

La cadena de l'accessibilitat en la programació de museus i centres d'arts visuals

Estel·la Oncins
TransMedia Catalonia (UAB)

La cadena de l'accessibilitat en la programació de museus i centres d'arts visuals

Estel·la Oncins

TransMedia Catalonia (UAB)

Search WebAIM

Introduction to Web Accessibility

WebAIM Training

Color Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Color Contrast Checker

Foreground Color

#FFFFFF

Lightness

Background Color

#005FE6

Lightness

Contrast Ratio

5.56:1

[permalink](#)

Related Resources

- [Quick Reference: Testing Web Content for Accessibility](#)
- [Constructing a POUR Website](#)
- [Web Accessibility for Designers](#)
- [Links having a 3:1 Contrast Ratio with Surrounding Text \[W3C\]](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Fail**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**

WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Explanation

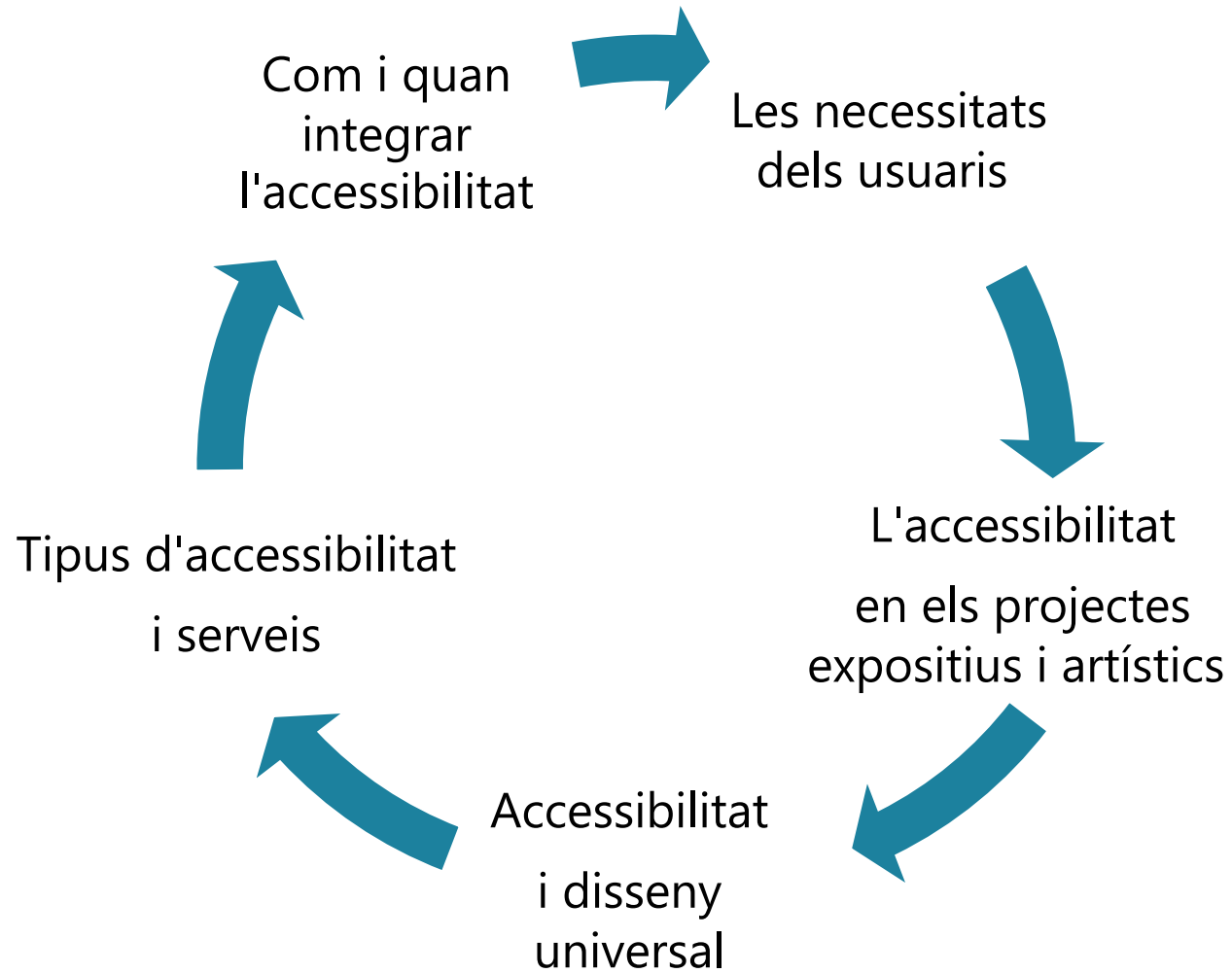
Enter a foreground and background color in RGB hexadecimal format (e.g., #FD3 or #F7DA39) or choose a color using the color picker. The Lightness slider can be used to adjust the selected color.

