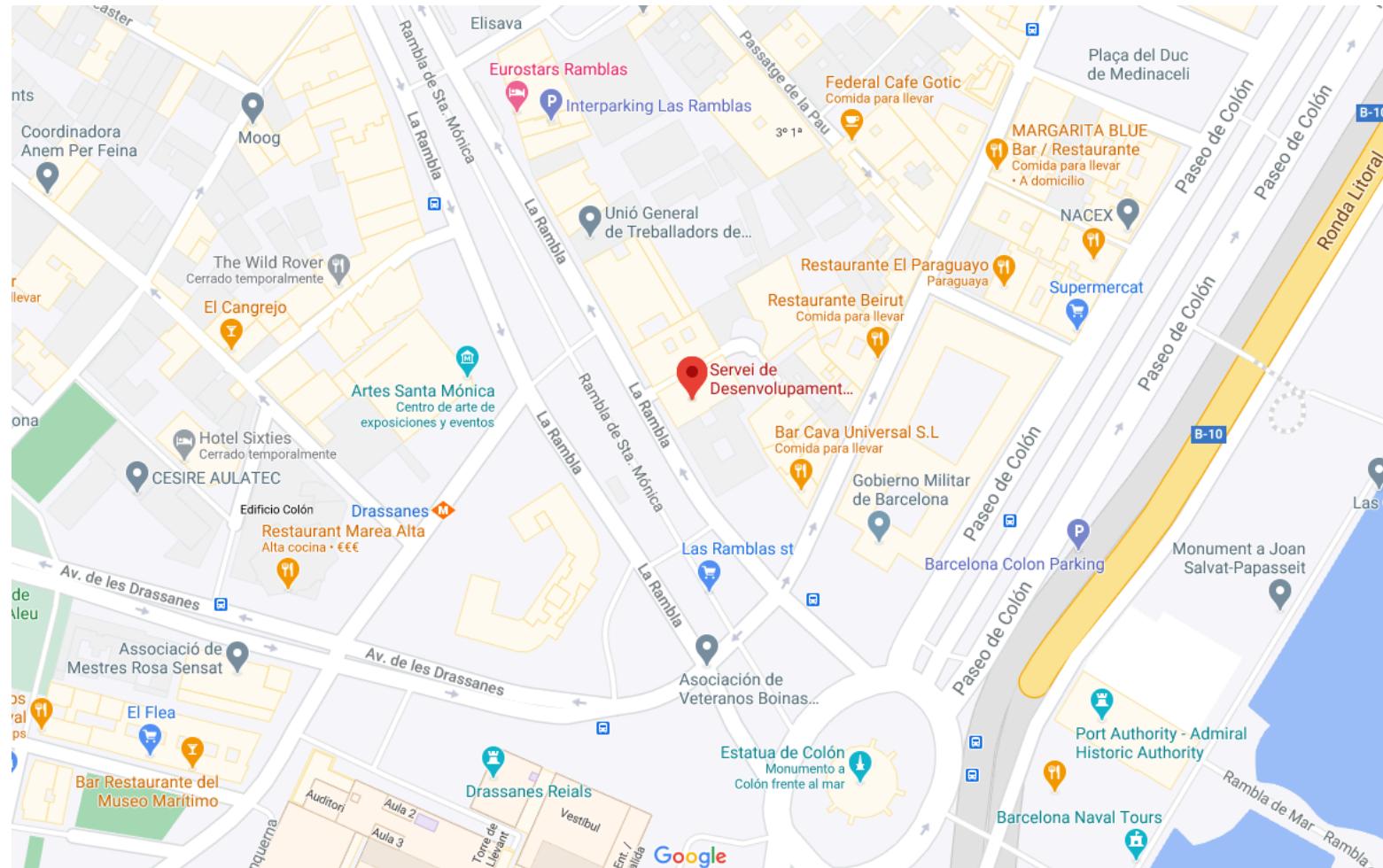
