



# Ads: Facebook, Twitter, Instagram

*La publicitat a les xarxes socials*



**Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial**

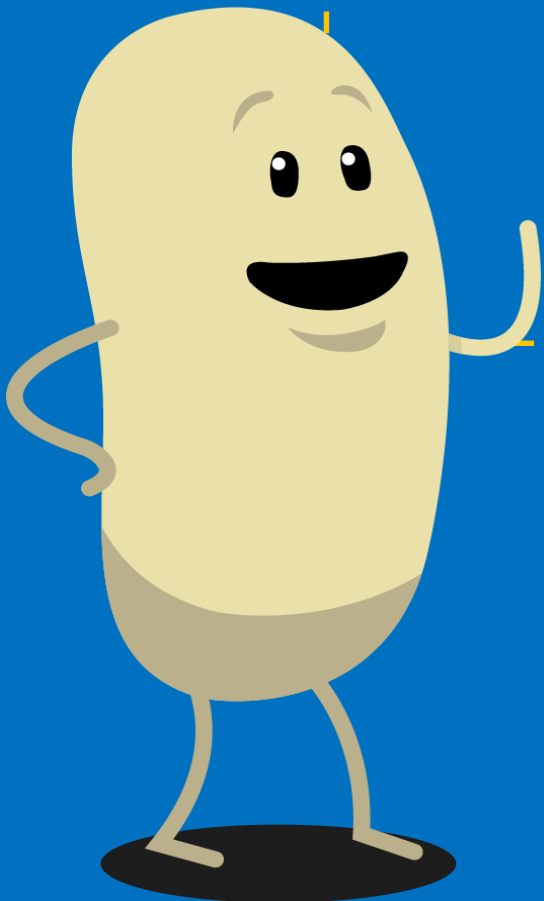


Prof. Montserrat Peñarroya  
Octubre 2020

# Continguts de la sessió

- Per què ens interessa la publicitat a les xarxes socials?
- Les principals xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram.
- Com funcionen Facebook i Instagram
- Alguns exemples
- Com funciona Twitter
- Com crear sistemes positius de publicitat

**PER QUÈ ÉS  
IMPORTANT LA  
PUBLICITAT A LES  
XARXES?**



# Publicitat orienta a perfils

- Si el SEO funciona, aquesta és la millor tècnica del marketing digital, pero... A vegades no hi ha cerques del que necessitem.
- La publicitat a Google s'orienta a paraules de cerca... A continguts relacionats amb els que l'usuari està buscant. Però què passa si el que volem vendre no té cerques?

# Cas Grau en Emprenedoria Digital

DIGITAL BUSINESS BCN CAT - Informe de palabras clave de búsqueda															
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	DIGITAL BUS	NESS BCN CAT - Informe de palabras clave de búsqueda													
2	4 de marzo de 2019 - 2 de abril de 2019														
3	Estado de la	Palabra clave	Código de m	Estado	Conversi	Coste/co	Detalles de la	URL final	URL fin.	Clics	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste	Tasa de
4	Habilitado	"ade de tres anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
5	Habilitado	+ade +innovacio +digital	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
6	Habilitado	+ade +lideratge	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
7	Habilitado	+estudiar +gestio +digital	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
8	Habilitado	+grau +emprenedors	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
9	Habilitado	+ade +digital +business	USD	Apto	0	0	Aprobado			0	1	0,00%	--	0	0,
10	Habilitado	"ade en tres anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
11	Habilitado	+estudiar +digital +business	USD	Apto	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
12	Habilitado	+estudiar +emprenedoria	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
13	Habilitado	"ade en angles"	USD	Casi nunca se	0	0	Aprobado			0	8	0,00%	--	0	0,
14	Habilitado	+grau +liders +digitals +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
15	Habilitado	+grau +digital +business +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
16	Habilitado	+ade +lideratge +digital +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
17	Habilitado	+grau +digital +business	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
18	Habilitado	+grau +ade +angles	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
19	Habilitado	+grau +empreses +digitals +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
20	Habilitado	+estudiar +emprenedors	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
21	Habilitado	"ade en 3 anys"	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,
22	Habilitado	+grau +lideratge +digital +barcelona	USD	Volumen de	0	0	Aprobado			0	0	--	--	0	0,

# Els ecosistemes publicitaris

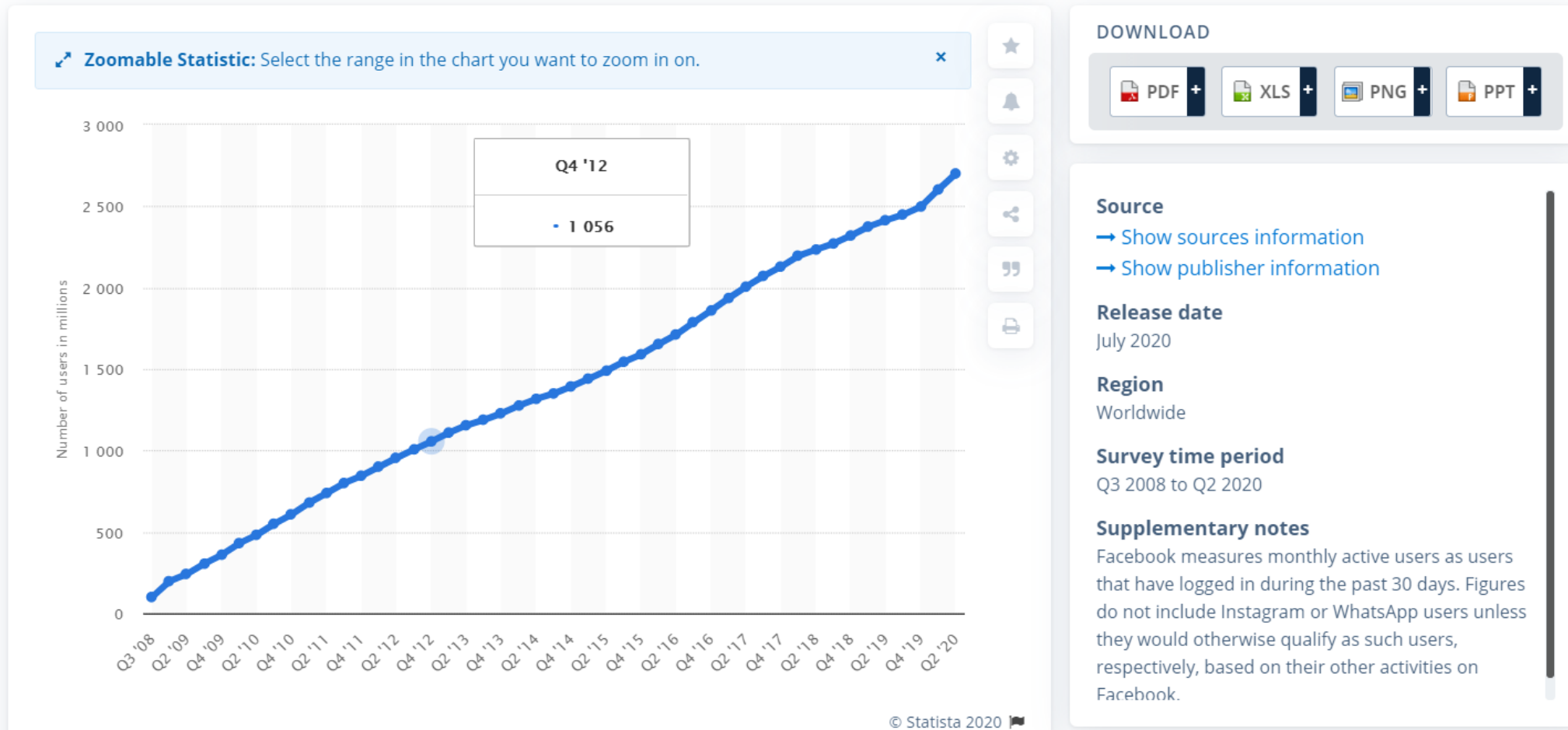
- **Ecosistema Google:** Google, Youtube i totes les webs associades a Google Adsense
- **Ecosistema Facebook:** Facebook i Instagram
- **Ecosistema LinkedIn:** LinkedIn, Lynda, Slideshare → molt interessant per formació i pel B2B.
- **Twitter**

