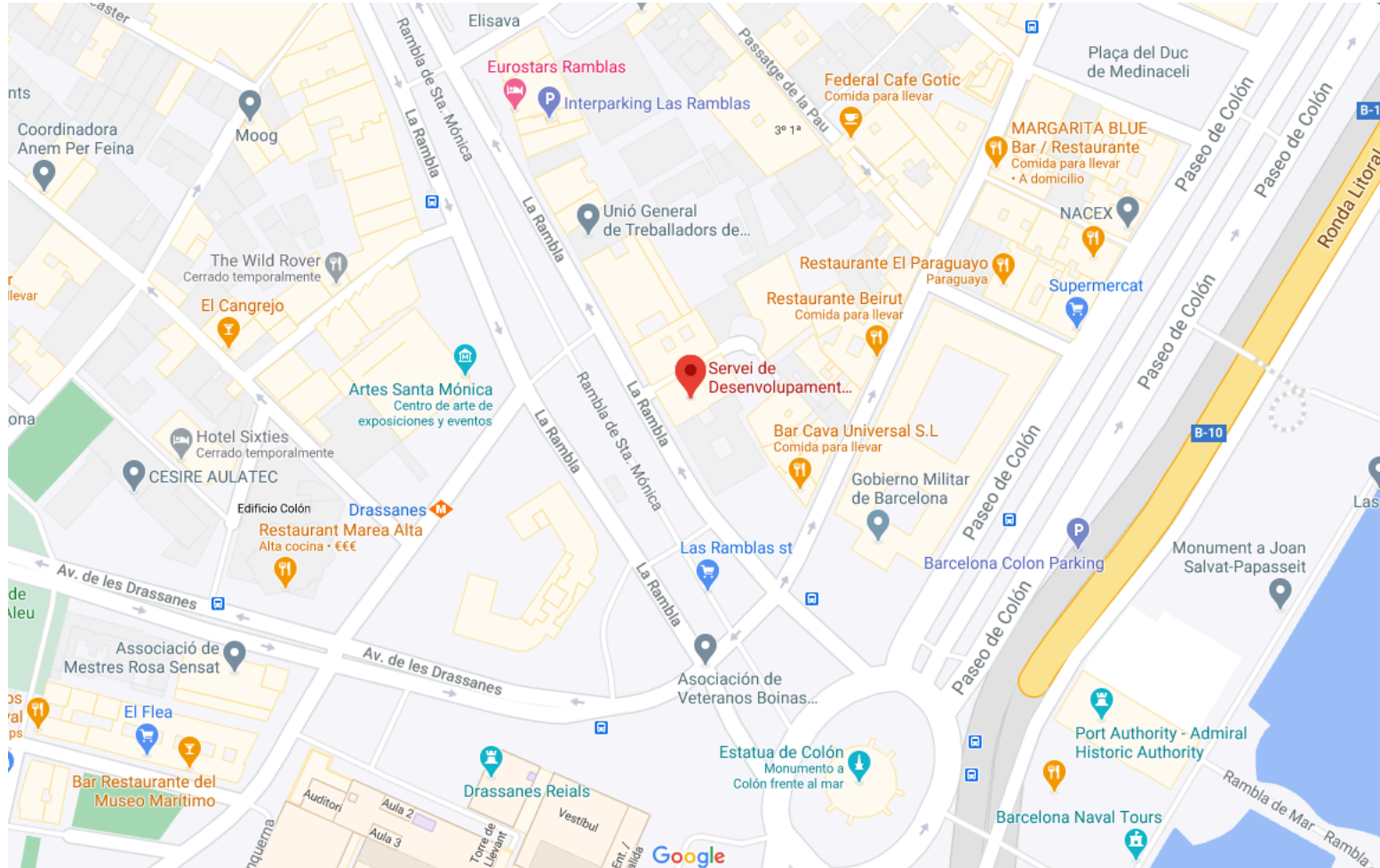
