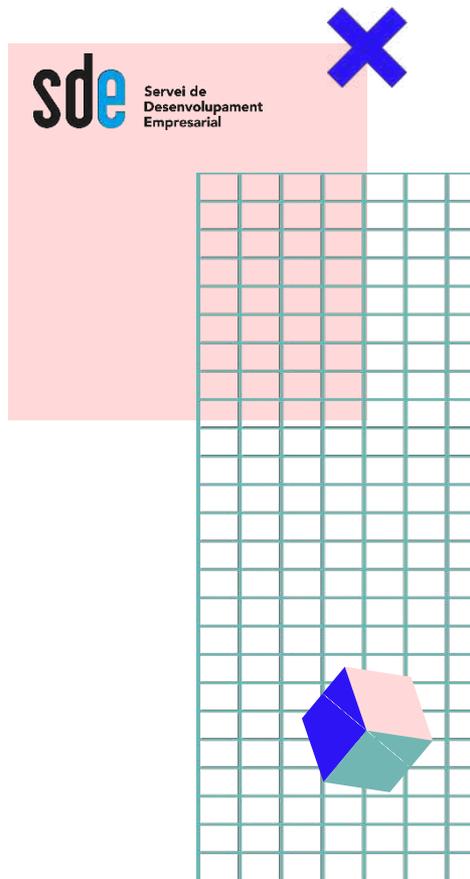


# Creativitat i Innovació | IDEACIÓ



@dianapinosc



WELCOME  
ON BOARD



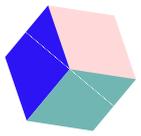
# Continguts



- INTRODUCCIÓ: els principis de la ideació.
- EINES PER A IDEAR
- COM SEL·LECCIONAR IDEES
- 11.30-12.00h CONCLUSIONS I PREGUNTES.

El contenido de esta presentación está registrado en Safe Creative y es propiedad de [www.dianapinos.com](http://www.dianapinos.com) y está protegido por las leyes y tratados internacionales en material de propiedad intelectual. Asimismo, el contenido está preparado únicamente para tu uso personal y no comercial.

Gracias por tu comprensión y por respetar mi trabajo.  



2020



2012

DESIGN THINKING

*Innovación*

2010

MÁSTER GESTIÓN CULTURAL

**APRENDER-  
TESTEAR**

2008

Consultoría estratégica

*Creatividad*

**PROTOTIPAR**

2004

Estudios mercado

*Empatizando con el  
consumidor*

**IDEAR**

**DEFINIR**



**EMPATÍA**



MINDSET

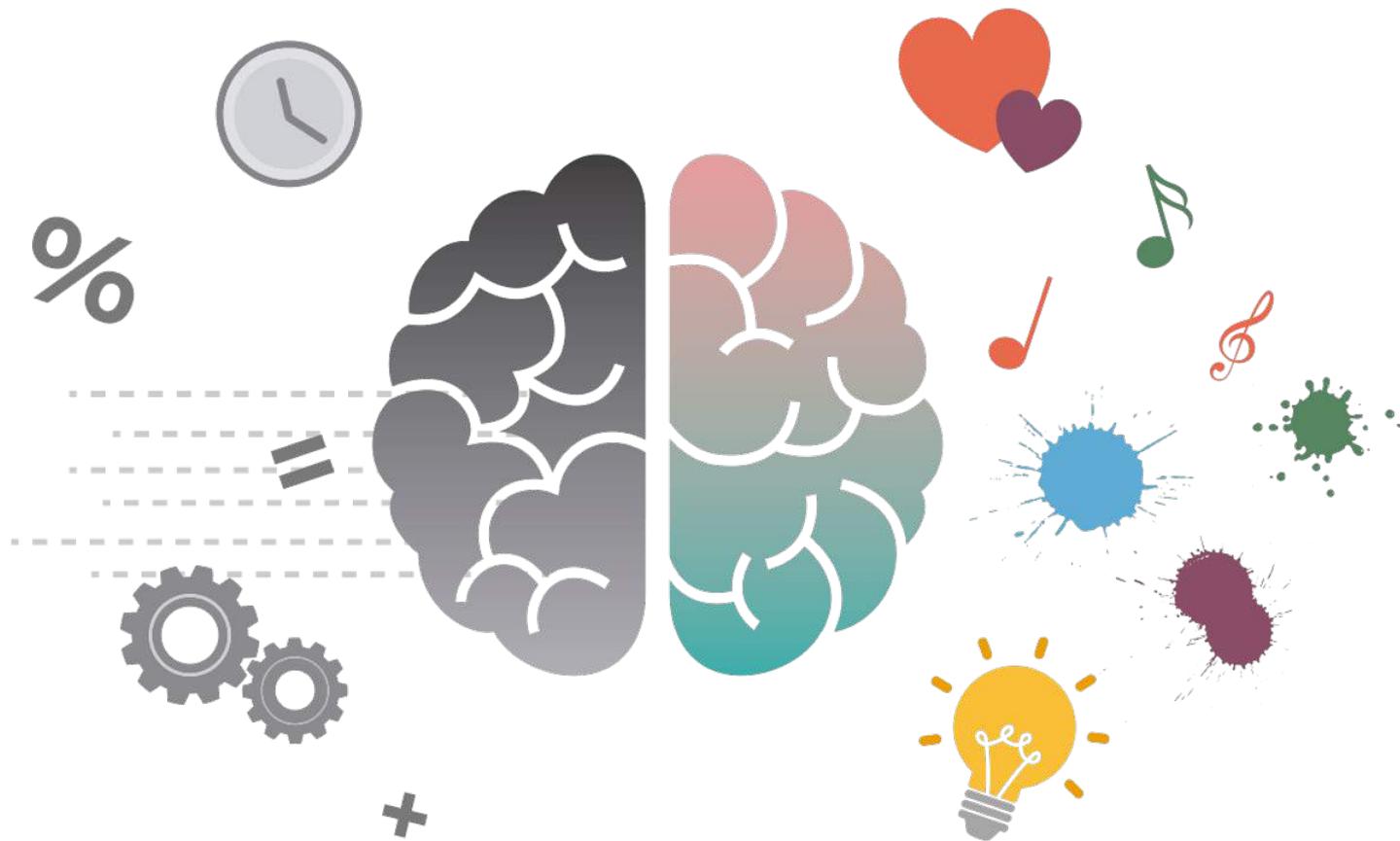


***MÁS ALLÁ DE LO OBVIO Y REFORMULAR UN PROBLEMA***

*“La creatividad es el recurso más importante. Sin ella siempre estaríamos repitiendo lo mismo”*

- Edward de Bono

“



# creativitat

Oportunitats 

Ideació 

Prototipatge 

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

14.10.20

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

28.10.20

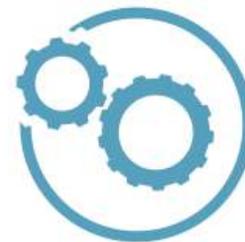
**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

11.11.20

**4** TANGIBILIZAR

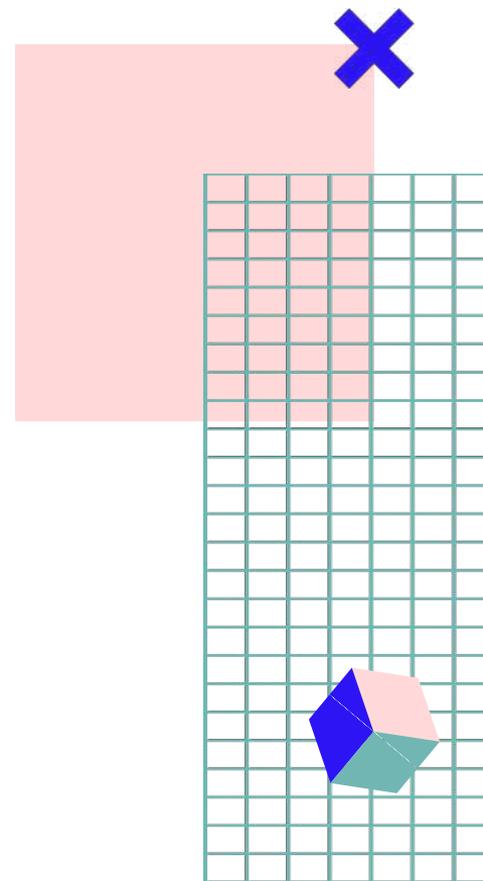


**PASA  
A LA ACCIÓN**

25.11.20



# Sessió: ideació per a la generació d'idees i solucions als reptes del sector cultural



CreativiKit®



icebreakers

## PRESENTACIONES CON ANIMALES

### OBJETIVO

Hacer una presentación divertida **activando el lado derecho del cerebro (más creativo)**.

