



Servei de
Desenvolupament
Empresarial

Com hem d'escriure per a webs i blogs

Sílvia Llobart Monner

sllobart@gmail.com

www.silviallobart.net

Twitter: [@sllobart](https://twitter.com/sllobart)

Instagram: [@silviallobart](https://www.instagram.com/silviallobart)

novembre 2020

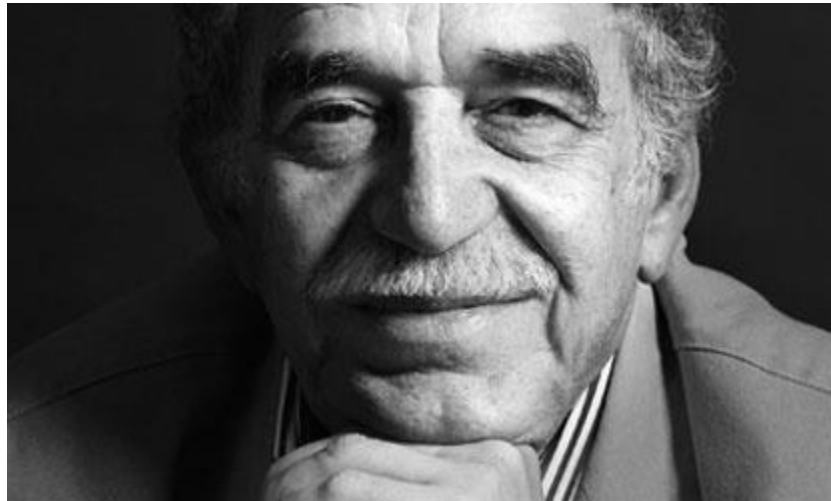
Objectius de la sessió d'avui

- **Com hem d'adequar el llenguatge a la web?**
- **Paràmetres bàsics que cal tenir en compte.**
- **Com redactar titulars, paràgrafs i informació escanejable.**
- **Petits trucs SEO.**
- **Què no hem d'oblidar mai?**
- **Els enllaços: els reis d'internet.**



Gabriel García Márquez:

**“Lo primero al escribir para Internet
es saber escribir.”**



Molta gent escriu a Internet, però...

...molt poca gent escriu per a Internet.

Canvia l'emissor



Canvia el receptor



dreamstime.com

Canvia el canal



Per tant, canvia el llenguatge

Com adequarem el llenguatge?



Important

Estem parlant de “com escriure a la web”



No parlem de “com escriure a les xarxes socials”



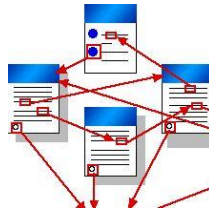
Aspectes que cal tenir en compte

- 1. Temporalitat



- 2. Multimèdia

- 3. Hipertextualitat



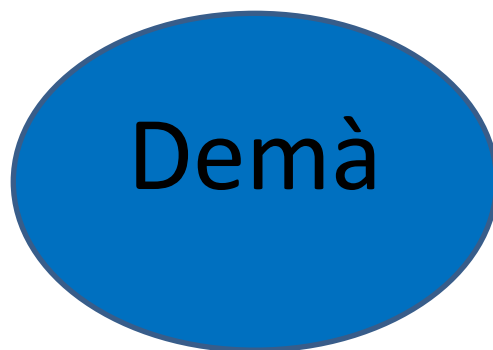
- 4. Multiplicitat

- 5. Participació



1. Temporalitat





Exemples

22

Set

SI AVUI NO POTS VENIR, VINE DEMÀ PER NOMÉS 4€



Si avui no pots venir al Festival, demà ho pots fer per només 4 €!!!

Jornada ideal per a les famílies i el públic local amb activitats preparades per a la canalla.

El punt culminant final serà l'alliberament d'espècies recuperades pel Parc Natural que volem sigui un acte ple de nens i nenes.

Recorda que podràs dinar també a MónNatura amb les food trucks que hi són presents!

<https://www.deltabirdingfestival.com/si-avui-no-pots-venir-vine-dema-per-nomes-4e/>

Què passa a les 12 de la nit?

I a més...

INTERNET = **HEMEROTECA**



MINUT A MINUT

A LA CARTA

RAC+1

PROGRAMES

ELS ESSENCIALS

GRAELLA



Iniciar sessió

DESESCALADA



Avui s'unifiquen les regions sanitàries de Barcelona: fins on pots anar i per fer què?

- Des d'ara ja es pot entrar i sortir de Barcelona i també es permeten els desplaçaments per pràcticament tota l'àrea metropolitana

<https://www.rac1.cat/societat/20200601/481532601720/regions-sanitaries-barcelona-unificades-on-pots-anar-a-fer-passejar.html>