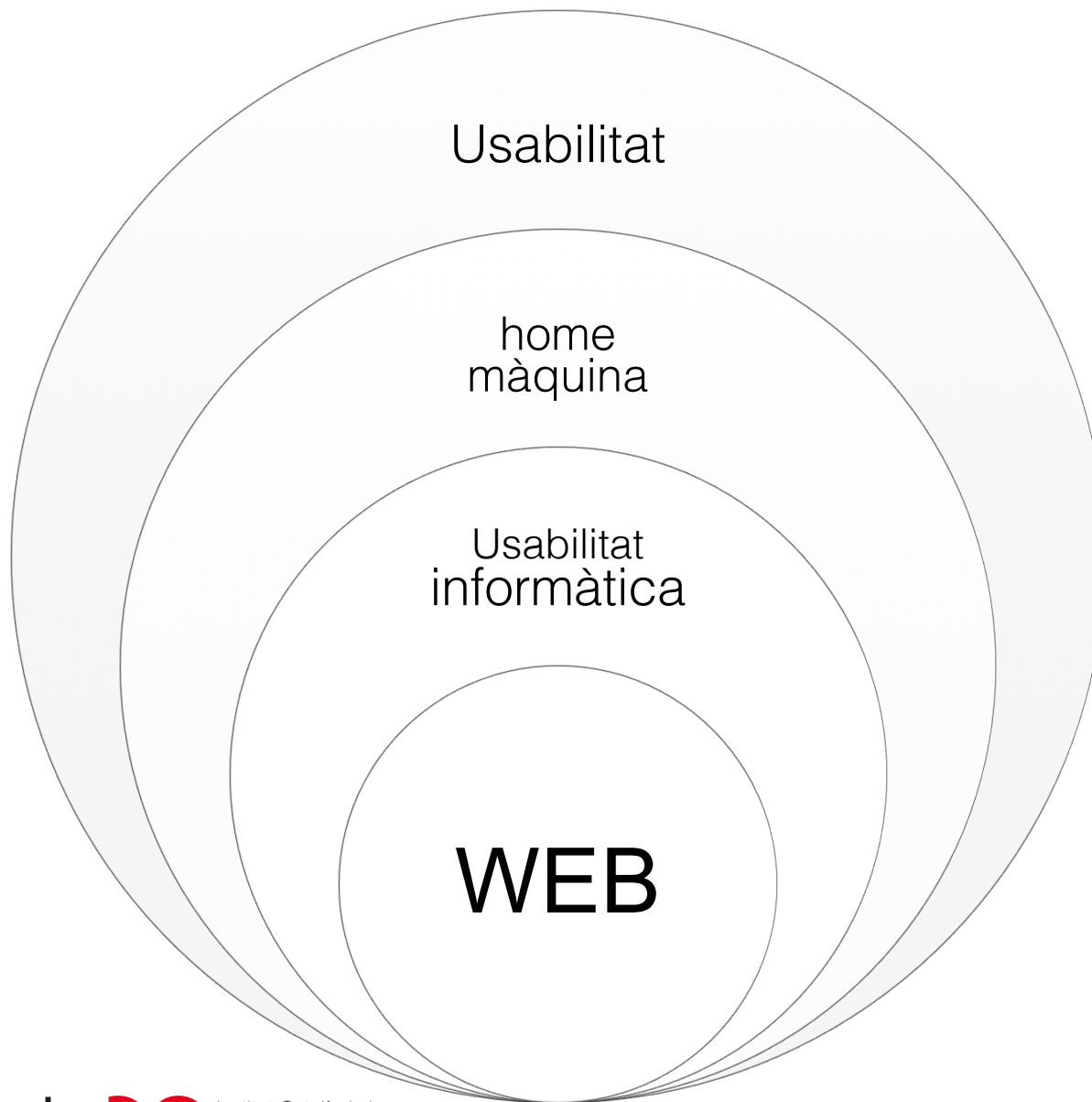