### INSTRUCCIONES

Las personas participantes deben presentarse escogiendo un animal que empiece por la primera letra de su nombre y una cualidad que les describa, que comience con la primera letra de su apellido.

*En mi caso (Diana Pinos) podría elegir "Delfin Pintoresco".*

Otra variante es pedirles que digan cómo se llaman y se describan con un adjetivo que empiecen con la inicial de su nombre. Por ejemplo, en mi caso sería: "Hola soy Diana y soy Dinámica o Divertida :)"

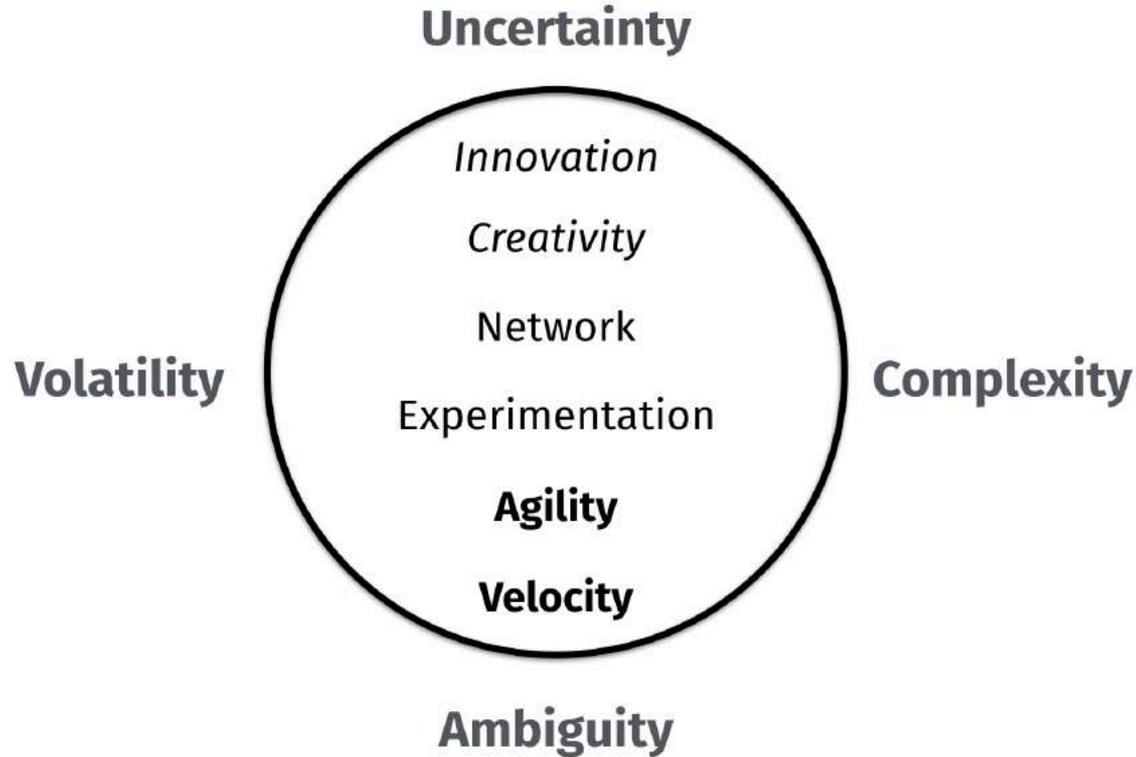
CreativiKit®



Vivimos un mundo globalizado e imperado por la revolución tecnológica, diferenciarse es más importante que nunca, y es por eso por lo que la **creatividad** resulta un valor fundamental.

**It's a VUCA world.**

# It's A **VUCA** World!





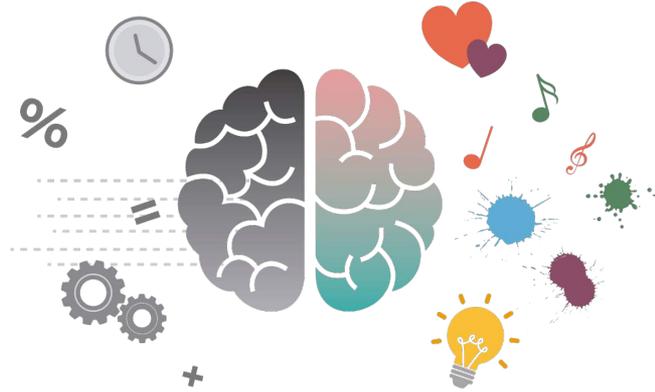


“

Nunca antes el poder de la creatividad ha sido tan importante para definir nuestro futuro inmediato.

WWW.DIANAPINOS.COM

Hoy más que nunca nos enfrentamos a **nuevos retos** que necesitan



Enfoques creativos

&



Valores humanos: empatía

# Design Thinking

# Design Thinking

El Design Thinking es una metodología de aproximación humana enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones descubriendo ideas basadas en **las necesidades reales de las personas para GENERAR SOLUCIONES** a problemas y retos de manera viable.

Creatividad y la empatía son claves para aplicarla.



# Design Thinking

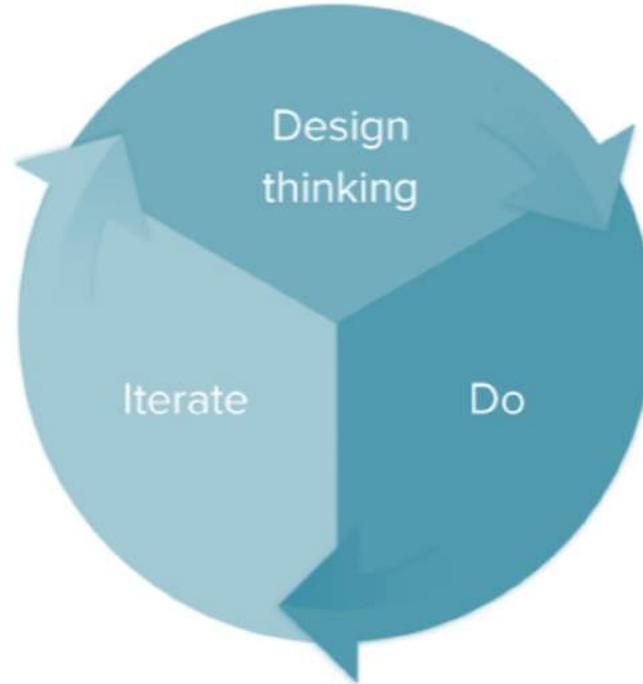


# Design Thinking

**Iterate.  
Then  
iterate  
again.**



- 1. Identify the problem
- 2. Understand the problem
- 3. Define the problem
- 4. Ideate
- 5. Prototype
- 6. Test
- 7. Iterate



# Design Thinking

---

DIVERGENTE



CREAR  
POSIBILIDADES



CONVERGENTE



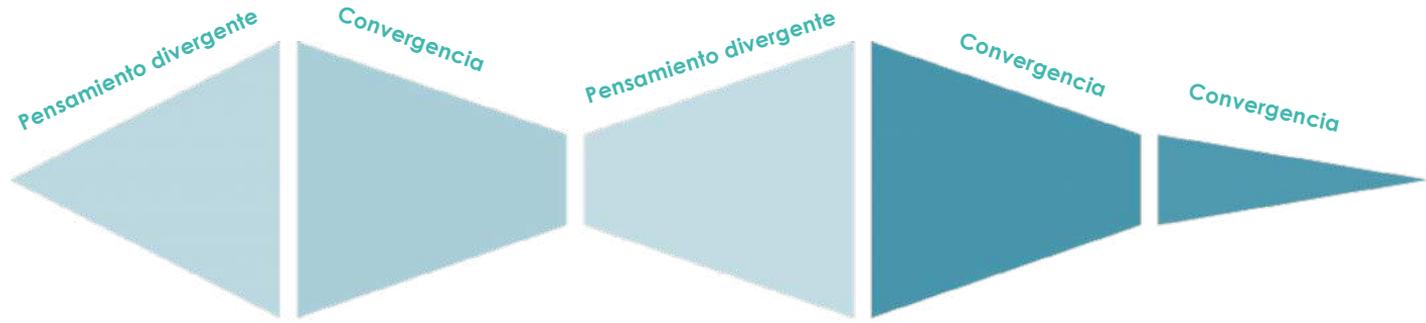
HACER  
UNA ELECCIÓN

---



El poder del DesignThinking radica en su capacidad de ir más allá de paradigmas existentes, repensando servicios, experiencias y productos.