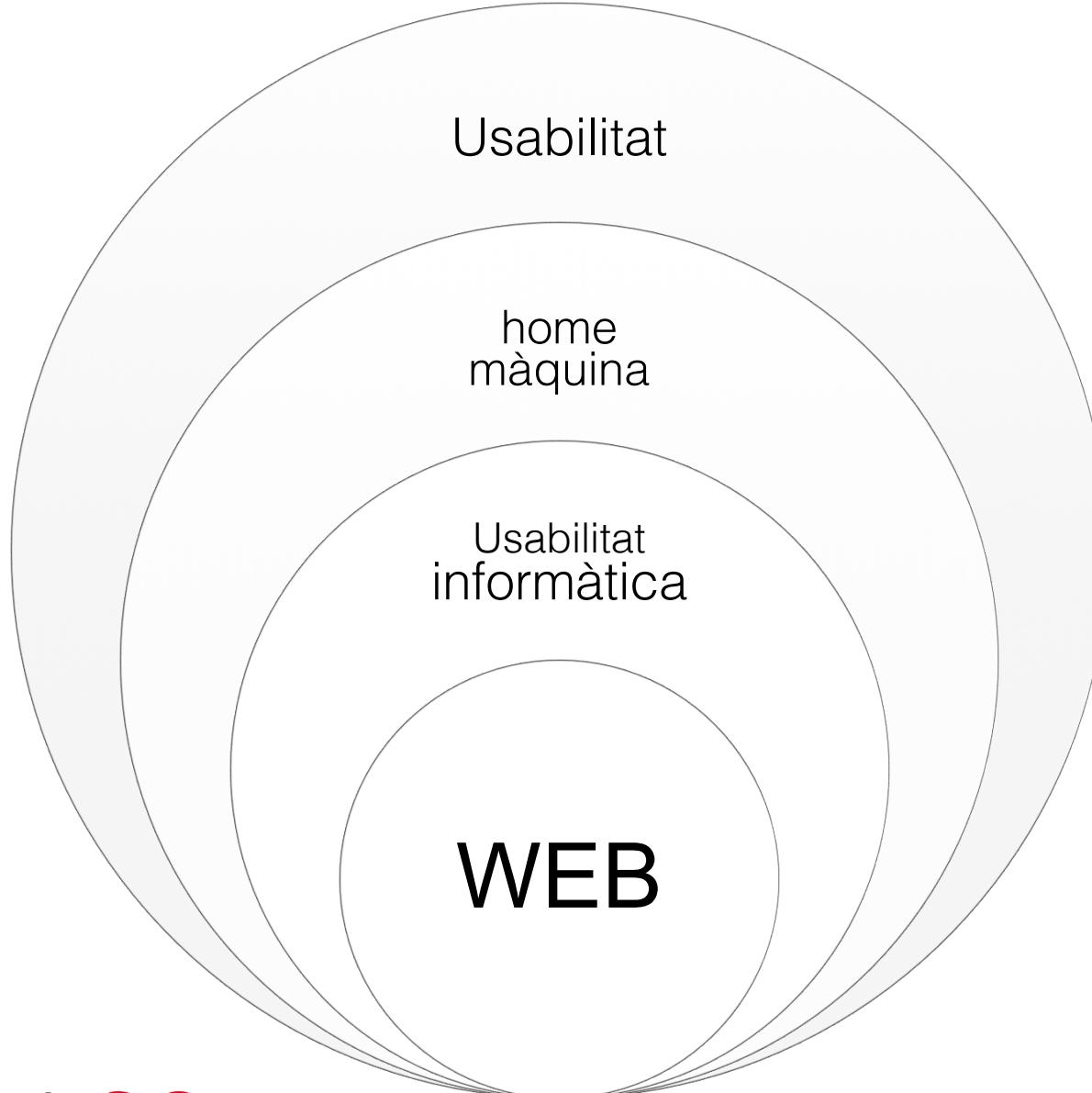