[WCAG 2.0](#) level AA requires a contrast ratio of 4.5:1 for normal text and 3:1 for large text. Level AAA requires a contrast ratio of 7:1 for normal text and 4.5:1 for large text.

Large text is defined as 14 point (typically 18.66px) and bold or larger, or 18 point (typically 24px) or larger.

Hint: [Colorzilla](#) is an excellent tool for extracting the color value from any page element. Additionally, [WAVE](#) can analyze contrast ratios for all page elements at once.

INDEX



ACCESSIBILITAT & INCLUSIÓ

ACCESSIBILITAT

Exclusiva per a persones
amb discapacitats/
diversitats funcionals

INCLUSIÓ

**ACCESSIBILITAT
INCLUSIVA**

Permanent Temporary Situational

Touch



One arm



Arm injury



New parent

Permanent Temporary Situational

See



Blind



Cataract



Distracted driver

Permanent Temporary Situational

Hear



Deaf



Ear infection



Bartender

Permanent Temporary Situational

Speak



Non-verbal



Laryngitis

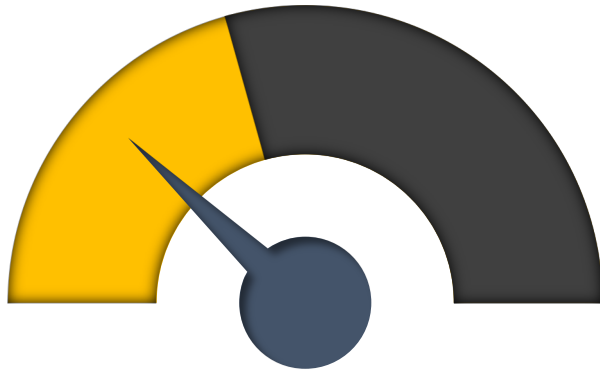


Heavy accent



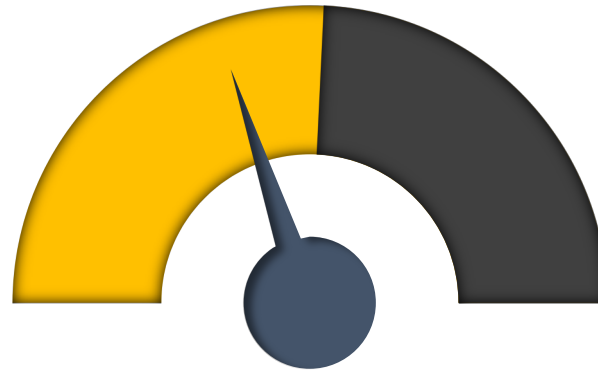
DISCAPACITATS & CAPACITATS

Física
Lingüística



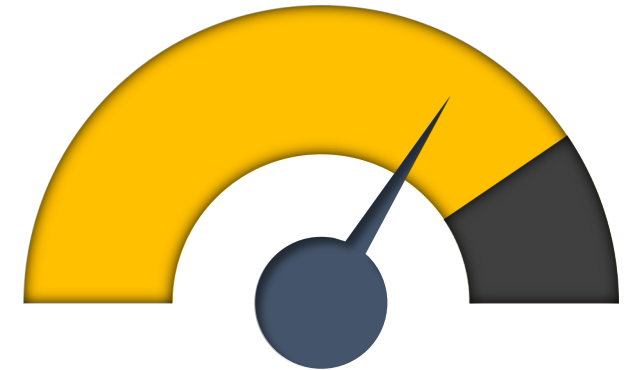
Accés als espais
Accés als continguts

Sensorial



Accés als continguts

Cognitiva

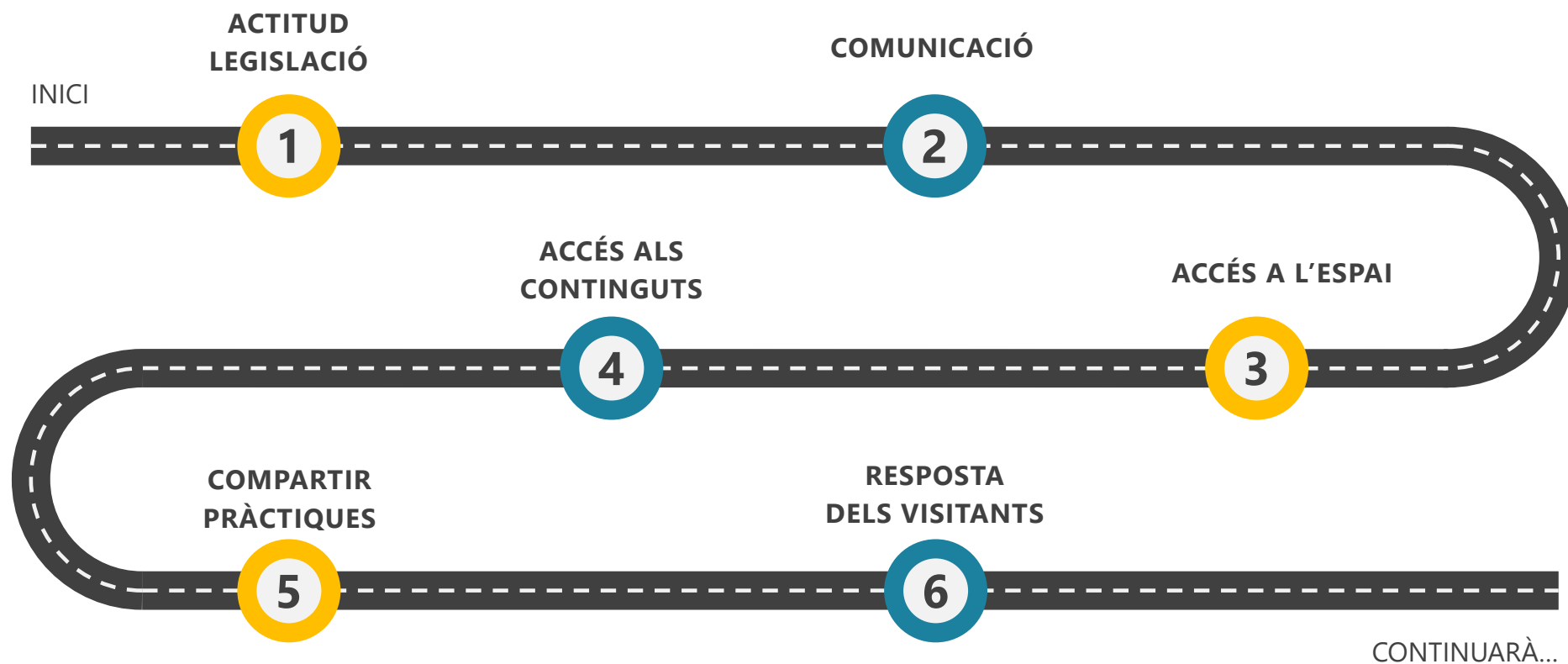


Accés als continguts



FAL·LÀCIES DE L'ACCESSIBILITAT

ACCESSIBILITAT EN ELS PROJECTES EXPOSITIUS I ARTÍSTICS

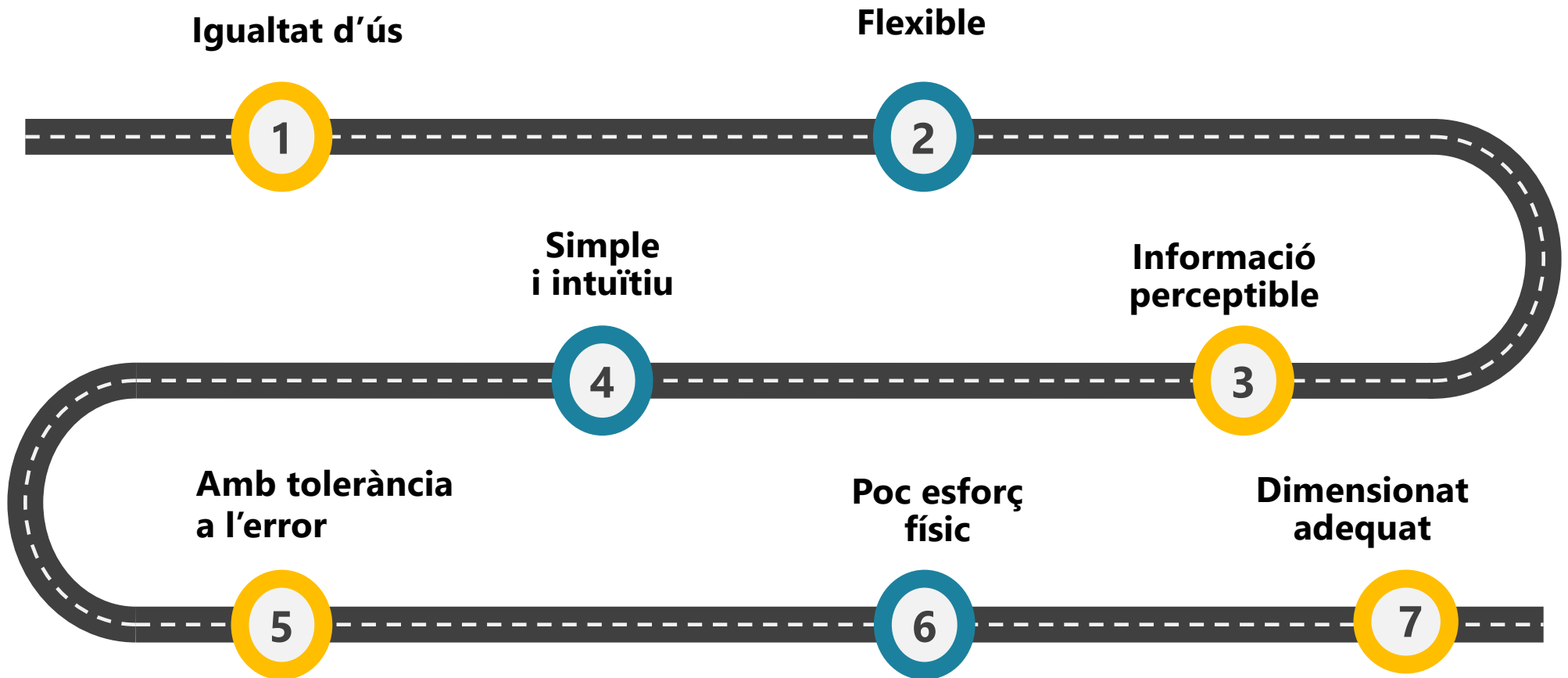


A large, vibrant orange watercolor splash with irregular, feathered edges, positioned on the left side of the slide. It serves as a background for the main title text.

QUÈ ÉS EL DISSENY UNIVERSAL?

**“L’objectiu del disseny
universal és la inclusió”**

ELS 7 PRINCIPIS DEL DISSENY UNIVERSAL



PRINCIPIIS DEL DISSENY UNIVERSAL	EXEMPLES CONCRETS D'APLICACIÓ
<p>Igualtat d'ús El disseny ha de ser fàcil i adequat a tothom. Totes les persones l'han de poder fer servir de la mateixa manera o, com a mínim, equivalent.</p>	<p>Plànol de situació (integrat, amb tinta, relleu i braille).</p>
<p>Flexible S'ha d'adaptar a diferents preferències i maneres d'utilitzar-lo.</p>	<p>Audioguia multimèdia (informació en LS, subtítols i audiodescripció).</p>
<p>Simple i intuïtiu Ha de ser comprensible per a tothom, independentment de l'experiència, coneixements o nivell de concentració.</p>	<p>Textos de sala clars i senzills.</p>

Informació fàcil de percebre

L'usuari ha de poder rebre informació fàcilment, independentment de les seves capacitats sensorials.

Possibilitat que les persones cegues puguin tocar les peces més rellevants.

Poc esforç físic

El disseny s'ha de poder usar amb el mínim esforç possible.

Cartel·les amb lletra gran.

Dimensionat adequat

Les mesures i els espais han de ser apropiats perquè qualsevol usuari els pugui usar, independentment de la seva edat, mida, posició o mobilitat.

Espai diàfan entre vitrines, préstec de seients, alçària de les peanyes, etc.

Document

“Exposicions accessibles. Criteris per eliminar les barreres de la comunicació i facilitar l'accés als continguts”

https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2016/10/Exposicions-accessibles_web-acc.pdf

FASES DEL DISSENY UNIVERSAL

- **Són iteratius**
- Especificar el context d'ús (què, perquè, com)
- Descobrir, entendre i traduir les necessitats de l'usuari
- **Necessitat d'involucrar agents del sector i usuaris**
- Identificar, adaptar i aplicar normes i estàndards
- Evaluació de dissenys segons requeriments i test amb usuaris finals

FASE	QUÈ?	PER QUÈ?	COM?
1	Especificar el context d'ús	Identificar la localització/contingut per extreure els requeriments de l'usuari i poder evaluar l'usabilitat	Descriure qui utilitzarà el producte/servei, com ho farà, per quina raó i on ho farà
2	Descobrir, entendre i traduir les necessitats de l'usuari i dels agents del sector	Entendre les necessitats de l'usuari (físiques, sensorials i cognitives) és crucial	Utilitzar eines i tècniques com entrevistes, observació, qüestionaris i tallers
3	Identificar, adaptar i aplicar normes, estàndards i checklists en requeriments	El conjunt de normatives i estàndards és molt ampli en disseny universal	Preguntar a persones qualificades en la matèria. Consulta estàndards i a internet
4	Evaluació de dissenys segons requeriments i test amb usuaris finals	El procés de disseny interatiu es fonamenta en testar diverses vegades i aplicar millores	Planificar una sessió per fer un test amb usuaris i agents del sector

RECURSOS D'ACCESSIBILITAT

Recursos tàctils

Audiodescripció

Lletra ampliada
i braille

Ajudes òptiques

Franges
podotàctils

Bucle magnètic

Llengua de
signes

Subtitulació

Transcripció de
textos àudio

Audioguies
multimèdia

Visites
adaptades

Activitats
adaptades



Accessibility

Wheelchair access ↓

Individuals who are blind or have low vision ↓

Individuals who are deaf or hard of hearing ↓

Individuals with intellectual or developmental disabilities ↓

Individuals with dementia ↓

Group tours and workshops ↓

Everyone is welcome at MoMA. We offer a variety of free programs and services to make MoMA accessible to you.

MoMA is committed to facilitating the accessibility and usability of this website for all people with disabilities. The National Center for Accessible Media at WGBH serves as accessibility consultant in our active and ongoing efforts toward this end. If you have questions or feedback about the accessibility of moma.org, or any particular MoMA Web page, please contact us at accessprograms@moma.org.

Visitors with disabilities receive a discounted admission of \$18. Admission is free for a caregiver accompanying a visitor with a disability.





Accessibilitat

Treballem per tal que la cultura i el pensament estiguin a l'abast de tothom, i sobretot de les persones amb discapacitat física, sensorial o cognitiva.

Visites individuals

- **Documents accessibles** en Braille, macrocaràcters i/o Lectura Fàcil.
- **Bucle magnètic** en les conferències.
- **Entrada gratuïta** amb el carnet de discapacitat.
- **Cadires de rodes.**
- Es permet l'**accés de gossos pigall** a l'edifici i a les sales.
- **Lavabos adaptats.**

«FEMINISMES!» Adaptació d'una visita per a persones amb ceguesa o baixa visió

Quim Módenes

24/03/2020

Arts Cultura Societat

JULIOL 2019 – GENER 2020

Estem vivint una nova onada del moviment feminista i el CCCB, pendent dels debats de la societat contemporània, va programar una exposició dedicada precisament a aquesta temàtica, «**Feminismes!**», que plantejava un diàleg entre el feminisme dels anys 70 i l'actual.

L'exposició era, de fet, **dues mostres unides**: d'una banda, «**L'avantguarda feminista dels anys 70. Obres de la VERBUND COLLECTION, Viena**» era una reposició d'aquesta col·lecció austríaca. S'hi mostraven més de 200 obres de 73 artistes, dones, que d'una manera o altra havien plasmat en la seva producció la deconstrucció dels tòpics de gènere que la cultura dels 70 associava a la dona. A més, també s'evidenciava com moltes de les artistes havien abandonat els llenguatges i tècniques tradicionals en l'art, que associaven al patriarcat, i explotaven altres tècniques avantguardistes, com la *performance* i el *happening*, la fotografia o el vídeo.

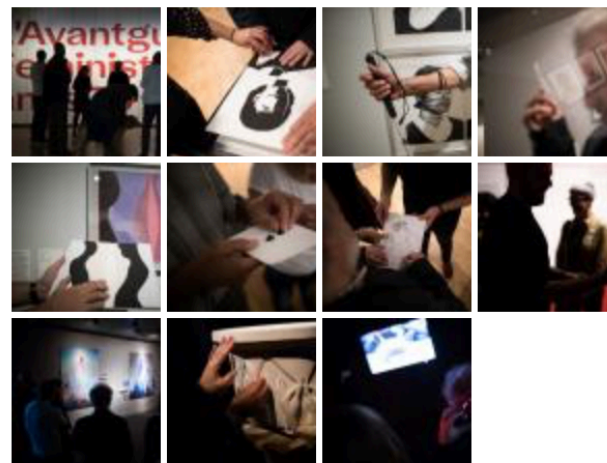
I si aquestes artistes utilitzaven les seves obres com a crítica contra l'opressió i la violència, el cànon de bellesa o la idea de la dona com a mestressa de casa, la idea de la deconstrucció del gènere pren força en la segona mostra, titulada «**Coreografies del Gènere**». A través d'obres de diferents artistes en actiu, es mostra fins a quin punt s'ha diversificat la mirada dels feminismes, que també parteixen de la idea que les normes de gènere associades al binomi home-dona no són naturals, sinó una construcció cultural i, per tant, es poden deconstruir.

Tweet

Me gusta



Inici de la visita





CREATIVE



AND




CONNECTED



Sensory map

Entrance level

Bright spaces  **London before London**
This area is very light, with lots of reflective glass

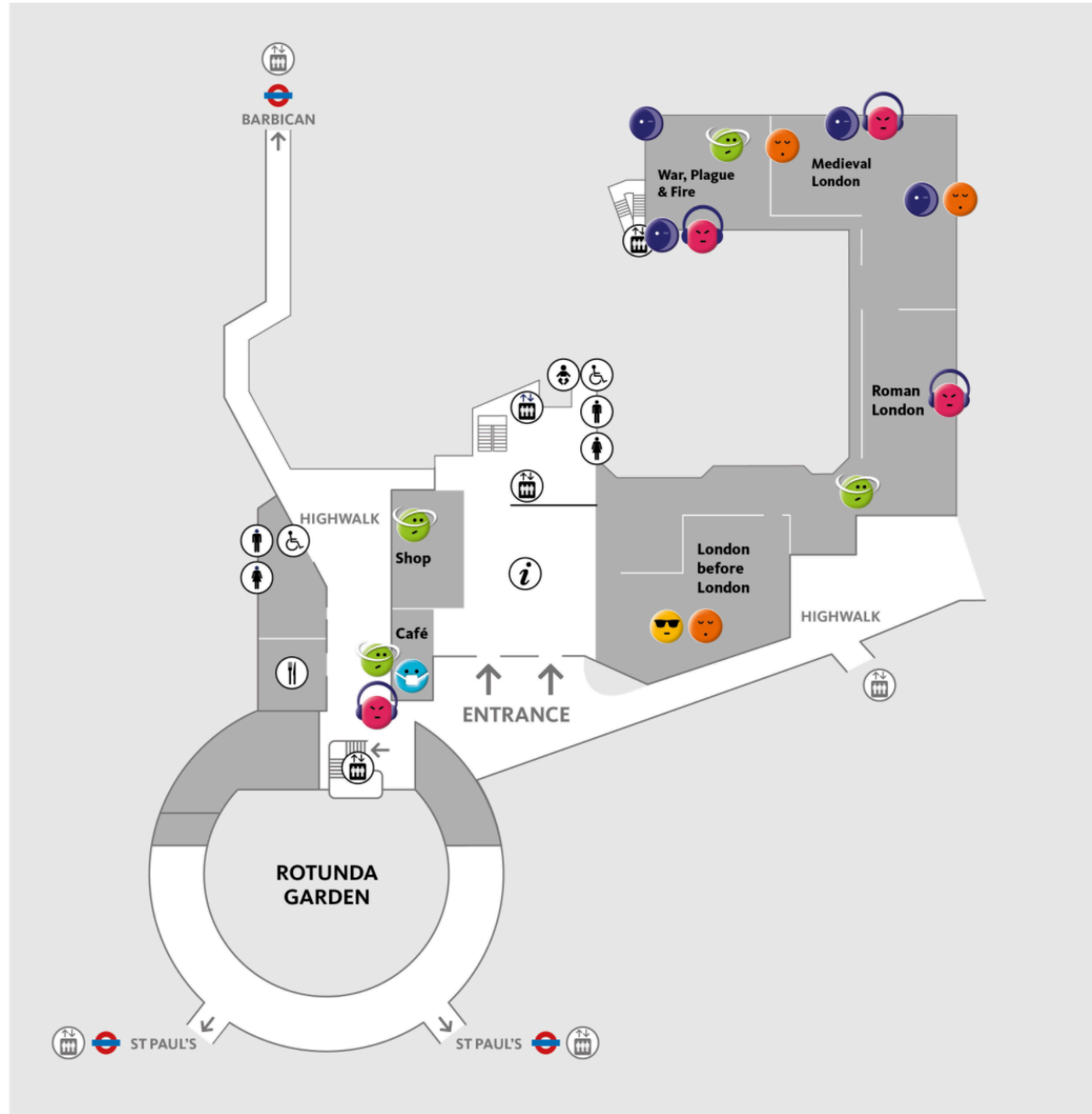
Dark spaces  **Medieval London**
• Plague film
• Saxon House
War, Plague & Fire
• Rear of gallery
• Great Fire experience