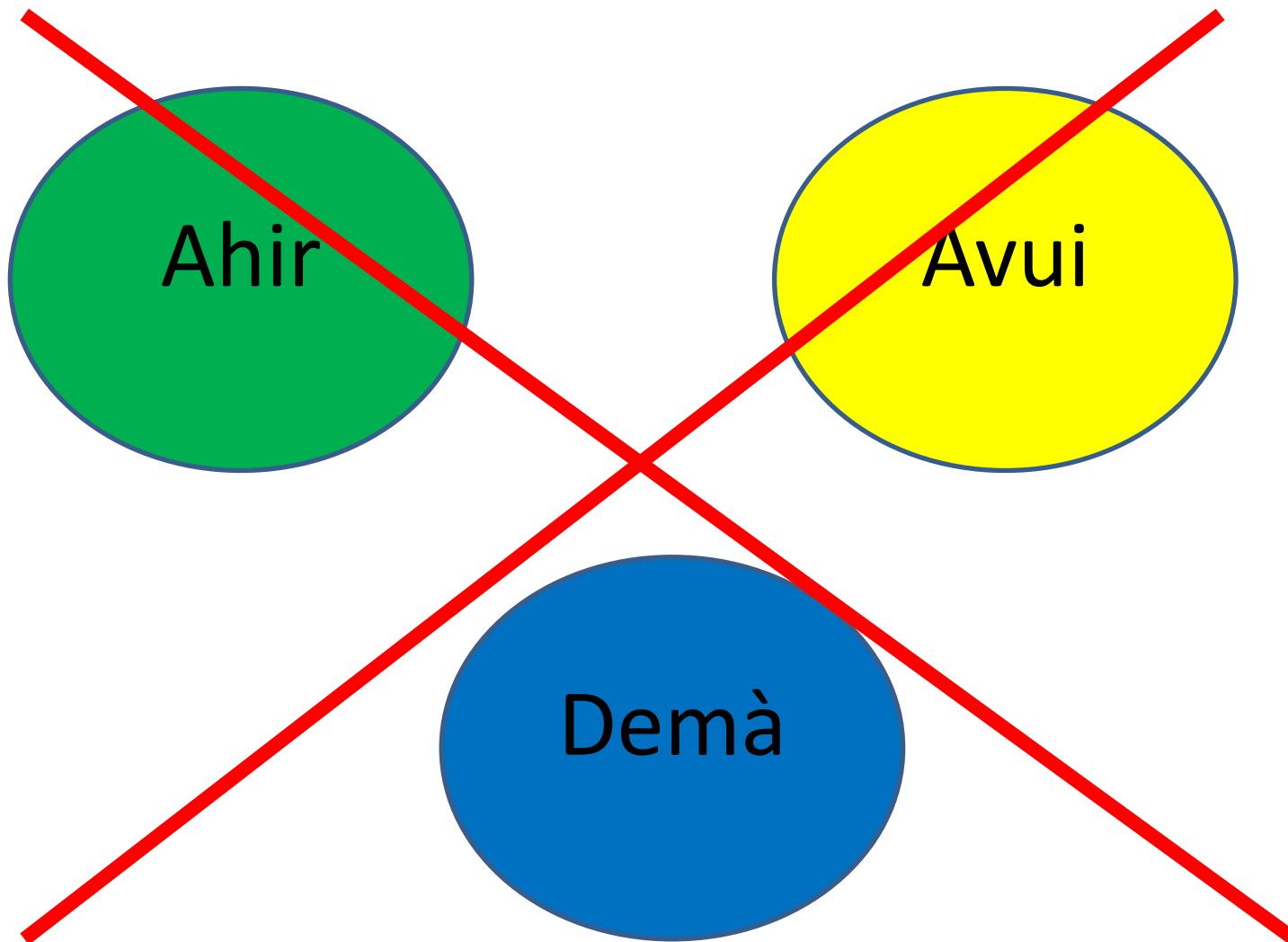
La Fundació Programes Premi d'Arquitectura de la UE – Premi Mies El pavelló



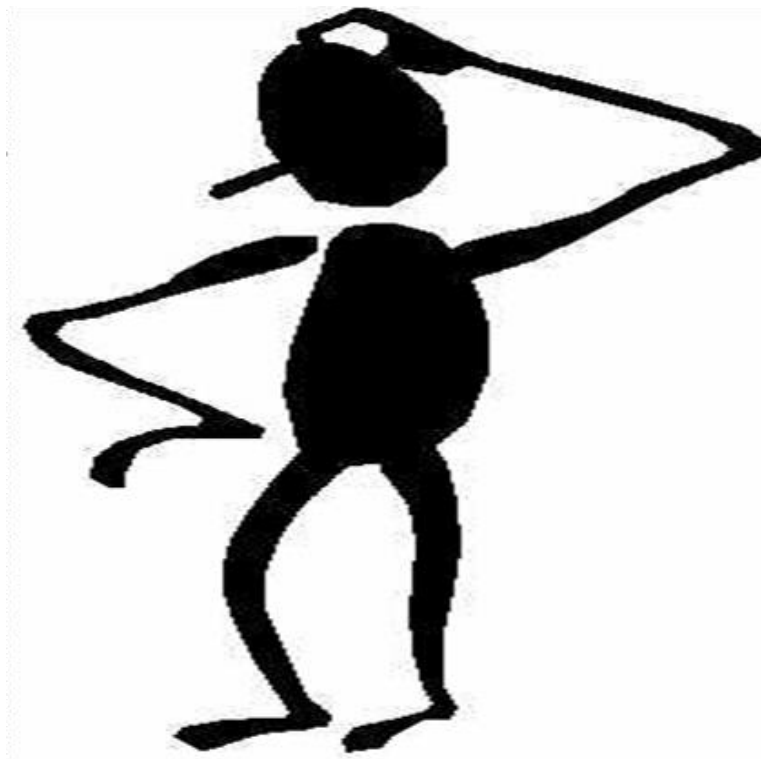
Avui pots visitar el Pavelló Mies van der Rohe

Categoria
Recerca i debat

Avui pots visitar el Pavelló Mies van der Rohe. No físicament, és clar. Però sí virtualment. T'animem a donar un volt pel Pavelló amb la guia dels textos que donen en cada punt informació sobre el moment històric en què es dissenyà, sobre la decisió de reconstruir-lo i sobre les particularitats que el converteixen en una



Solució?



