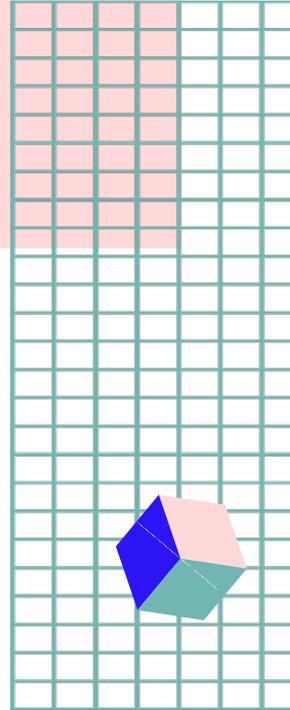


# Creativitat i Innovació | La importància de la **creativitat** en el sector cultural



@dianapinosc



WELCOME  
ON BOARD



# Continguts



- Els principis de la creativitat, com aquesta inspira i genera innovació.
- Recursos i metodologies per a innovar en el sector cultural.
- Com podem estar més oberts per tenir noves idees i oportunitats de negoci i reinvençió en el sector cultural.
- Exemples i casos pràctics que ens inspiren.
- Aprendre, reflexionar, compartir i debatre plegats.

El contenido de esta presentación está registrado en Safe Creative y es propiedad de [www.dianapinos.com](http://www.dianapinos.com) y está protegido por las leyes y tratados internacionales en material de propiedad intelectual. Asimismo, el contenido está preparado únicamente para tu uso personal y no comercial.

Gracias por tu comprensión y por respetar mi trabajo.  



2020



DESIGN THINKING

*Innovación*

2012

2010 MÁSTER GESTIÓN CULTURAL

**APRENDER-  
TESTEAR**

2008

Consultoría estratégica

*Creatividad*

**PROTOTIPAR**

2004

Estudios mercado

*Empatizando con el  
consumidor*

**IDEAR**

**DEFINIR**



**EMPATÍA**





# creativitat

Oportunitats 

Ideació 

Prototipatge 

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

14.10.20

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

28.10.20

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

11.11.20

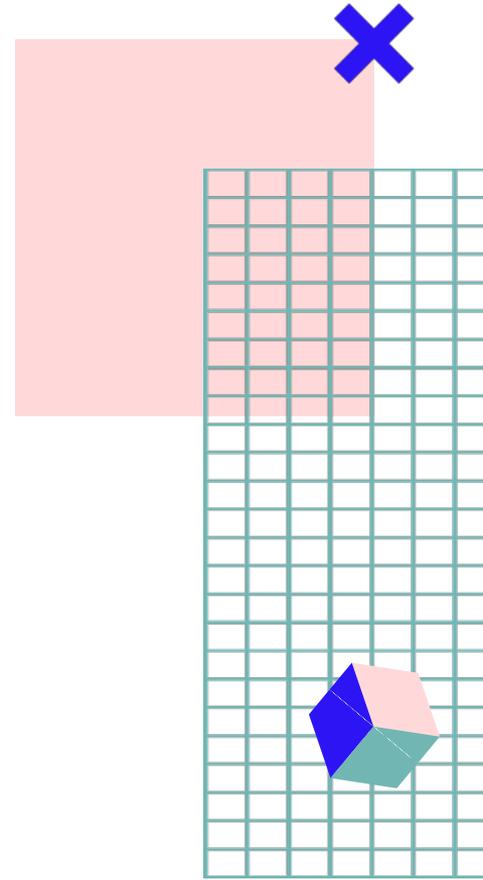
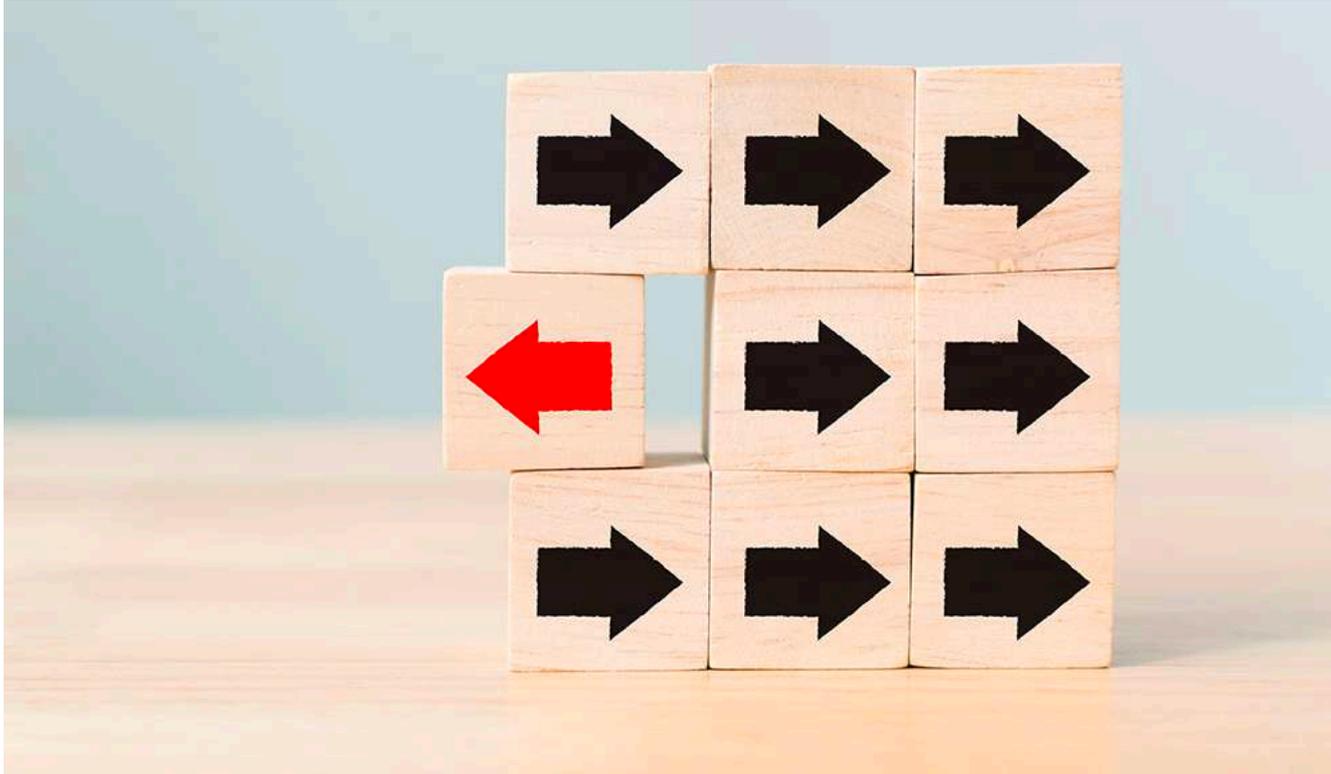
**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

25.11.20

# Masterclass: La importància de la **creativitat** en el sector cultural





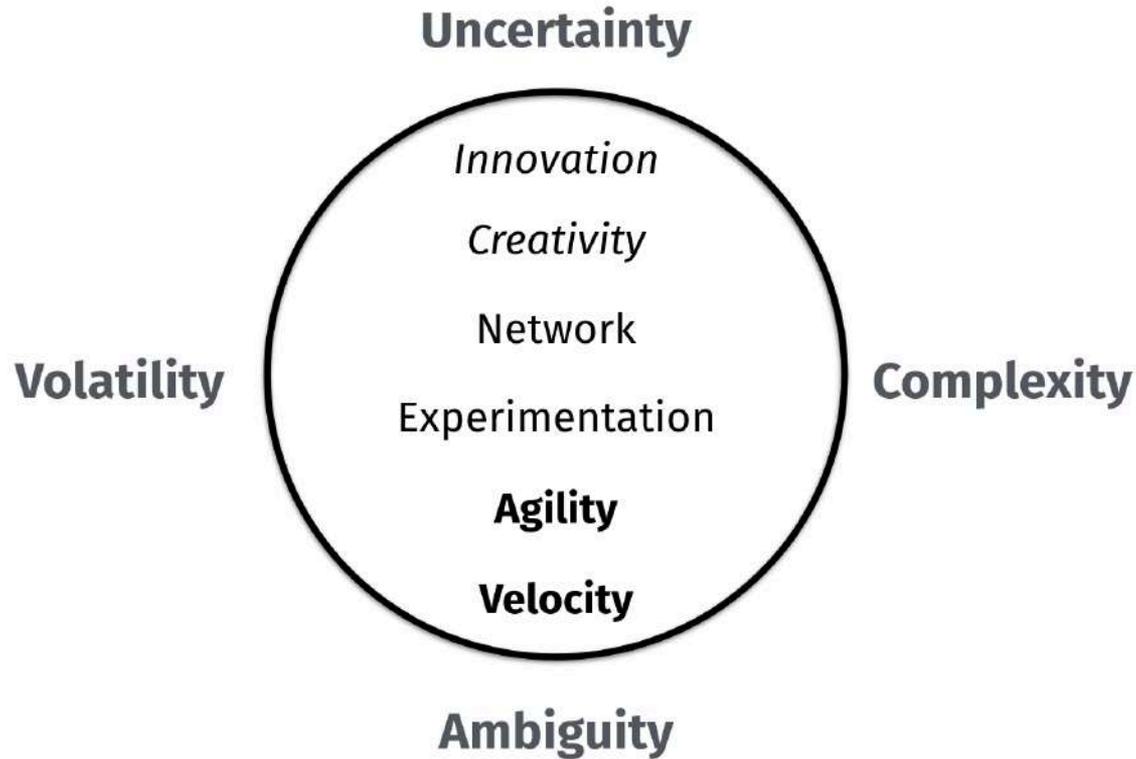
# Els principis de la creativitat



Vivimos un mundo globalizado e imperado por la revolución tecnológica, diferenciarse es más importante que nunca, y es por eso por lo que la **creatividad** resulta un valor fundamental.