sde

Servei de
Desenvolupament
Empresarial

Com millorar la conversió del teu lloc web





Usabilitat web

Web efectiva



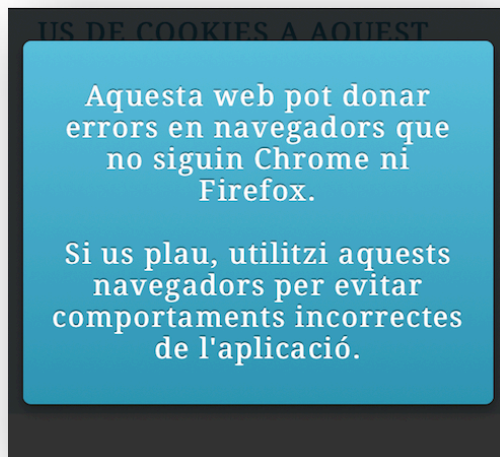
Web eficaç



Críteris Heurístics Estándars d'usabilitat

1. Aspectes Generals
2. Identitat i Informació
3. Llenguatge i Redacció
4. Rètols
5. Estructura i Navegació
6. Enllaços
7. Lay-out
8. Ajuda
9. Control i Retroalimentació
10. Formularis

1. Aspectes Generals



Web **Actualitzada**

Us del **moviment per atraure l'atenció,**

permetre que **l'usuari tingui el control.**

No aconsellable l'ús de **música.**

Disseny web adaptable als diferents dispositius.

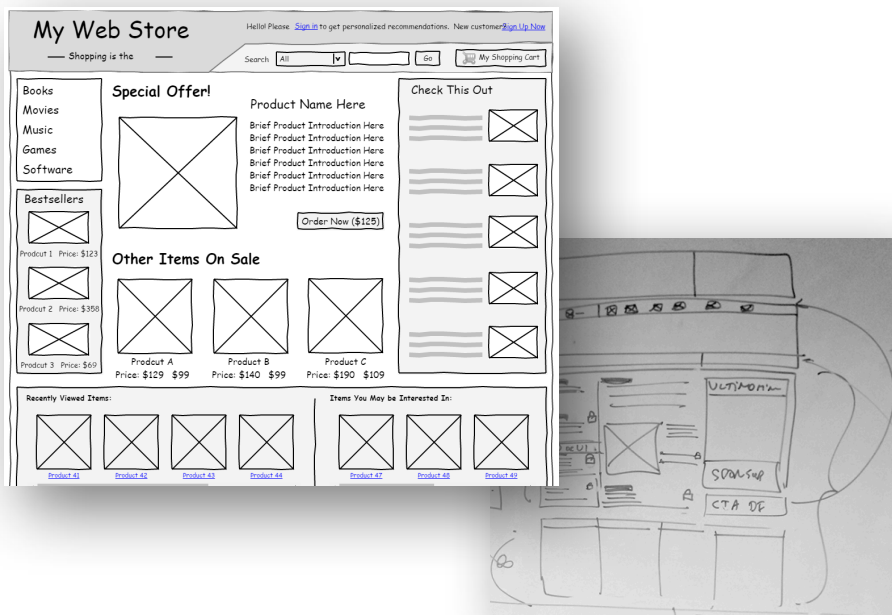
Velocitat de càrrega màxim 10"

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Web compatible amb els diferents navegadors



2. Identitat i informació



<https://moqups.com/>

No s'aconsellen planes Inter mitges abans d'arribar a la home (aplicable a tota la web). **No mostrar contingut que l'usuari no ha demanat.**

Transmetre ràpidament quina és la **finalitat del lloc**:

Eslògan

Valor afegit Recomanacions/opinions

Especialitats Productes

DIFERENCIACIÓ

Informació clara de l'empresa i les condicions legals.

Logo de l'empresa present a totes les planes.

Habilitar vies de **contacte**.

