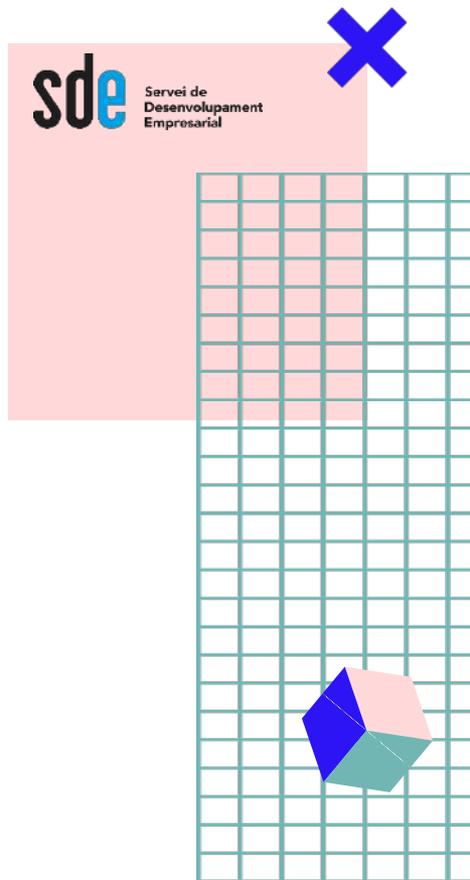


Creativitat i Innovació | OPORTUNITATS



@dianapinosc



WELCOME
ON BOARD



Continguts



- **INTRODUCCIÓ:** la oportunitat, la porta de la innovació.
- **A LA RECERCA DE LA OPORTUNITAT:** on podem trobar i com trobar noves oportunitats.
- **EL REPTA CREATIU:** com definir-ho.
- **11.30-12.00h CONCLUSIONS I PREGUNTES.**

El contenido de esta presentación está registrado en Safe Creative y es propiedad de www.dianapinos.com y está protegido por las leyes y tratados internacionales en material de propiedad intelectual. Asimismo, el contenido está preparado únicamente para tu uso personal y no comercial.

Gracias por tu comprensión y por respetar mi trabajo.  



2020



2012

DESIGN THINKING

Innovación

2010

MÁSTER GESTIÓN CULTURAL

**APRENDER-
TESTEAR**

2008

Consultoría estratégica

Creatividad

PROTOTIPAR

2004

Estudios mercado

*Empatizando con el
consumidor*

IDEAR

DEFINIR



EMPATÍA

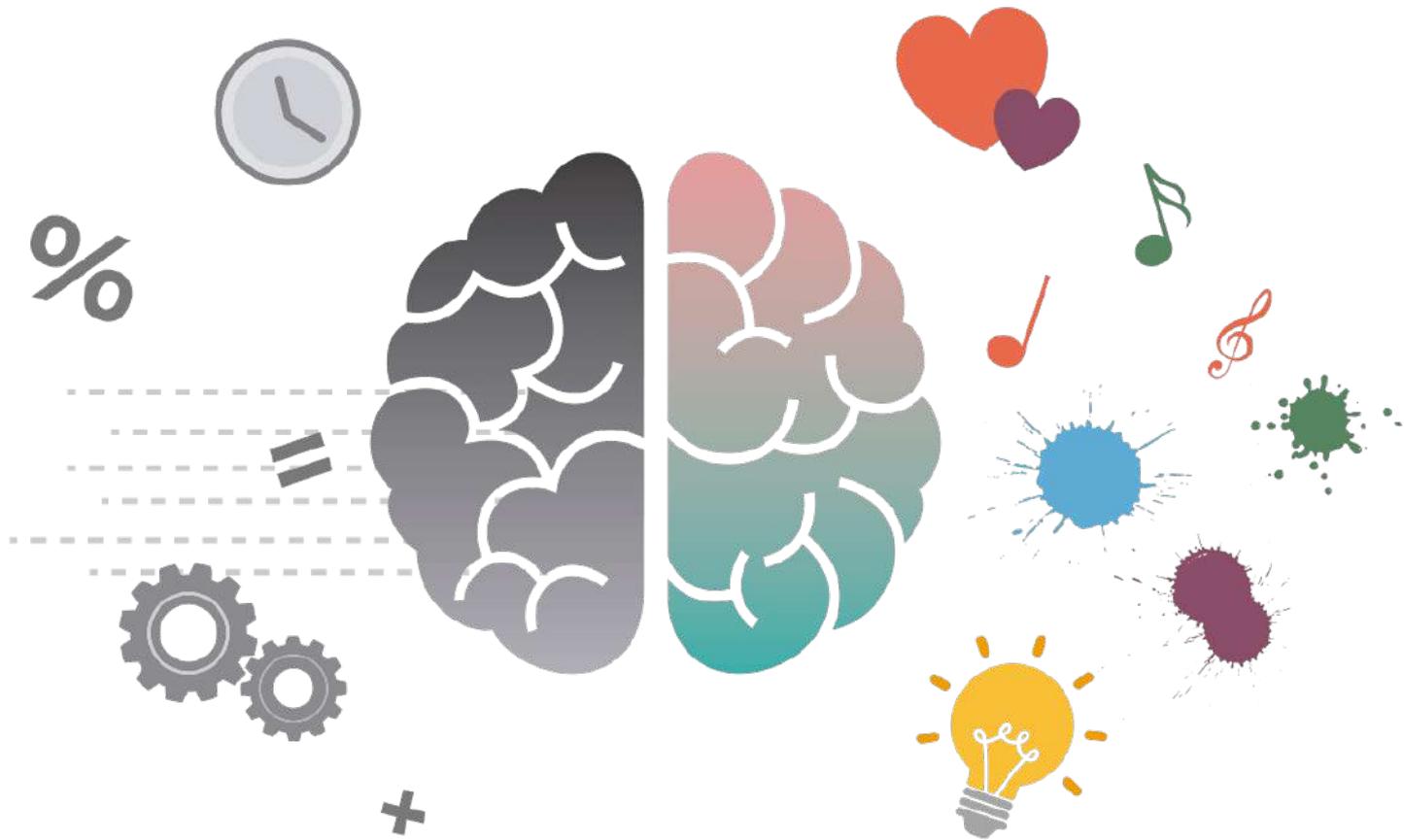




“La creatividad es el recurso más importante. Sin ella siempre estaríamos repitiendo lo mismo”