# Proceso Design Thinking



EMPATÍA



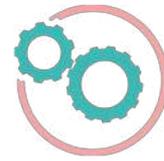
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO

# Design Thinking en el sector cultural

**Detecto**  
necesidades de lo que quiere mi PÚBLICO

Necesito ser creativo y **GENERAR** IDEAS

**Evalúo** mis ideas y las implemento



EMPATÍA



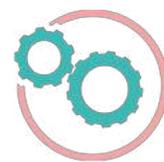
DEFINICIÓN



IDEACIÓN



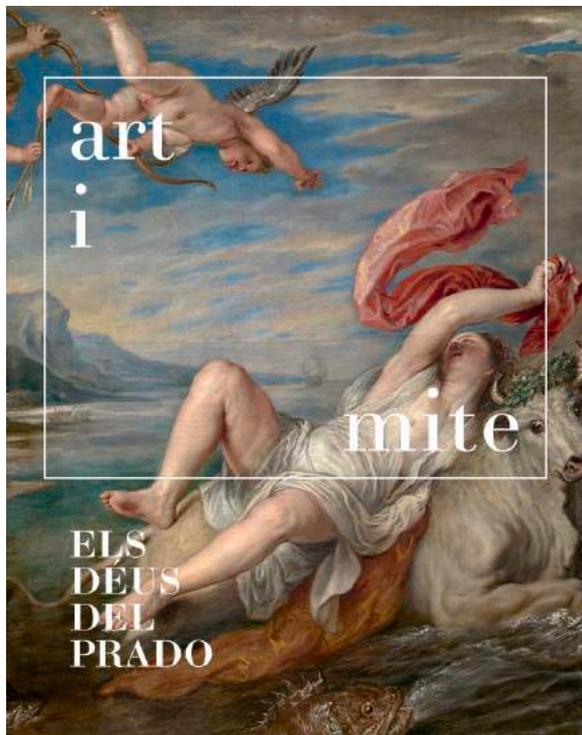
PROTOTIPADO



TESTEO

# + Exemple Fundació la Caixa Art i Mite

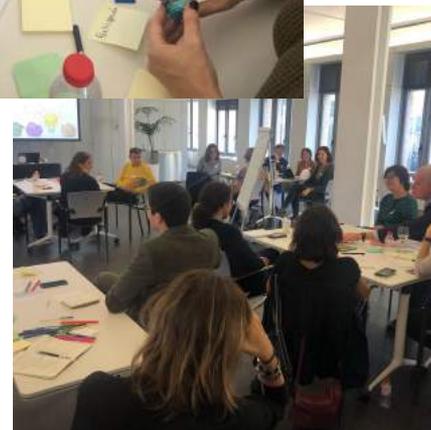
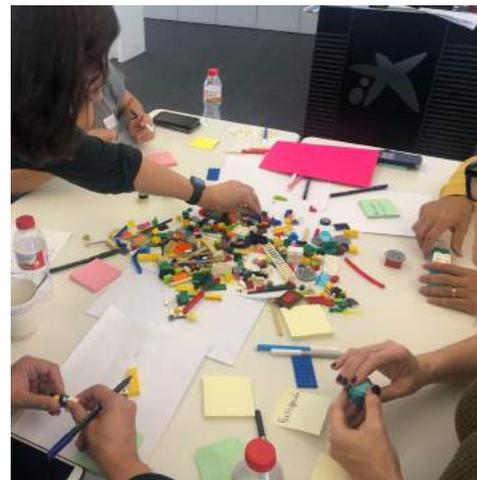
DEL 15 D'OCTUBRE DE 2020 AL 14 DE MARÇ DE 2021



En van treballar 5 objectius:

- Públic familiar
- Públic entre 45 – 65 anys
- Escolar
- Generació Z
- Públic entre 26-45 anys

La **sessió va acabar amb 5 idees concretes**, una per a cada perfil de visitant objectiu.





# CreativiKit®

*"The box to think outside de box"*

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

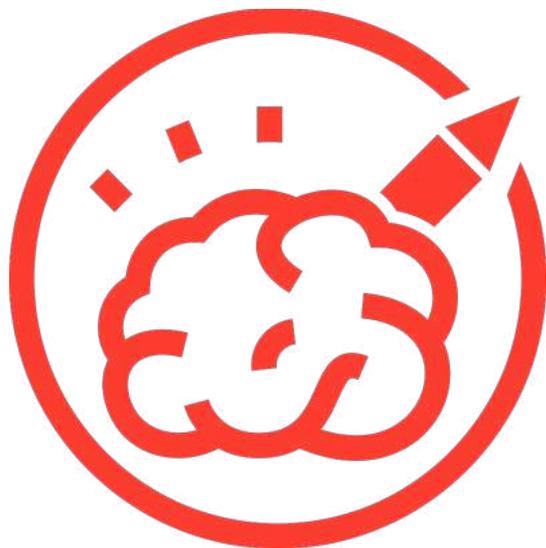
**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**



# 1. ENTRENA TU CREATIVIDAD



**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



ENTRENA  
TU MENTE

CreativiKit®



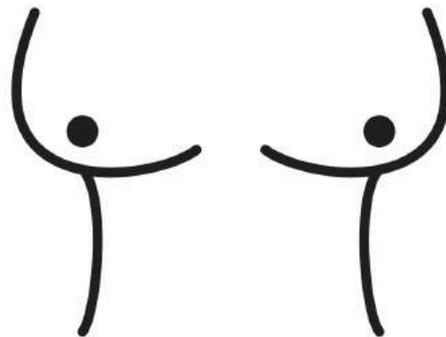
percepción

## ENTRENAMIENTO 8



DESCRIPCIÓN

¿Qué puedes ver?



CreativiKit®

**1 ENTRENA  
TU CREATIVIDAD**



**ENTRENA  
TU MENTE**

CreativiKit®



**pensamiento  
lateral**

## ENTRENAMIENTO 1

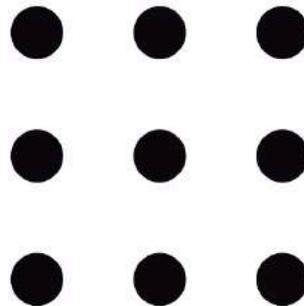


### DESCRIPCIÓN

Aquí tenemos otro clásico, el rompecabezas de la creatividad de los nueve puntos.

**Coge un bolígrafo y copia los nueve puntos en una libreta de ejercicios o en una hoja. Para resolver el problema, debes unir los nueve puntos dibujando no más de cuatro líneas rectas. Las líneas rectas deben ser continuas, es decir, no debes levantar el lápiz del papel una vez que comiences a dibujar.**

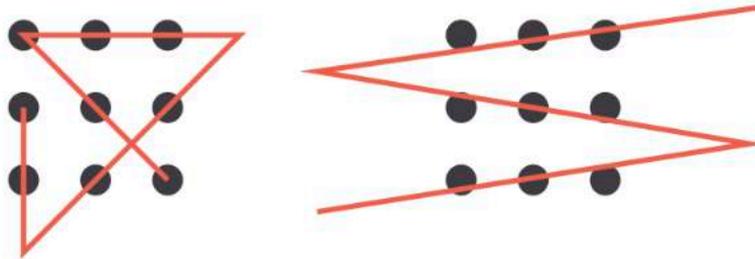
¿Ya sabes cómo?



## Solución Entrenamiento 1:

*Si eres como la mayoría de las personas, habrás intentado resolver el problema manteniendo tus líneas dentro de la 'caja' creada por los puntos. Pero si nos fijamos en las instrucciones, no hay ningún requisito para hacer esto.*

*No podemos resolver el problema pensando en nuestra suposición "dentro de la caja". Una vez que empezamos a pensar "fuera de la caja", abrimos muchas más posibilidades y resulta más fácil resolver el problema.*



# CreativiKit®

**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**



# 2.

## BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES



# A on són les OPORTUNITATS?

AUDIÈNCIA

CONTEXT

TENDÈNCIES

# EMPATIA

A large iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged underwater. The sky is blue with some clouds, and the water is a deep blue.