Busy spaces  **Shop**
Café
Roman London
• Entrance area
War, Plague & Fire

Quiet spaces  **Medieval London**
• Saxon House
• Rear area
War, Plague & Fire
• Rear area

Noisy spaces  **Café**
Roman London
• Gladiator film
• Roman street
Medieval London
• Black Death film
War, Plague & Fire
• Film

Smelly spaces  **Café**



ACCESSIBILITAT COM I QUAN?

A

ABANS

Identificació de context
Descobrir entendre i traduir necessitats
Adaptació, proposta i evaluació de solucions

B

DURANT

Problemes detectats
Possibles solucions

C

DESPRÈS

Resposta dels visitants

D

INTERCANVI
DE BONES
PRÀCTIQUES

PROPOSTA DE
MILLORES

EVALUACIÓ
DE TECNOLOGIES

NOUS FORMATS
ACCESSIBLES

“NOTHING ABOUT US WITHOUT US”

UNCRP (2006)

REPTES DE FUTUR



ESPAIS

Espais cada vegada més diversos

TECNOLOGIES

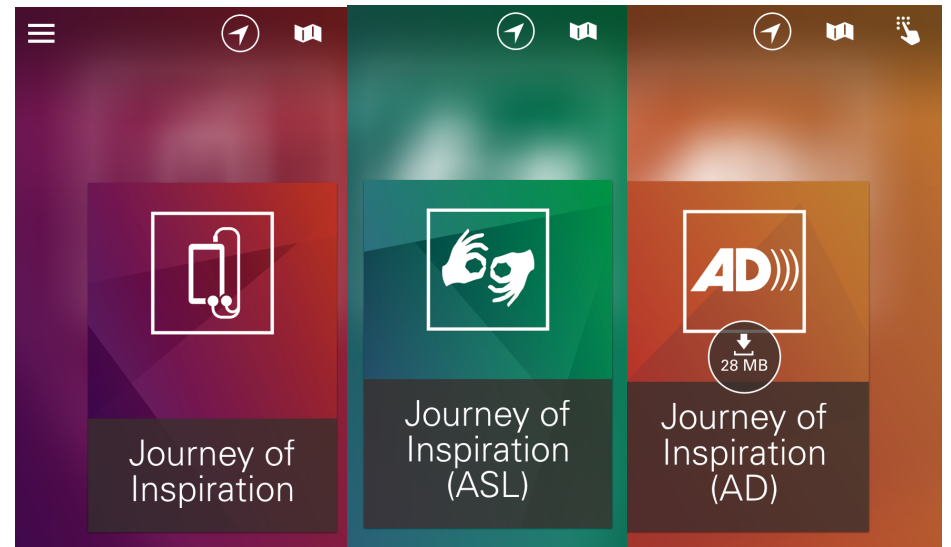
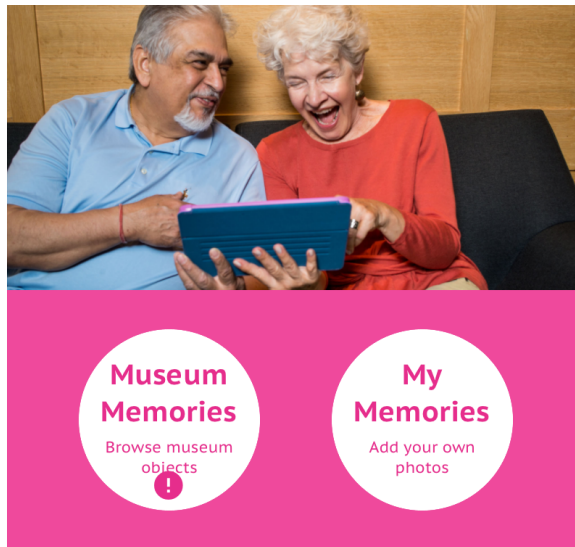
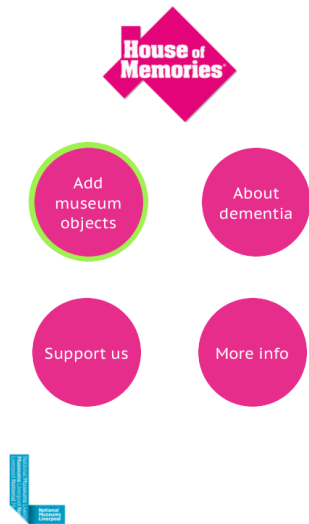
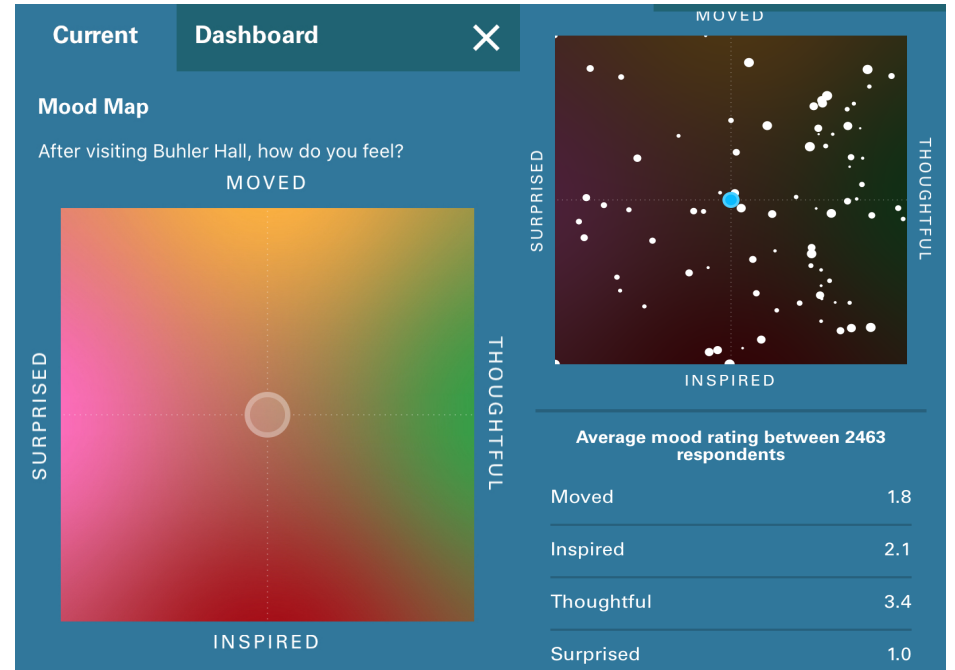
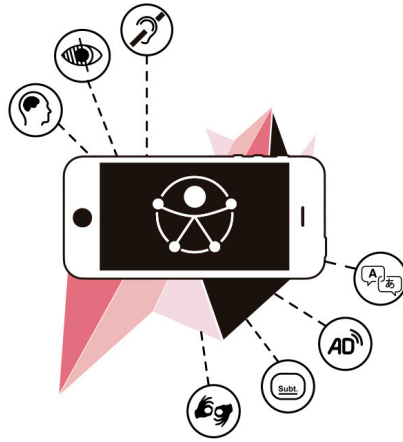
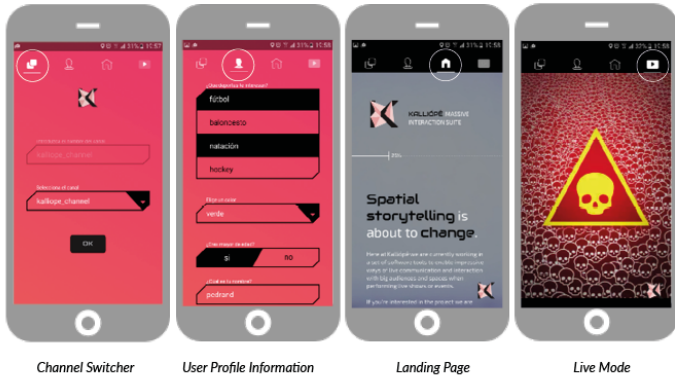
Tecnologies cada vegada més avançades i personalització de serveis

AUDIENCIES

Audiències cada vegada més diverses

FORMATS

Formats cada vegada més interactius



TRANSFERENCIA CONEIXEMENT



**MILLORA
DOCENT**

ERASMUS+

LTA
ADLAB PRO
EASIT
ACT
IMPACT



RECERCA

H2020

HBBTV
EASY TV
IMAC
TRACTION
SO CLOSE
MEDIAVERSE

MOLTES GRÀCIES!!

PREGUNTES?

TransMedia Catalonia (UAB)

Estella Oncins

estella.oncins@uab.cat