- Edward de Bono

“



creativitat

Oportunitats 

Ideació 

Prototipatge 

1 ENTRENA
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA
TU MENTE**

14.10.20

2 BÚSQUEDA
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN
RADAR**

28.10.20

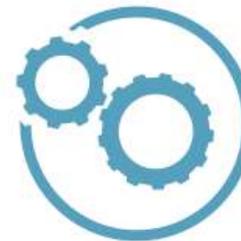
3 IDEACIÓN



**GENERA
IDEAS**

11.11.20

4 TANGIBILIZAR

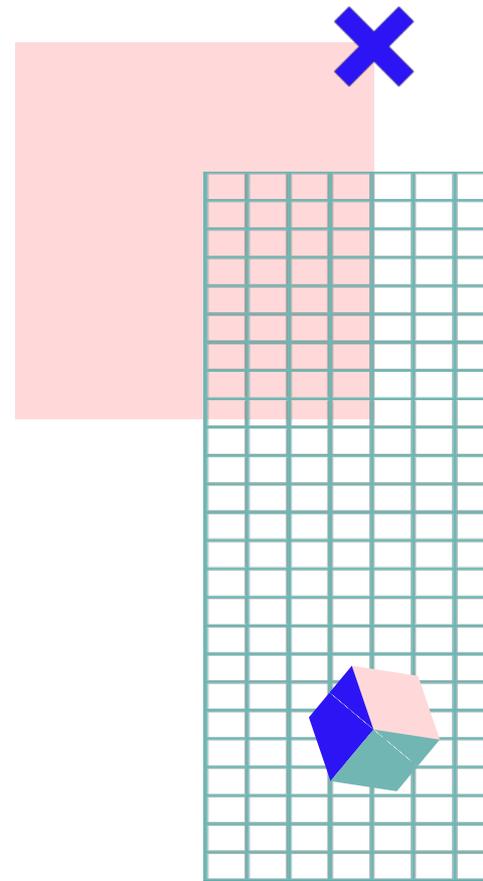


**PASA
A LA ACCIÓN**

25.11.20



Sessió: Com detectar noves oportunitats per innovar en el sector cultural





INTRODUCCIÓ: la oportunitat, la porta de la innovació.

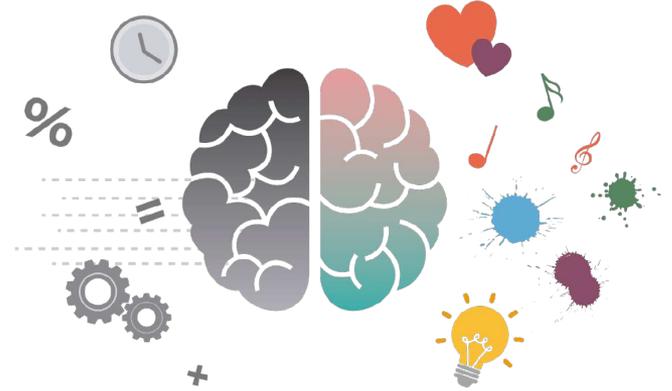


Hoy más que nunca nos enfrentamos a **nuevos retos** que necesitan



Valores humanos: empatía

&



Enfoques creativos



“

Nunca antes el poder de la creatividad ha sido tan importante para definir nuestro futuro inmediato.

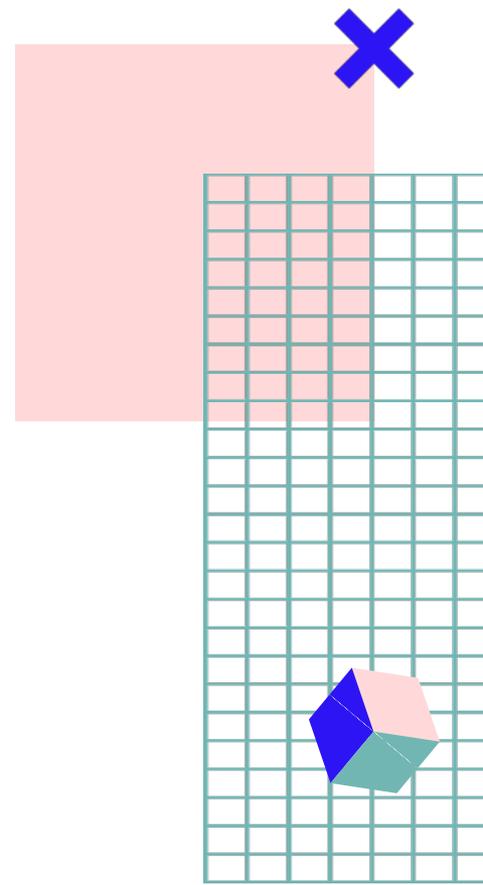
WWW.DIANAPINOS.COM

"Por primera vez, estamos ante un mundo sin ninguna garantía, pero con infinitas oportunidades"

- Diana Pinos

“

Gran Depresión de la **década de 1930**





IN-EDIT FESTIVAL

FESTIVAL 2020 ENTRADAS MI CUENTA IN-EDIT EN EL MUNDO NEWSLETTER

ENTRADAS 2020

Este año 2020 el Festival In-Edit podrá verse online en todo el país a través de In-Edit TV, nuestra plataforma de vídeo on demand. Disfruta de una selección de casi 50 documentales musicales.

