

Julie's Bicycle

Visión: Una comunidad cultural y creativa impulsando acción contra el cambio climático y las crisis medioambientales



NUUESTRO ÁMBITO DE ACTIVIDAD

LIDERAZGO INSTITUCIONAL

Certificaciones medioambientales

Programas de consultoría

Programas de formación

TRANSICIÓN SECTORIAL

Calculadora de huella de carbono

Programas de sector

Investigación y desarrollo de herramientas

Apoyo a colaboraciones

CAMBIO LEGISLATIVO

Programas con legisladores

Talleres de legislación cultural sostenible

International advocacy

nuestras fortalezas



IMPLEMENTACIÓN

Trabajamos con organizaciones culturales y creativas para ayudarlas en la consecución de sus ambiciones medioambientales



COLABORACIÓN

Nos posicionamos en la intersección entre cultura y medio ambiente, creando una conversación y colaboración constante.



LIDERAZGO

Proporcionamos formación de liderazgo climático para generar nuevas competencias y conocimientos entre los profesionales culturales



HERRAMIENTAS

Proporcionamos herramientas a más de 1,000 organizaciones culturales usan nuestras herramientas para calcular y entender mejor los impactos medioambientales de sus actividades



ACCIÓN CLIMÁTICA

Abogamos y ensalzamos el papel que el arte y la cultura juegan como catalizadores de acción climática

The background of the slide features a close-up photograph of green leaves, likely from a succulent, with prominent veins. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the center of the image, serving as a background for the text.

ESTUDIO DE LIDERAZGO MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Objetivos del estudio:

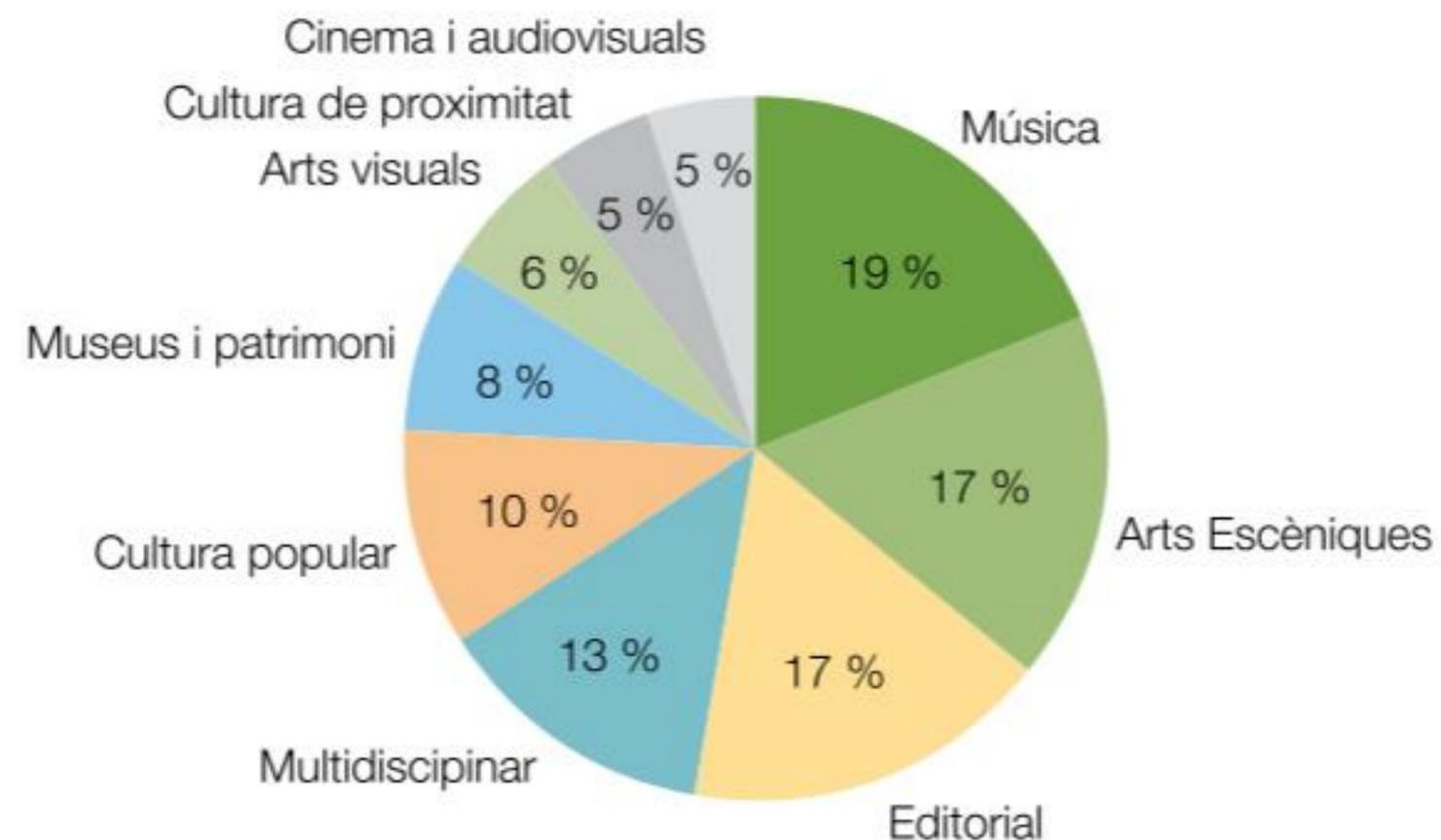
1. Obtener un diagnóstico del punto en el que se encuentra el sector cultural catalán en materia de actitudes, conocimientos e implementación de estrategias sostenibles y acción climática.
2. Identificar brechas de actuación, motivación y conocimiento, así como obstáculos, oportunidades y posibles áreas de intervención.
3. Ofrecer un conjunto de recomendaciones para el CoNCA e ICEC basado en los resultados del estudio que identifique áreas de oportunidad e intervención para el fomento de actividades creativas y equipamientos culturales sostenibles
4. Estrechar la noción y ambición sobre lo que es posible e impulsar liderazgo cultural en materia de acción ambiental en el territorio catalán, tomando como referente los ejemplos de buenas prácticas.

Metodología del estudio:

- **Encuesta de sector** (muestra amplia/de largo alcance) de carácter anónimo para identificar tendencias, actitudes, conocimientos, fortalezas, ambiciones y obstáculos en el ámbito de la práctica y la gestión cultural sostenible. La encuesta recibió 666 respuestas en total, de las cuales 376 se consideraron válidas.
- **Entrevistas personales:** Con el ánimo de capturar ejemplos cualitativos, se realizaron un total de nueve entrevistas con diferentes agentes culturales que han demostrado liderazgo en la implementación de acciones, mensajes y valores medioambientales en sus organizaciones. Estas entrevistas profundizaron en las motivaciones, resultados y conocimientos desarrollados por dichos profesionales. La selección de este grupo la realizaron el ICEC y el CoNCA y las entrevistas fueron conducidas por Julie's Bicycle y CoNCA.

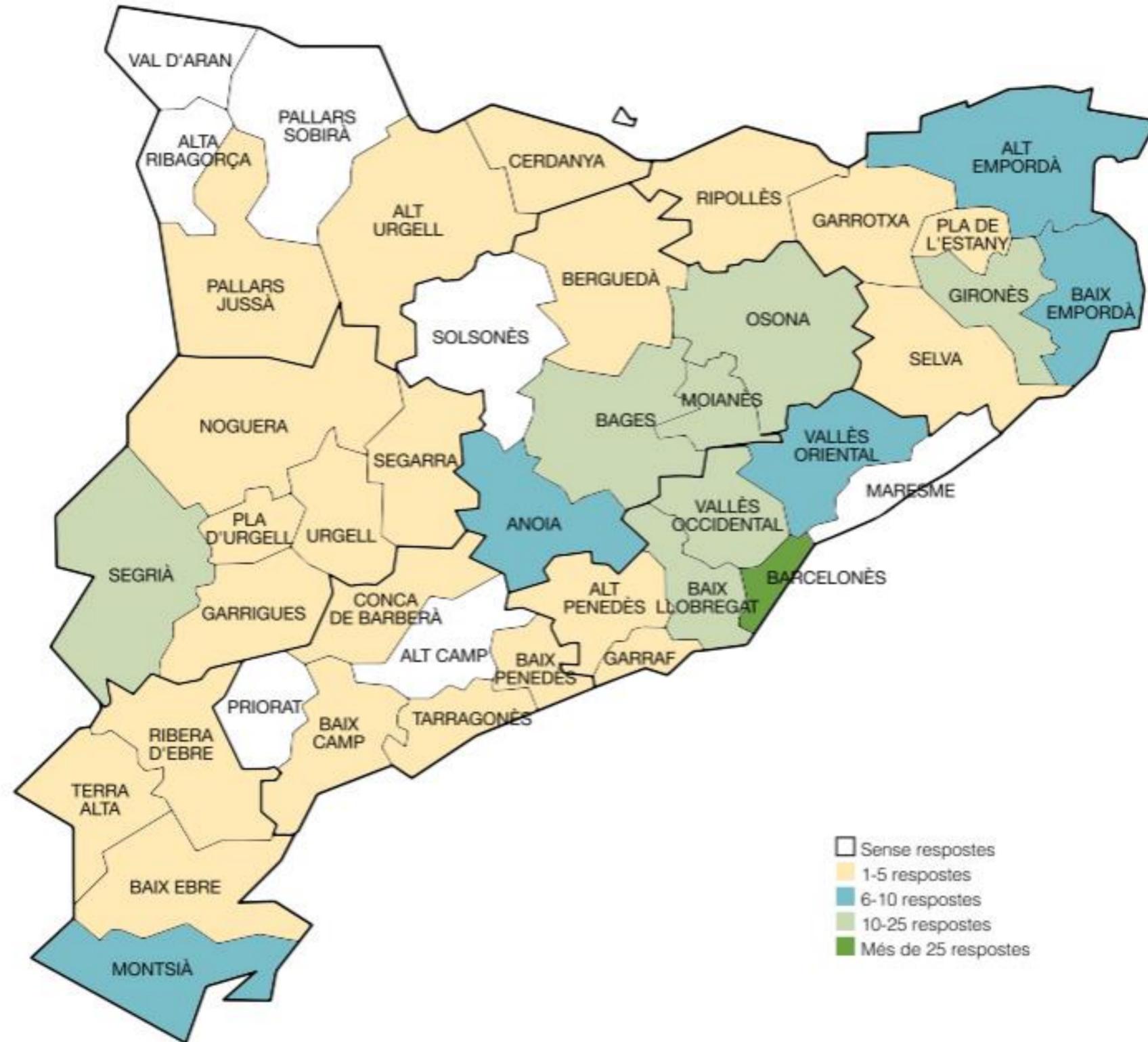
Agrupación de los agentes del sector bajo las siguientes disciplinas y subdisciplinas artístico-culturales

Disciplines	Subdisciplines	
Arts escèniques	Teatre Dansa Circ	DIGITAL
Música	En viu Enregistrada	
Editorial	Llibreries Editorials	
Cinema i audiovisual	Cinema TV	
Arts visuals	Galeries Artistes Fires	
Videojoc i cultura digital	Editors Desenvolupadors	
Museus i patrimoni	Museus Jaciments Monuments	
Cultura popular	Ateneus Entitats culturals	
Cultura de proximitat	Biblioteques Centres cívics	
Activitats multidisciplinàries		



Tipo de actividades dentro de cada disciplina

	Creació i recerca	Producció	Logística i distribució	Edificis, sales i oficines	Festivals	Gires
Arts escèniques						
Música						
Editorial						
Cinema i audiovisual						
Arts visuals						
Videojoc i cultura digital						
Museus i patrimoni						
Cultura popular						
Cultura de proximitat						
Activitats multidisciplinàries						

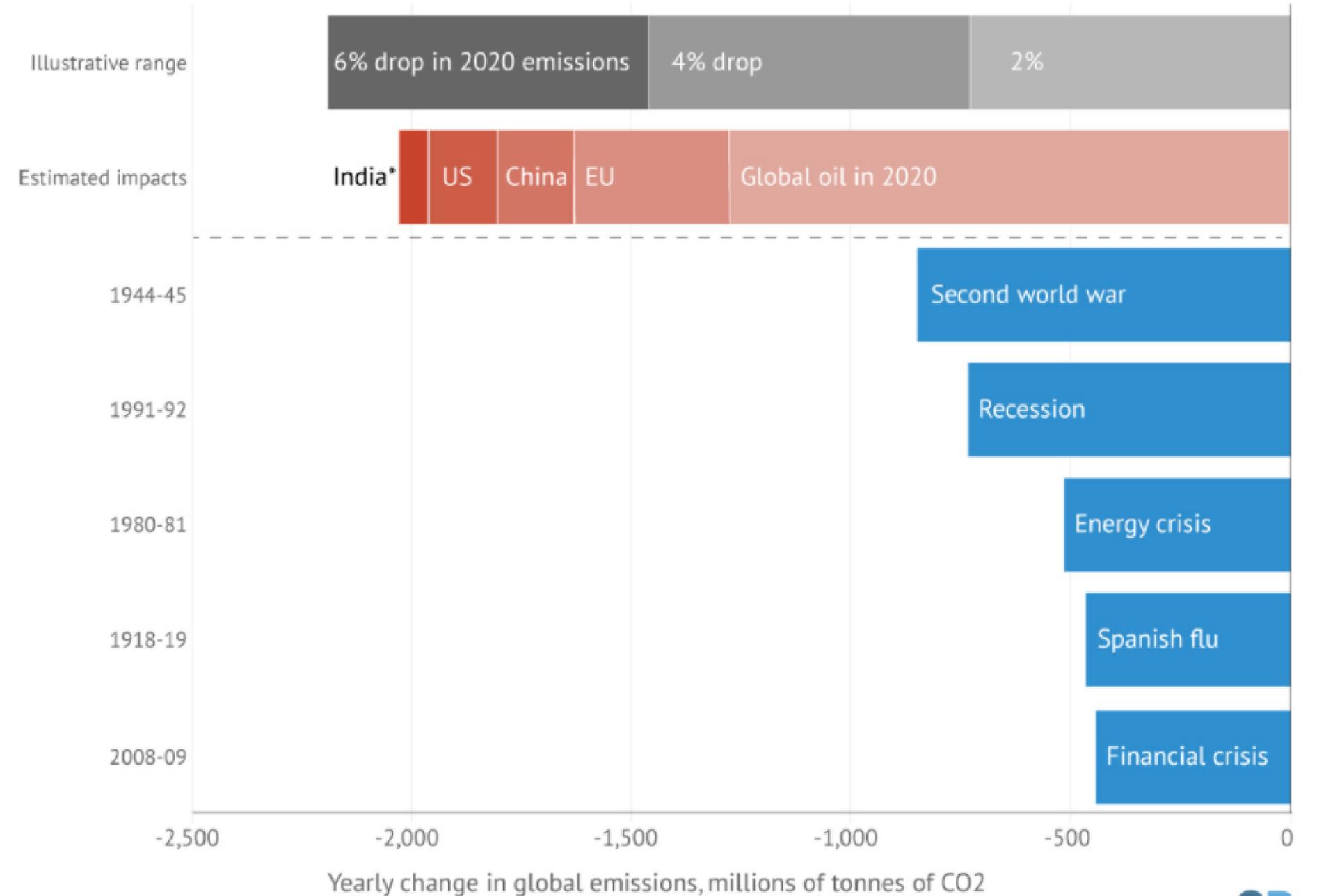




EL ANTES Y EL DESPUÉS

Coronavirus could trigger the **largest ever annual fall** in CO2 emissions

Pre-crisis GDP estimates suggested CO2 would rise by more than 1% in 2020 (470MtCO2)



Se prevé que la crisis del coronavirus va a desencadenar la mayor caída de emisiones de CO2 en el 2020, cerca de un 5.5%.

7.6% es la reducción anual necesaria si queremos lograr el objetivo conjunto de mantener el calentamiento global por debajo de 1.5C con respecto a niveles pre-industriales.

EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN

Pacto Verde Europeo

1. Energías limpias
2. Industria sostenible (procesos de producción)
3. Construcción y renovación de edificios
4. Movilidad sostenible
5. Biodiversidad – Medidas para proteger nuestros ecosistemas.
6. “Del campo al tenedor” – sector de alimentación sostenible
7. Eliminar la polución
8. Acción climática – EU neutral en el 2050.

Plan de recuperación verde para el sector de las Artes y la Cultura

1. Acción Climática y Science Based Targets.
2. Sistemas de alimentación sostenibles
3. Edificios culturales sostenibles (eficientes y con energías limpias)
4. Producción artística sostenible – Circularidad.
5. Movilidad cultural sostenible
6. Polución en las industrias creativas
7. Biodiversidad y patrimonio natural y cultural
8. Transición justa

The background of the slide is a close-up photograph of a green leaf, showing its veins and serrated edges. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the leaf, serving as a background for the text.

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

PERCEPCIONES

El 67 % cree que la sostenibilidad medio ambiente es relevante para los objetivos de la organización a la que representan.

El 86% de los encuestados prevé que los aspectos ambientales ganarán importancia dentro de la organización en los próximos tres años.

El 88% de los encuestados considera que la sostenibilidad ambiental es relevante para los objetivos del sector cultural y creativo.

Value of the environmental programme

The Julie's Bicycle and Arts Council NPO survey of the environmental programme revealed thoughts around the overall value of the programme:

77% believe the programme can make or has made a positive difference to their organisation

86% believe the programme can make or has made a positive difference to the sector as a whole

75% believe it is very important for the Arts Council to continue to ensure environmental support for NPOs

OPORTUNIDADES

Un 36% declara que su organización tiene un plan de actuación medioambiental y sólo el 14% de dichas organizaciones lo tiene actualizado

El 52% de las empresas encuestadas no pertenece a un grupo o foro con el fin de colaborar en materia de sostenibilidad medioambiental.

Tan sólo el 13% de las empresas encuestadas mide siempre los impactos ambientales relacionados con su actividad.

Un 25% de los encuestados afirma que la falta de conocimientos en la materia es el principal motivo de la falta de acción en sus organizaciones

El 85% de las organizaciones encuestadas no ha formalizado las responsabilidades ambientales dentro de un puesto de trabajo y el 56% no incluye la sostenibilidad medioambiental en ninguna de las descripciones de trabajo en la empresa.

Quines àrees o aspectes de la implementació de polítiques ambientals representen un repte per a la seva organització i en quines podria beneficiar-se d'un suport especialitzat?	És un repte	Seria beneficiós un suport especialitzat
Consciència del personal.	68.45%	38.50%
Compromís dels càrrecs directius.	60.93%	44.37%
Compromís d'entitats superiors o òrgans rectors de la seva organització.	64.39%	41.67%
Compromís amb públics / visitants / consumidors.	70.17%	37.57%
Relació amb artistes o socis creatius.	65.49%	39.44%
Comunicar eficaçment el seu treball relacionat amb l'entorn.	62.42%	43.95%
Disponibilitat o accés a proveïdors i serveis verds adequats.	57.67%	50.31%
Incorporació d'accions mediambientals en les operacions del dia a dia.	65.50%	43.27%
Habilitats o coneixements.	38.78%	70.07%
Normativa i normes existents (per exemple, la necessitat de complir amb els estàndards de control de la temperatura i la humitat).	40.82%	67.35%
Desenvolupament d'un cas empresarial per a invertir en sostenibilitat mediambiental / assignació de pressupost.	41.59%	67.26%
Accés a finançament extern vinculat a l'acció mediambiental.	47.37%	61.84%
Trobar els socis adequats.	60.68%	47.01%

PRIORIDADES DEL SECTOR

Cuando le preguntamos al sector cuáles son sus prioridades nos respondieron:

- la realización de programas creativos (48.5%)
- el desarrollo de público, visitantes y consumidores (45%)
- incrementar el compromiso con la comunidad (34.5%)
- generar nuevos ingresos (28%)
- Incremento de la reputación (25%)
- sostenibilidad Medioambiental (14%)

Se ha demostrado que la acción ambiental genera múltiples sinergias y beneficios que repercuten de manera positiva en otros aspectos de la organización, especialmente aquéllos que este estudio identifica como prioridades del sector. Por ejemplo: un 25% indica en sus respuestas que el incremento de la reputación se presenta como una de las prioridades organizativas. Sin embargo, más de la mitad no comunica externamente los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad medioambiental

BENEFICIOS

Un 32% ha identificado ahorros financieros a través de la gestión eficiente de recursos

Un 29% ha percibido mejoras en el bienestar y la moral del equipo como consecuencia de aplicar acciones para reducir el impacto ambiental de sus actividades.

Un 19% reconoce mejoras en el perfil y reputación de la organización.

Un 14% ha establecido nuevas colaboraciones alrededor de temas de acción ambiental.

Un 11% ha encontrado nuevas oportunidades creativas

Un 3% ha conseguido nuevos patrocinios

Un 1% ha generado nuevas fuentes de ingresos

Benefits of environmental action and engagement

'Beyond Carbon' results revealed direct organisational benefits:

81% saw improved team morale

77% reported that having an environmental policy is useful in supporting funding applications

66% reported financial benefits

50% reported reputational benefits

LIDERAZGO ACTUAL

De los encuestados, el 50% ocupa puestos de dirección y/o gerencia, que sumado a un 12.5% de respuestas procedentes de responsables de proyectos

Signos de que la sostenibilidad medioambiental está presente en la toma de decisiones estratégicas:

- El 28% siempre tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de seleccionar proveedores y prestadores de servicios.
- El 33% considera la sostenibilidad en la reforma de edificios o en las inversiones
- El 31% considera la sostenibilidad en la producción de las actividades que realizan
- El 24% considera la sostenibilidad en las decisiones creativas

LIDERAZGO ACTUAL

Principales acciones medioambientales que las organizaciones encuestadas realizan siempre:

- Reducción, reutilización y reciclaje de materiales (64%)
- La gestión responsable del consumo tanto de agua (42%)
- Gestión responsable del consumo de energía (36%)
- La toma de medidas para la eliminación de plásticos de un solo uso (47%)
- La promoción de un comercio justo y sostenible (39%)

El nivel de efectividad percibido de las actuaciones es muy alto, con un 90% de los encuestados que declara que las iniciativas que se han puesto en marcha han sido exitosas.

EJEMPLOS DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS MÁS EFECTIVAS

Contratar la luz en una cooperativa de energía verde	El espectáculo último que hemos producido, que es un homenaje a la Tierra	Invertir en una cargo-bike (Eléctrica) para hacer la distribución de materiales	La educación a diferentes públicos: visitas escolares, exposiciones, artistas en residencia
Implantación bombillas leds	Poner placas solares fotovoltaicas	La eliminación completa del plástico en un festival de gran formato	Promover dejar de utilizar envases de un solo uso a y utilizar proveedoras con perspectiva ambiental
Tomar el vestuario 100% reciclado como una oportunidad creativa	El cambio de empaquetaje de los discos, eliminando plásticos y Introduciendo solo papel y cartón	La comunicación en redes de los aspectos de sostenibilidad medioambiental implicadas en las actividades programadas.	La recogida de agua de lluvia para regar las plantas del entorno

EJEMPLOS DE INNOVACIÓN

Potenciar el aprecio por el territorio más próximo	Usar la programación para juntar científicos de la ecología y el medio ambiente con el objetivo de hacer entender mejor las dinámicas naturales a los artistas	Renovación del jardín con criterios paisajísticos sostenibles (jardín de mariposas, hotel de insectos, cambio de plantación)	Poner placas solares fotovoltaicas
Centrarnos en la vertiente cultural de la sostenibilidad, lo que implica tener mucho más en cuenta los retos sociales como la igualdad de género, la pobreza o la exclusión social	Nuevas instalaciones: Fotovoltaicas, muro vertical y cubierta verde, utilizadas para educar medioambientalmente a nuestros visitantes.	Invertir en una cargo-bike (Eléctrica) para hacer la distribución de materiales	Consolidar un grupo de recuperación de los trabajos forestales que se habían perdido en el municipio
Evidenciar la interrelación entre la cultura, el patrimonio y la sostenibilidad medioambiental en la programación de actividades	Depurar toda el agua utilizada y volverla limpia al entorno	Inversión en el cambio de todas las luces del local a bajo consumo	Proyecto renovación planta termofrigorífica más conducción del edificio e implementación de ISO 50001, consiguiendo un ahorro energético del 50%.
Gestión más sostenible energéticamente, contratación energía verde y migración a luces LED	Usar técnicas de construcción tradicional sostenible y que no causen impacto en el paisaje, favoreciendo la biodiversidad y creando nuevas oportunidades de trabajo	Exigir opciones veganas, sin gluten y sin lactosa y utensilios biodegradables en todas las opciones de restauración.	Uso de vehículos eléctricos

VISIÓN DE UN SECTOR CULTURAL Y CREATIVO SOSTENIBLE

Más investigación y desarrollo de tecnologías y materiales que sean ecológicos y sostenibles pero que cumplan también con las necesidades del sector.

Creo que desde las instituciones se deberían promover más ayudas (o penalizaciones por prácticas deficientes) para incentivar el compromiso de las empresas.

Protocolos de actuación fácilmente ejecutables; y complementariamente, transmitir qué incentivos económicos tiene contratar empresas comprometidas con la lucha contra el cambio climático.

Contar con formación sobre la materia y sobre todo crear redes que permitan que las acciones que realizamos sean más sostenibles

Nos faltan herramientas para poder tener un criterio de qué cosas estamos haciendo bien y qué podríamos mejorar.

Falta estrategia, liderazgo político y presupuestos para invertir en sostenibilidad

El trabajo en red, compartiendo conocimientos, experiencias y herramientas

Establecer herramientas que faciliten la adaptación medioambiental: asesoramiento, formación y ayudas en la financiación

Actuar de manera conjunta y tratar de formar más al personal que forma parte del sector cultural, darle herramientas para poder hacer más y ver las prioridades de actuación del medio ambiente.

Actualmente falta una normativa clara o una guía para la sostenibilidad de las productoras, algo que informe de la situación actual y de las medidas real de acción que se pueden llevar a cabo

Es necesario que las instituciones confeccionen un catálogo de medidas integrales que los agentes del sector deben cumplir para acceder a las subvenciones correspondientes.

VISIÓN DE UN SECTOR CULTURAL Y CREATIVO SOSTENIBLE

Recursos para alcanzar las mejoras en los edificios y las colecciones y en la sociedad en general

Que se tenga en cuenta la sostenibilidad en todas las áreas del sector, desde los materiales hasta las contrataciones, movilidad, etc ... Y que se comuniqué qué se está haciendo y qué no (para visibilizar ello). También, hacer emerger la temática para reflexionar colectivamente y con los consumidores culturales.

Cada vez más la normativa debe impulsar al sector cultural por el cumplimiento de parámetros de sostenibilidad.

El cambio de paradigma será efectivo en la medida que exista una **planificación estratégica inteligente con un sistema de estímulo basado en incentivos fiscales potente y decidido.** Hay que seguir el ejemplo de Alemania de apostar por una transición rápida hacia una economía verde.

Creo necesario integrar la sostenibilidad como un eje capital, necesario e innegociable, no complementario como entiendo que ha sido hasta ahora.

Hay que plantearla como una parte importante en los programas de reducción de la injusticia social

Trabajo conjunto de todo el sector, estrategia a largo plazo

Proporcionar al sector creativo los valores fundamentales del medio ambiente, convirtiéndose en parte integral de la educación y concienciación social para el respeto al medio ambiente y su preservación.

Trabajo en red e intercambio de experiencias exitosas en sostenibilidad

Más formación gratuita, creación de redes de intercambio de Servicios y contrataciones de proveedores, más conferencias en la ciudad con expertos del sector que expliquen casos de éxito exponenciales.

RECOMENDACIONES PARA EL CoNCA & ICEC

Objetivos de reducción y planes de acción – Una hoja de ruta colectiva hacia el objetivo Zero Net Carbon en 2050

Medición de impactos – No se puede cambiar lo que no se nombra o cuantifica

Formación y conocimiento – Todos necesitamos adquirir las competencias necesarias para afrontar este cambio y no tenemos tiempo de hacerlo solos.

Colaboraciones estratégicas – La innovación ya está sucediendo. Necesitamos mecanismos para estudiar, amplificar y replicar los modelos exitosos

Financiación – El sector requiere de un esfuerzo político coordinado de inversión. Este esfuerzo debe ser multidisciplinar

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN Y PLANES DE ACCIÓN



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

Plan marco de mitigación del cambio climático en Catalunya



España envía a la Comisión Europea el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030

Un plan para situar a España en la senda para alcanzar la neutralidad climática en 2050 y cumplir con el Acuerdo de París sobre cambio climático



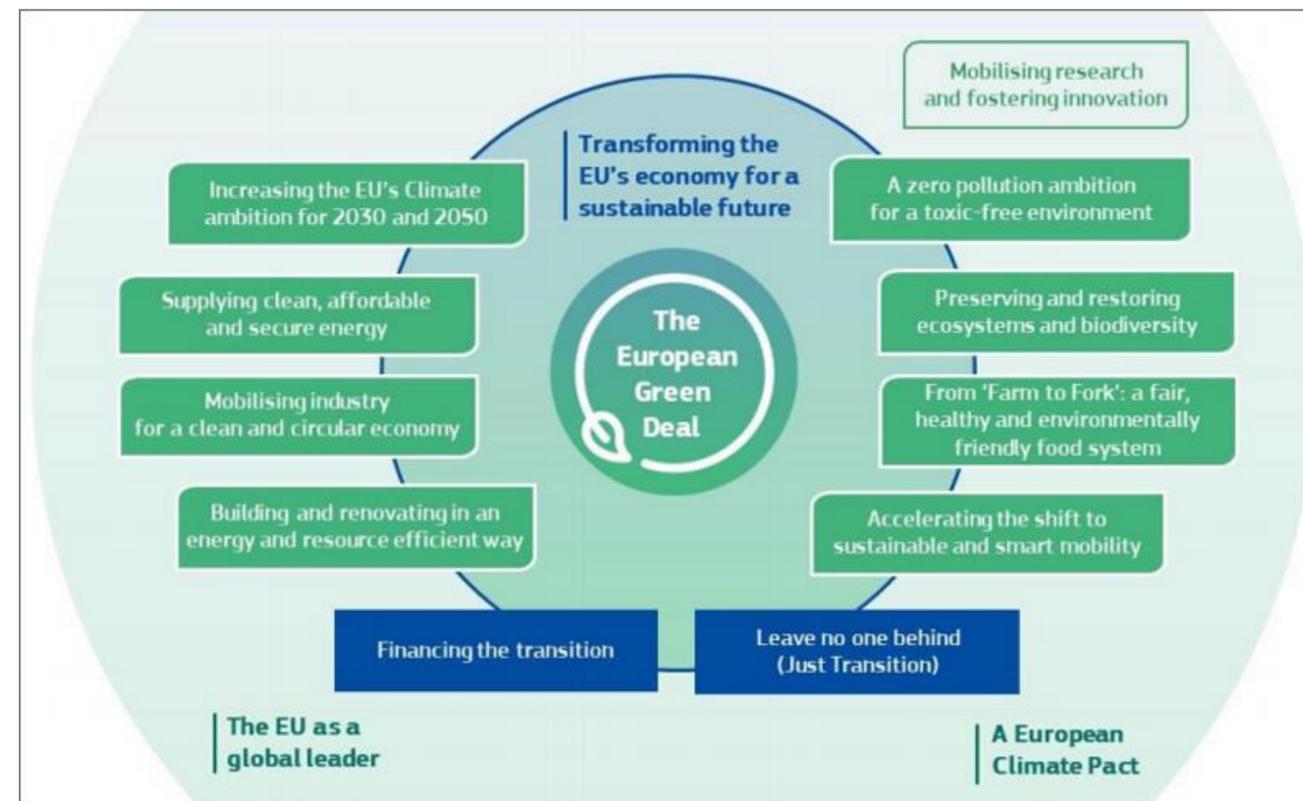
Situació d'emergència climàtica

Alguns dels compromisos són:

- Arribar a un model energètic 100% renovable, desnuclearitzat i descarbonitzat
- Apostar per l'economia circular
- Assumir un model de mobilitat sostenible
- Recuperar ecosistemes i aturar la pèrdua de biodiversitat
- Reduir la vulnerabilitat dels sectors socials més sensibles
- Implantar instal·lacions d'energia renovable (eòlica i fotovoltaica)



gencat.cat



OBJETIVOS DE REDUCCIÓN Y PLANES DE ACCIÓN

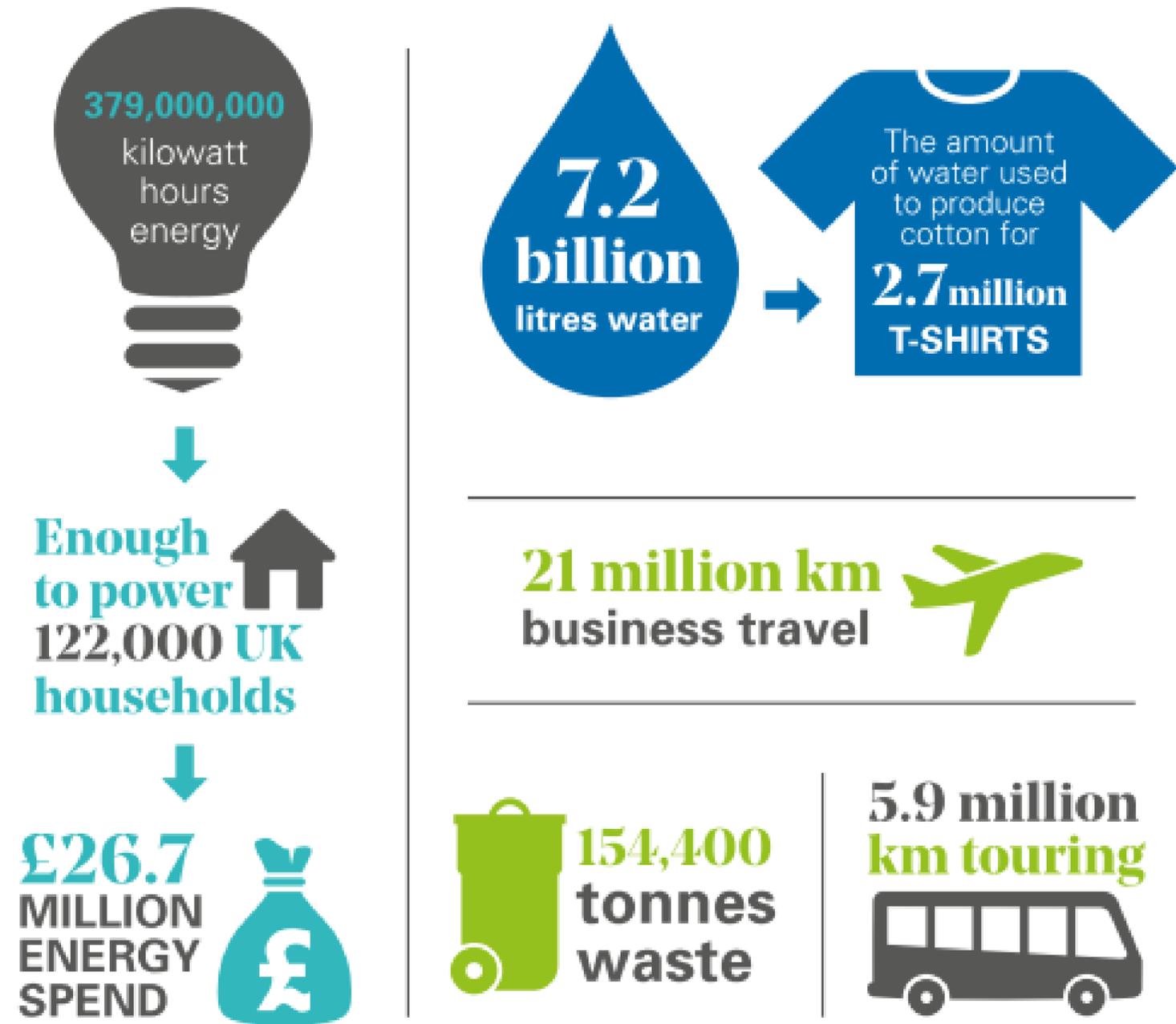
Cuáles son los objetivos locales/nacionales/internacionales con los que nos gustaría alinear nuestra estrategia

Qué hojas de ruta/planes de acción existen que podamos adoptar en nuestro sector para garantizar que el sector cultural no quede “olvidado” en la implementación de estrategias industriales nacionales e internacionales