El que és observable

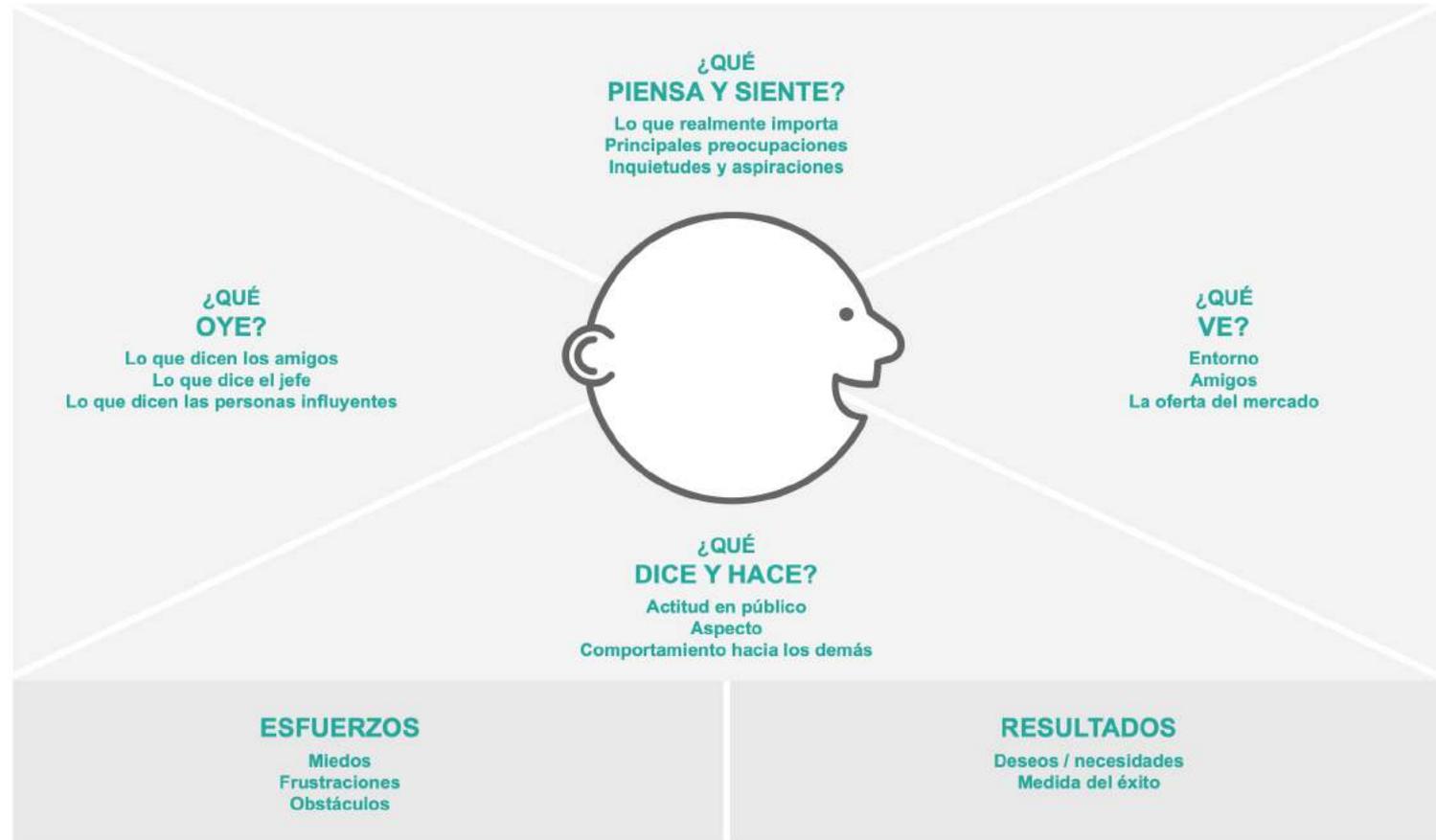
# EMPATIA

Funcional  
Emocional  
Social

Barreres i frustracions

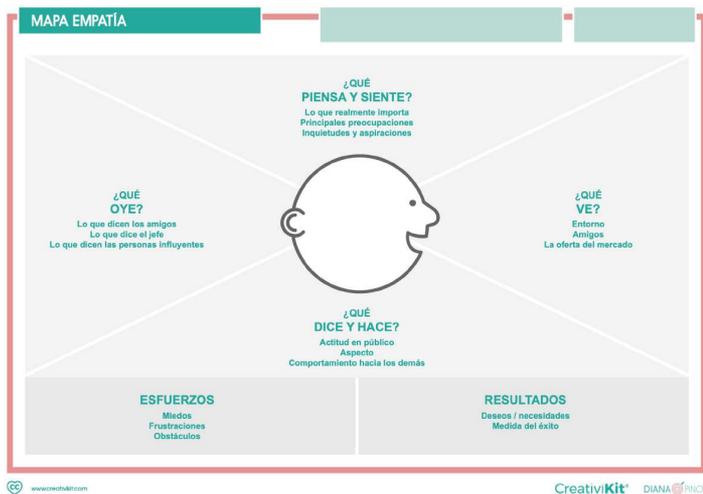
Razones reales **(insights).**

# MAPA EMPATÍA

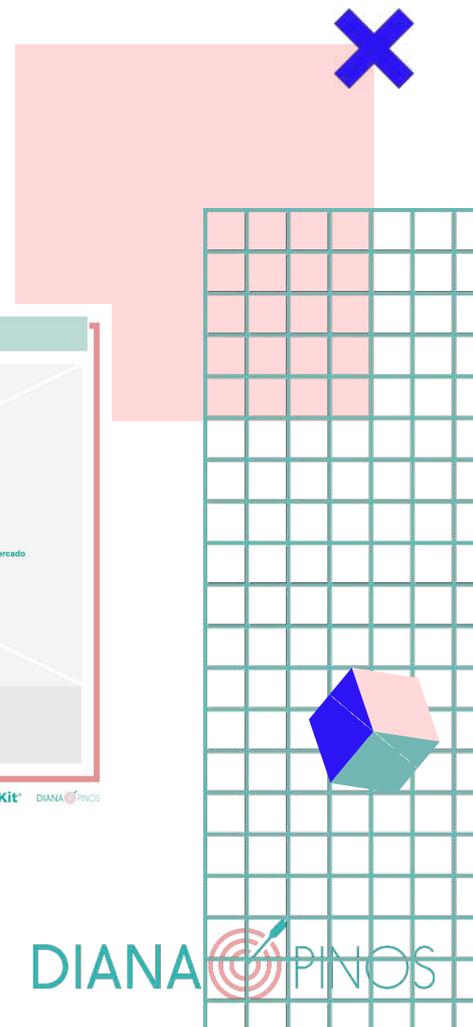
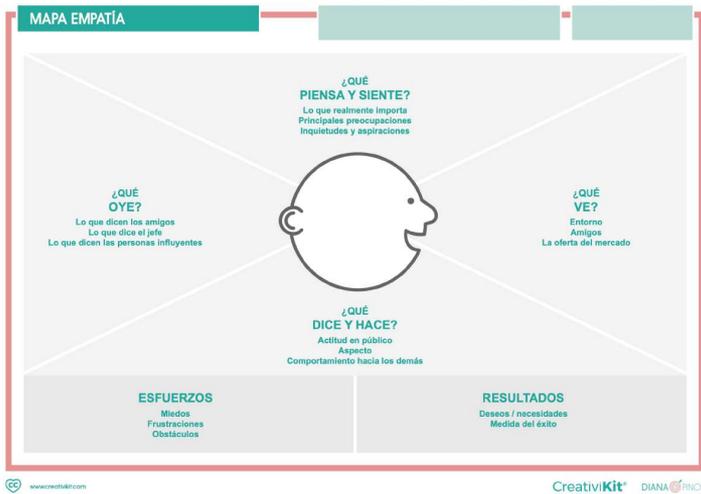


# + Bonus track

## Target 1



## Target 2



# CONTEXT

2

## TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS

Datos sobre demografía, educación, empleo.  
¿Existen grandes cambios que pueden afectar a tu negocio?