Aquest dimarts

Aquest dimecres

Aquest dijous

Aquest cap de
setmana

2. Multimèdia

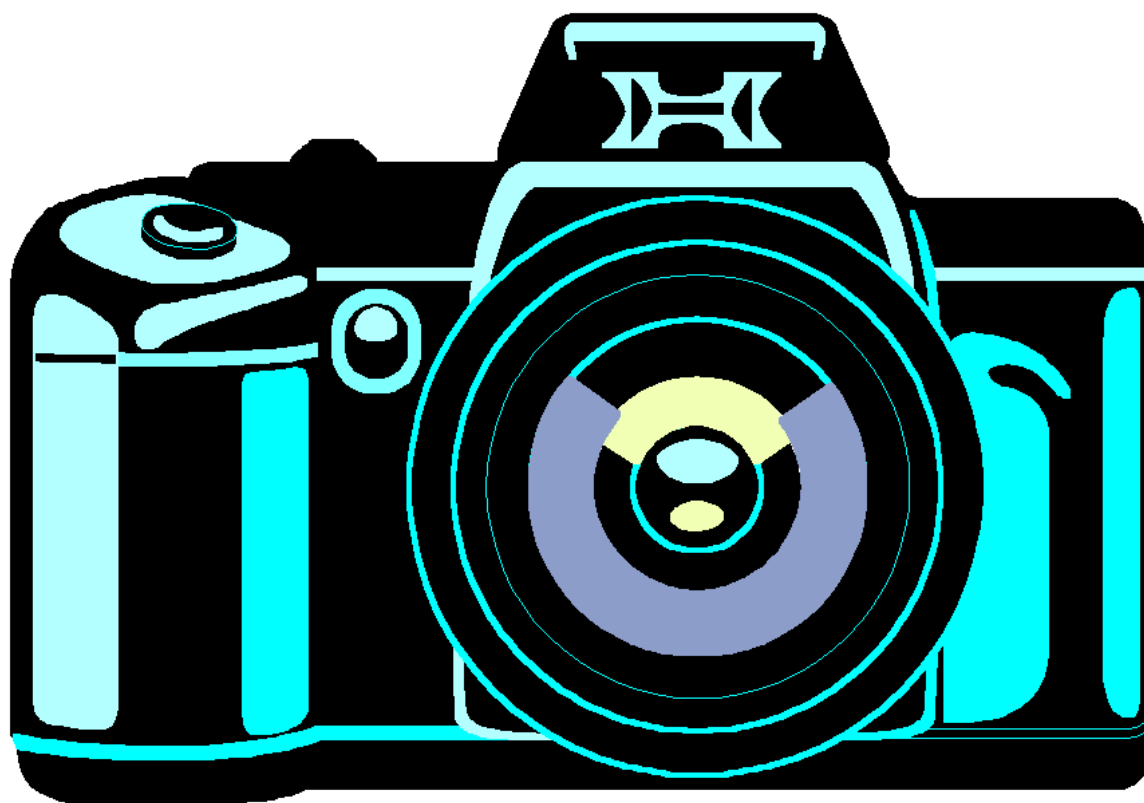


Comuniquem amb el text i prou?

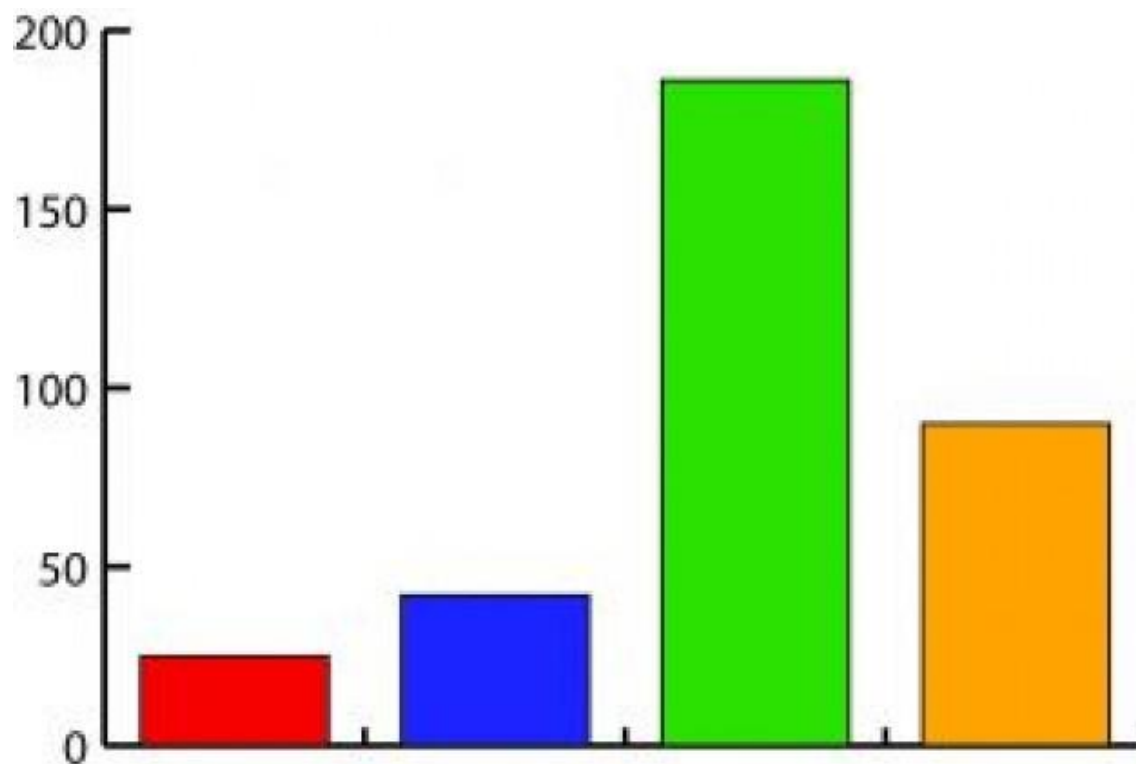


Amb què podem jugar?

