

EMPRESA X

Responsable:

OBJECTIUS	Accions per aconseguir l'objectiu	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	Responsable	Observacions
Preparar el lloc web	Crear el lloc web														
	Orientar-lo a client														
	Determinar segments de mercat	■													
	Crear continguts per cada segment	■													
	Pensar bé la proposta o propostes aprofitar per transmetre confiança	■													
	Aconseguir bidireccionalitat														
	Incloure comentaris a les zones de cada segment		■												
	Connectar les fitxes amb Facebook perquè es puguin compartir		■												
	Demanar que ens enviïn vídeos amb instal·lacions i projectes		■												
	Transmetre confiança														
	Aprofitar les opinions per transmetre confiança		■												
	Cada opinió que ens arribi per email, demanar per publicar-la.		■												
Posar el logotips de premis i certificacions		■													
Crear una zona al lloc web "què diu de nosaltres la premsa".		■													
Objectiu: Increment pàgines vistes per visita			4		5			5				5			
Objectiu: Fixar el rati de rebot al 40% o menys		40%		40%		40%		40%			40%			Hauria de ser inferior al 40%	
Atraure visites	ATRAURE VISITES AL LLOC WEB														
	SEO														
	Crear una pàgina per cada concepte	■													
	Crear un peu de pàgines amb les frases clau.	■													(3 columnes amb diferents tipus)
	Revisar contingut per repetir paraules i posar-les en negreta	■													
	Revisar continguts en zones H1, H2 i H3	■													
	Title dinamics adaptats a cada pàgina però forçant "il·luminació"														i "led" quan sigui el cas
	Objectiu: Increment de la densitat de "il·luminació con led"		15%		15%		15%		15%			15%			
	Objectiu: Increment de la prominència de "il·luminació con led"		60		60		60		60			60			
	Escriure en Blogs d'Arquitectura., disseny i tendències		■		■		■		■		■		■		
	Enviar notes de premsa amb novetats amb link (RRPP)		■												Desenvolupem aquesta part en les
	Donar-se d'alta en directoris i portals diversos		■												Desenvolupem aquesta part en les
	Objectiu: Increment de Moz Rank		2		3		3		3			3			
	SEM														
	Probar anuncis d'Adwords pels productes més venguts			■											Fer anuncis molt específics per cada producte
	Vincular els comptes de Google Adwords amb Google Analytics		■												(fer-ho al crear la web)
	Incloure tots els codis en el lloc web	■													
	Revisar les paraules clau i mantenir els anuncis que funcionin														
	GOOGLE PLACES														
	Donar-se d'alta	■													
	PUBLICITAT I PATROCINIS														
	Portals on hi hagi prescriptors i public objectiu			■		■		■		■		■			Veure llista on són els competidors
Proposar la esponsorització de llocs web de decoració i arquitectura														Buscar-los a cada país	
Crear un concurs on hi participin prescriptors														Concurs de blogaires, projectes, etc.	
Tancar acord amb l'escola de diseny per patrocinar alguna activitat			■		■		■		■		■			(mirar de desmarcar-se del concurs de Lamp) Proposar disseny làmpara ESDI	
Promocionar a nivell de relacions públiques els esdeveniments										■					
RELACIONS PÚBLIQUES															
Crear BBDD amb emails de periodistes			■												
NNPP: Perspectives per l'any a nivell de tendències d'il·luminació			■												
NNPP: Novetats			■												
NNPP: Balanç de la mitja temporada															
NNPP: el més sol·licitat aquest Nadal															
Crear una zona al lloc web on hi hagi un recull de totes les nnpp publicades.															
Objectiu en Pàgines Vistes (promig mensual):														5% creixement geomètric	
Objectiu en Visites (promig mensual):														5% creixement geomètric	
Interactuar amb els usuaris	INTERACCIÓ A LES XARXES SOCIALS														
	FACEBOOK														
	Compartir tots els vídeos que pengem a Youtube. Amb bona introducció i explicant perquè creiem que pot interessar als prescriptors														
	Explicar les novetats del catàleg i de nou, explicar perquè són interessants.														
	Explicar els projectes														
	Comentar els esdeveniments en els que participem														
	Objectiu en admiradors (promig mensual):														10% creixement geomètric
	Objectiu en interaccions (promig mensual):														10% creixement geomètric
	TWITTER														
	Connectar-lo a Facebook (o al revés). Tenir les dues eines sincronitzades.														
	Orientar-se a crear valor als prescriptors														
	Crear automàticament un curs d'il·luminació amb consells														Utilitzar Future Tweets.com
	Objectiu en seguidors (promig mensual):														10% creixement geomètric
	YOUTUBE														
	Crear un canal per penjar-hi els vídeos dels autors.														
	Demander vídeos als arquitectes i decoradors														
	Crear vídeos de les presentacions dels nous productes														
	En general, crear vídeos de qualsevol esdeveniment en el que participi l'empresa														
Crear zona de "favorits" i posar-hi tots els vídeos que trobem per Youtube i que siguin d'obres que tenim al catàleg.															
Objectiu en visions del canal/video (promig mensual):														10% creixement geomètric	
ALTRES															
Penjar el catàleg en PDF a ISSUU i donar-lo a conèixer al lloc web.															
EMAIL MARKETING															
Crear un butlletí mensual pels prescriptors i clients.														Amb eines de reporting 2.0	
Enviar un mailing explicant assistència a la fira														Amb eines de reporting 2.0	
Revisar objectius i resultats															
Objectiu en Suscriptors (promig mensual):														5% creixement geomètric	
Objectiu en rati d'obertura:															
INCREMENTAR LES VENDES															
Incrementar els leads (contactes comercials)															

Incrementar facturació	Configurar els objectius de Google Analytics per mesurar el rati de conversió de visita a contacte comercial																
	Crear cada mes una promoció de vendes que sigui temptadora, per a 1 segment																
	Crear una zona on hi hagi "oferta del mes".																La oferta hauria de ser a la home
	FIDELITZAR ALS CLIENTS																
	Utilitzar el butlletí per desenvolupar als clients																
	Informar-los de les promocions de vendes																
	Preparar documentació que els pot ser interessant															Quan es produeixin	