ABONOS

FESTIVAL IN-EDIT 2020	PANORAMA NACIONAL IN-EDIT 2020	HOMENAJE FESTIVAL IN-EDIT 2020	CORTOMETRAJES IN-EDIT 2020

Musical



El Teatre Lliure al sofà, propostes per seguir des de casa

15/03/2020

4





The banner features a red background. On the left, a person is sitting on a grey park bench, holding a smartphone. The phone's screen displays a photo of the Sagrada Família in Barcelona. To the left of the phone, the text '#LiberDigital' is written vertically. Above the phone, there is a white play button icon and a white circle with a diagonal line through it. In the top right corner, there are three birds flying. The main text on the right is in white and red. At the bottom right, there is a white button with the word 'Regístrate' in red.

Área Expositor Área Visitante Idioma ▾

Liber 20 27 - 29 OCTUBRE 2020
Feria Internacional del Libro

Fira Barcelona

Home / El salón / **LiberDigital** / Participa / Agenda / Premios / Media

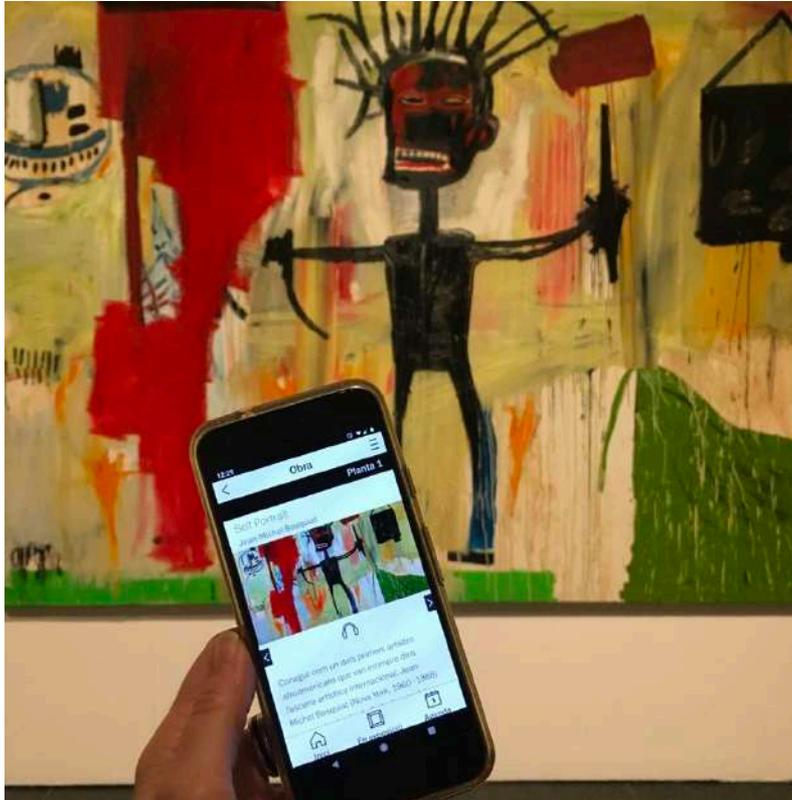
#LiberDigital

27 - 29 OCT

Pasión por la lectura a través de un nuevo formato: #LiberDigital

Con el objetivo de mantener vivo nuestro compromiso con el impulso del negocio y la internacionalización del libro en español, esta edición os planteamos un formato puramente digital, con el que no renunciamos a nada.

[Regístrate](#)



El MACBA siempre ha apostado por la presencia online
Imagen de la página de Facebook del MACBA

Design Thinking

Design Thinking

El Design Thinking es una metodología de aproximación humana enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones descubriendo ideas basadas en **las necesidades reales de las personas para GENERAR SOLUCIONES** a problemas y retos de manera viable.

Creatividad y la empatía son claves para aplicarla.



Design Thinking

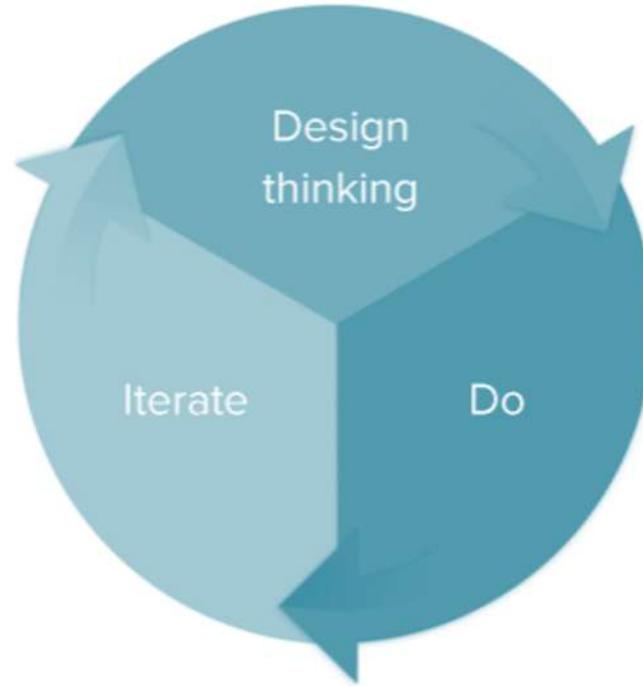


Design Thinking

**Iterate.
Then
iterate
again.**



- 1. The first mobile phone was the Motorola DynaTAC 8000X, which weighed 2.5 pounds and cost \$4,000.
- 2. The first mobile phone with a keypad was the Motorola DynaTAC 9500, which weighed 2.2 pounds and cost \$3,999.
- 3. The first mobile phone with a color screen was the Nokia 2110, which weighed 1.1 pounds and cost \$199.
- 4. The first mobile phone with a camera was the Nokia 1110i, which weighed 1.1 pounds and cost \$199.
- 5. The first mobile phone with a touch screen was the Palm Treo 600, which weighed 1.1 pounds and cost \$599.
- 6. The first mobile phone with a multi-touch screen was the Apple iPhone, which weighed 1.4 pounds and cost \$299.