Limitar l'extensió de la home: els **elements importants visibles** sense necessitat de fer scroll.

Mostrar clarament l'organització de la web (evitar haver d'anar al segon o tercer nivell per veure el contingut)

Contact Form

Destination

Subject

Body



<https://www.zendesk.es/>

3. Llenguatge i redacció

Escollir longituds de Líneas adequades

Si lo important és que es llegeixi ràpid, utilitzar entre 75/100 caràcters.

Si lo important és que sigui agradable, utilitzar entre 50/60 caràcters.



1 paràgraf = 1 idea

Evitar reiteracions, texts buits de contingut i molts missatges en un mateix paràgraf.

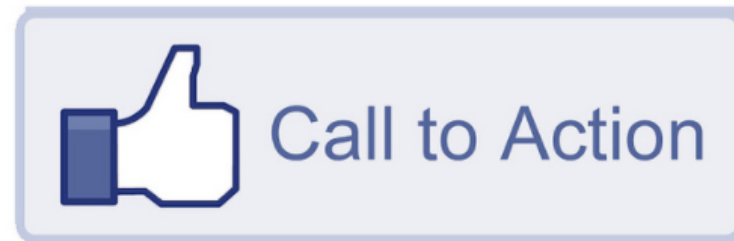
4. Rètols

El text de l'enllaç ha d'informar sobre el contingut al qual accedirà l'usuari. **L'usuari podrà decidir si clica o no.**

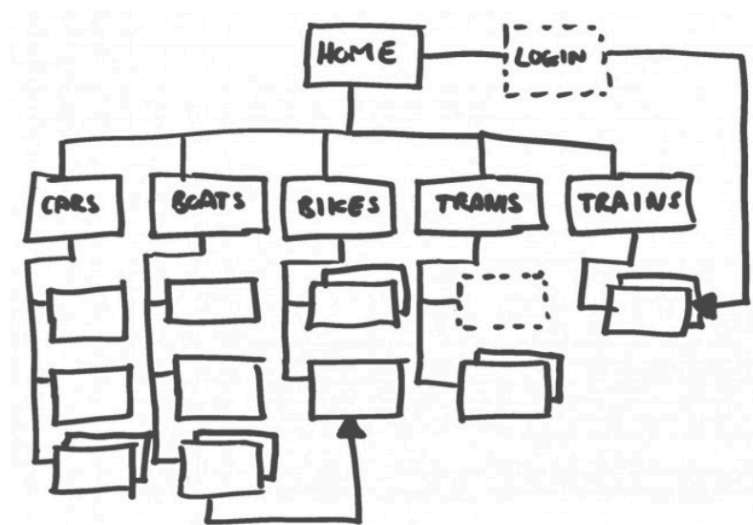
Per informar a l'usuari podem fer servir: text o iconografia.

Utilitzar estàndards coneguts.

Fer-ho de forma consistent, no utilitzar rètols diferents per accedir a un mateix apartat de la web.



5. Estructura i navegació



Totes les planes han de tenir opcions de navegació.

El sistema de navegació ha de ser **consistent**: el mateix a totes les planes.

Mostrar els **elements de navegació agrupats** per reduir el temps necessari per localitzar-los.

No es recomana que estigui format per més de **7+2 elements**.

El màxim de scroll aconsellable es de 3 pantalles.

Recomanable fer servir “**enllaços directes**” per agilitar l'accés a altres parts de la web.

Oferir diferents **formes d'accedir al contingut**: menú, buscador, accés directe.

Ajudar a l'usuari a **ubicar-se**, com per exemple, “Breadcrumbs”.

Card sorting: a definitive guide

by Donna Spencer and Todd Warfel

<http://boxesandarrows.com/card-sorting-a-definitive-guide/>

6. Enllaços

Utilitzar enllaços quan sigui **necessari i estigui justificat**.

Els enllaços a planes externes es recomana que s'obrin en una altre finestra.

Destacar clarament les parts clicables d'una web i les que no (text, botons, text, imatges).

Recomanable utilitzar text, **informant del contingut al qual accedirà l'usuari**.

Marcar/diferenciar els enllaços que l'usuari ja ha clicat.



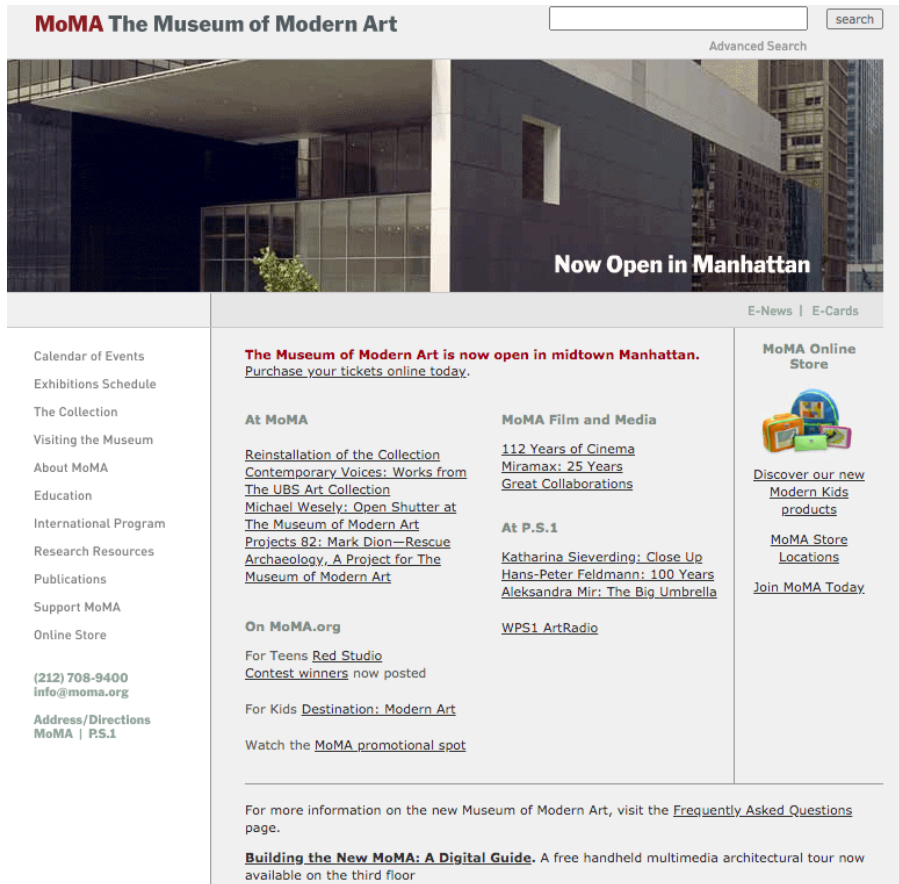
7. Lay out

Si seguim **estàndards i elements convencionals** l'usuari podrà reconèixer el lloc i moure's amb facilitat: buscador superior dreta, menú navegació centre, informació legal peu de plana, etc.

L'estructura de la plana ha de facilitar la comprensió.

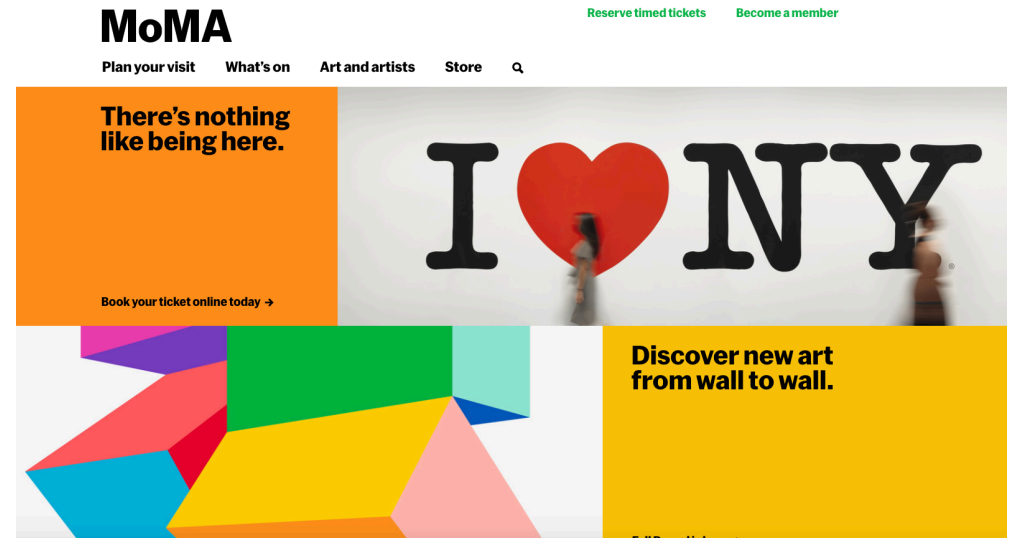
L'ordre dels element ha d'estar en funció de la rellevància i/o necessitats de l'usuari.

Evitar que l'usuari hagi de memoritzar, per exemple si tenim productes semblants, oferir una comparativa en format taula.



2005

<https://web.archive.org/>



2020

8. Ajuda



Les instruccions, si són necessàries, han de ser visibles i fàcilment accessibles. Oferir diferents accessos en funció de si són usuaris avançats o no.

Fàcil de trobar, centrada en les tasques de l'usuari.

FAQS, GUIA DE COMPRA, CHAT ONLINE ...

9. Control i retroalimentació

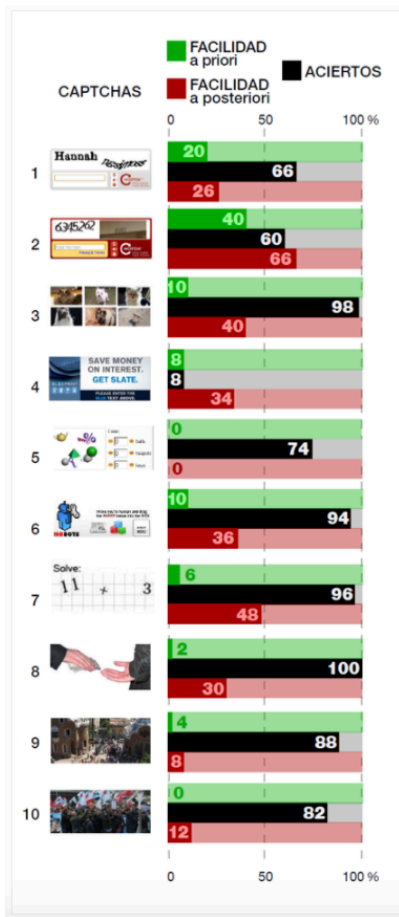
Evitar que es portin a terme processos de forma automàtica sense el control de l'usuari.

Visibilitat de l'estat del sistema: quan s'inicia un procés, informar a l'usuari sobre el progrés o en quin punt es troba d'aquest procés.

Personalitzar les planes d'error amb el logo de l'empresa, un breu text explicatiu i un enllaç a la home o opcions de navegació.



10. Formulari



http://www.nosolousabilidad.com/articulos/usabilidad_captchas.htm

Diferenciar amb un color diferent de la resta de la web.

Minimitzar els camps necessaris o obligatoris.

Ajudar per evitar que l'usuari s'equivoqui i hagi de

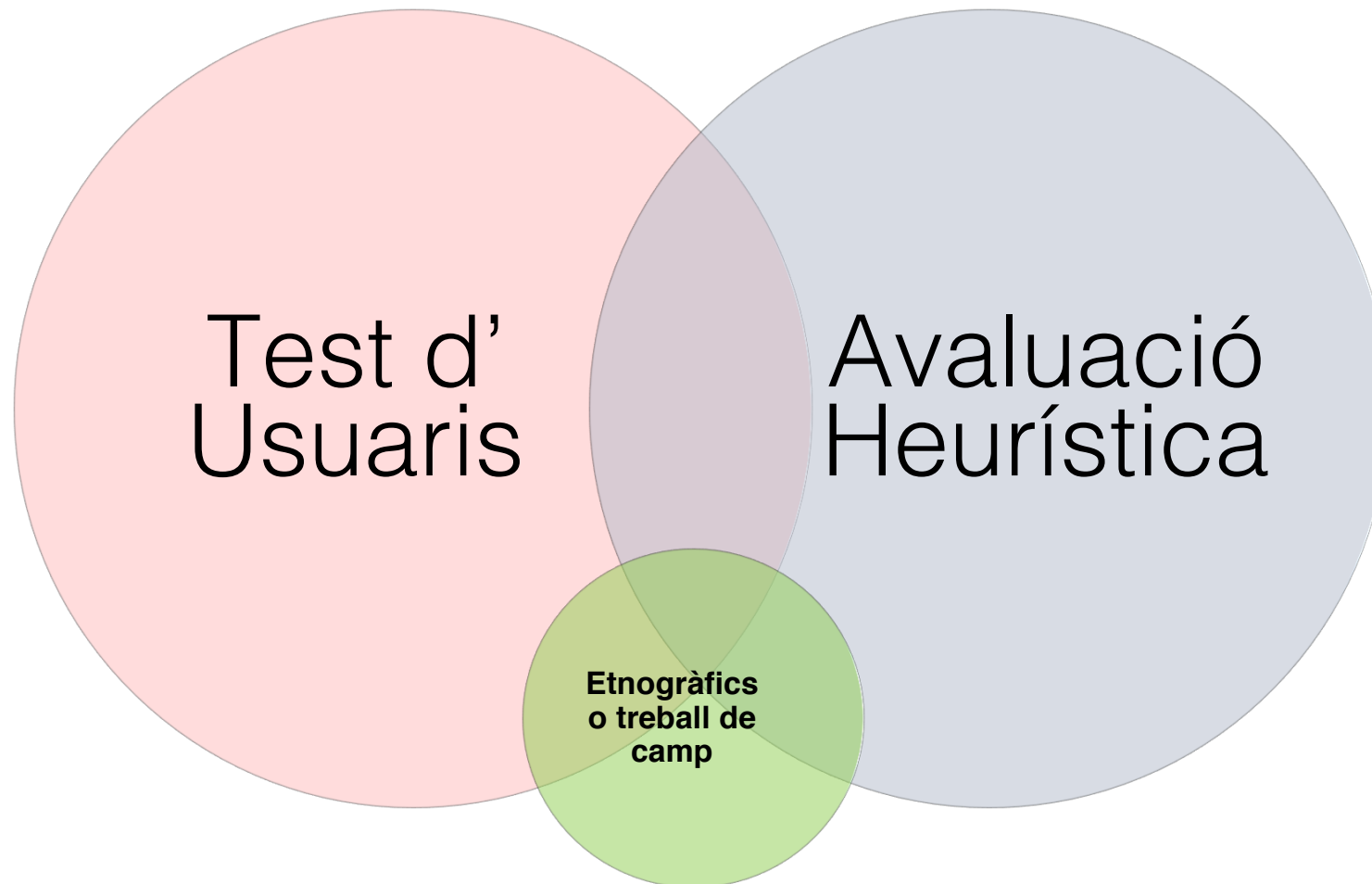
dedicar més temps (evitar l'assaig error):

desplegables, marcar camps obligatoris.

Vigilar l'ús de *captchas*, poden dificultar que l'usuari

pugui enviar el formulari.

Mètodes d'avaluació Usabilitat Web



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó- atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**