



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Tècniques i trucs per comunicar eficaçment a les xarxes socials

Sílvia Llombart Monner
sllobart@gmail.com
www.silviallombart.net
Twitter: @sllobart
Instagram: @silviallombart

Juny 2020

Objectius de la sessió d'avui

- **Facebook:**
 - **Llenguatge: trucs, consells, errors comuns**
 - **Etiquetar, hashtags, mencions...**
 - **Inclusió d'enllaços**
 - **Elements multimèdia**



Objectius de la sessió d'avui

- **Instagram:**
 - **Llenguatge**
 - **El hashtag, el rei d'Instagram**
 - **La imatge és el llenguatge**
 - **Instagram stories: una nova eina dins Instagram**



Objectius de la sessió d'avui

- **Twitter:**
 - **Llenguatge: trucs, consells, errors comuns**
 - **Retuits, etiquetes, mencions, fils...**
 - **Elements multimèdia**



Comencem!



Abans que res....

- Per a totes les xarxes



Facebook



Facebook

- Quantitat de text: entre 100 i 240 caràcters



designed by freepik.com

Facebook

- **El to: directe, adaptat al públic objectiu**
- **Contextualitzem amb el què passa al món?**



Facebook

- **Posts**
- **No feu servir click-bait (provocar clics per no donar informació o info enganyosa).**
- **Facebook et castiga (mira temps que usuaris passen a pàgina destí).**



Facebook



Celeb Style Weekly
3 mins · 🌐

You'll NEVER believe which two stars got into a fight on the red carpet last night!! CLICK to find out which starlet they were fighting over!! ---->
<http://bit.ly/1b7quT9>



Like · Comment · Share

Facebook

- Incloure enllaços
- Copiar i enganxar el link. Facebook extreu info i la mostra.
- No cal que es vegi el link en el text



Facebook

- **Construir comunitat. Un llenguatge diferent:**
 - **Mencions: si comences amb @ no es veu**
 - **Hashtags/Etiquetes**



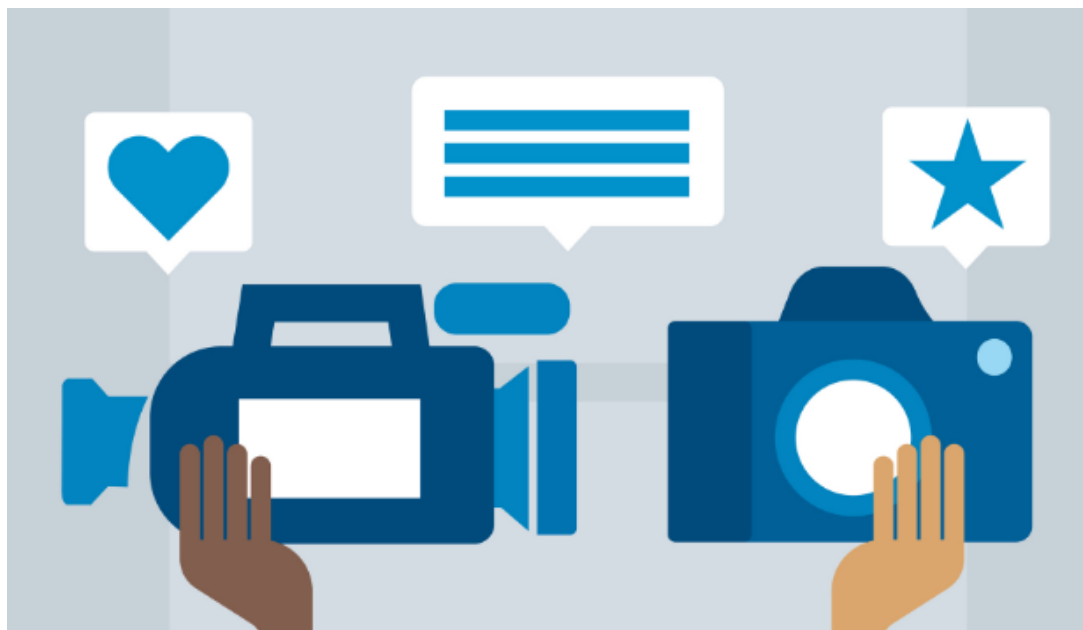
Facebook

- **No reproduir exactament el que poses a altres xarxes socials.**



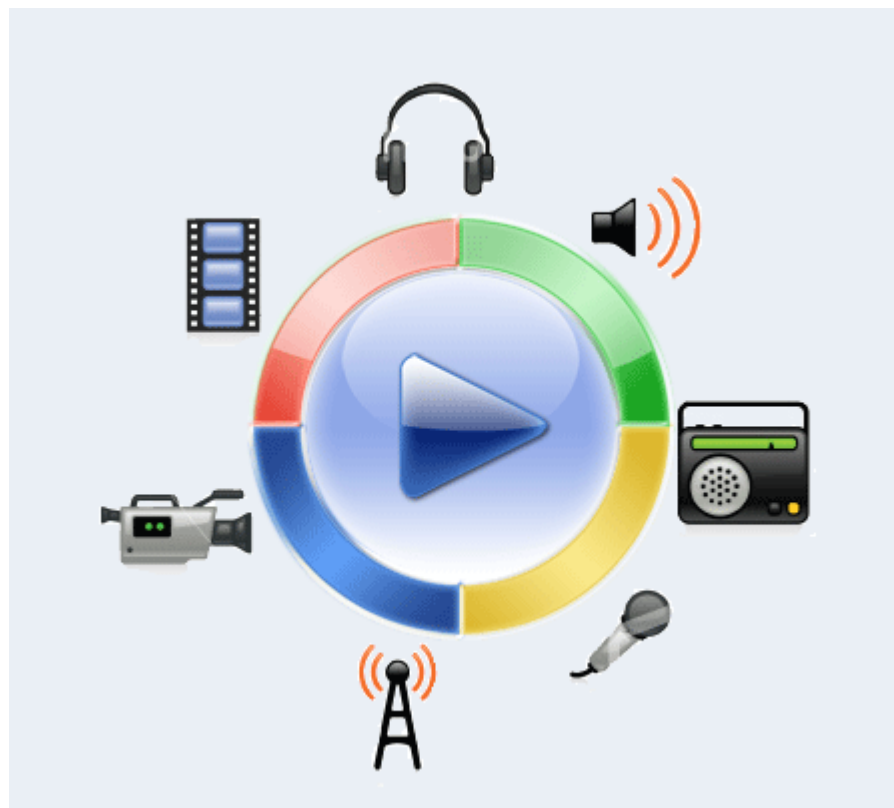
Facebook

- Penja imatges i crea àlbums.



Facebook

- No caiguis en la monotonia



Facebook



Facebook

- **Persones usuàries de Facebook veuen més de 100 milions d'hores de vídeo al dia dins la xarxa social**



