

# R4 FILMS

PER UN CINEMA SOSTENIBILE



## R4 Films

**R4 Films** (2018) neix com un **espai de reflexió col·lectiva** sobre bones pràctiques, com un instrument per aprofundir sobre el concepte de *green shooting* i per transposar-lo a totes les activitats de l'audiovisual.

No obstant, ràpidament evoluciona i esdevé una plataforma més transversal que actua en favor de la **responsabilitat social audiovisual (RSA)**, que crea **aliances** amb nous agents culturals i que defensa la sostenibilitat com quelcom polièdric: **la sostenibilitat és ambiental i també econòmica, política i social.**

REPENSEM  
REPENSEM  
REPENSEM  
RECICLEM  
RECICLEM  
RECICLEM



## Entitats impulsores

- 01 | Catalunya Film Festivals (CFF)** és la coordinadora de festivals i mostres de cinema de Catalunya; és el segell de qualitat sota el qual es defensa el valor de 48 festivals. El CFF també els ofereix formació i vehicula projectes per apropar-los a la ciutadania.
- 02 | SUNCINE** és el Festival Internacional de Cinema del Medi Ambient. És el més antic del món d'aquest gènere i té l'objectiu d'educar i conscienciar a través del cinema.
- 03 | Observatori de la Producció Audiovisual (OPA)** és un portal de la Universitat Pompeu Fabra destinat a oferir serveis d'estudi, documentació i debat sobre la dinàmica de la producció audiovisual.
- 04 | Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC)** és l'associació de productors més antiga de Catalunya. Defensa els interessos col·lectius dels seus associats i els ofereix formació, representació i assessorament.



Objectius, públics i línies de treball

Per tenir una indústria cinematogràfica sostenible hem de canviar la cultura cinematogràfica, i això requereix un canvi filosòfic. (Emillie O'Brien, Earth Angel)



# Objectius

- 01 | Generar espais de reflexió col·lectiva
- 02 | Crear i difondre recursos pedagògics i acadèmics
- 03 | Establir sinergies amb institucions i entitats del sector audiovisual
- 04 | Sensibilitzar els públics a través de campanyes de comunicació

# Públics



## Públic acadèmic

Alumnat universitari, professorat, personal d'investigació

## Públic institucional i sectorial

Administració pública, gremis, entitats i col·lectius del sector audiovisual



## Públic professional

Agents de tota la cadena de valor: proveïdors de serveis, preproducció, producció, postproducció, distribució, exhibició, etc.





# Línies de treball

- 01 | Relacions institucionals
- 02 | Jornades professionals
- 03 | Difusió per a la sensibilització
- 04 | Creació de recursos
- 05 | Creació de directori de recursos



---

1

# Relacions institucionals

Sense cooperació no hi ha espai per al canvi

Reunions amb institucions i organismes clau en la presa de decisió

Involucració dels agents de les diverses fases de la cadena de valor en les diverses actuacions



---

2

## Jornades professionals

Evolució dels professionals del sector

Referents acadèmics i sectorials

Espai de transmissió de coneixements, diàleg i reflexió col·lectiva



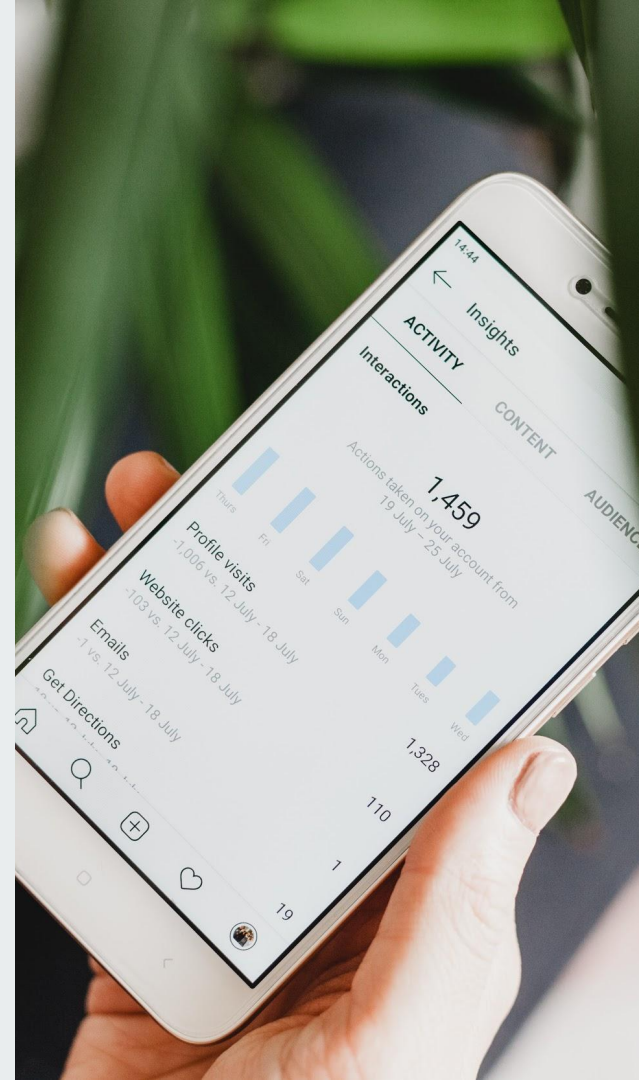
3

## Difusió per a la sensibilització

La consciència sostenible ha arribat al sector audiovisual però hi ha reticència al canvi.

Prescripció pels canals de comunicació de les entitats impulsores (xarxes socials, web...)

Implementació en el terreny professional d'actituds ja aplicades en l'àmbit personal





# 4

## Creació de recursos

Visibilització de bones pràctiques de *green shooting*

*Check list*, articles, relatòries, entrevistes a referents acadèmics i professionals

Pedagogia





5

## Creació de directori de recursos

Recopilació de tota la documentació possible sobre *Green Shooting* d'utilitat pel sector audiovisual català (informes, entrevistes, articles i estudis nacionals i internacionals)





# Futures línies de treball

- 01 | Promoure la creació d'un segell sostenible
- 02 | Creació de canals de comunicació propis: web, xarxes socials...
- 03 | Promoure la creació de diverses *check list* per al sector audiovisual
- 04 | Ampliació de les línies d'actuació actuals cap a la responsabilitat social audiovisual



# Conclusions

- 01 | La sostenibilitat és polièdrica: ambiental, política, econòmica i social.
- 02 | El canvi en la indústria passa per un canvi de filosofia.
- 03 | El sector comença a estar sensibilitzat; cal passar a l'acció.
- 04 | Cal fer pedagogia i difondre codis de bones pràctiques.
- 05 | Crear un segell sostenible és urgent.
- 06 | És necessari fomentar la consciència sostenible en les noves generacions de professionals.

---

# Gràcies!

- | Catalunya Film Festivals | Marta Lladó ([info@catalunyafilmfestivals.com](mailto:info@catalunyafilmfestivals.com))
- | SUNCINE | Jaume Gil ([jaumegil@ficma.com](mailto:jaumegil@ficma.com))
- | Observatori de la Producció Audiovisual | Joan Corbella ([joan.corbella@upf.edu](mailto:joan.corbella@upf.edu))
- | Productors Audiovisuals de Catalunya | Marta Forn ([mform@pac.cat](mailto:mform@pac.cat))

Entitats impulsores:



Amb el suport de:





# R4 FILMS

PER UN CINEMA SOSTENIBILE