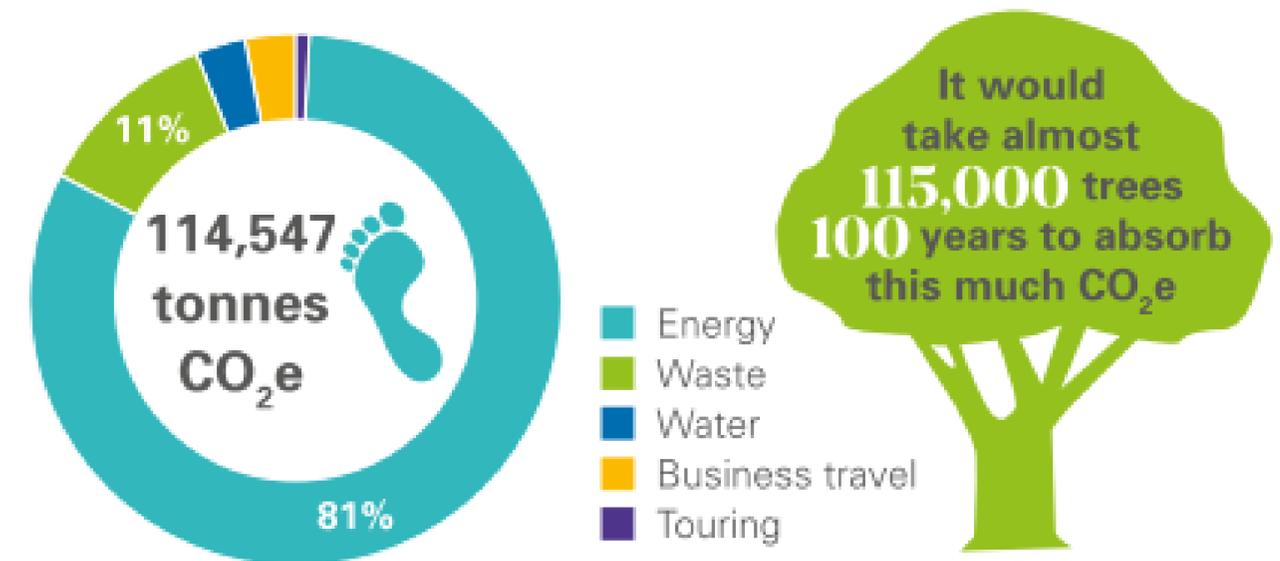
Qué ofrece el sector cultural a la consecución de estos retos a escala social que ningún otro sector ofrece y cómo nos aseguramos de que el sector cultural es valorado en el proceso de cambio más allá de su poder de comunicación - – Necesita ser articulado.

An environmental impact snapshot for 2018/19

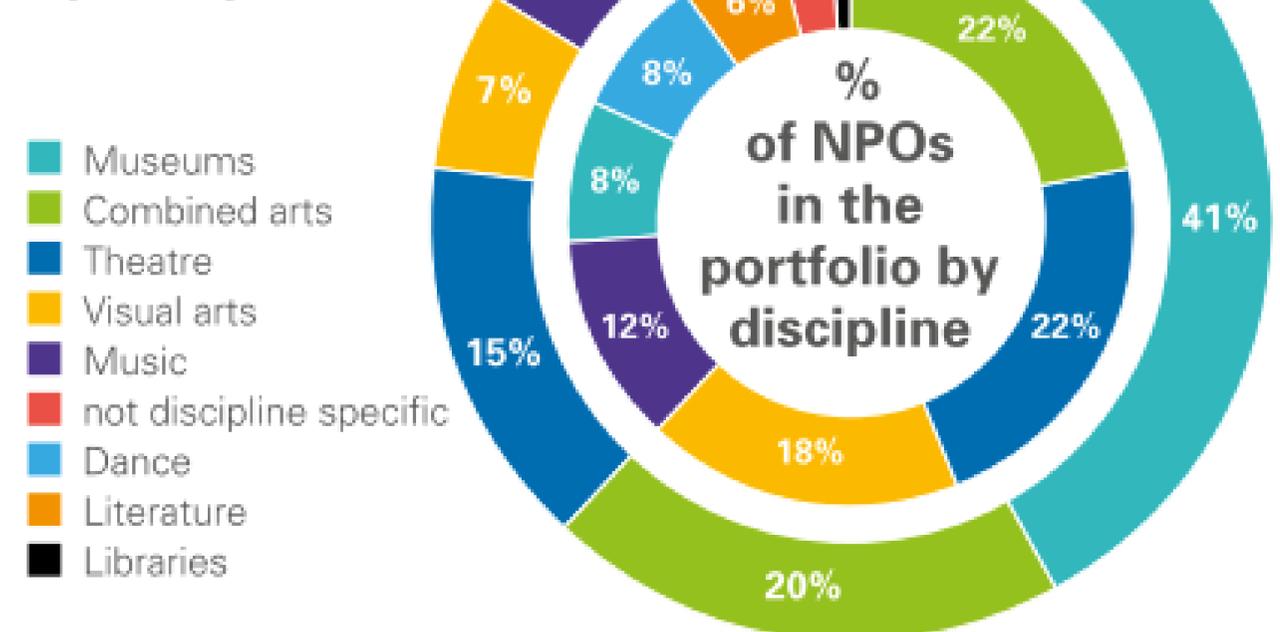
This snapshot is based on the most commonly reported impacts – energy, water, waste, business travel and touring across 747 organisations².



Total carbon footprint 2018/19 by source of impact



Total carbon footprint 2018/19 by discipline



² Bottled gas, diesel (for generators), production materials and audience travel data were excluded as there was a very low level of reporting on these impacts. In addition, where audience travel data is reported it is generally based on rough estimates.

Developing understanding and skills

- **80%** say environmental reporting helps better understand impacts
- **28%** offer staff opportunities for environmental training and professional development
- **24%** facilitating environmentally-themed activities and campaigns for local communities

Taking action

- **54%** have installed energy efficient lighting and controls
- **64%** taking steps to eliminate single-use plastics
- **29%** committed to sustainable food sourcing
- **70%** actively promote virtual communications technology as an alternative to travelling

Increasing collaboration

- **35%** collaborate with their peers on finding and sharing environmental solutions
- **25%** collaborate with neighbourhood or city decision makers on finding and sharing solutions to environmental issues

Signs of a new creative ecology

- **38%** have director or board level representatives with a specific environmental remit
- **47%** trialling sustainable production or exhibition methods
- **29%** with an ethical sponsorship or partnerships policy

Creative opportunities

- **49%** have produced, programmed or curated work exploring environmental themes
- **50%** have developed new creative or artistic opportunities as a result of environmental initiatives

MEDICIÓN DE IMPACTOS

Qué impacto queremos tener

De qué naturaleza es el cambio que queremos ver

Qué historias queremos contar a raíz de nuestra intervención

Qué herramientas existen que se puedan adaptar a la naturaleza del sector cultural y creativo

FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO



LEGADO DEL CCL

- 75 artistas y profesionales de la cultura formados procedentes de 20 países
- 75 planes de acción Ambiental creativa global
- 40 eventos de disseminación de conocimiento alcanzando 3,000 personas en 18 países
- 10 proyectos artísticos alcanzando audiencias de más de 20,000 personas.
- 13 subvenciones CCL in Action para el desarrollo local de proyectos, beneficiando más de 10,000 personas
- Creación de 9 empresas nuevas creados por los alumnos CCL. Habiendo conseguido recaudar más de 100,000 Euros de financiación nueva



FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Ya hemos identificado las competencias y conocimientos que los profesionales del sector necesitan adquirir

Qué mecanismos de formación y generación de conocimiento existen en el sector cultural y otros sectores

Cómo asegurar que la formación reglada adopte estos principios y conocimientos de base

Qué agentes externos y grupos de expertos están realizando esta labor de soporte al sector cultural y cómo podemos fomentar e impulsar esta actividad

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS



MAST es una colaboración entre 30 organizaciones e instituciones artísticas y culturales que desde el 2011 trabajan juntas para compartir y producir conocimientos que ayuden a encontrar y acelerar soluciones a los desafíos climáticos.

MAST'S ROLE IN CLIMATE CHANGE POLICY

- MAST grew from the Manchester Cultural Partnership's desire to explore how arts and cultural organisations could contribute to the city's first climate change strategy 2010-2020
- In 2013 MAST set a target of an annual 7% emissions reduction in line with the city's target of a 41% reduction by 2020 – over three years it achieved an annual 5% reduction
- MAST supported development of the city's 2017-2050 climate change strategy
- MAST's chair is now a member of the Manchester Climate Change Board, a stakeholder group which oversees and champions delivery of the 2017-2050 climate change strategy
- MAST is now working with the climate change agency and board to establish how the arts and culture in the city can make its fair contribution to the Paris Agreement, and align with Greater Manchester's 2038 carbon neutrality ambition – announcement expected in 2019

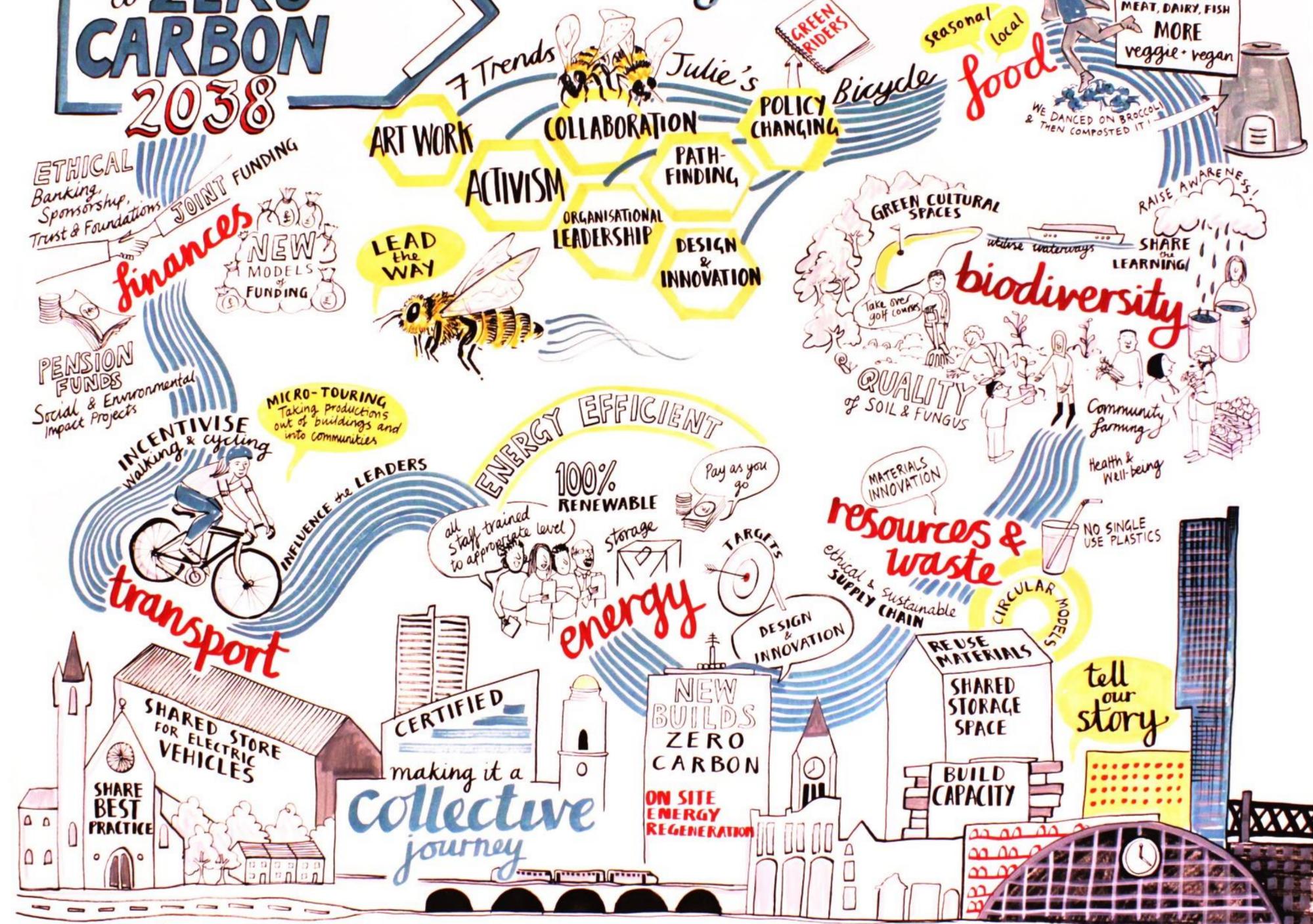


Greater Manchester's Springboard to a Green City Region

A carbon neutral, climate resilient city-region with a thriving natural environment and circular, zero-waste economy

MAST Roadmap to ZERO CARBON 2038

Accelerate Change



We are trying to achieve a **BETTER WORLD** for everyone

Drawn By @visualminutes
WWW.MORETHANMINUTES.CO.UK

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Ya tenemos una idea de los obstáculos comunes y hemos identificado modelos e intervenciones exitosas – Cómo amplificar y reproducir dichas intervenciones

Qué programas o mecanismos existen para conectar agentes del sector cultural con diferentes sectores

Cómo implicar toda la cadena de valor para impulsar la innovación dentro y fuera del sector cultural

Qué mecanismos existen actualmente para conectar a la comunidad científica y otros expertos con la artística y así fomentar el intercambio de conocimientos, metodologías, etc.

AREAS DE FINANCIACIÓN

- Proyectos de adaptación de edificios y equipamientos
- Infraestructura pública que permita la realización de eventos sostenibles al aire libre
- Programas de formación, conocimiento y redes
- Programas culturales dedicados a la sensibilización del público y a generar una narrativa común
- Acceso a expertos (consultorías) que puedan apoyar al sector durante el proceso de transición
- Innovación: Los agentes culturales necesitarán de apoyo a la hora de investigar, desarrollar y probar nuevas soluciones.
- Espacios naturales: adaptación, comunidad y bienestar
- Estrategia de comunicación

ARTS COUNCIL
ENGLAND
ENVIROMENTAL
PROGRAMME

SECTOR
TRANSFORMATION

Julie's Bicycle ha trabajado en colaboración con el Consejo de las Artes de Inglaterra para inspirer acción Ambiental en el sector de las artes y la cultura desde el 2012.

Esta colaboración se traduce en un Programa Medioambiental desarrollado por Julie's Bicycle. Esta intervención está transformando la vision de las artes y fortaleciendo el rol transformativo de la cultura.

2012-2015

2015-2018

2018-2022



La trayectoria del cambio

01
CONOCIMIENTO

FORMACIÓN Y
CAPACIDADES

02
ACCIÓN

PASAR A LA
ACCIÓN

03
LIDERAZGO

LIDERAR Y
COMPARTIR

04
NUEVA ECOLOGÍA
CREATIVA

LOW CARBON
ECONOMY

ARTS COUNCIL
ENGLAND
PROGRAMA
MEDIOAMBIENTAL

2012-2015

2012-15 – Conocimiento, formación y
capacidades

Objetivo: Incremento del conocimiento y habilidades de actuación ambiental en el sector cultural y creativo:

- Medición y entrega de los impactos ambientales por parte de todas las organizaciones
- Políticas ambientales y planes de actuación en todas las organizaciones receptoras de fondos
- Desarrollo de un programa público de conocimiento: formación, eventos y creación de materiales, herramientas y guías



ARTS COUNCIL ENGLAND PROGRAMA MEDIOAMBIENTAL

2015-2018

2015 – 18 – Acción y liderazgo

Objetivo: Generar mecanismos para al incremento del conocimiento y habilidades de actuación ambiental en el sector cultural y creativo:

- Ampliando y profundizando las áreas de conocimiento aplicado a la acción ambiental a través del programa público
- Reconociendo y fomentando la capacidad de liderazgo ambiental dentro de las organizaciones a través de grupos de colaboración
- Impulsando la práctica creativa de temas ambientales



ARTS COUNCIL
ENGLAND
ENVIRONMENTAL
PROGRAMME

SECTOR
TRANSFORMATION

2018-2022

2018-22 Creative Greenprint for the Future

Objetivo: Promover un movimiento independiente del sector creativo y cultural en materias de sostenibilidad:

- Desarrollar sendas y mecanismos para facilitar el intercambio de conocimiento entre organizaciones culturales, visibilizando todas las acciones, tanto prácticas como creativas
- Fomentar la innovación alrededor de nuevas prácticas creativas sostenibles, materiales, etc.
- Alinear las organizaciones con los objetivos climáticos y sostenibles internacionales
- Co-crear una visión y hoja de ruta para lograr una nueva economía cultural sostenible.



