



PUBLICOS FRAGMENTADOS
JAVIER PACACHEV





**BUENOS AIRES
ABRIL 2020**



“LA RELACIÓN CON LOS PÚBLICOS NO ESTÁ EN PAUSA”

TOM O'CONNOR



CONCIERTOS 1:1
ÓPERA ESTATAL DE STUTTGART
MAYO, 2020





PRIMER FESTIVAL DE MÚSICA EN LÍNEA
BANGKOK
JUNIO 07, 2020



PRIMERAS REAPERTURAS
JUNIO, 2020



FESTIVAL FORM DAYS
RUMANIA
JUNIO, 2020



ÓPERA ESTATAL DE STUTTGART
PRIMER CONCIERTO CON
DISTANCIAMIENTO SOCIAL
JUNIO 14, 2020



BALLET NACIONAL DE HOLANDA
SAFE DISTANCE BALLET
KIRA HILLI
JUNIO, 2020



REAPERTURA MUSEO LOUVRE
JULIO 06, 2020



ANFITEATRO EPIDaurus
JULIO, 2020





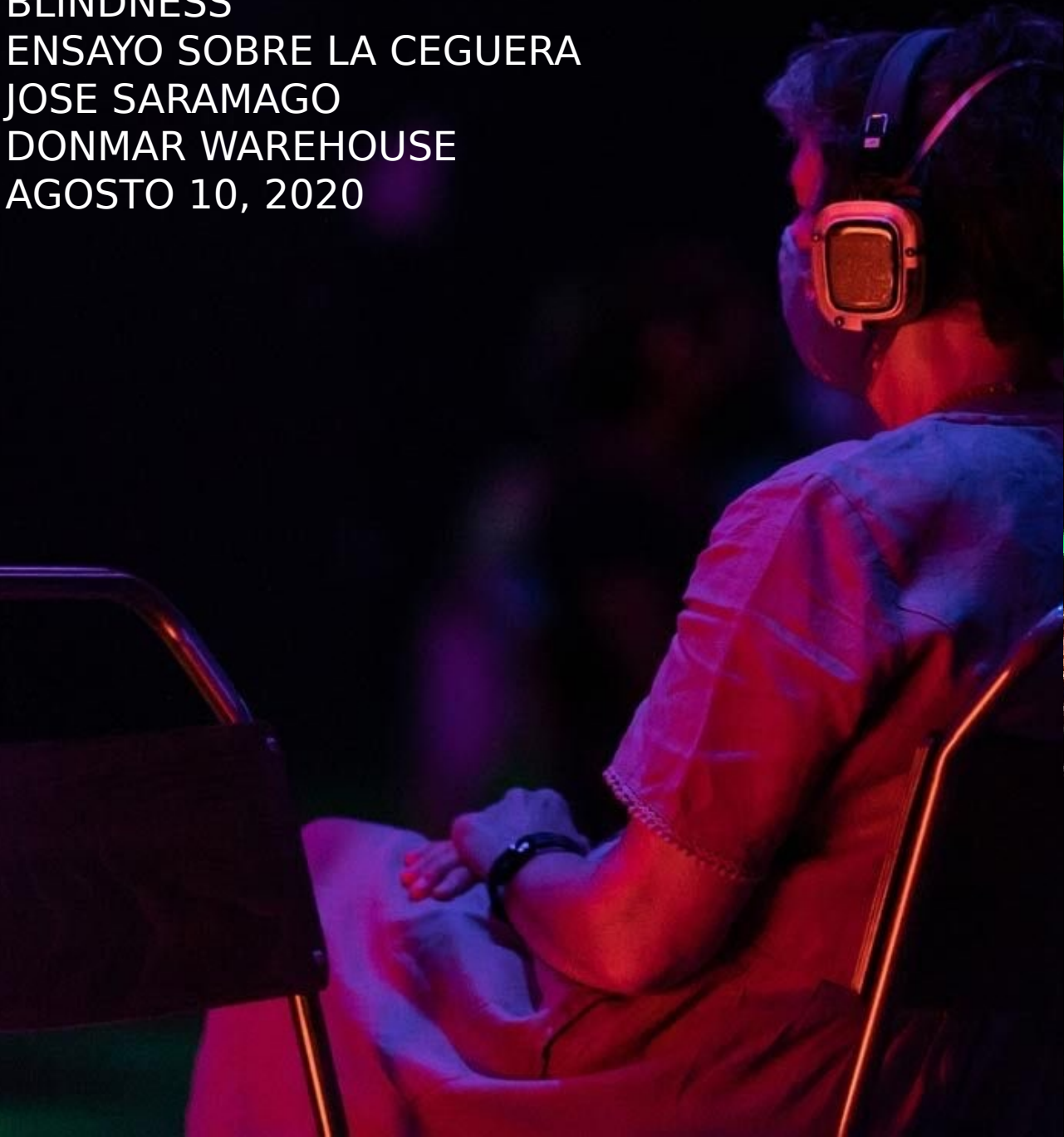
LOS PERSAS, DE ESQUILO
TEATRO NACIONAL DE GRECIA
STREAMING EPIDAURUS
JULIO 25, 2020



CONCIERTO NEWCASTLE, UK
500 PERSONAS
AGOSTO 11, 2020



BLINDNESS
ENSAYO SOBRE LA CEGUERA
JOSE SARAMAGO
DONMAR WAREHOUSE
AGOSTO 10, 2020



TEATRO SOLIS
AGOSTO 13, 2020



TEATRO SOLIS
AGOSTO 13
2020

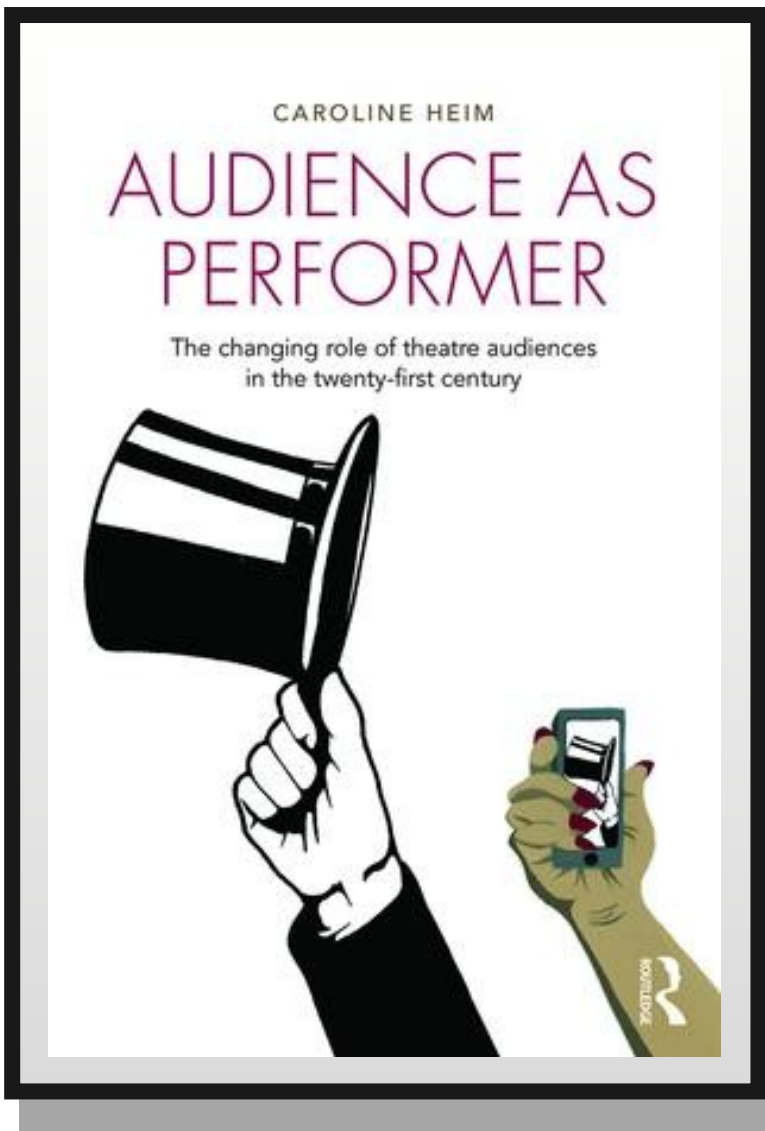


KENNEDY CENTER
REDISEÑO DE WDG ARQUITECTURA
TEATRO DE COLMENA
AGOSTO, 2020



NATIONAL THEATRE
SIMULACIÓN REAPERTURA
SISTEMA DE BURBUJAS
OCTUBRE, 2020







FRAGMENTACIÓN DE LAS AUDIENCIAS DIGITALES

- Fragmentación Intramedial**
- Fragmentación Intermedial**
- Fragmentación Transmedia**

Roncallo-Dow S. y Arango-Forero
Introducing three dimensions of audience fragmentation

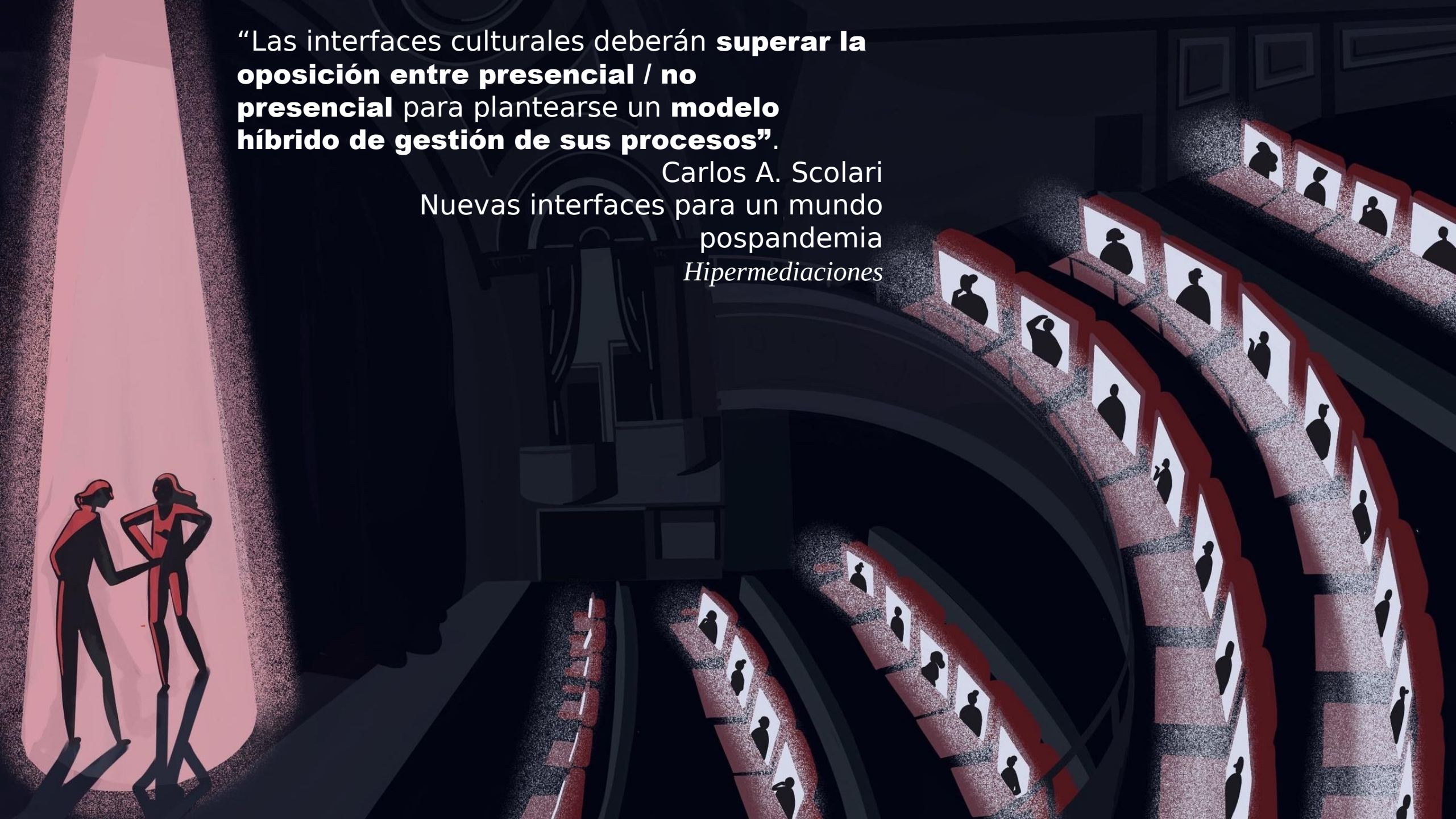
INTERFACES, PÚBLICOS Y MODERNIDAD

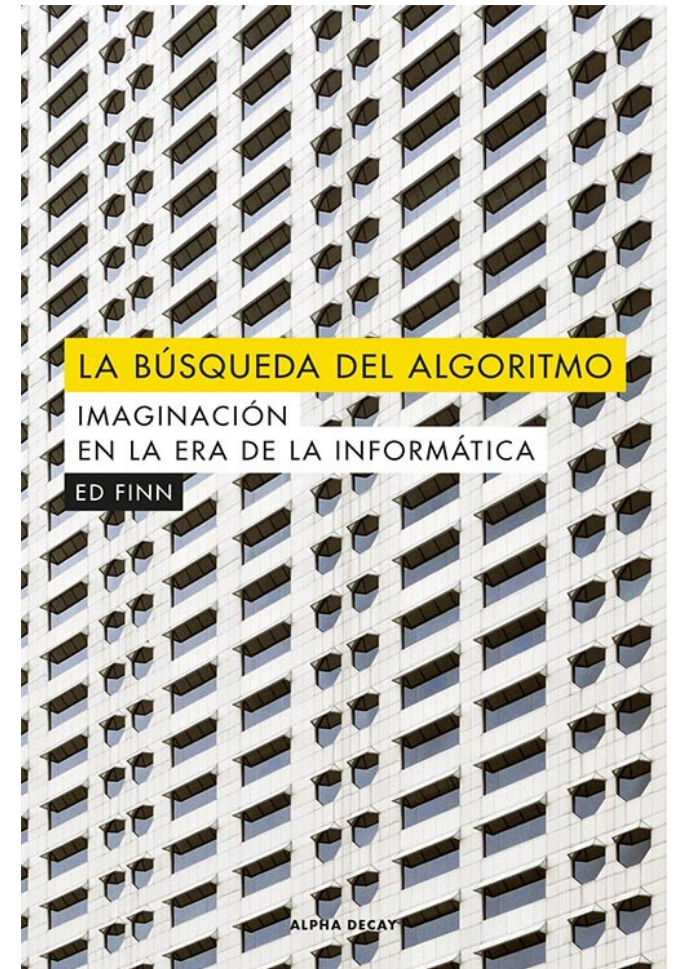
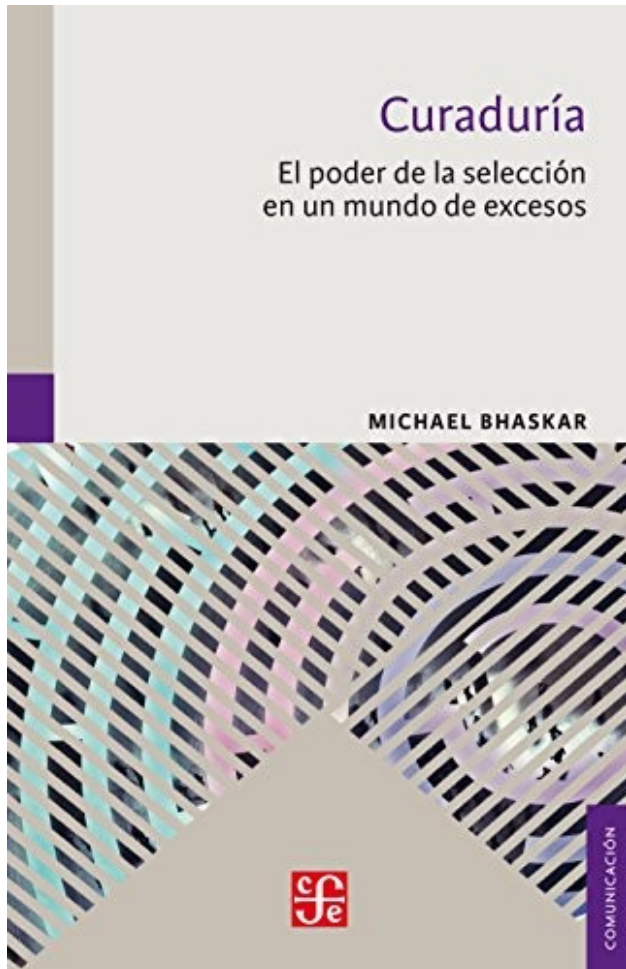


“Las interfaces culturales deberán **superar la oposición entre presencial / no presencial** para plantearse un **modelo híbrido de gestión de sus procesos**”.

