



INSTAGRAM per a empreses culturals

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

sde



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**

Quadra^{nt}

Prof. Montserrat Peñarroya

Juny 2020

Què veurem en aquesta sessió

- Estratègia de Marketing (no la veurem en el Webinar)
- Què és Instagram i com està evolucionant
- Maneres de comunicar (bones pràctiques)
- Com triar els hashtags

Estratègia de Marketing

Els bàsics que has de saber abans de començar a treballar la comunicació de la teva empresa/organització a Instagram

Conversa directa amb la resta d'usuaris

- Instagram és una eina per **establir diàlegs** amb els nostres usuaris, no és només per mostrar què fem.
- Només “mostrar el que fem” no és marketing.

El Públic Objectiu

- Cal tenir en compte el públic objectiu.
 - No perdre de vista **els seus interessos**.
 - Connectar amb les emocions.
- Per a negocis B2B, haurem de centrar-nos a pensar:
 - En els nostres **prescriptors**.
 - En donar a conèixer el producte al client final, i generar-li “la necessitat”.

Exercici 1: Qui és el teu públic objectiu?

Per què les xarxes socials?

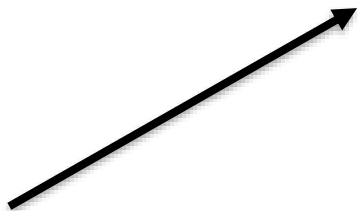
Una de les millors eines per a les relacions públiques

TÈCNIQUES BÀSIQUES DEL
MARKETING



Venda personal
Publicitat
Relacions Públiques

Promoció de vendes
Esponsorització/mecenatge
Màrqueting Directe



Inbound Màrqueting

Des de l'**emoció** i l'**impacte**,
aconseguir que el
consumidor s'interessi per
nosaltres i pel que oferim.

Les xarxes que es fan servir més:



Social Networks Logos | icons



Source: <https://www.flaticon.com/packs/social-networks-logos-2>

El “*Content Marketing*”

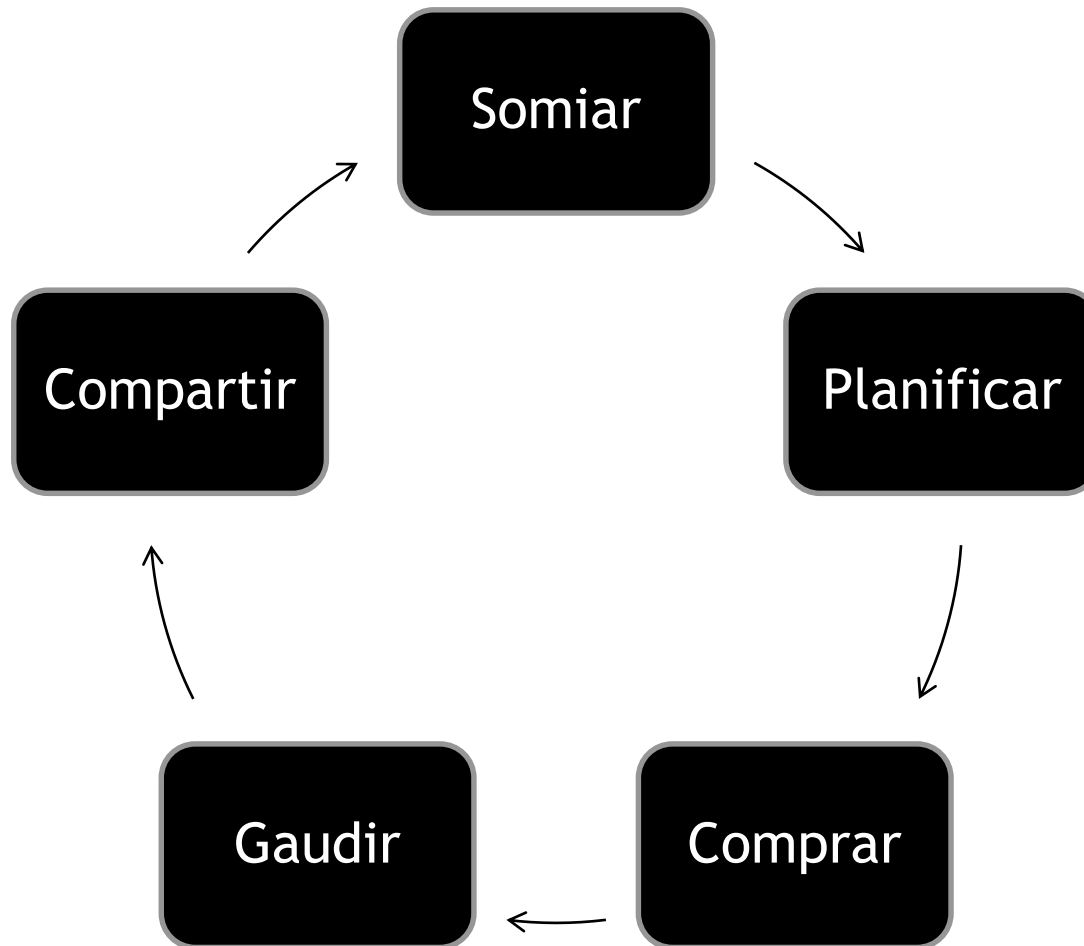
- És la creació de **continguts interessants** per al nostre públic objectiu, per oferir-los en **el moment adequat**, el **lloc adequat** i en el **format correcte**.
- Quan treballem a Instagram estem fent una acció de “Content Marketing”.

Com saber què interessa a la gent

- Google Trends
- Google Analytics
- Google Adwords
- Les preguntes més realitzades a Google.
- ... *news hacking*.



Marc de Treball per a la creació de continguts → El viatge del client.



Exercici 2: Descriu al menys un tipus de contingut GRÀFIC (en imatges) que podries crear per a cada pas del viatge del teu client.

INSTAGRAM

Què és Instagram

- L'essència és l'expressió **creativa** a través d'imatges del dia a dia.
- Ens permet captar i editar fotografies.
- Fer ús dels **filtres** forma part de l'expressió a Instagram.
- Es treballa molt amb els **hashtags**.
- Molts usuaris estan abandonant Facebook i sentint-se més còmodes amb Instagram.
- La seva essència és totalment **3.0**.
- Parla del **present**.
- Ens permet arribar a nous clients, i al reconeixement de marca.
- Podem generar converses (públiques i privades).



Cal tenir en compte...

- No integra totes les funcions que coneixem en altres xarxes, com ara compartir.
- Sovint haurem de fer ús d'aplicacions externes per millorar les publicacions.
- No deixa que els enllaços que afegim al text que acompanyen les fotos sigui clickables.

Instagram per empreses

- Hi ha un Instagram per persones i un Instagram per empreses.
- El d'empresa va lligat a la pàgina de Facebook.
- **El d'empresa té estadístiques súuuuuuper valuoses.**

COM EL FAN SERVIR LES ORGANITZACIONS

BONES PRÀCTIQUES PER INSPIRAR A LES EMPRESSES CULTURALS

La part visual...



hammertofallband

Seguir



129 publicaciones

569 seguidores

391 seguidos

Hammer To Fall

Queen cover band (Barcelona)

www.facebook.com/991929200842269/posts/2367499463285229



on the 📱



vuestras ...



press 📄



We Are...H...