# Ecosistema Facebook

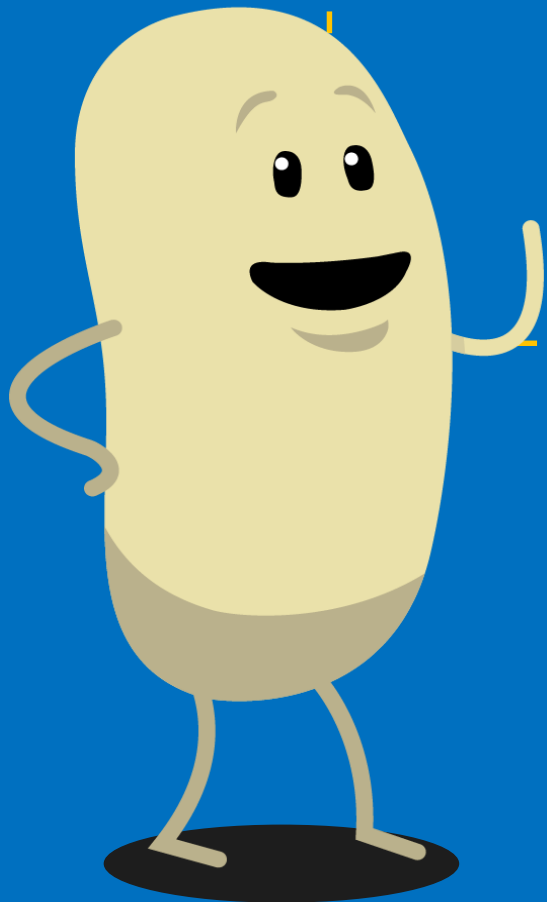
Internet > Social Media & User-Generated Content

## Number of monthly active Facebook users worldwide as of 2nd quarter 2020

(in millions)



# LA PUBLICITAT A FACEBOOK





**Gestiona pàgines**

<mp> Montse Peñarroya

← If you'd like, you can switch to the classic Facebook.com for 48 hours to manage your Page. [Switch Now](#) →

- Inici**
- Ad Center
- Safata d'entrada  
4 new messages & 38 new comments
- Resources & Tools
- Avisos  
131 de nou/s

**Promou**

**Montse**  
@penarroyam

**Anàlisis**  
Last 28 days : 24 Set. - 21 Oct.

- People Reached
- Post Engagements
- "M'agrada" de la pàgina

# El gestor d'anuncis - Business Manager

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'FB Business Manager', a search bar labeled 'Cerca', and a user profile for 'Montserrat'. A modal window titled 'Explore All Tools' is open, listing various management tools:

- Manage Business**
  - Account Quality**: Manage ads that don't comply with our Advertising Policies and request another review.
  - Brand Safety**: Block where your ads can appear on Audience Network, Instant Articles, and in-stream video placements.
  - Events Manager**: Connect data from your website, app or store to understand customer actions.
  - Media Library**: Manage images and videos for your ads and posts.
- Configuració del negoci**: Manage people, assets, and integrations associated with your business.
- Facturació**: View payment history for your ad accounts.
- Store Locations**: Manage your store locations so people can find a nearby store with Facebook or Instagram.

# Publicitat a Facebook

Quadrant Alfa (  ) Updated ara mateix

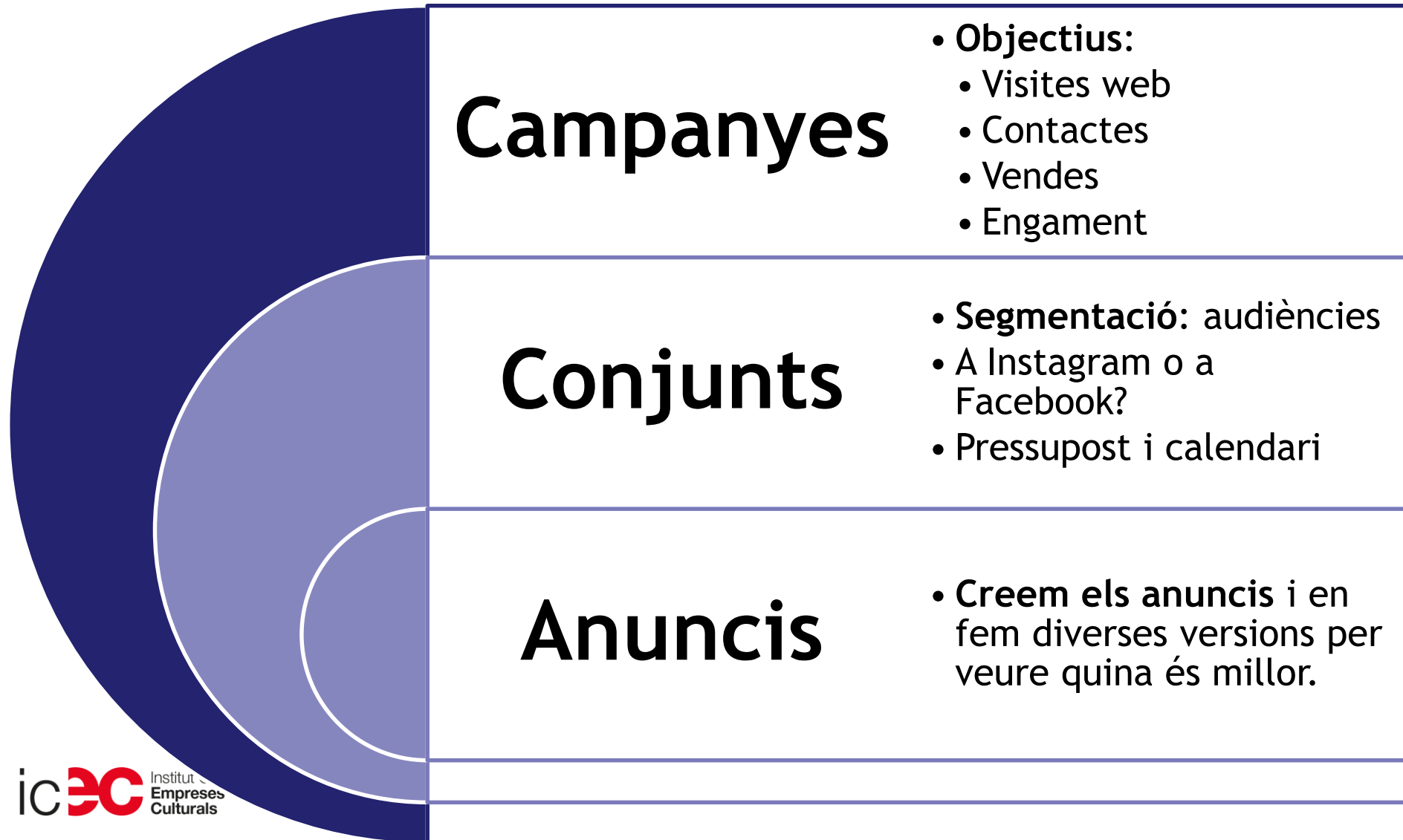
**i** A partir del 30 de abril de 2019, eliminarem los resultados que están obsoletos y los sustituiremos por otros más claros y prácticos. Te recomendamos que obtengas información sobre los resultados que los sustituirán y que los empieces a utilizar lo antes posible. Más información

Add filters to narrow the data you are seeing. 1 Febr. 2019 – 31 Març 2019

View Setup  Columns: Rendiment  Desglossament  Informes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nom de la campanya	<input type="button" value="⚠"/>	Lliurament	Pressupost	Resultats	Abast	Impressions	Cost per Result	Quantitat gastada	Ends	Freqüència
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	www.wordpressbcn.com - amb vídeo		● Inactive	60,00 € Temps de vida	5 Leads (Form)	7262	8971	12,00 € Per Lead (F...	60,00 €	21 Febr. 2019	1,24
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sabadell 5000 conversions a change.org		● Inactive	30,00 € Diàriament	1557 Views Content	84 009	140 482	0,21 € Per View Co...	327,26 €	En curs	1,67
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	www.wordpressbcn.com - Clics en el sitio web		● Inactive	60,00 € Temps de vida	22 Link Clicks	7970	8142	0,43 € Per Link Click	9,52 €	11 Febr. 2019	1,02
		▶ Results from 3 campaigns <input type="button" value="i"/>				—	98 423 Gent	157 595 Total	—	396,78 € Despesa total		1,60 Per persona

# El menú de publicitat, explicat



# Crear un públic a Facebook

The screenshot shows the Facebook Events Manager interface. At the top, there is a search bar labeled 'Search business' and a dropdown menu showing 'Sabadell5000'. Below the search bar, the interface is divided into five main columns: 'Pla', 'Crea i gestiona', 'Mesurar i informar', 'Actius', and 'Configuració'. The 'Actius' column is highlighted with a black arrow pointing to the 'Audiences' option. Other options in the 'Actius' column include 'Imatges', 'Catalogs', 'Business Locations', 'Brand Safety', 'Lista de bloquejos', and 'Videos'. The 'Configuració' column contains 'Configuració', 'Configuració del negoci', and 'Facturació'. The 'Pla' column contains 'Audience Insights' and 'Creative Hub'. The 'Crea i gestiona' column contains 'Business Manager', 'Gestor d'anuncis', 'Page Posts', 'App Dashboard', 'App Ads Helper', and 'Automated Rules'. The 'Mesurar i informar' column contains 'Reports publicitaris', 'Test and Learn', 'Attribution', 'Analytics', and 'Pixels and Conversions'. At the bottom left, there is a small information icon and the text 'Hover to learn more about any link.'

# Crearem un públic per a cada segment

- Per poder segmentar bé les campanyes, crearem un públic i el guardarem. Així en lloc d'haver-lo d'entrar cada vegada, podrem triar entre els tenim guardats.
- (Sempre el podem canviar, si cal)

# Determina els teus segments de mercat

- Anem a crear al menys 3 segments de mercat de cada tipus.
  - Fem-ho per tipus de client.
  - Fem-ho per demografia.
  - Fem-ho per comportament al lloc web.

# Entendre les audiències de Facebook

The screenshot shows the 'Create a Custom Audience' interface. On the left, two blue boxes with arrows point to 'Website traffic' and 'App activity'. At the top, two blue boxes labeled 'Fitxers de clients' and 'Activitats offline' have arrows pointing to 'Customer file' and 'Offline activity' respectively. The interface lists various sources under 'Use your sources' and 'Use Facebook sources'. A 'Cancel·la' button is at the bottom right.

**Visites del lloc web** → Website traffic

**Usuaris de l'app nostre** → App activity

**Fitxers de clients** → Customer file

**Activitats offline** → Offline activity

**Use your sources**

- Website traffic
- App activity

**Use Facebook sources**

- Vídeo
- Lead form
- Instant Experience
- Instagram business profile
- Esdeveniments
- Pàgina del Facebook

**About Custom Audiences**  
Create the most relevant audiences by adding people from the sources that matter to you.

Cancel·la



# Súper bona idea!

- Pujar la teva base de dades de clients i crear una audiència.
- Crear llavors una audiència nova per “look-a-like” de la dels clients → Mostrarà la publicitat a gent semblant als nostres clients.

# Esdeveniments fora d'internet

- El software de ticketing pot generar tickets que enviem per mail.
- El CRM es pot integrar amb Facebook.
- Les targetes de fidelització poden estar lligades a Facebook.
- La centraleta pot estar lligada també.
- Més info →

[https://www.facebook.com/business/help/1278167592274041?helpref=faq\\_content](https://www.facebook.com/business/help/1278167592274041?helpref=faq_content)