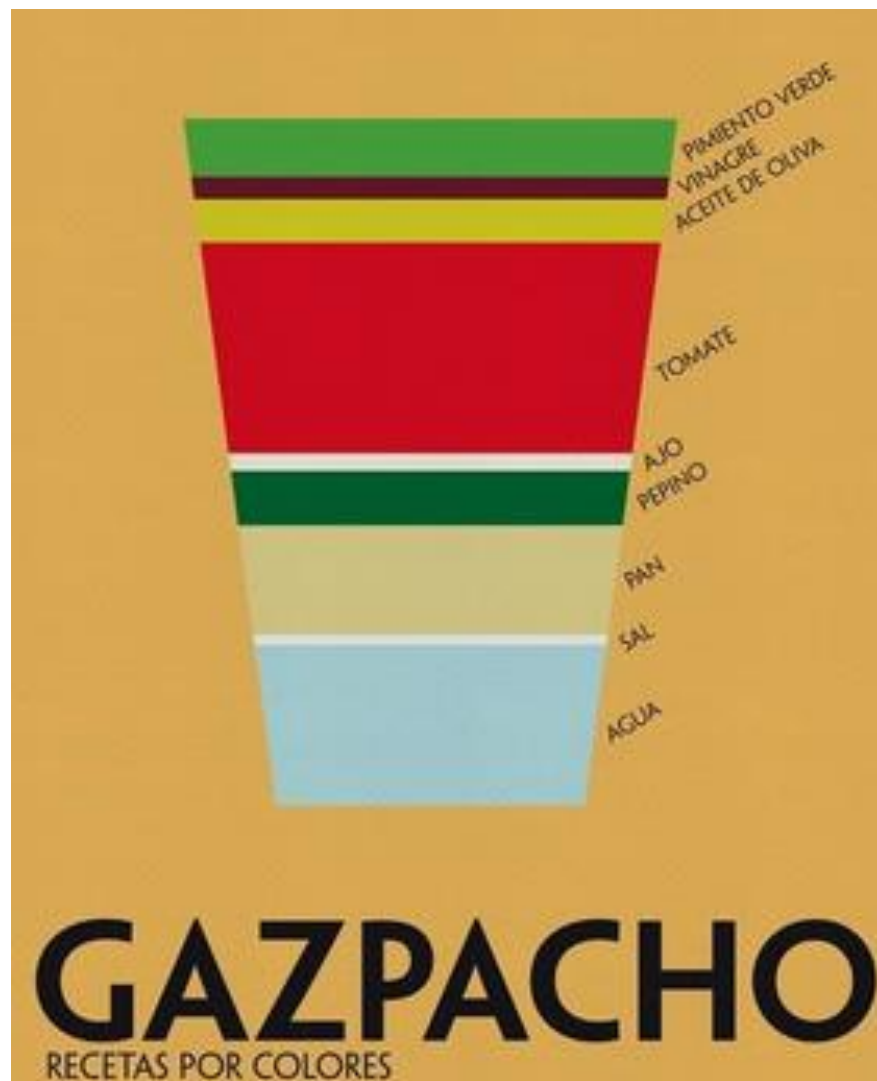
Fotografies



Gràfics



Infogràfics



Vídeos



Àudios



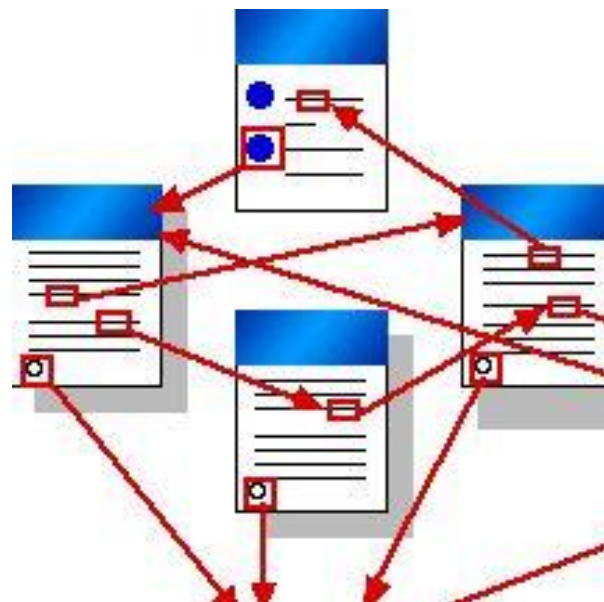
Mapes



I tot el que imaginem



3. Hipertextualitat

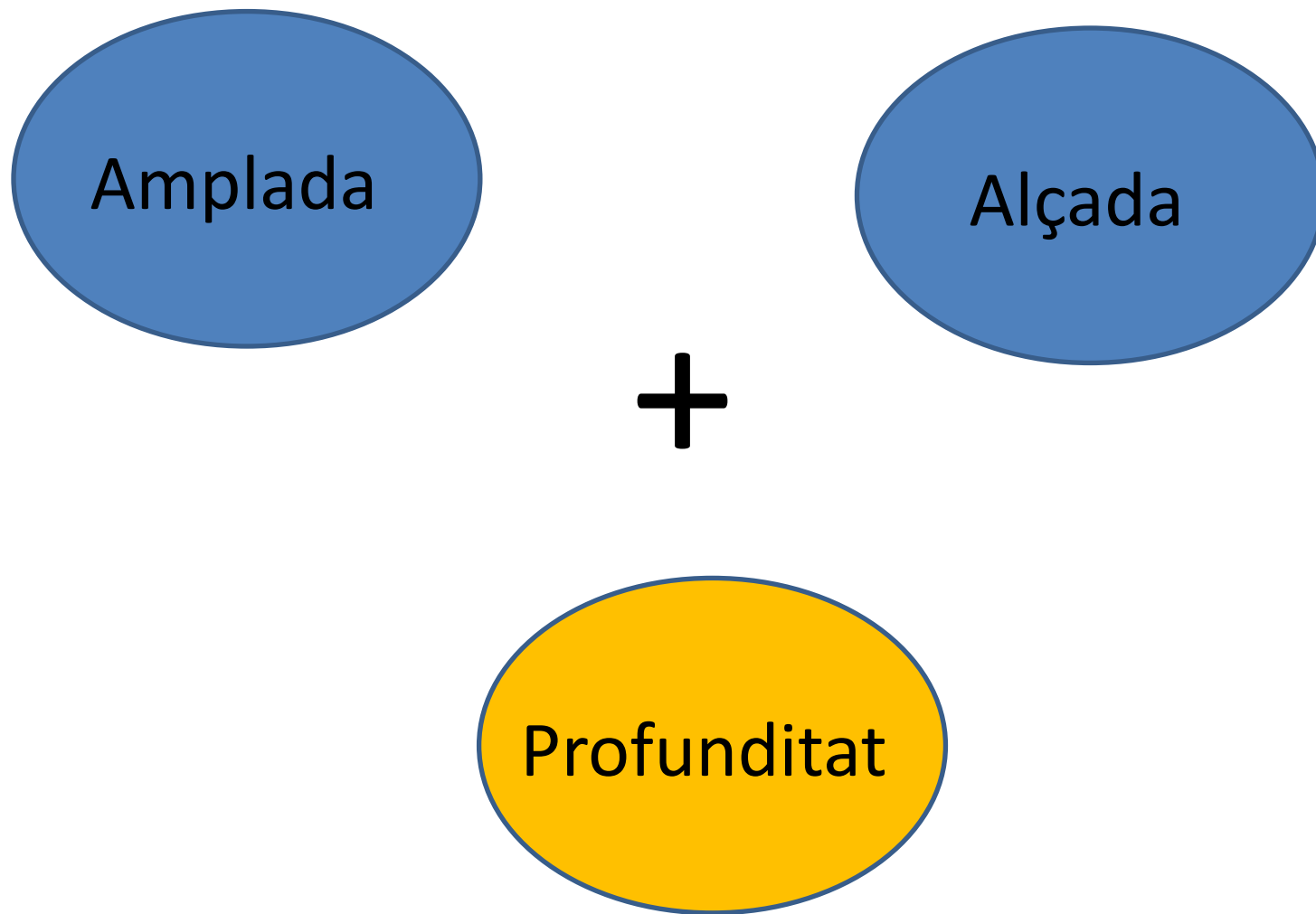


Hipertext

- Text que va més enllà del que aparenta.

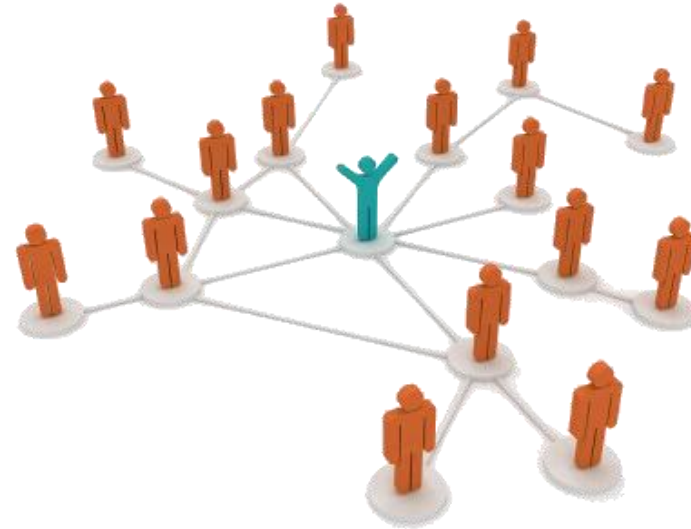


Hipertext



Hipertext

Bàsics a la xarxa



Hi aprofundim més endavant!

4. Multiplicitat



Multiplicitat

Un mateix contingut té múltiples sortides.



Multiplicitat

- Hem de pensar els continguts per ser vistos i llegits en diferents pantalles.
- Els dissenys han de ser 'responsive'. Els textos també.



5. Participació



5. Participació

- La informació no està enllestida quan publiquem. Aleshores comença la participació.
- Xarxes socials actualment paper important en aquest punt.
- Som part activa d'aquesta participació? Escolta activa? Fer canvis amb apunts participació?



Recordem:

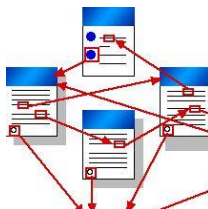
Aspectes que cal tenir en compte

- 1. Temporalitat



- 2. Multimèdia

- 3. Hipertextualitat



- 4. Multiplicitat

- 5. Participació



Com redactar

- Titulars
- Paràgrafs
- Informació escanejable
- Informació *escanejable*

Titulars



Titulars

- ❖ Principal element informatiu
- ❖ Determina si el lector fa clic
- ❖ Afecta resultats cercadors

Titulars

Un titular: promig d'un segon d'atenció



Titulars

“Els titulars han de ser breus,
concisos i informatius”



Titulars

- Són la porta d'entrada als nostres continguts



Titulars

- Els lectors no llegeixen els titulars llargs

menos
➤
es más

Titulars

- Han de contenir les paraules claus per al lector...



Titulars

- ... però també per al posicionament i perquè ens trobin



Titulars