Carlos A. Scolari

Nuevas interfaces para un mundo
pospandemia
Hipermediaciones





CULTURA Y ALGORITMOS

“Hoy en día, los algoritmos moldean con eficacia toda la producción cultural... La creciente interdependencia de humanos y algoritmos a la hora de crear máquinas culturales complejas y estéticamente valoradas, así como trabajos creativos, nos conduce al aspecto más desafiante en la lectura del algoritmo: la imaginación”.

Ed Finn

La búsqueda del algoritmo. Imaginación en la era de la informática





EL ESPECTADOR ACTUAL

- Infiel
- Crítico
- Participativo
- Conectado y multitasking
- Devorador de imágenes
- Prosumidor/ produsuario
- Omnívoro
- ~~Curador~~

Martin Parr (2012).



Bruno Patino

La civilización de la memoria de pez



Pequeño tratado
sobre el mercado
de la atención

Alianza editorial

“Sin posibilidad de descansar, atiborrados de dopamina, no relajamos nunca la **vigilancia**. La **alerta permanente**, la explotación de nuestra pasividad, el halago de nuestro narcisismo y el anuncio inmediato de lo que vendrá son el ritmo que acompasa nuestra **existencia digital**. Queríamos elegir, el vértigo que da el control de la información y de las señales, pero lo que nos acecha es la realidad de la dependencia”.

BRUNO PATINO.



An empty theater with rows of brown seats and a concrete wall in the background. The seats are arranged in a tiered fashion, and the lighting is warm and focused on the center of the stage area.

IMPLICACIÓN

RELEVANCIA

ECOSISTEMA HÍBRIDO

- Ampliación y diversificación de audiencias
- Gestión de nuevos públicos
- Nuevos hábitos y prácticas culturales
- Participación cultural no presencial
- Burbujas sociales y fragmentación
- Brecha digital



1. REVISIÓN DE NOCIONES DE PÚBLICOS Y COMUNIDADES

El escenario inédito generado por la pandemia y el confinamiento conduce a repensar las nociones de audiencias, públicos y comunidades.

“¿Cuándo hay públicos? ¿Para qué se es público?”
(Néstor García Canclini)

2. ACCESO DE NUEVOS PÚBLICOS A OFERTA ARTÍSTICA

El incremento de la oferta online de contenidos artísticos abrió posibilidad de acceso a nuevos públicos.

Las audiencias digitales se han incrementado y diversificado, pero no es claro su compromiso ni la fidelización.

3. PRÁCTICAS CULTURALES INDIVIDUALES

El confinamiento y la amplia oferta online han intensificado las prácticas individuales de consumo cultural en casa (nesting) de un espectador multitasking en contraste con la experiencia estética presencial que incentiva la conformación de comunidades.

4. PARTICIPACIÓN CULTURAL NO PRESENCIAL

La ausencia de presencialidad de los públicos y los protocolos de reapertura que condicionan la circulación y resguardan la distancia social fuerzan a idear nuevas formas y formatos de participación cultural.

¿Es la interacción digital una forma de participación?

¿Cómo trabajar la noción de territorio?

El confinamiento ha demostrado que un porcentaje significativo de la población enfrenta condicionantes que dificultan el acceso a Internet y que dan forma a un analfabetismo digital. La brecha digital acentuará en adelante el acceso desigual a la oferta artística.

6. DESARROLLO DE ALGORITMOS DE RECOMENDACIÓN

Los algoritmos de recomendación -basados en los estilos de vida de las personas- han sido una herramienta clave en la industria del streaming. Tras el confinamiento, surgirá la interrogante por adaptarlos o no al campo de la oferta cultural digital. En la actualidad, existen experiencias de laboratorio.

7. NUEVOS ENFOQUES EN ESTUDIOS DE PÚBLICOS

Las indagaciones y estudios enfocados en el consumo, la participación y las prácticas culturales enfrentarán contextos en que se pondrán en juego nuevas variables. ¿Cómo ponderar el miedo al contagio surgido en la pandemia, o dar cuenta de la brecha digital?



CICLO DE POLÍTICAS CULTURALES

- DEMOCRATIZACIÓN CULTURAL
- DEMOCRACIA CULTURAL
- ACCESO
- PARTICIPACIÓN
- GLOBALIZACIÓN
- INDUSTRIAS CREATIVAS

A high-angle, top-down view of an audience seated in a theater or lecture hall. The seats are red with dark wood frames. The audience members are mostly seen from behind, and many are engaged with mobile devices like smartphones and tablets. The text is overlaid in the lower half of the image.

**PROGRAMAR:
GENERAR CONVERSACIONES
ENTRE LOS PÚBLICOS Y LAS AUDIENCIAS**

NUEVOS FORMATOS



SEGMENTAR,
MEDIAR Y
GENERAR
EXPERIENCIAS



LA CONSAGRACIÓN DE LA PRIMAVERA
COREOGRAFÍA DE PINA BAUSCH
MARZO 15, 2020
SENEGAL



DANCING AT DASK
SADLERS WELLS
JULIO, 2020



REVISTA DE GESTIÓN CULTURAL, MARKETING Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS

CONECTANDO AUDIENCIAS

AMÉRICA LATINA

2020 EL VALOR DE LA PAUSA

REPENSAR LAS RELACIONES ENTRE PERSONAS Y ESPACIOS



NÚMERO 3 AÑO 2020
ASIMETRICOV
www.asimetrica.org

CONECTANDO AUDIENCIAS

REVISTA DE GESTIÓN CULTURAL, MARKETING Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS



CONECTANDO AUDIENCIAS

REVISTA DE GESTIÓN CULTURAL, MARKETING DAS ARTES E DESENVOLVIMENTO DE AUDIÊNCIAS



OCTUBRE 2020

CONECTANDO AUDIENCIAS ITALIA

RVISTA DI MANAGEMENT CULTURALE, MARKETING E SVILUPPO DEI PUBBLICI



CONNECTING AUDIENCES

MAGAZYN DLA PROFESJONALISTÓW W KULTURZE, PROMOCJACH, MARKETINGU I ROZWÓJCU PUBLICZNOŚCI



CONNECTING AUDIENCES

RYSEK / KULTUR / FORMULUNG / PUBLISKUM / EUROPEJSKIE POKRĘCZNIKI



#Públicos

La Unidad de Programación y Públicos tiene como propósito contribuir a la articulación de estrategias y planes de desarrollo de públicos en las organizaciones y espacios culturales, y fortalecer la reflexión y capacitación en este ámbito.

Participa en las líneas de trabajo programadas para 2020 en el contexto de la emergencia sanitaria.

- CONFERENCIAS
- MENTORÍAS
- CAPACITACIONES
- CONSULTA PÚBLICOS Y COVID-19

Conferencias:

REFLEXIONES Y CONVERSACIONES SOBRE DESARROLLO DE PÚBLICOS

Especialistas comparten reflexiones y experiencias sobre los desafíos que enfrentan las estrategias de desarrollo de públicos en un contexto de pandemia y confinamiento, junto a las posibilidades que surgen con la incorporación de nuevas estrategias digitales.

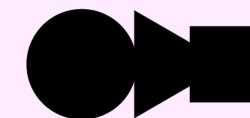
- SEMINARIO 2020
- SEMINARIO 2019

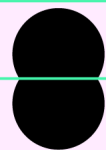
cultura.gob.cl

#SeminarioPúblicos2020

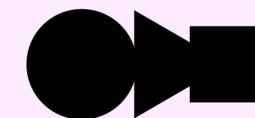
#CulturaDigital

II SEMINARIO INTERNACIONAL
DE DESARROLLO DE PÚBLICOS
Y CULTURA DIGITAL





**UNIDAD DE
PROGRAMACIÓN
Y PÚBLICOS**



“Tendremos que estar preparados para un enfoque completamente nuevo y de múltiples fases para la participación de los públicos y las comunidades, tanto a nivel de las organizaciones y espacios culturales como de todo el sector”.

Tom O'Connor.





STOP TEXTING!