Energy efficiency and carbon reductions

Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY

ENVIRONMENTAL PROGRAMME



23%

decrease in energy use between 2012/13 and 2017/18

35%

decrease in energy use emissions (based on electricity and gas) from 67,600 to 44,000 tonnes of CO₂ between 2012/13 and 2017/18¹

7%

average annual reduction in energy use emissions (based on electricity and gas) since 2012/13

¹ This reduction is partly related to the UK's grid decarbonisation as fossil fuel energy generation is phased out and replaced with renewables.

Image: I am the Universe anthology FC

Increasing Resilience

Julie's Bicycle

CREATIVE • CLIMATE • ACTION



£16.5m

saved by the reporting portfolio since 2012/13 due to year on year reductions in energy use 1

75%

of organisations find their environmental policy useful for supporting funding applications

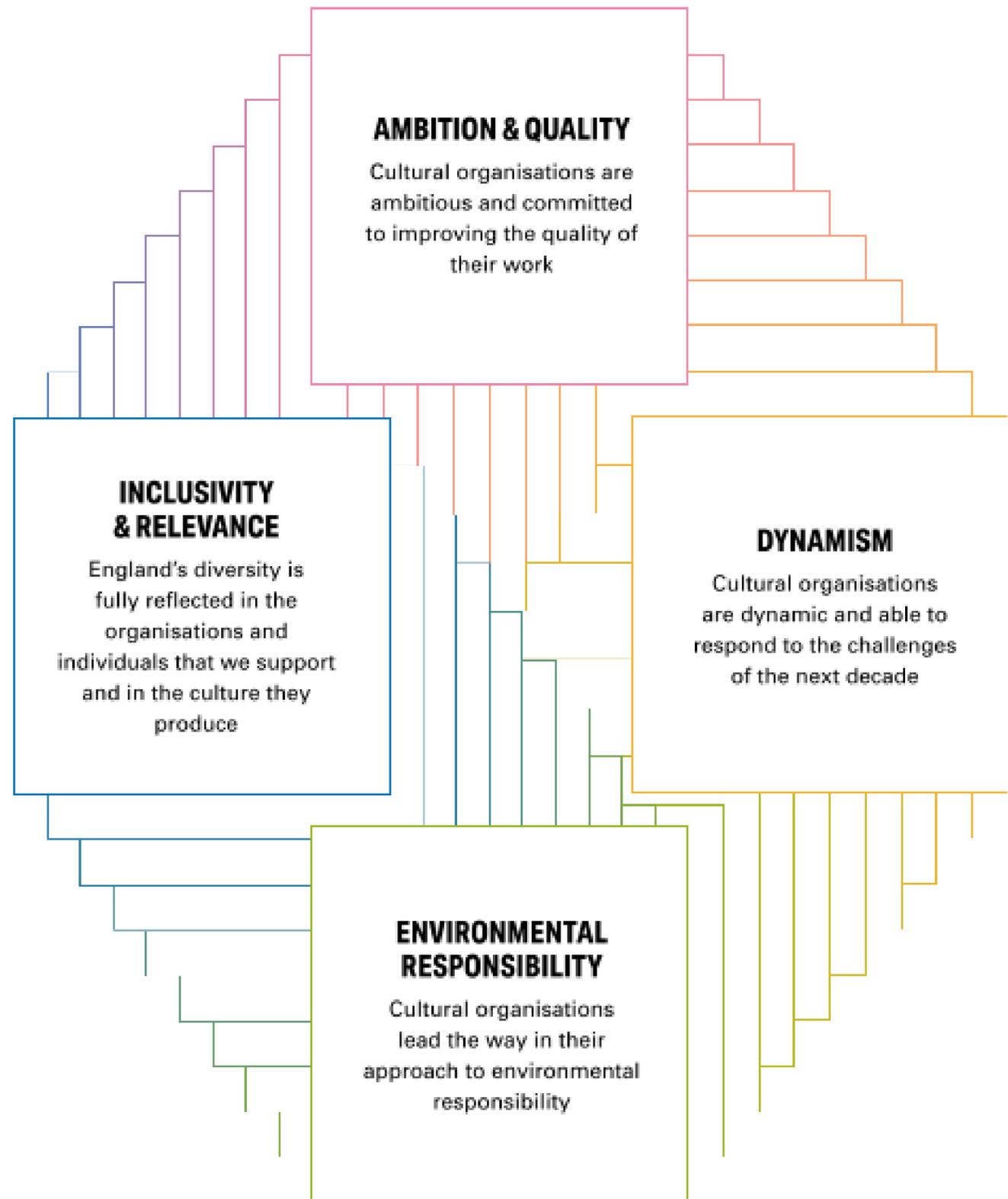
Image: The Colour Green by Julie's Bicycle

1. Based on results from applying the 5% average annual reduction achieved by the core group on energy spend to the whole portfolio (based on 2012/13 electricity and gas on 439 organisations)



Shaping the next

ten years



10 cosas que hemos aprendido

1. La cultura es un **ecosistema**
2. **El contenido creativo** prospera bajo los principios de sostenibilidad
3. **Centrarse en el objetivo:** La cultura y las artes deben alinearse con el objetivo de calentamiento global por debajo de **1.5 C** los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
4. **Evidencia y datos** proporcionan la base para generar el argumento ético, creativo y financiero a través de la acción climática.
5. **Apoyo:** Formación, conocimiento y capacidades derivan en buenas prácticas.

- 
6. **Innovación:** El Desarrollo de buenas prácticas regenera nuestros procesos creativos y promueve la innovación
 7. **Colaboraciones:** Compartir el éxito y los fracasos ahorra tiempo, fortalice las relaciones del sector y promueve la búsqueda de nuevos fondos
 8. **Liderazgo:** Empoderamiento del sector cultural, impulsando la acción climática.
 9. **Aboga internacionalmente** por las artes y la cultura como ruta hacia la acción climática colectiva y el encuentro de soluciones
 10. **Comunica y celebra** los cambios que reflejan una nueva ecología cultural

TODO CUENTA

FINANCIACIÓN – PREGUNTAS CLAVE

- Cuáles son los diferentes agentes y departamentos del gobierno que necesitamos involucrar para crear una estrategia integrada para el sector cultural – Qué mecanismos existen para mantener estas conversaciones
- Qué oportunidades de financiación para la adaptación de edificios, formación, innovación, etc. en el ámbito climático existen que se puedan ofrecer al sector cultural y cuáles necesitan
- Se puede generar un que condense la normativa y legislación existente así como una lista de oportunidades de financiación medioambiental
- Qué organismo/institución está mejor posicionada para impulsar esta conversación, posible estrategia e intervención y qué infraestructura interna se necesita para lograrlo.

The background of the slide is a close-up photograph of a green leaf, showing its veins and texture. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the leaf, serving as a background for the text.

SIGUIENTES PASOS



Laura Pando, Managing Director
laura@juliesbicycle.com