



Comunicació a les xarxes socials i igualtat de gènere

Sílvia Llombart Monner
sllobmart@gmail.com
www.silviallombart.net
Twitter: @sllobmart
Instagram: @silviallombart

Desembre 2020

Continguts de la sessió d'avui

- De què parlarem avui?
- El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem
- El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos
- Purple washing
- Dubtes i preguntes



De què parlarem avui?



De què parlarem avui?

- **Importància de la comunicació inclusiva i no sexista a les nostres xarxes socials.**
- **Per què?**



Per què?

- **Ús que fem del llenguatge: determina manera de pensar i visió del món.**
- **Llenguatge sexista contribueix a invisibilitzar les dones i reforça els rols i estereotips de gènere.**
- **El que no s'anomena o no es mostra, no existeix.**
- **Sovint difícil de detectar: ho tenim molt arrelat**

La Legislació

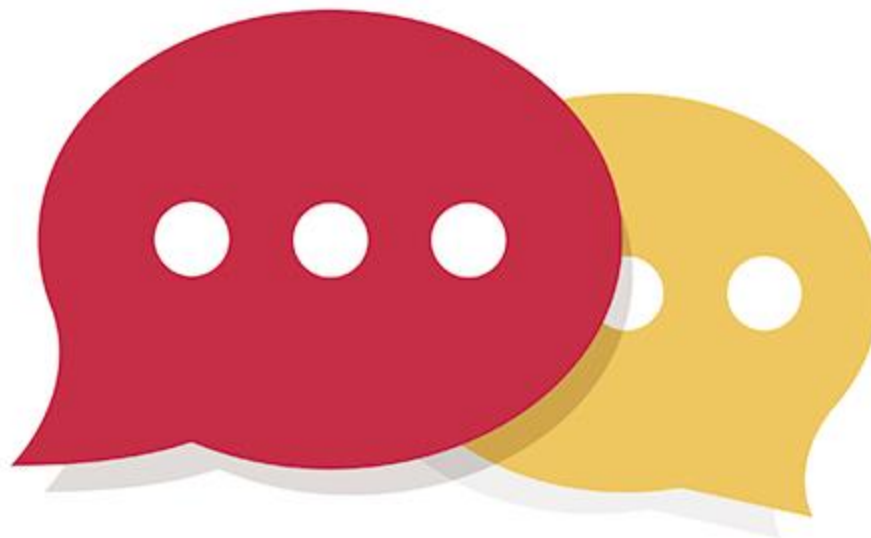
LEGISLACIÓ

- Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes (2007), Estat espanyol.
- Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista (2008), Catalunya.
- Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes (2015), Catalunya.

- **Igualtat formal no vol dir igualtat real.**
- **Comunicació inclusiva i no sexista → pas important cap a una igualtat real.**

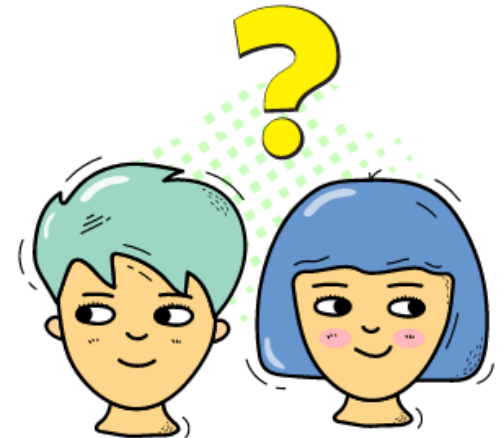
Com ho hem de fer?

- Què hem de fer quan comuniquem?



De què parlarem avui?

- Fer-nos preguntes.
- Actuar responsablement.
- Entendre la comunicació com una acció conscient.
- No funcionar amb el pilot automàtic.