Design Thinking

DIVERGENTE



CREAR
POSIBILIDADES



CONVERGENTE

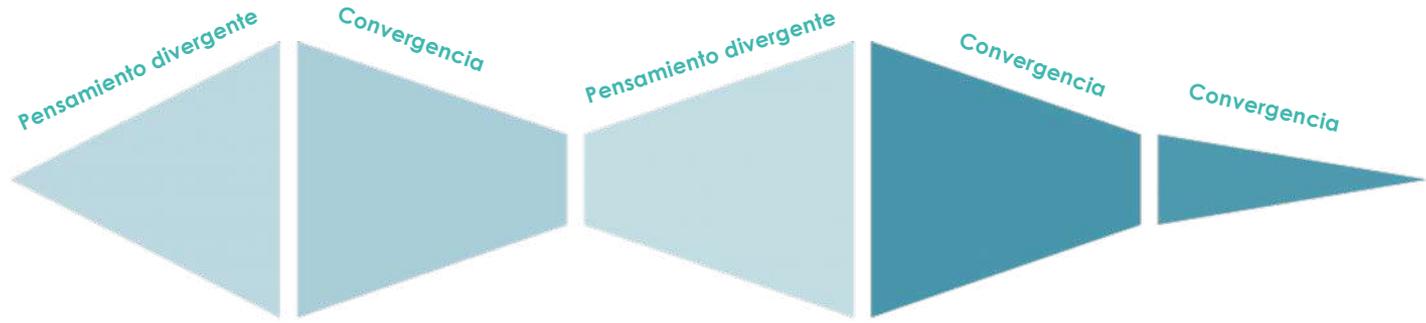
HACER
UNA ELECCIÓN





El poder del DesignThinking radica en su capacidad de ir más allá de paradigmas existentes, repensando servicios, experiencias y productos.

Proceso Design Thinking



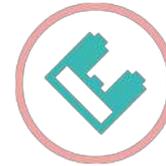
EMPATÍA



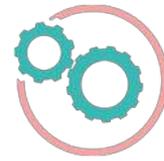
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO

Design Thinking en el sector cultural

Detecto
necesidades de lo que quiere mi PÚBLICO

Necesito ser creativo y **GENERAR** IDEAS

Evalúo mis ideas y las implemento



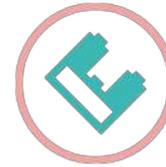
EMPATÍA



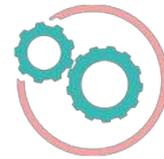
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



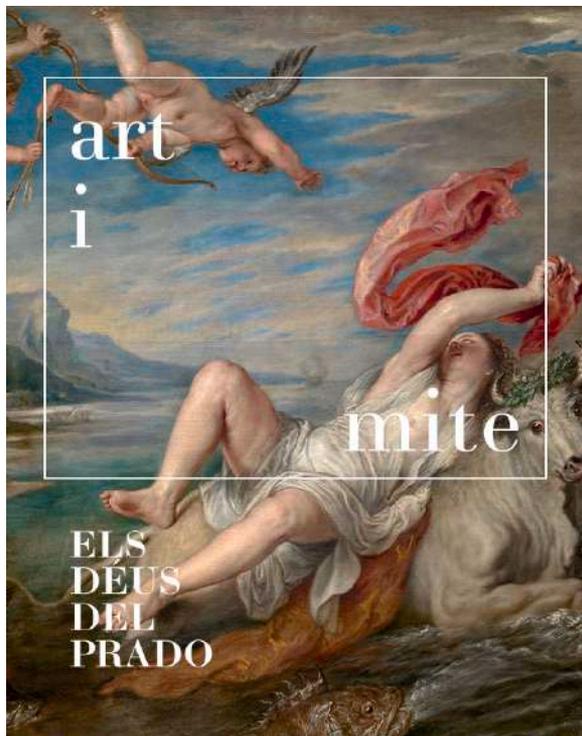
PROTOTIPADO



TESTEO

+ Exemple Fundació la Caixa Art i Mite

DEL 15 D'OCTUBRE DE 2020 AL 14 DE MARÇ DE 2021



En van treballar 5 objectius:

- Públic familiar
- Públic entre 45 – 65 anys
- Escolar
- Generació Z
- Públic entre 26-45 anys

La **sessió va acabar amb 5 idees concretes**, una per a cada perfil de visitant objectiu.





- A LA RECERCA DE LA OPORTUNITAT: on podem trobar i com trobar noves oportunitats.

CreativiKit®

1 ENTRENA
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA
TU MENTE**

2 BÚSQUEDA
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN
RADAR**

3 IDEACIÓN



**GENERA
IDEAS**

4 TANGIBILIZAR



**PASA
A LA ACCIÓN**

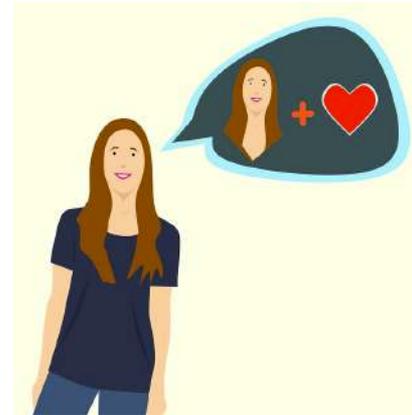
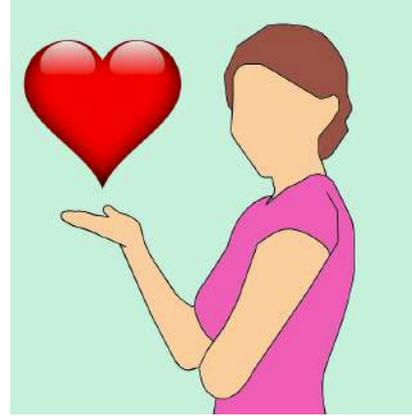


2.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES



Needs



Ser empàtic per descobrir les necessitats
expressades i / o latents (ocultes o
amagades) de LA TEVA AUDIÈNCIA/
ENTORN per poder **trobar OPORTUNITATS**
i satisfer-les a través de **noves idees.**

“

*Si mires prou profund, podràs veure el que altres
persones estan realment buscant*



Think



See



Do



Feel



insight

A large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged below. The sky is blue with scattered white clouds. The water is a deep blue, and the overall scene is serene and clear.