- S'ha d'entendre per ell mateix, sense necessitat de context



Titulars

- La millor notícia o el millor reportatge no existeixen sense un bon titular



Paràgrafs



Paràgrafs

- Paper: 100-150 paraules.
- Lectura en pantalla: 25% més lenta.
- Web i mòbil: 50-75 paraules.



Paràgrafs

• I això quant és? Comptem paraules? Exemple

En el seu viatge anual al voltant del sol aquests dies la Terra passa molt a prop de la trajectòria habitual del **cometa Halley**, cosa que afavoreix que les restes que va deixar el cometa en el seu últim pas per aquest punt impactin contra la Terra i provoquin el fenomen de la pluja d'estels.

→ 55

Les últimes previsions dels astrònoms apunten que el pic màxim d'activitat d'aquesta pluja serà durant la tarda nostra d'aquest dijous, fet que en farà impossible l'observació des de Catalunya. En aquest moment es calcula que el nombre de meteors podria arribar fins a **un màxim de 100 per minut**.

→ 49

Segons el director científic del Parc Astronòmic del Montsec, Salvador Ribas, el millor moment per observar la pluja d'estels a casa nostra serà la **matinada d'aquest divendres, a partir de les 3** i fins que surti el sol. Els estels apareixeran aparentment de la **constel·lació d'Aquari**, per tant caldrà mirar al cel **cap a l'est/sud-est**. El fet que la **Lluna** estigui ja unes dues tercers parts plena serà un impediment per veure estels, el nostre satèl·lit avui es pondrà cap a les 4 i 10 minuts de la matinada. Tampoc hi ajudarà el fet que la Terra entrarà a la zona on hi ha el rastre del Halley bàsicament per l'hemisferi sud, i per tant és allà on es veurà millor el fenomen. S'espera que aquesta sigui una pluja de meteors bastant convencional, no de les més intenses.

→ 138

Com es fan les previsions per saber quina freqüència d'estels hi haurà? Es tracta d'una combinació de **models matemàtics** avançats i els **mètodes d'observació més bàsics** i simples. Des de diferents observatoris s'aporta informació voluntària que s'obté de la forma més senzilla: estirant-se a terra i comptant el nombre de meteors que s'arriben a veure en diferents trams de la nit. Per exemple, segons Salvador Ribas una observació d'aquesta passada nit des de **Canàries** ha determinat un màxim d'observació d'estels de **fins a 37 per minut**. El camp de visió necessari per determinar la intensitat d'una pluja d'estels fa impossible poder-ho fer d'altra manera.

→ 109

Paràgrafs

- Primer paràgraf ha d'atraure interès i tenir la informació clau.



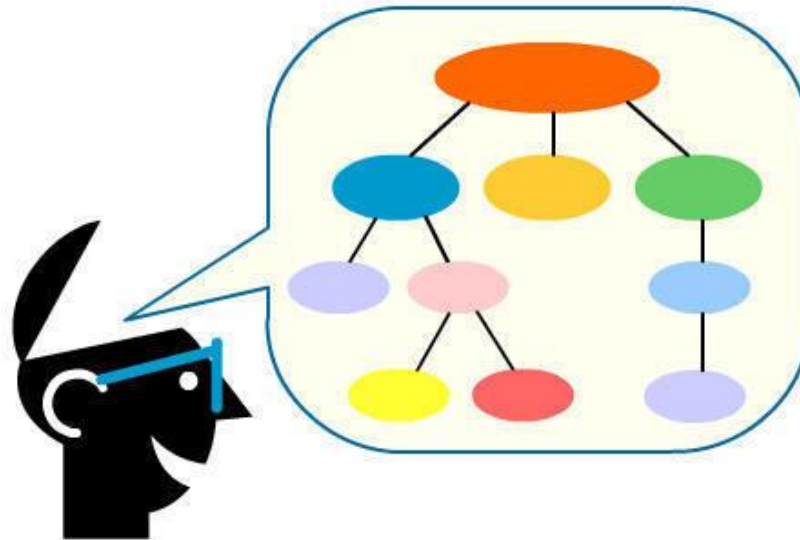
Paràgrafs

- Una idea per paràgraf

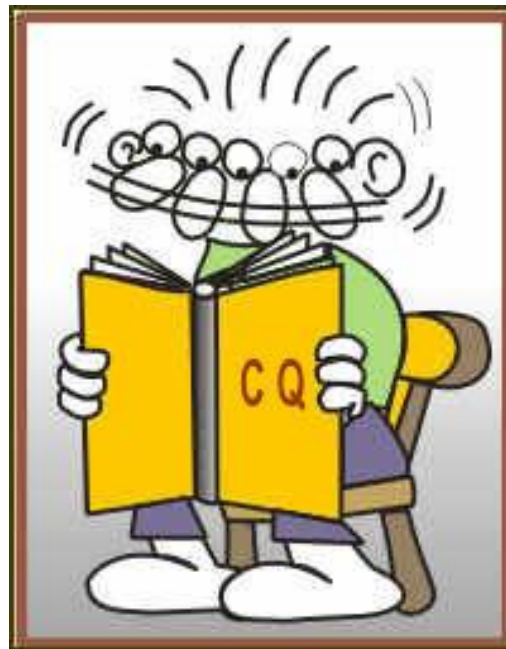


Paràgrafs

- Esquema previ de què volem escriure



Informació escanejable



Informació escanejable

Tenim diversos elements que ens ajuden.
En destacarem 5.



Informació escanejable



Titolets

Es veuen més **que** la
resta del text

Fem-los
informatius

demaneu una sèrie de documents per estudiar la nostra economia, com la garantia d'un habitatge o d'uns avaladors. En canvi, "les empreses de microcrèdit només et demanen el número del DNI, amb això ja en tenen prou", puntua Oriol Amat. El procediment que utilitzen per acceptar o denegar la sol·licitud de forma gairebé instantània és comprovar en les **bases de registres de morosos** –com l'Associació Nacional d'Entitats de Finançament (ASNEF)– si la persona en qüestió figura en elles com a conseqüència d'impagament d'altres deutes pendents.

Espiral d'endeutament

Un dels tipus de préstec més típics dels microcrèdits online és el que es coneix com a **roll over**, és a dir, pagar un crèdit demanant un altre préstec. Jordi Fabregat comenta que el més preocupant és que els usuaris demanin aquest tipus de **préstec per despesa** i no pas per una inversió perquè en aquests tipus de crèdits, com que s'han de tornar en un període molt curt, existeix una certa incertesa sobre si es podrà tornar al mes següent o no. La crisi econòmica és un dels factors que han fet **augmentar la demanda de crèdits ràpids** però Jordi Fabregat sosté que "acceptar un crèdit d'aquest per pagar un préstec anterior és entrar en una roda on l'únic que podem fer és empitjorar".

D'aquesta manera, l'usuari hauria de deixar el crèdit ràpid com a última opció –el seu cost és massa elevat– per fixar-se amb **altres alternatives**. Sense cap mena de dubte, l'estalvi és la millor opció juntament amb "elaboració d'un pressupost familiar que ens permeti prescindir d'aquelles despeses innecessàries en un moment determinat". Una altra alternativa –encara que menys segura– pot ser el **préstec entre familiars**. En aquest cas, les parts fixen lliurement els tipus d'interès i poden acordar condicions més flexibles que les entitats de crèdit.

Conseqüències pels usuaris

La demanda de crèdits ràpids s'ha de situar en un context de **sobreendeutament de les famílies** que s'ha viscut en els últims anys. Així, el **perfil mitjà** de persones que accedeixen a aquest tipus de finançament solen ser **famílies o bé gent gran** per pagar una despesa extraordinària en un mes en concret. El coordinador de l'Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya (AICEC-ADICAE), Àlex Daudén, explica que existeix una falta de garanties d'informació al consumidor acompanyada d'una **falta d'educació financera**, ja que "el 77 % de la gent que ha firmat algun contracte de tipus financer, no entenia en què consistia".

Informació escanejable



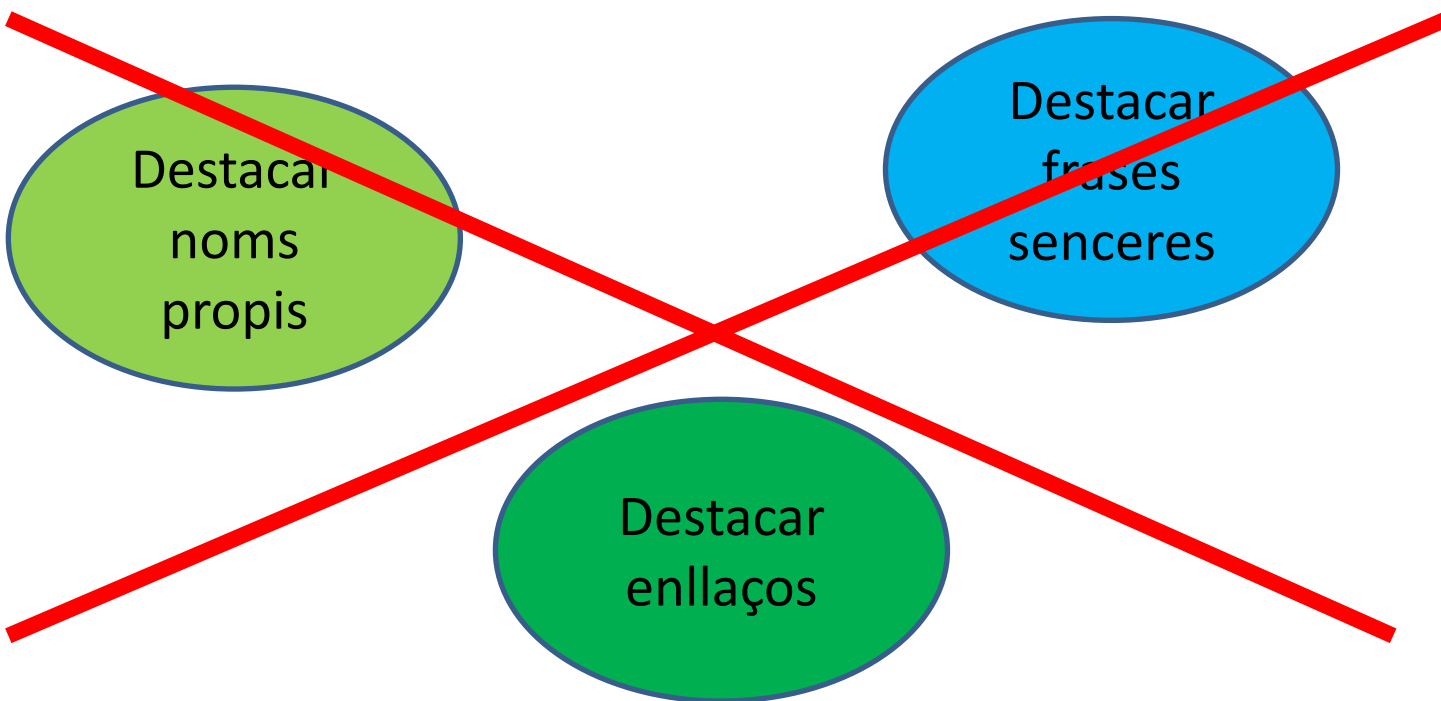
Paraules en negreta

Per a què les fem servir?

Informació escanejable



Paraules en negreta



Informació escanejable



Paraules en negreta

Paraules claus de cada paràgraf

Si les llegim ens explicaran de què va
el text

Informació escanejable



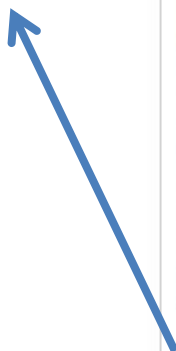
Peus de foto

Informació escanejable



Peus de foto

Los ministros de exteriores británico (izda), holandés y francés este lunes al inicio del Consejo de Ministros de Asuntos Exteriores de la UE.



La UE sanciona a 21 dirigentes rusos y ucranios por el conflicto de Crimea

- Los Veintiocho acuerdan por unanimidad congelar fondos y vetar la entrada a la Unión
- [Un coste alto, pero una flota segura](#)
- [La UE avisa a Moscú de que habrá consecuencias por la consulta "ilegal"](#)
- [Obama avisa a Putin de que tiene listas sanciones contra Rusia](#)

LUCÍA ABELLÁN | Bruselas | 17 MAR 2014 - 14:03 CET

56

Archivado en: Sanciones económicas Conflicto Crimea Rusia Embargo comercial Crimea
Ucrania Represalias internacionales Referéndum Europa este Relaciones internacionales



Los ministros de Exteriores británico (izda), holandés y francés, este lunes al inicio del consejo de ministros de Asuntos Exteriores de la UE. / O. H. (EFE)

Informació escanejable



Peus de foto



A les sis del matí ha arribat a l'aeroport del Barajas la nena de 10 anys segrestada a la selva amazònica durant 7 mesos.

A les sis del matí ha arribat a l'aeroport de Barajas la nena de 10 anys segrestada a la selva amazònica durant 7 mesos.



Informació escanejable



Destacats

Informació escanejable



Destacats

Con independencia de cómo y cuándo fue elaborado el plan del Kremlin para absorber Crimea, los guiones para culminar esta acción han cambiado sobre la marcha. Una variante, que hoy parece estar en vía muerta, era un cambio legislativo en Rusia (propuesto formalmente por el partido Rusia Justa, socialdemócrata), que permitía incorporar nuevos territorios sin el permiso del país al que pertenecen. Tamaña legitimación de las anexiones territoriales causó un gran malestar en los vecinos y aliados de Rusia, que en cualquier momento podrían verse expuestos a los caprichos del Kremlin y del grupo de allegados al presidente Vladimir Putin, que, con él al frente, enarbolan la bandera del neoimperialismo ruso en versión postsoviética.

El promedio de participación fue del 82% en la península; Sebastopol y Simferópol rondaron el 90%

No repetim informació que hem usat a altres elements escanejables

Informació escanejable



Llistes

- Els més ben vestits a...
- Les millors solucions per...
- Les primeres coses que es faran...
- Els pitjors aliments per...
- ...

Recordem: informació escanejable



Titolets



Peus de foto



Negretes



Destacats



Llistes

Petits trucs SEO



Petits trucs SEO

- Important: no mana Google, mana la qualitat informativa.



Petits trucs SEO

- Extensió mínima: 300 paraules.
- Afegir sempre un element multimèdia (com a mínim, foto).
- Decidir la paraula clau. Ha de ser a:
 - Titular
 - Entradeta
 - En algun dels paràgrafs centrals i finals
 - En una de les imatges
 - En algun moment, en negreta
 - Enllaços a notícies internes amb el mateix tag.



Què no hem d'oblidar mai?



Saber a quin públic ens dirigim



Llenguatge clar, senzill i directe



Frases curtes

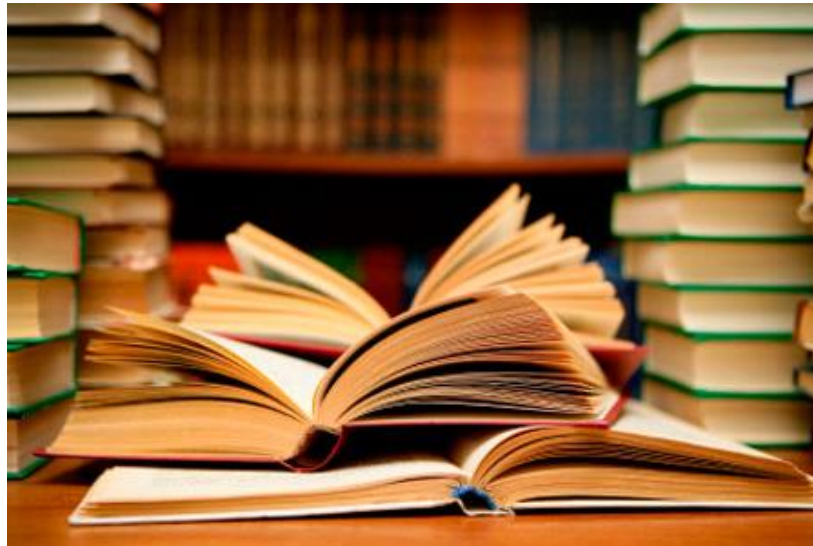


Correcta ortografia i gramàtica



Has de ser coherent

- Crea un llibre d'estil propi



Els enllaços: els reis d'Internet

- Què són i com els hem de fer servir?



Segons el destí poden ser:

Interns

Externs



Mateixa
finestra



Nova
finestra

Ús dels enllaços

Ús dels enllaços



- Per veure el blog fes clic [aquí](#)

- Veure el [blog](#)

Ús dels enllaços



- Fes clic [aquí](#) si vols que el teu ordinador s'infecti amb un virus



- Si vols que el teu ordinador s'infecti amb un virus, fes clic [aquí](#)

Ús dels enllaços



• La Sílvia recomana que no enllacem tot un paràgraf sencer, és millor buscar la paraula clau.



• La Sílvia recomana que no enllacem tot un paràgraf sencer, és millor buscar la paraula clau.

Ús dels enllaços



- Veure: <http://www.uoc.edu>
- Veure: [http:// www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



- Anar al web de la UOC.

Ús dels enllaços



- Treballo aquí



- Treballo a la UPF.

Ús dels enllaços



- Eviteu l'ús del subratllat per a textos que no siguin enllaços.



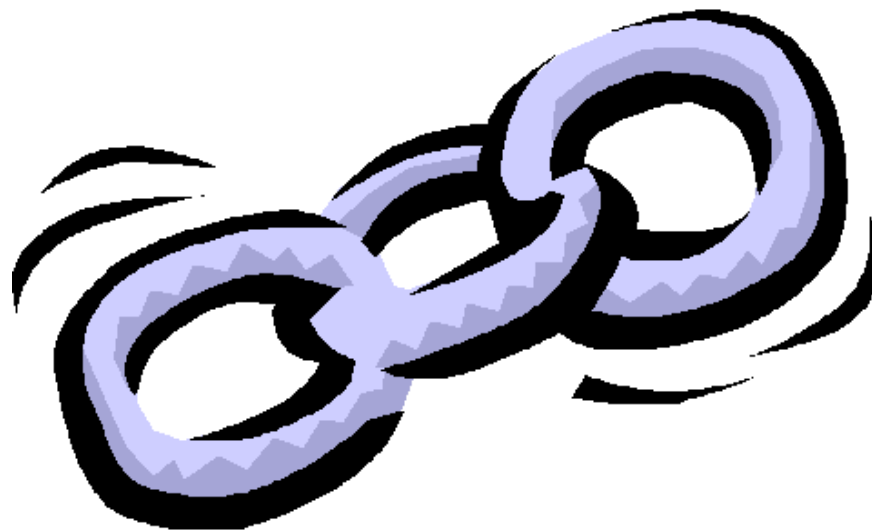
- **Eviteu l'ús del subratllat** per a textos que no siguin enllaços

Enllaços: què no hem d'oblidar

Text amb enllaços a fonts originals: + qualitat.



No tot és enllaçable



Millor mateix idioma en què escrivim.



Són útils si van a parar a pàgina concreta



Comprovar-los quan els posem al text



Llistar articles relacionats al final



Buscar enllaços: petita tasca d'investigació



Ja teniu tota la informació.
Ara, a practicar!



Teniu preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart

Correu: sllobmart@gmail.com

Twitter: [@sllobmart](https://twitter.com/sllobmart)

Instagram: [@silviallombart](https://www.instagram.com/silviallombart)

Web: www.silviallombart.net

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó - atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals