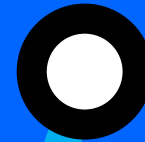




El lloc web d'una empresa cultural



Montserrat Peñarroya

2020

Què veurem en aquesta sessió

- Els diferents tipus de lloc web
- Com ha de ser un lloc web a nivell tècnic.
- Com ha de ser un lloc web a nivell de màrketing.



TIPUS DE LLOC WEB

El lloc web corporatiu

The image shows a screenshot of the PS Pepsala website. At the top left is the logo 'PS PEP S A L A'. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, SoundCloud, and Vimeo, along with a 'Contacte' link. Below the logo is a horizontal navigation menu with the following items: 'pep sala', 'compositor', 'discografia', 'en concert', 'media', 'zona carpe diem', 'sau', 'blog', and 'botiga'. The main content area features a dark background with a photograph of a man playing a guitar. Overlaid on this is a light gray box containing the text 'EL CLUB CARPE DIEM' and 'SER MEMBRE DEL CLUB CARPE DIEM ÉS TOTALMENT GRATUIT.' Below this text is a red button with the text '+ INFO'. At the bottom of the image, there are three small white circles, likely a carousel indicator.

El lloc web catàleg



CATÀLOGO

AUTORES

NOTICIES

LIBRERÍA

DISTRIBUIDORES

CONTACTO



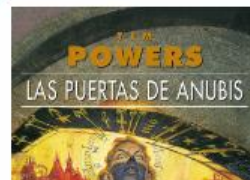
 Novedad



 Novedad



 Novedad



 Novedad



 Twitter

Tweets por @EGigamesh

 Ediciones Gigamesh
retwitteó

 Andrés Palomino

El lloc web portafoli



[f](#)
[Instagram](#)
[p](#)
[Twitter](#)
[YouTube](#)
CAT ENG ESP

CERCA

- ARTISTES
- EXPOSICIONS
- FIRES
- COL·LECCIONS

- LA GALERIA
- ACTUALITAT
- CLUB D'ART
- SITUACIÓ
- CONTACTA



EXPOSICIÓ ACTUAL

FERNANDO ALDAY.
"Somni creador"

del 19 de maig de 2017
al 28 de juliol de 2017

VISITA L'EXPOSICIÓ

○ ● ●



Obres destacades



El blog

HABLANDO DE MÁRKETING, CIENCIA Y TURISMO 2.0

por [Montserrat Peñarroya](#)

SUSCRÍBETE POR EMAIL

INFORMACIÓN BÁSICA

- ▶ Acerca de Montse Peñarroya
- ▶ Impartiendo conferencias y cursos
- ▶ Agenda de próximos eventos
- ▶ Publicaciones y libros
- ▶ Contactar con Montse

TURISMO RURAL 3.0 EN LA VALL D'EN BAS

21 Noviembre, 2011

Autor: Montse Peñarroya

 0

El próximo miércoles 24 de noviembre tengo el placer de participar como ponente en el **Workshop Pirineus de Girona '11**.

En esta sesión cogeremos la *bola de cristal* y echaremos un vistazo a la demanda turística que tendremos en 10 años. ¿Cómo es? ¿Qué segmentos la forman? ¿Qué necesidades tiene? ¿Cómo desea disfrutar de sus momentos de ocio? Todas estas preguntas nos servirán para discutir cómo debería ser nuestro producto turístico y cómo podríamos darlo a conocer entre este tipo de cliente.



Para ello veremos qué es la web 2.0, cómo está evolucionando y por consiguiente cómo debería ser el

El Comerç Electrònic

LA LLAR DEL LLIBRE

CAT ESP ENG

La Llar del Llibre Contacte Llibreries Notícies Enllaços

Zona d'usuari

MÉS VENUTS NOVETATS BLOC

0 llibres 0,00 € VEURE COMPRA

Cercar

Només ebook

Recerca avançada

ESPECIALS

MATÈRIES

OBRES GENERALS I DE CONSULTA

NARRATIVA

CINEMA-TEATRE-MÚSICA

ART/ ARQUITECTURA/ DISSENY/ FOTOGRAFIA

LINGÜÍSTICA-TEORIA I CRÍTICA LITERÀRIA

POESIA/CLÀSSICS

HISTÒRIA / ANTROPOLOGIA/ CIÈNCIES SOCIALS

FILOSOFIA. RELIGIÓ. MITOLOGIA

CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ

Fes clic per activar Adobe Flash Player

LLIBRES RECOMANATS

SORTIR A ROBAR CAVALLS
PETTERSON, PER
CLUB EDITOR
Disponibilitat immediata
18,95 €

AQUEST DEU SER EL LLOC
O'FARRELL, MAGGIE
L'ALTRA EDITORIAL
Disponibilitat immediata
23,95 €

CRÍTQUES
Participa, opina, llegeix les crítiques...