Servei de
Desenvolupament
Empresarial

Com millorar la conversió del teu lloc web





Usabilitat web

Web efectiva



Web eficaç



Criteris Heurístics Estàndars d'usabilitat

- 1. Aspectes Generals
- 2. Identitat i Informació
- 3. Llenguatge i Redacció
- 4. Rètols
- 5. Estructura i Navegació
- 6. Enllaços
- 7. Lay-out
- 8. Ajuda
- 9. Control i Retroalimentació
- 10. Formularis

1. Aspectes Generals

Web **Actualitzada**

Us del **moviment per atraure l'atenció**,

permetre que **l'usuari tingui el control**.

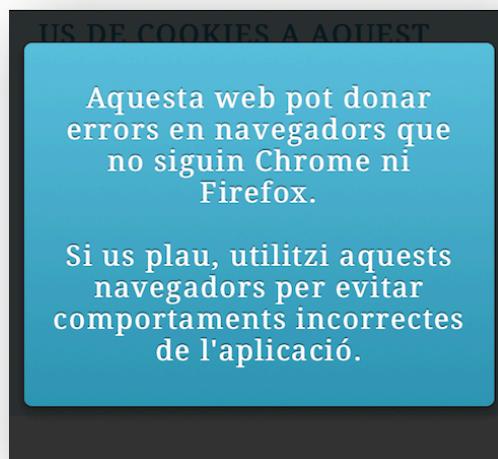
No aconsellable l'ús de **música**.

Disseny web adaptable als diferents dispositius.

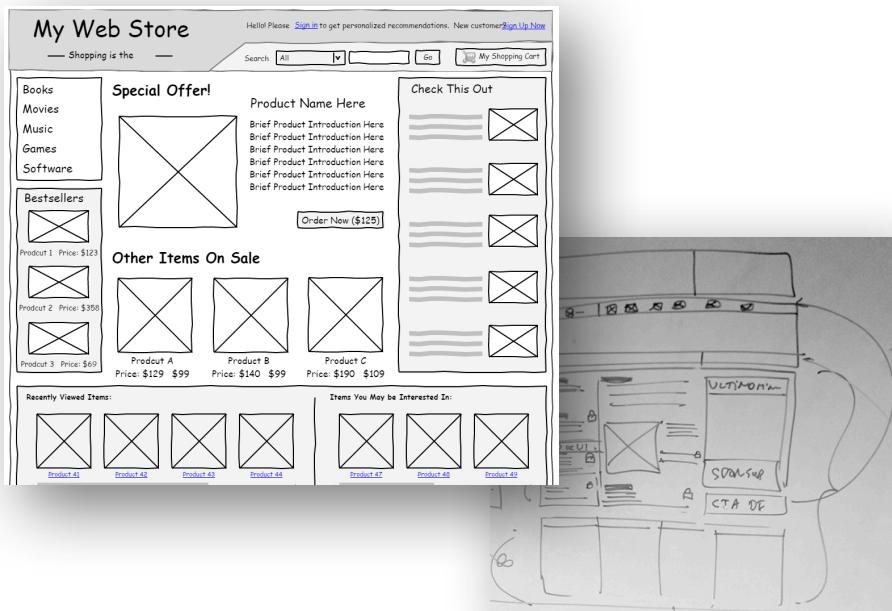
Velocitat de càrrega màxim 10"

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Web compatible amb els diferents navegadors



2. Identitat i informació



<https://moqups.com/>

No s'aconsellen planes Inter mitges abans d'arribar a la home (aplicable a tota la web). **No mostrar contingut que l'usuari no ha demanat.**

Transmetre ràpidament quina és la **finalitat del lloc**:

Eslògan

Valor afegit Recomanacions/opinions

Especialitats Productes

DIFERENCIACIÓ

Informació clara de l'empresa i les condicions legals.

Logo de l'empresa present a totes les planes.

Habilitar vies de **contacte**.

Limitar l'extensió de la home: els **elements importants visibles** sense necessitat de fer scroll.

Mostrar clarament l'organització de la web (evitar haver d'anar al segon o tercer nivell per veure el contingut)