# Crear una Conversió

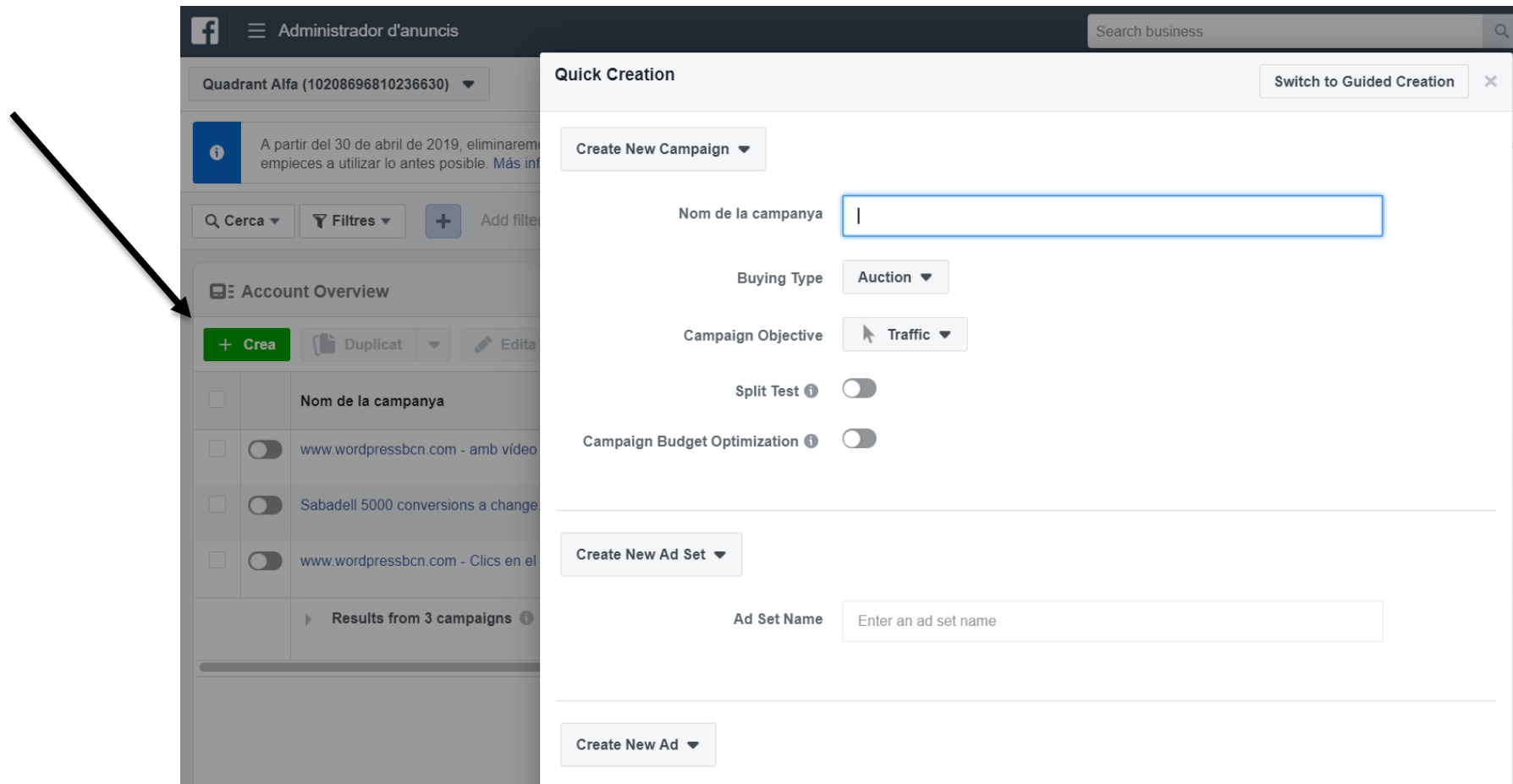
The image shows a screenshot of the Facebook Events Manager interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, the text 'Events Manager', a search bar labeled 'Search business', and user information 'Sabadell5000'. Below this is a main menu with five categories: 'Pla', 'Crea i gestiona', 'Mesurar i informar', 'Actius', and 'Configuració'. Under 'Mesurar i informar', the option 'Pixels and Conversions' is highlighted with a black arrow pointing to it. Other options in the 'Mesurar i informar' category include 'Reports publicitaris', 'Test and Learn', 'Attribution', and 'Analytics'. A footer note at the bottom left says 'Hover to learn more about any link.'

# Explicar a FB què és una conversió fa abaixar el preu dels clics perquè ell pot aprendre

The screenshot shows the Facebook Events Manager interface. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo and 'Events Manager'. Below this, a dropdown menu shows 'Sabadell5000 (412161072864354)'. The left sidebar contains navigation options: 'Data Sources', 'Custom Conversions' (highlighted with a blue star icon and a blue background), and 'Partner Integrations'. A blue button labeled '+ Add New Data Source' is positioned below the sidebar. The main content area has a search bar 'Filter by Name or ID' and a dropdown 'Filter by Data Source'. Below these is the heading 'Custom Conversions' with a subtitle 'Tailor your events by adding rules and parameters. [Més informació](#)'. A table displays conversion data:

Nom	Estat
Han demanat info ID: 601813910314956	● No Activity Yet

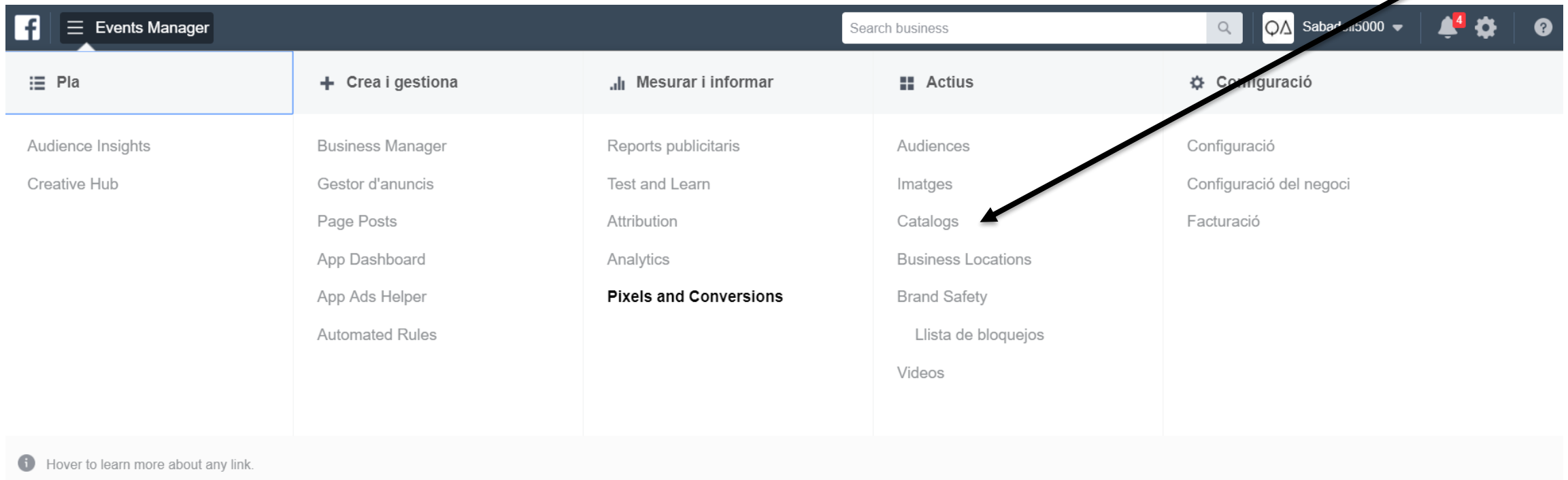
# Creem l'anunci: #1 campanya, #2 públic, #3 creativitat



# Creativitat

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar shows the navigation menu with options like 'Administrador d'anuncis', 'Search', and a list of ad sets including 'www.wordpressbcn.com - amb video' and ' Wordpress 2019'. The main area is divided into two columns. The left column contains a warning message: 'You can't edit this ad because it's part of a scheduled ad set that has reached its end date. Please go to the Budget & Schedule section of the ad set and change the end date to a date in the future and then try your edits again.' Below this is the 'Identity' section, which includes the 'Pàgina del Facebook' (Montse Peñarroya) and 'Instagram Account' settings. The right column shows a 'Visualització prèvia de l'anunci' (Ad Preview) for a mobile news feed. The ad features a video thumbnail of Montse Peñarroya with the text: 'Crea tu propia web 100% profesional sin conocimientos de programación. En 4 sesiones de 4 horas y media. Por solamente 385€ !!!'. The URL 'www.WordpressBCN.com' is visible at the bottom of the ad. At the bottom right of the interface, there are buttons for 'Tanca', 'Discard Draft', and 'Publica'.