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

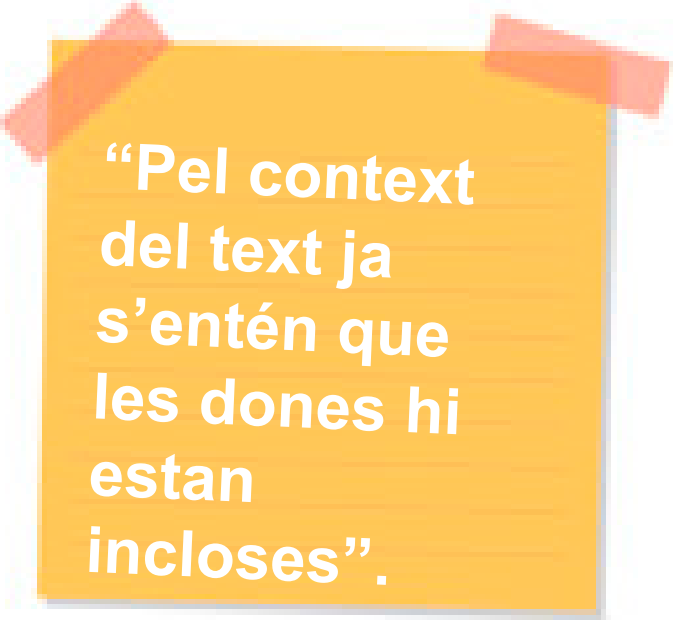
TEXT

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

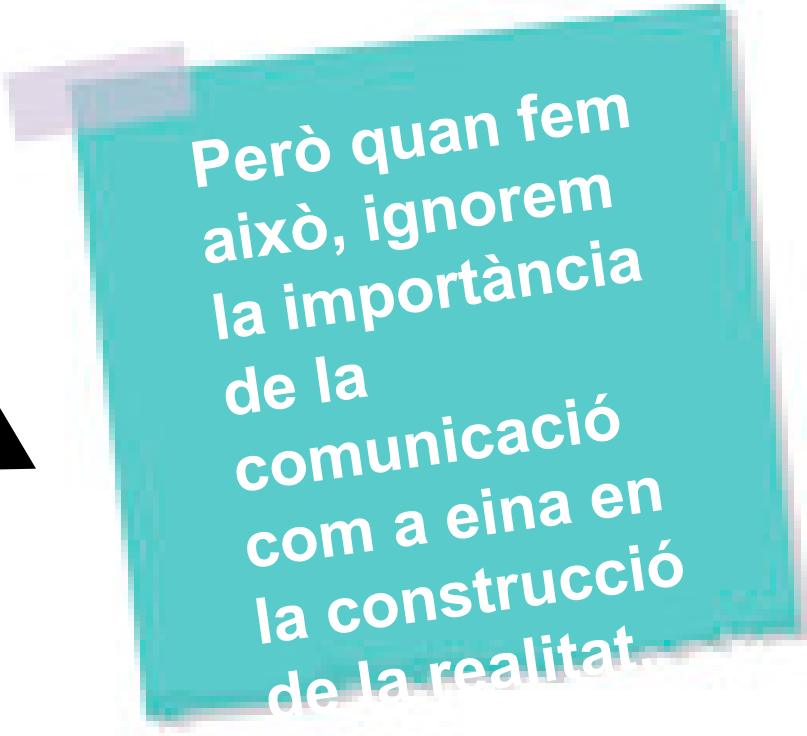
- Comencem carregant-nos els tòpics que anem sentint.



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

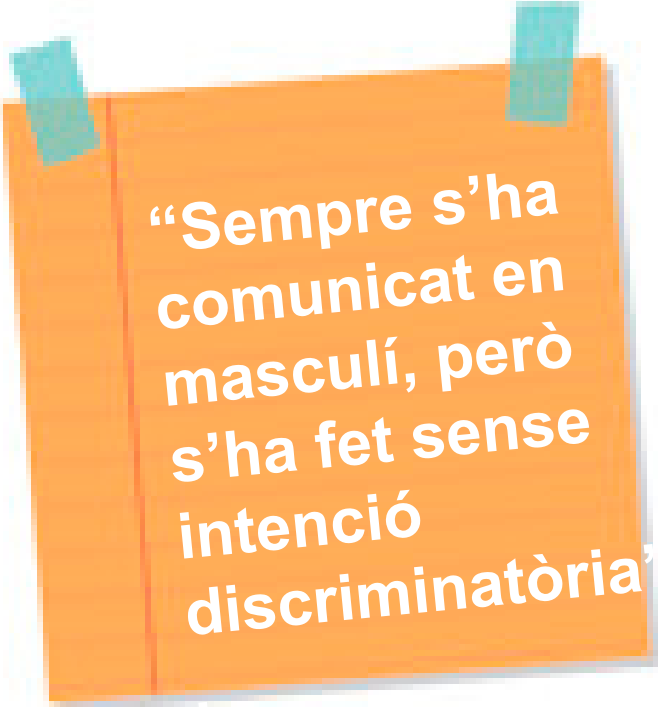


“Pel context
del text ja
s’entén que
les dones hi
estan
incloses”.

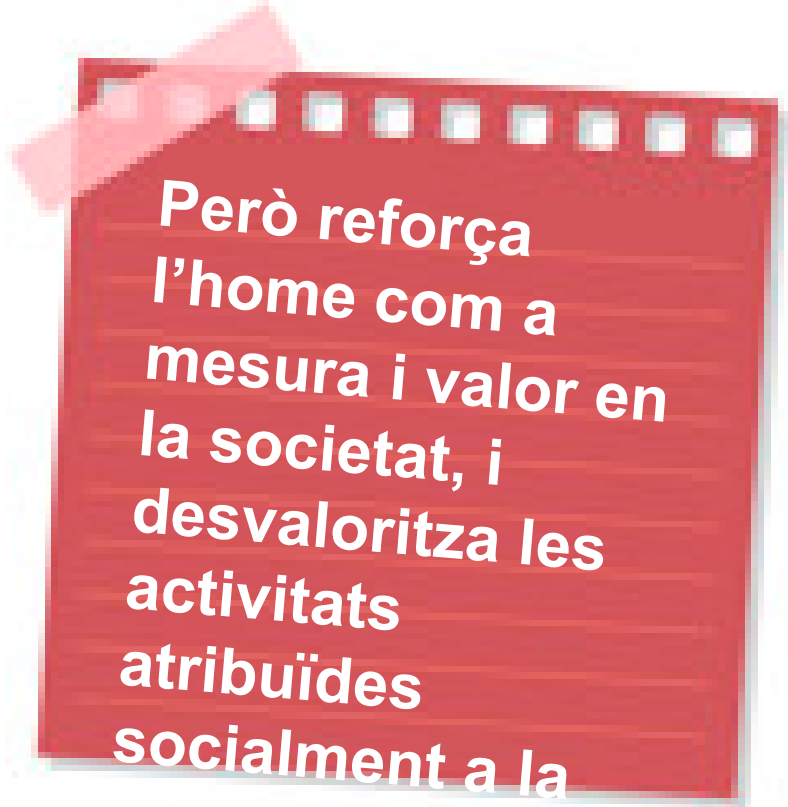


Però quan fem
això, ignorem
la importància
de la
comunicació
com a eina en
la construcció
de la realitat.

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem



“Sempre s’ha comunicat en masculí, però s’ha fet sense intenció discriminatòria”



Però reforça l’home com a mesura i valor en la societat, i desvaloritza les activitats atribuïdes socialment a la

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

**Quan usem el
genèric masculí
com a equivalent
del genèric
neutre...**

**Invisibilitzem
la presència
de les dones al
discurs**

**Excloem les
dones del
contingut del
missatge**

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- Per tant cal...



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

**Hem d'emetre
missatges i imatges
que representin la
diversitat.**

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

Asevi 1

<https://www.youtube.com/watch?v=B3NTp5wJ5eg&feature=youtu.be>



Asevi 2

<https://www.youtube.com/watch?v=1J-yaevEyOw>



Asevi 3

https://www.youtube.com/watch?v=09PdxcSX_VM



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- **Com ho fem?**
- **Descativant el pilot automàtic i prenent consciència.**
- **A les xarxes és més difícil perquè publiquem sense pensar.**

Tot és RÀPID!!!!

- **Exemple:**



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem



**Entrenos para
madres y niños
con Álex Lamata**
Lunes y miércoles 17:30 h
Sábados 11:00 h
📷 DKVSeguros

DKV Salud

#LaHoraDeCuidarse

dkvseguros • Seguir

raquel_reichell Aquí nos tienes ready!!!! 🍌🍌🍌🍌

3 d 1 Me gusta Responder

mmaytee2000 donde es el entreno disfrazados?? en qué enlace???

3 d Responder

Ver respuestas (1)

kokito90 @chari_d.s

1 d Responder

kokito90 @aligonva

21 h 1 Me gusta Responder



**Entrenos
para familias
con Álex Lamata**
Lunes y miércoles 17:30 h
Sábados 11:00 h
📷 DKVSeguros

DKV Salud

#LaHoraDeCuidarse *en casa*

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- Fer tot això és molt difícil!!!!
- Segur?
- Provem-ho.



El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- **Com ho direm? Quina és la vostra resposta?**

Nens

Infants

Els usuaris

Les persones usuàries

Els veïns

El veïnat

Els ciutadans

La ciutadania

Els accionistes

L'accionariat

L'home

L'ésser humà

Els metges

El cos mèdic / L'equip mèdic

Els clients

La clientela

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

Aturats

Persones aturades

Els menors

Els i les menors

Els alumnes

L'alumnat

Premi als qui
encertin com ho
fem

Premi a qui encerti
com ho fem

Si estàs
interessat en
això...

Si t'interessa això...

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- **PDF: “La comunicació no sexista. Pautes i recursos per a l’ús inclusiu del llenguatge”. (Barcelona Activa)**

<https://www.beamium.com/CZXZGTAD>

El llenguatge, una eina més poderosa del què pensem

- Però a més de “retocar” les paraules, cal “retocar” la manera de pensar.



Evitar coses com aquesta:



**Com ho podem
dir?**

**Si no has
pogut estar al
dia de
l'actualitat
durant el
matí...**

I fer coses com aquesta:



No només ens equivoquem. L'audiència se'ns tira a sobre

 **Público** 
@publico_es

A prisión un joven de 27 años por abusar sexualmente de una mujer de 18 en Valladolid

[Tradueix el tuit](#)



A prisión un hombre de 27 años por abusar sexualmente de una mujer de 18 en Valladolid.
Los hechos se produjeron en la madrugada del día 6, cuando la víctima conoció al joven en una zona de bares del centro de Valladolid.
[publico.es](#)

2:09 p. m. · 12 de jul. de 2019 · [TweetDeck](#)

 **Filólogos cabreados**
@FilolCabreados

"Joven de 27 años"
"Mujer de 18"
El lenguaje nos retrata y, sin duda, esto es una prueba.

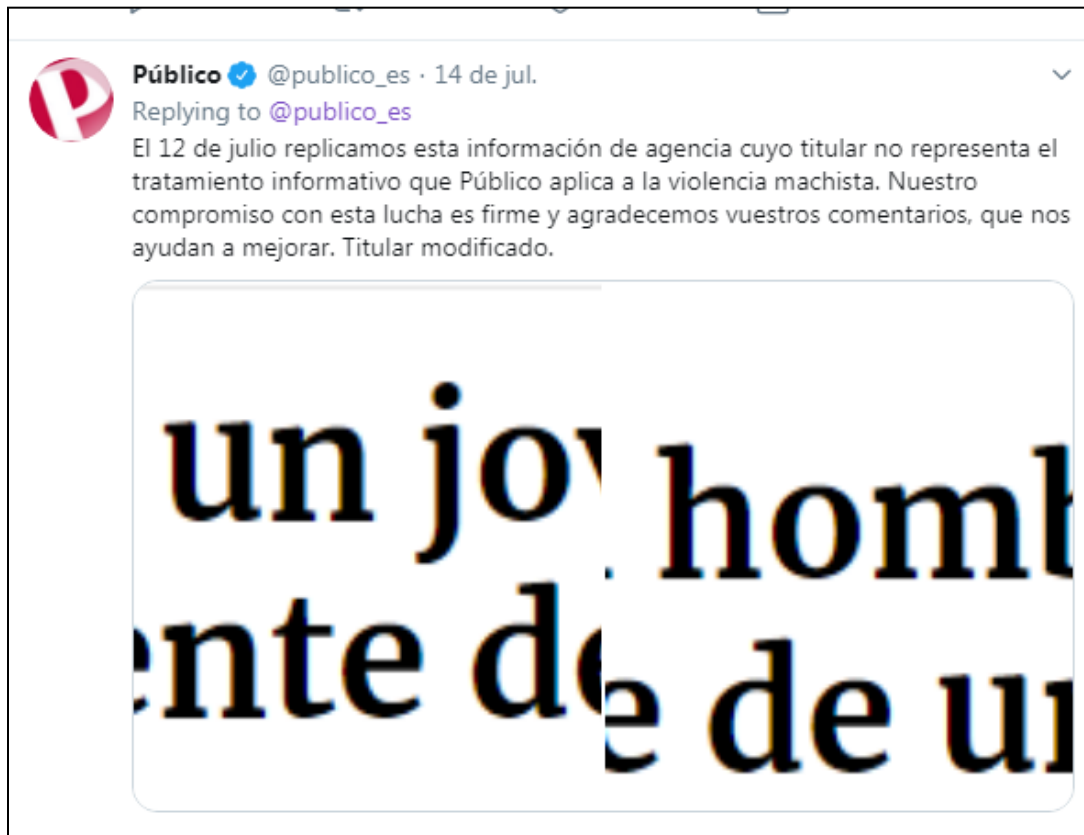
[Tradueix el tuit](#)

 **Público**  @publico_es · 12 de jul.

A prisión un joven de 27 años por abusar sexualmente de una mujer de 18 en Valladolid
[publico.es/sociedad/prisi...](#)

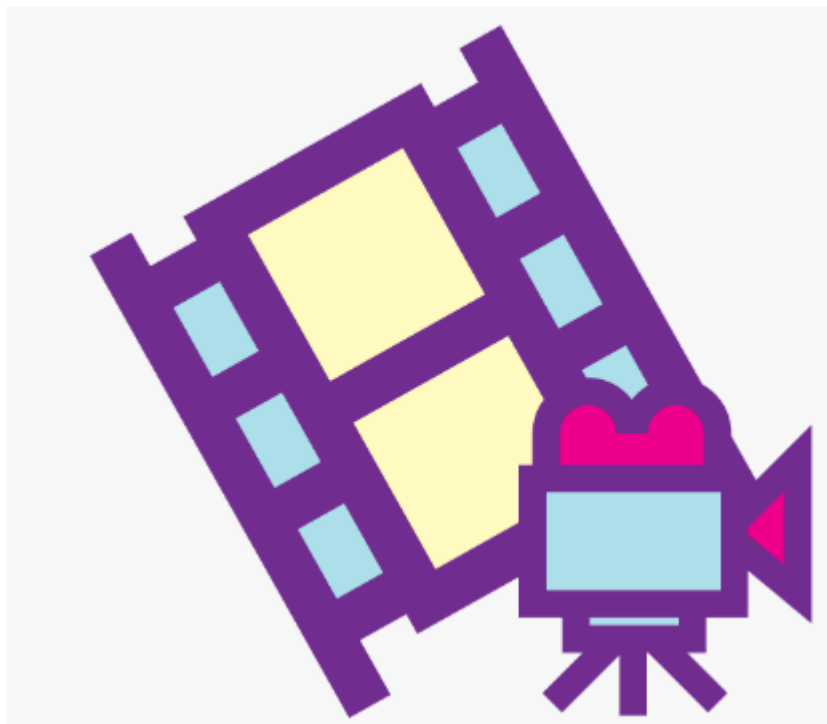
[Mostra el fil](#)





https://twitter.com/publico_es/status/1149651871218450432

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

- Una imatge val més que mil paraules.
- Veiem molt més les imatges que els textos. Les pensem?
- Les imatges no són innocents.
- Són la principal forma de comunicació dels nostres dies.



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

- **Cerca repositoris d'imatges (Google, Unsplash):**
- **Busquem “CEO” (Chief executive officer) a Google Imatges**

Mirem els primers 18 resultats



Google

ceo

Totes Imatges Maps Notícies Vídeos Més Configuració Eines

badabun banco santander ricardo álvarez inditex ferrovial adecco zara principales funciones mcdonald's cfo director ejecutivo consejero delegado

A quién nombramos CEO? - Thinking Heads
thinkingheads.com

Funciones y tareas del CEO
blogs.lmf-formacion.com

El CEO-activismo: ¿moda pasajera o tema esta...
thinkingheads.com

Qué significa CEO y cuáles son sus principa...
ignaciomartinez.com

El nuevo CEO: curioso, disruptivo y dis...
t...

El verdadero reto empresarial de los CEO | MBA & Ed...
onomia.com

Cómo convertirte en CEO antes de cum...
eude.es

¿Cuáles son las principales funciones del CEO? | ...
eude.es

Steve Easterbrook: McDonald's despidió a su CEO p...
cincodias.elpais.com

Las cinco razones por las que la reputación del CE...
romeroabreu.com

¿Qué es el CEO y qué hace en una Startup? EUDE BU...
eude.es

CEO, CFO, COO... ¿Qué significan? | ABA...
abancalinova.com

CEO, CIO, CFO, VP? y otras siglas que no sabes qué...
eude.es

El ceo del Santander asegura que los inversores...
eude.es

el «CEO» es el primer ejecutivo de una empresa l...
eude.es

Ignacio Madridejos sustituye a Íñigo Meirás como ...
eude.es

Empleado: Un CEO gana lo mismo en un mes que tú ...
eude.es

Ricardo Álvarez, ex de Lidl, ficha c...
eude.es

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

- Busquem “take care kids” a Google Imatges

Mirem els 20 primers resultats

Google

take care kids



Totes Imatges Vídeos Maps Shopping Més Configuració Eines

Col·leccions SafeSearch

migraine pattaya husband oral hygiene daycare tooth self care shutterstock my husband cartoon mom baby mother parents headache



Imágenes, fotos de stock y vectores sob... shutterstock.com



How I Learned to Take Care of Myself For po... gence.co.uk



How Single Moms Take Care of The Kids • Single... singlemothers.us



The other parent does not take care of the kids that wa... copendingsschools.com



How much do you value the people who tak... thejournalist



How to take care of kids when you have a migraine today'sparent.com



Taking care of my kids is exhausting. Is ... thestar.com



Thank You For Taking Care of Me, Husband, ... herviewfromhome.com



Top Reasons to Consider Family Child Care verywellfamily.com



Take Care Kids: Imágenes, fotos de st... shutterstock.com



tips to take care of kids for ... cartoondistrict.com



Take Care Kids: Imágenes, fotos de st... advenhealth.com



11 Ways to Get Your Kids to Take Care of... 123parent.com



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

- Recomanacions per a un ús inclusiu i no sexista del llenguatge visual.



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

**Evitar figura masculina
com a model únic en la
representació de la
societat**



**Visibilitzar dones en
tots els àmbits, també
com expertes**



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos



Powered by
TechBuddy

Tu experto tecnológico en casa

Tech Help ⚙️ Dejamos conectado todo tu hogar

- ✓ Hacemos que toda la tecnología de tu hogar funcione
- ✓ No importa donde lo hayas comprado, te ayudamos a configurar y sincronizamos tus dispositivos
- ✓ Te resolvemos todas tus dudas

Desde
49.- ^{1h}

Hasta 3 dispositivos

Consulta términos y condiciones.

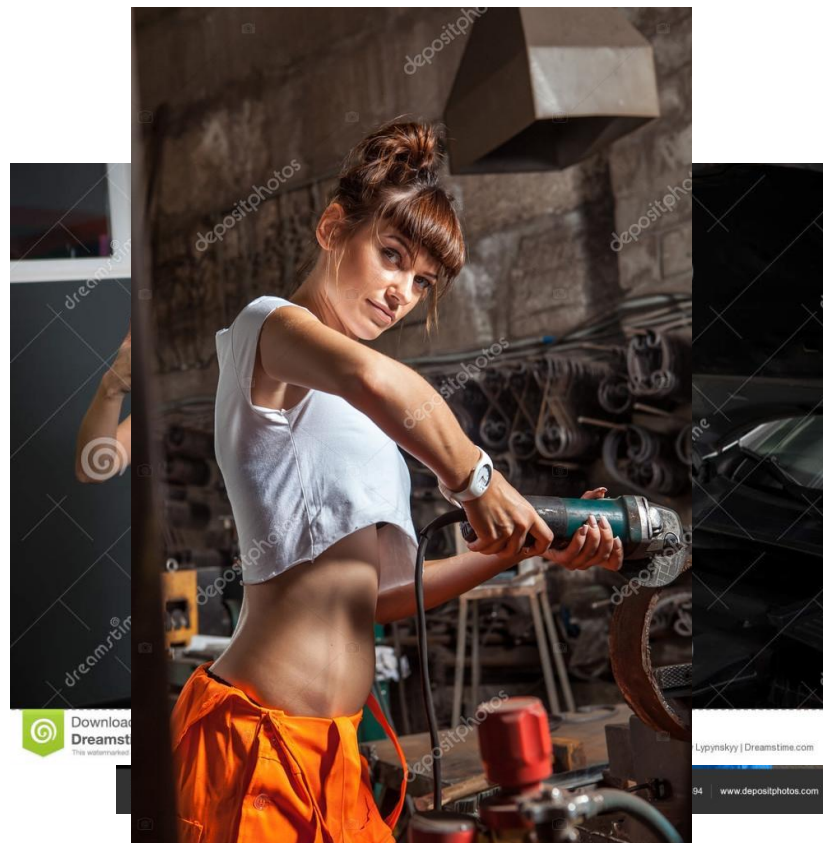
MediaMarkt Service

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

**Mostrar homes i dones
en activitats allunyades
dels seus tradicionals
rols de gènere**



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

**Evitar ús de cossos de
dones com a reclam.
Afavorir representació
de cossos diversos**



El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos



Exemple:

Arnau Martínez @arnau_martinez · 20 de maig
@sllombart pots posar aquesta infografia com a exemple al pròxim webinar

Ada Colau ❤️🌈🚩🔵 @AdaColau · 20 de maig
A partir d'avui els veïns i veïnes de Barcelona poden tornar a gaudir de les platges, un dels espais més estimats de la ciutat. S'hi podrà passejar, amb prudència i mantenint les mesures de seguretat, però encara no és permès prendre el sol ni banys recreatius.