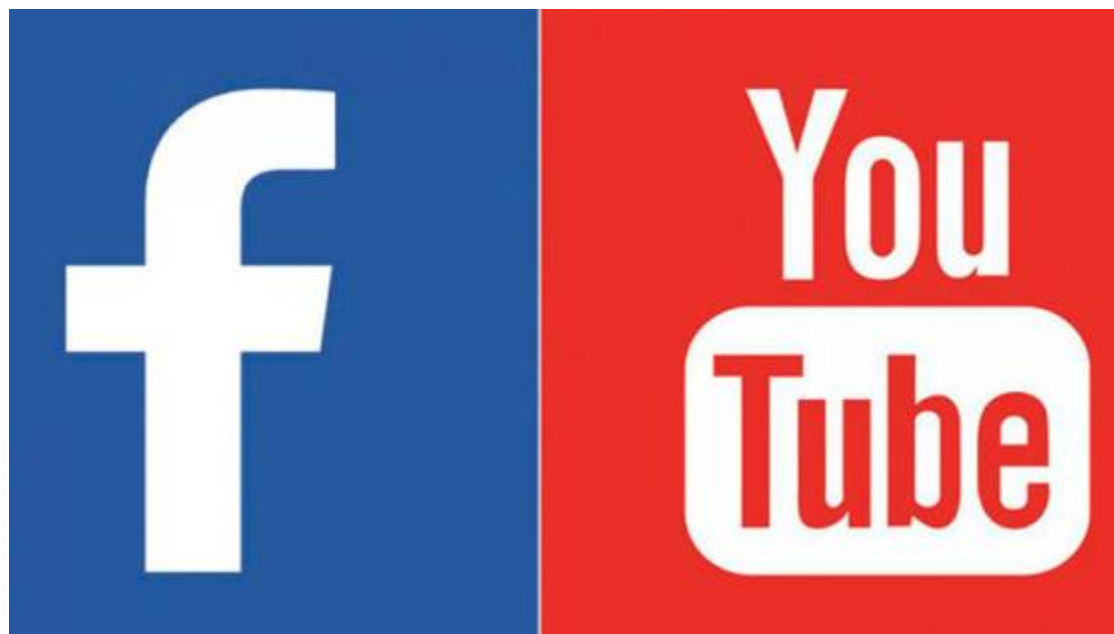
Facebook

- **Facebook ens premia**
- **Ens dóna més visibilitat entre els nostres seguidors**
- **Més abast orgànic**



Facebook

- S'han de pujar a Facebook, no enllaç de Youtube



Facebook

- **Posa sempre un text amb descripció al post. Llenguatge que enganxi**



Facebook

- Durada ideal: 50 segons fins a un minut i mig.



Facebook

- **Tipus de vídeo per a Facebook**
 - **Presentació pròpia**
 - **Explicació d'un espectacle / llibre / etc.**
 - **Testimonis**
 - **Vídeo d'animació**
 - **Etc.**

- **Però...**



Facebook

- **La majoria de gent els veu silenciats. Què hem de fer, llavors?**
- **Tipus Playground.**
- **Com són?**



Facebook

A screenshot of a Facebook video player. At the top left, the 'PlayGround' logo is visible next to the name 'PlayGround' and the time '7 h · €'. Below this, the text 'Matando a Nemo.' is displayed. The video content shows an underwater scene of a coral reef with the title 'La Gran Barrera de Coral australiana' overlaid in white text. At the bottom of the video frame, there is a playback progress bar with a play button, a volume icon, a settings gear, and a share icon. Below the video frame, the text '341.167 reproducciones' is shown.

Facebook

- **Ja sabeu més que ningú de Facebook!**



Instagram



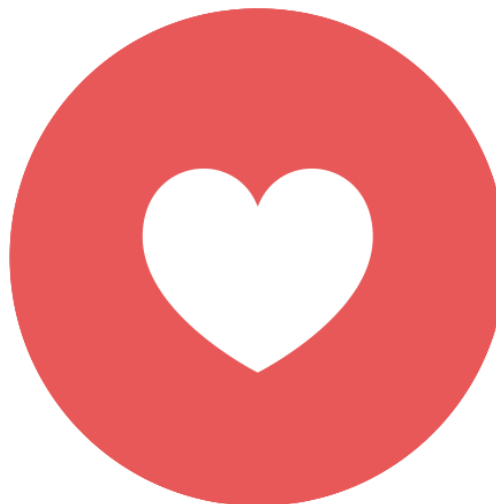
Consells per a Instagram

- **Xarxa visual, emocional i directa.**
- **Xarxa positiva**
- **La xarxa on hi ha més interactivitat: likes i comentaris**



Consells per a Instagram

- És una de les xarxes que més humanitza les marques.
- És la xarxa de les emocions



Consells per a Instagram

- Cal apostar per fotografies “reals”, no per cartells (publi)



Consells per a Instagram

- **Pensar també en vídeos**



Consells per a Instagram

Com han de ser els posts?

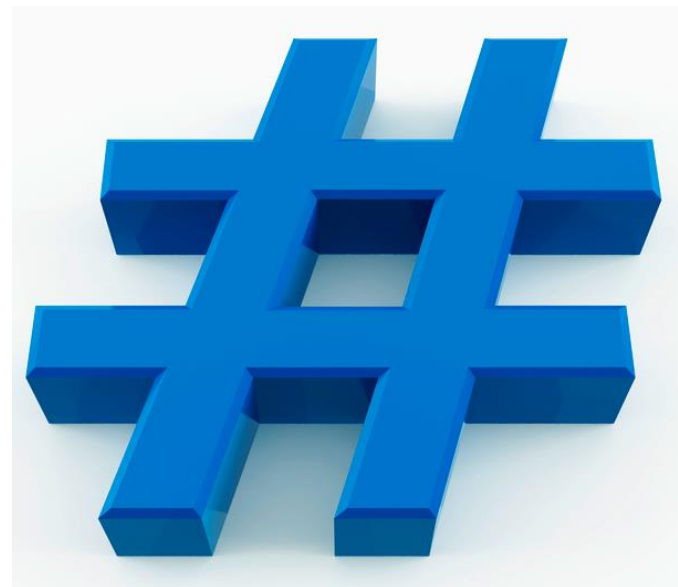
Consells per a Instagram

- **Textos ben escrits i no molt llargs**
- **Bona foto**
- **Hashtag/Etiqueta**
- **Geolocalitzar**
- **Etiquetar**



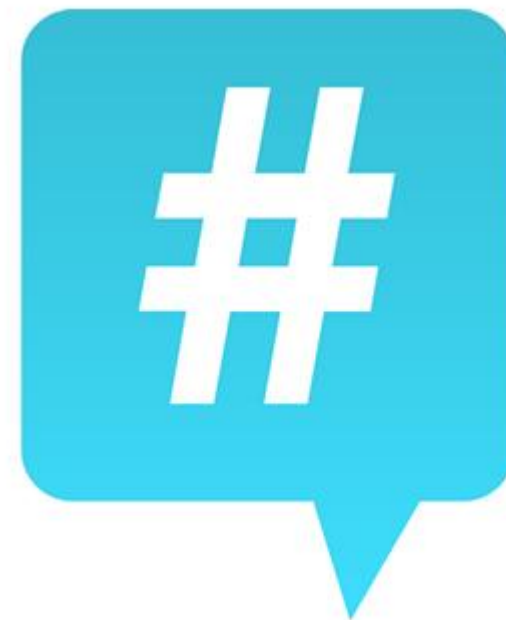
Consells per a Instagram

- **Hashtags/Etiquetes**
- **A Instagram: llenguatge propi a través de hashtags**
- **Màxim 30**
- **Al post posem els bàsics**
- **La resta, com a comentari per no distorsionar el missatge**



Consells per a Instagram

- Quins hashtags/etiquetes?
- La nostra marca
- Nom d'usuari
- Paraules clau (no sempre relacionades amb la imatge)
- Comunitats (locals i més globals)
- Localització
- Els més usats que tinguin relació



Consells per a Instagram



Consells per a Instagram

- **Etiquetar: a qui?**
- **Persones**
- **Comunitats amb perfil propi**



Consells per a Instagram



Consells per a Instagram

- Emoticones?
- Sí sí sí!



Consells per a Instagram

- A Instagram no podem posar enllaços dins els posts.
- Hem de remetre a la biografia/perfil (on tenim el nostre enllaç)



webosfritos

Follow

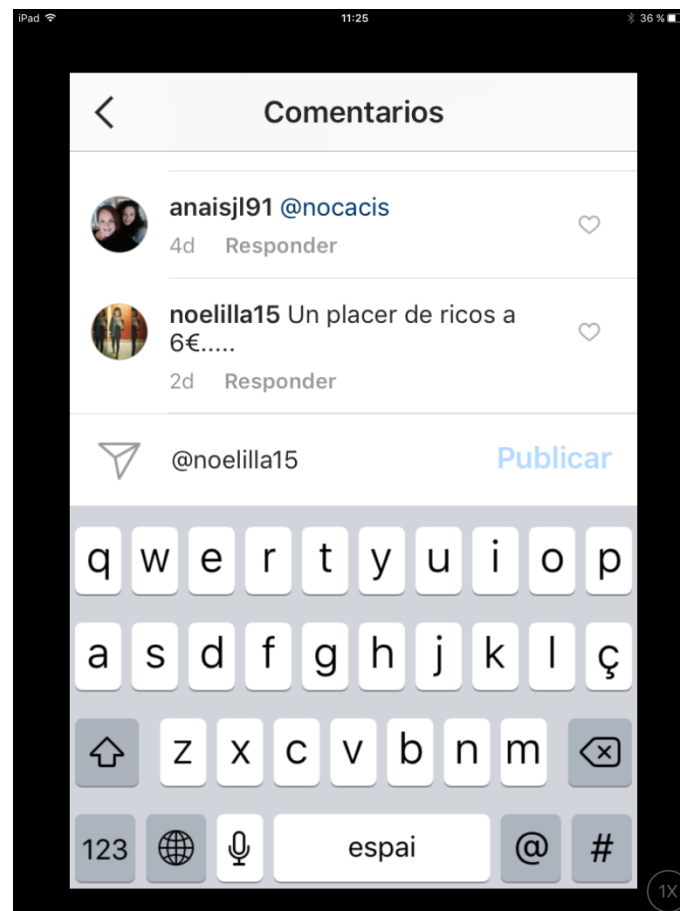
webosfritos Ya sabéis que en mi casa nunca hay excedente de donuts, porque es un dulce que despierta una pasión #quepaqué.
Pero si alguno te queda resequete, prueba a hacer esta tarta SIN horno de donuts. Tienes la receta en mi perfil de Instagram en un enlace directo que te he puesto. Ya he dejado para septiembre mis publicaciones sobre donuts, me faltaba una prueba que todavía no he hecho, y vosotros estáis pidiendo ensaladas no bollería.

Consells per a Instagram

Activitat del perfil

Consells per a Instagram

- **Contestar comentaris.**
- **Llenguatge directe i amb emojis.**



Consells per a Instagram

- Fer likes a qui ens visita



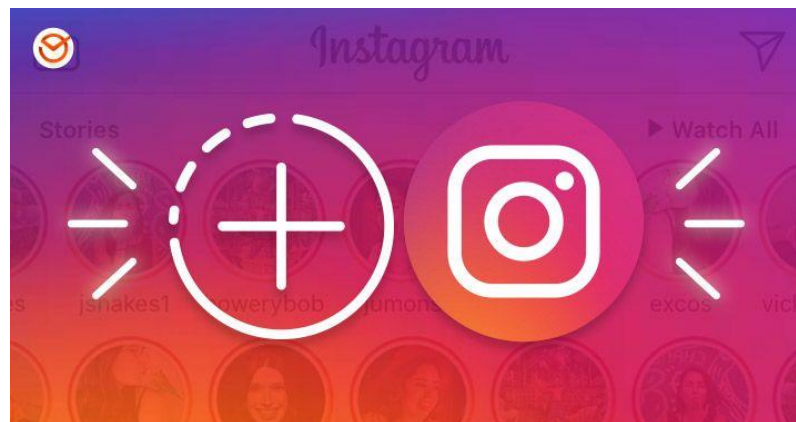
Consells per a Instagram

- **Stories: un món a part**



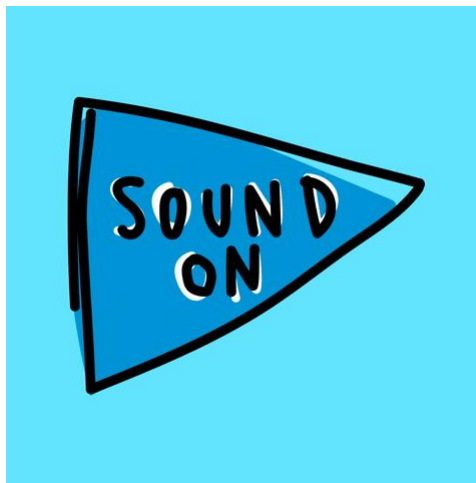
Consells per a Instagram

- **Vertical**
- **No perfecció → realitat**
- **Durada: 24 hores**
- **En podem fer tants com vulguem**
- **Podem fer carpetes**



Consells per a Instagram

- A stories es veuen molts vídeos però no s'escolten tant.
- Quan feu vídeos, penseu en posar text que expliqui contingut.
- No ho sembla, però el text és molt important als stories.



Instagram

- **Tenim dominat Instagram. Seguim!**



Twitter



El llenguatge

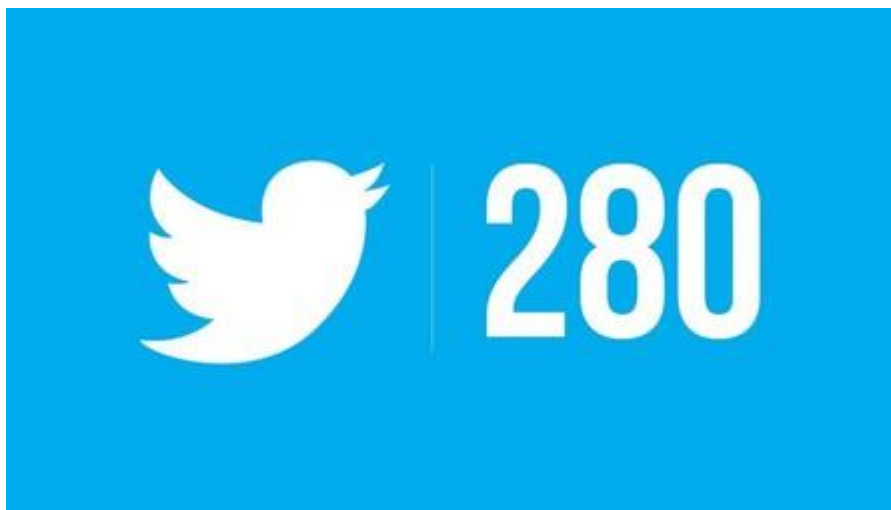


Un tuit “normal”, com ha de ser?



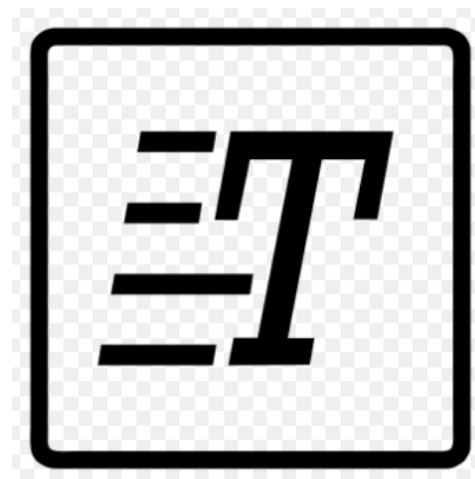
Un tuit “normal”, com ha de ser?

- 280 caràcters
- Tots?



Text, emoticones, icones

- **Curt**
- **Salts de línia**
- **Clar**
- **Concís**
- **To? Públic objectiu i imatge de marca.**



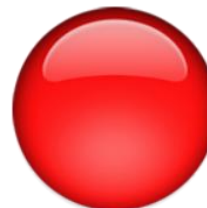
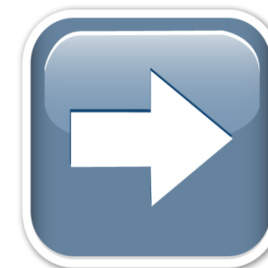
Text, emoticones, icones

- **Emojis**
- **Els hem de fer servir?**
- **No abusar.**
- **Llibre d'estil. Quins?**



Text, emoticones, icones

- Hi ha un altre tipus d'icones que ens ajuden a fer més entenedor el missatge.



Text, emoticones, icones



A screenshot of a tweet from the account 'Grec Festival Bcn' (@grecfestivalbcn). The tweet text reads: 'El #GrecFestival es reinventa i adquireix, més que mai, un compromís amb la seva ciutat, el seu país i el seu talent i creativitat. Un Grec rebel que va #MésEnllà...'. Below the text is a red ticket icon followed by the text 'Entrades a la venda a partir del divendres 12 de juny, a les 9h!'. At the bottom of the tweet is a yellow hand cursor icon pointing to the URL 'barcelona.cat/grec/ca'. The bottom portion of the tweet is a video player with a blue background, a white play button icon in a purple circle, and a partial view of a person wearing a large, colorful floral and leafy costume against a clear blue sky.

 **Grec Festival Bcn**
@grecfestivalbcn

El #GrecFestival es reinventa i adquireix, més que mai, un compromís amb la seva ciutat, el seu país i el seu talent i creativitat.

Un Grec rebel que va #MésEnllà...

 Entrades a la venda a partir del divendres 12 de juny, a les 9h!

 barcelona.cat/grec/ca



Un tuit “normal”, com ha de ser?

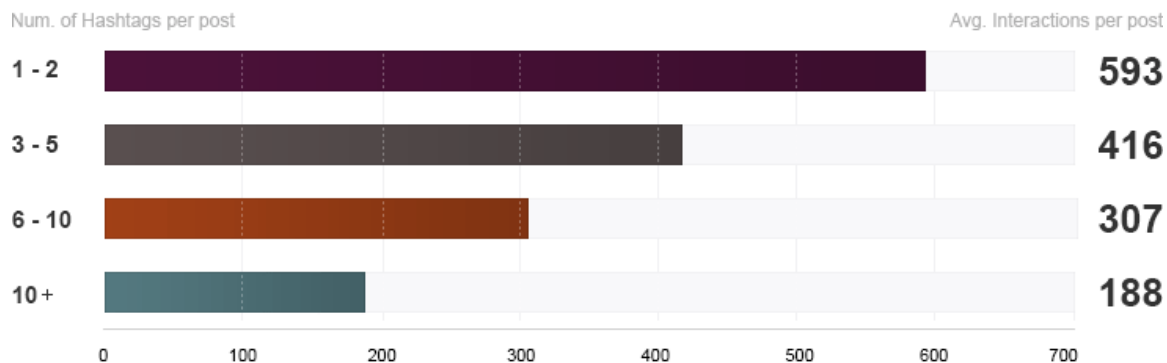
- Fes servir etiquetes (hashtags) pensats i amb una intenció. Fes servir les paraules claus
- Utilitza aquelles que ja existeixen i tenen a veure amb tu o el que dius



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- No abuisis d’#etiquetes o @mencions en un tuit, distorsionen el missatge.

Too Many Hashtags Leads to Less Interactions



Data Range: February 1st to February 28th 2014

Data: The data for this chart was taken from a sample of over 200 000 brand posts on Facebook



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Millor si etiquetes i mencions formen part del redactat.



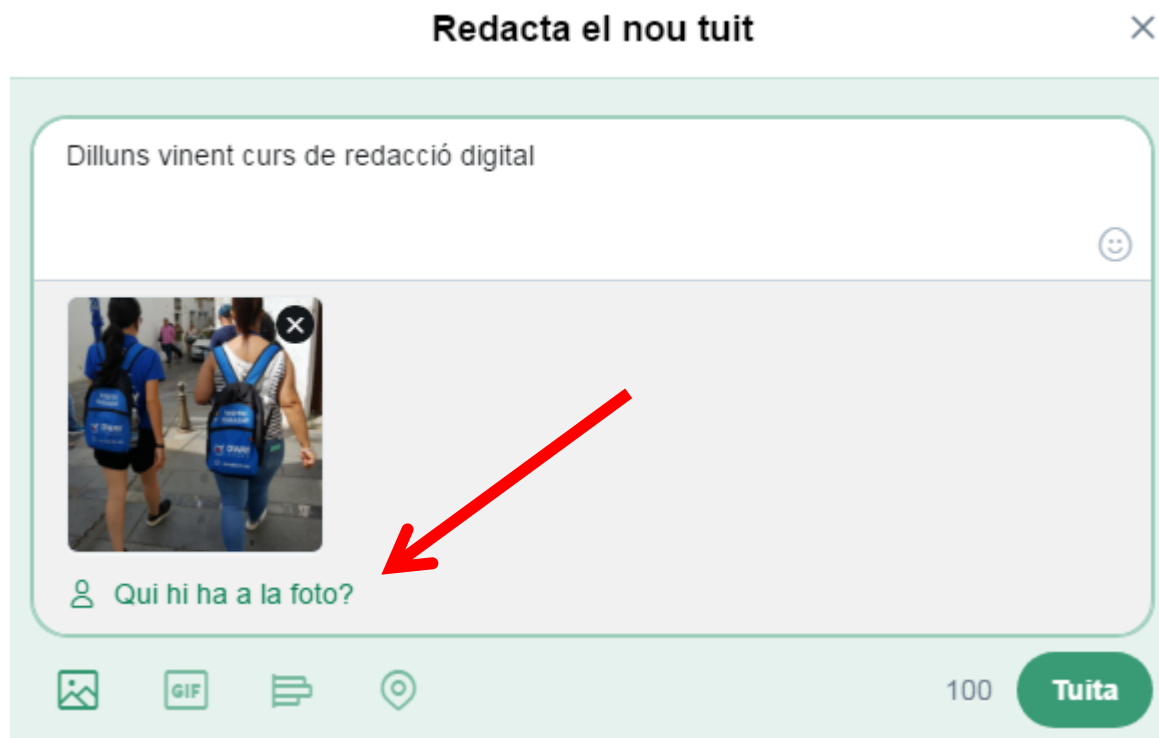
Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Si fas un RT d'un altre tuit, aporta més contingut, la teva opinió o valoració.



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Etiquetar a la foto (màxim 10)



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Els tuits amb imatge es miren i retuitegen més.



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Fem que la imatge sigui un element informatiu



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Un tuit no és només text amb imatge.
- Penseu en multimèdia: vídeos, gifs animats...



Els fils

- Crear fils de Twitter



Els fils

- Crear fils de Twitter

The image shows a screenshot of a Twitter thread. At the top, a tweet from Silvia Llombart (@sllombart) reads: "Amb el #MWC2018 a sobre, evitem anglicismes. El @termcat fa recull de termes en català". Below this is a retweeted tweet from Termcat (@termcat) with a blue verified badge. The retweeted tweet includes a graphic with terms like "aprenentatge mòbil", "aprenentatge profund", "breu digital", "connectat o portable", "dades massives", "identitat digital", and "intel·ligència artificial = g", and text: "Aprentatge profund (i no *deep learning), dades massives (no cal *big data), connectat o portable (en lloc de *wearable)... Els termes de la connexió entre tecnologia i cultura, en un nou apunt terminològic bit.ly/2GwDYPh #MWC2018". The tweet has 7 retweets and 10 likes. At the bottom, a reply input field contains the text "Per què ens agraden tant les paraules en anglès?". A red arrow points from the left towards this input field. A red box highlights the bottom right corner of the reply area, containing a plus sign icon and a green "Tuita" button.

Els fils

- **Si fem fils: que tinguin un objectiu clar**
- **Explicar des del començament de què va**
- **No poden ser interminables**



Twitter ja és un joc per vosaltres!



Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart
Correu: sllombart@gmail.com
Twitter: [@sllombart](https://twitter.com/sllombart)
Instagram: [@silviallombart](https://www.instagram.com/silviallombart)
Web: www.silviallombart.net

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó - atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat

sde
Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Empreses Culturals**