# Anuncis per a catàlegs de producte

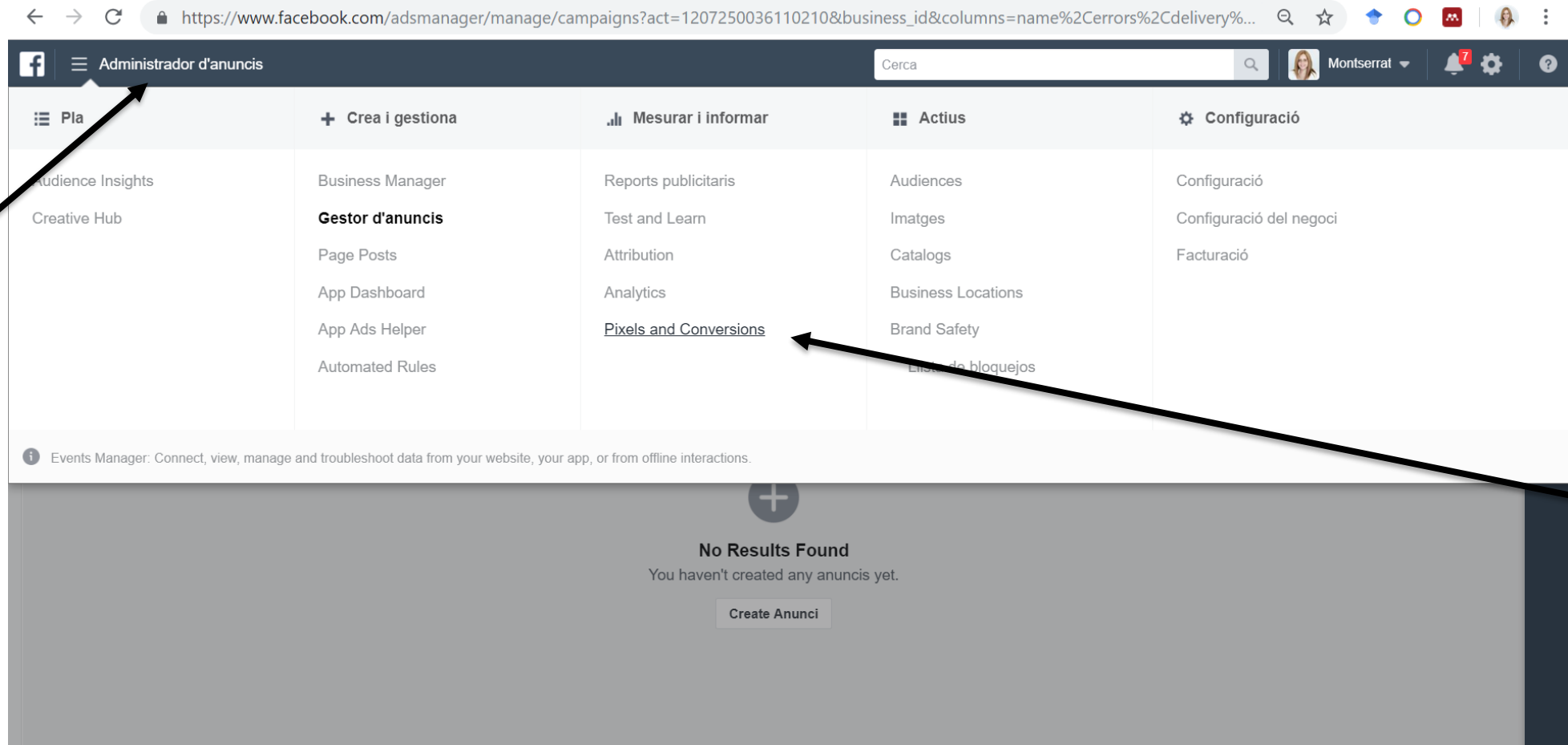


The image shows a screenshot of the Facebook Events Manager interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a hamburger menu, the text 'Events Manager', a search bar labeled 'Search business', and user information 'Sabar' with '5000' and notification icons. Below the navigation bar is a grid of menu items organized into five columns:

- Pla**: Audience Insights, Creative Hub
- + Crea i gestiona**: Business Manager, Gestor d'anuncis, Page Posts, App Dashboard, App Ads Helper, Automated Rules
- .||| Mesurar i informar**: Reports publicitaris, Test and Learn, Attribution, Analytics, **Pixels and Conversions**
- Actius**: Audiences, Imatges, **Catalogs** (highlighted with a black arrow), Business Locations, Brand Safety, Llista de bloquejos, Videos
- ⚙ Configuració**: Configuració, Configuració del negoci, Facturació

At the bottom left, there is an information icon and the text: 'Hover to learn more about any link.'

# El píxel de Facebook





# Com es posa al lloc web

Si lloc web en Wordpress



Si el lloc web no està fet amb un CMS, llavors cal posar el píxel a mà a la capçalera (header.php) del lloc web.



# Exemples de bons anuncis (explicat per Cyberclick → Google)



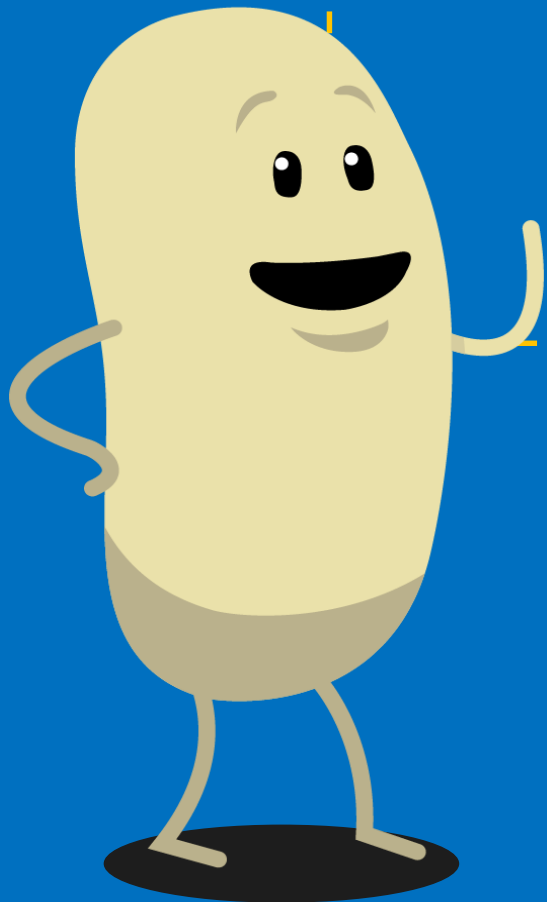
[https://www.youtube.com/watch?v=PE\\_Ih-uGk1M](https://www.youtube.com/watch?v=PE_Ih-uGk1M)

20 ejemplos de Anuncios Publicitarios creativos en Facebook

5,861 vistas

👍 121    💬 6    ➦ COMPARTIR    ≡+ GUARDAR    ⋮

# PUBLICITAT A TWITTER



# Twitter Ads

## Choose your objective

Need help choosing an objective for your business needs? [Learn more](#)

If you want to run political ads, you'll need to get certified. [Learn more](#)



### Tweet engagements

You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.