Rehearsals



Privados

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



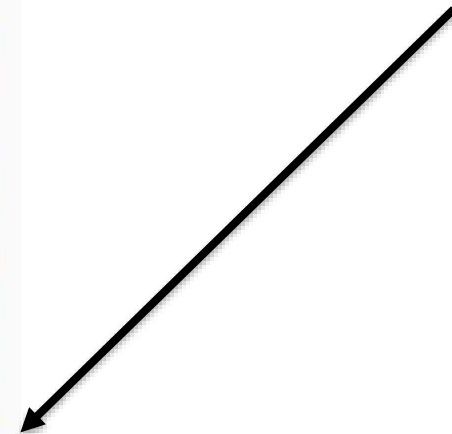
SINCE HE WAS
SMALL HAD NO LUCK
AT ALL NOTHING
CAME EASY TO HIM
NOW IT WAS TIME
HE'D MADE UP HIS
MIND "THIS COULD
BE MY LAST
CHANCE"



I REIGN WITH MY
LEFT HAND I RULE
WITH MY RIGHT I'M
LORD OF ALL
DARKNESS I'M
QUEEN OF THE
NIGHT I'VE GOT THE
POWER NOW DO
THE MARCH OF THE
BLACK QUEEN



OOH YOU'RE A COOL
CAT COMING ON
STRONG WITH ALL THE
CHIT CHAT
OOH YOU'RE ALRIGHT
HANGING OUT AND
STEALING ALL THE LIME
LIGHT
OOH MESSING WITH THE
BEAT OF MY HEART
YEAH!



<https://www.instagram.com/hammertofallband/>



socelquesento

Follow



56 posts 1,311 followers 867 following

🌟🌟🌟 poesia catalana 🌟🌟🌟

Followed by xinollat



Destacada

POSTS

TAGGED

*Quan es el cor
qui dicta
les paraules
tot s'ona amb amor.*



*M'espera
el meu destí
i només a ell
li dec el temps.*



*Benvinguts
a el nou
cerc romà.*



El mateix... Però amb poesia

Súper maco!!!

<https://www.instagram.com/socelquesento/?hl=en>

El mateix amb joies

<https://www.instagram.com/larajoiers1916/>

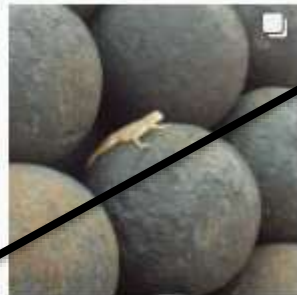




mpenarroya Edit Profile

113 posts 1,070 followers 675 following

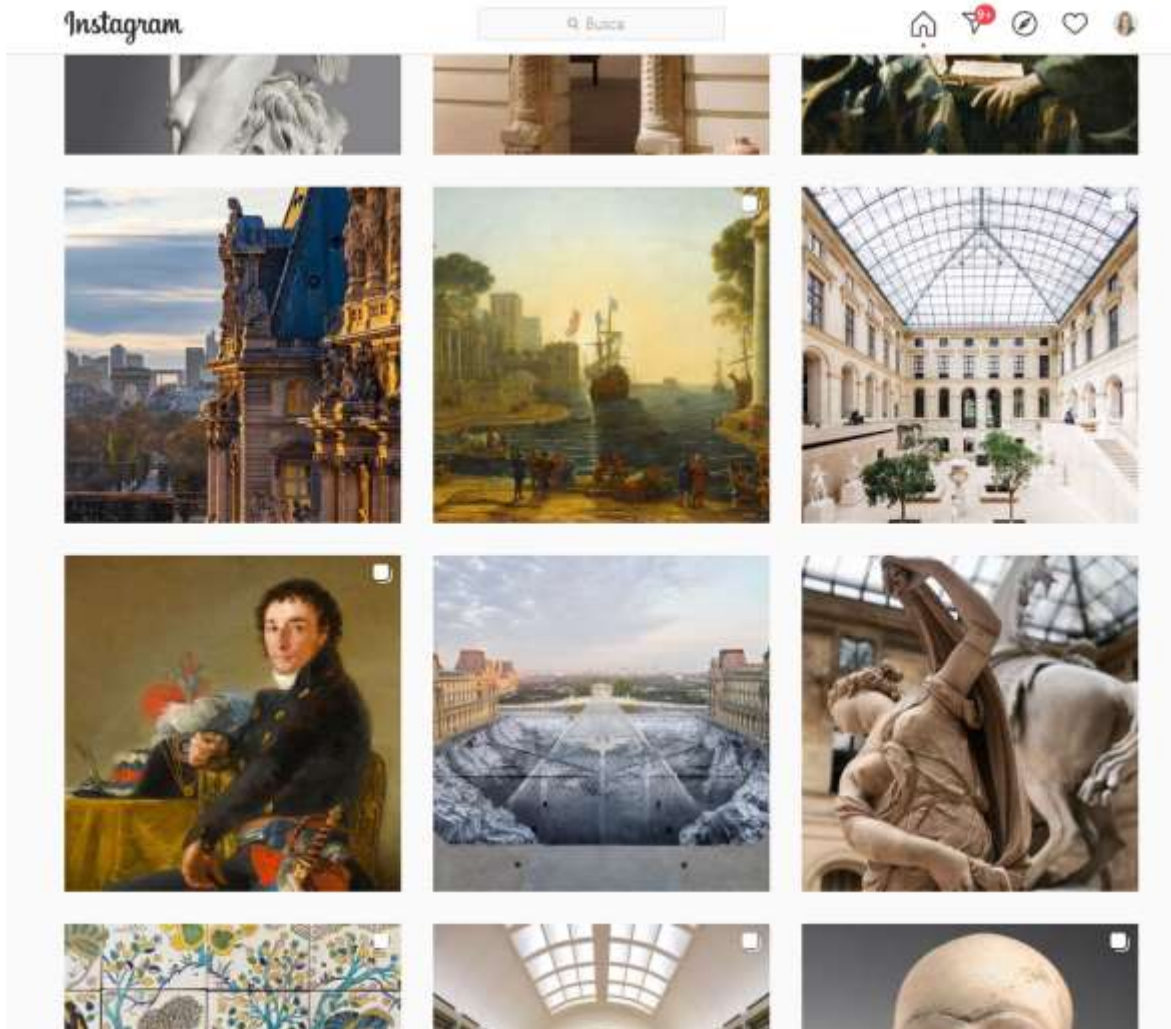
Montserrat Peñarroya Tourism Digital Marketing specialist. Knowledge facilitator, speaker & author. www.montsepenarroya.com



Mostrant consells

<https://www.instagram.com/mpenarroya/>

Detall d'una obra + arquitectura



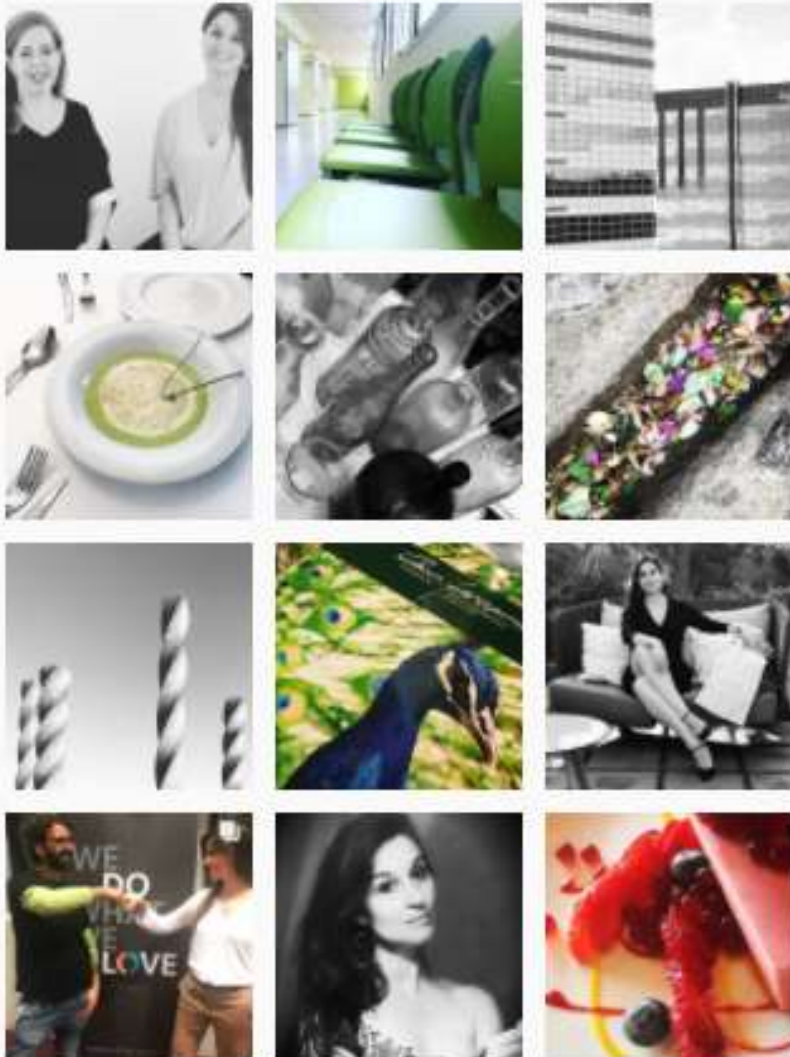
<https://www.instagram.com/museelouvre/>



helena_casas Following

441 posts 324 followers 789 following

Helena Casas Personal Brand | Digital Marketer | Psychologist |
Photographer | #LightMooder | Twitter @helenacasas | Barcelona
<https://t.me/helenacasas>



Seguint patró de colors

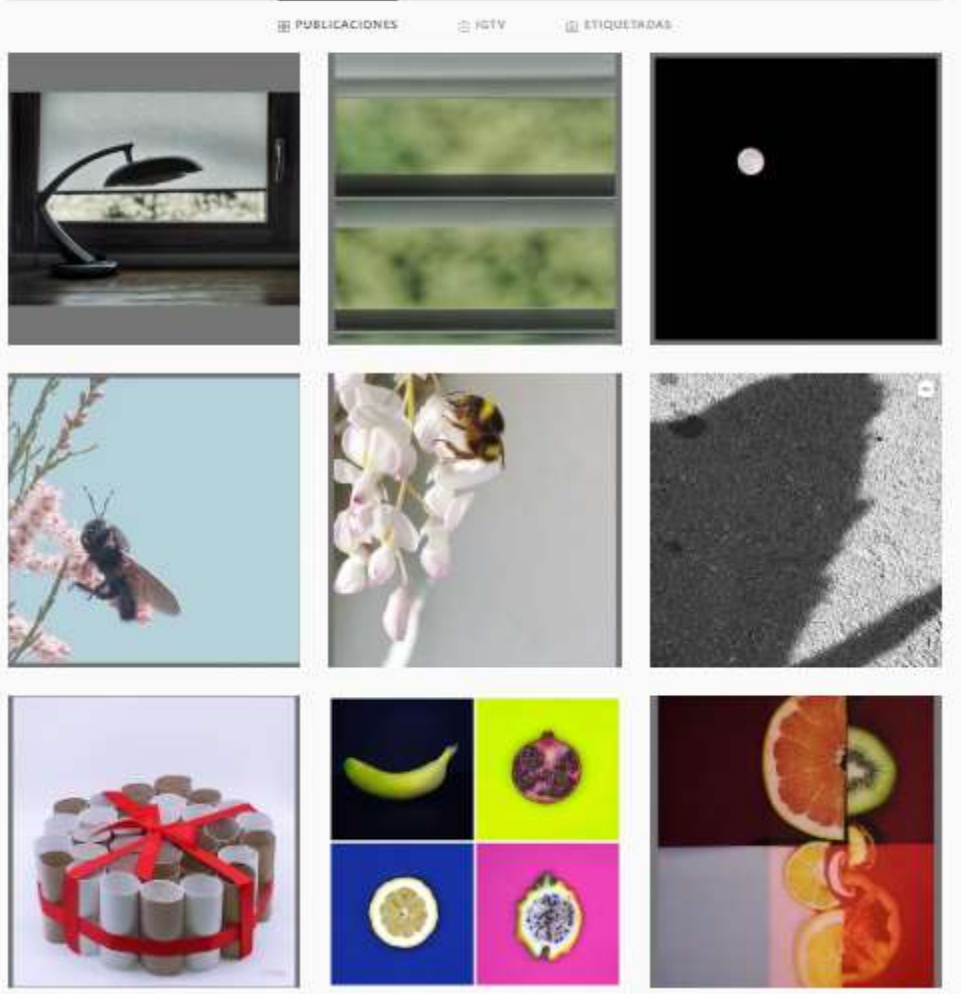
- https://www.instagram.com/helena_casas/



cris_garcia3

1.396 publicaciones 1.054 seguidores 1.925 seguidos

Cristina García Girbés
Tutti frutti
Le sigue beneultura



Mirada artística sobre la realitat

https://www.instagram.com/cris_garcia3/



anderson._paak Siguiendo

1,790 publicaciones 556k seguidores 968 seguidos

CHEEKY ANDY Call me Andy. Original art by SimoneCihlar | Videographer Israel Ramos| mgt. @adrian_miller smarturl.it/bubblin



Hair cut



BEST OF T-...

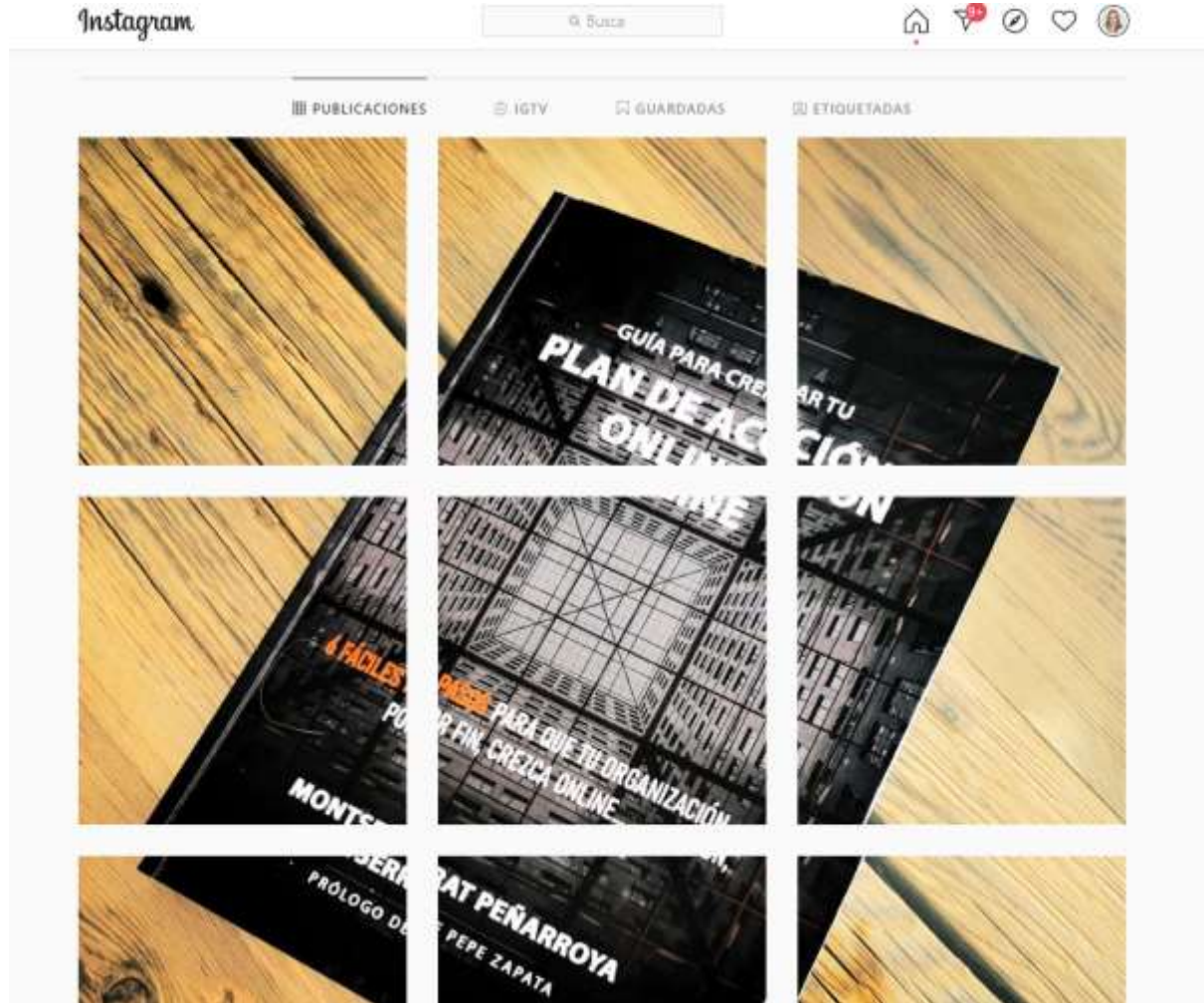


Bona pràctica en gestió d'artista

https://www.instagram.com/anderson._paak/?hl=es

(Ara l'ha canviat i és més personal... però era súper creatiu abans)

Presentació d'un llibre



Fet de 2 en 2



Dialogar...

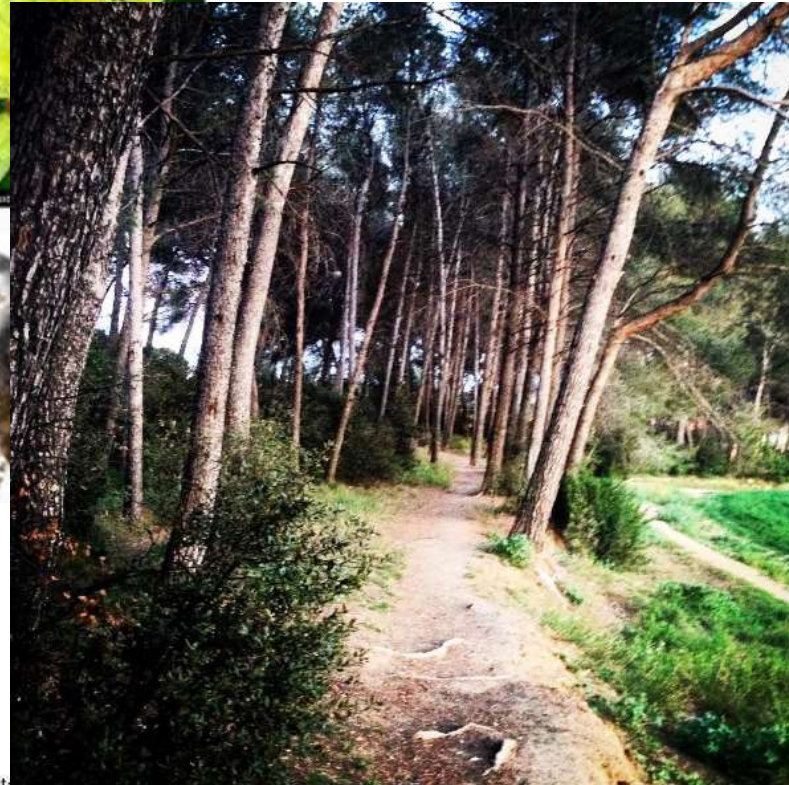
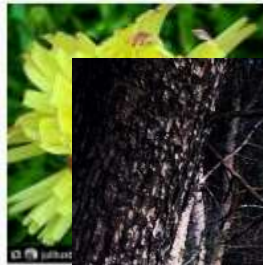
Establint vincles amb els usuaris



ajsantquirze LE SIGUES +++

Sant Quirze del Vallès SQV Canal Instagram oficial de l'Ajuntament de Sant Quirze del Vallès #SQV FB: fb.com/santquirzevalles TW: ajsantquirze www.santquirzevalles.cat

452 publicacions · 579 seguidors · 217 seguidos



helena_casas
Sant Quirze del Vallès

29 Me gusta 3 días

estat: bona nit @darrinyes !

enicdevic Perfecte! ×

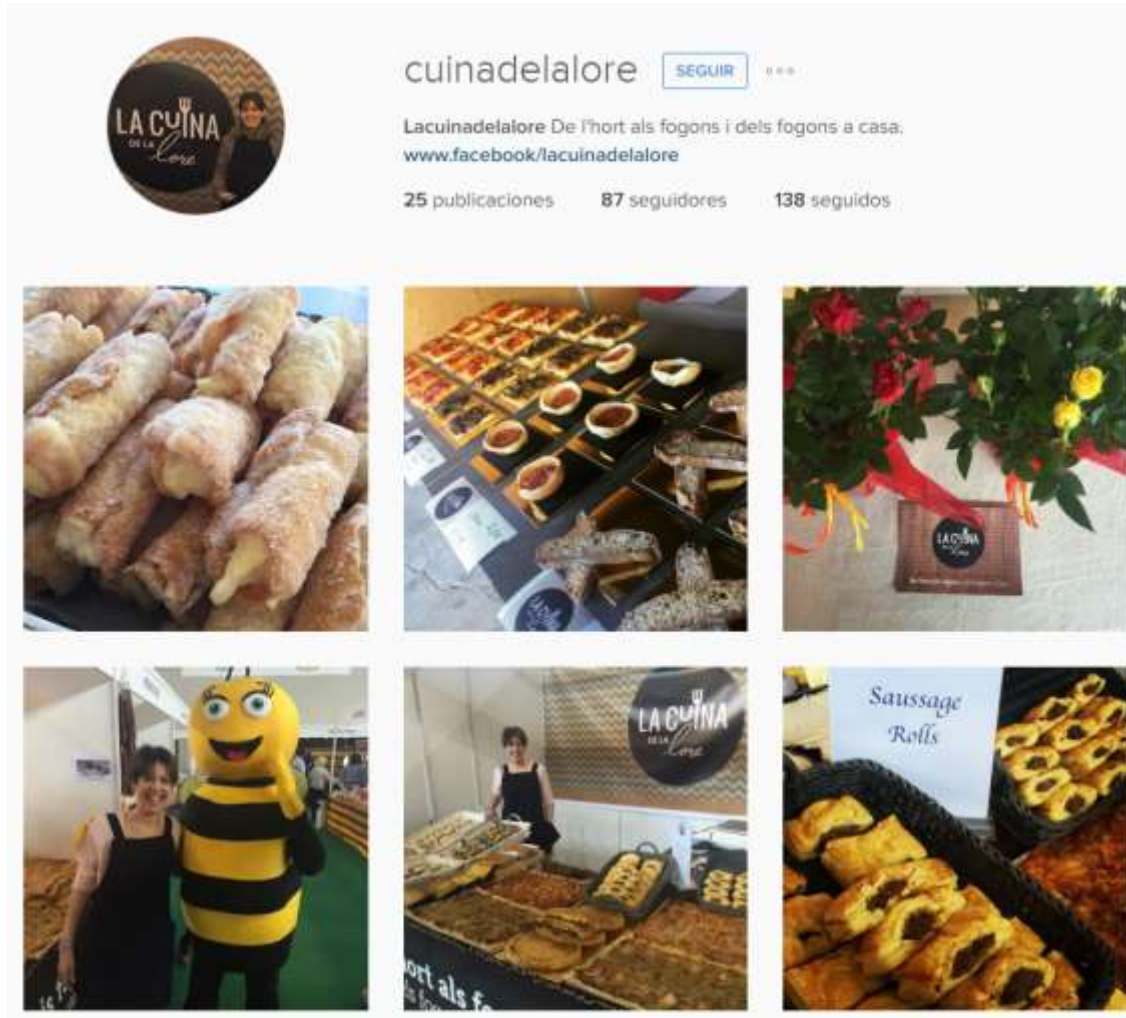
ajsantquirze Bon dia, Helena, tindries cap inconvenient que publiquem la teva foto, com hem fet en alguna altra ocasió, a la pàgina Facebook de l'Ajuntament <http://fb.com/santquirzevalles> acompanyant la publicació #BondiaSQV de la previsió del temps? No cal dir que com sempre esmentarem la font. En tot cas, moltes gràcies per mostrar i compartir #SQV al teu aparador (i donar bons consells, com ara fer "arbrècades")!

helena_casas I tant @ajsantquirze ! Perdoneu però no he vist el missatge aquest matí! Una arbrècada! 😊 ×

ajsantquirze Bon dia, Helena, ets molt amable. Aquest matí compartim la teva foto. Moltes gràcies de nou! ×

👍 Añade un comentario... ...

Mostrant el seu dia a dia



El Photocall



firareus ▼

firaReus firaReus, Centre de Fires i Convencions firaReus, Centro de Ferias y Convencions firaReus, Exhibition and Convention Centre www.firareus.com

131 publicaciones

286 seguidores

69 seguidos



Etiquetar a la gent que volem avisar



explorecanada • Follow

Capilano Suspension Bridge Park

explorecanada Fun facts about Vancouver's Capilano Suspension Bridge:

1. In 1903 it only cost 10 cents to cross the bridge.
2. The suspension bridge can hold 97 elephants. That's 203 moose, or 4520 beavers.
3. The first version of the bridge was built 128 years ago using just hemp rope and cedar planks.
4. An estimated 800,000 people cross the bridge every year.

Have you been brave enough to cross this 140 metre long bridge suspended 70 metres above the Capilano River? 📷: @thewitkamps 📍: @inside_vancouver, @hellobc #ExploreCanada

Voici quelques faits cocasses sur le pont suspendu Capilano de Vancouver :

1. En 1903, il ne coûtait que 10 cents de traverser le pont.



44,519 likes

400
coments

16 HOURS AGO

Add a comment...

Per preguntes per establir diàlegs



 explorecanada  • [Follow](#)
Capilano Suspension Bridge Park

explorecanada Fun facts about Vancouver's Capilano Suspension Bridge:

1. In 1903 it only cost 10 cents to cross the bridge.
2. The suspension bridge can hold 97 elephants. That's 203 moose, or 4520 beavers.
3. The first version of the bridge was built 128 years ago using just hemp rope and cedar planks.
4. An estimated 800,000 people cross the bridge every year.

Have you been brave enough to cross this 140 metre long bridge suspended 70 metres above the Capilano River? 📷: @thewitkamps 📍: @inside_vancouver, @hellobc #ExploreCanada

Voici quelques faits cocasses sur le pont suspendu Capilano de Vancouver :

44,519 likes  

16 HOURS AGO

Add a comment... 

400
coments

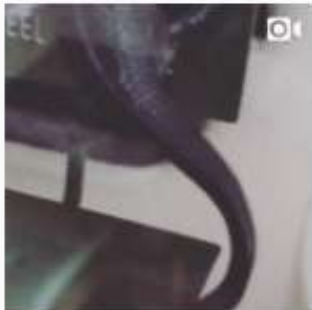
Vendre...



geckoaddict Following

1,581 posts · 30k followers · 7,152 following

Gecko Addict We ❤️ Geckos 🦎 Best pic Daily 📺 Turn ON post notifications! 📣 T-Shirts 🛒 Click to Shop* bit.ly/geckoshirts



Vendre samarretes

<https://www.instagram.com/geckoaddict/>

(aquest compte ja no existeix, però et pot inspirar)

1. Segueixes un hashtag
2. Fas repost de les fotos
3. Intercalles producte teu

Gestionar...



directorasdefotografia

Enviar mensaje



175 publicaciones 4.911 seguidores 157 seguidos

Directoras de Fotografía

Película

Colectivo de mujeres con trayectorias y estilos diversos. Nos une algo:

#somosdirectorasdefotografia

Vivimos en España, trabajamos por todo el mundo.

www.directorasdefotografia.com

Le sigue crís_garcía3



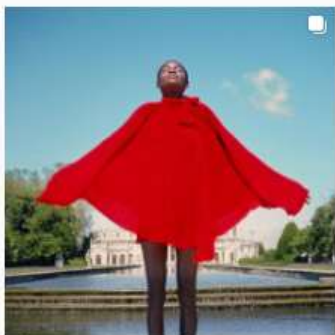
PRENSA



NEWS

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



Instagram col·lectiu

→ portat per 30
directores de
fotografia (3
setmanes cada
una)

<https://www.instagram.com/directorasdefotografia/>

Contingut fet a base de “reposts”

The image shows the Instagram profile page for 'catalunyaexperience'. At the top left is the Instagram logo. A search bar is in the center, and navigation icons (home, search, heart, profile) are on the right. The profile header features a yellow circular logo with a red 'X' and the word 'CATALUNYA'. To its right, the username 'catalunyaexperience' is displayed with a verified badge, a 'Following' button, and a three-dot menu. Below the header, the profile statistics are shown: 3,968 posts, 386k followers, and 834 following. The bio reads: 'Catalunya Experience Centro de información turística Let's instagram Catalunya! This is the official channel of the Catalan Tourist Board. Use #CatalunyaExperience to give us permission to repost. www.catalunya.com'. Below the bio, it says 'Followed by helenapixel, terresebre, rutespervilesiracons + 185 more'. A row of seven featured posts is shown with circular icons: 'Virtual Visits', 'AnyTurism...', 'Recipes', 'GrandTour...', '#CatHolaFa...', 'Visit Pirineus', and 'LegendsCa...'. At the bottom, there are three tabs: 'POSTS', 'IGTV', and 'TAGGED'. The 'POSTS' tab is active, showing three images: a street scene with a fountain and a church, the interior of a grand theater, and a coastal landscape with a blue sea and green hills.

Estratègia per fomentar la co-creació

Instagram

Search



catalunyaexperience

Following

2,615 posts 251k followers 1,679 following

Catalunya Experience Let's [instagram](#) Catalunya! This is the official channel of the Catalan Tourist Board. Use #catalunyaexperience to give us permission to repost. www.catalunya.com



Crear un Hashtag...

#somgastro



[Què ha estat](#)

[Memòria CREG'16](#)

[Altres Regions](#)

[Premsa](#)

[Català](#) ▾

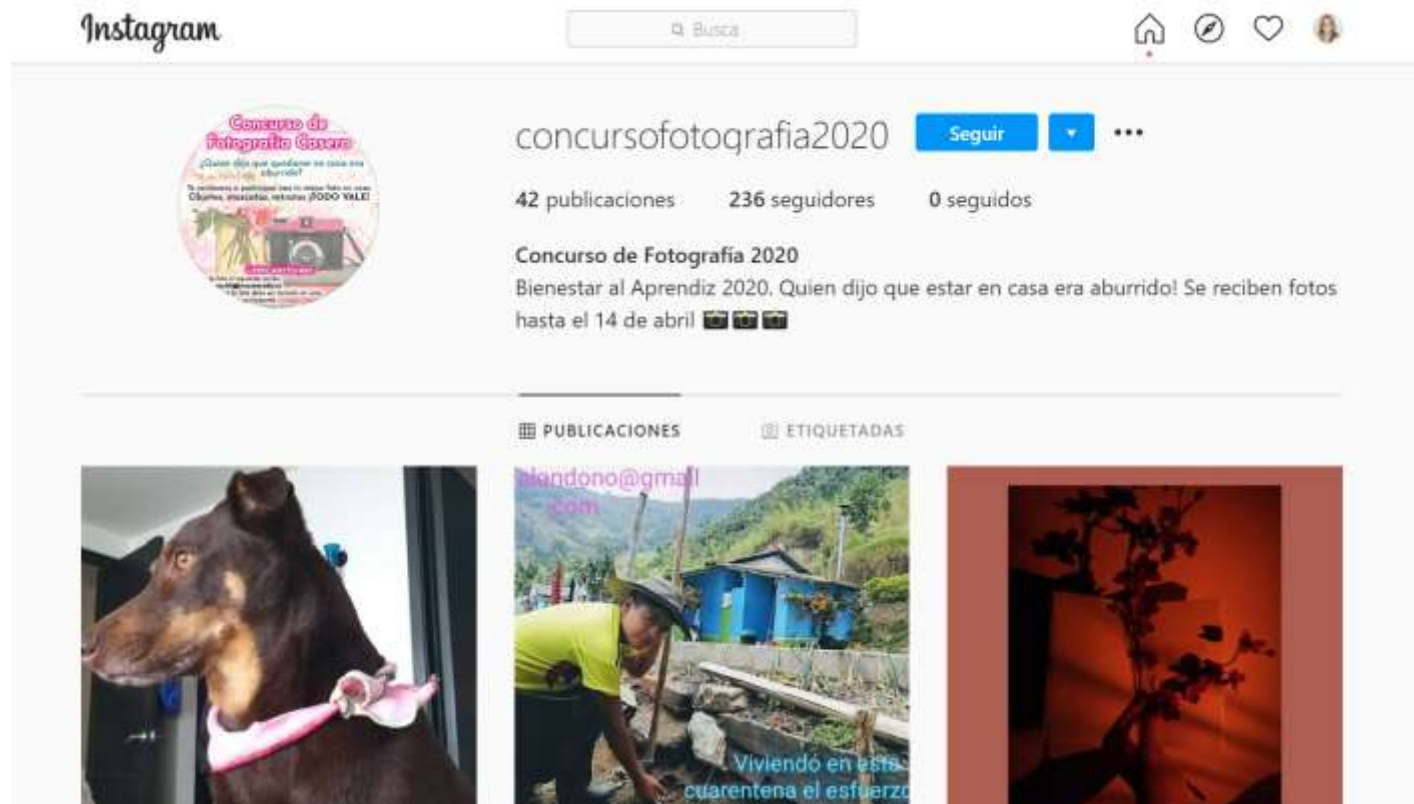


[ACTIVITATS](#) | [MENÚ SOM GASTRONOMIA](#) | [QUI HI HA PARTICIPAT](#) | [GALERIA](#)

CATALUNYA, REGIÓ EUROPEA DE LA GASTRONOMIA 2016



Concurs, aprofitant el confinament



<https://www.instagram.com/concursofotografia2020/>

Compartir imatges del relacionades amb el nostre sector, i/o amb el territori en altres Xarxes: Facebook i Twitter

Compartir cada dia una foto de d'Instagram creada per algun usuari.



L'Ametlla de Mar Turisme

2 horas · 🌐

FRASE DE LA SETMANA: "Aquell viatge que no ha deixat empremta en el teu cor mai va ser un viatge".

FRASE DE LA SEMANA: "Aquel viaje que no ha dejado huella en tu corazón jamás fue un viaje".

Foto by @sothagus a instagram.



**Mostrar el
nostre
vincle amb
el territori
→ Km0, “som
locals”**



recusport_rstraining ...

Esport, Salut i Rendiment www.recusport.com

37 publicaciones 140 seguidores 181 seguidos





**Bona idea
online/offline**

Stories

Organització de les portades

The image shows the Instagram profile for 'escac'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with 'Busca' in the center, and navigation icons (home, activity, explore, heart, profile) on the right. The profile header features a red circular logo with 'escac' in white. To the right of the logo, the name 'escac' is displayed with a blue 'Seguir' button and a three-dot menu. Below the name, statistics show '726 publicaciones', '9.968 seguidores', and '250 seguidos'. The bio identifies the account as the official page of the Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya, centered at the University of Barcelona, with hashtags #Escac and #EscacTalent, and a link to 'escac.com/films/jingle-bells'. It also lists users who follow: cineclubrapita, elenasabatersanchez, and directorasdefotografia. A row of seven red circular icons with white letters 'C', 'T', 'C', 'F', 'A', 'F', 'C' represents different content categories: Cuarentena..., Talent, Tips Comu..., Foto, Arte, FAQ Grado, and Campus. At the bottom, navigation tabs for 'PUBLICACIONES', 'IGTV', and 'ETIQUETADAS' are visible. The first three posts are partially shown: a heart with an arrow, a group of people in red, and a man with glasses.

Mostra de la cartellera

The image shows the Instagram profile for 'cineclubrapita'. The profile picture is a black circle with the text 'CINE CLUB LA RÀPITA' in white. The bio includes the text: 'Apostem fort pel cinema independent i compromès. Didàctica del Cinema.', 'Auditori Sixto Mir', 'La Ràpita (Terres de l'Ebre)', 'cineclubrapita@gmail.com', and 'www.cineclubrapita.cat'. It also lists '283 publicacions', '616 seguidors', and '418 seguidos'. Below the bio, there are five circular thumbnails: 'Abril 20', 'Març 20', 'Febrer 20', 'Gener 20', and '2019' (Cartellera). At the bottom, there are tabs for 'PUBLICACIONES' and 'ETIQUETADAS'.

Organització per temes

Instagram

Busca



themuseumofmodernart

Seguir



4.051 publicaciones

5,1mm seguidores

797 seguidos

MoMA The Museum of Modern Art

The world's museum for modern and contemporary art. Join us as we

[#MuseumFromHome](#)

[mo.ma/links](https://www.moma.org/links)

conxi_carmona, bernomeyer, martasolep y 35 más siguen esta cuenta



Eines que faran la nostra vida més fàcil

Repost

- Imprescindible!
- És la que permet repostejar citant la font automàticament.



Tallar una foto a troços: Giant Square

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.thegiantsquare&hl=es> 419



Pixaloop

- Anima fotos que no són animades.



Enlight Pixaloop - Photo Animator & Photo Editor

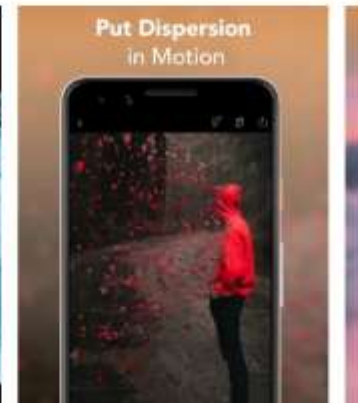
Lightricks Ltd. Photography ★★★★☆ 108,487

PEGI 3

Offers in-app purchases

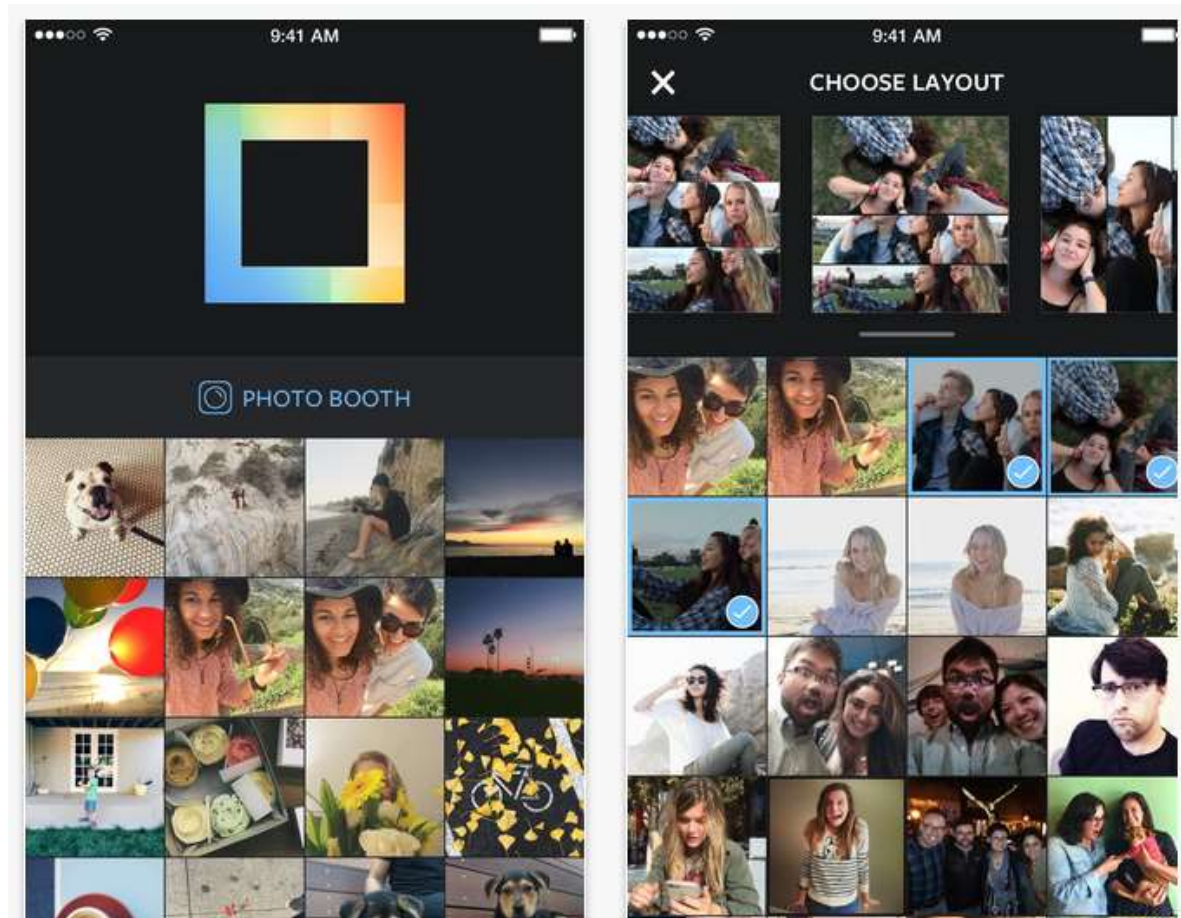
ⓘ This app is compatible with some of your devices.

Installed



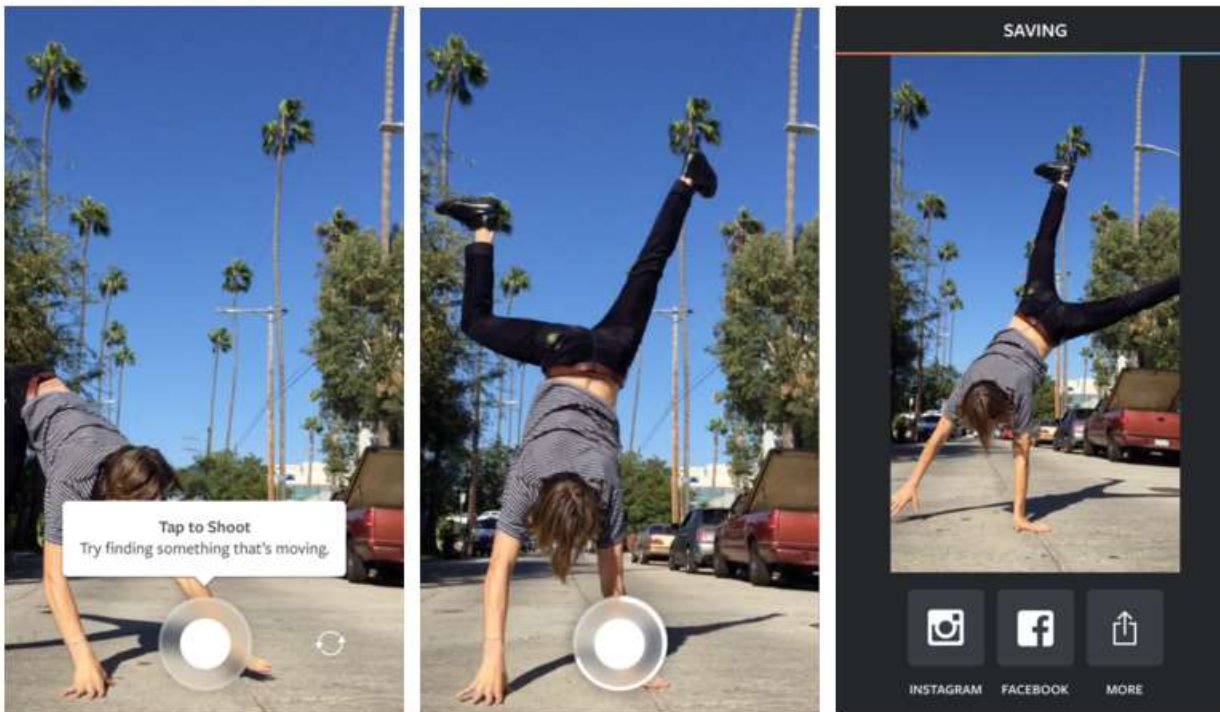
Layout

- Per fer composicions.



Boomerang

- Ni una foto ni un gif... un Boomerang



<http://blog.instagram.com/post/131684343987/boomerang-from-instagram>

Moldiv

- Permet afegir text, marcs, etc.
- Una App molt completa



Aplicacions per fer vídeos

- Els smartphones ja presenten eines com el Time-lapse.
- Altres aplicacions:
 - Kinemaster → Edició de vídeo.
 - Flipagram. Permet crear vídeos amb fotos.
 - Lapse it.
 - Hiperlapse, propi d'Instagram.

I si... compartim al Twitter?

- En compartir també a Twitter, surt l'enllaç.
- L'App IFTTT, ens permet "receptes", configurant ordres, com ara, que surti la fotografia "oberta" al Twitter.



ELS HASHTAGS

Estratègia

- Fer un llistat amb els # hashtags que ens interressi relacionar la nostra marca.
- Comprovar-ne el tipus de publicacions.
- Crea un # general per la teva marca
- Crea un # especial per a esdeveniment i promocions però comprova que sigui únic.

Exemple d'ús dels hashtags per a un esdeveniment o promoció

1. Centrar-se en 1 #hashtag i donar-lo a conèixer als assistents.
2. Promocionar-ho amb anterioritat.
3. Convidar a la gent de l'esdeveniment a utilitzar-lo.
4. Interactuar amb els participants.
5. Comentar les publicacions dels usuaris, i agrair la seva participació.
6. Fer Respost de les millors publicacions dels usuaris.

Com saber quin hastag fer servir?

Secure | <https://displaypurposes.com>

SEARCH

MAP

GRAPH



FOR
DISPLAY
PURPOSES
ONLY

#catalunyaexperience

[📍#catalunyaexperience](#) [#descobreixcatalunya](#) [📍#catalunya](#) [#ig_catalonia](#)
[#gaudeix_cat](#) [#clikcat](#) [#ok_catalunya](#) [#catalunyagrafias](#) [#igerscatalunya](#)
[#discover_catalonia](#) [📍#igersbcn](#) [#igerscatalonia](#) [#loves_catalunya](#)
[📍#ig_barcelona](#) [#elmeupetit_pais](#) [#raconsde_catalunya](#) [📍#thebarcelonist](#)
[📍#bcnmoltmes](#) [#imatgescat](#) [#clickcat](#) [#mapassionacatalunya](#) [📍#loves_barcelona](#)
[#total_catalunya](#) [📍#catalonia](#) [#poblescatalans](#) [📍#catalunya_monumental](#)
[#ilovepiques](#) [#igerslleida](#) [#estaes_catalunia](#) [#catalunyafotos](#)

Copy Mode

30 tags

Tag Selection

- Auto
- Manual

Limit

Eines per triar els #Hashtags

1. A mà: fer una llista dels fets servir pels nostres clients.
2. Displaypurposes.com
3. Leetags (app per mòbil)

Consell: crear un document al Drive amb els hashtags que farem servir per a cada tipus de contingut

Per fotos a la Ràpita

[#LaRapita](#) [#LivingLaRapita](#) [#VisitLaRapita](#) [#DeltedelEbre](#)
[#TerresdelEbre](#) [#Catalunya](#) [#SomEbre](#)

Per Dubai

[UNWTO Course in Dubai on Digital Marketing in Tourism](#)
[#Dubai](#) [#unwtothemis](#) [#unwto](#) [@unwto](#) [#uae](#) [#tourism](#)
[#traveltheworld](#) [#education](#) [#learning](#) [#learn](#)
[#businesspassion](#) [#businesslife](#) [#eMarketing](#) [#digitalmarketing](#)
[#Traveleniorespect](#)
[#dubaistyle](#)

Per menjar

[#foodlover](#) [#foodporn](#) [#foodgasm](#) [#foodvictim](#) [#slowfood](#)
[#SomGastronomia](#) [#foodiesbcn](#) [#foodie](#) [#freshfood](#) [#gastronomia](#)
[#yummy](#) [#whatsfordinner](#)

Cooking

[#inthekitchen](#) [#cooking](#) [#homemade](#) [#recipe](#) [#mealidea](#) [#delicious](#)
[#myplate](#) [#kitchenlife](#) [#cocina](#) [#hechoencasa](#) [#recetas](#) [#whatsfordinner](#)

Fotos de paisatges catalans

[#catalunyaexperience](#) [#catalunyaplaces](#) [#igerscatalonia](#) [#vacaymode](#)
[#thegoodlive](#) [#travelfriendly](#)

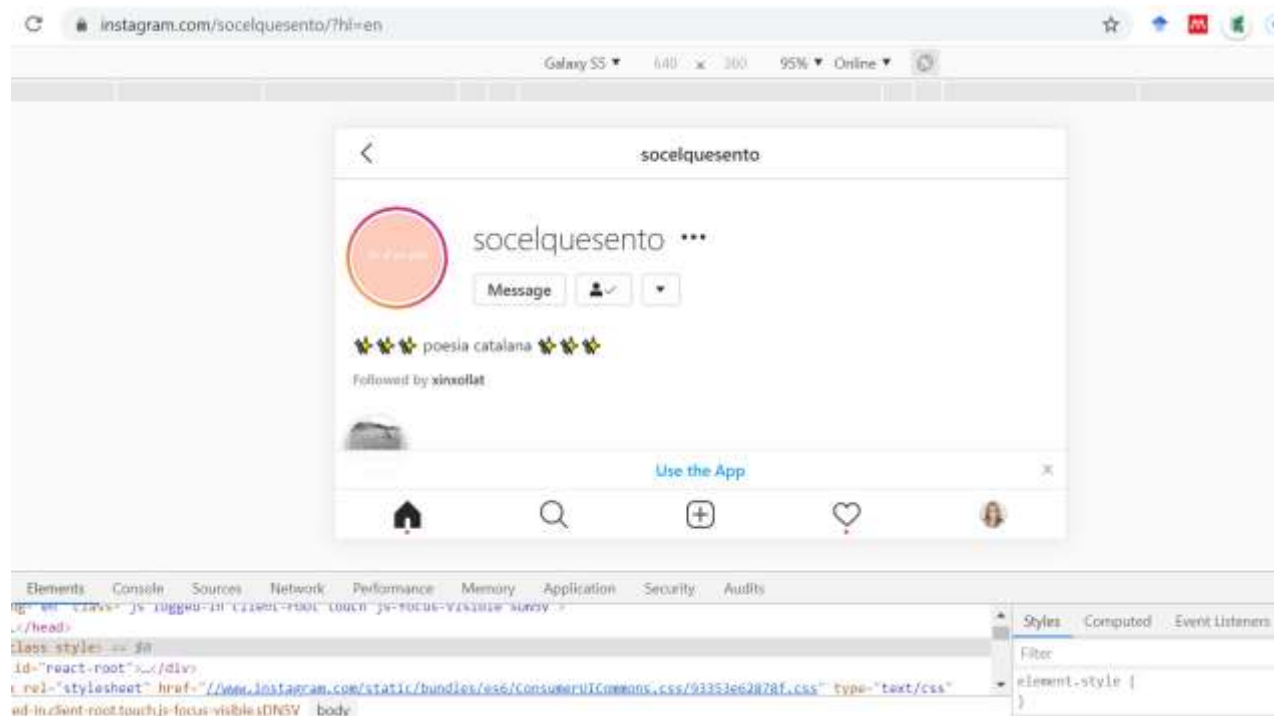
Consells finals

Consells per ser un crack a Instagram

- Images impecables i contingut treballat.
- Saber què vol la teva audiència
- Publicar a l'hora de més audiència
- Explicar històries visuals
- Fer servir hashtags (que no faci vergonya!!!)
- Prendre les decisions amb les dades de les estadístiques.

Bonus extra per la sessió d'avui...

Com fer servir Instagram des de l'ordinador?



1. Et poses sobre una pàgina d'instagram i inspecciones el codi font.
2. Entres a l'inspector i dius que vols veure la versió per mòbil.
3. **RECARREGUES LA PÀGINA** → apareixen els botons de mòbil i ja està.

En resum

- Instagram és una xarxa que va a l'alça, cal fer-la servir.
- Cal analitzar bé si el nostre públic objectiu hi és present.
- No fem sempre el mateix, sorprenem als usuaris.
- Recordem que hem d'establir diàlegs.

Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.3isic.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya

Quadrant