[Mostra el fil](#)

6-10 h	Correr i caminar
10-12 h i 19-20 h	Passejar amb cangrejer i bastó
12-19 h	Passejar amb família i grup
20-23 h	federats i platja del Bogatell

Horaris i activitats permeses a la platja

Veiem
respostes



Marc de Llobera @marcdellobera · 21 de maig

En resposta a @AdaColau

En aquests dibuixets teus quan surt una silueta femenina està fent treball de cures, amb gent gran i nens, mentre que les masculines surten a córrer i passejar. Ah, quan van en família, qui carrereja el nadó? La dona. T'has lluit.



1



13



Lali 🦋 @SoulThief96 · 21 de maig

En resposta a @AdaColau

Les dones hem de dur faldilla per sortir?



1



1



Neus 🦊💜🔥 @Neus_Vinya · 21 de maig

És TAN GREU aquest cartell



1



1



3 respostes més



the laika dog @thelaikadog · 20 de maig

En resposta a @AdaColau

Li podeu dir al que us fa els cartellets que deixi de posar dones amb faldilla cuidant als nens? #rolsdegenere



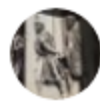
2



1



30



El Puig @edpuig · 20 de maig

Oju! s'han deixat les trenes de la nena de la família nombrosa.

Exemple:

Yolanda Domínguez @yodominguez · 28 de jul.

Celebro que existan institucions com a @UNICEF cuidant a les persones però per favor revisen la quantitat de ESTEREOTIPOS (també perjudicials i nocius) que conté aquest vídeo:



2,5m visualitzacions

7 26

<https://twitter.com/yodominguez>

Yolanda Domínguez @yodominguez · 28 de jul.

Los hombres en el espacio público, egoístas y temerarios por no llevar mascarilla poniendo en riesgo su propia salud y la de todas las personas

4 5 22

Yolanda Domínguez @yodominguez · 28 de jul.

Las mujeres en el espacio doméstico, madres y cuidadoras realizando las tareas de limpieza y lavado de mascarillas

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

Denunciar el sexisme amb humor



<https://www.instagram.com/p/BzL-JbCnalo/>

<https://www.instagram.com/celestebarker/>

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

La Nadala dels 2019? Ho va petar a les xarxes socials



<https://www.youtube.com/watch?v=b9VedGkhS0I>

<https://twitter.com/lbrufau/status/1204787898324787201>

El llenguatge audiovisual: imatges i vídeos

- I els emojis?



Purple washing



Purple washing

Del green washing



Conjunt d'estratègies de màrqueting que duu a terme una empresa, un govern o un organisme per a promoure la percepció que els seus productes, objectius o polítiques són respectuosos amb el medi ambient. [...]

Purple washing

Al purple washing



Carmen Sebastià
@LaSebastia

Purplewashing és un manlleu per referir-se, en el context feminista, a la varietat d'estratègies polítiques i de màrqueting dirigides a la promoció d'institucions, països, persones, productes o empreses apel·lant el seu compromís amb la igualtat de gènere.

<https://twitter.com/LaSebastia/status/1145599645328052224>

Purple washing

- En veiem uns exemples?



Purple washing

Telecinco cancela 'Gran Hermano' tras la polémica suscitada por el presunto abuso sexual

'GH' se despide tras la polémica suscitada por el caso de Carlota Prado y la fuga de anunciantes

Purple washing



Jesuchristopher 🏳️‍🌈
@christocasas

Las empresas que deciden estos días retirar -merecidamente- su publicidad de GH no lo hacen por compromiso con valores igualitarios o con los derechos humanos básicos.

Lo hacen porque da publicidad gratuita y les otorga capital social. Eso también es purplewashing.

Tradueix el tu
3:51 p. m. ·



Jesuchristopher 🏳️‍🌈 @christocasas · 30 de nov.
Replying to @christocasas

Si de verdad tienen compromiso con la igualdad y los derechos de las mujeres, además de revisar dónde se publicitan, revisarían las condiciones laborales de sus trabajadoras.

Y algunas de ellas son famosas precisamente por explotarlas.

Purple washing

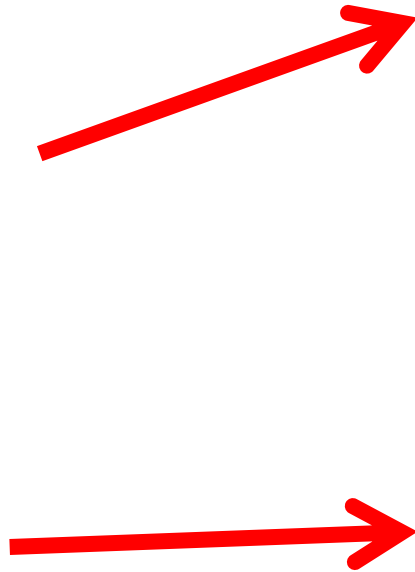


Purple washing

- A les xarxes tothom hi té veu. No només la marca.
- Si no ets coherent, quedes en evidència.



Purple washing



Purple washing



Purple washing



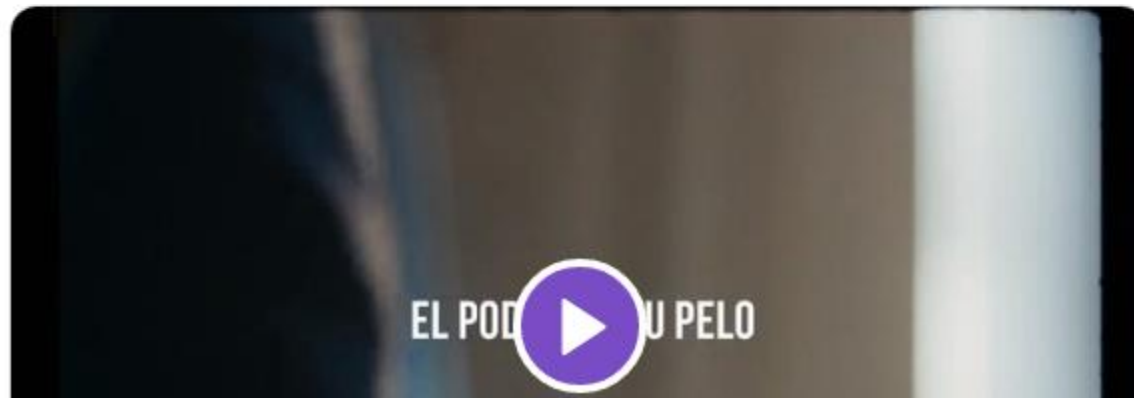
Purple washing



Pelo Pantene ✓
@pelopantene

En Pantene celebramos la diversidad. Por eso, hemos lanzado la campaña [#elpelonotienegenero](#), colaborando con la comunidad trans, para sensibilizar y dar visibilidad a sus historias, y seguir rompiendo estereotipos. [#ElPoderDeUnPeloPantene](#)

[Tradueix el tuit](#)



Purple washing

<https://twitter.com/pelopantene/status/1197593436003721216?s=11>



Veiem respostes



Purple washing



A...



Nuria L. R. @Nuria_L_Rdgz · 22 de nov.

Replying to @pelopantene

«Rompiendo estereotipos? Todo el vídeo viene a decir que las mujeres...



MONICA CEIDE @CeideMonica · 25 de nov.

Replying to @pelopantene

De esto va lo de la #diacontralaviolenciadegenero en generar oportunismo



Noelia Fernández @nole_fernandez · 24 de nov.

Replying to @pelopantene

Rompiendo que????, todo el anuncio es un estereotipo y refuerza constantemente el género!!!!.

Es lamentable!!



hero al pelo soys
argo! Las que lo

Purple washing

- **Per tant...**
- **Alerta amb el que feu. No es pot parlar per parlar.**
- **Cal actuar amb coherència.**

Purple washing

- Textos, imatges, vídeos...
- Han d'anar acompanyats de FETS.
- Ho veieu possible?



**Ara, a posar-ho en pràctica
a les vostres xarxes socials!**



Teniu preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llobart
Correu: sllobart@gmail.com
Twitter: [@sllobart](https://twitter.com/sllobart)
Instagram: [@silviallobart](https://www.instagram.com/silviallobart)
Web: www.silviallobart.net

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Adriana Todó - atodob@gencat.cat

Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals