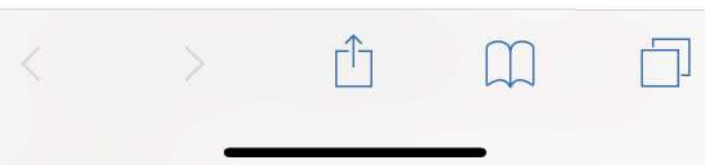
Carla Domínguez 0

Aplicaciones Móviles, Redes Sociales

Google quiere mantenerse a la moda y para

Esta web utiliza cookies para mejorar tu navegación

Aceptar Leer más



PAQUETAMIA



NOVEDADES

**Twitter también
tendrá Stories:
llegan los tuits
que duran solo 24
horas**

LinkedIn también se suma a la moda de las 'stories'



TWITTEAR



COMPARTIR

Alberto Martín - Nov 21, 2018 - 13:32 (CET)

LinkedIn empezará a poner stories en su aplicación móvil, aunque de momento solo para estudiantes y dentro de los campus universitarios de EE.UU.



Descubre el proyecto
que está transformando
la educación en más

mercadotecnia publicitat medios

Merca2.0

Inicio > Mercadotecnia

Mercadotecnia Tecnología

SAMSUNG PRESENTÓ UNA SMART TV PARA INSTAGRAM Y TIKTOK

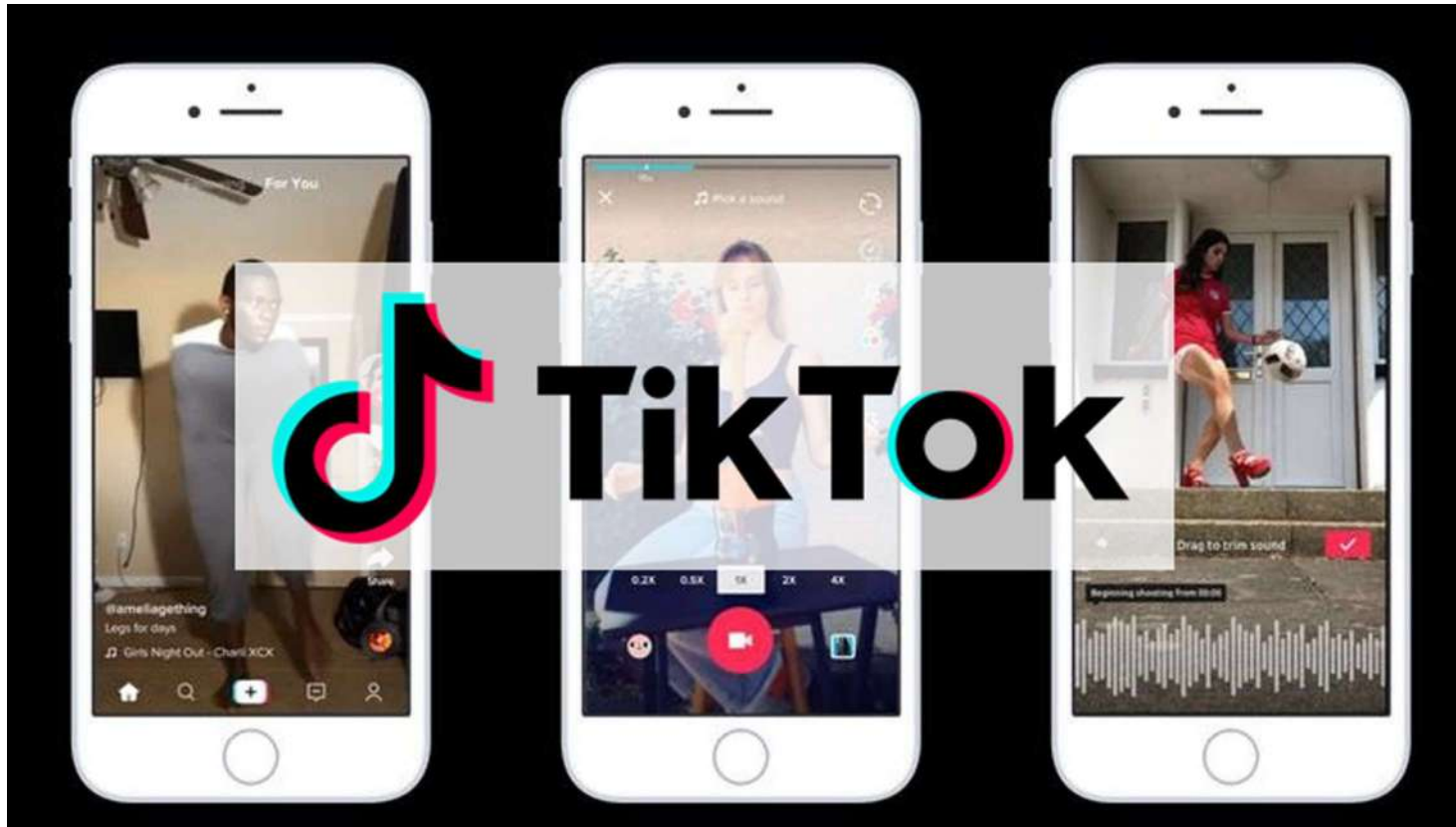
Por **Ivan Nava** - 6-01-2020 Vistas: 113

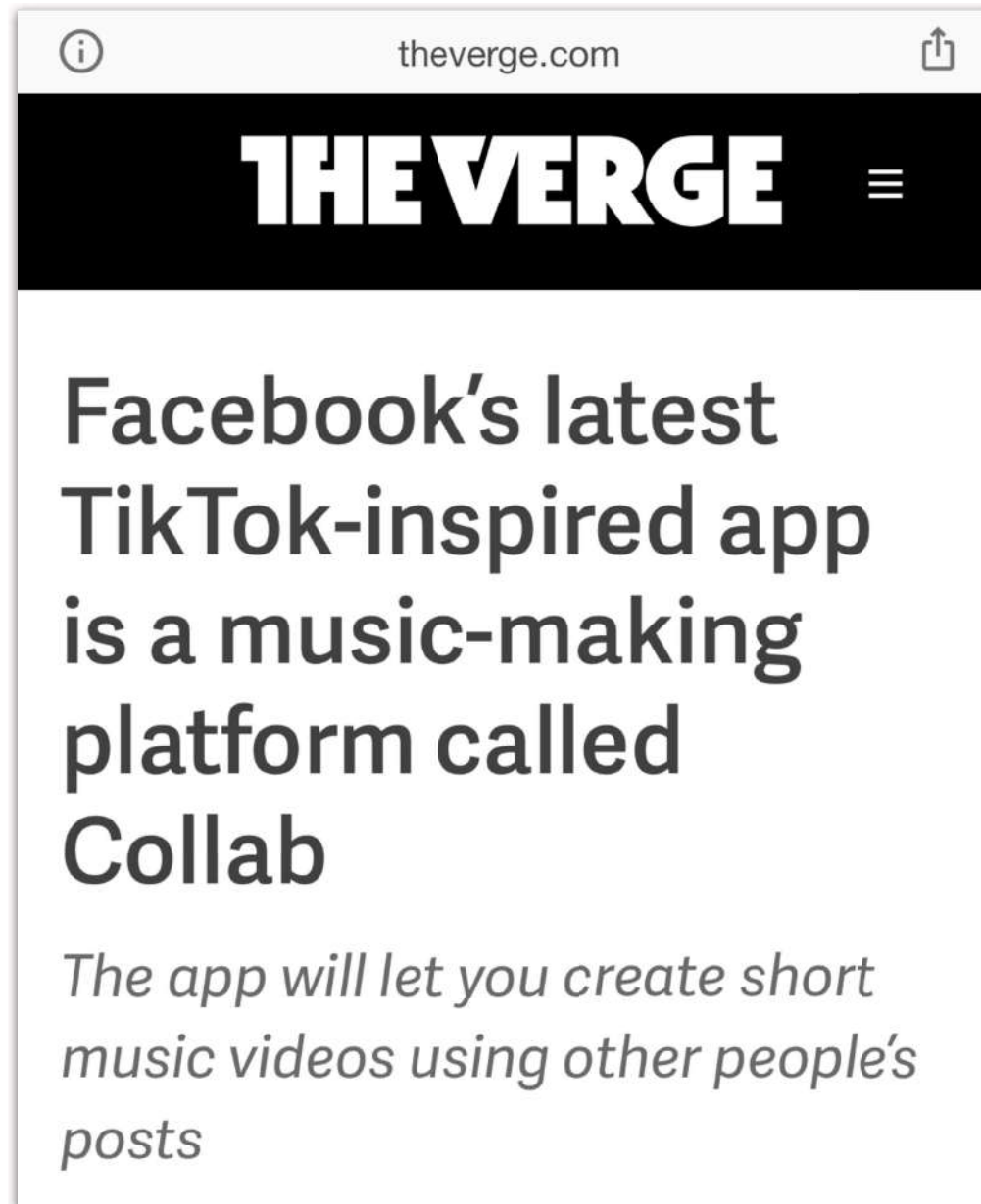
f t G+ p WhatsApp



Imagen Samsung vía CNet

A punt de TikTok





A photograph of a clear blue sky with scattered white clouds. In the top-left and top-right corners, there are branches of cherry blossoms with white flowers. In the bottom-left corner, there are bare, dark tree branches.

gràcies i molta sort

Mònica Urrútia Azcon
@monikaurrutia

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT
EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó - atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**