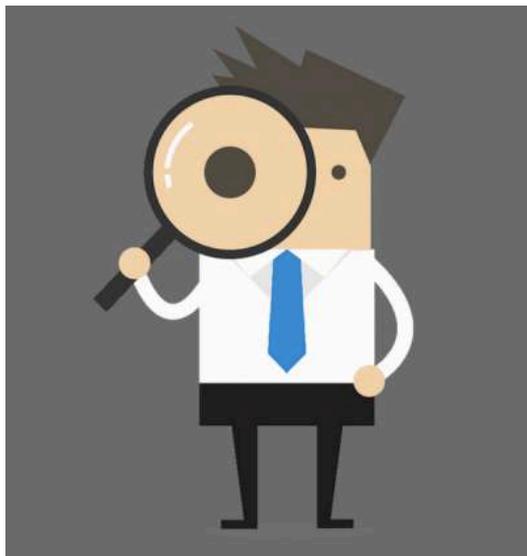
El que és observable

EMPATIA

Funcional
Emocional
Social

Barreres i frustracions

Razones reales **(insights).**



OBSERVACIÓN



ENTREVISTA



OBSERVACIÓN

Observar lo que hace el usuario (no lo que dice)

Pensar y listar todos los lugares que pueda encontrar información sobre mi tema



Diseñar un plan acción

Elegir técnica: **“mosca en la pared”**

Permite obtener una idea de los pequeños detalles de la vida de los usuarios que tal vez no piensen expresar en las entrevistas.

Es útil para ver lo que la gente hace en contextos reales, más que aceptar lo que ellos dicen que hacen después de haberlo hecho

Hacer fotos, video, etc..



INMERSIÓN

Indagar a mi target para entender **los POR QUÉS**

Elegir técnica: **entrevista**

Escucha activa.

Nunca dar nada por hecho.

De lo general a lo específico.

Deja que te cuente la forma en la que vive y necesita las cosas.

Muchos porqués y no continuar hacia una solución demasiado pronto

Empatizar con el target hasta conocer: en qué están interesados, qué les preocupa, qué les apasiona...

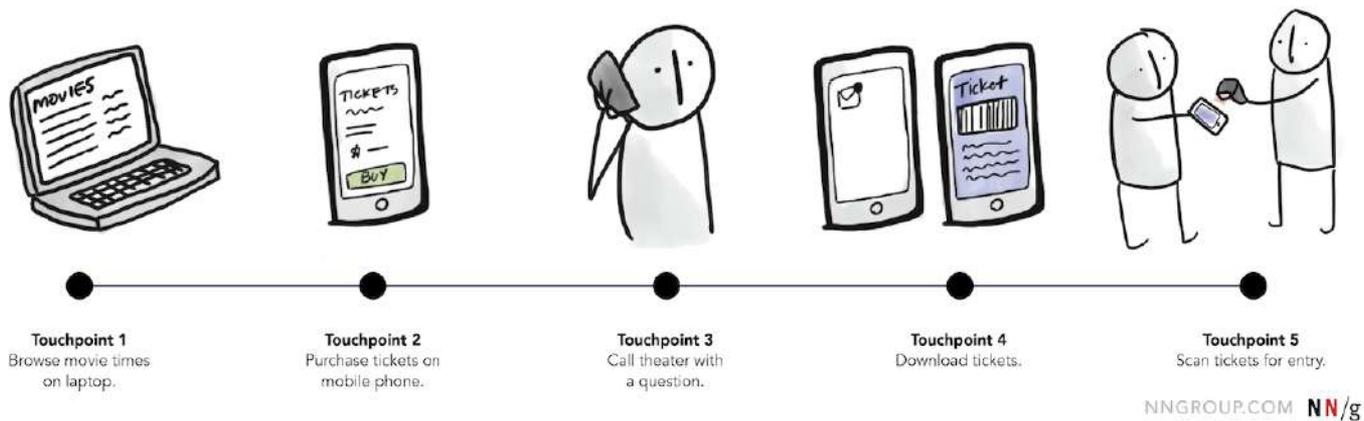


Pensando en tu área de negocio/problemática/tema de interés,
¿en qué sitios podrías colocar una mosca?

Líсталos.

Y, ¿qué observaremos si colocamos la mosca ahí?

CUSTOMER JOURNEY: A USER VISITS THE THEATER



NNGROUP.COM NN/g

USER JOURNEY

	ABANS	DURANT	DESPRÉS
ACCIONS			
PUNTS CONTACTE			
NECESSITATS			
OPORTUNITATS			

TENDENCIAS

Cerca Oportunitats en les TENDÈNCIES

Mirar tendències del nostre àmbit, mercat, societat com d'alters països pot ser una molt bona font d'inspiració per nodrir-nos de noves oportunitats

Alguns exemples de tendències:

Realitat Virtual

Aprentatge basat en
Màquines i Big Data avançat

Logística i Distribució sota
Demanda Seguretat de
Dades

Punt d'Inflexió a imprimir 3D

El público del futuro será cada vez más **social**, más **emocional**,
más **selectivo**, más **conectado**, más **exigente** y multicanal.

CONTEXT MAP CANVAS

2 TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS

Datos sobre demografía, educación, empleo.
¿Existen grandes cambios que pueden afectar a tu negocio?

> 65 a

3 NORMAS Y REGULACIONES

¿Existen tendencias en las normas y regulaciones que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

distancia

4 ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

¿Cuáles son las tendencias en la economía y en el medio ambiente que afectarán a tu negocio?

Caída empleo

sostenibilidad



1

MUSEUS

5 COMPETENCIA

¿Qué tendencias ves entre tus competidores?
¿Hay nuevas oportunidades?

Experiencias híbridas

6 TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

¿Cuáles son los grandes cambios tecnológicos que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

RV RA

Tik tok

7 LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Cuáles son las grandes tendencias en las necesidades de tus clientes? ¿Cómo se desarrollan las expectativas de tus clientes en un futuro cercano?

Evadir-se

conciliación

8 INCERTIDUMBRES

¿Ves alguna gran incertidumbre? Cosas que pueden tener un gran impacto, pero no está claro cómo o cuándo.

covid19

Tenir noves idees és important

Però abans...

Invertir temps per investigar LES
NECESSITATS dels nostres
possibles usuaris

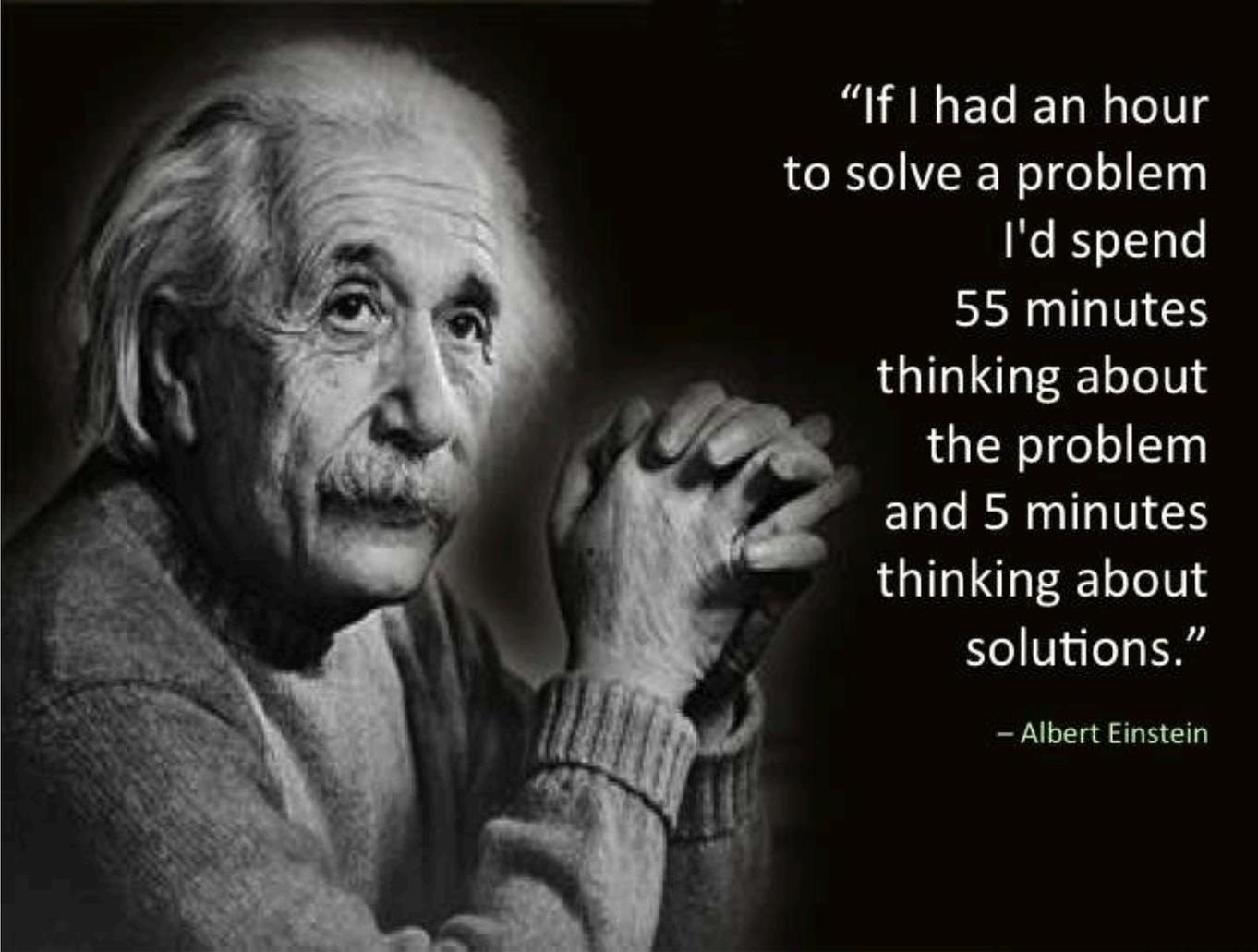


Enmarcar **UN**
REPTE

Definir una
OPORTUNITAT



- EL REPTTE CREATIU: com definir-ho.



“If I had an hour
to solve a problem
I'd spend
55 minutes
thinking about
the problem
and 5 minutes
thinking about
solutions.”

– Albert Einstein



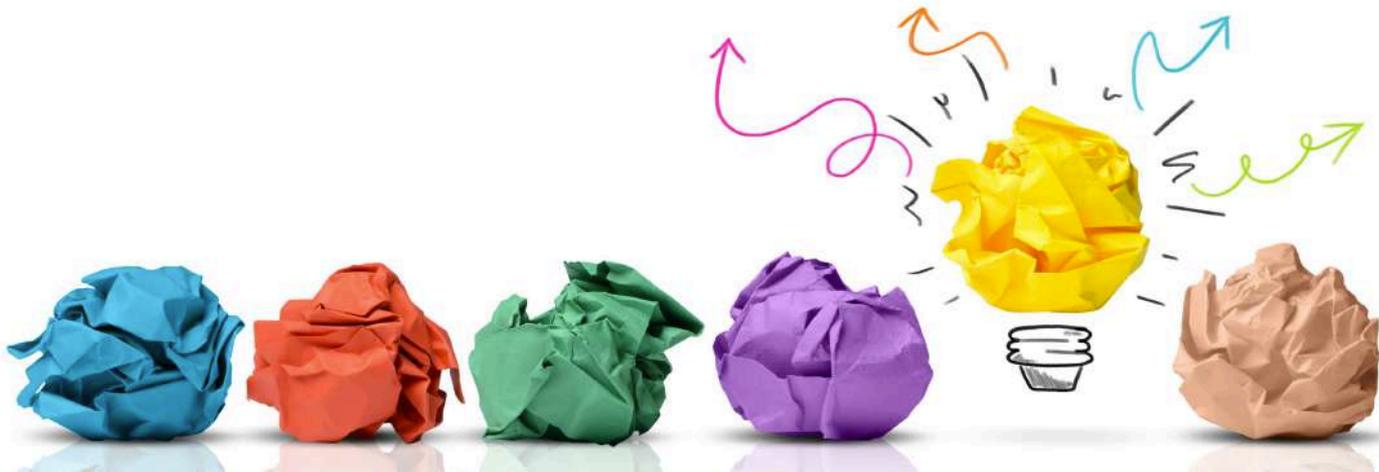
L'arrel del problema



*El genio es más el resultado de hacer preguntas atrevidas,
que no de encontrar las respuestas “correctas”*

“

Com podriem...?



How

Supone que hay soluciones para esa pregunta, proporcionando la confianza creativa

Might

Indica que podemos poner ideas por ahí que podrían funcionar o no, pero que de todos modos, están bien

We...

Como su significado indica, sugiere que vamos a hacerlo juntos y construyendo sobre las ideas de los demás.

Formulación problema

Definir un foco de **acción específico**

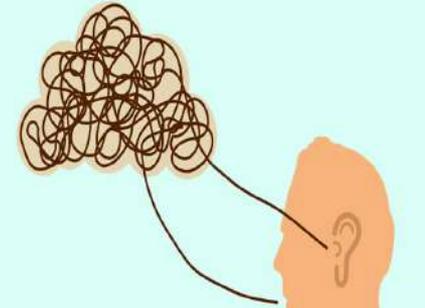
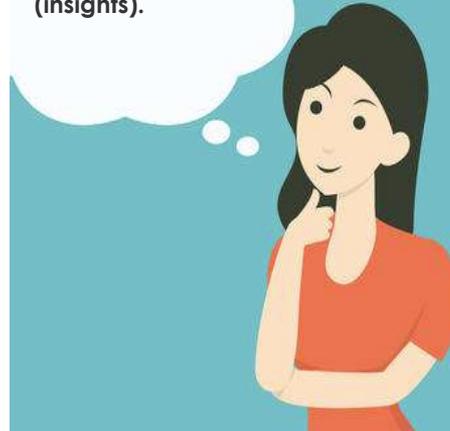


Centrarse en no deambular e intentar abordar diferentes problemas al mismo tiempo.

Encuentra una frase que exprese **necesidades** y deseos relevantes para el usuario



Entender sus motivaciones reales (**insights**).



No muy extenso para no estar cubierto pero **tampoco muy restringido** que las soluciones que puedan surgir sean de poco valor o utilidad.

Cualquier gran sesión de ideación comienza con una
oportunidad bien enmarcada





Las declaraciones "Cómo podríamos" son un punto de partida optimista y orientado a las soluciones.



Es fundamental que una declaración de “cómo podríamos” permita un amplio conjunto de soluciones, pero es lo suficientemente estrecha como para saber por dónde empezar.

+ EJEMPLO



SAN FRANCISCO
OPERA

CHALLENGE → La ópera de San Francisco estaba sufriendo una caída en picado de público y venta de entradas.



EMPATÍA



DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO

"la ópera es aburrida y para gente mayor".

CÓMO PODRÍAMOS

¿Cómo podríamos hacer más atractiva la ópera a los jóvenes para que la vean divertida?

¿Cómo podríamos...?

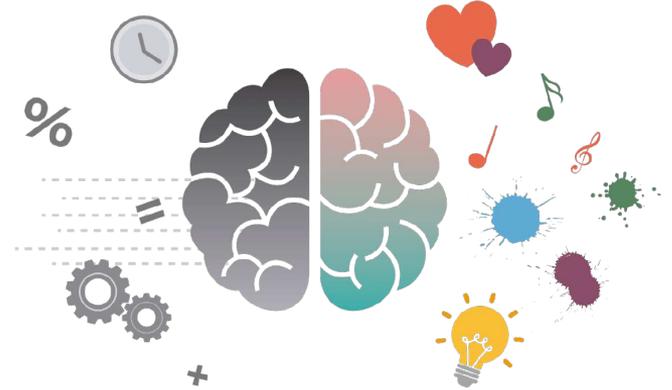


Hoy más que nunca nos enfrentamos a **nuevos retos** que necesitan



Valores humanos: empatía

&



Enfoques creativos



“

Nunca antes el poder de la creatividad ha sido tan importante para definir nuestro futuro inmediato.

WWW.DIANAPINOS.COM



1 ENTRENA
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA
TU MENTE**

2 BÚSQUEDA
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN
RADAR**

3 IDEACIÓN



**GENERA
IDEAS**

4 TANGIBILIZAR



**PASA
A LA ACCIÓN**

2.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

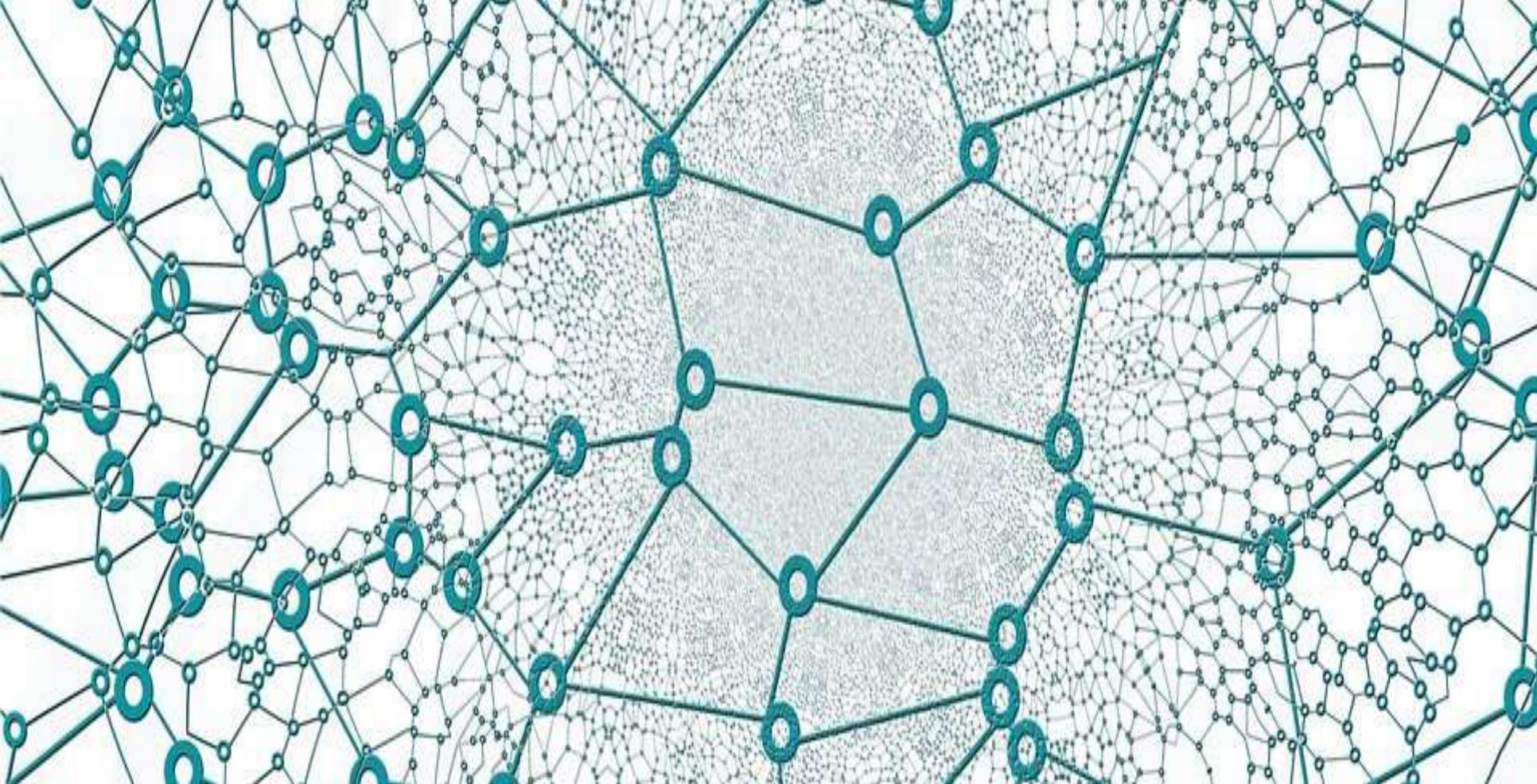


A on són les OPORTUNITATS?

AUDIÈNCIA

CONTEXT

TENDÈNCIES



+ COM TROBAR-LES: eines



MOSCA EN LA PARED

DIANA PINOS

Pensando en tu área de negocio/problema/tema de interés, ¿en qué sitios podrías colocar una mosca?

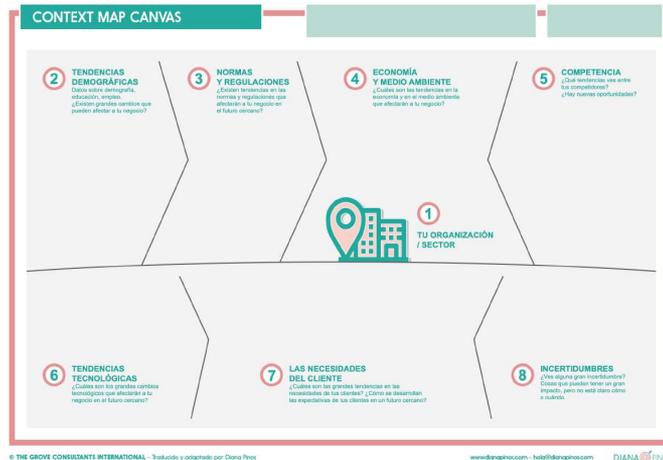
Listalos:
Y, ¿qué observaremos si colocamos la mosca ahí?

www.dianapinos.com

USER JOURNEY

	ABANS	DURANT	DESPRES
ACCIONS			
PUNTS CONTACTE			
NECESSITATS			
OPORTUNITATS			

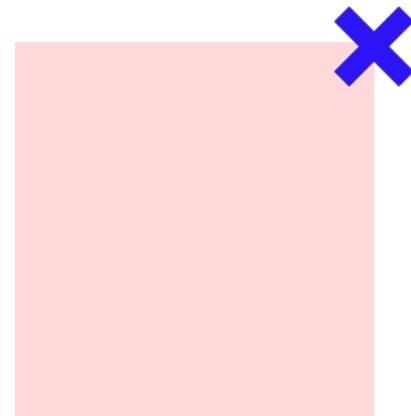
www.dianapinos.com - info@dianapinos.com DIANA PINOS



+ Com definir un repte creatiu d'innovació

¿Cómo podríamos...?

www.dianapinos.com



14.10.20



28.10.20

CREATIVITAT

11.11.20

OPORTUNITATS

25.11.20

IDEACIÓ

PROTOTIPAR







That's all Folks!

DIANA PINOS

hola@dianapinos.com

es.linkedin.com/in/dianapinos/

[@dianapinosc](#)
[@creativikit](#)

www.dianapinos.com