Contact Form

Destination

email_name@domain.com

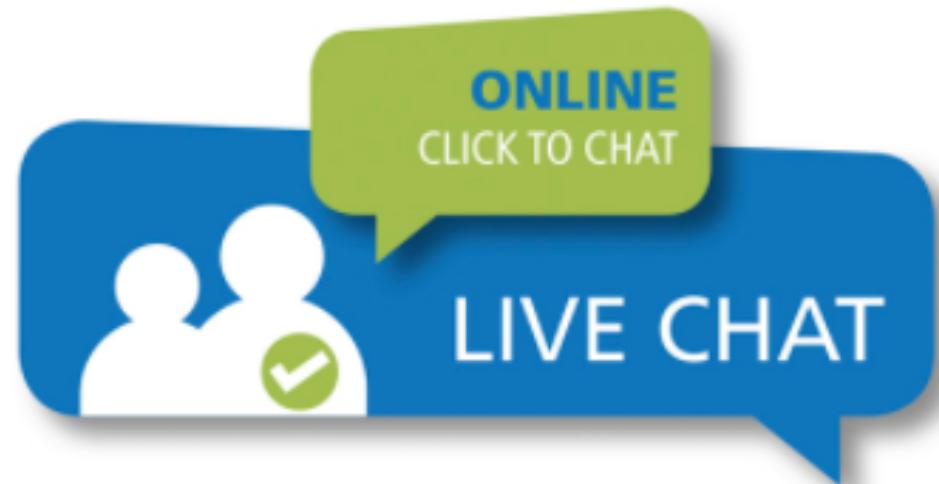
Subject

Test subject

Body

Test Message|

Submit



<https://www.zendesk.es/>



3. Llenguatge i redacció



Escollir longituds de Líneas adequades

Si lo important és que es llegeixi ràpid, utilitzar entre 75/100 caràcters.

Si lo important és que sigui agradable, utilitzar entre 50/60 caràcters.

1 paràgraf = 1 idea

Evitar reiteracions, texts buits de contingut i molts missatges en un mateix paràgraf.

4. Rètols

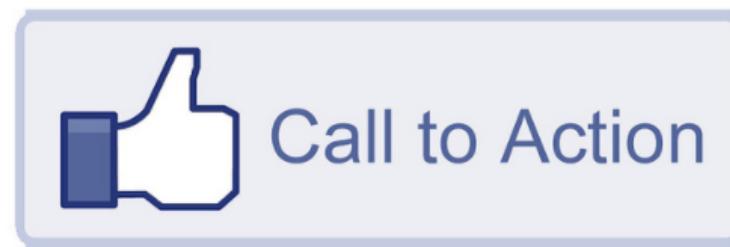
El text de l'enllaç ha d'informar sobre el contingut al qual accedirà l'usuari. L'usuari podrà decidir si clica o no.



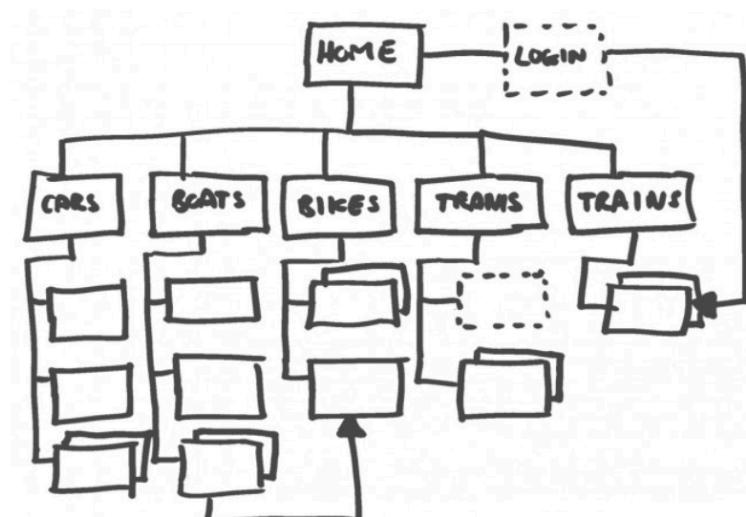
Per informar a l'usuari podem fer servir: text o iconografia.

Utilitzar estàndards coneguts.

Fer-ho de forma consistent, no utilitzar rètols diferents per accedir a un mateix apartat de la web.



5. Estructura i navegació



Totes les planes han de tenir opcions de navegació.

El sistema de navegació ha de ser **consistent**: el mateix a totes les planes.

Mostrar els **elements de navegació agrupats** per reduir el temps necessari per localitzar-los.

No es recomana que estigui format per més de **7+2 elements**.

El màxim de scroll aconsejable es de 3 pantalles.

Recomanable fer servir "**enllaços directes**" per agilitzar l'accés a altres parts de la web.

Oferir diferents **formes d'accedir al contingut**: menú, buscador, accés directe.

Ajudar a l'usuari a **ubicar-se**, com per exemple, "Breadcrumbs".

Card sorting: a definitive guide

by Donna Spencer and Todd Warfel

<http://boxesandarrows.com/card-sorting-a-definitive-guide/>

6. Enllaços

Utilitzar enllaços quan sigui **necessari i estigui justificat**.

Els enllaços a planes externes es recomana que s'obrin en una altre finestra.

Destacar clarament les parts clicables d'una web i les que no (text, botons, text, imatges).

Recomanable utilitzar text, **informant del contingut al qual accedirà l'usuari**.

Marcar/diferenciar els enllaços que l'usuari ja ha clicat.



7. Lay out

Si seguim **estàndards i elements convencionals** l'usuari podrà reconèixer el lloc i moure's amb facilitat: buscador superior dreta, menú navegació centre, informació legal peu de plana, etc.

L'estructura de la plana ha de facilitar la comprensió.

L'ordre dels element ha d'estar en funció de la rellevància i/o necessitats de l'usuari.

Evitar que l'usuari hagi de memoritzar, per exemple si tenim productes semblants, oferir una comparativa en format taula.

MoMA The Museum of Modern Art

Advanced Search search



Now Open in Manhattan

E-News | E-Cards

Calendar of Events
Exhibitions Schedule
The Collection
Visiting the Museum
About MoMA
Education
International Program
Research Resources
Publications
Support MoMA
Online Store

(212) 708-9400
info@moma.org
Address/Directions
MoMA | PS.1

The Museum of Modern Art is now open in midtown Manhattan.
Purchase your tickets online today.

At MoMA
Reinstallation of the Collection
Contemporary Voices: Works from The UBS Art Collection
Michael Wesely: Open Shutter at The Museum of Modern Art
Projects 82: Mark Dion—Rescue Archaeology, A Project for The Museum of Modern Art

At P.S.1
Katharina Sieverding: Close Up
Hans-Peter Feldmann: 100 Years Aleksandra Mir: The Big Umbrella

On MoMA.org
For Teens Red Studio
Contest winners now posted
For Kids Destination: Modern Art
Watch the MoMA promotional spot

MoMA Film and Media
112 Years of Cinema
Miramax: 25 Years
Great Collaborations

MoMA Online Store

Discover our new Modern Kids products
MoMA Store Locations
Join MoMA Today

For more information on the new Museum of Modern Art, visit the [Frequently Asked Questions](#) page.
Building the New MoMA: A Digital Guide. A free handheld multimedia architectural tour now available on the third floor

2005

<https://web.archive.org/>

MoMA

Reserve timed tickets | Become a member

Plan your visit | What's on | Art and artists | Store |

There's nothing like being here.

I  NY

Book your ticket online today →



Discover new art from wall to wall.

Fall Opening Hours →

2020

The screenshot shows a heatmap overlay on a news website's homepage. The heatmap uses a color gradient from green to red to indicate where users are most active. The highest engagement (red) is centered on the main news article about the UK government's pre-budget statement. Other areas of high engagement include the sidebar news items and the right-hand sidebar sections for guardianjobs and promotional offers.

Guardian Unlimited

October 5 2007 | Last updated less than one minute ago

Home | Politics | Business | World news | Dating | Education | Environment | Film | Football | Jobs | Life & Style | Technology | Talk | Travel | UK news | World news

Search Search

Go to: [Guardian Unlimited home](#) [Go](#)

Guardian Unlimited Web

guardianjobs

Search all jobs [Go](#)
Upload your CV and get jobs by email

Find a date

Guardian Roommates
Over 65,000 members online

Buy one get one FREE

Luxury Le Creuset for only £294.99

See all offers

On this site

Audio reports
Cartoons
Comment, leaders, letters and corrections
Crosswords
Email services
G2 features
In pictures
Interactive guides
News quiz
Notes and Queries
Obituaries

Latest videos

- Diana inquest: week one footage
- Simon Hoggart: Goodbye Blackpool
- South Korean leader watches mass games
- Alex James's Cheese Diaries
- Emma Thompson on sex trafficking

Newsdesk

Cronenberg chat

Music review

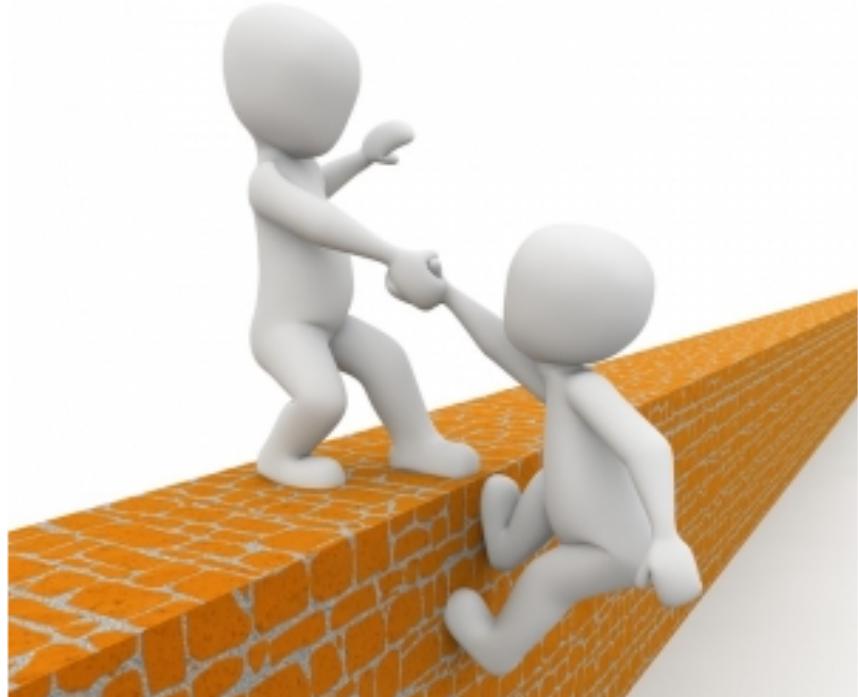
Sweet enough

8. Ajuda

Les instruccions, si són necessàries, han de ser visibles i fàcilment accessibles. Oferir diferents accessos en funció de si són usuaris avançats o no.

Fàcil de trobar, centrada en les tasques de l'usuari.

FAQS, GUIA DE COMPRA, CHAT ONLINE ...



9. Control i retroalimentació

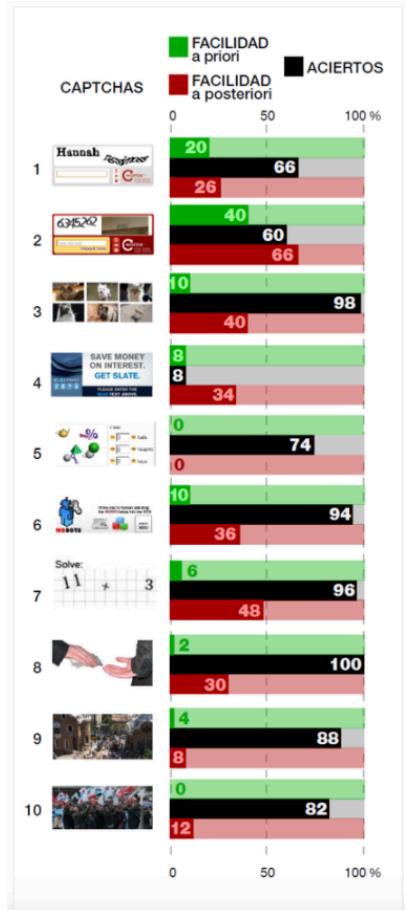
Evitar que es portin a terme processos de forma automàtica sense el control de l'usuari.

Visibilitat de l'estat del sistema: quan s'inicia un procés, informar a l'usuari sobre el progrés o en quin punt es troba d'aquest procés.

Personalitzar les planes d'error amb el logo de l'empresa, un breu text explicatiu i un enllaç a la home o opcions de navegació.



10. Formulari



Diferenciar amb un color diferent de la resta de la web.

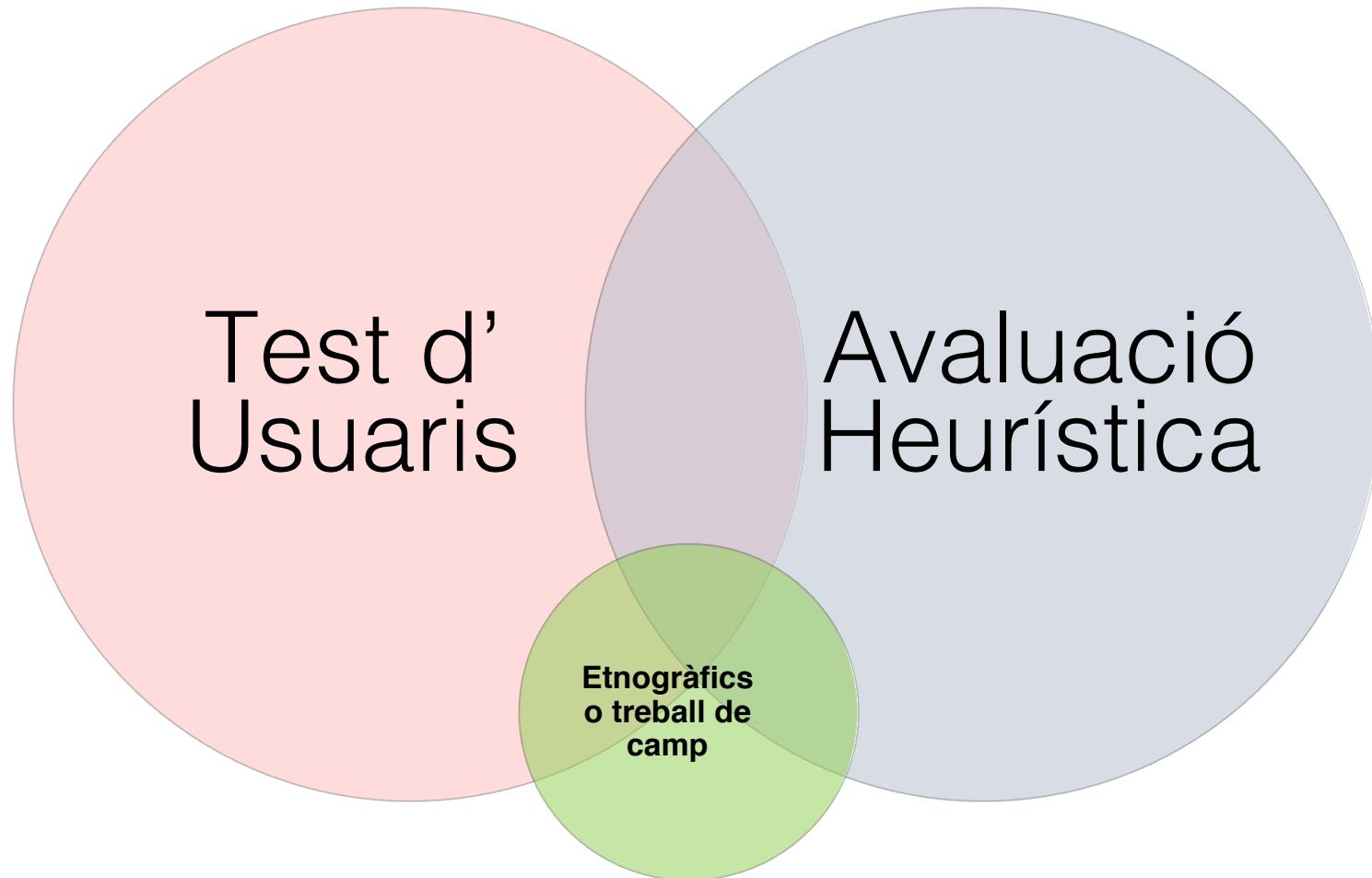
Minimitzar els camps necessaris o obligatoris.

Ajudar per evitar que l'usuari s'equivoqui i hagi de dedicar més temps (evitar l'assaig error): desplegables, marcar camps obligatoris.

Vigilar l'ús de *captchas*, poden dificultar que l'usuari pugui enviar el formulari.

http://www.nosolousabilidad.com/articulos/usabilidad_captchas.htm

Mètodes d'avaluació Usabilitat Web



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobítg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó- atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

icec Institut Català de les
Empreses
Culturals

sde
Servei de
Desenvolupament
Empresarial