CIUDAD EN LLAMAS de GARTH RISK HALLBERG
Seria allà per 1987 quan va aparèixer una novel·la que, suposadament, s'erigia en la "gran novel·la sobre Nova York", no sols pel seu gruix, sinó, ... ver més

LAS ALAS DE LA PALOMA de HENRY JAMES
Llegir Henry James és una activitat que pressuposa esquivar ja d'entrada fenuig que planteja haver

El diari online

ara.cat

Subscriu-t'hi

Accedeix

Opinió Política Internacional Societat Economia Estils Cultura Esports Mèdia Tech Ara Data Comunitats Vídeo Foto Més




Aprèn al teu ritme

OPINIÓ Tots →



EMPAR MOLINER
Convencim-vostè a mi, Mariano!



JORDI MUÑOZ
Teoria i pràctica de la degradació democràtica



NATZA FARRÉ
Quan s'acabi la guerra



ANTONI BASSAS
La ministra de Defensa parla de cop d'estat

REFERÈNDUM




La Generalitat desencalla la L10 a l'Hospitalet
MARTA VERGOÑÓS L'Hospitalet de Llobregat

OPINIÓ Tots →



MÒNICA PLANAS
TV3: nit de servei públic



SEBASTIÀ ALZAMORA
Històries de 'Martínez el Facha'



DOLORS BASSA
La renda garantida: un nou dret social per a un nou país



Comunitats

Regístrate Accede con tu código

Principal | Mi página | Miembros | Debates | Fotos | Videos | Blogs | Chat | Publicidad | Leaderboards



Bienvenido a
Turismo 2.0

Regístrate

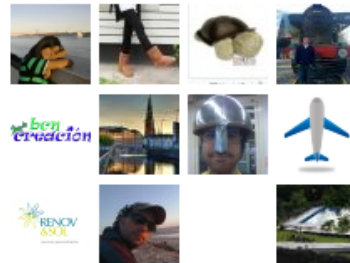
o Si ya eres Miembro, Accede

Turismo 2.0 es la Comunidad Online del Sector Turístico. Si eres un profesional del Turismo o los Viajes, Turismo 2.0 es tu sitio.

/// TWITTER CON TURISMO 2.0

- La estrategia multi-canal en los hoteles como único camino
<http://t.co/vrssPuz> 74 days ago
- burberry bags singapore sale
<http://t.co/4L6GrYd> 75 days ago

/// MIEMBROS



[Ver todos](#)

/// CUMPLEAÑOS

Cumpleaños hoy



Alex Gordillo

Enviar un regalo

/// CONTENIDO PRINCIPAL

- Censo sobre blogs de turismo en Español**
Publicado por [Diego](#) el septiembre 7, 2011
- Vinos auténticos. Escuchar lo que la tierra nos quiere transmitir.**
Agregado por [JM&Germán.RPM](#) el noviembre 17, 2011
- Emigrar a Latinoamérica ¿ahora o nunca?**
Publicado por [Daniel Imizcoz](#) el octubre 11, 2011
- Hotel Le Bristol París, donde cuenta mucho el mínimo detalle**
Agregado por [Enric Ribera Gabandé](#) el noviembre 16, 2011
- Hotel Le Bristol París, donde cuenta mucho el mínimo detalle**

**El primer que cal fer és decidir
quin tipus de lloc tenim... o
quin tipus volem.**

QUÈ NECESSITEM A NIVELL TÈCNIC

Què necessitem per a crear un bon lloc web

- Hauria de gaudir d'un bon domini fàcil de recordar.
- Ha d'estar allotjat al país on hi ha el nostre públic objectiu.
- Ha de disposar d'un gestor de continguts.
- Creat amb una plantilla professional.
- Hauria de ser transaccional (si s'escau).



El nom de domini

- El nom es compra en concessió per 1, 2 ó 5 anys.
- Com més semblant al nom de l'empresa millor.
- Sobre l'extensió del domini .cat, .com, .net, .es, etc. a nivell de marketing només importa de cara al públic objectiu que tinguem.
- Facilita el SEO que tinguem la paraula clau dins del domini:
LlibreriaMontse.com o **GaleriaMontse.com**

llibriamontse.com	Està registrat El pot portar a CDmon	Whois Transferir a CDmon
llibriamontse.es	✓ Disponible per registrar	10,45 €/any Afegir al carro
llibriamontse.cat	✓ Disponible per registrar	8,00 €/any Afegir al carro
llibriamontse.net	✓ Disponible per registrar	11,95 €/any Afegir al carro
llibriamontse.info	✓ Disponible per registrar	13,45 €/any Afegir al carro
llibriamontse.org	✓ Disponible per registrar	13,45 €/any Afegir al carro
llibriamontse.top	✓ Disponible per registrar	11,95 €/any Afegir al carro



Buy Domain Tips & Tricks

#	Domain	Availability	Lookedup
1	vacationcultura.com		
2	railcultura.com		
3	aerocultura.com		
4	travelcultura.com		
5	destinationcultura.com		
6	touristcultura.com		
7	mapcultura.com		
8	culturaworld.com		
9	culturaweb.com		
10	culturamet.com		
11	culturapage.com		
12	culturaplanet.com		
13	culturagalaxy.com		
14	culturaglobe.com		
15	culturaocity.com		
16	culturaanywhere.com		
17	culturarentals.com		
18	culturatravel.com		

Lookup Queue

Empty Lookup Queue

Select a domain in the list above to see it's

Use the 'Lookup > Lookup All' menu domain names in the program list.

Create Domain Names from Keywords

Create names for this main keyword.

Create names by padding the following keywords (you can also type in your own keywords into the boxes below)

at the start

vacation
rail
aero
travel
destination
tourist
map

at the end

world
web
net
page
planet
galaxy
globe
ocity
anywhere
rentals
travel

Options

Allow hyphens
 Single word padding
 No prefix padding
 No suffix padding

Create names for the following TLDs

com
 net
 org
 edu
 co.uk
 com.au

Select / Unselect All

Word Sets:

L'allotjament

- Hi ha moltes empreses que ofereixen serveis d'allotjament (*hosting*).
- Aquest tipus d'empresa s'anomenen “proveïdors de serveis d'Internet” o ISP (*Internet services provider*)
- Cal sol·licitar espai suficient per la web, un determinat ample de banda i nombre il·limitat de bústies d'email, entre altres coses.
- **El hosting ha de ser al país on tinguem el públic objectiu.**

Plan Junior

- **2 GB** de espacio
- **20 GB** de transferencia
- **10 cuentas** de correo de 2 GB
- **250 MB** de bases de datos
- Instalación de CMS en un clic
- Atención telefónica 24/7
- Versiones PHP: 5.6 y 7.x
- Ideal para empezar tu proyecto



WordPress



Joomla!



PrestaShop

5,00 €/mes

Con contratación anual

Ampliar

Contratar

Plan Senior

- **5 GB** de espacio web
- **150 GB** de transferencia
- **50 cuentas** de correo de 2 GB
- **500 MB** de bases de datos
- Instalación de CMS en un clic
- Atención telefónica 24/7
- Versiones PHP: 5.6 y 7.x
- Ideal para ecommerce



WordPress



Joomla!



PrestaShop

11,00 €/mes

Con contratación anual

Ampliar

Contratar

Plan Master

- **10 GB** de espacio web
- **250 GB** de transferencia
- **75 cuentas** de correo de 2 GB
- **750 MB** de bases de datos
- Más potencia y rendimiento
- Atención telefónica 24/7
- Versiones PHP: 5.6 y 7.x
- Ideal para ecommerce



WordPress



Joomla!



PrestaShop

21,00 €/mes

Con contratación anual

Ampliar

Contratar

HOSTING SENCILLO

3,99€ **50% DE DESCUENTO**

1⁹⁹
€/mes

Plan de supervivencia barato,
recomendado para usar solo en
proyectos más pequeños.

SELECCIONAR

- ? 1 Websites
- ? 10 GB de espacio en disco
- ? 100 GB de Ancho de Banda
- ? 1 Base de Datos MySQL
- ? 1 Usuario FTP
- ? 1 Cuenta de Email
- ? Easy Website builder
- ? Potente Panel de Control
- ? Administrador de Acceso fácil de usar.

HOSTING PREMIUM

6,99€ **57% DE DESCUENTO**

2⁹⁹
€/mes

Plan de alojamiento web casi ilimitado
para algunos sitios medios y los que
están en crecimiento.

SELECCIONAR

- ? Número **ilimitado** de Sitios web
- ? Espacio en Disco SSD **ilimitado**
- ? Ancho de Banda **ilimitado**
- ? Bases de datos MySQL **ilimitadas**
- ? Usuarios FTP **ilimitados**
- ? Cuentas de Emails **ilimitadas**
- ? **Fácil** Creador de Pagina Web
- ? **Potente** Panel de Control
- ? Administrador de Acceso **fácil de usar**.
- ? Velocidad de WordPress Optimizada **2X**
- ? Nombre de **Dominio Gratis** (con el plan anual)

HOSTING WEB EMPRESARIAL

9,99€ **40% DE DESCUENTO**

5⁹⁹
€/mes

El mejor plan de alojamiento web
ilimitado para múltiples sitios y
negocios estables.

SELECCIONAR

- ? Número **ilimitado** de Sitios web
- ? Espacio en Disco SSD **ilimitado**
- ? Ancho de Banda **ilimitado**
- ? Bases de datos MySQL **ilimitadas**
- ? Usuarios FTP **ilimitados**
- ? Cuentas de Emails **ilimitadas**
- ? **Fácil** Creador de Pagina Web
- ? **Potente** Panel de Control
- ? Administrador de Acceso **fácil de usar**.
- ? Velocidad de WordPress Optimizada **4X**
- ? Nombre de **Dominio Gratis** (con el

Els gestors de contingut

- Al mercat hi ha molts gestors de continguts que ens permeten crear webs per a empreses, sense pràcticament cap cost i en molt poc temps.
- Els més utilitzats són el Joomla, el Drupal i el **Wordpress**.
- Si el volem és un comerç electrònic, els més utilitzats són el Prestashop, el Magento i el Woocommerce.
- També podem llogar el lloc web: WIX i Shopify són els més populars.

Les plantilles

- Els gestors funcionen amb plantilles.
- Per a tots ells hi ha plantilles que s'adapten a qualsevol tipus d'empresa.
- Veure: www.themeforest.net el mercat més gran de plantilles per a tots els gestors.
- Una plantilla ben configurada ens garanteix bona usabilitat i un disseny professional.

Els Plugin's

- Són petits programes que ens ajuden a incloure noves funcionalitats al lloc web.
- Per exemple:
 - Un nou idioma.
 - Un formulari de contacte.
 - Una connexió amb twitter.
 - Un motor de reserves.
 - **Un comerç electrònic.**
 - Etc.

A NIVELL DE MÀRQUETING

Què necessitem per a crear un bon lloc web

- Hauria d'estar orientat a client.
- Ha d'incloure un llistat de recursos i serveis ben classificats.
- El “qui som” i el “què fem” han d'estar ben treballats.
- A totes les pàgines cal que hi hagi les dades de contacte o el formulari de contacte.



La Pedrera – Casa Milà

 **Tiquets**

[Prepara la visita](#) [Visitas](#) [Actividades](#) [Gaudí](#) [La Pedrera](#) [Blog](#)

 **Más**

[Cómo llegar](#)

[Horarios](#)

[Tarifas](#)

[Grupos](#)

[Escuelas](#)

[Regala La Pedrera](#)

[Accesibilidad](#)

[Normativa](#)

[Contacto](#)

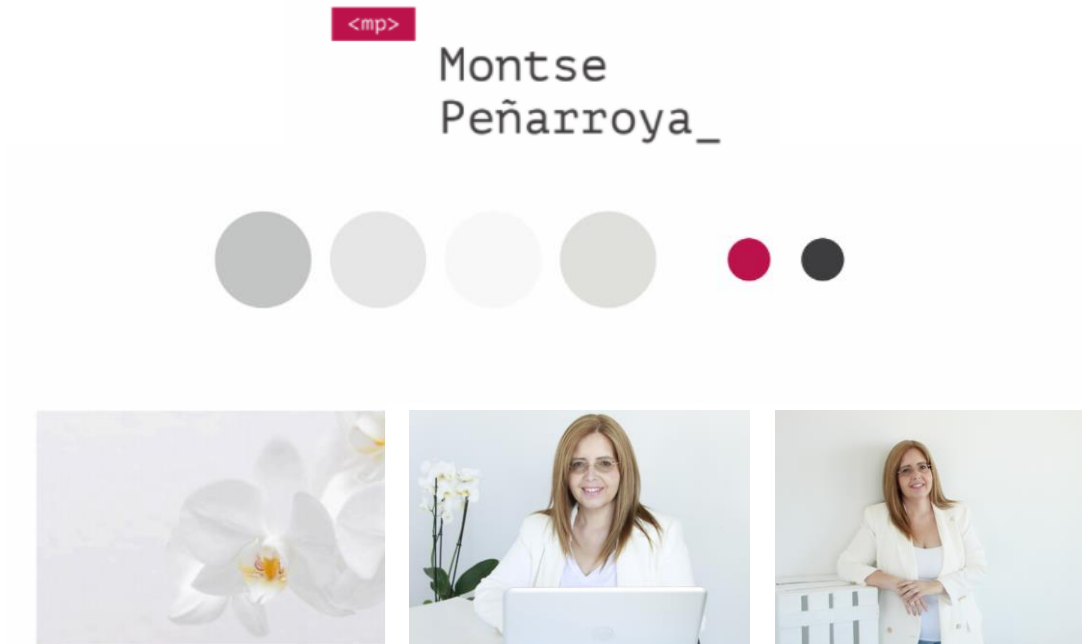


Cal tenir clara l'estratègia de marca

- Com és la nostra marca (logo, colors, fonts, etc.)
 - Quin és el nostre to.
 - Quins són els nostres valors.
- Cal ser consistent amb l'estratègia offline.



**Exemple
d'estratègia
gràfica de
marca**



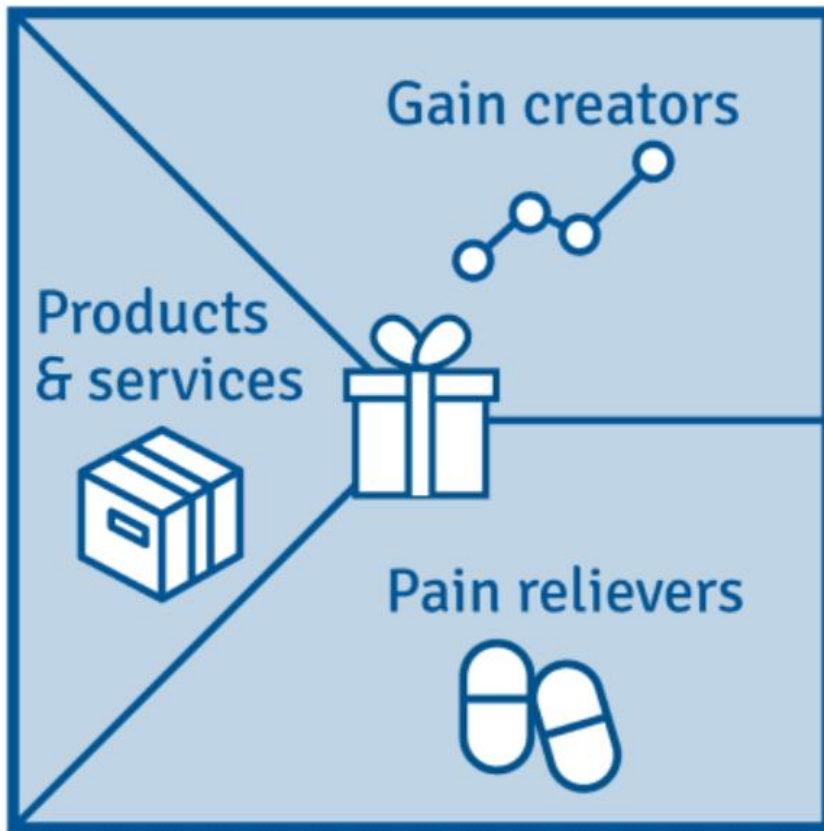
www.montsepenarroya.com
www.instagram.com/mpenarroya
www.facebook.com/montsepenarroya

Per què la nostre empresa / organització? Quina és la nostra proposta de valor?

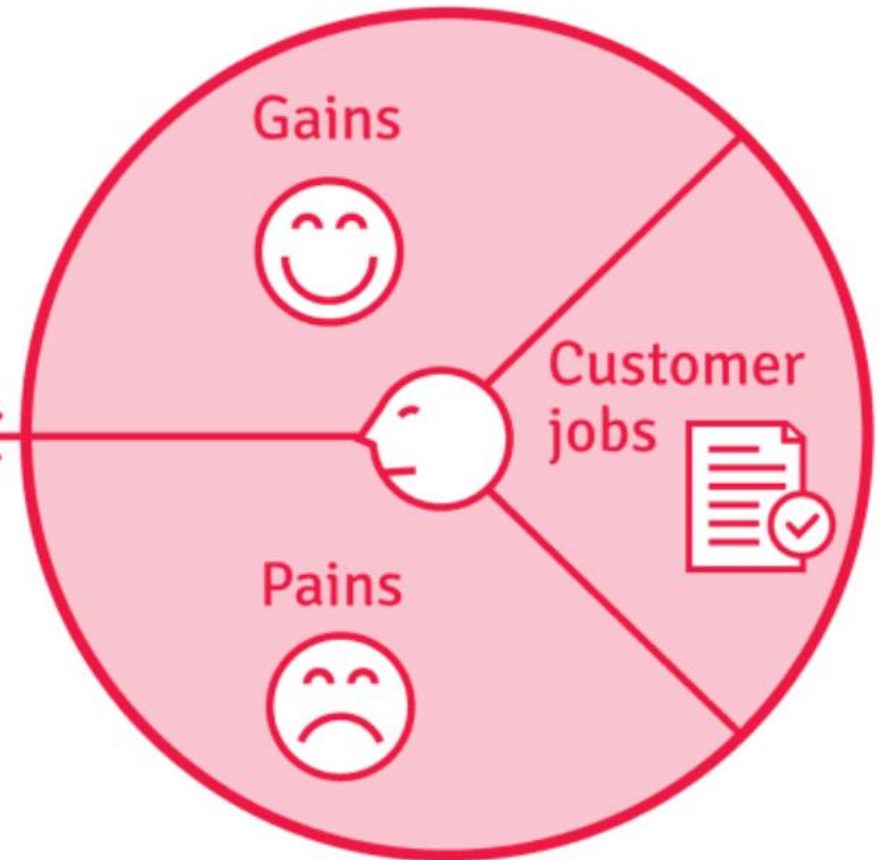
- Perquè som únics.
- Perquè som seriosos/divertits/especialistes...
- Perquè tenim molta experiència.
- Perquè donem un servei integral.
- Perquè som a prop/a un lloc determinat...
-



Value Proposition



Customer Profile



COM MOSTRAR LA PROPOSTA


Quant la proposta és el producte...

- Cal recordar que no venem productes si no **l'experiència de gaudir del nostre producte.**

→ Això és el que hem de transmetre al lloc web.



Jamboree
LIVE MUSIC

AGENDA  GMF BARCELONA '19 HISTORIA GALERÍA CONTACTA

Jamboree
dance club



ES



CLARENCE BEKKER BAND

Jueves 12, 19 y 26 de Septiembre

Soul / Funk
20:00 | 22:00

EL PÚBLIC OBJECTIU DEL LLOC WEB

Molts públics diferents

- Els clients.
- Els proveïdors.
- Els accionistes.
- Els empleats.
- La premsa.
- Professionals
- Aficionats
- Autors
- Lectors/oients



Buy tickets

Become a member

MoMA

Plan your visit

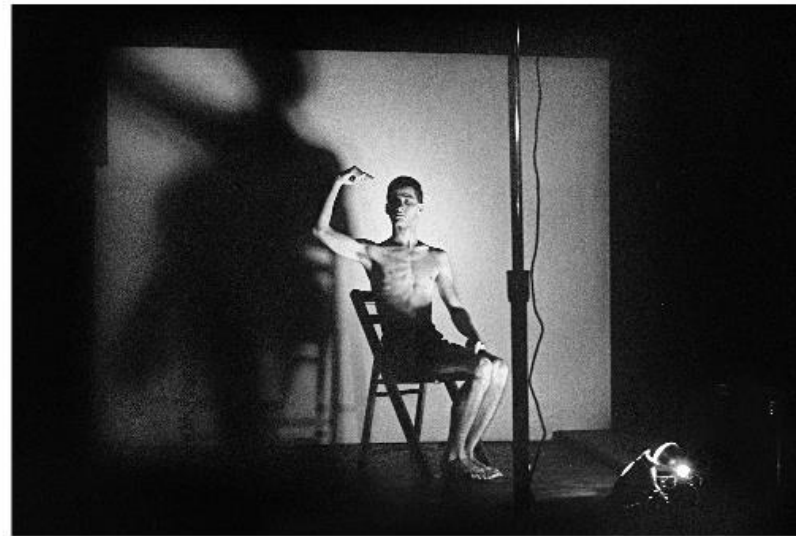
Exhibitions and events

Art and artists

Store



The Museum of
Modern Art



Through April 1

Club 57

<https://www.moma.org/>



→   modelos.net

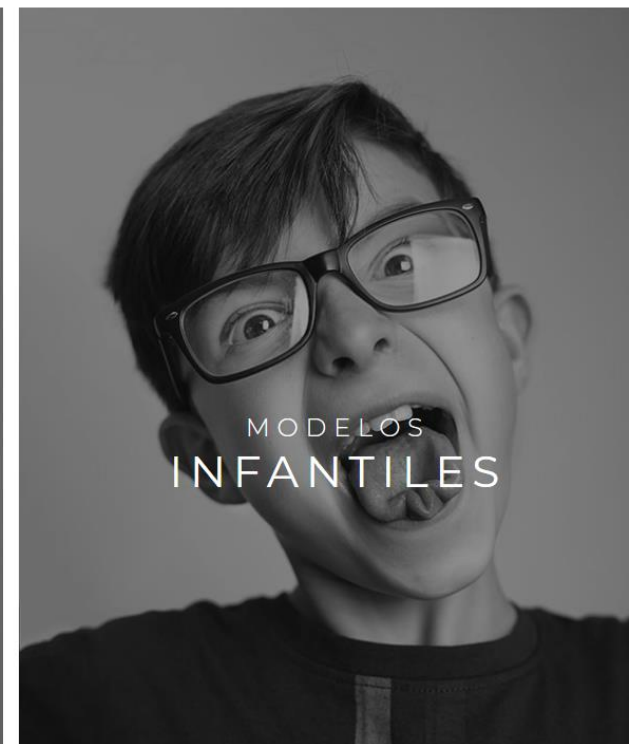
JMA models & actors
agency






FEMENINAS MASCULINOS INFANTILES NOTICIAS AGENCIA CONTACTO

¿QUIERES SER MODELO?





English version

Siguenos en:   [INFORMACIÓN CORPORATIVA](#) | [PRENSA](#) | [NEWSLETTER](#) | [EMPLEO](#)

Empleo en AC Hotels

Consulta nuestras oportunidades de trabajo actualizadas a diario

¡Queremos conocerte!

Con más de 90 hoteles en España, Italia y Portugal, vamos a seguir creciendo. Por ello, queremos conocer tu talento y ayudarte a desarrollarlo. Si quieres unirse a un proyecto en constante evolución en el que las personas son importantes, AC es tu empresa.

[Enviar CV](#)

Modifica tu currículum

Accede a los datos ya introducidos para actualizarlos

- ▶ [Acceder a Mi CV](#)
[He olvidado mi contraseña](#)

Ven a trabajar a AC Hotels Tu mejor opción como profesional del Turismo

Descubre las ofertas de trabajo de nuestros hoteles nacionales e internacionales y únete a nuestro equipo.

[¡Busca tu empleo!](#)

¿Quieres reservar en algunos de nuestros hoteles?

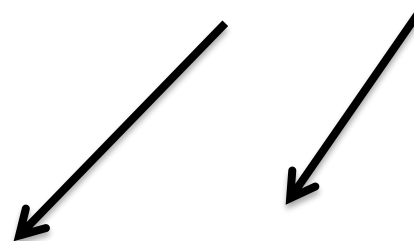
Qui és el teu públic objectiu?

- (...no serveix dir “tothom”)



Orientació al client

- Els llocs web s'orienten a client/usuari, no a producte.
- Com es fa?
 - Es pensa bé quins són els nostres segments de mercat.
 - Es crea una zona per a cada segment on parlem des del **seu punt de vista** i utilitzant **el seu vocabulari**.



TEATRE NACIONAL
DE CATALUNYA

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

[INFORMACIÓ PRÀCTICA](#) [PREMSA](#) [SERVEI EDUCATIU](#) [PROJECTE SOCIAL](#) [EMPRESSES I MECENATGE](#)

[BÚSTIA DE TEXTOS](#) [TEMPORADES ANTERIORS](#)

[Programació](#) [Comprar](#) [El TNC](#) [Transparència](#) [Contacte](#)

CAT ▾



RA
MENT!



ABO
A LA
TEM
2017



The power to do more

For Home ▾

For Small and Medium Business ▾

For Public Sector ▾

For Large Enterprise ▾

[My Account](#) | [Premier Login](#) | [Technical Support](#) | [Order Support](#)

Buy Online or Call 1-800-WWW-DELL



Renewable bamboo packaging

Nature's perfect wrapper for your favorite products

[Learn More >](#)

◀ 1 2 3 4 5 ▶

Dell Services



Headlines



Dell Deals



MERCAT DE LES FLORS

DANSA I ARTS DEL MOVIMENT

Programació ▼

Públics ▼

Contacta ▼

Cat | Cas

El Mercat ▼

- La primera vegada
- Famílies
- Escoles
- Grups
- Veïns del Poble Sec
- Apropa cultura
- Empreses
- Professionals
- Abonats
- Ambaixadors
- Amics del Mercat

26 i 27 d'octubre de 2011

LA INTRUSA DANZA

PIEZAS EN FUGA: Tres
Tristes Strepateases

[Compra entrada](#)

[Comparteix](#)

VINE

APRÈN

CREA

PARTICIPA

INFORMAT

[Cerca](#)

COM CONNECTAR AMB EL NOSTRE PÚBLIC OBJECTIU?

Pensar el següent:

- Abans de que ens contracti:
 - Com se sent?
 - Com és el seu dia a dia
 - Quin tipus d'energia té
- Després de que ens contracti:
 - Com se sent?
 - Com és el seu dia a dia
 - Quin tipus d'energia té

...FEM AQUEST EXERCICI

Com ho comunicarem al lloc web?

- Explicant el que fas, des del punt de vista del client.

Què vols fer?



- Aprendre català
- Resoldre un dubte de llengua
- Consultar la cartellera en català
- Fer un curs de català en línia
- Ser voluntari per la llengua
- Formar part del Cens d'entitats
- Conèixer la legislació lingüística
- Saber-ne més de la llengua de signes
- Traduir un text
- Demanar una subvenció

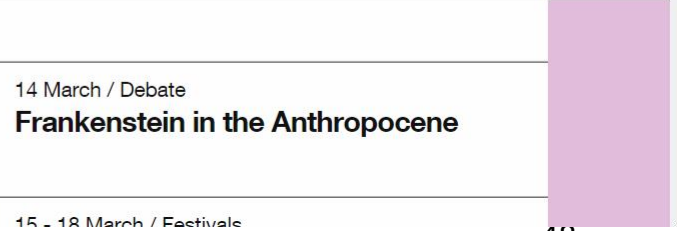
EL LOGO I ELS MENÚS

Normes bàsiques de la usabilitat

- Els logos van a l'esquerra (es pot fer una concessió al disseny i posar-lo al centre...)
- Els menús principals es fan horitzontals o verticals a l'esquerra si la web és tipus portafoli... (però cal una versió específica per mòbil)



Quant hi ha molt contingut podem crear un macro menú



MÉS NORMES BÀSIQUES D'USABILITAT

Testejar la usabilitat

- Normes bàsiques (usabilitat heurística)
- Test amb eyetracking.
- Test A/B



Usabilitat amb un eyetracker



Tests A/B – Google Optimizer

Combinations (16)		Page Sections (8)		Download: XML CSV TSV Print		
<input type="checkbox"/> Combination	Status ^[?]	Est. conv. rate ^[?]	Chance to Beat Orig. ^[?]	Observed improvement ^[?]	Conv./Visits ^[?]	
Original	Enabled	13.9% ± 1.0%	—	—	763 / 5495	
☆ Top high-confidence winners. Run a follow-up experiment *						
<input type="checkbox"/> Combination 5	Enabled	16.2% ± 1.0%	98.6%	16.5%	888 / 5489	
<input type="checkbox"/> Combination 7	Enabled	16.2% ± 1.1%	98.6%	16.4%	871 / 5389	
<input type="checkbox"/> Combination 6	Enabled	15.8% ± 1.0%	96.7%	13.7%	856 / 5422	
<input type="checkbox"/> Combination 4	Enabled	15.3% ± 1.0%	91.6%	10.2%	840 / 5489	
<input type="checkbox"/> Combination 2	Enabled	14.3% ± 1.0%	65.6%	2.92%	777 / 5437	
<input type="checkbox"/> Combination 1	Enabled	14.1% ± 1.0%	59.4%	1.73%	771 / 5458	
<input type="checkbox"/> Combination 3	Enabled	14.1% ± 1.0%	58.4%	1.55%	759 / 5383	
<input type="checkbox"/> Combination 15	Enabled	9.84% ± 0.9%	0.00%	-29.1%	519 / 5274	
<input type="checkbox"/> Combination 9	Enabled	9.65% ± 0.8%	0.00%	-30.5%	528 / 5470	
<input type="checkbox"/> Combination 12	Enabled	9.41% ± 0.8%	0.00%	-32.2%	522 / 5547	

**LA PÀGINA D'INICI (PENSEM-LA
COM SI FOS PER MÒBIL
DIRECTAMENT)**

Acostuma a incloure...

- El menú principal.
- Un slider o un vídeo amb la proposta de valor.
- Uns destacats.
- Un text amb orientació al client
- Les darreres novetats del blog
- Productes destacats (si hi ha comerç electrònic)
- Informació de contacte

Al peu de pàgina

- Informació de contacte
- Menú amb més informació
- Alguna referència a les xarxes socials
- Frases destacades per SEO



Informació legal i llei de Cookies

- És obligatori indicar qui és el propietari del lloc web.
- És obligatori indicar que es fan servir cookies si se'n fan servir.



ALTRES PÀGINES

Qui som i què fem

- Aquí explicarem qui som, la nostra història, el nostre equip, etc.
- Ben explicat i amb imatges.



El catàleg vs comerç electrònic

- El 50% de la població activa espanyola ha fet alguna transacció online (2017)... Potser és el moment de començar a vendre.
- **eCommerce:** Woocommerce o Prestashop
- **Tickets i entrades:** 4Tickets, Koobin i Clorian

Pàgina de contacte

- És millor si la info de contacte és visible a tot el lloc web.
- A la pàgina en concret és sol incloure un formulari i tota la informació de contacte.
- També un mapa per veure on som



COM ATRAURE VISITES A UN LLOC WEB

Estratègia del Hub & Spoke

Hub & Spoke Model



CONTINGUTS

- Ben indexats
- Accessibles
- Amb versions per mòbil o responsive.
- Descàrrega ràpida
- Continguts originals

PARAULES CLAU

- Densitat en una pàgina
- Densitat en tot el lloc web
- Punts de prominència (Title, URL, H1, H2, etc.)
- Anclatges de tercers

SEO

LINK BUILDING

- Enllaços de confiança
- Enllaços de llocs web importants
- Enllaços de llocs web relacionats

SEMÀNTICA

- Google entén les paraules
- Dades estructurades

Publicitat



EL CONTROL DEL LLOC WEB

Google Analytics

- El millor sistema gratuït d'analítica web.
- Cal configurar els objectius.
- Cal crear un quadre de comandaments i enviar-vos el per email cada divendres... O cada dilluns...
- Cal aprendre a partir de les estadístiques i cal prendre decisions.



EN RESUM

Què hem de fer?

- Pensar bé l'estratègia
 - Qui és el públic objectiu.
 - Quin és l'objectiu de la pàgina.
 - Quina és la proposta de valor.
- Testejar bé el lloc web (fer servir la vostra mare és una bona idea)
- Mesurar-ne bé els resultats i actuar en conseqüència.

Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.3isic.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya

3i sic