**It's a VUCA world.**

# It's A **VUCA** World!





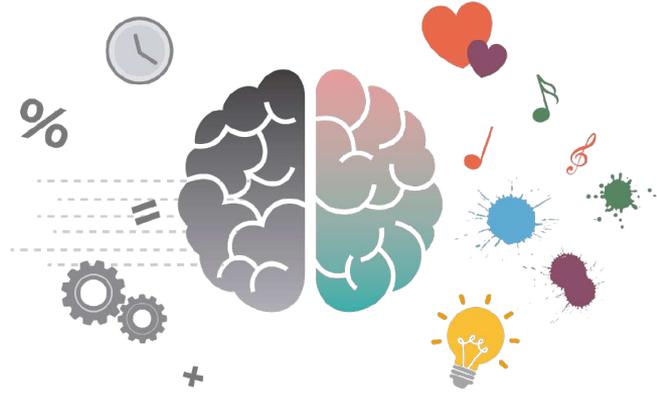


“

Nunca antes el poder de la creatividad ha sido tan importante para definir nuestro futuro inmediato.

WWW.DIANAPINOS.COM

Hoy más que nunca nos enfrentamos a **nuevos retos** que necesitan



Enfoques creativos

&



Valores humanos: empatía

*“La creatividad es el recurso más importante. Sin ella siempre estaríamos repitiendo lo mismo”*

- Edward de Bono

“

“

**"El pensamiento creativo muchas veces  
consiste en formar asociaciones  
o combinaciones nuevas más que crear  
algo nuevo de la nada".**

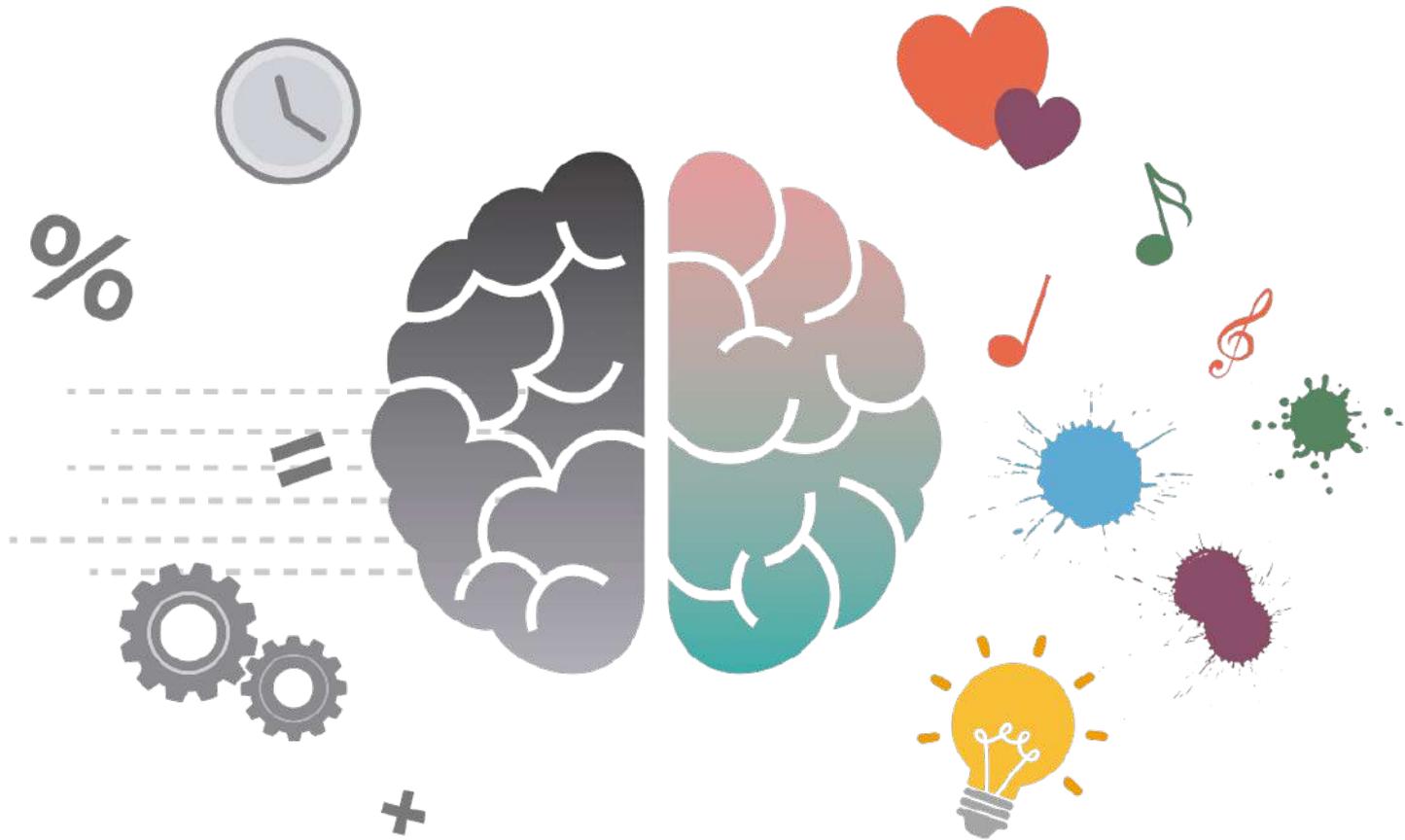
**- Steve Jobs**



”

**@creativikit**

# La creatividad mueve al mundo



# Lateral thinking

Habilidad de pensar creativamente o **“outside the box”**, utilizar la imaginación para resolver problemas desde perspectivas inesperadas, “nuevas” para poder ofrecer nuevas soluciones.

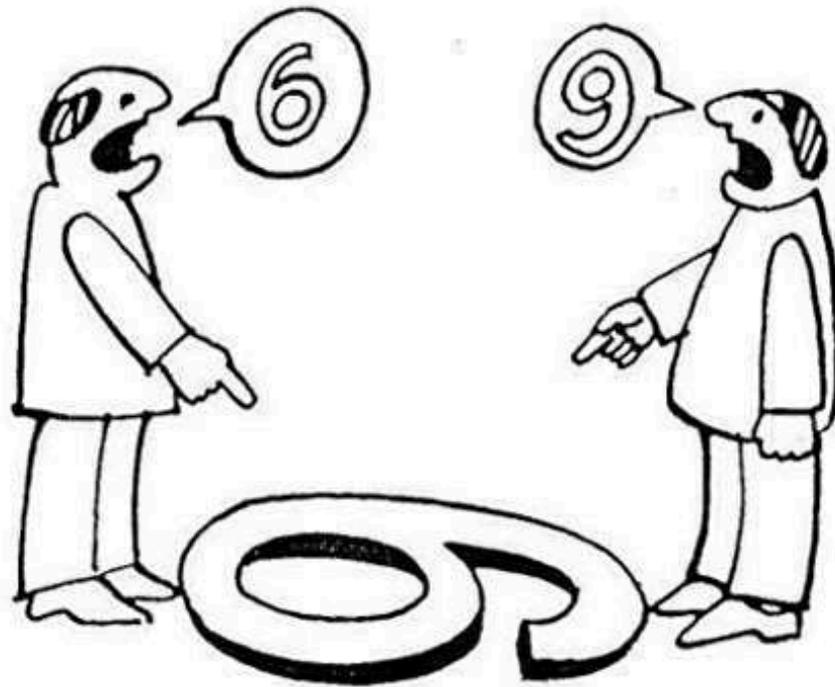
Pensar lateralmente **es evitar lo lógico o lo obvio.**

No se trata de un talento, sino de **una habilidad** que puede ser aprendida a través de una serie de técnicas.



*La creatividad en general y las artes en particular, son cada vez más reconocidos como motores de la innovación y de desarrollo cultural, económico, político y social*

*– Bast, Gerald, Carayannis, Elias G., Campbell, David F. J. (Eds.)*









*"La multidisciplinariedad enriquece".*

- Diana Pinos

“



Podemos tener creatividad  
sin llegar a innovar. Pero no  
se puede innovar sin tener  
creatividad.

DIANA PINOS

CreativiKit®

*"La innovación es la introducción de productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o organizativos, nuevos o significativamente mejorados, orientados a crear valor económico (o social)."*

- J.A. Schumpeter

# CIRQUE DU SOLEIL



MINDSET



***MÁS ALLÁ DE LO OBVIO Y REFORMULAR UN PROBLEMA***

¿Per què és tan important?









# Recursos i metodologies per a innovar en el sector cultural

# Design Thinking

El Design Thinking es una metodología de aproximación humana enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones descubriendo ideas basadas en **las necesidades reales de las personas para GENERAR SOLUCIONES** a problemas y retos de manera viable.

Creatividad y la empatía son claves para aplicarla.

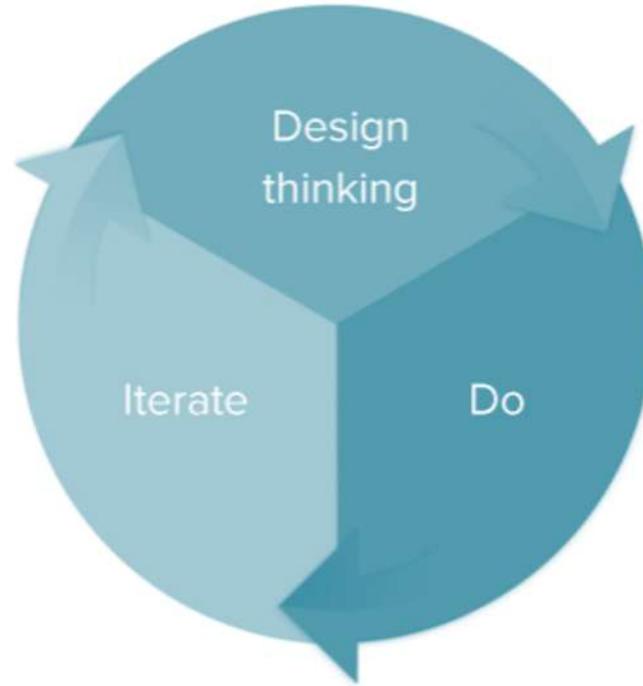


# Design Thinking

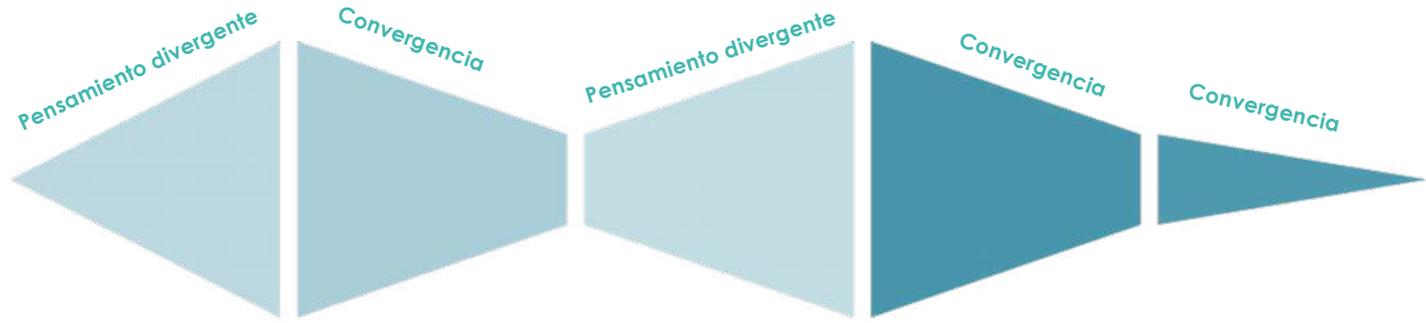


# Design Thinking

**Iterate.  
Then  
iterate  
again.**



# Proceso Design Thinking



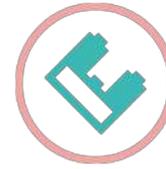
EMPATÍA



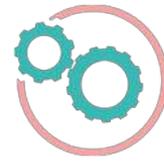
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO

# Design Thinking en el sector cultural

**Detecto**  
necesidades de lo que quiere mi PÚBLICO

Necesito ser creativo y **GENERAR** IDEAS

**Evalúo** mis ideas y las implemento



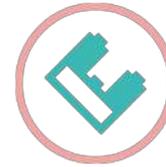
EMPATÍA



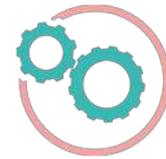
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO



**Com podem estar més oberts per tenir noves idees i oportunitats de negoci i reinvençió en el sector cultural?**

$i = e + c \times a$



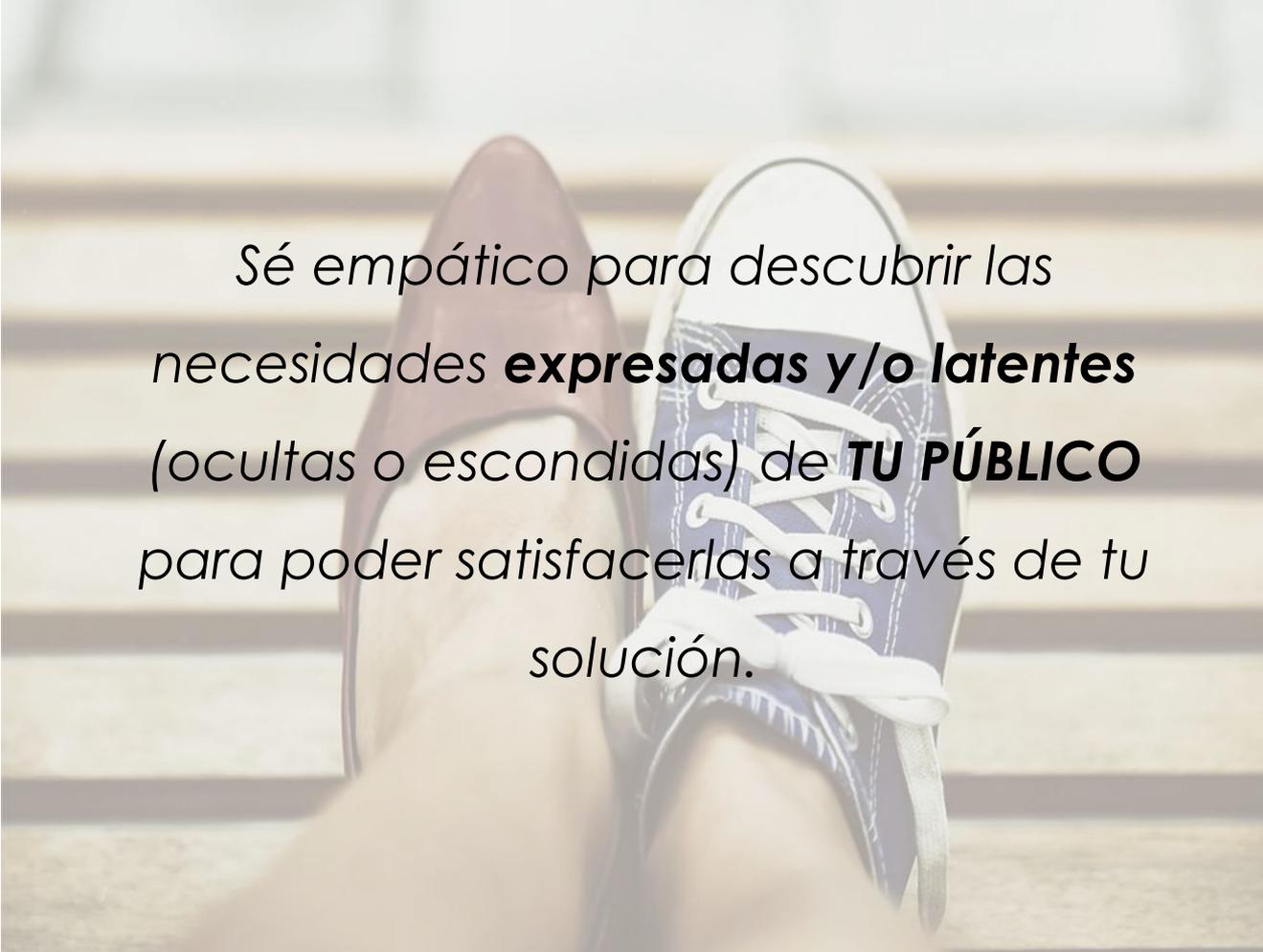
INNOVACIÓN = EMPATÍA + CREATIVIDAD × ACCIÓN

# Inspiración

i = e + c x a

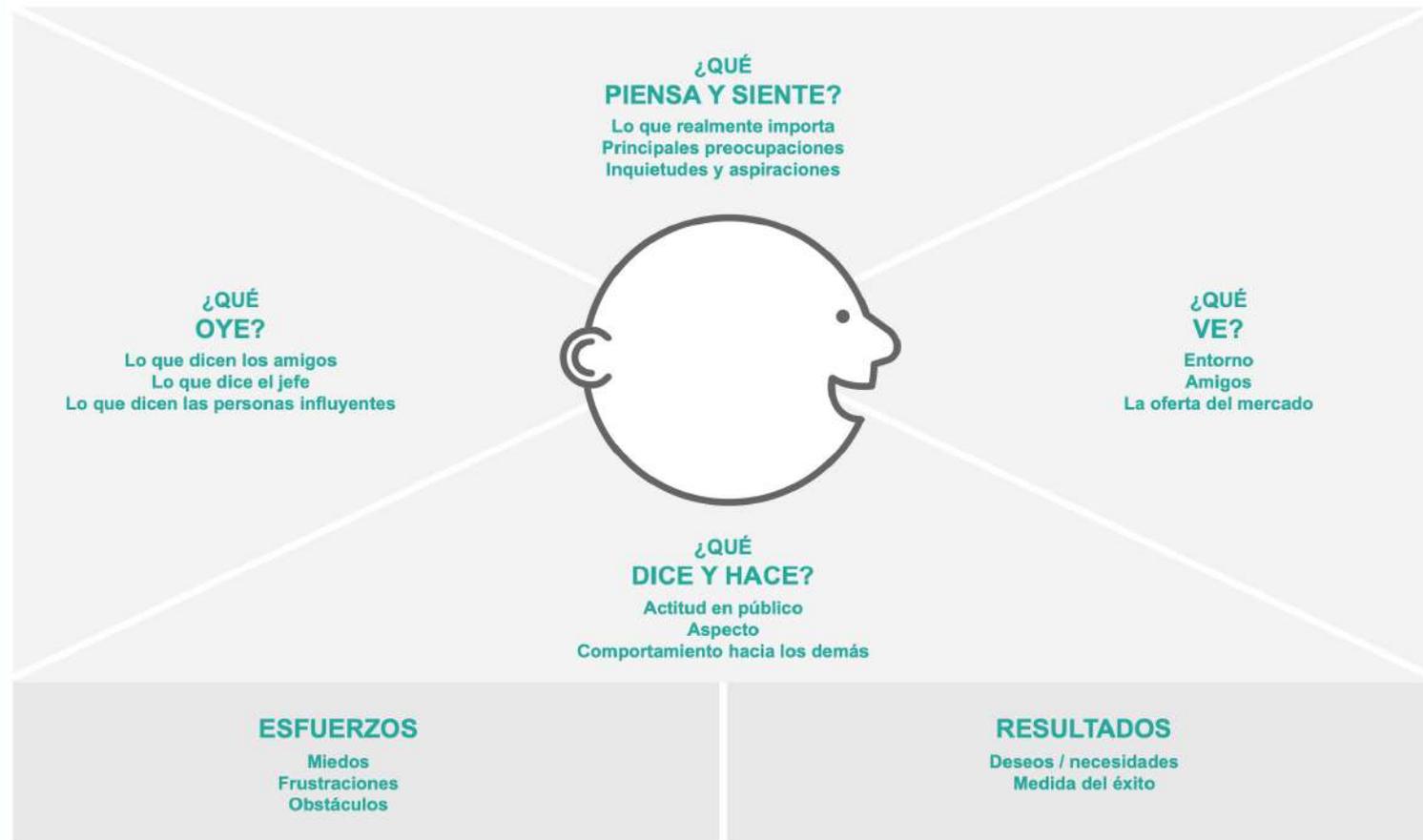


INNOVACIÓN = EMPATÍA + CREATIVIDAD × ACCIÓN



Sé empático para descubrir las necesidades **expresadas y/o latentes** (ocultas o escondidas) de **TU PÚBLICO** para poder satisfacerlas a través de tu solución.

# MAPA EMPATÍA



i = e + c x a



INNOVACIÓN = EMPATÍA + CREATIVIDAD × ACCIÓN

# CreativiKit®

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



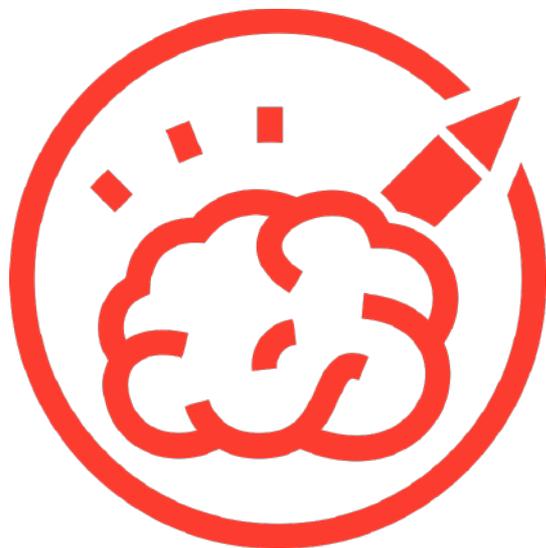
**GENERA  
IDEAS**

**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

# 1. ENTRENA TU CREATIVIDAD





**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



ENTRENA  
TU MENTE

CreativiKit®



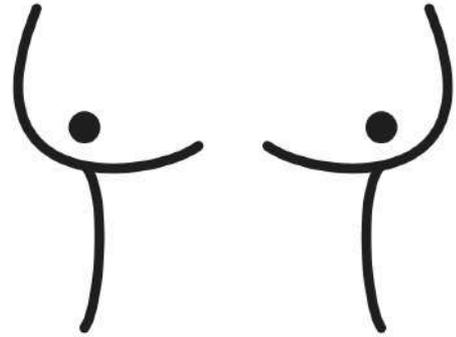
percepción

## ENTRENAMIENTO 8



DESCRIPCIÓN

¿Qué puedes ver?



CreativiKit®

# 1 ENTRENA TU CREATIVIDAD



ENTRENA  
TU MENTE

CreativiKit®



pensamiento  
lateral

## ENTRENAMIENTO 3



### DESCRIPCIÓN

Un hombre está a un lado de un río y su perro está al otro. El hombre llama a su perro, quien inmediatamente cruza el río sin mojarse ni usar un puente ni un bote.  
¿Cómo cruza el perro?



CreativiKit®



**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

# 2.

## BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES



2

## TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS

Datos sobre demografía, educación, empleo.  
¿Existen grandes cambios que pueden afectar a tu negocio?

3

## NORMAS Y REGULACIONES

¿Existen tendencias en las normas y regulaciones que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

4

## ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

¿Cuáles son las tendencias en la economía y en el medio ambiente que afectarán a tu negocio?

5

## COMPETENCIA

¿Qué tendencias ves entre tus competidores?  
¿Hay nuevas oportunidades?

1



TU ORGANIZACIÓN / SECTOR

6

## TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

¿Cuáles son los grandes cambios tecnológicos que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

7

## LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Cuáles son las grandes tendencias en las necesidades de tus clientes? ¿Cómo se desarrollan las expectativas de tus clientes en un futuro cercano?

8

## INCERTIDUMBRES

¿Ves alguna gran incertidumbre? Cosas que pueden tener un gran impacto, pero no está claro cómo o cuándo.

*"Por primera vez, estamos ante un mundo sin ninguna garantía, pero con infinitas oportunidades".*

- Diana Pinos

“



**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

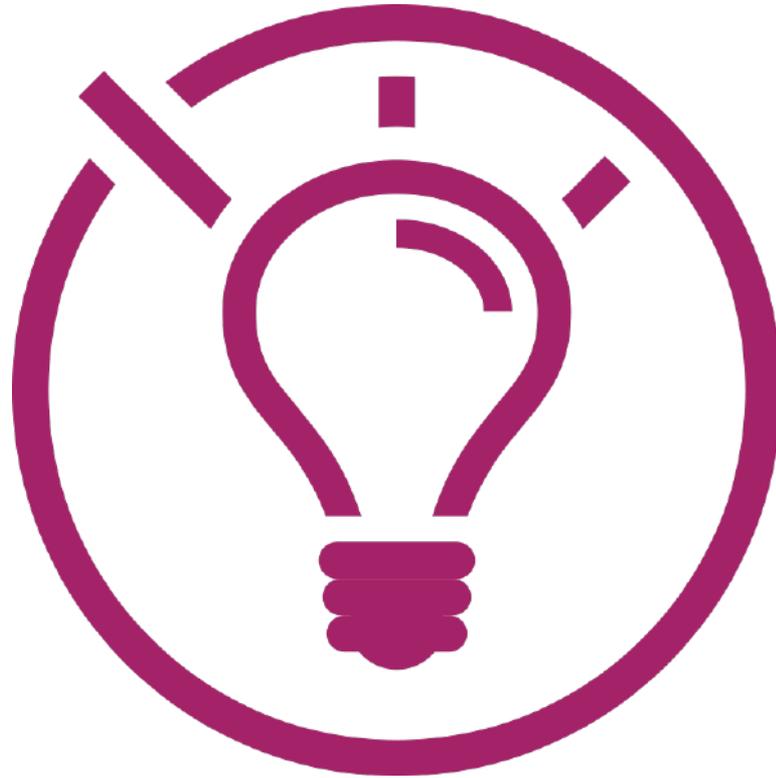
**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

# 3.

## GENERA IDEAS



30





La cantidad y diversidad de ideas son esenciales para encontrar UNA IDEA que realmente valga la pena



**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



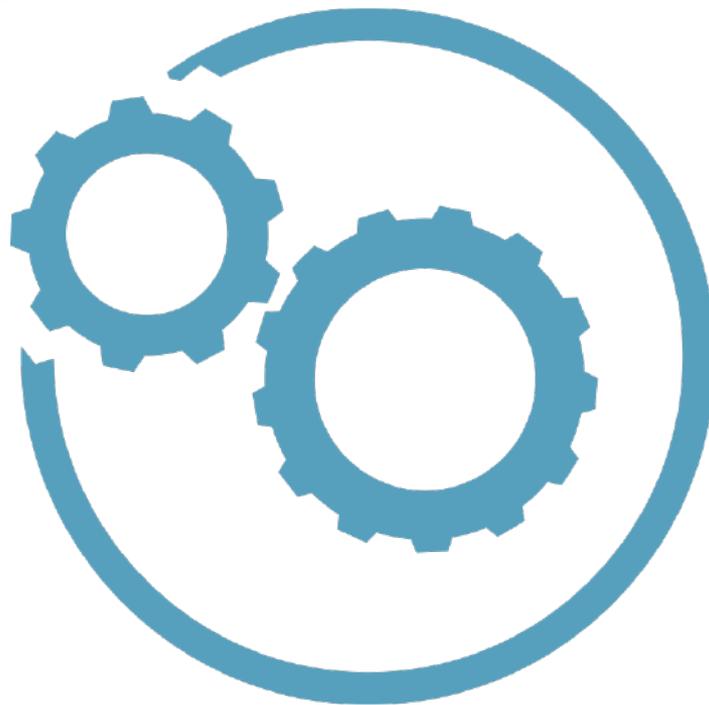
**GENERA  
IDEAS**

**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

# 4. PASA A LA ACCIÓN



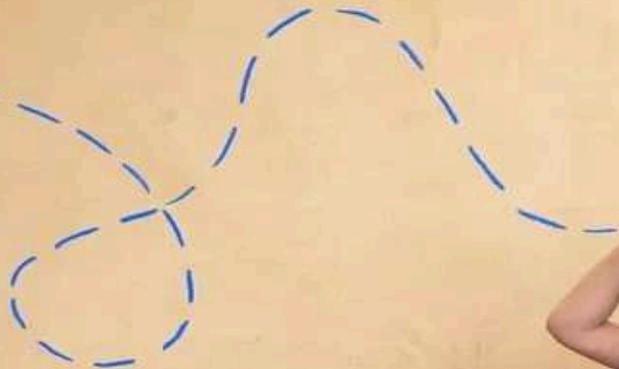
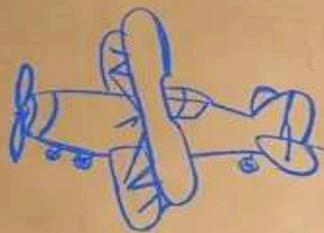
**“Ser innovador es dar un paso más y atrevernos a llevar  
nuestras ideas a la práctica”**

- David Kelley

“

*“La mejor manera de predecir el futuro es creandólo”*

- Dennis Gabor



**La cultura tiene ahora una  
oportunidad brutal porque  
salimos de la zona de confort**



14.10.20



28.10.20

CREATIVITAT

11.11.20

OPORTUNITATS

25.11.20

IDEACIÓ

PROTOTIPAR







*That's all Folks!*

# DIANA PINOS

[hola@dianapinos.com](mailto:hola@dianapinos.com)

[es.linkedin.com/in/dianapinos/](https://es.linkedin.com/in/dianapinos/)

[@dianapinosc](#)  
[@creativikit](#)

[www.dianapinos.com](http://www.dianapinos.com)