### Promoted video views

You want more people to see your GIFs or videos.



### Awareness

You want as many people as possible to see your Tweet.



### Website clicks or conversions

You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).



### In-stream video views (pre-roll)

You want to pair your videos with premium content.



### Followers

You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.



### App installs

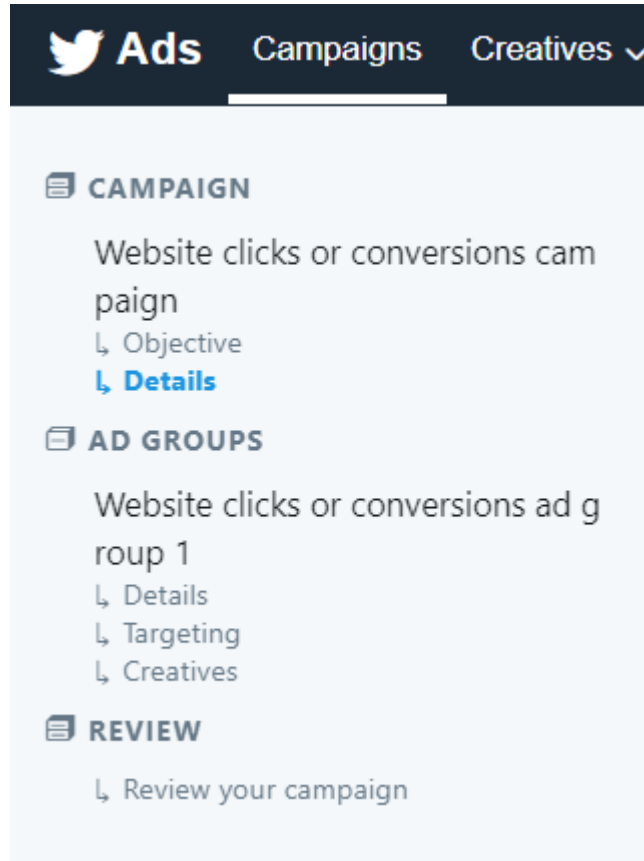
You want people to download your app.



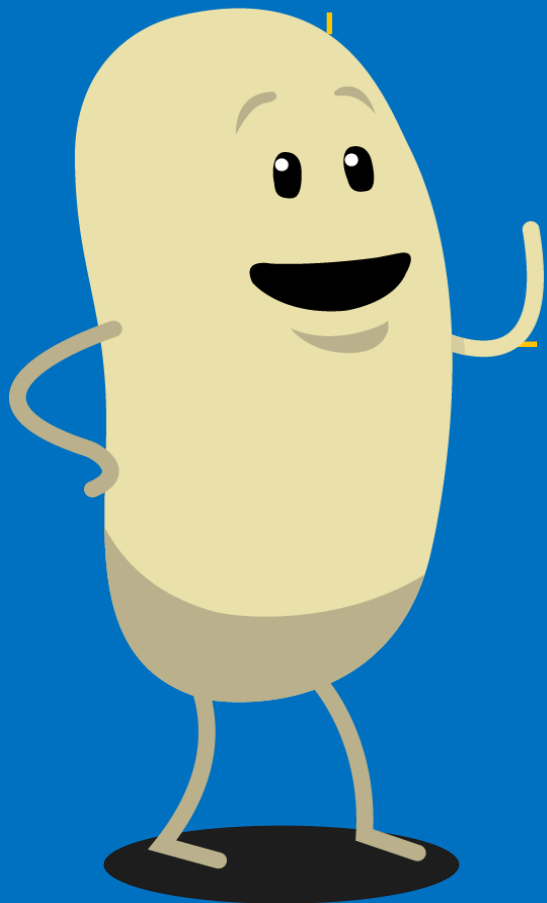
### App re-engagements

You want your existing users to open and use your app.

# Funciona absolutament igual que Facebook



# LES LANDING PAGE



# Exemple sense comerç electrònic

The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "enviar ramo de flores para funeral terrassa". Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "Images", "News", "Videos", "Shopping", "More", "Settings", and "Tools". The search results show "About 33,000 results (0.42 seconds)". Three ads are displayed:

- Ad** · [www.floristeriadeltanatorio.online/](http://www.floristeriadeltanatorio.online/) ▾ 616 12 21 82  
**Floristeria Flores Funeral | Coronas Funerarias en Internet**  
Floristeria Funeraria: Coronas Palmas Centros & Cruces ¡Lláma Ahora! Mejor Precio Internet  
[Corona 3 Flores Blancas](#) - €137.50 - [Corona Funeraria Blanca](#) · [More](#) ▾
- Ad** · [www.coronasurgentes.es/floristeria/tanatorio](http://www.coronasurgentes.es/floristeria/tanatorio) ▾ 659 49 94 98  
**Floristería del Tanatorio | Envía Flores 365 Días**  
Trabajamos con Arreglos Florales de Alta Calidad. Envíos Gratis. ¡Llámanos! Entregas Urgentes en Todos los Tanatorios de España en Menos de 2 Horas. ¡Pide tu Arreglo! Dedicatoria Gratis. Atención al Cliente 24H. Entregas Todos los Días. Envíos a Toda España.  
★★★★★ Rating for coronasurgentes.es: 4.7 - 518 reviews  
[Centros de Flores](#) · [Ramos de Flores](#) · [Coronas Funerarias](#)
- Ad** · [www.floraqueen.es/](http://www.floraqueen.es/) ▾  
**FloraQueen® [Recomendado] | Ramos terrassa | FloraQueen.es**

# Exemple de landing page

**ESIC**  
BUSINESS&MARKETING SCHOOL

**MÁSTER EN  
MARKETING DIGITAL**

Todo el mundo del marketing  
online en un solo máster

**MMD - BARCELONA**

Posibilidad de cursarlo 100% en inglés

¿Quieres saber más del MMD?  
DESCARGA EL DOSSIER INFORMATIVO

Envía el formulario y descárgate el dossier.  
Posteriormente recibirás un email con información  
adicional de este programa.

Nombre:

Apellidos:

Email:

País de residencia:  
España

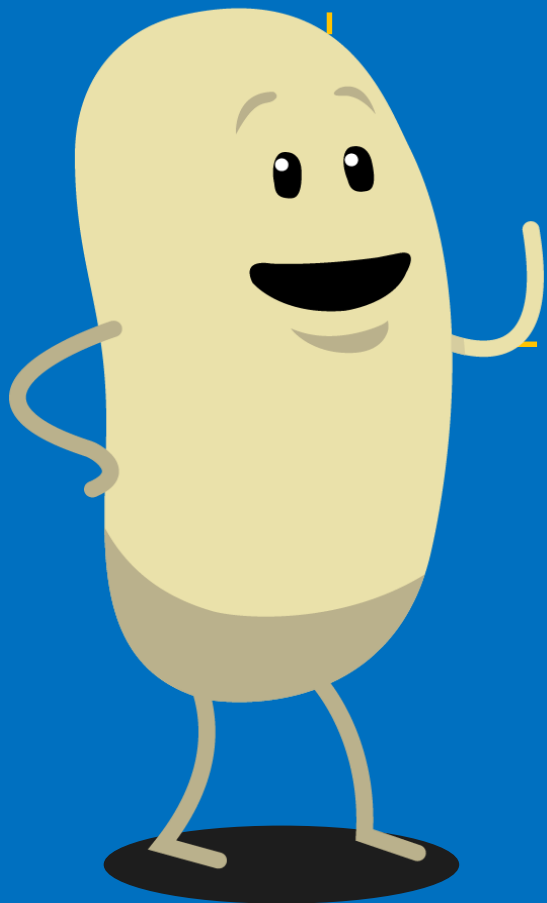
Prefijo:    Teléfono:  
+34   

Acepto la política de protección de datos

**ENVIAR**



# **ELS SISTEMES POSITIUS DE PUBLICITAT**



# SISTEMA PUBLICITARI POSITIU

HIPÒTESIS		RESULTAT	
500 € publicitat			
0,50 € CPC		1.000 Visites	
		30 Clients	
<b>Ratio conversió</b>		2.400 € Facturació bruta	
3% 0-100€		720,00 € marge	
2% 100-200€			
1% 400€			
0,50% +500€		220 € Beneficis publicitat	
		44,00% ROI	
PVP	80 €		
marge	30%		

# SISTEMA PUBLICITARI POSITIU

Segmenta millor, tria bones paraules clau, fes remarketing

Millora la landing page: velocitat, confiança, neutralització de les pors

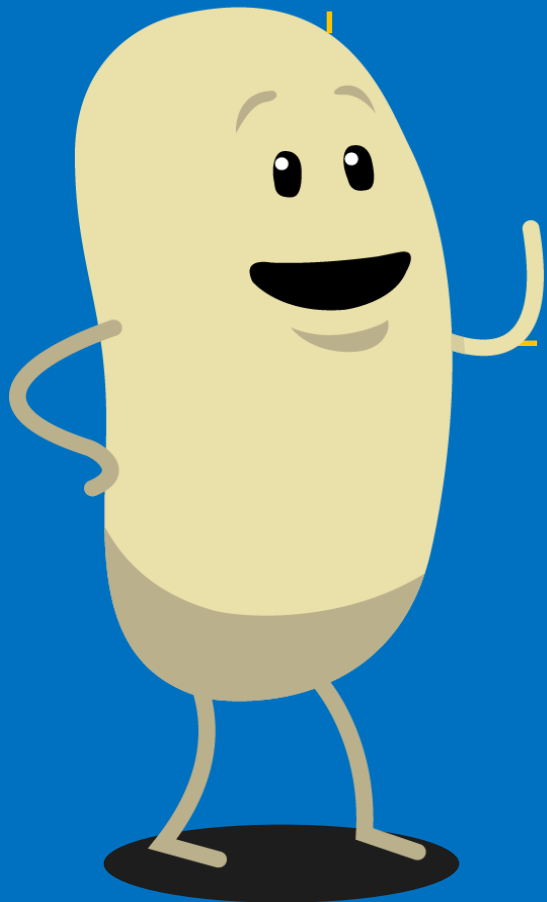
HIPÒTESIS		RESULTAT	
500 € publicitat		1.000	Visites
0,50 € CPC		30	Clients
<b>Ratio conversió</b>		2.400 €	Facturació bruta
3%	0-100€	720,00 €	marge
2%	100-200€		
1%	400€		
0,50%	+500€		
PVP	80 €	220 €	Beneficis publicitat
marge	30%	44,00%	ROI

Analitza bé els preus de la competència. Compra amb més marge. No facis publicitat de productes de baix preu

# Fem simulacions canviant les variables

- Agafem un excel i fem simulacions canviant les variables per veure amb quines xifres el sistema seria viable.

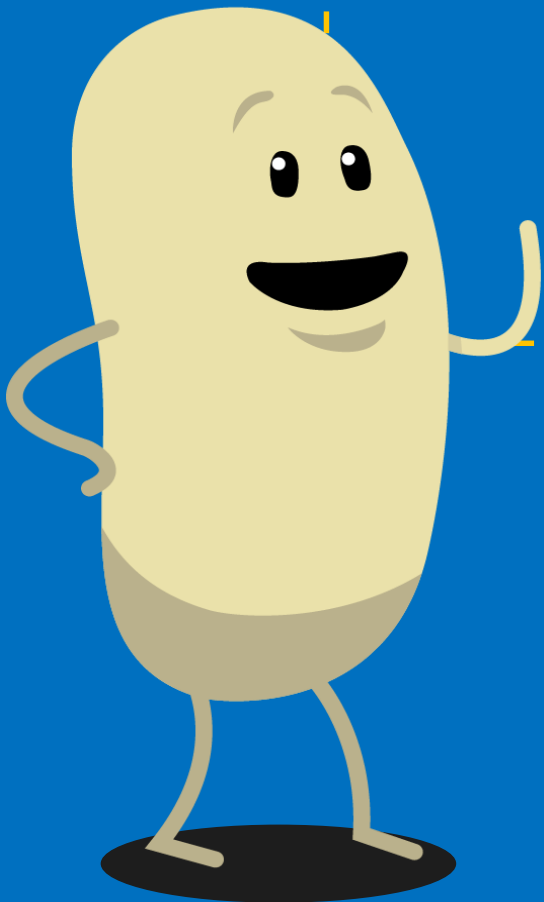
# ALGUNS CONSELLS



# Les preguntes normals:

- Quan gastar-me per una campanya: fes proves amb 100€ per tenir les xifres que necessites per l'excel.
- A partir de llavors fes fent canvis per optimizar les campanyes.
- Quan el sistema ja és positiu, ves pujant la inversió mensual.

# RECURSOS



# Guia per fer publicitat a Facebook

- [https://books.google.es/books/about/Ultimate\\_Guide\\_to\\_Facebook\\_Advertising.html?id=5JM4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books/about/Ultimate_Guide_to_Facebook_Advertising.html?id=5JM4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)





# Alguns recursos que et poden ajudar

- Article sobre com crear campanyes avançades (amb condicionals): <https://neilpatel.com/es/blog/mejores-campanas-google-adwords/>

# Com crear una campanya a Google Ads



<https://www.youtube.com/watch?v=nCESC5v-gSE>

Tutorial Google Ads 2020: Cómo Crear Campañas de Publicidad paso a paso



59,065 vistas • 5 mar. 2019

1.4 K 31 COMPARTIR GUARDAR ...

# Com crear una campanya a Facebook



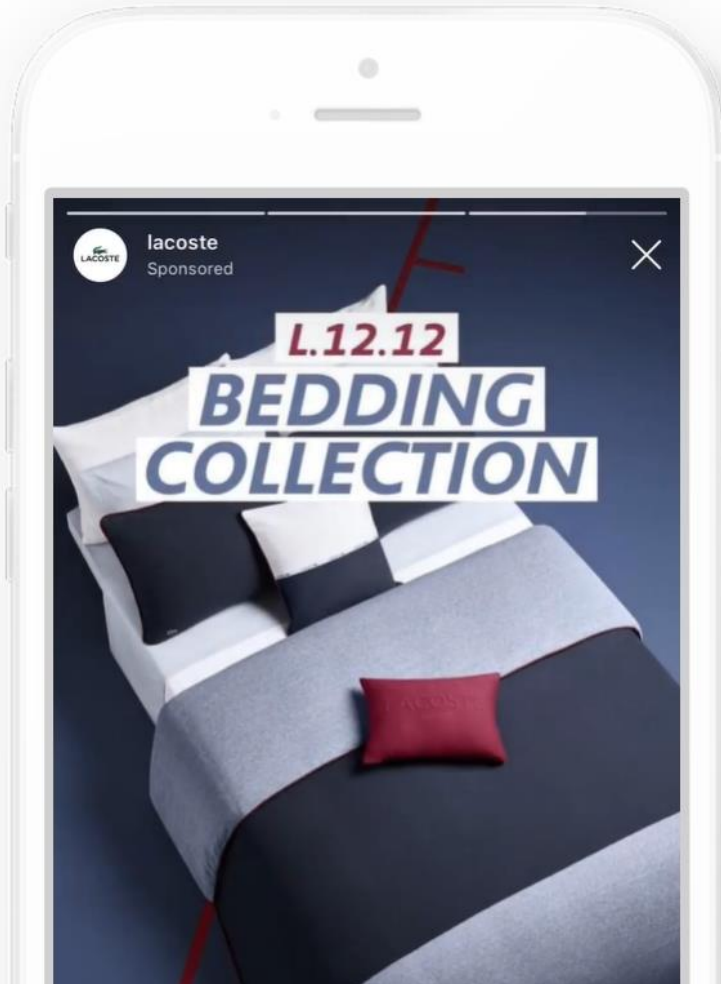
Cómo Crear un Anuncio en Facebook Ads 2019 | Bien Explicado y Paso a Paso

242,151 vistas • Se estrenó el 9 ene. 2019

👍 6K    💬 217    ➦ COMPARTIR    ➦ GUARDAR    ⋮

<https://www.youtube.com/watch?v=USRtvOCXbeI>

# Com crear anuncis per instagram



[https://business.instagram.com/advertising?locale=es\\_LA](https://business.instagram.com/advertising?locale=es_LA)

## Anuncios en Stories

Complementa el contenido del feed con anuncios en Instagram Stories. Conéctate con más de 500 millones de cuentas que usan las historias cada día.<sup>1</sup> Obtén más información sobre los **anuncios en Instagram Stories** y sus **especificaciones**.

Crear anuncio

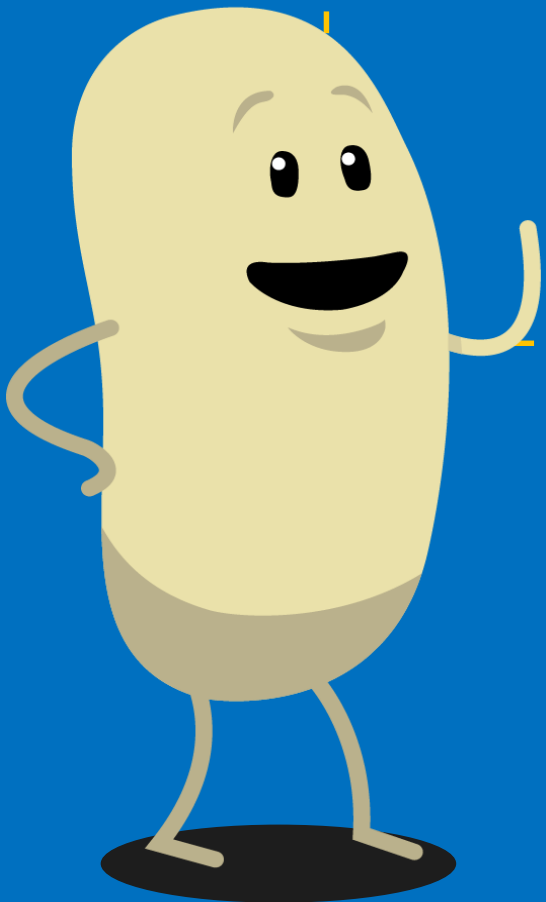
# Crear el pla d'acció de la teva empresa

Guia on explico pas a pas com  
crear un pla d'acció.

<https://www.montsepenarroya.com/plan-de-accion-online/>



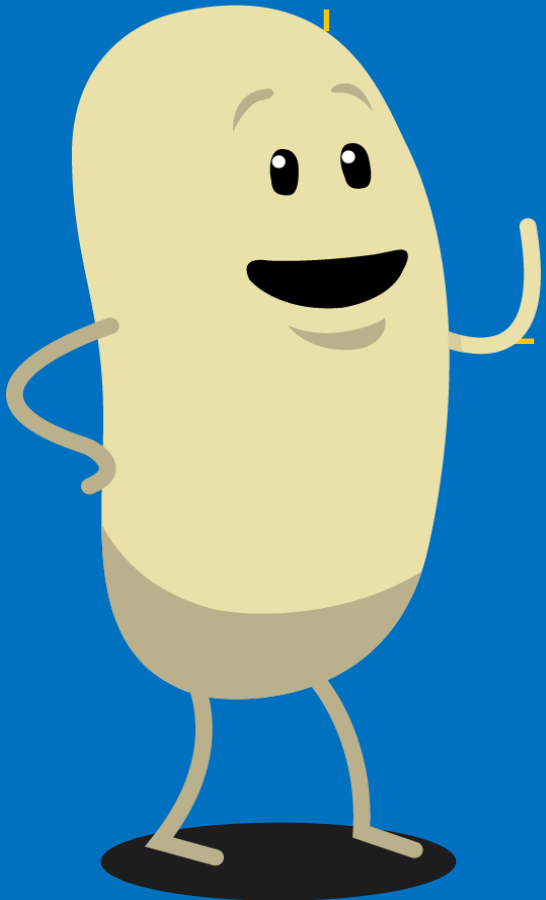
**EN RESUM**



## Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Entendre com funciona la mecànica de la publicitat.
- Analitzar bé les campanyes i optimitzar-les fins a convertir-les en un sistema positiu.
- Treballar-ne la conversió i mesurar el ROI... Prendre decisions amb dades i números!

**EN RESUM**





## Ens ajudarà a tenir més clara la nostra estratègia

- Entendre com funciona la mecànica de la publicitat.
- Cercar sistemes automàtics.
- Treballar-ne la conversió i mesurar el ROI.

# Moltes gràcies



**Montserrat Peñarroya**

Tel. 935377605

[montse@quadrantalfa.com](mailto:montse@quadrantalfa.com)

[www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

[www.3isic.com](http://www.3isic.com)

[www.facebook.com/Montserrat.Penarroya](https://www.facebook.com/Montserrat.Penarroya)

[www.Twitter.com/montsepenarroya](https://www.Twitter.com/montsepenarroya)