3

## NORMAS Y REGULACIONES

¿Existen tendencias en las normas y regulaciones que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

4

## ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

¿Cuáles son las tendencias en la economía y en el medio ambiente que afectarán a tu negocio?

5

## COMPETENCIA

¿Qué tendencias ves entre tus competidores?  
¿Hay nuevas oportunidades?

1



TU ORGANIZACIÓN / SECTOR

6

## TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

¿Cuáles son los grandes cambios tecnológicos que afectarán a tu negocio en el futuro cercano?

7

## LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Cuáles son las grandes tendencias en las necesidades de tus clientes? ¿Cómo se desarrollan las expectativas de tus clientes en un futuro cercano?

8

## INCERTIDUMBRES

¿Ves alguna gran incertidumbre? Cosas que pueden tener un gran impacto, pero no está claro cómo o cuándo.

# TENDÈNCIES

# Cerca Oportunitats en les TENDÈNCIES

Mirar tendències del nostre àmbit, mercat, societat com d'alters països pot ser una molt bona font d'inspiració per nodrir-nos de noves oportunitats

Alguns exemples de tendències:

Realitat Virtual

Aprentatge basat en  
Màquines i Big Data avançat

Logística i Distribució sota  
Demanda Seguretat de  
Dades

Punt d'Inflexió a imprimir 3D

# Tenir noves idees és important

Però abans...

Invertir temps per investigar LES  
**NECESSITATS** dels nostres  
possibles usuaris



Enmarcar **UN**  
**REPTE**

Definir una  
**OPORTUNITAT**



*El genio es más el resultado de hacer preguntas atrevidas,  
que no de encontrar las respuestas “correctas”*

“

# Com podriem...?



# How

Supone que hay soluciones para esa pregunta, proporcionando la confianza creativa

# Might

Indica que podemos poner ideas por ahí que podrían funcionar o no, pero que de todos modos, están bien

# We...

Como su significado indica, sugiere que vamos a hacerlo juntos y construyendo sobre las ideas de los demás.

# + EJEMPLO



SAN FRANCISCO  
OPERA

**CHALLENGE** → La ópera de San Francisco estaba sufriendo una caída en picado de público y venta de entradas.



EMPATÍA



DEFINICIÓN



IDEACIÓN



PROTOTIPADO



TESTEO

*"la ópera es aburrida y para gente mayor".*

**CÓMO PODRÍAMOS**

*¿Cómo podríamos hacer más atractiva la ópera a los jóvenes para que la vean divertida?*

TUESDAY  
August  
2



Teamwork

TEAM

DO

Success



Practice

A

B

CHALLENGE



Skill

HOW

WORK



Research

focus



Mission



INTRODUCCIÓ: els principis de la  
Ideació.



**1** ENTRENA  
TU CREATIVIDAD



**ENTRENA  
TU MENTE**

**2** BÚSQUEDA  
DE OPORTUNIDADES



**SÉ UN  
RADAR**

**3** IDEACIÓN



**GENERA  
IDEAS**

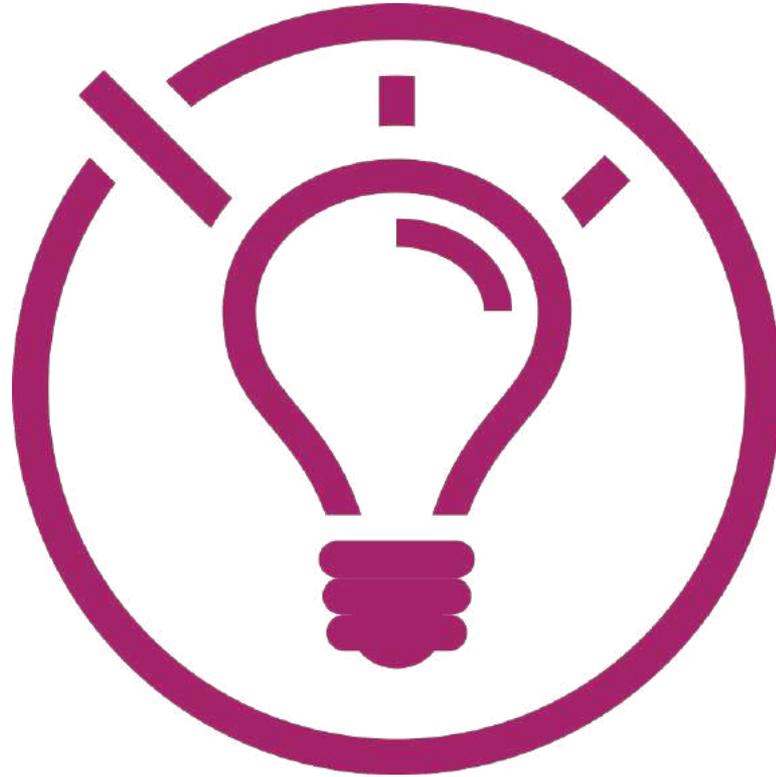
**4** TANGIBILIZAR



**PASA  
A LA ACCIÓN**

# 3.

## GENERA IDEAS



---

DIVERGENTE



CREAR  
POSIBILIDADES



CONVERGENTE



HACER  
UNA ELECCIÓN

---



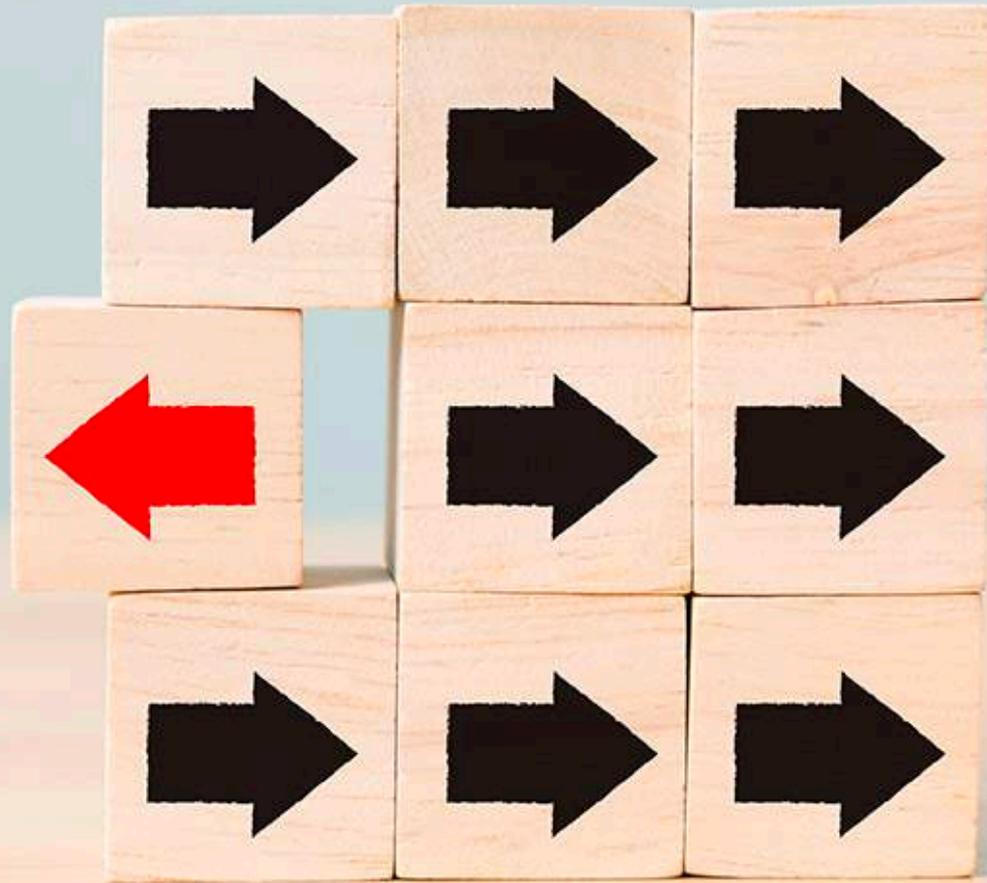




What if ...



**be  
the  
difference**



*“La única forma de tener buenas ideas es teniendo muchas ideas ”*

- Linus Pauling

“



La cantidad y diversidad de ideas son esenciales para encontrar UNA IDEA que realmente valga la pena

30





# Lateral thinking

Habilidad de pensar creativamente o **“outside the box”**, utilizar la imaginación para resolver problemas desde perspectivas inesperadas, “nuevas” para poder ofrecer nuevas soluciones.

Pensar lateralmente **es evitar lo lógico o lo obvio.**

No se trata de un talento, sino de **una habilidad** que puede ser aprendida a través de una serie de técnicas.





# ANTES DE IDEAR







# MURAL

The screenshot displays a Miro workspace titled "Workshop" with a toolbar on the left and a top navigation bar. The main workspace contains an "Outline" section with a flowchart of workshop activities: Introduction (pink), Ice breakers (yellow), Activity 1 (orange), Break (purple), Activity 2 (orange), Summary (purple), and Reflection (yellow). Colored callout boxes with names (Rebecca, Kevin, Brittni, Matt) point to specific elements. A video call overlay on the right shows three participants: Kevin, Brittni, and Matt. The bottom of the workspace features a secondary toolbar and a 100% zoom indicator.





EINES PER A IDEAR

CreativiKit®



energizers

## 30 CÍRCULOS

### OBJETIVO

El objetivo de este ejercicio es fomentar la espontaneidad y **eliminar el juicio de las ideas**.

### INSTRUCCIONES

Los participantes reciben un trozo de papel con 30 círculos en él.

En un minuto, tienen que usar tantos círculos como puedan para crear diferentes dibujos. Puede ser dentro o utilizando los espacios de fuera; una señal de stop, un planeta, una cara sonriente, etc.

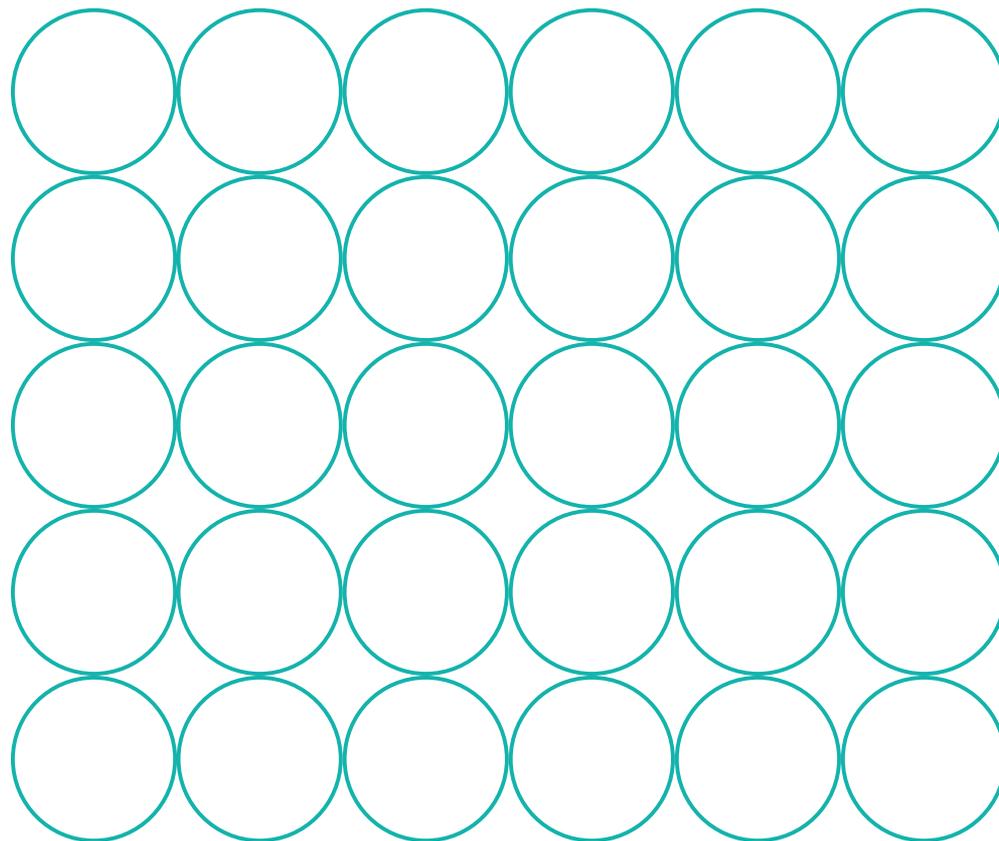
*Aquí tienes este QR donde te puedes descargar la plantilla.*

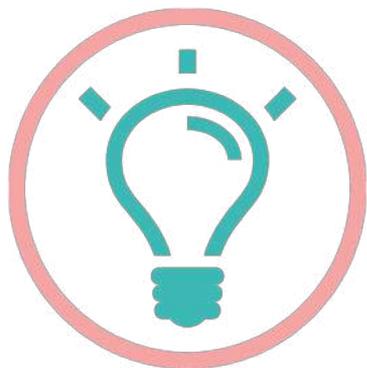


CreativiKit®



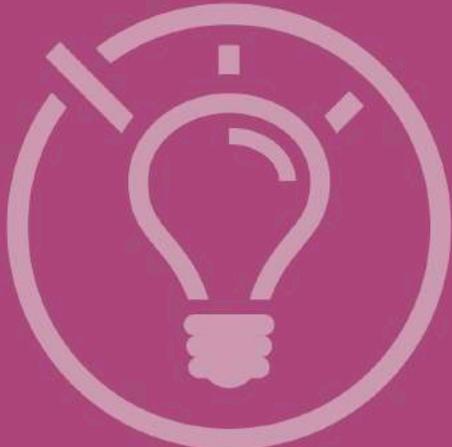
# 30 CÍRCULOS





IDEACIÓN

CreativiKit®



técnicas de  
creatividad

## BRAINWRITING

### OBJETIVO

Conseguir una gran cantidad de ideas innovadoras de manera simple y eficaz.

**Se consigue un gran número de ideas**, que tendrán el mismo valor independientemente de quien las aporte, dando participación a aquellas personas que son más tímidas o no les gusta ser el centro de atención, **asegurando la ideación de todo el mundo.**

### INSTRUCCIONES

Se marca un tiempo determinado para generar ideas, respuestas a la pregunta, reto o problema previamente formulado.

Los participantes escriben en un pòsit sus ideas.

**Primero de manera individual**, cada idea en un pòsit, y las dejan a la vista, en el centro de la mesa o en una pared, para que el resto del grupo, si se queda en blanco, se inspire, así se propicia el enriquecimiento grupal.



# + EJEMPLO startup sector libre

Sector tecnológico

**Reto:** encontrar nuevas temáticas, formatos y canales para un audiolibro sensorial

---

**Participantes:** millenials.

---

**Solución:** ideación de diversos formatos y canales para el relato transmedia



## 3 IDEACIÓN



GENERA  
IDEAS

CreativiKit®



técnicas de  
creatividad

## ORTHODOXIES

### OBJETIVO

Encontrar ideas divergentes y desafiar el *status quo*.

### INSTRUCCIONES

Esta técnica de creatividad, si fuera un arquetipo, sería el más rompedor. Consiste en hacer lo opuesto a la norma y desafiar un modelo establecido.

Se basa en cuatro principios básicos para aplicarla:

- Revélate ante los dogmas.
- Encuentra los absurdos.
- Ir a los extremos.
- Busca el 'porqué'.

¿Cómo ponerla en marcha?

Indica un **hecho o suposición** sobre tu industria o problema.

Pregúntate **por qué** lo anterior es verdad? ¿Deberías desafiarlo?

Ahora responde, ¿qué sería lo **opuesto** a esa suposición?

**Crea posibilidades** basadas en esta nueva idea.

CreativiKit®





# ORTHODOXIES

## OBJETIVO

Encontrar ideas divergentes y desafiar el status quo.

## INSTRUCCIONES

Ésta técnica de creatividad si fuera un arquetipo sería el más rompedor. Consiste en hacer lo opuesto a la norma y desafiar un modelo establecido.

Se basa en 4 principios básicos para aplicarla:

- Revélate a los dogmas
- Encuentra los absurdos
- Ir a los extremos
- Busca el 'por qué'

¿Cómo ponerla en marcha?

Indica un **hecho o suposición** sobre tu industria o problema.

Pregúntate **por qué** lo anterior es verdad? ¿Deberías desafiarlo?

Ahora responde, ¿qué sería **lo opuesto** a esa suposición?

**Crea posibilidades** basadas en esta nueva idea.





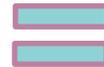


**¡CONSTRUYAMOS IDEAS EN EQUIPO!**





Coged 2 ideas y cread una NUEVA



Más de 400 obras



Home



Índice general  
por escuelas





## LOS MUSEOS ABREN SUS GALERÍAS A TIK TOK

0:00 / 1:07

TikTok  
MUSEOGALERIAS

1





## Story cubes



# MashUp

The word "MashUp" is written in a bold, black, sans-serif font. Behind the text is a graphic consisting of five overlapping, interlocking circles in light blue, purple, green, and orange. The circles are arranged in a way that they appear to be woven together, creating a complex, circular pattern.



@dianapinosc

DIANA  PINOS

La primera exposición en Realidad Virtual en el Centre Pompidou  
la dedican a Miró



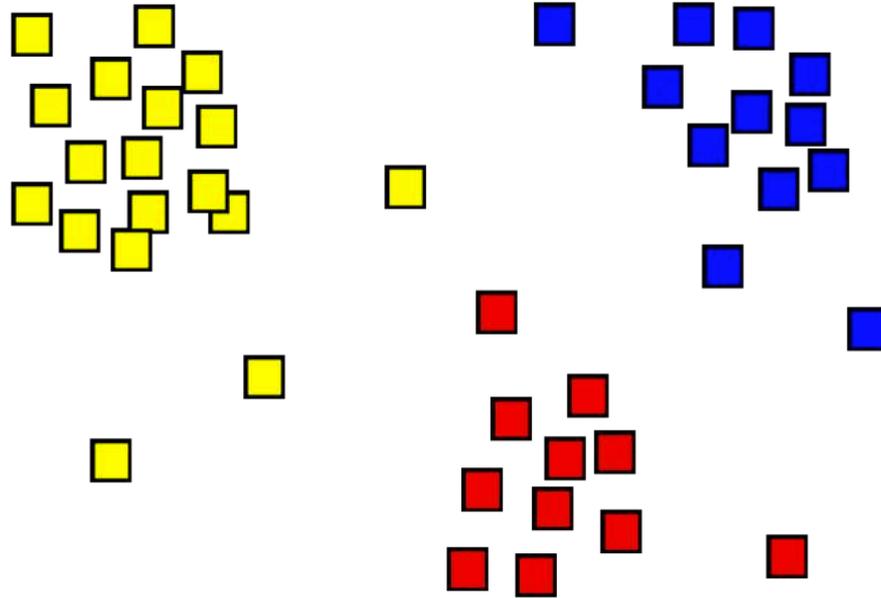


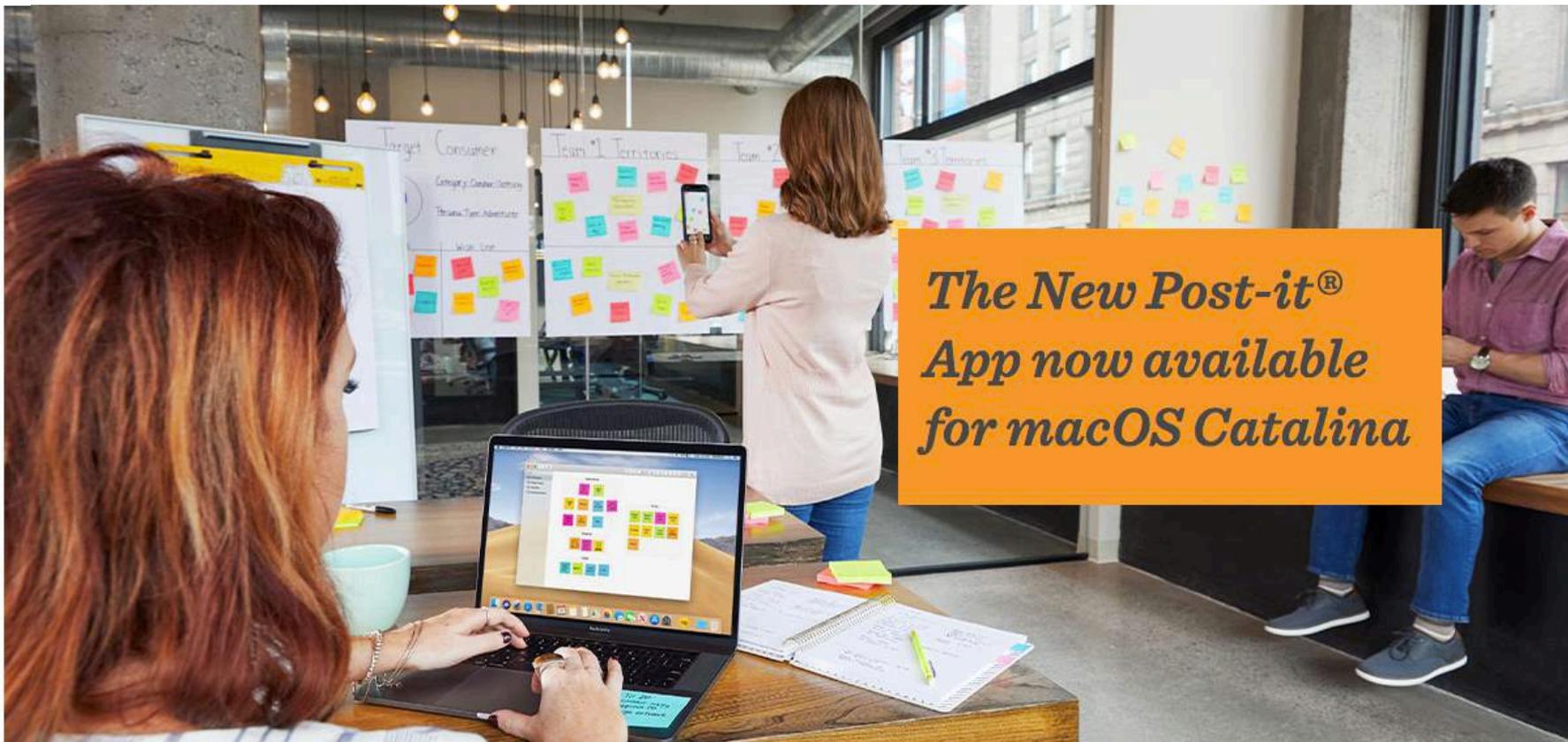
COM SEL·LECCIONAR IDEES



# clusters

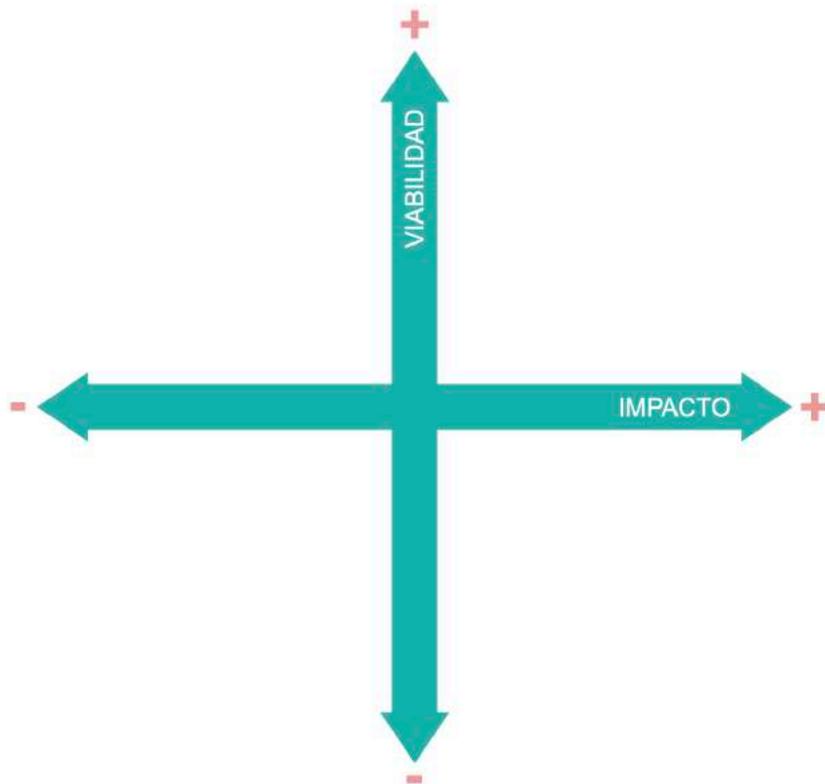
10'

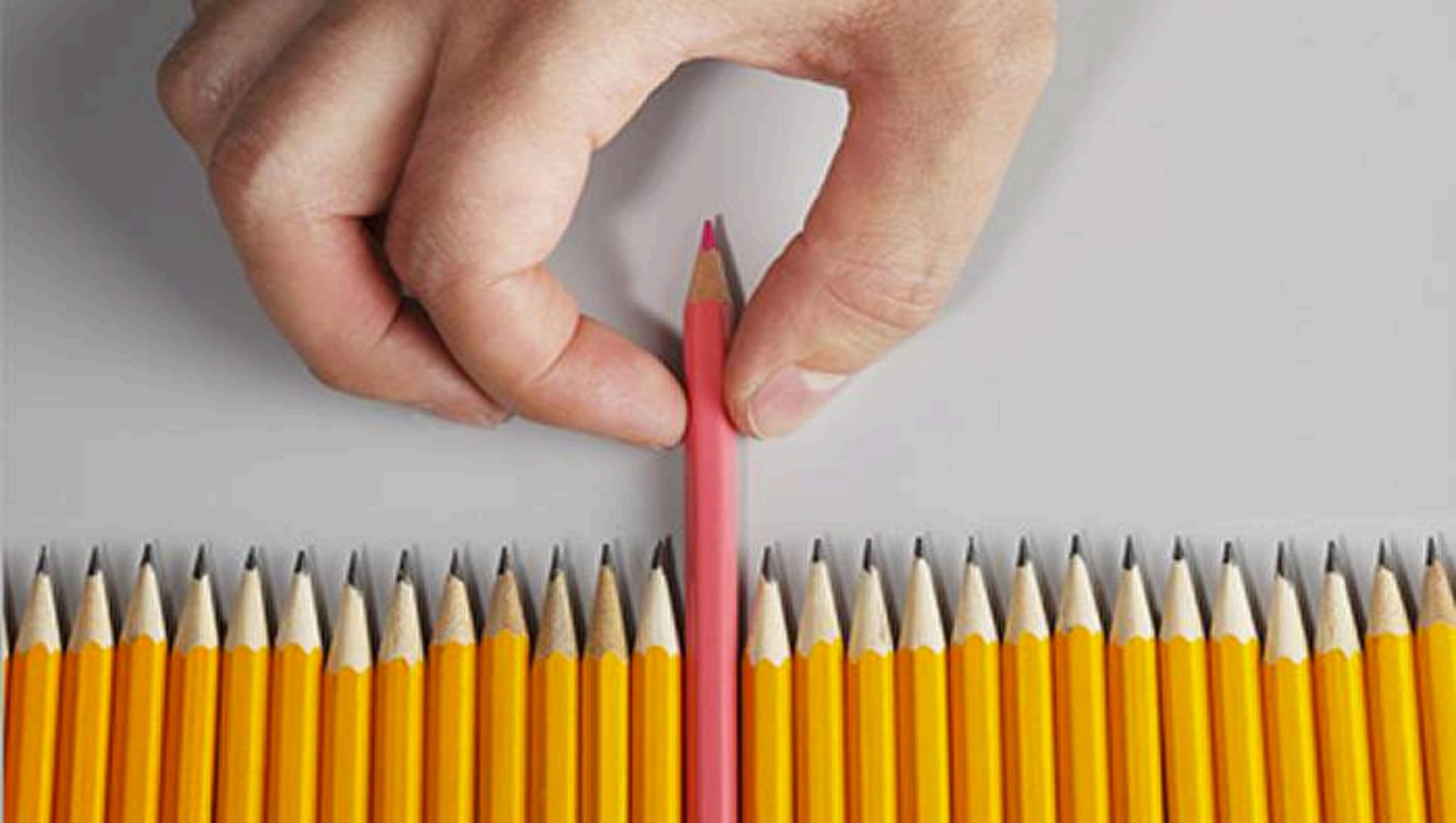


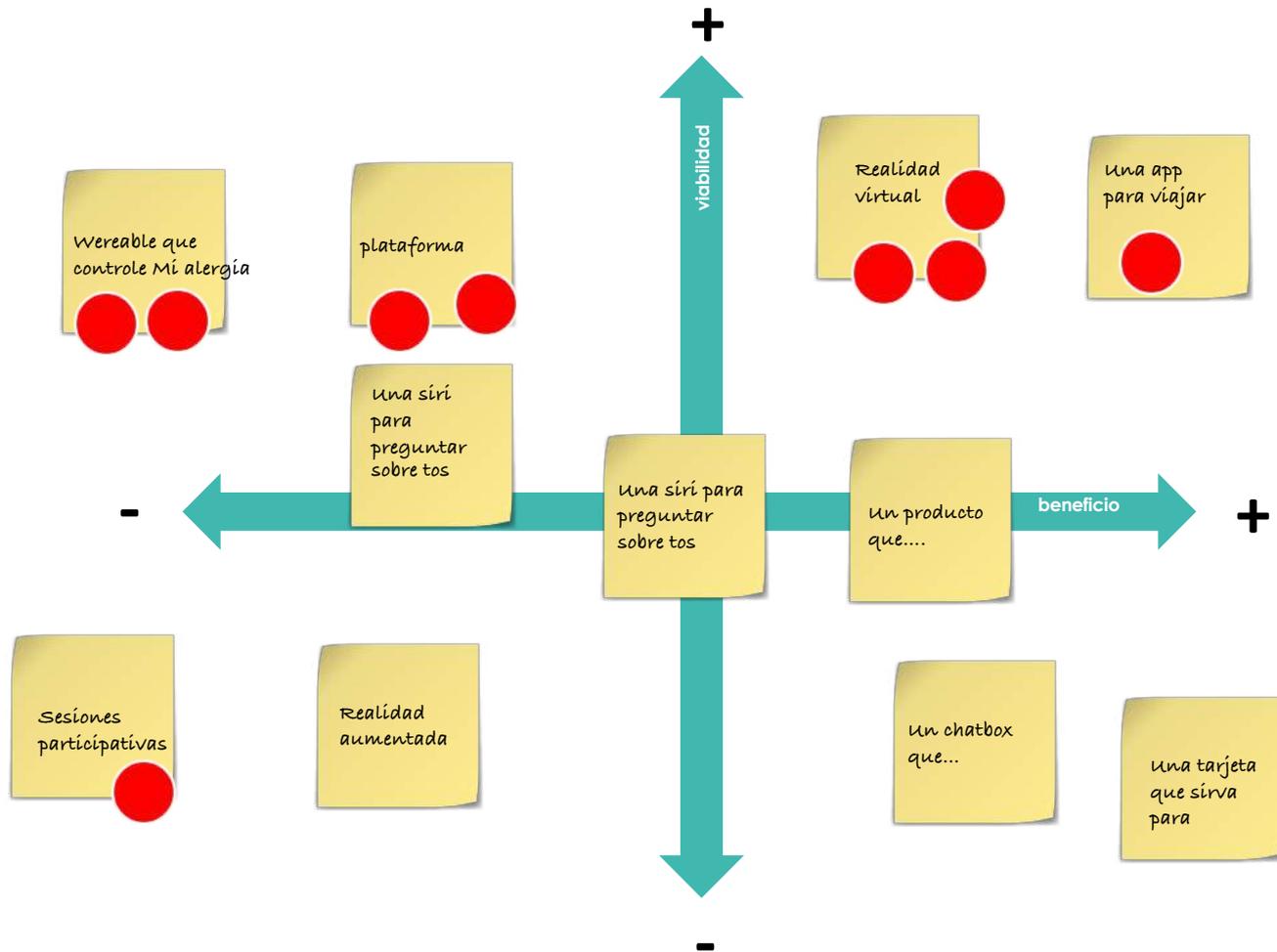


*The New Post-it®  
App now available  
for macOS Catalina*

# PLANTILLA MATRIZ CBOX







*"La multidisciplinariedad enriquece"*

“



# CONCLUSIONS



14.10.20

28.10.20

11.11.20

25.11.20

CREATIVITAT

OPORTUNITATS

IDEACIÓ

PROTOTIPAR







*That's all Folks!*

# DIANA PINOS

[hola@dianapinos.com](mailto:hola@dianapinos.com)

[es.linkedin.com/in/dianapinos/](https://es.linkedin.com/in/dianapinos/)

[@dianapinosc](#)  
[@creativikit](#)

[www.dianapinos.com](http://www.dianapinos.com)



¡GRÀCIES!