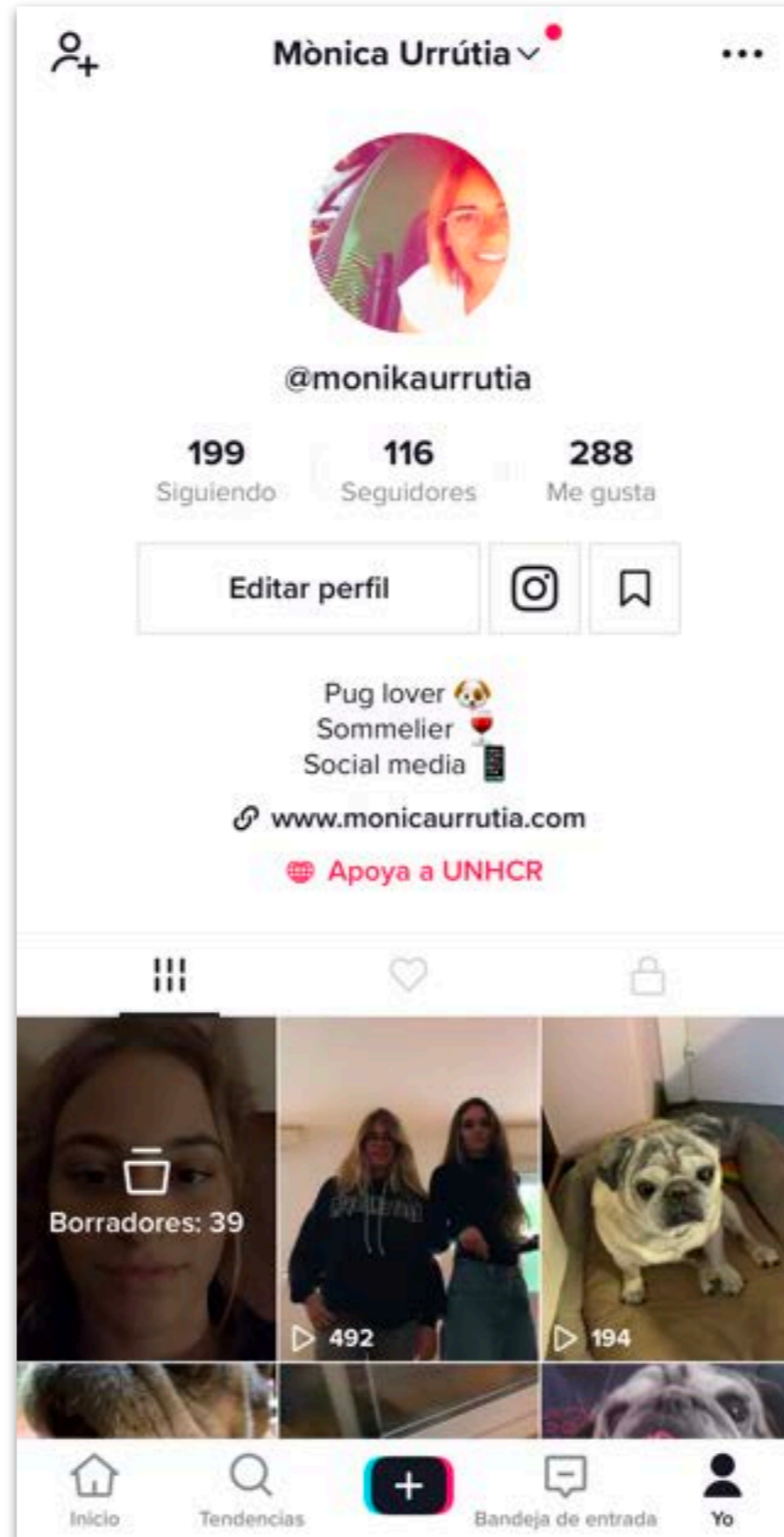


Coneix Tiktok i descobreix noves tendències

Mònica Urrútia Azcon



Descarrega't app



Visió

“Pura alegria”





Objectius de la Classe



Entendre Tiktok

- 1. Quins continguts es comparteixen**
- 2. Com funciona**

Tenir info per valorar si m'intessa

**Tenir els elements per crear una estratègia per
Tiktok i donar visibilitat als vídeos**

Veurem molts vídeos

“ Tiktok de 2 hores”



Evitar que ens passi això



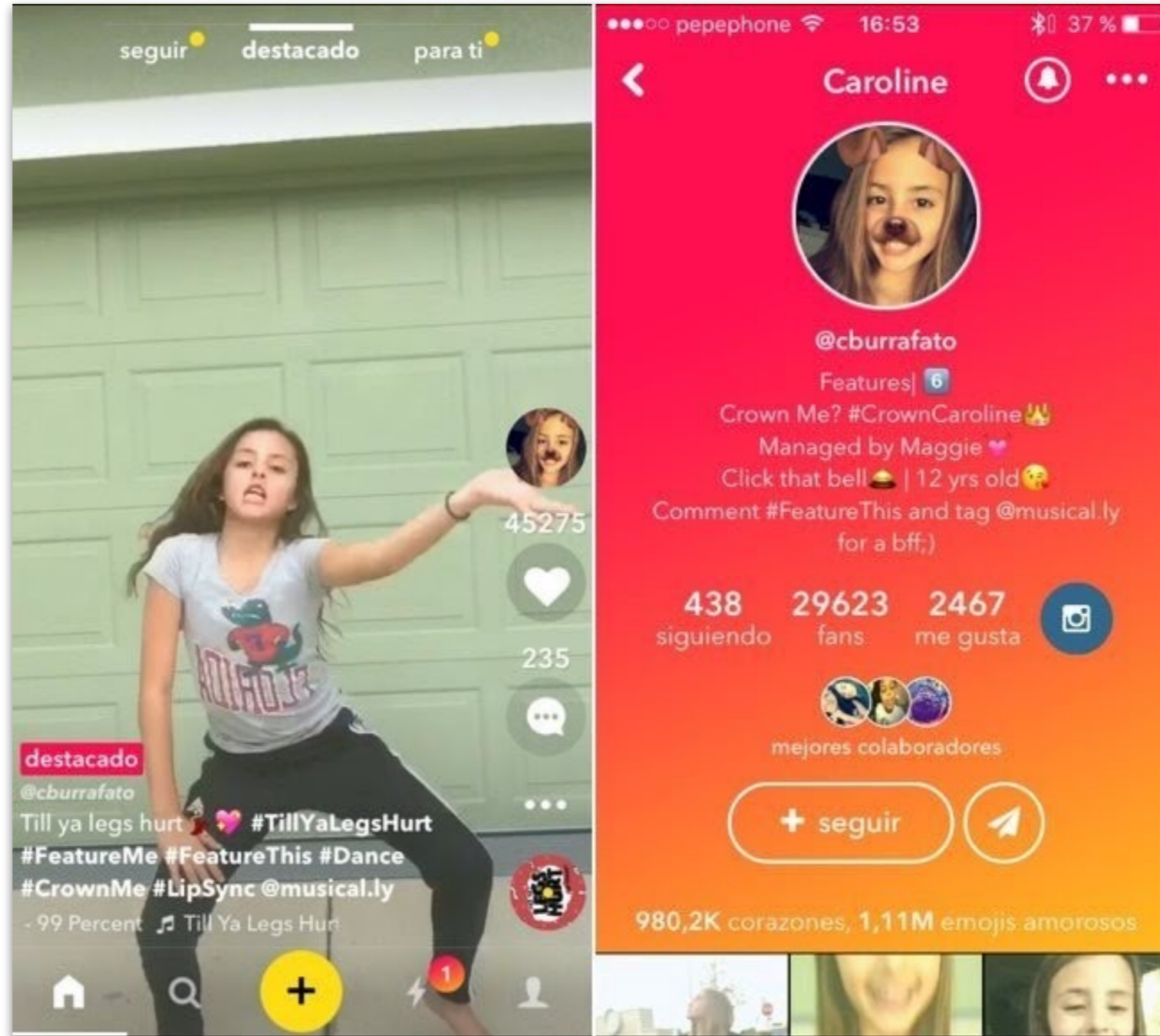
Dades sobre tiktok



Orígen d'on ve



Abril de 2014

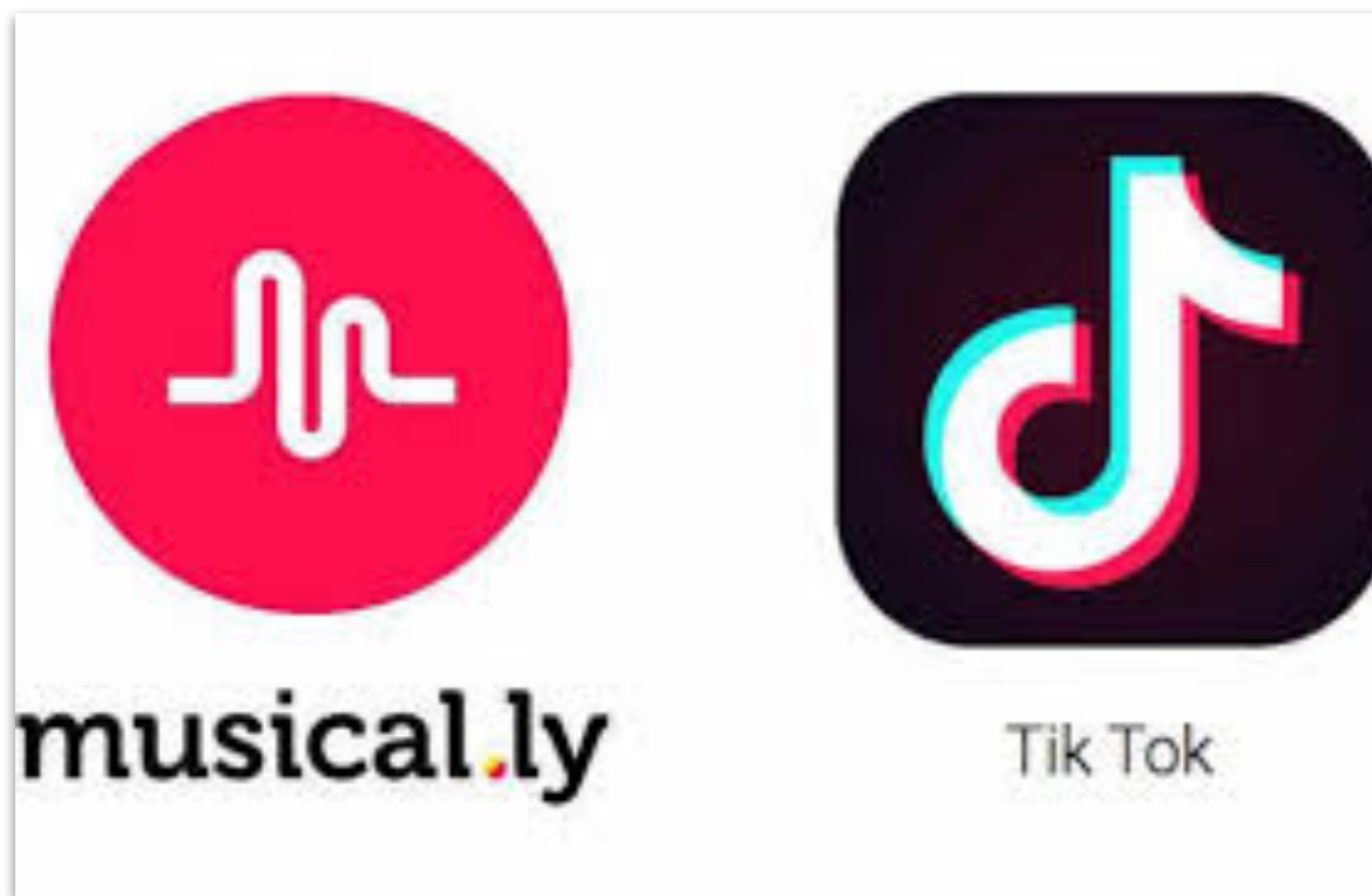


Vídeos musicals,

Velocitats, filtres, efectes

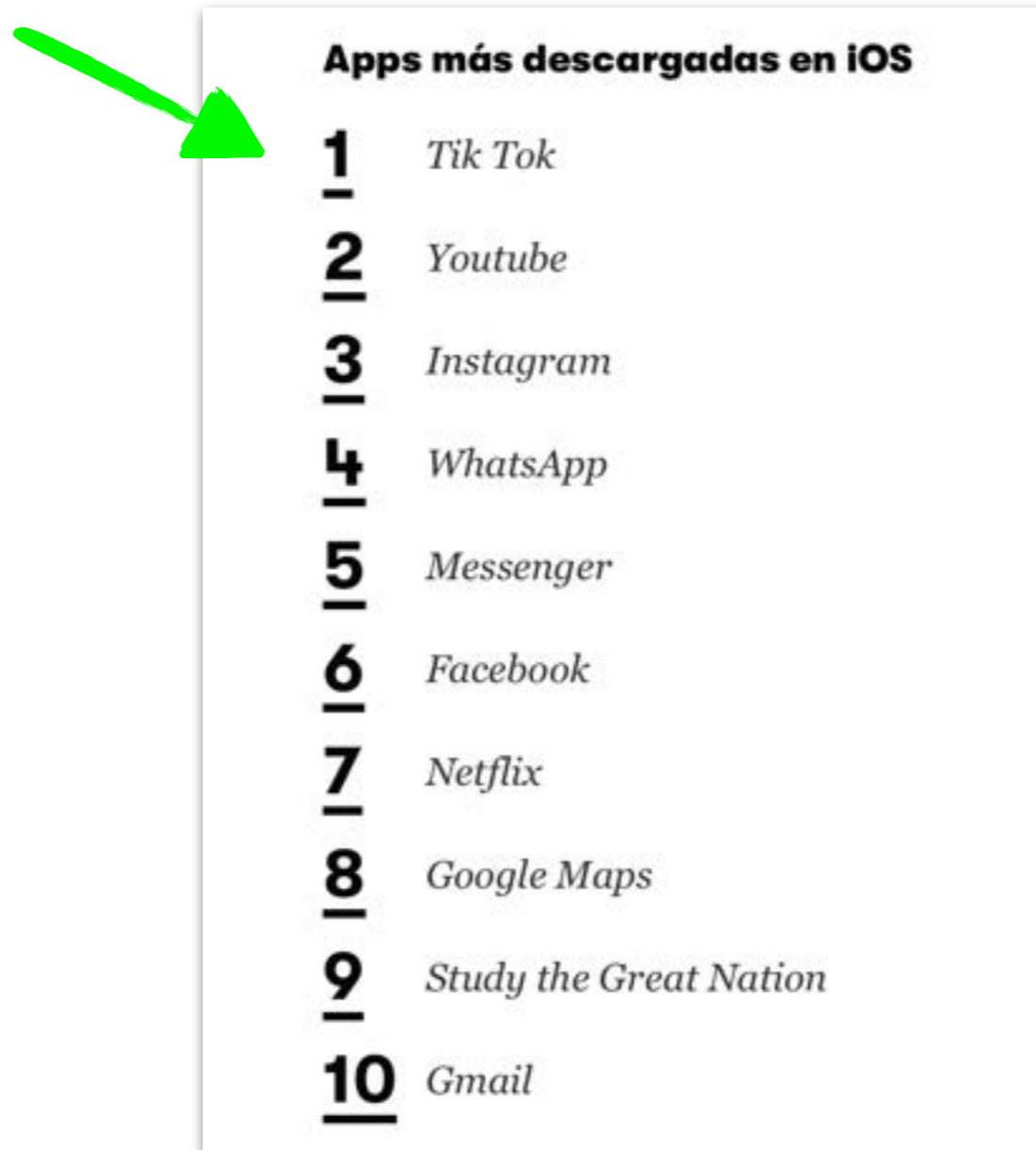
Concerts...

Tiktok . Douyin (xina)



Novembre 2017
Bytedance compra musical.ly

La app més descarregada a finals del 2019



Març 2021

2020 Confinament

800 milions de comptess

Ens han arribat vídeos per tot arreu,



Segur que l'has descobert

Perfil

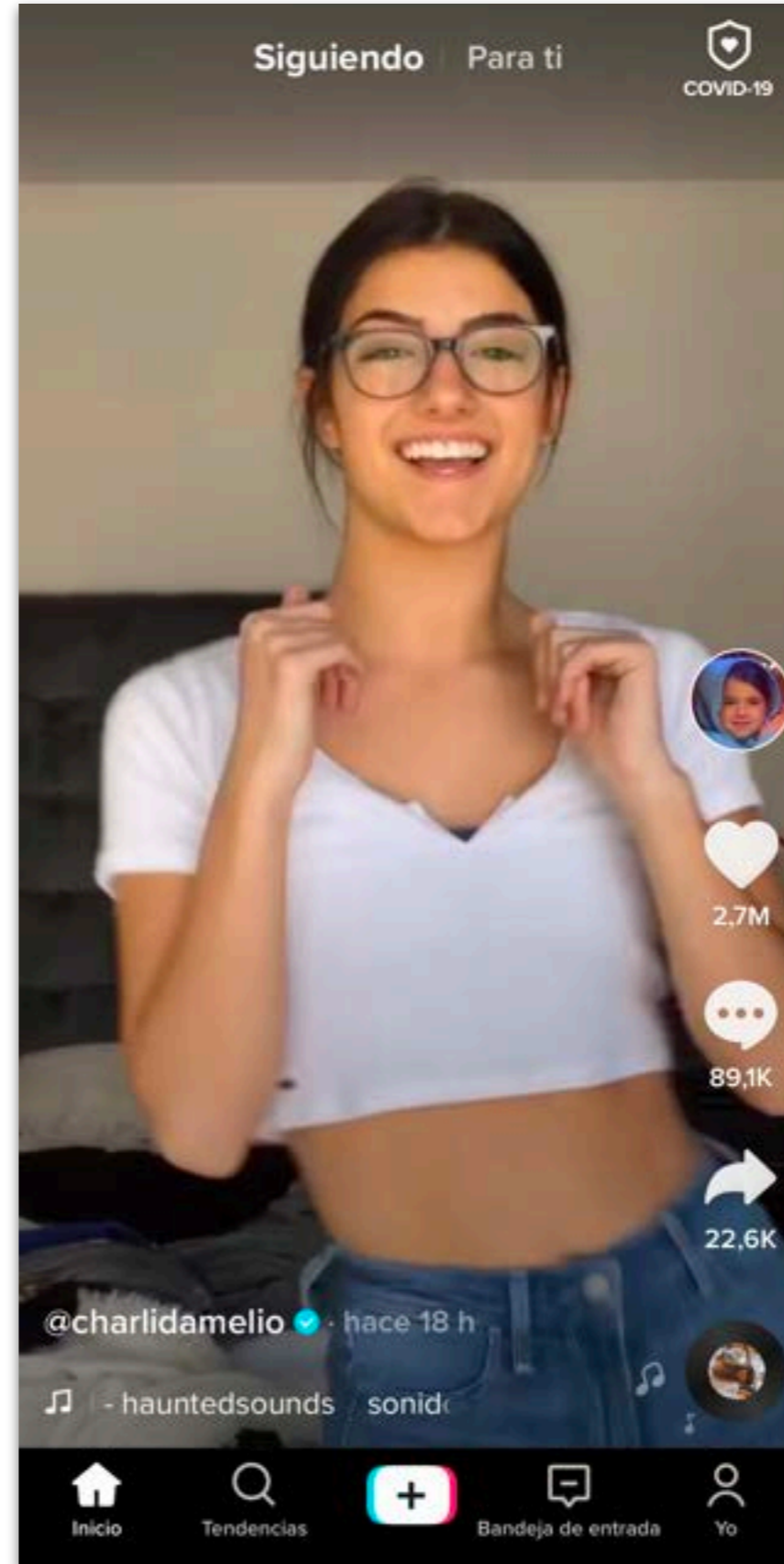


Dades actuals

- **20% menys de 19 anys**
- **32% entre 20 y 24 anys**
- **27% entre 30 y 40 anys**

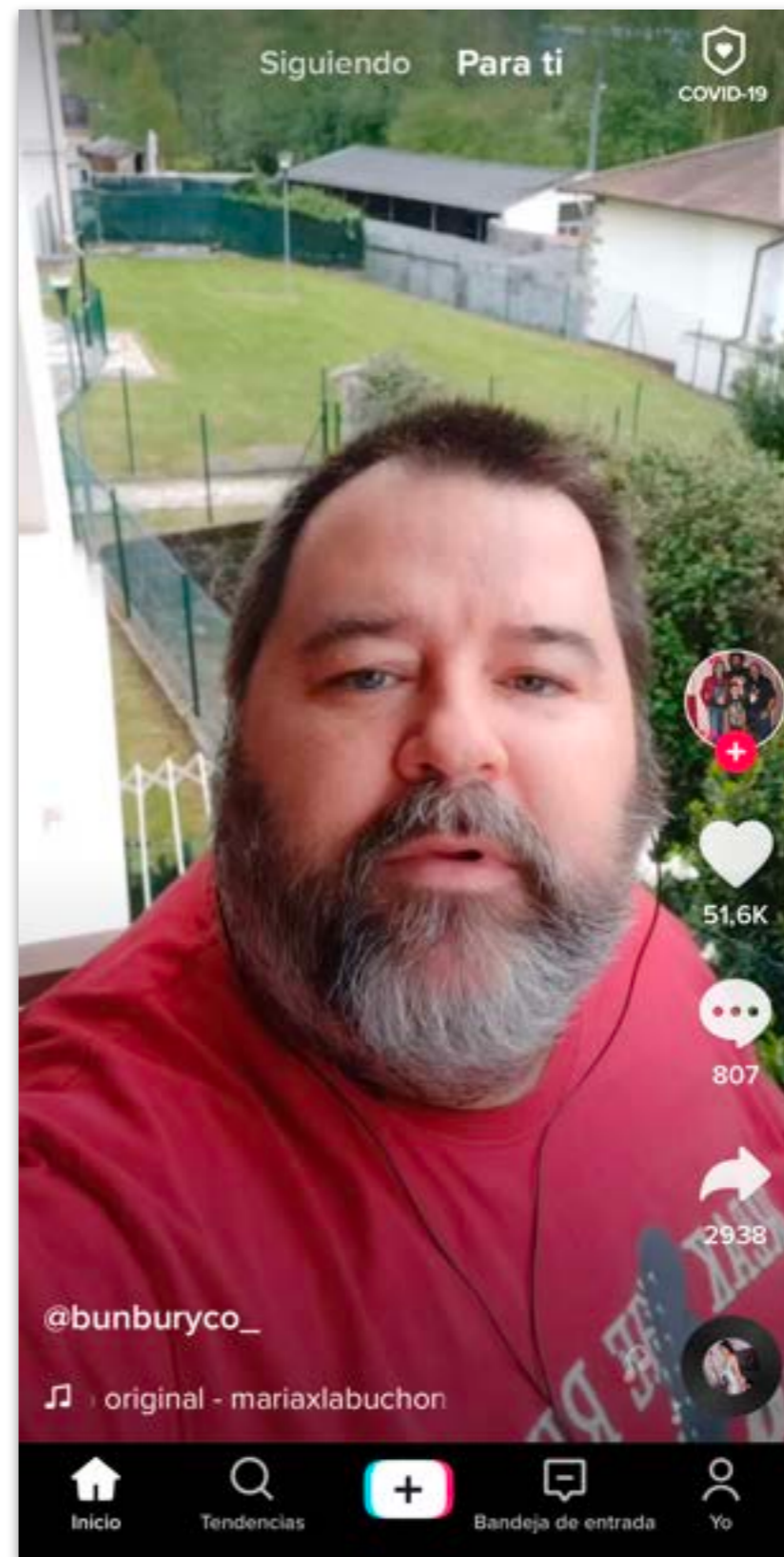


Target abans de confinament
41% entre 16 i 24 anys



Target després de confinaments

**Perfils personals, les marques
encara no han entrat massivament**



**Ha sigut una eina que ens
ha unit pares i fent tiktoks**



Famílies fent Tiktoks

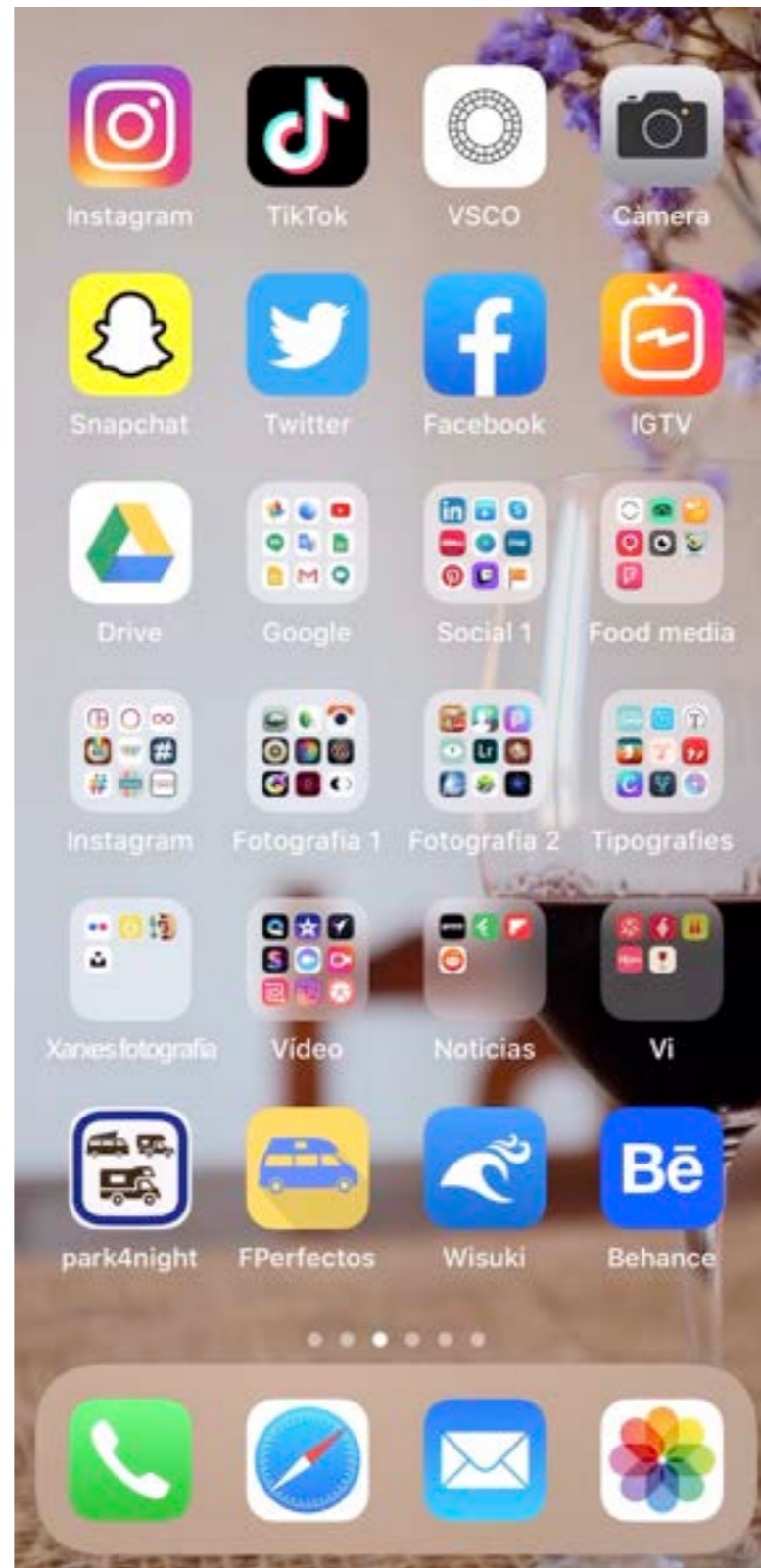


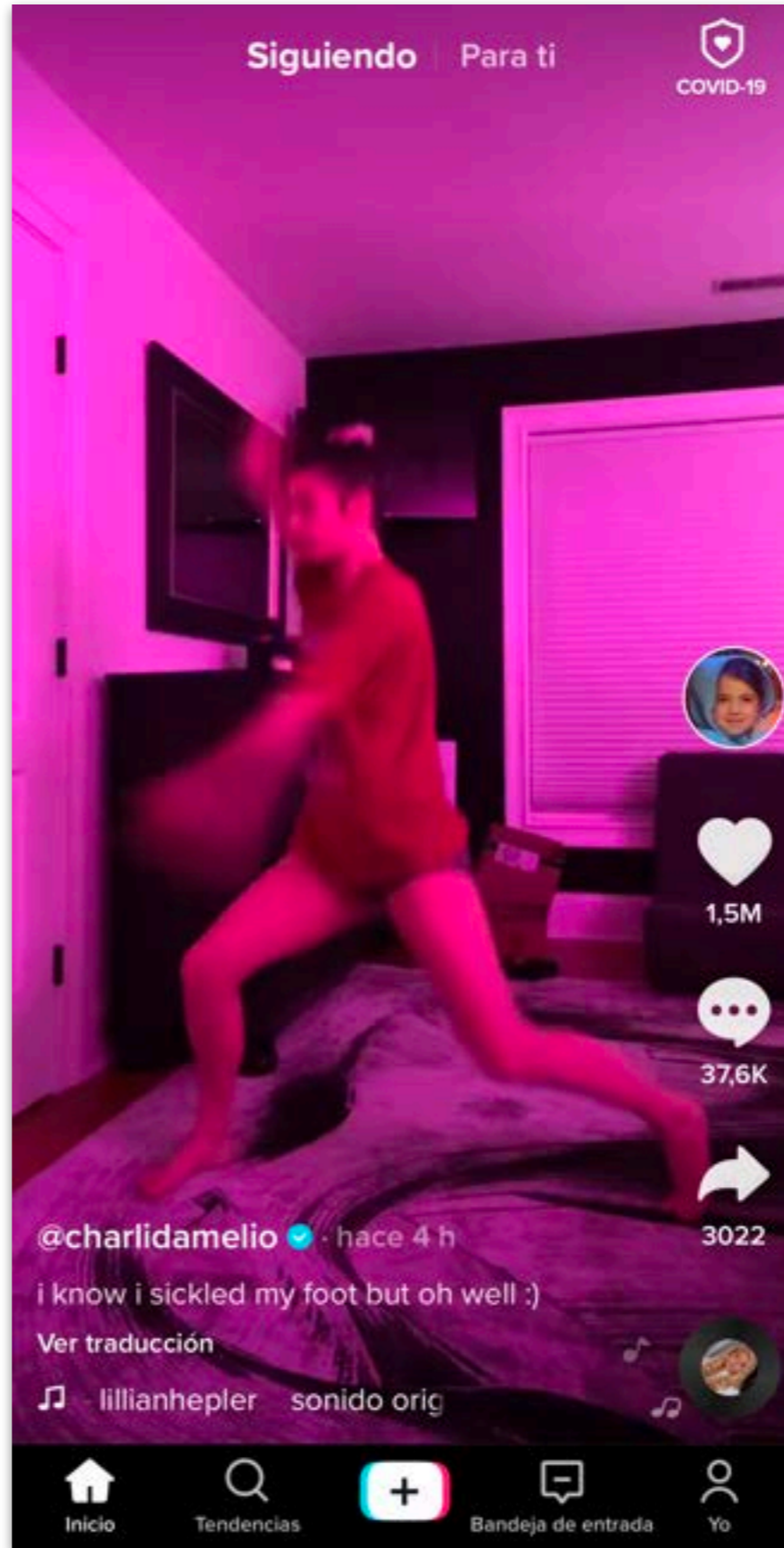


**La major part són perfils
personals, les marques encara no
han entrat massivament**




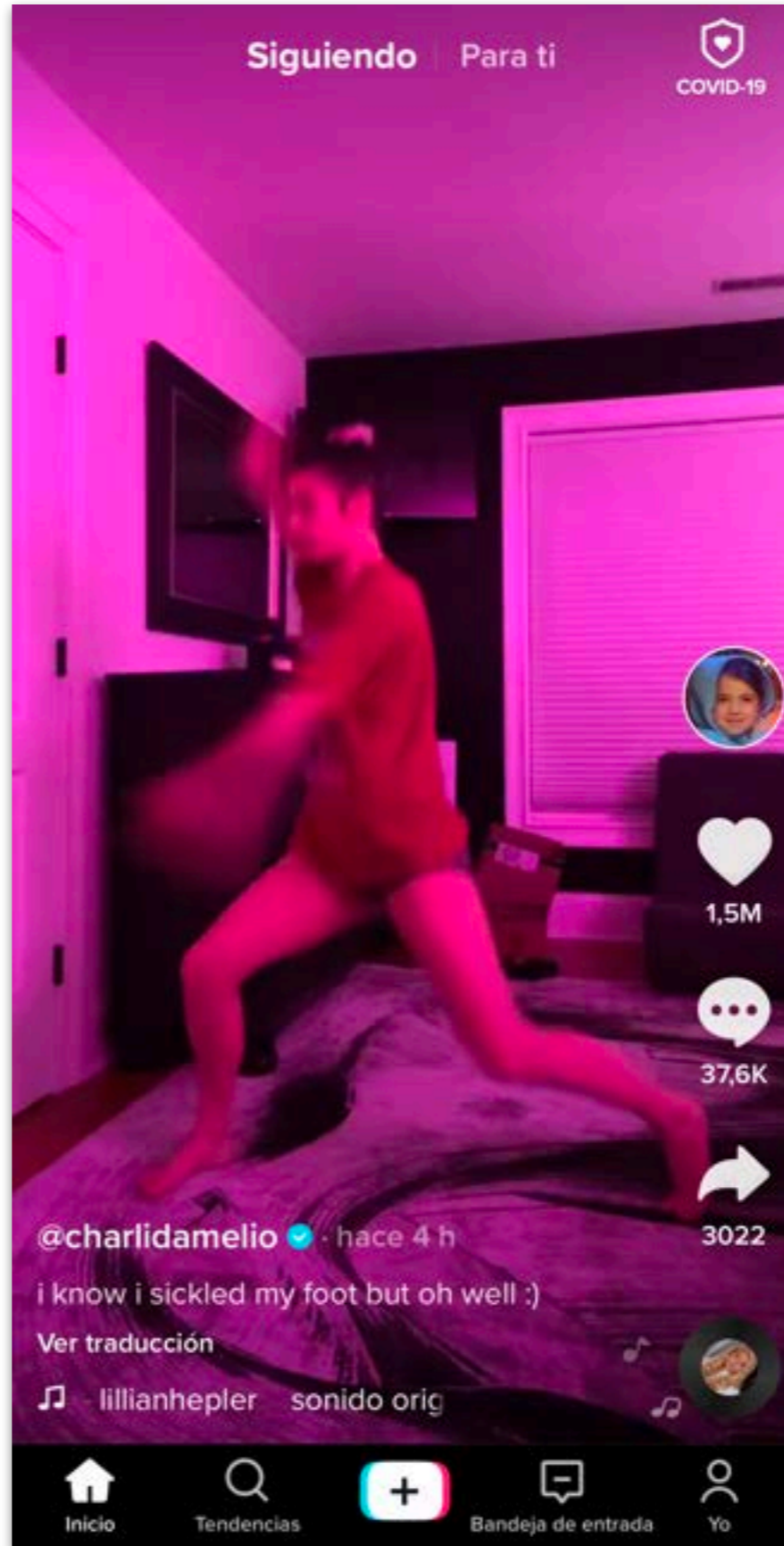
Primer contacte amb tik tok



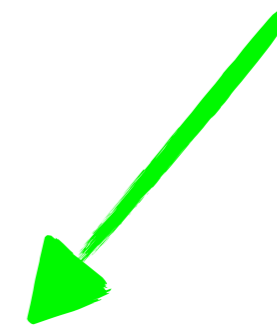


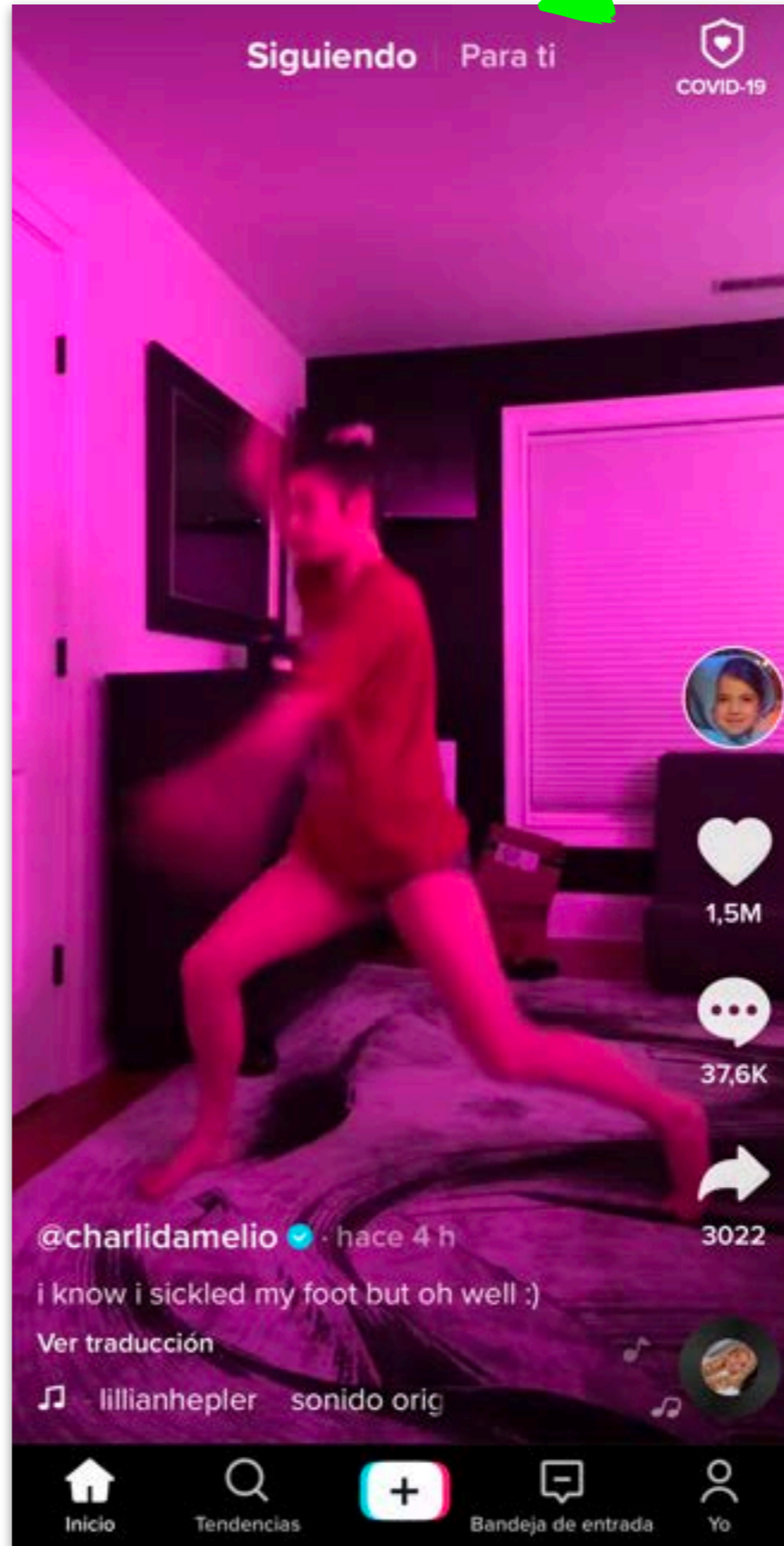
Navegar i publicar





Per interaccionar





Perquè l'èxit de tiktok?

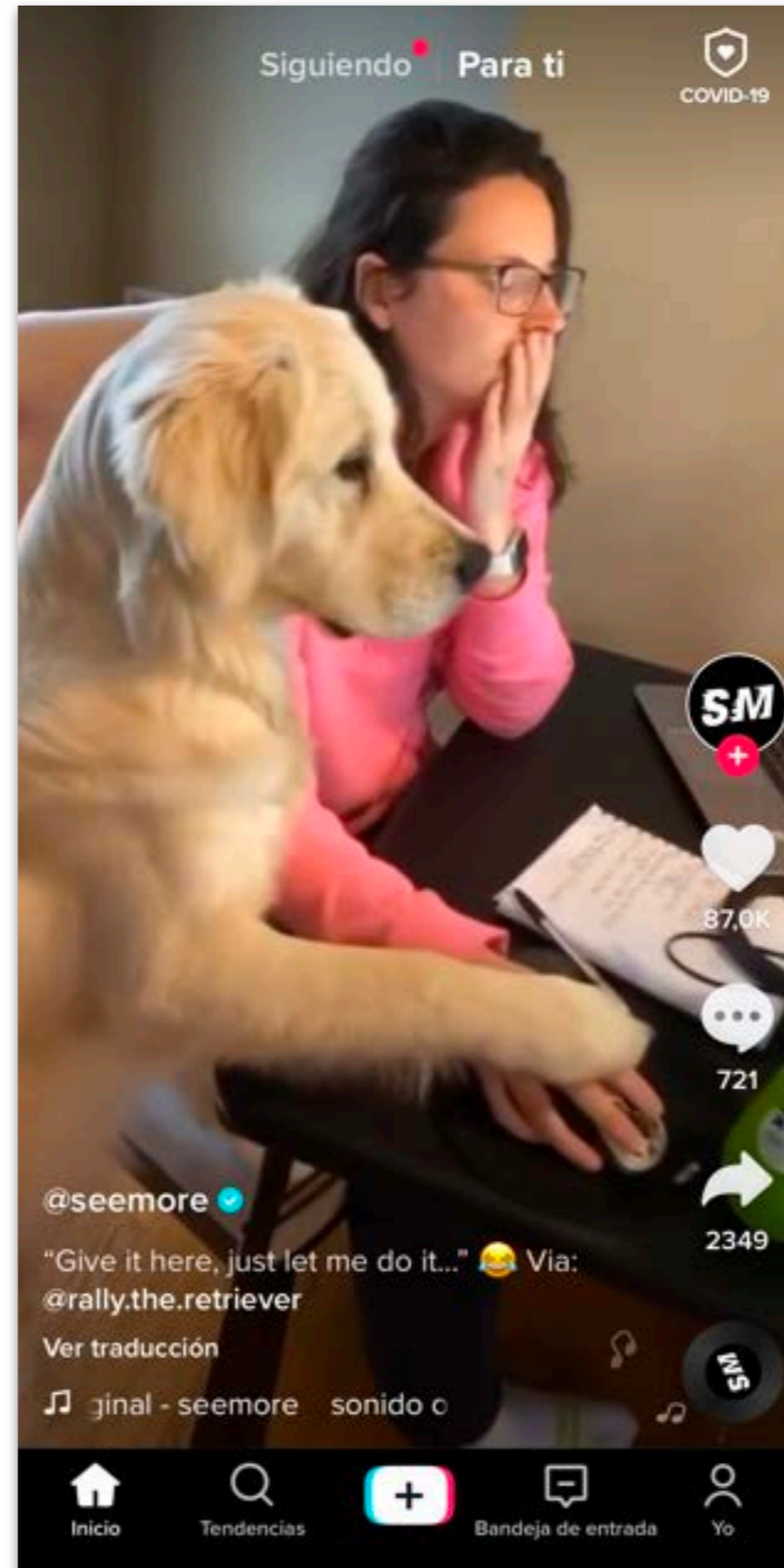


El format

Videos de 15s a 1 min

Vídeo vertical

Tota la pantalla



**Creativitat, música, filtres
i resultats espectaculars!**

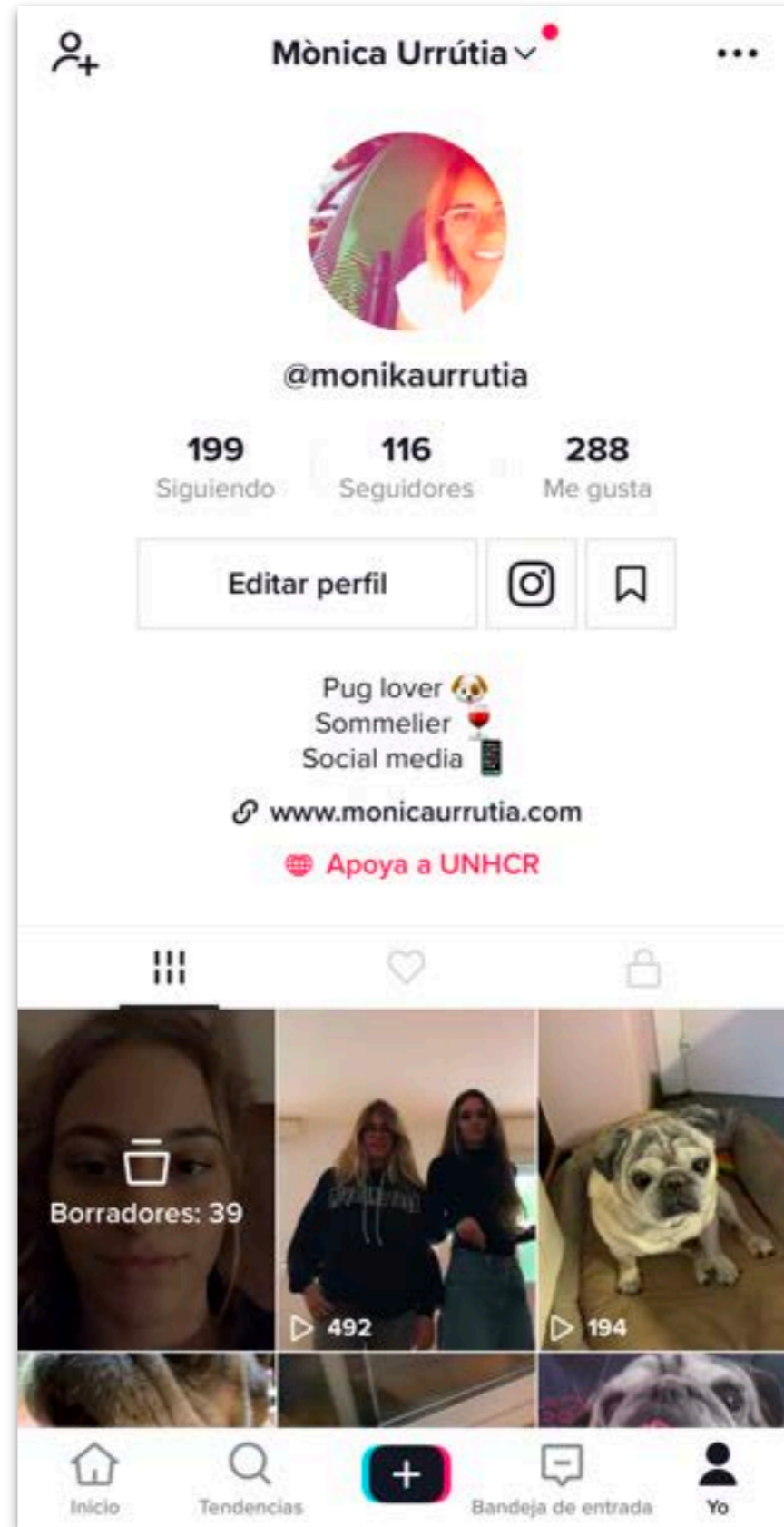


És interactiva

Et diverteixes fent els vídeos



Borradors



Divertida

Sentit de l'humor

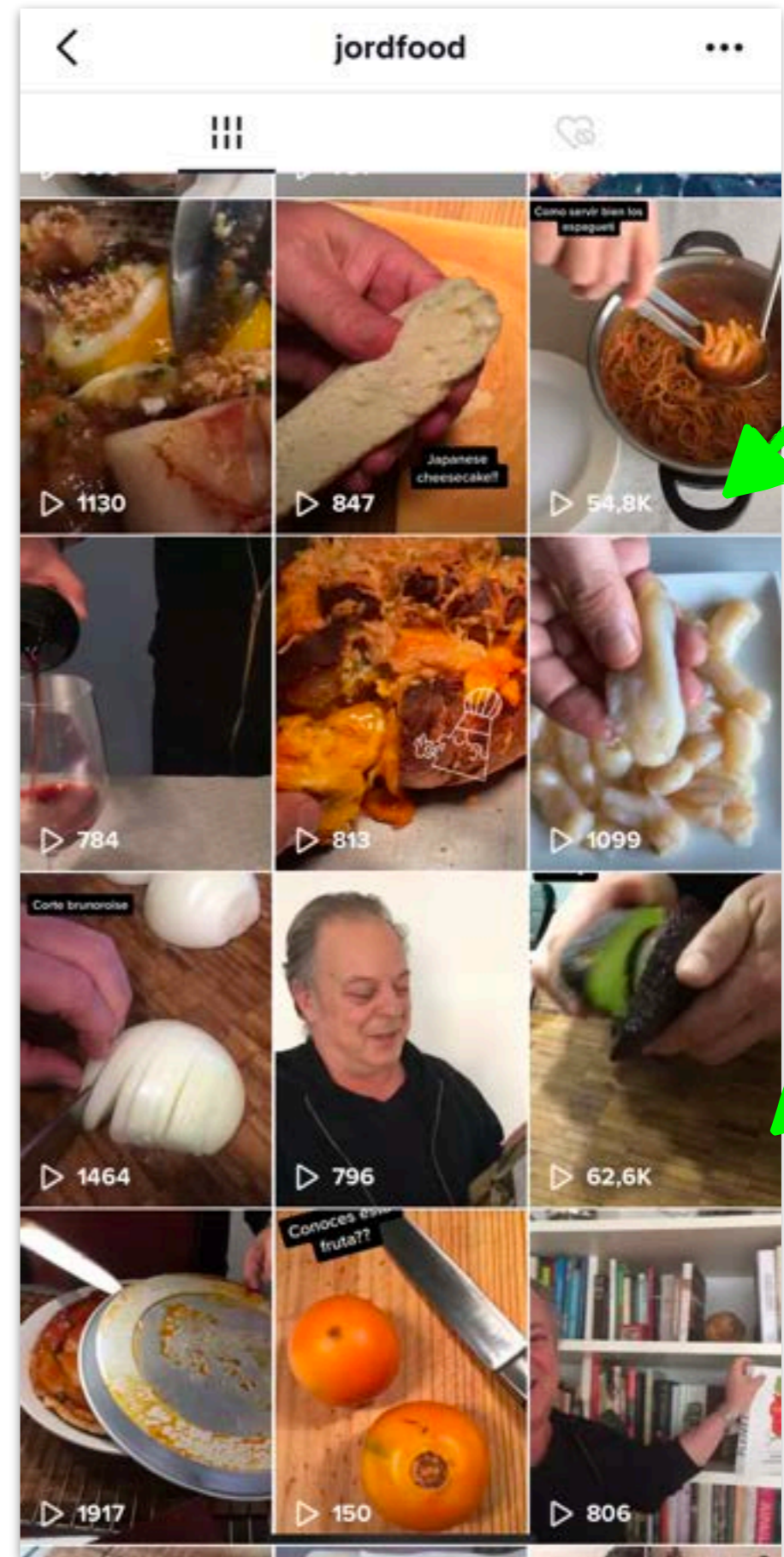
Molts vídeos divertits



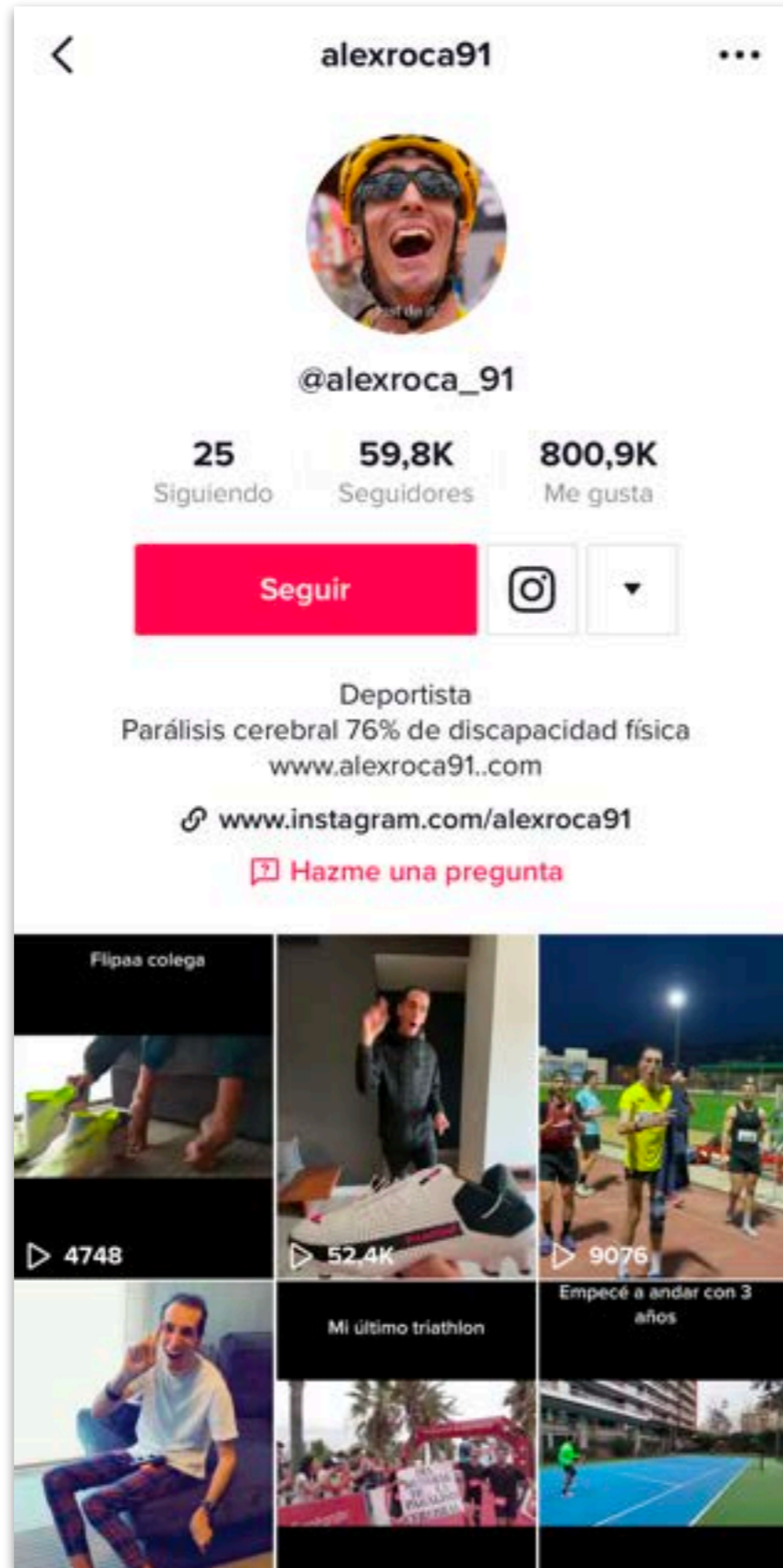
**Per aprendre
es comparteixen molts trucs**



**Dóna molta visibilitat a usuaris nous,
els videos viralitzen ràpidament**







Alfred López-Curiosísimo

@curiosisimo

51 Siguiendo | 175,8K Seguidores | 1,3M Me gusta

Mensaje

Divulgador ^{TOP} de curiosidades
Colaboraciones
curiosisimo@alfredlopez.info
<https://www.amazon.es/Alfred-L%C3%B3pez-Curiosísimo>
Hazme una pregunta

#TarjetaRoja 856

Comedy Show

Comedy Show 332

Cree el ladrón que todos son de su condición

f.u.c.k.

L'algorisme "For You"

S'ajusta ràpidament al que t'interessa



Tendències

Divertir / Aprendre

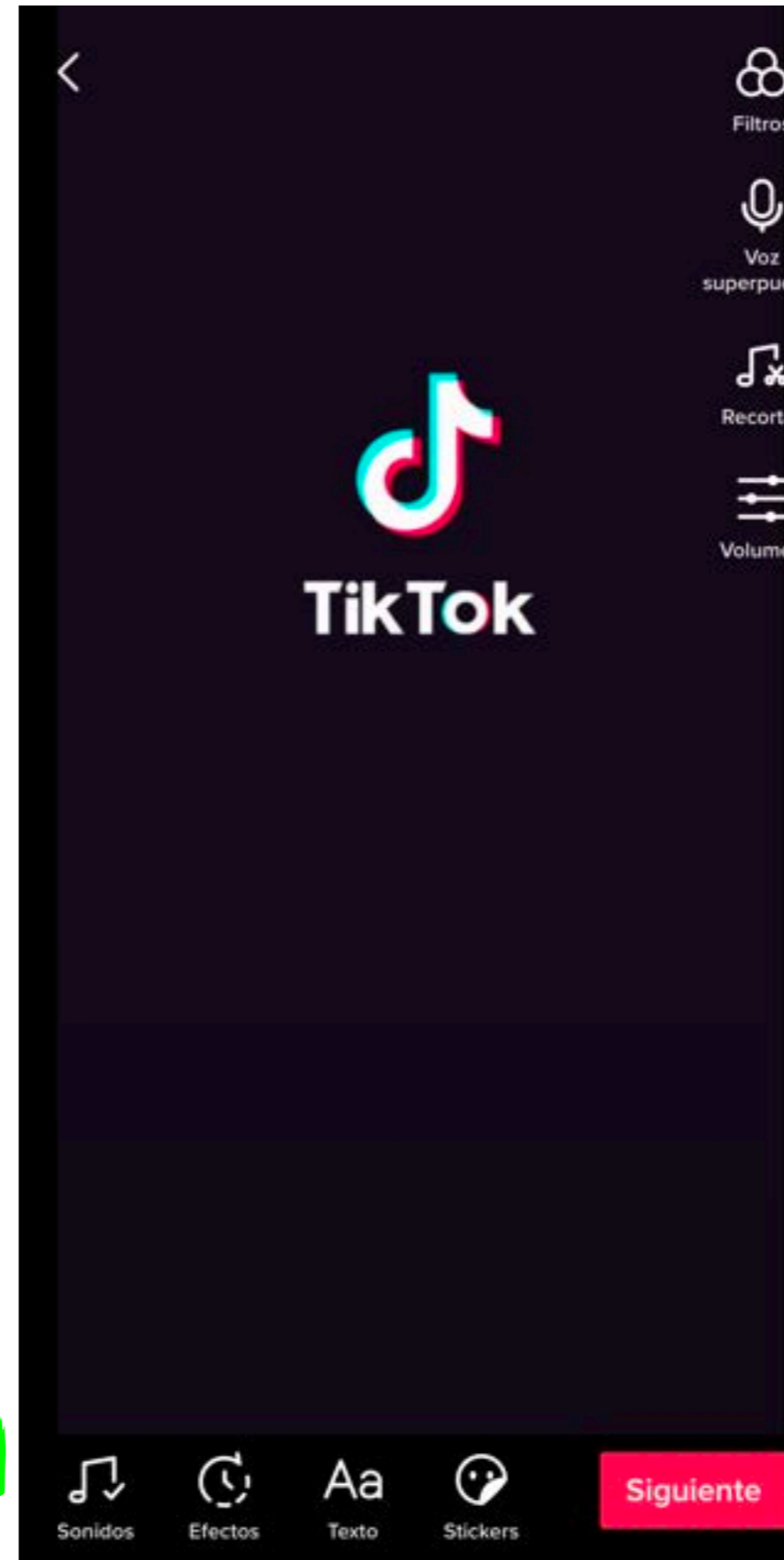


Compleix aquest requisits!



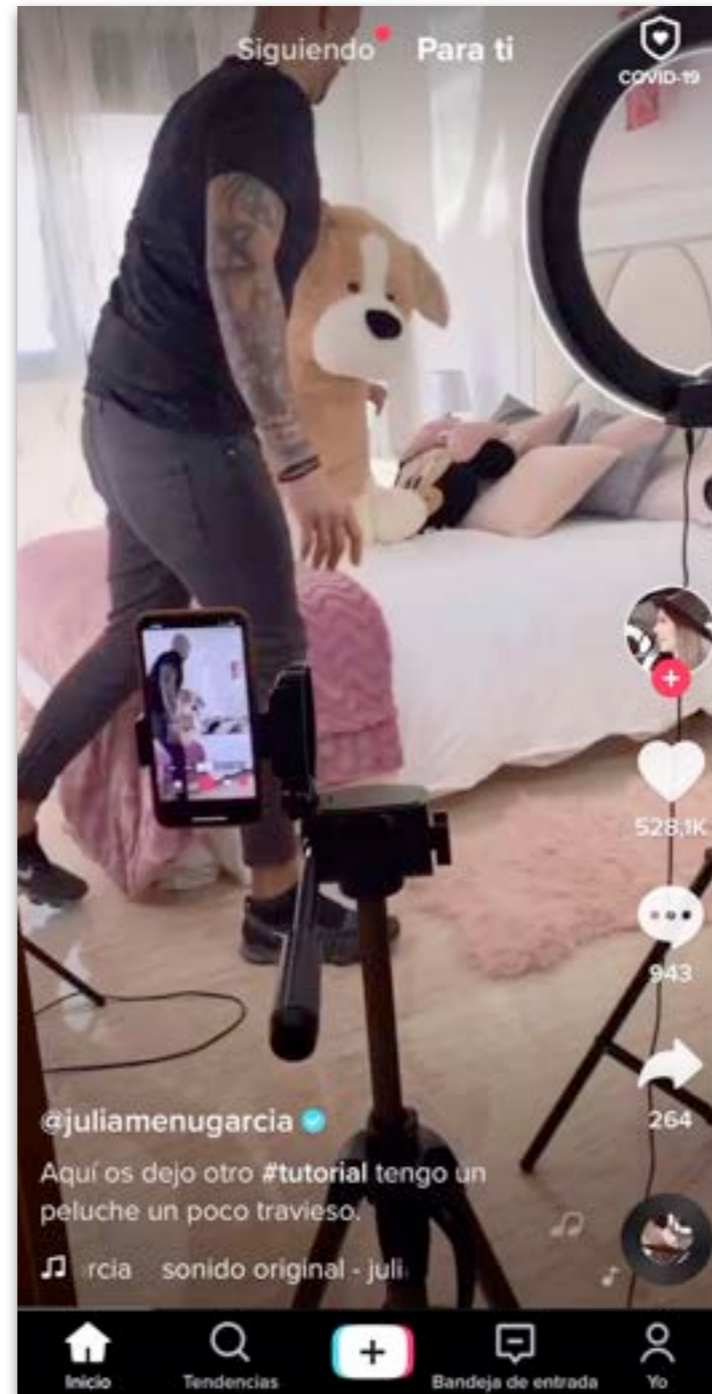
Continguts

**La majoria creats amb l'app
Utilitzant filtres i plantilles.**

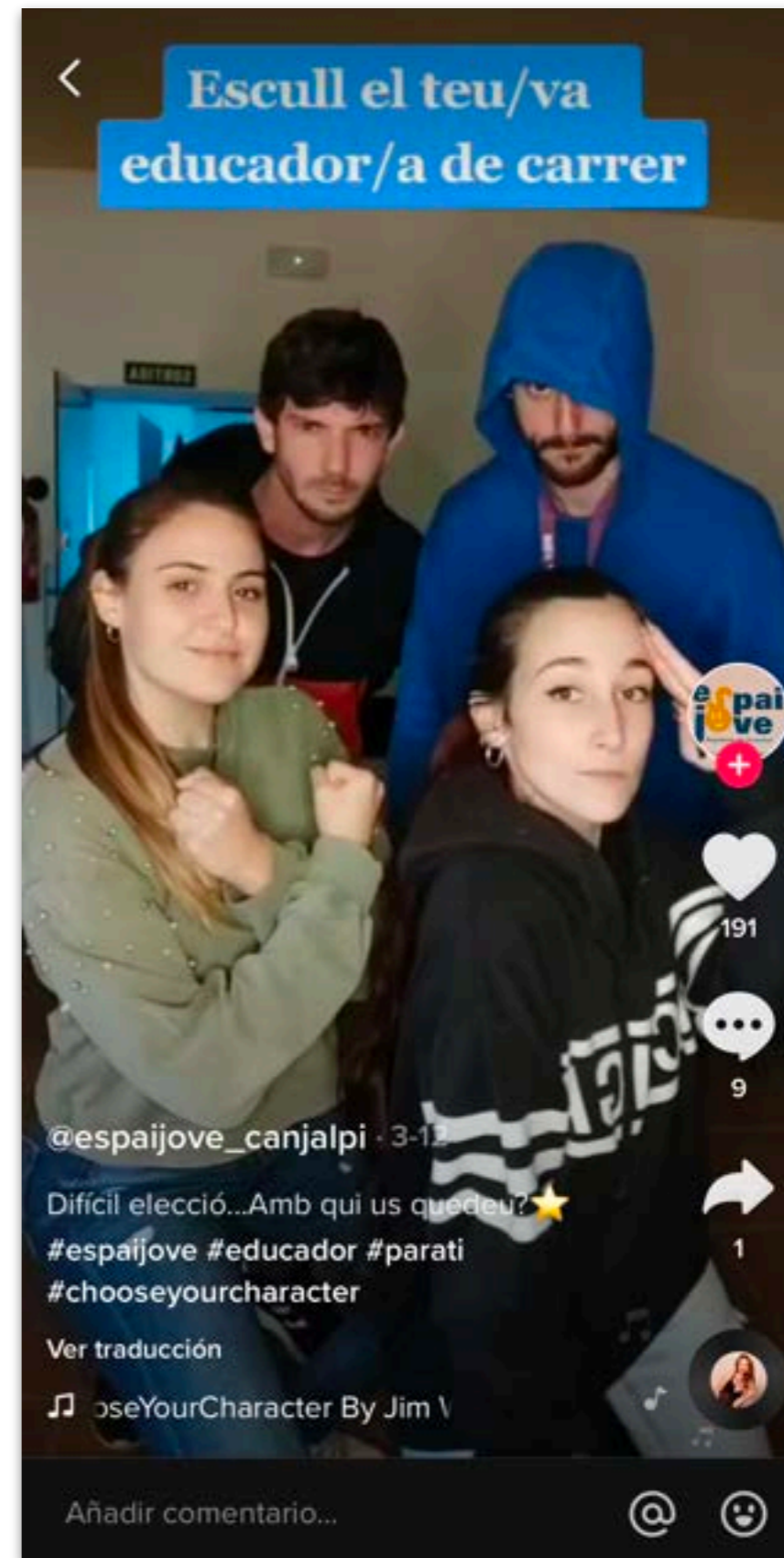


No són vídeos espontanis

Edició - Preparació



Persones



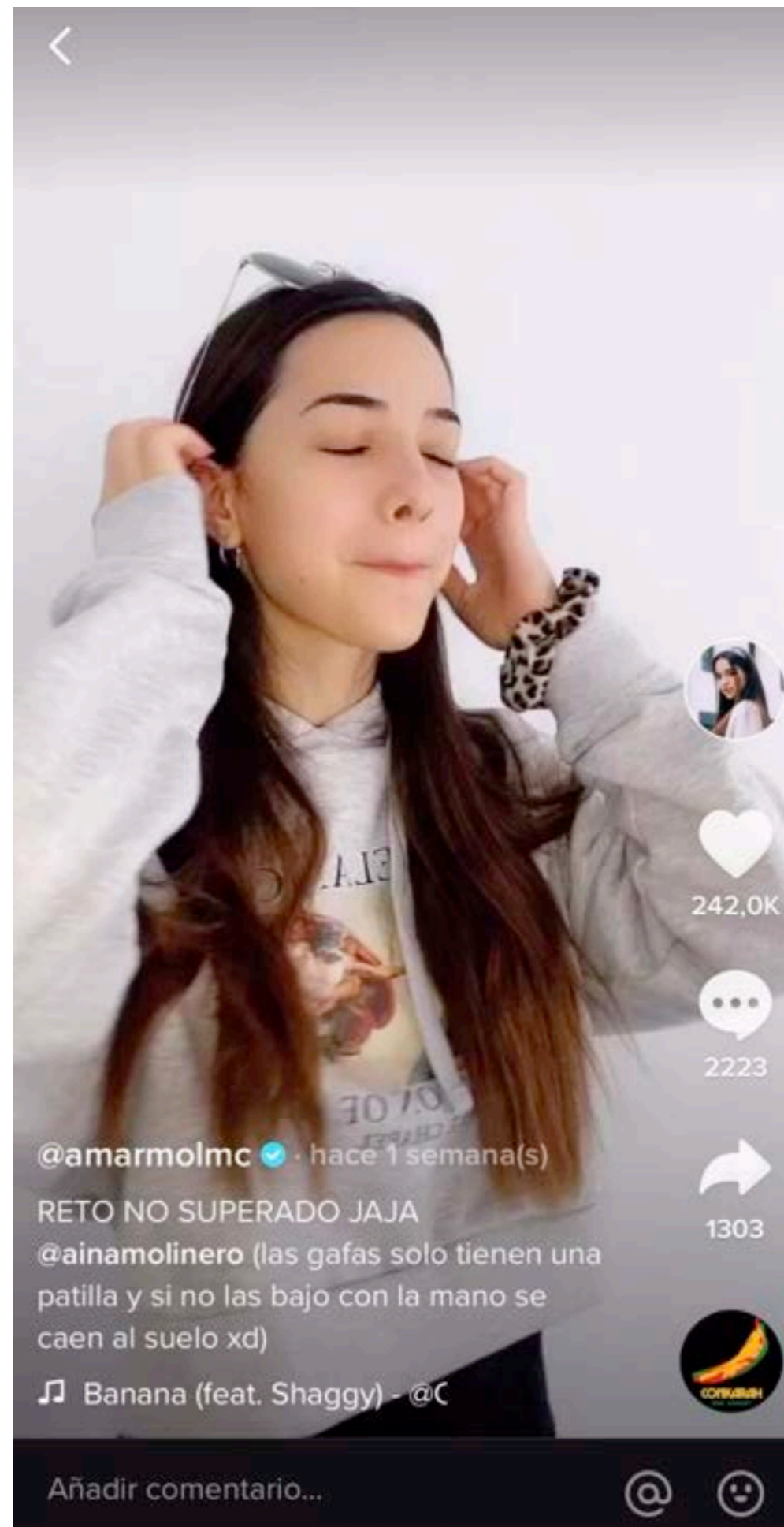
La música i l'àudio són l'ànima de TikTok.

És la manera més immediata de connectar-te emocionalment amb el públic, captar l'atenció i retenir-lo.

Anem a veure com són els vídeos!

Majoritàriament són vídeos de balls

Video selfies musicals



Balls en grup





Vídeos familiars



Trends

Trends

Balls











“la tendència ve de la mà de la gent”

Cançons que viralitzen a tiktok i després són núm 1 a la radio

Utilitzar aquestes músiques et dóna visibilitat





Trends

Bromes





Trends

Vídeos seqüencials

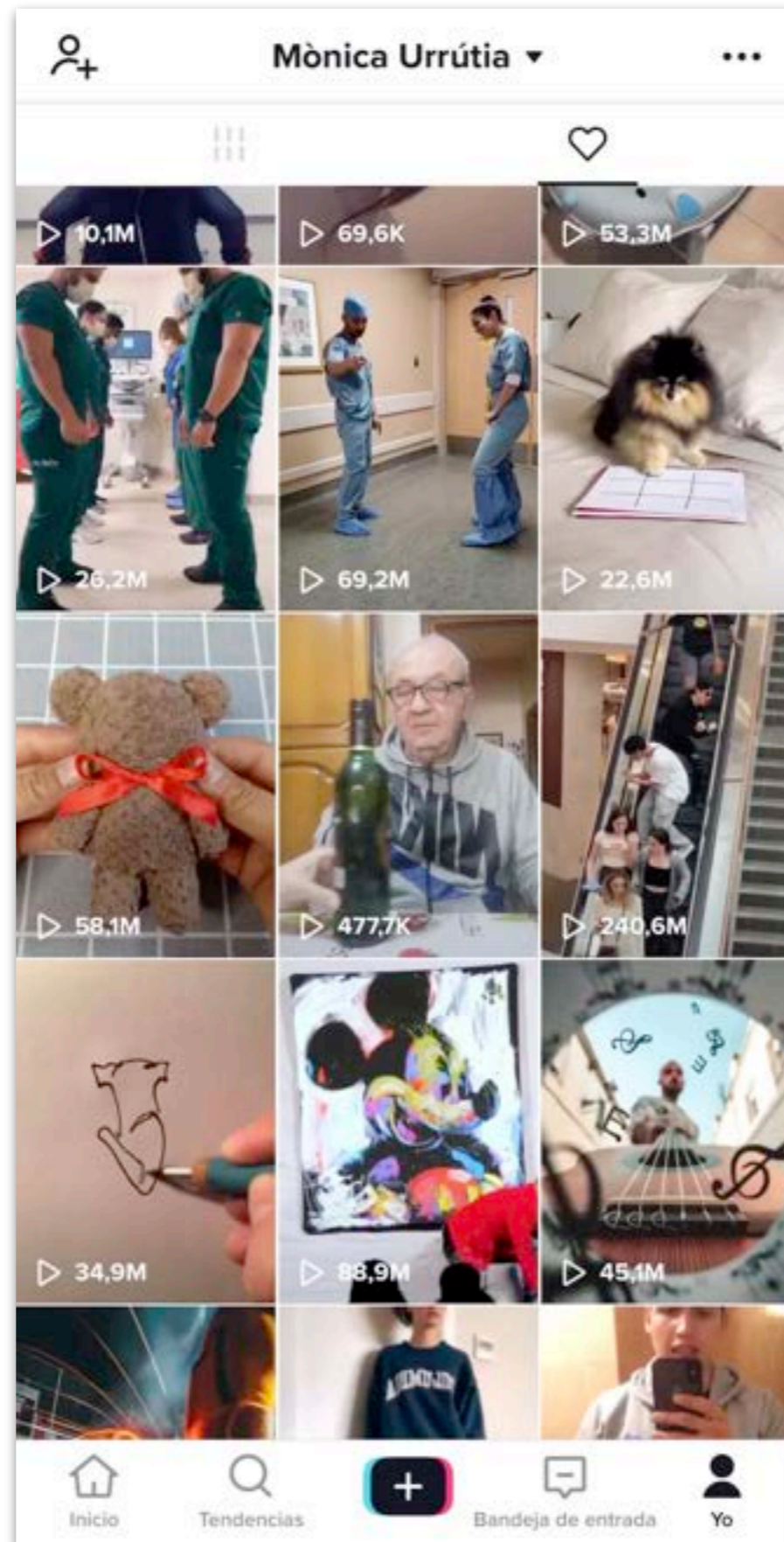


Trends seqüencials



Trends

Amb audios

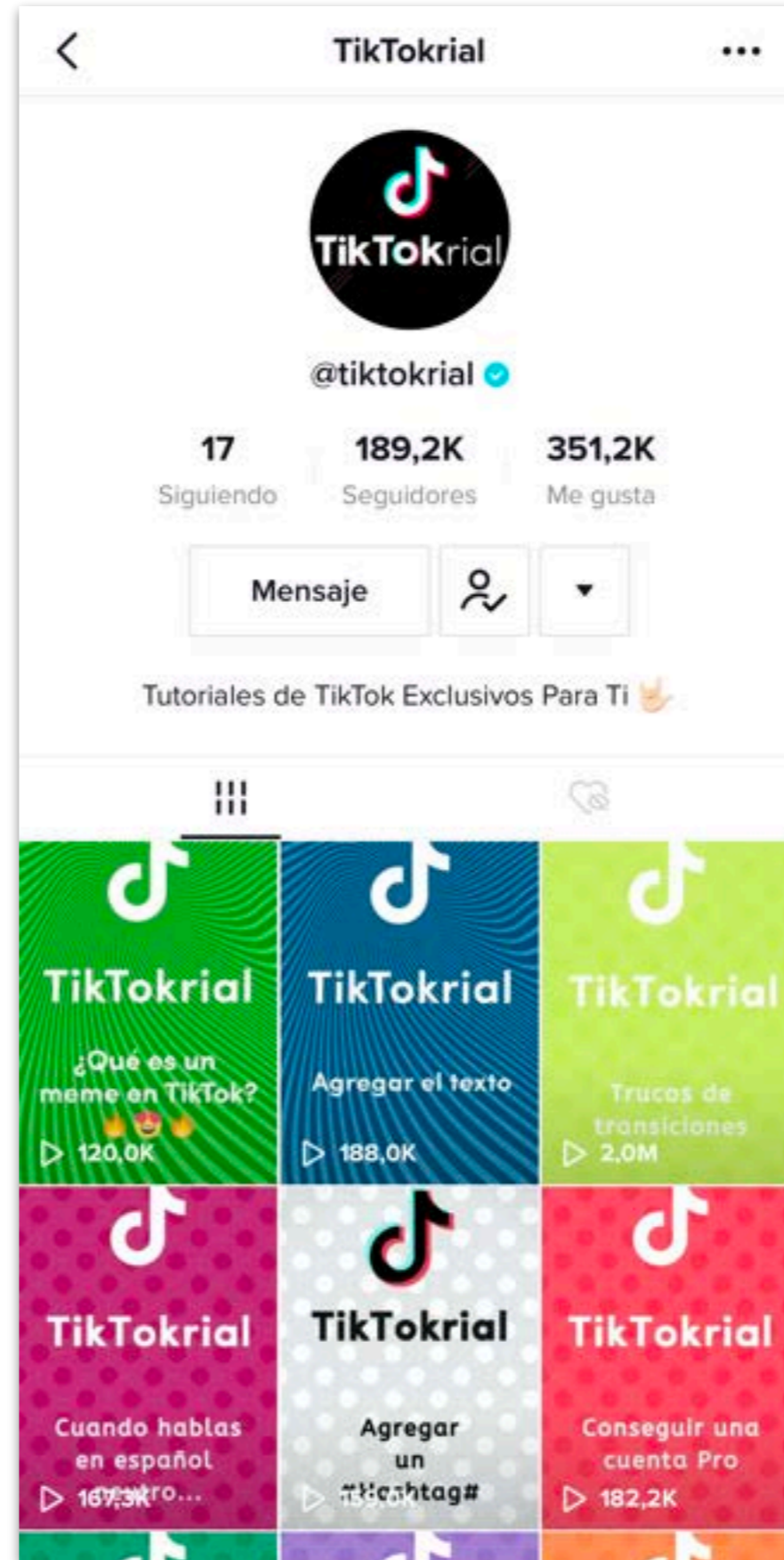




Contingut per aprendre

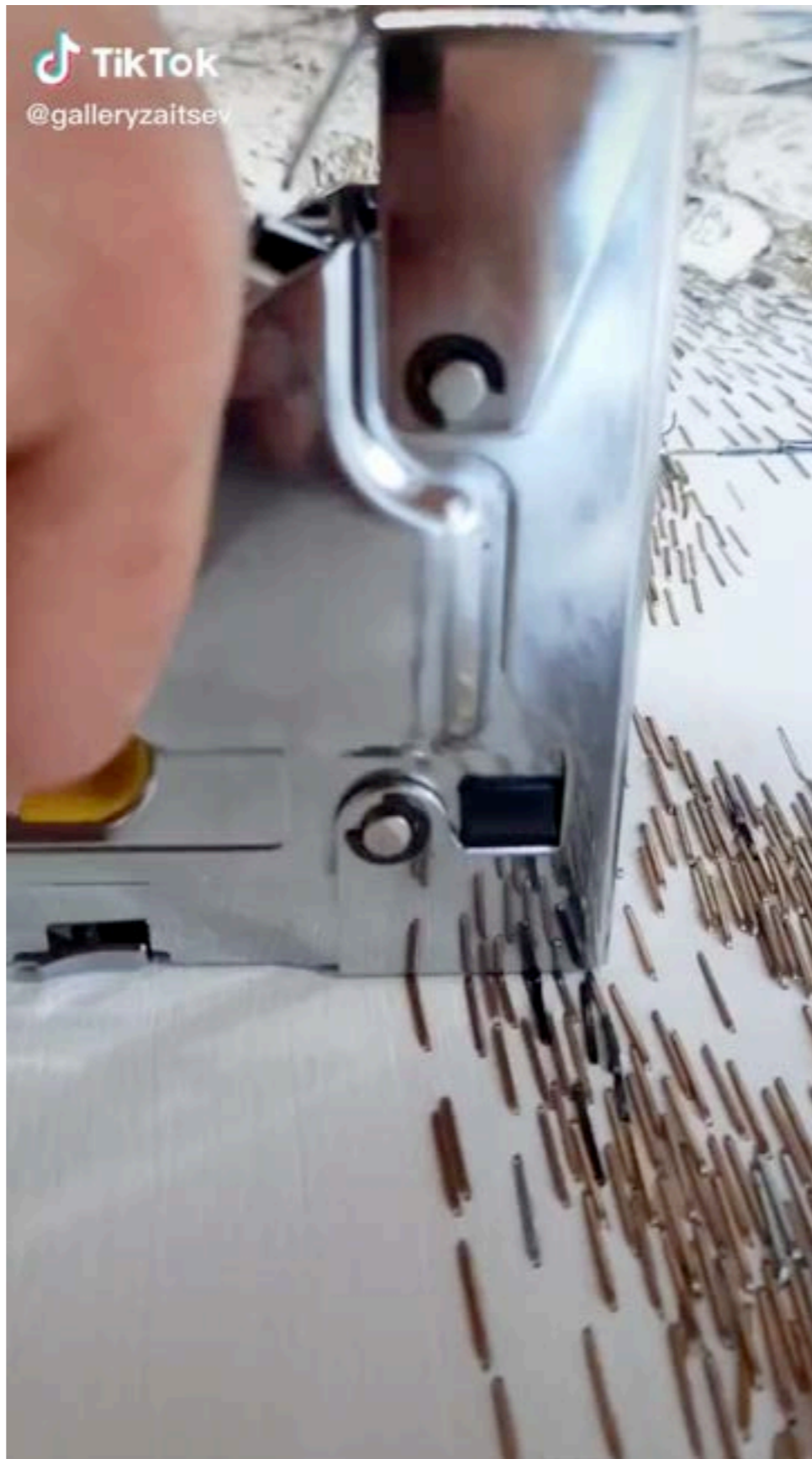






Tutorials de fer videos

Creativitat i art



ASMR / Slime

Vídeos que funcionen molt bé



Divertits

Memes

Mememes que t'identifiques





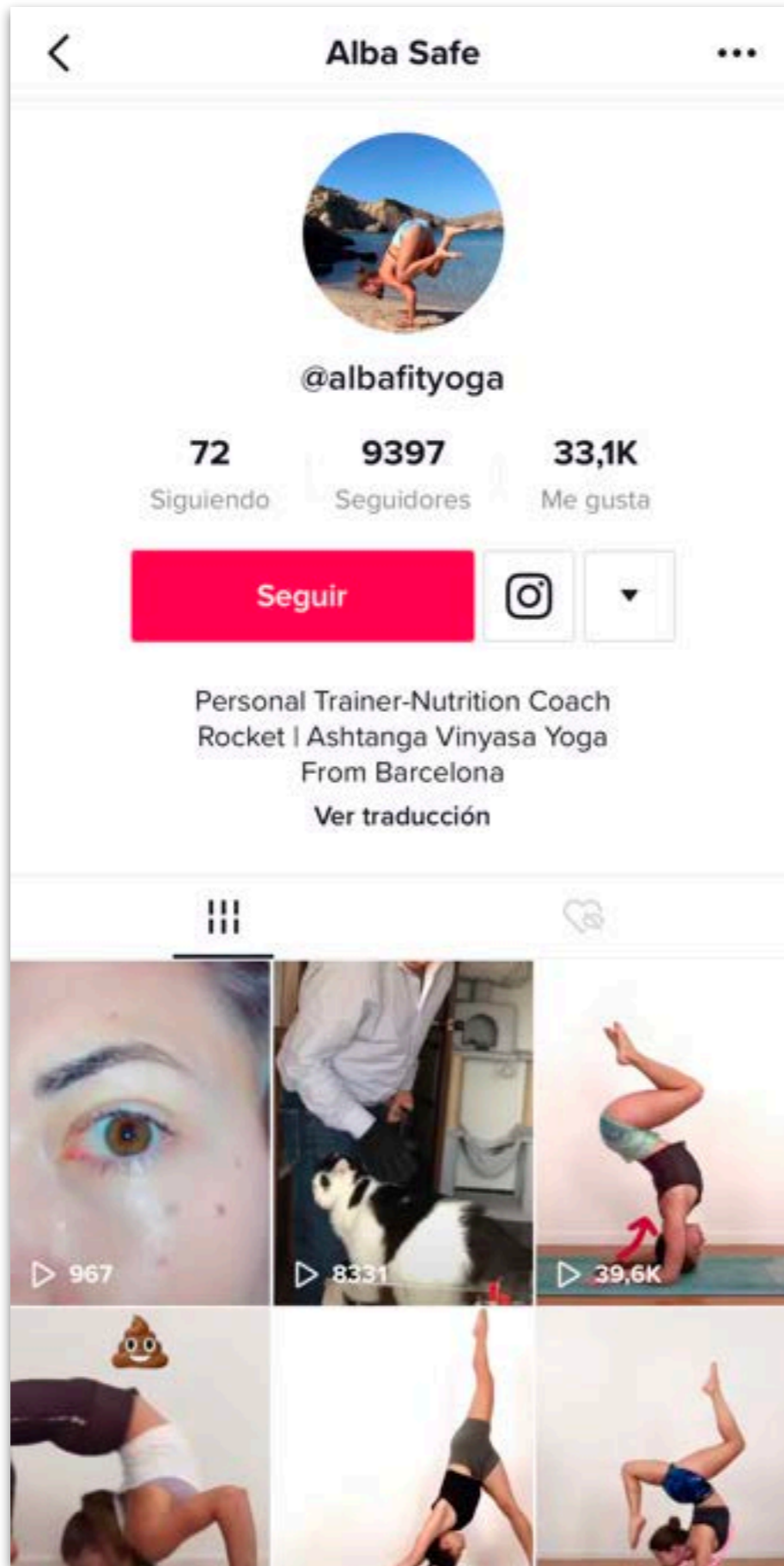
- **Trends: Balls, bromes, audios**
- **Humor / Memes**
- **Contingut per aprendre /trucs**
- **Originals I creatives**

Són vídeos molt preparats i molt editats


Com les están utilitzant les marques?

Marques personals

loga Tutorials



Dr Isabel Wang 王旭宏



@medicinachina

35 Siguiendo 163,6K Seguidores 646,7K Me gusta

Seguir

Médico
Acupuntora
Tips de Salud
Evita el dolor Valencia


www.clinicapeifang.com

Tratamiento de la ansiedad (5239 views)
Dolor lumbar (38,0K views)
Acupresura para mejorar la fertilidad (29,0K views)
Estiramiento (38,0K views)
Gracias por la mención (5239 views)
Automedicarse (38,0K views)

Dr Isabel Wang 王旭宏

el bachillerato (15,2K views)
Acupresura ¿Lo estoy haciendo bien? (13,4K views)
Acupresura Retención de líquidos Síndrome Premenstrual (572,4K views)
Técnicas en Medicina China (13,4K views)
Acupresura Cólicos abdominales Gases ¿Por qué tengo que Masajearme 100 veces en acupresura? (53,4K views)
Acupresura Dolor de Estómago (95,4K views)
El Qi parte 2 (29,2K views)
¿Qué es el Qi? (37,4K views)
Dolor Crónico ¿Qué hago? (26,3K views)
Fibriomialgia (27,0K views)
¿Diagnostico médico por Tiktok? (24,1K views)

Dr Isabel Wang 王旭宏



@medicinachina

35 Siguiendo 163,6K Seguidores 646,7K Me gusta

Seguir

Médico
Acupuntora
Tips de Salud
Evita el dolor
Valencia

www.clinicapeifang.com

Tratamiento de la ansiedad (5239)
Dolor lumbar (38,0K)
Estiramiento (29,0K)
Gracias por la mención (@docfarma)
Automedicarse

Dr Isabel Wang 王旭宏

el bachillerato

Acupresura 2010 (15,2K)

Acupresura ¿Lo estoy haciendo bien? (13,4K)

Acupresura Retención de líquidos (572,4K)

Síndrome premenstrual

Técnicas en Medicina China (13,4K)

Acupresura Cólicos abdominales Gases Pérdida de peso (2,9M)

¿Por qué tengo que masajearme 100 veces en acupresura? (53,4K)

El Qi parte 2 (37,4K)

¿Qué es el Qi?

Acupresura Dolor de Estómago (95,4K)

Dolor Crónico ¿Qué hago? (26,3K)

Fibriomialgia (27,0K)

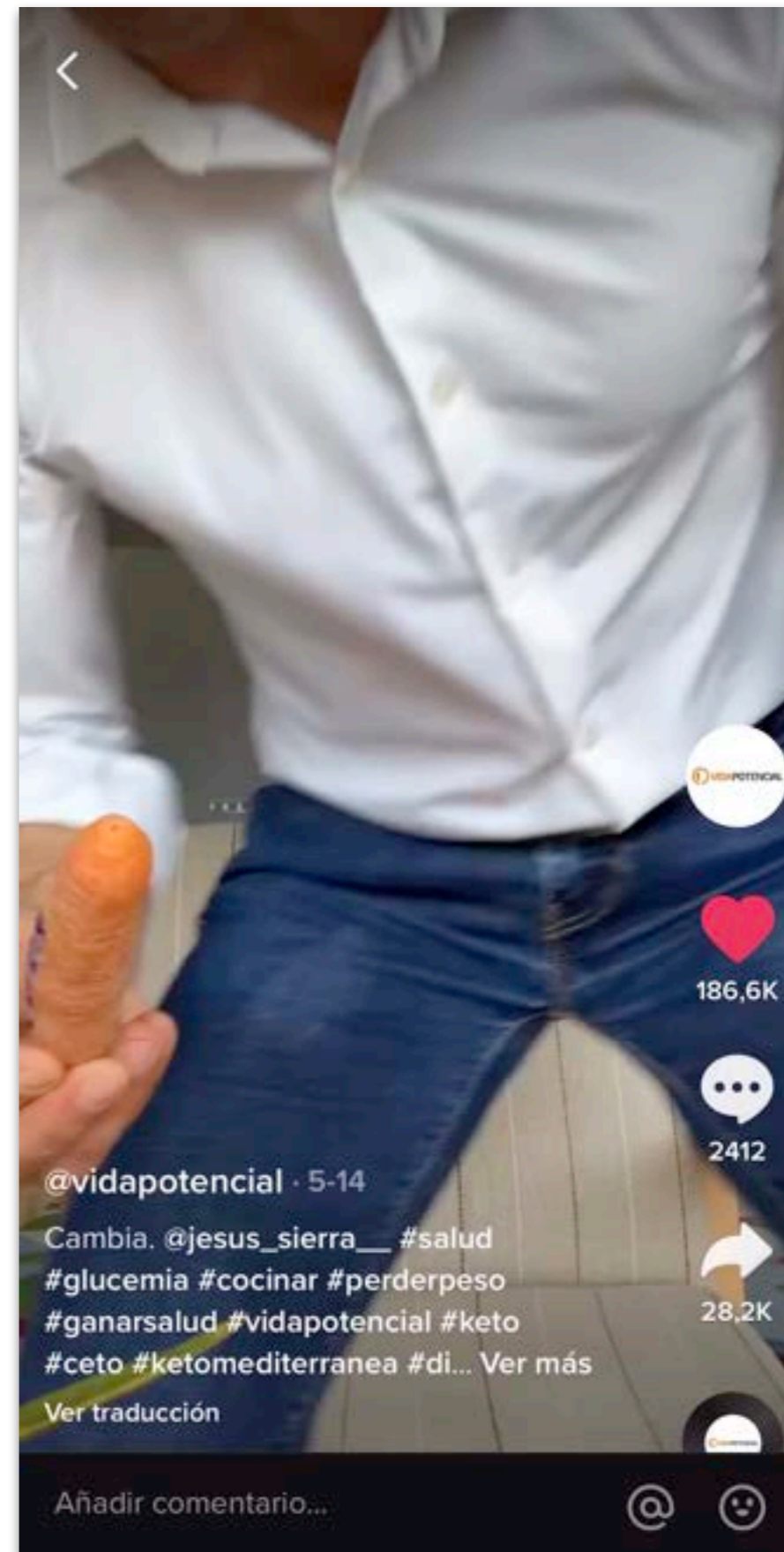
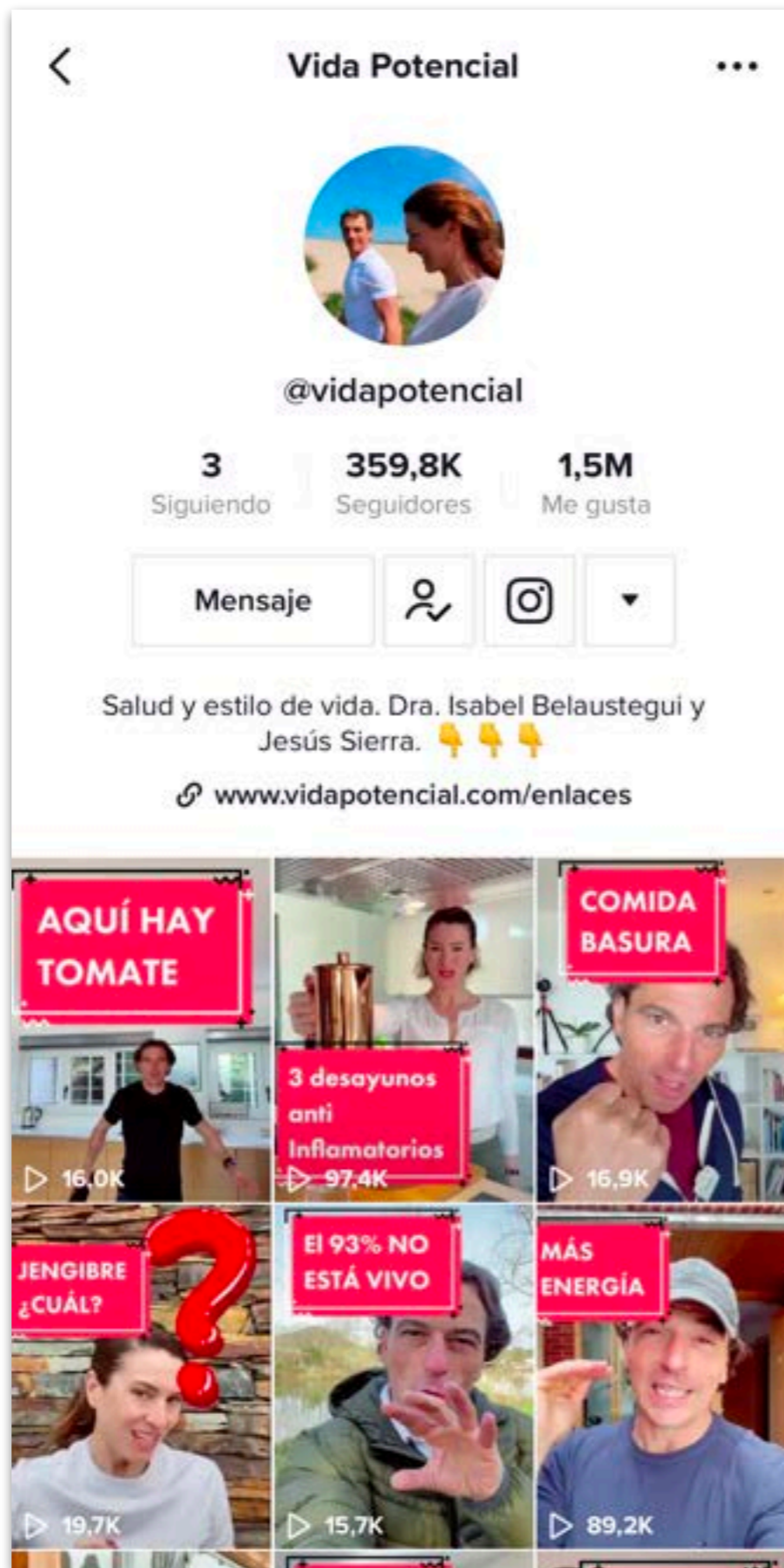
Diagnóstico médico por Tiktok? (24,1K)

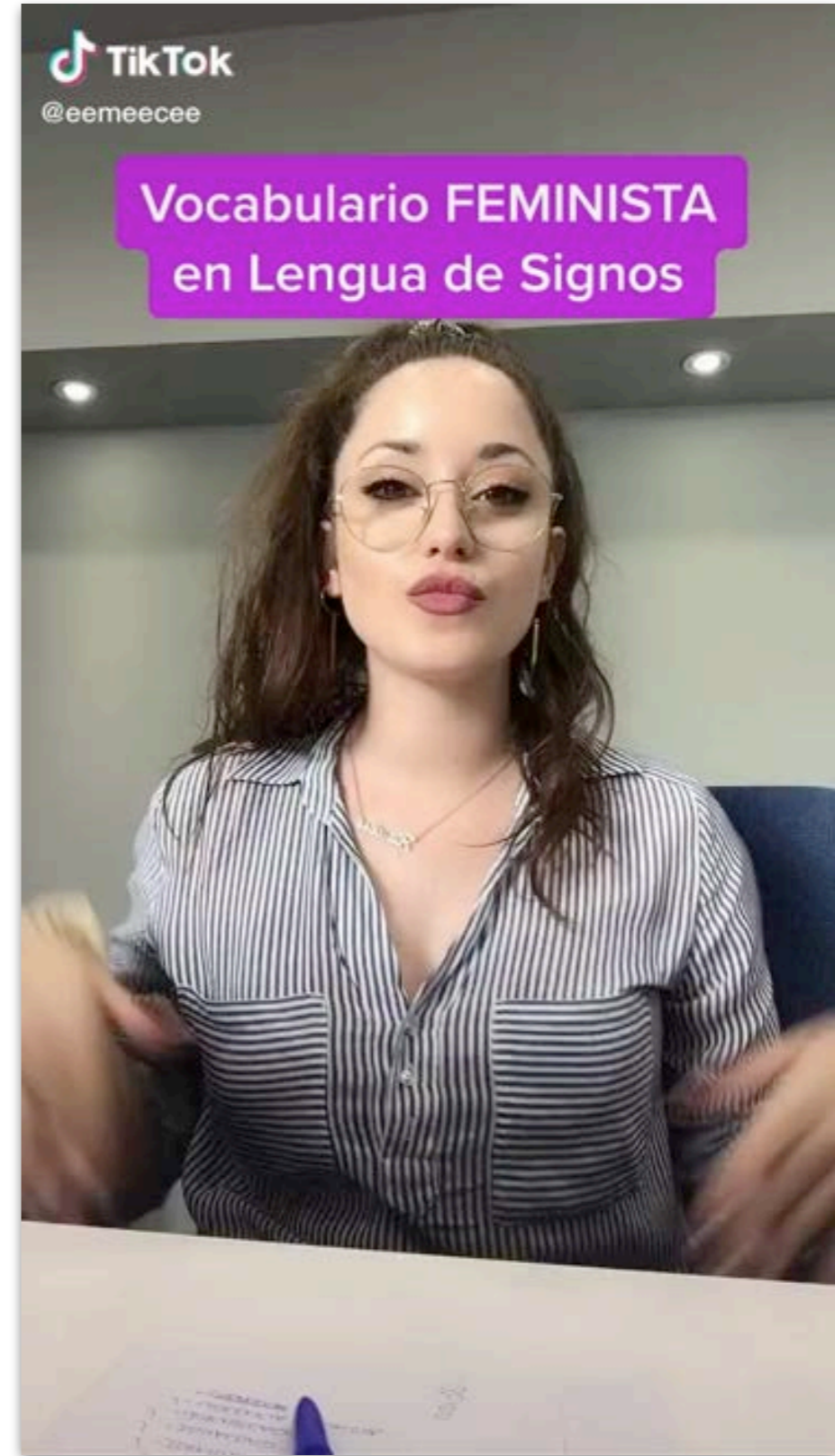
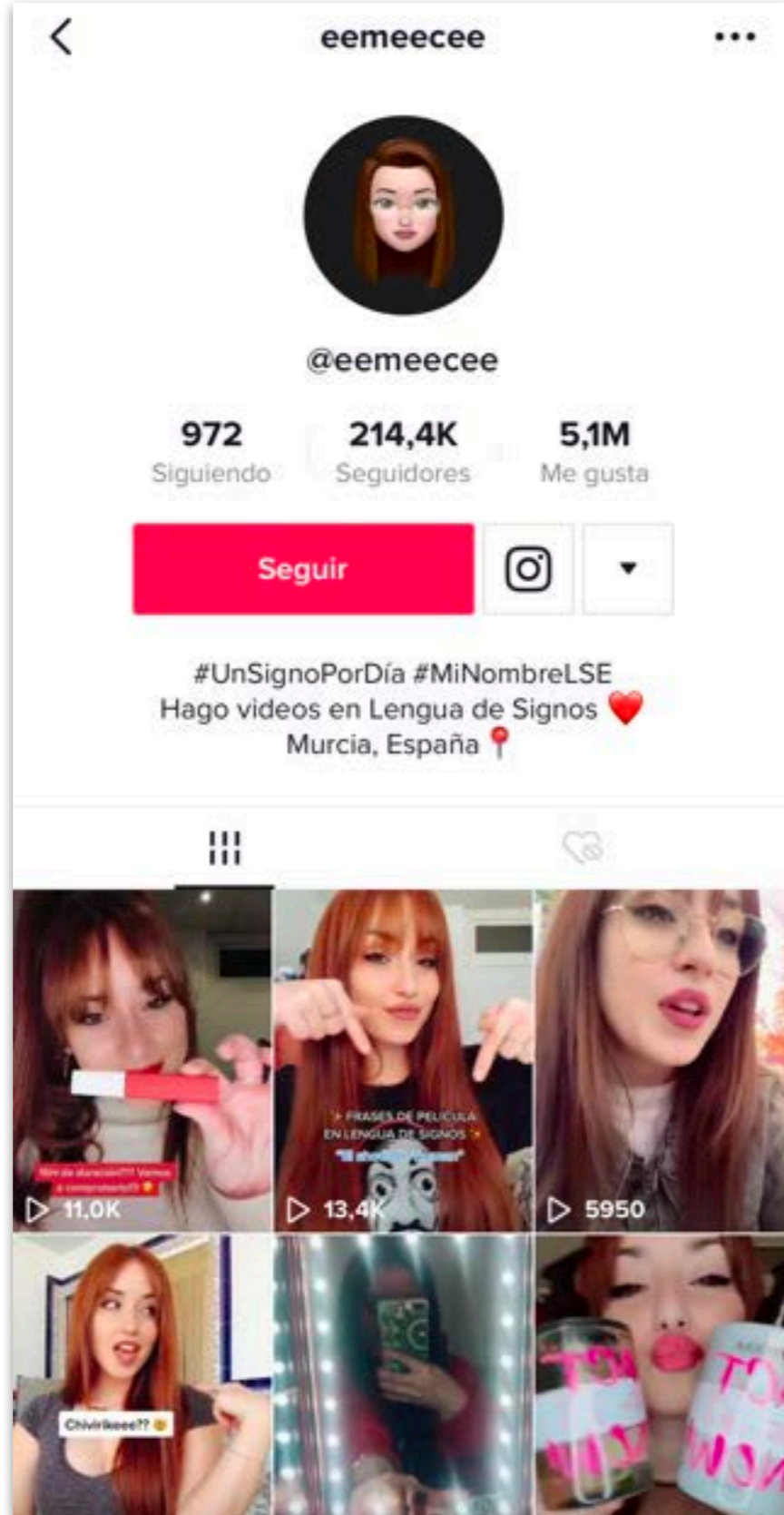


1er Vídeo 25/04/20

Nutricionista

Consells





← CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO ...

@cienciascomportamiento

36 Siguiendo 388,1K Seguidores 921,0K Me gusta

Mensaje

Www.iecienciasdelcomportamiento.com

<https://t.me/joinchat/NEvsChu28klQeL1juk...>

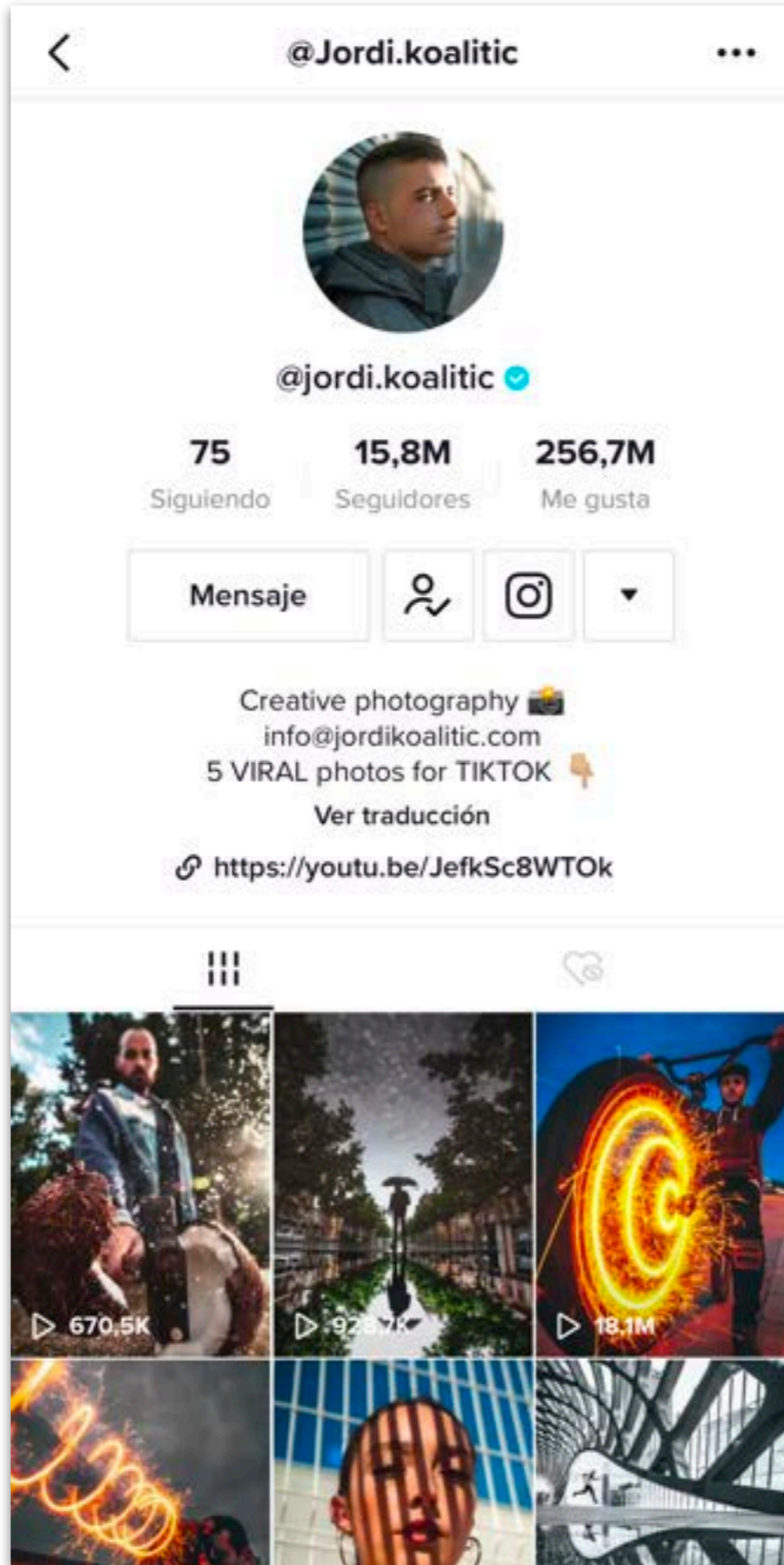
☰

Thumbnail Title	View Count
de algunos comportamientos. Contesta a la encuesta please...	303
LOS ABRAZOS	117.2K
Besos RESOLUCION	19.2K
Micropicosos que desvelan que pensamos	14.3K
Que nos dicen las lagrimas	109.6K
Los besos (continuacion)	41.2K

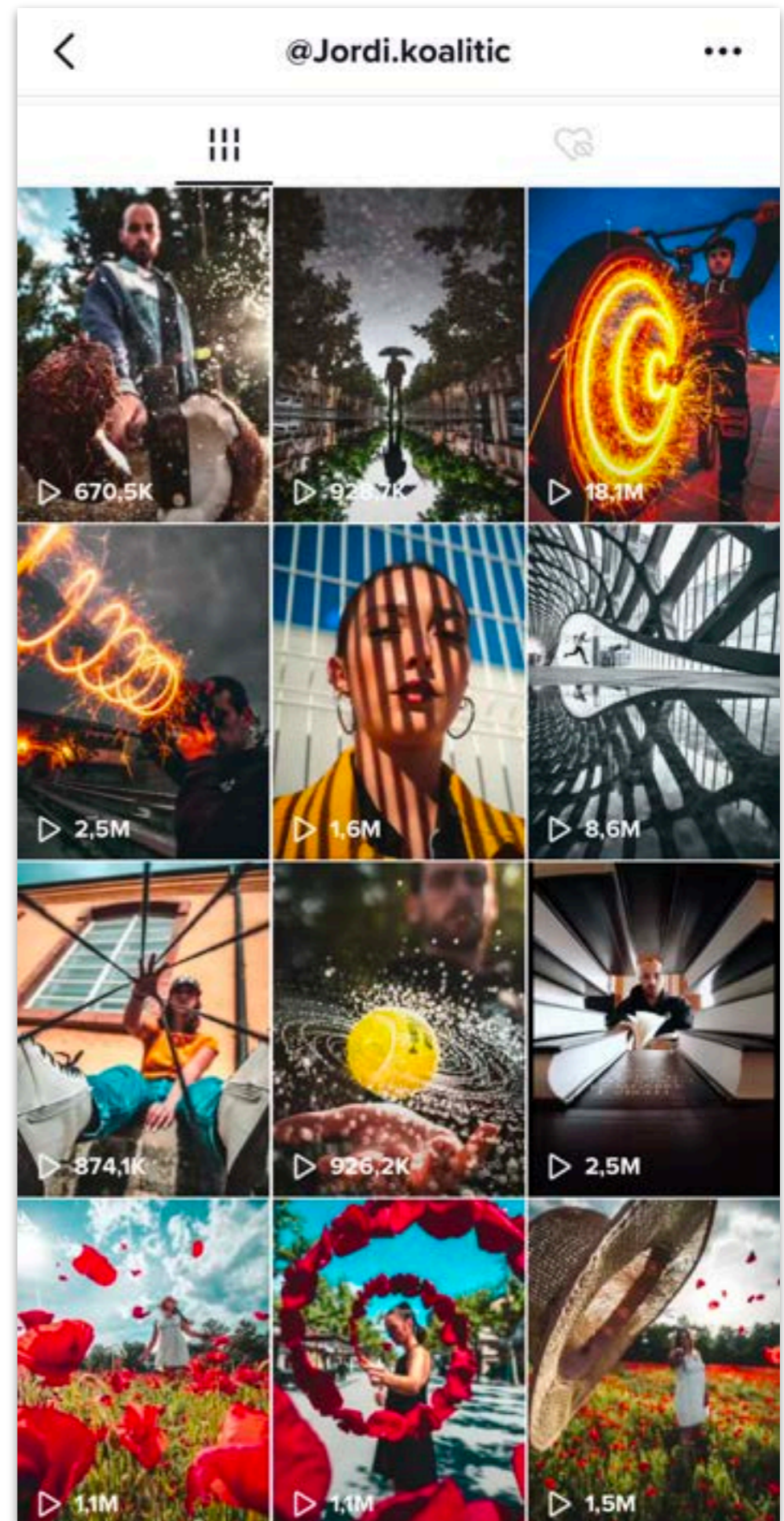


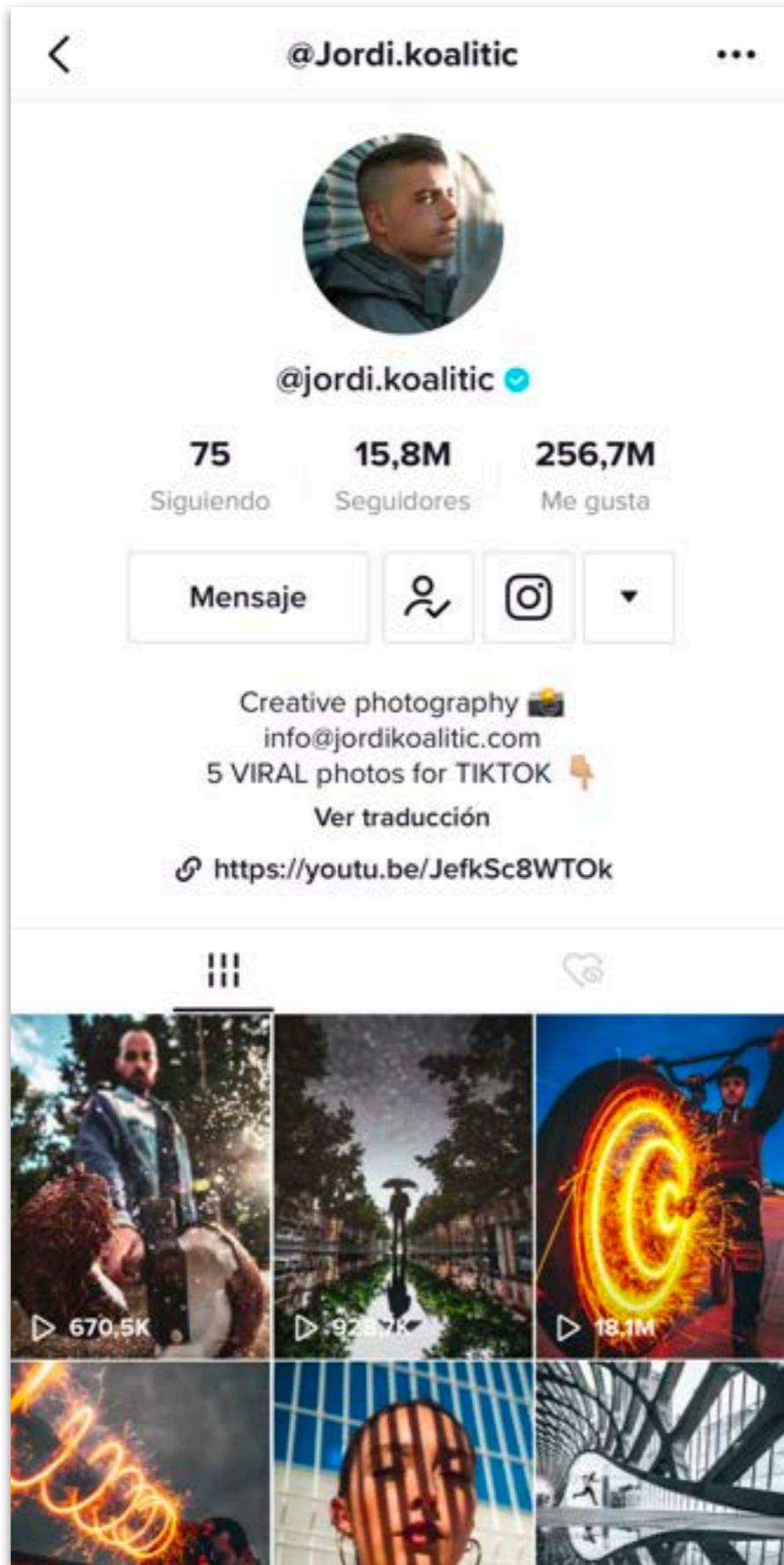
24.06

3,1 M

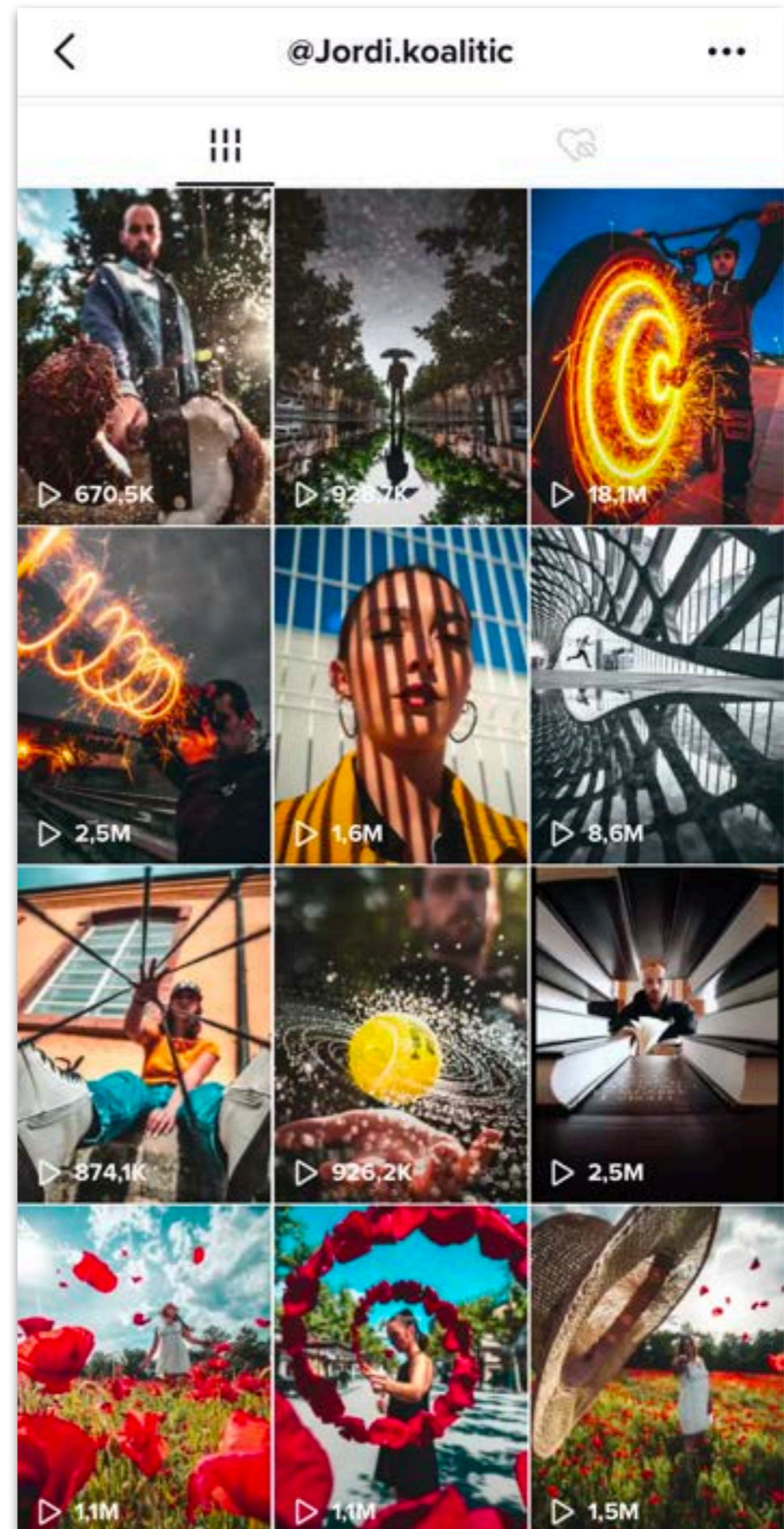


Fotògraf





Fotògraf





Profe angles

Let's Speak English

@letsspeakenglish

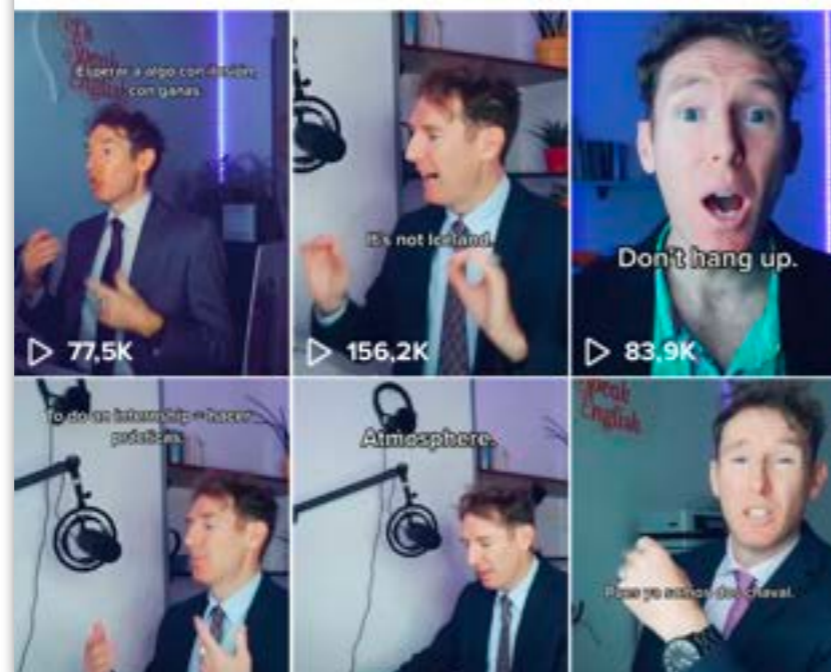
157 Siguiendo 2,3M Seguidores 25,2M Me gusta

Mensaje


INGLÉS ÚTIL PARA EL DÍA A DÍA 🔥
CLASES ONLINE 🖥️
INSCRÍBETE 🙌

<https://letsspeakenglish.es/lse-gym-maste...>

Hazme una pregunta



Profe Carlos Maxi



@aprende.mates

43 Siguiendo 252,5K Seguidores 939,2K Me gusta

Seguir

Las matemáticas fáciles en videos cortos!
info@barcelonaformacion.com

<https://barcelonaformacion.com/aprendema...>

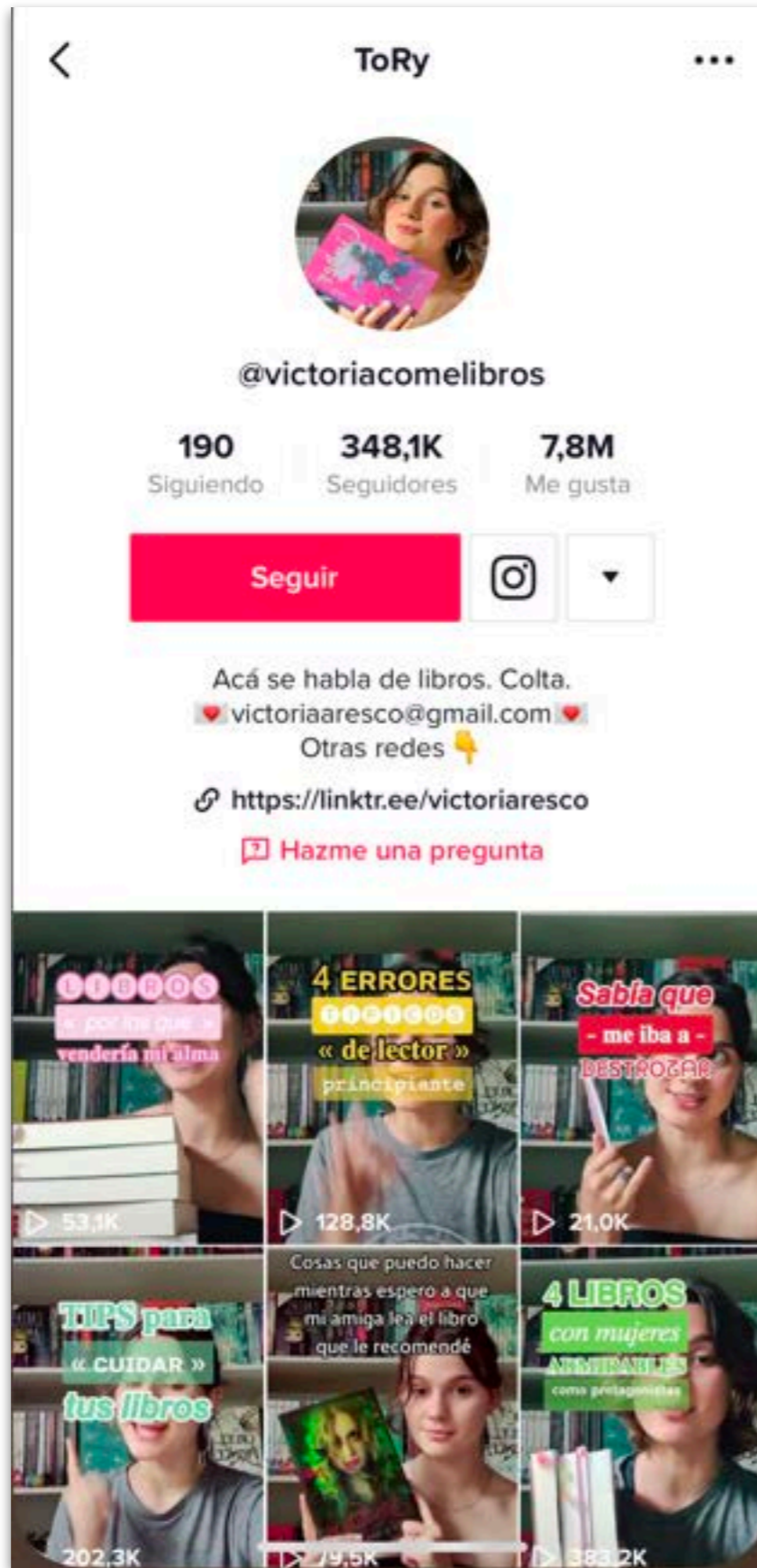
Relaciones de Trigonometria 3289	Reto 17 33,8K	Factor común 10,6K
Solución al reto 16 2541	Regla de Ruffini 15,8K	Operaciones combinadas con fracciones 4755

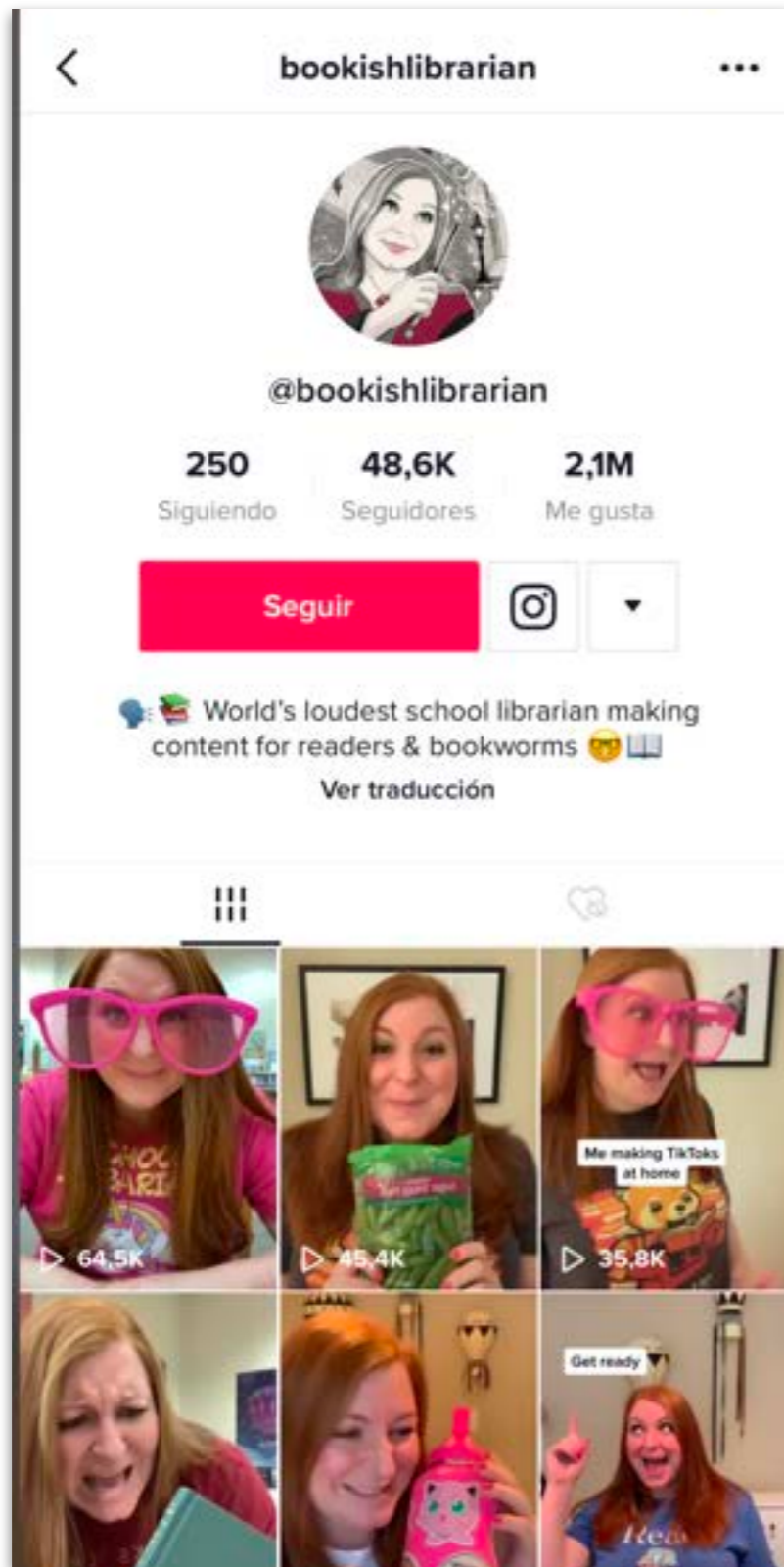
9:11

Profe Carlos Maxi

Pregunta: M.C.D. y m.c.m. 14,2K	De qué profe guardas mejor recuerdo? 17,8K	Reto 6!!! 195,0K
Pregunta: Signo de las potencias 18,5K	Qué vaya genial la Selectividad! 13,3K	Pregunta: Prueba de la división 81,8K
Curiosidad 2!!! 18,9K	Integral cuasi inmediata 10,5K	Mis @aprende.mates para estas vacaciones!! 9599
Pregunta: Teorema de Pitágoras 22,2K	Curiosidad 1!!! 13,3K	La diferencia de "log" y "ln" y otros mates. 16,2K








thebookishlibrarian

363 Publicaciones 1256 Seguidores 2013 Siguiendo

Michelle ❤️ s 📖
NY based librarian & book blogger 🏠
📖 2020: 193/365
📖 Summer Longing by Jamie Brenner
www.thebookishlibrarian.com

Seguir Mensaje

Book Recs



The grid contains six images: top-left shows a stack of books including Stephen King's '11/22/63'; top-middle shows a stack of books including 'CONFESS', 'Snowbirds', 'honestly Dew', and 'The Last of Us'; top-right shows the cover of 'Summer Longing' by Jamie Brenner; bottom-left shows 'PAGE CALLED WACO' by David Thorstad and 'STALLING FOR TIME' by Gary Becker; bottom-middle shows a stack of books including 'Summer Longing', 'The Book of Separation', and 'QUEENTE'; bottom-right shows a hand holding 'The Book of Separation' by Maya Mirvis.

Què tenen en comú?



És contingut d'utiitat.

Aprenem

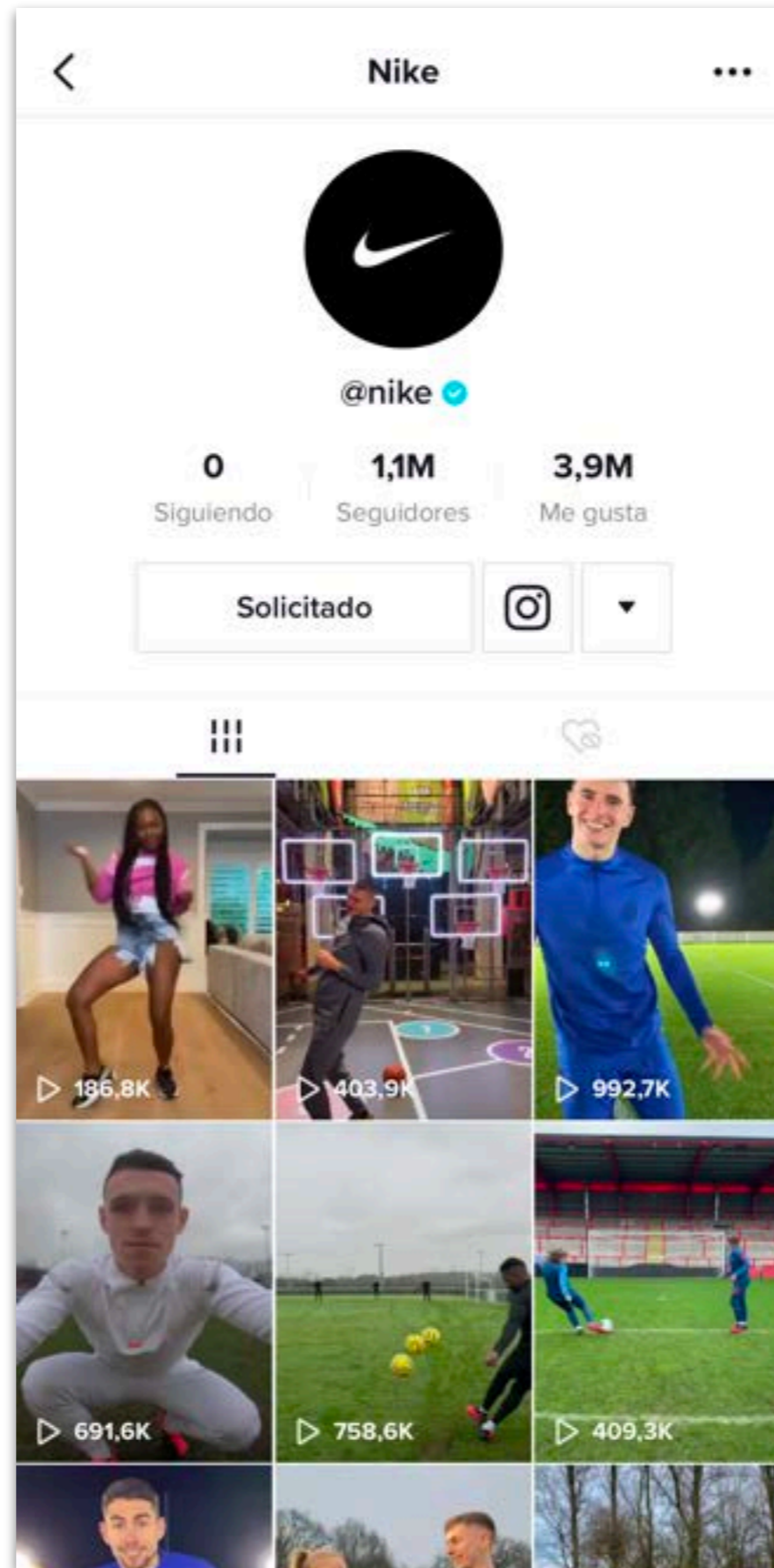


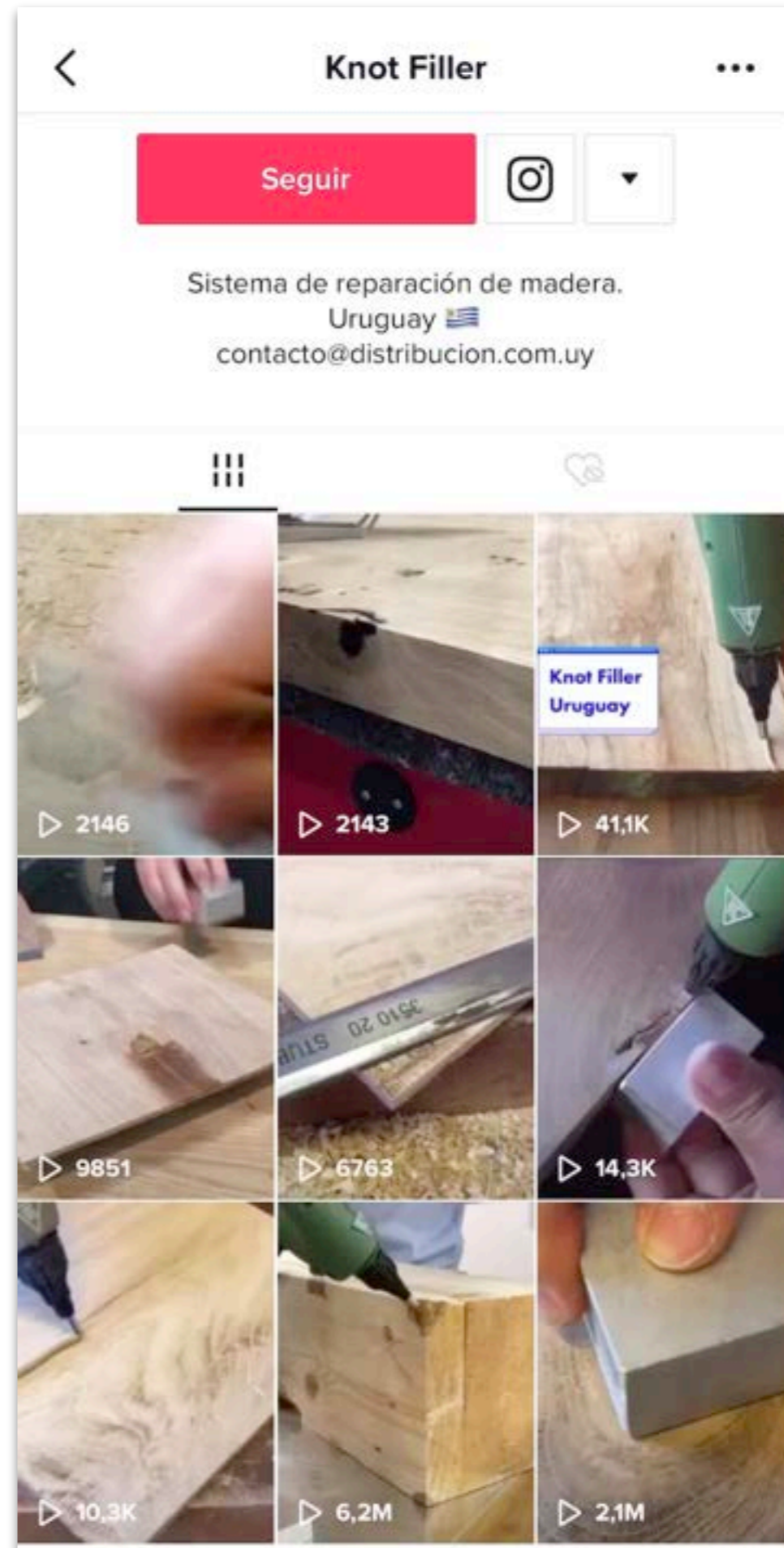
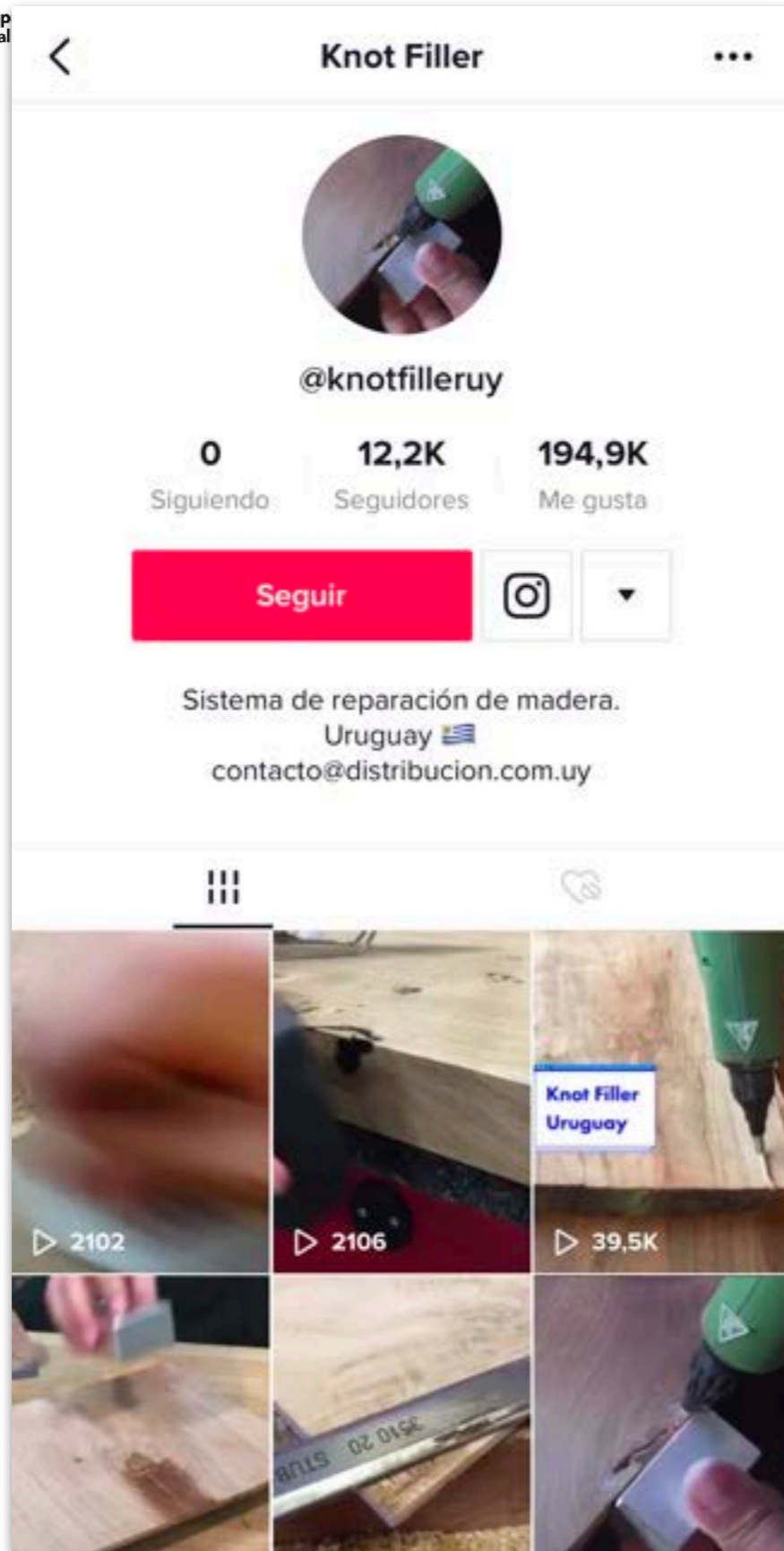
Contingut que ens diverteix

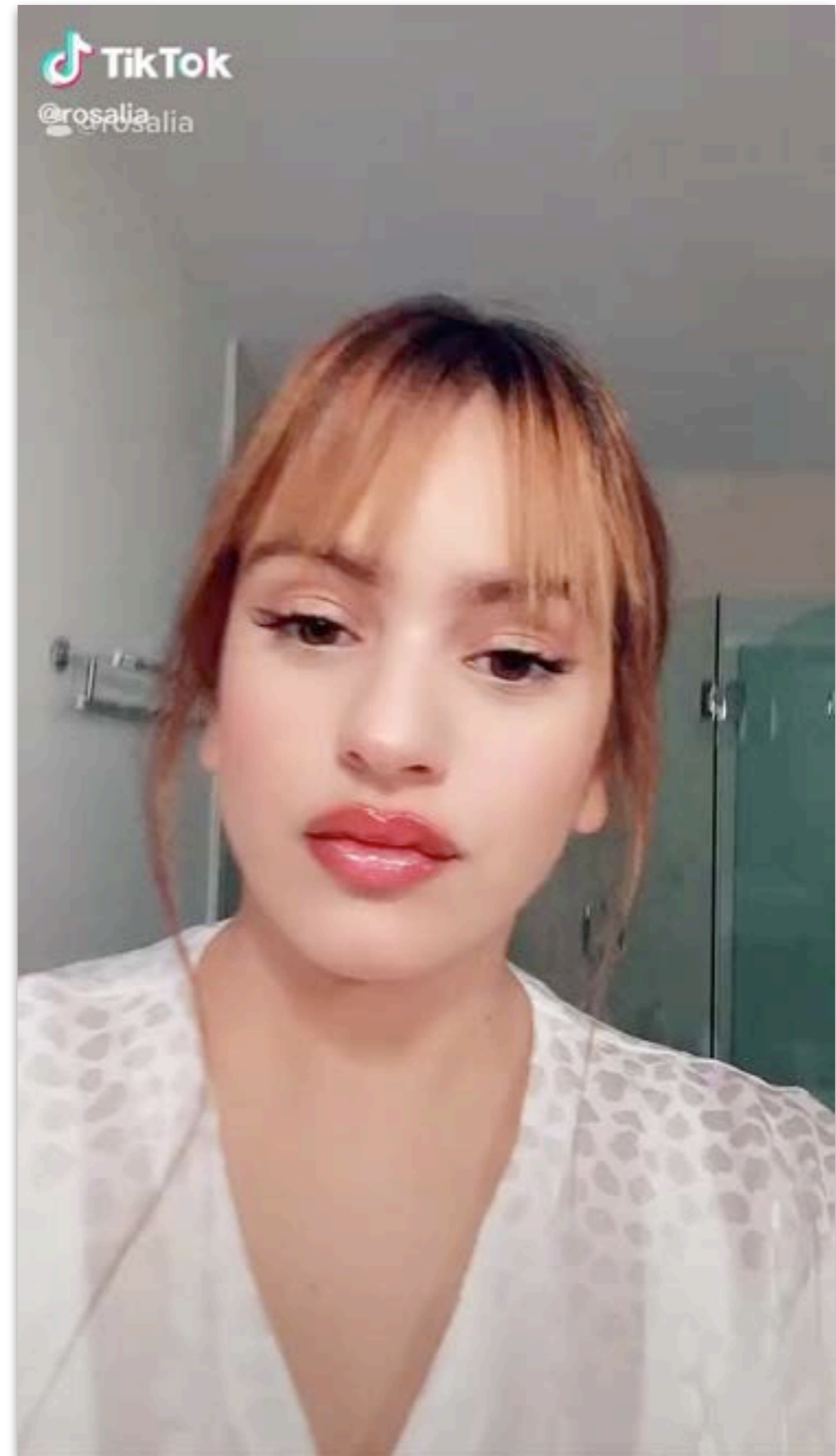
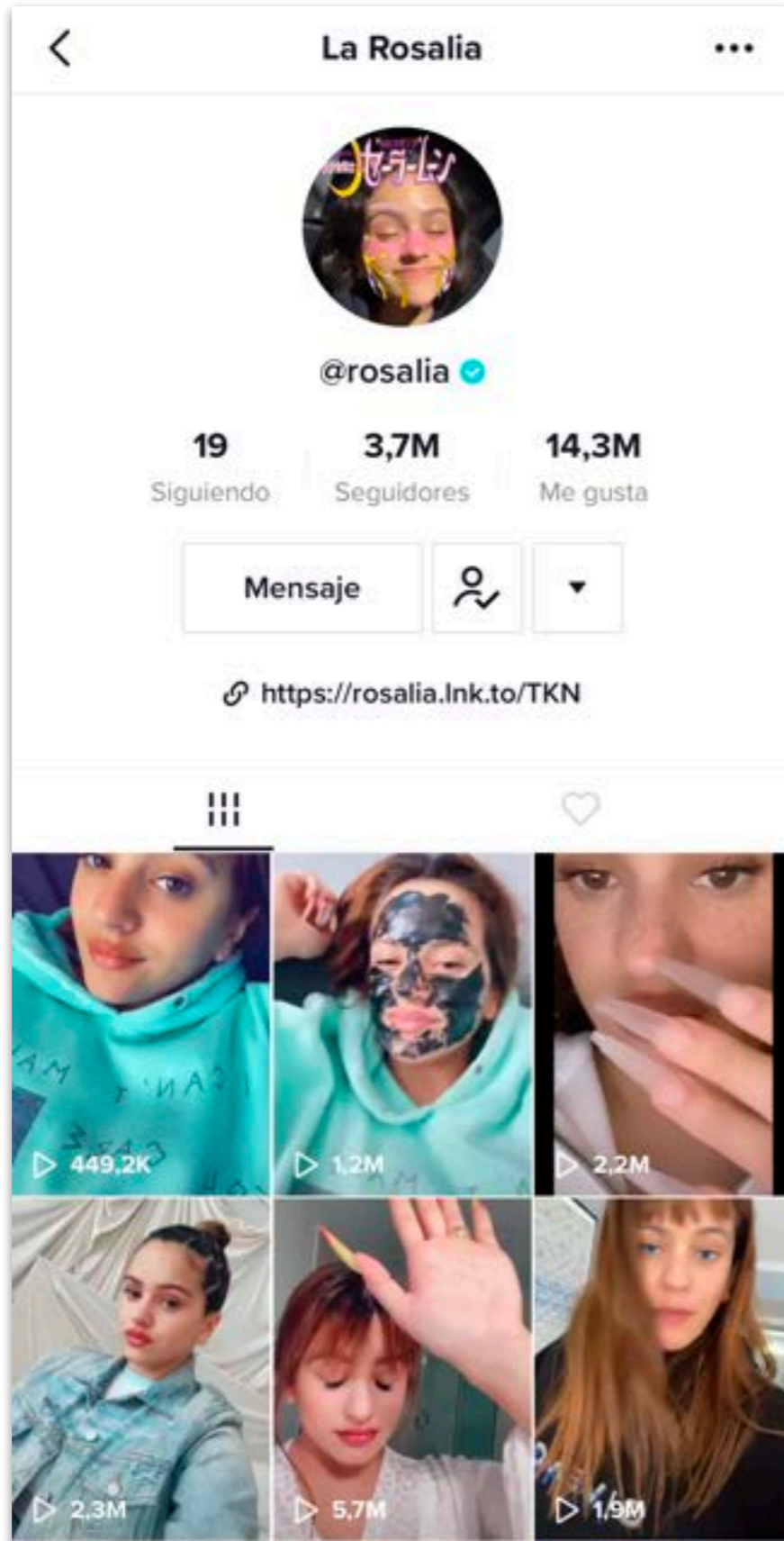
Organitzacions

Organitzacions

Persones



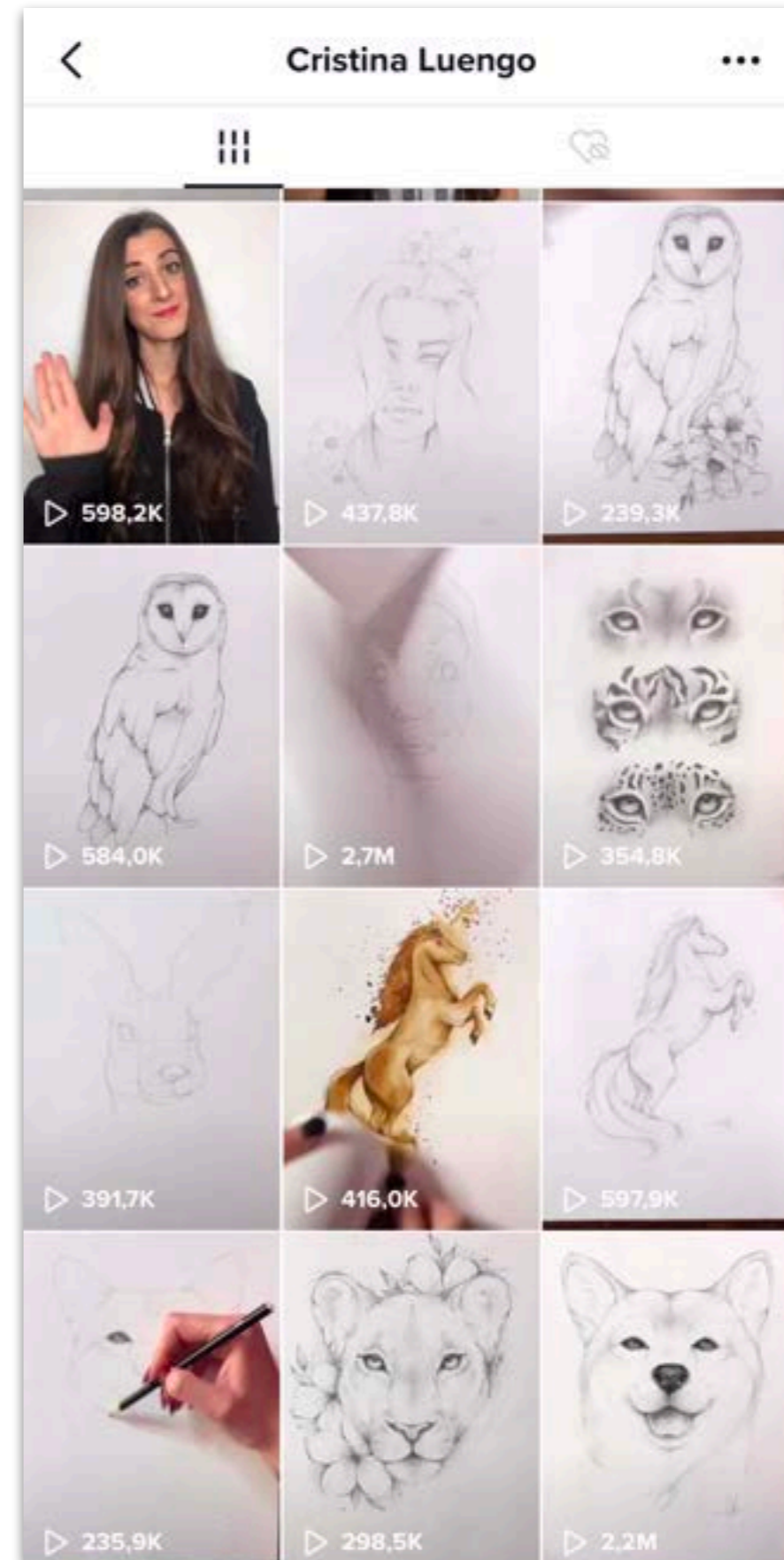
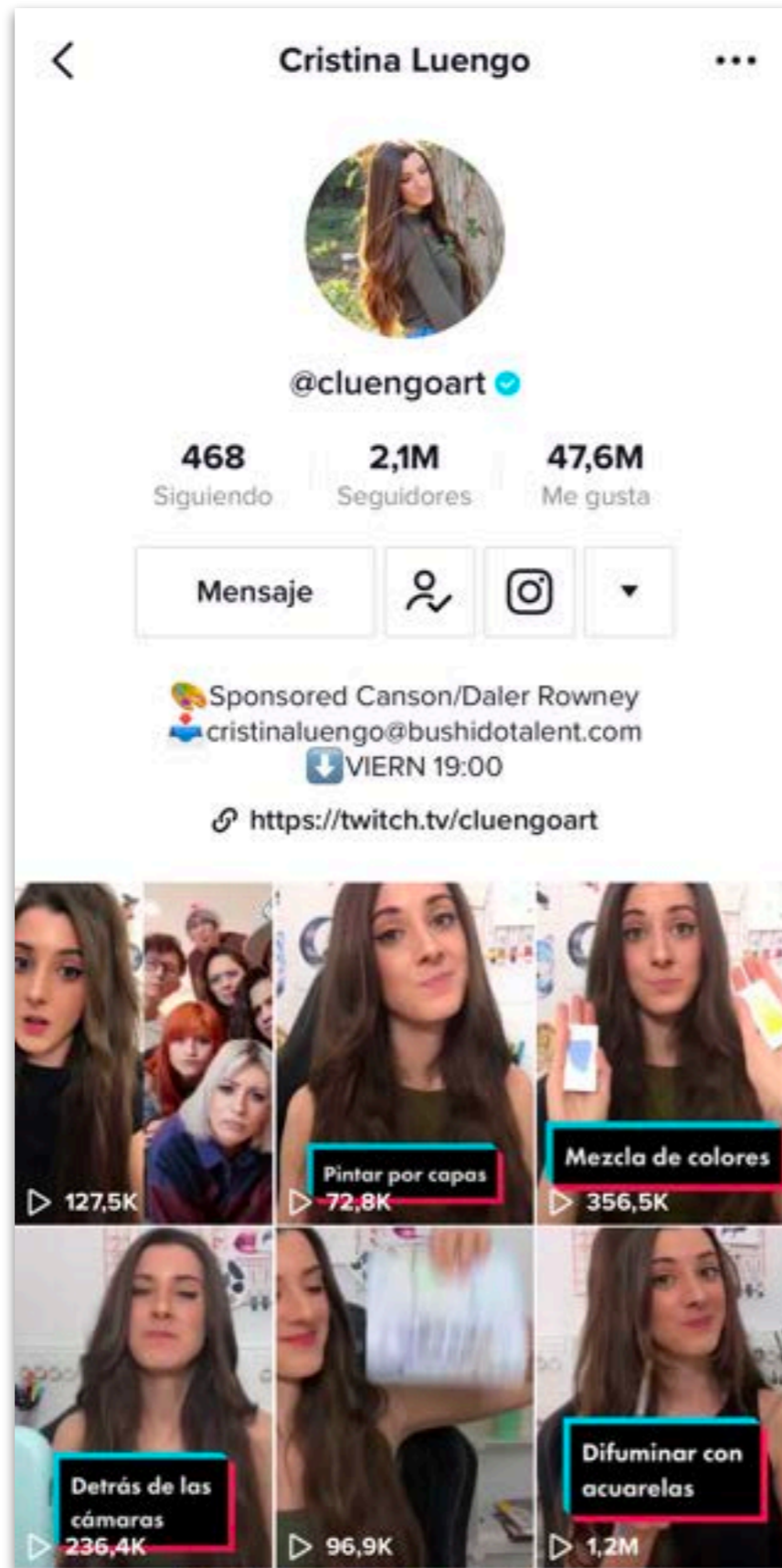


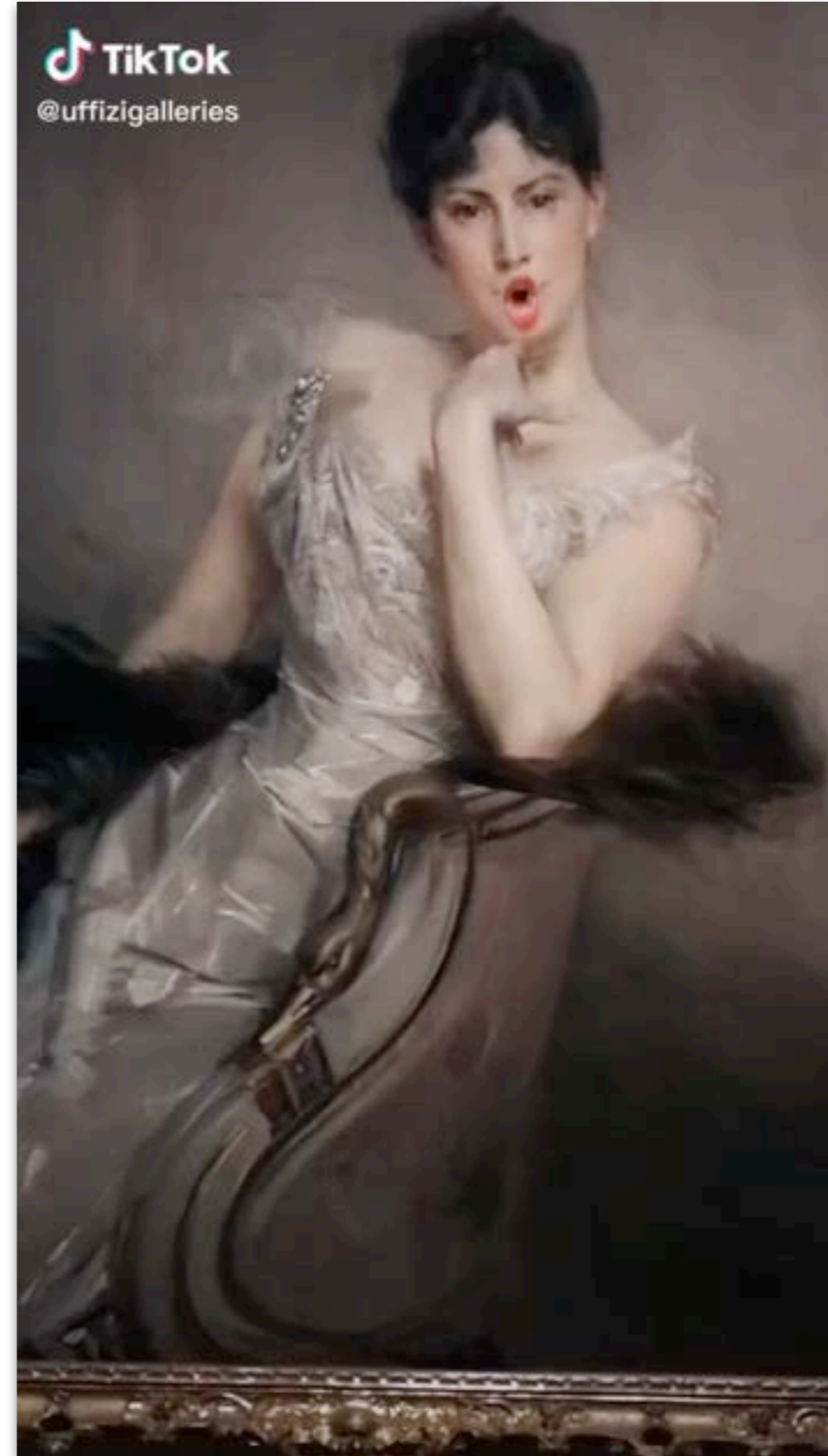
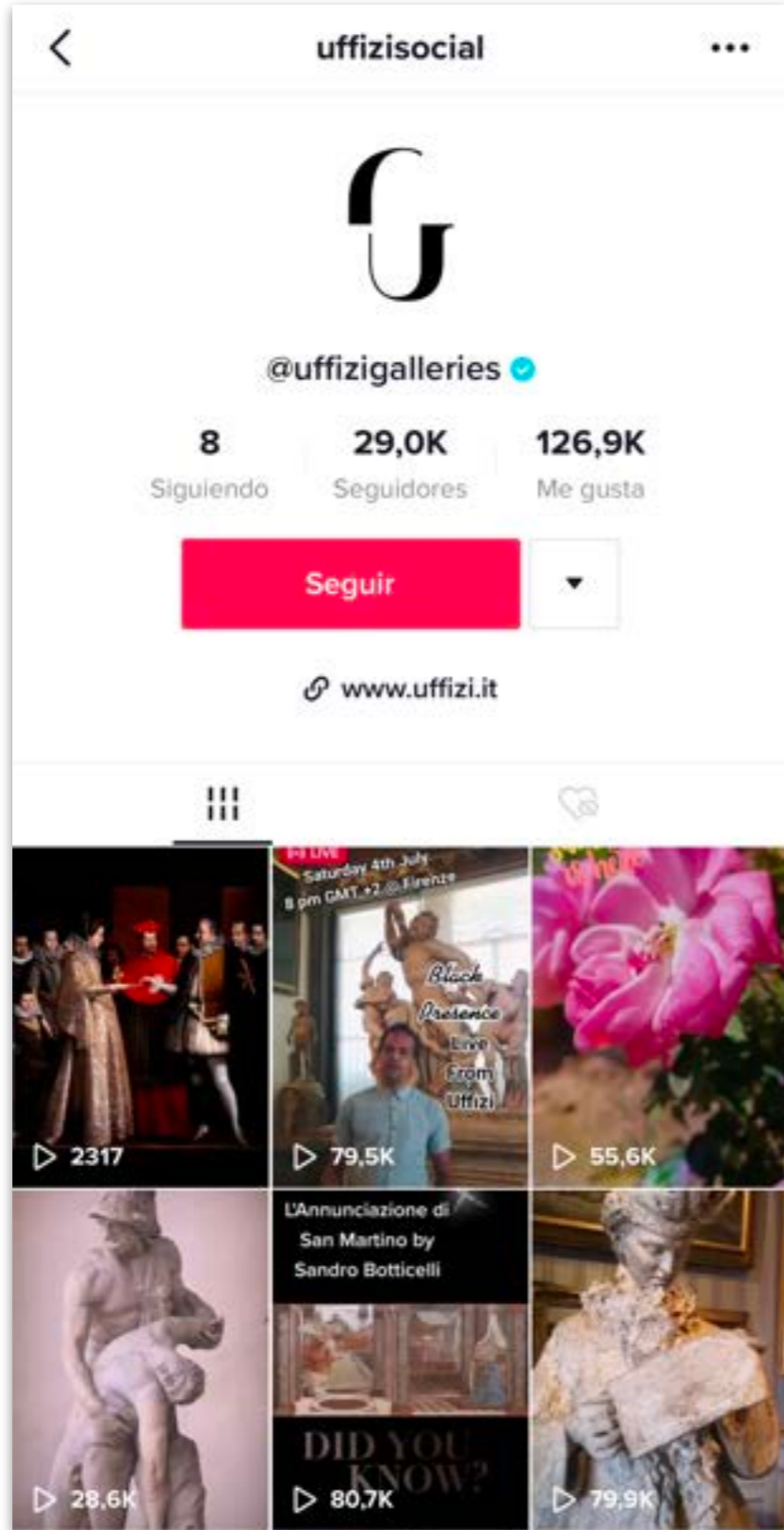




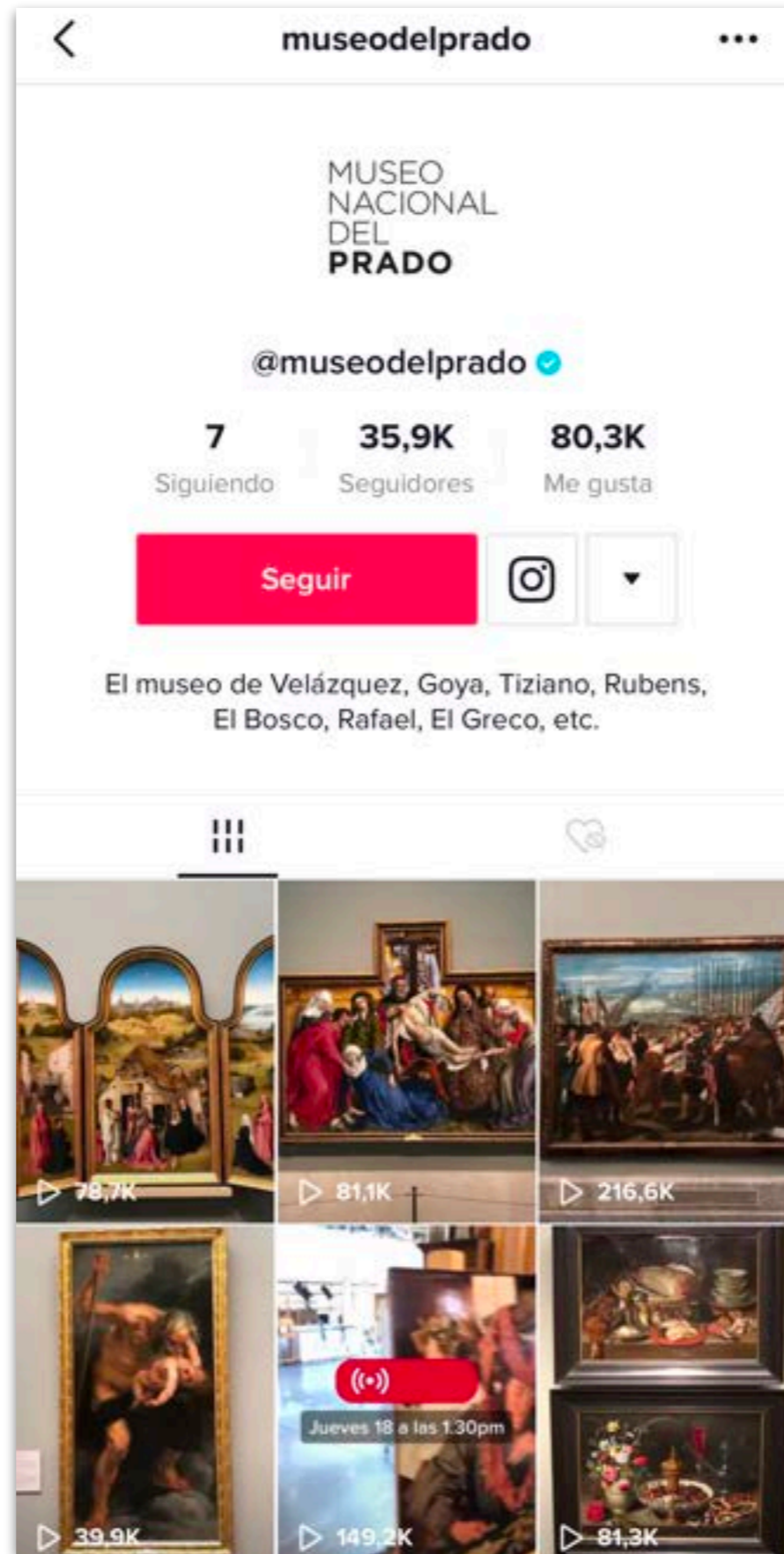
584,3 M

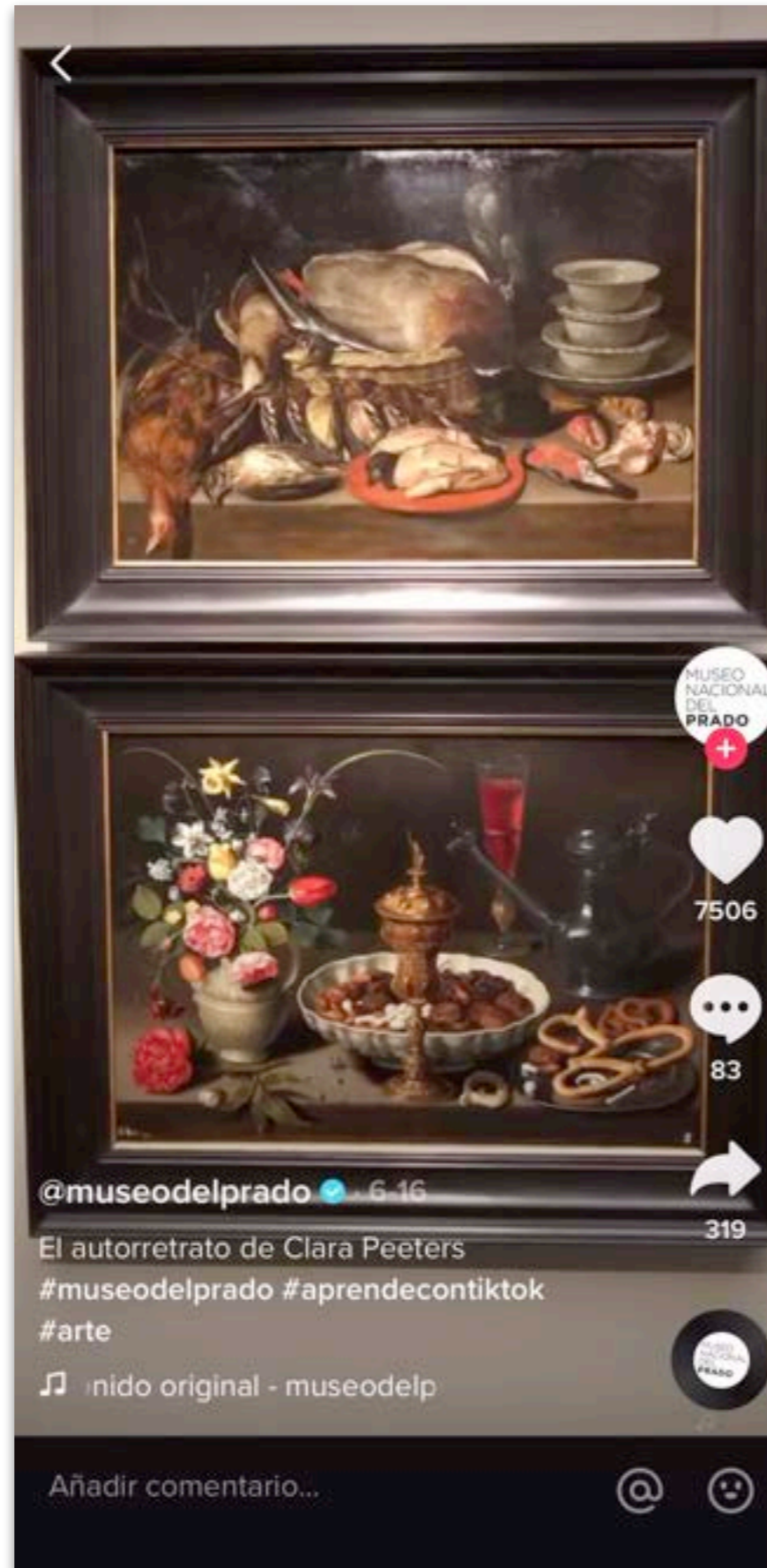
ilustradora





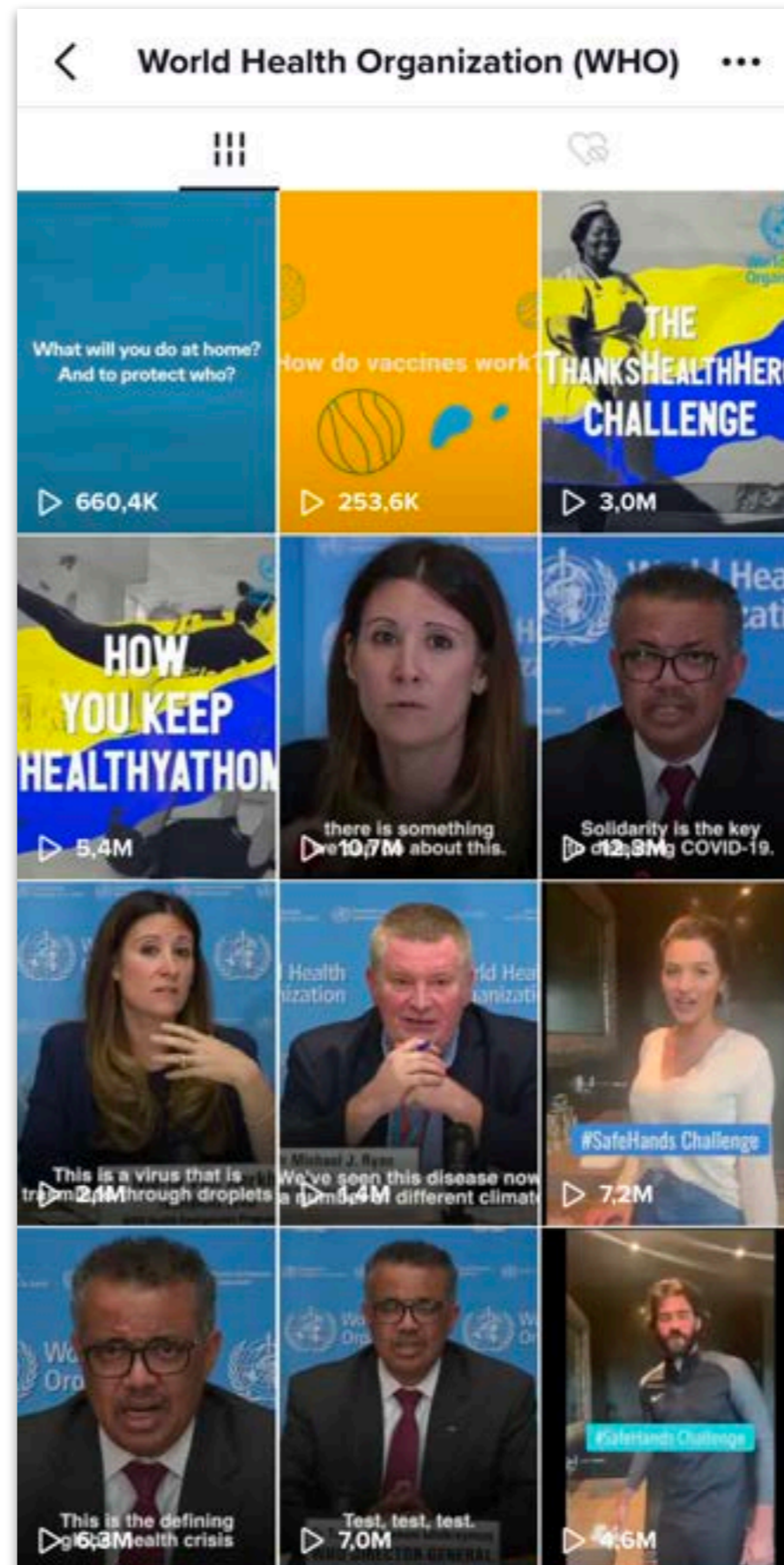
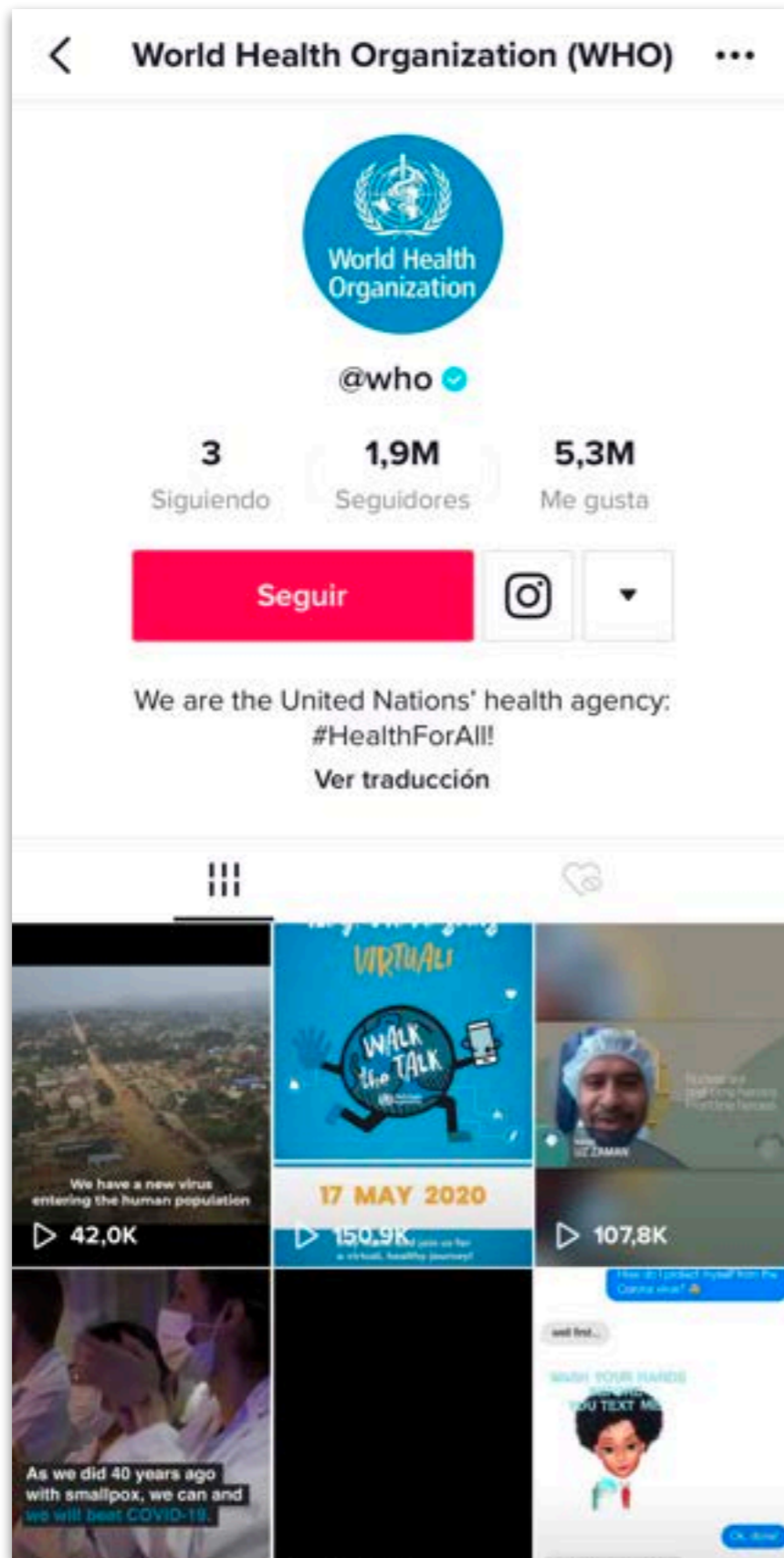
**Juny, juliol i Agost entre el 34 i el 45% de les visites
tenien menys 25 anys a diferència del 2019 un 18%**

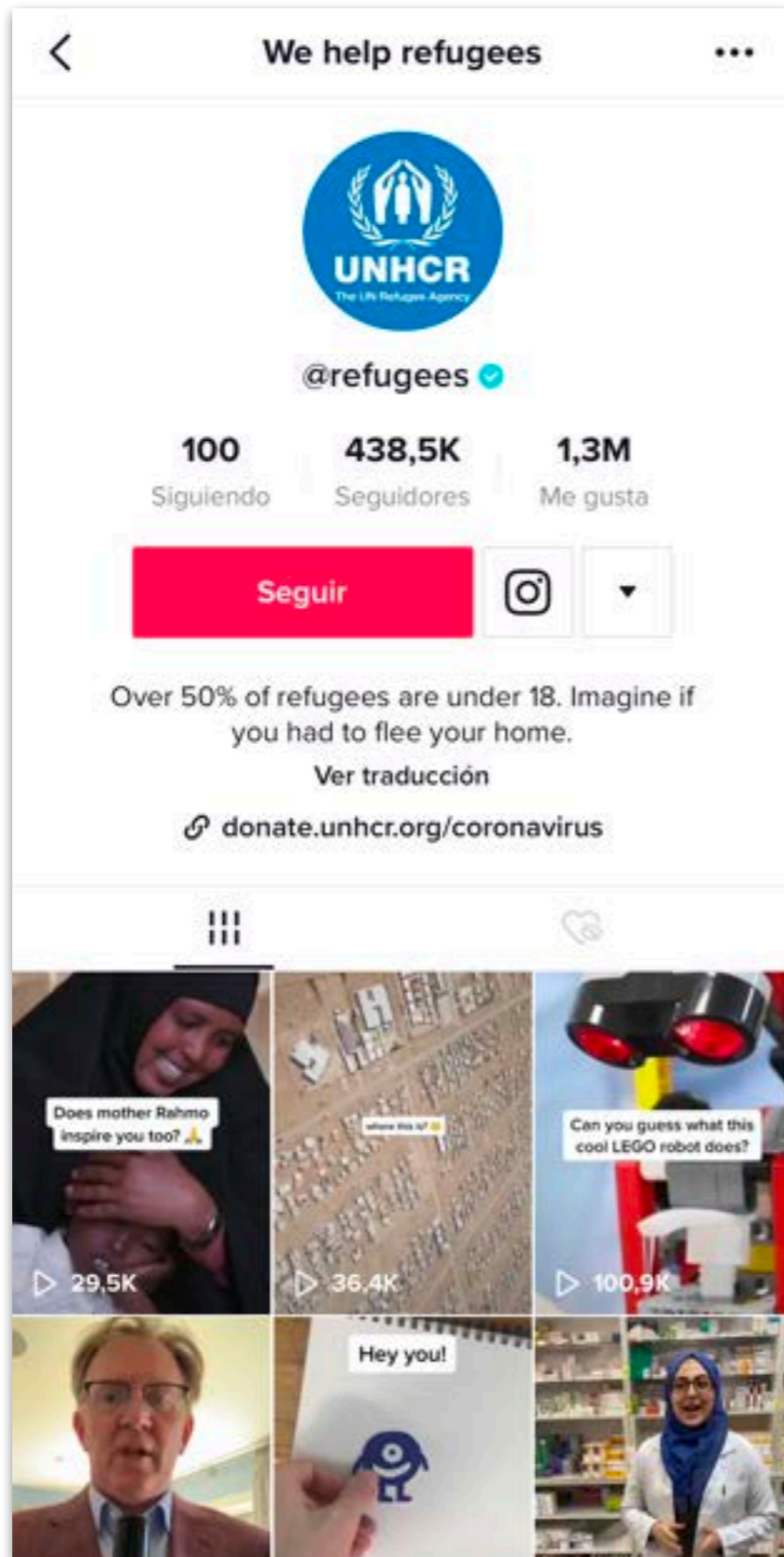


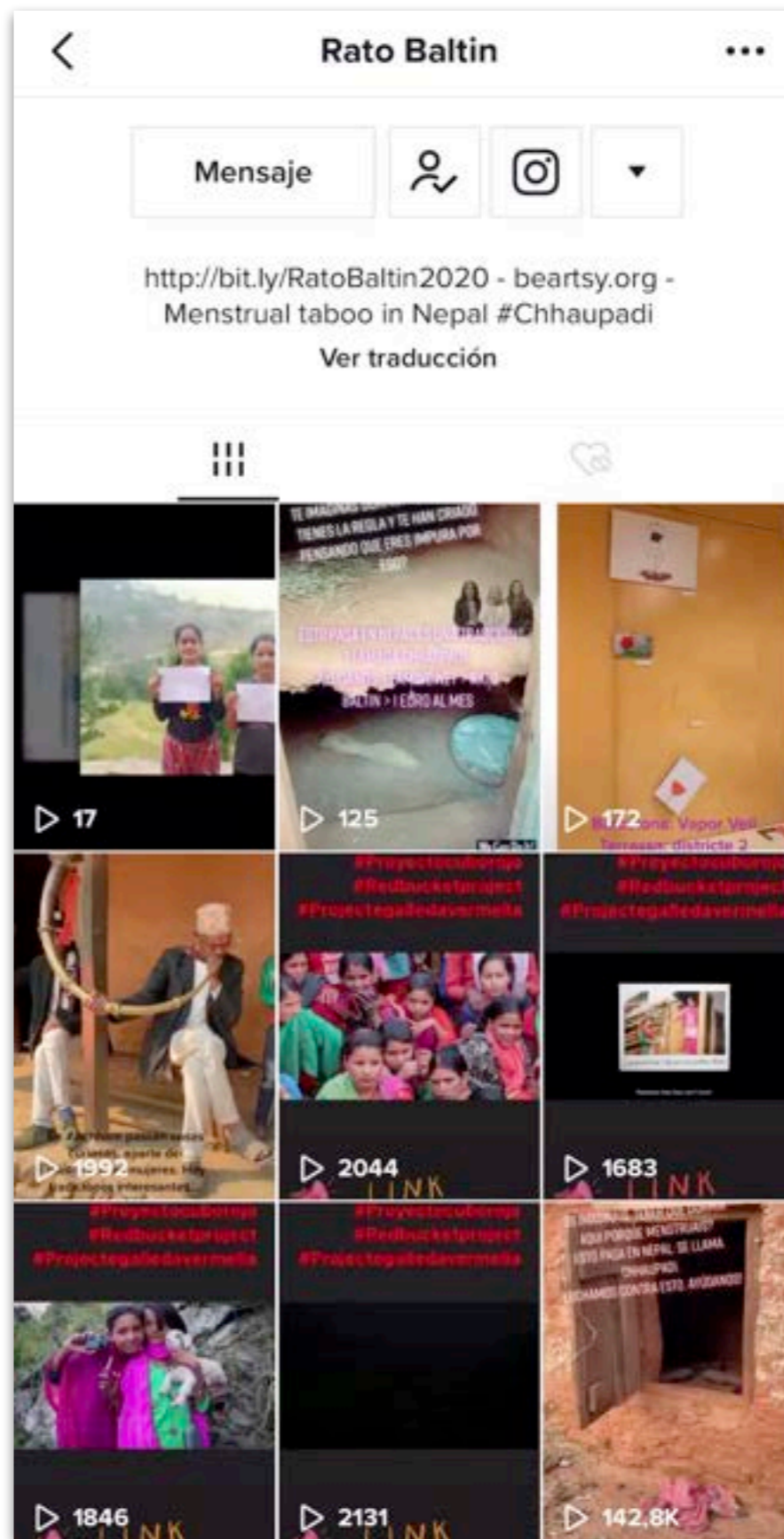
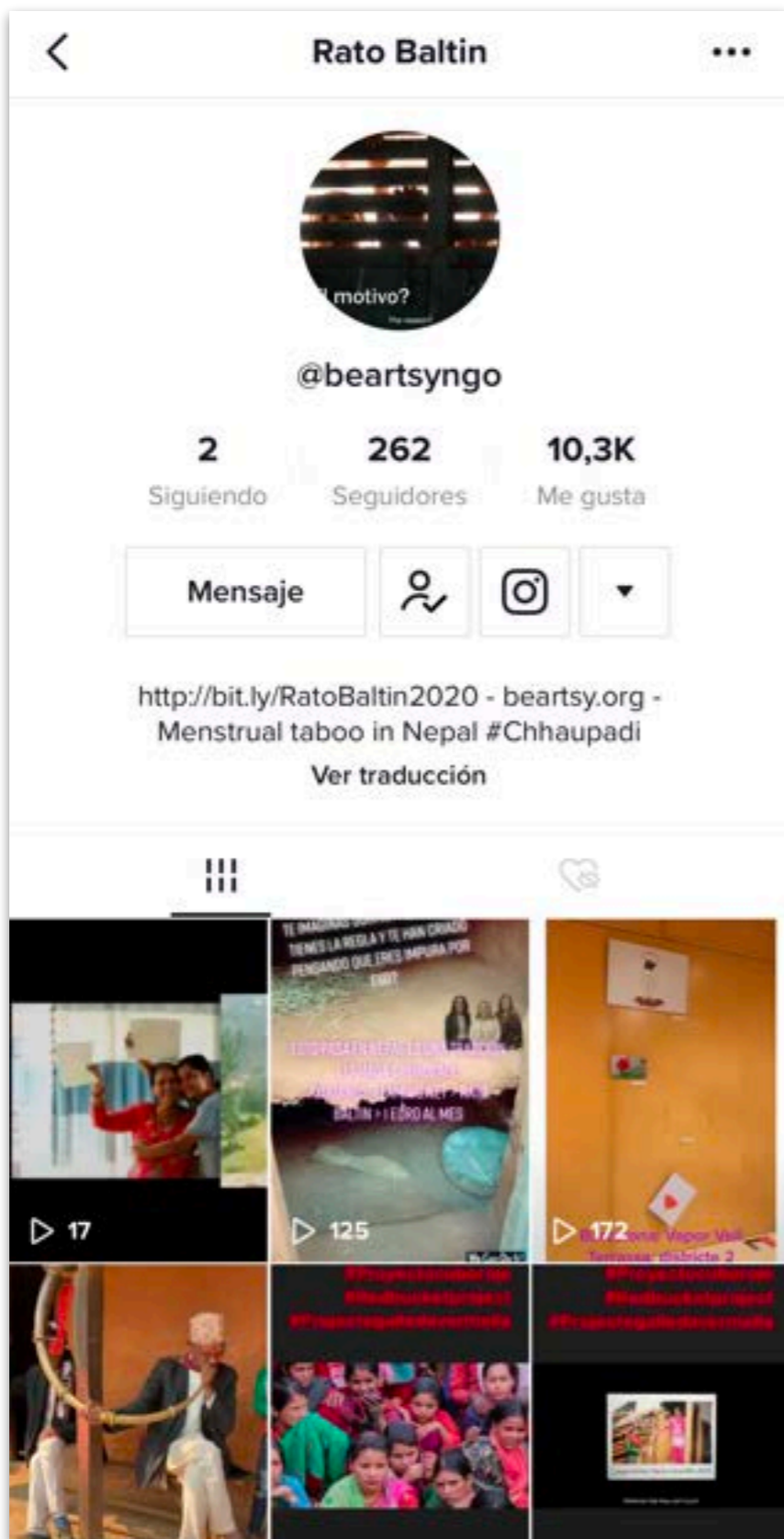




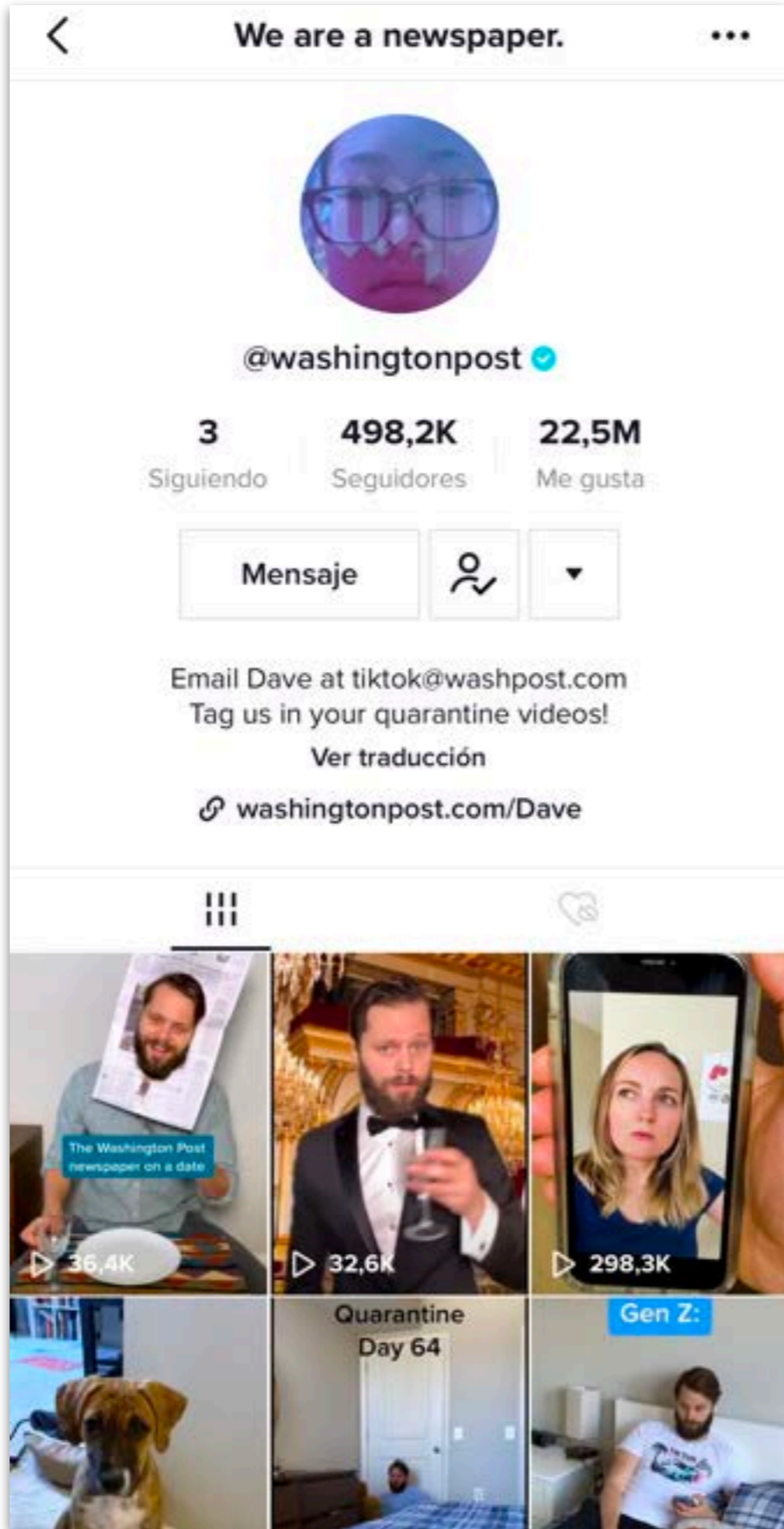
ONG





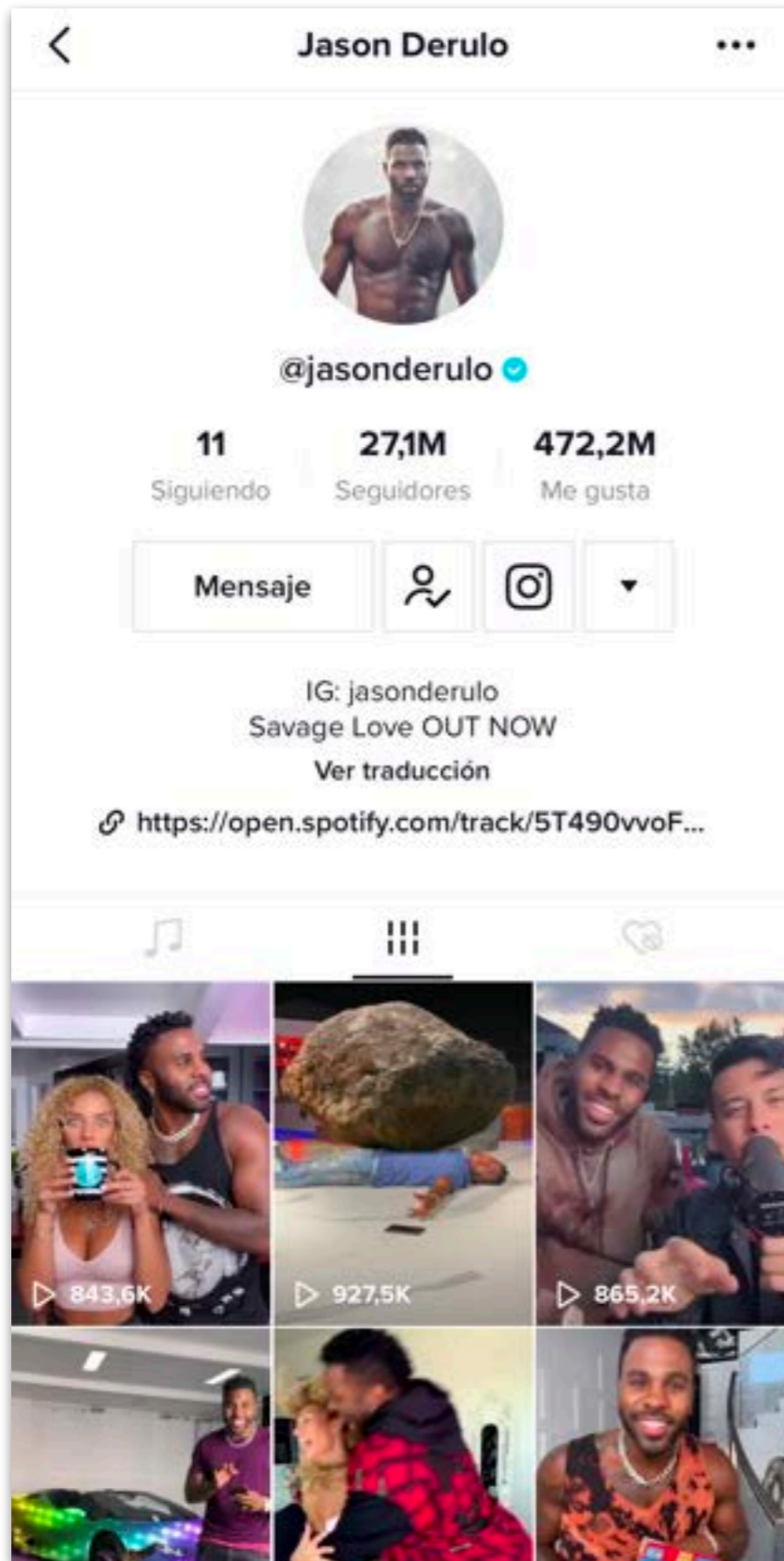


Mitjans de comunicació



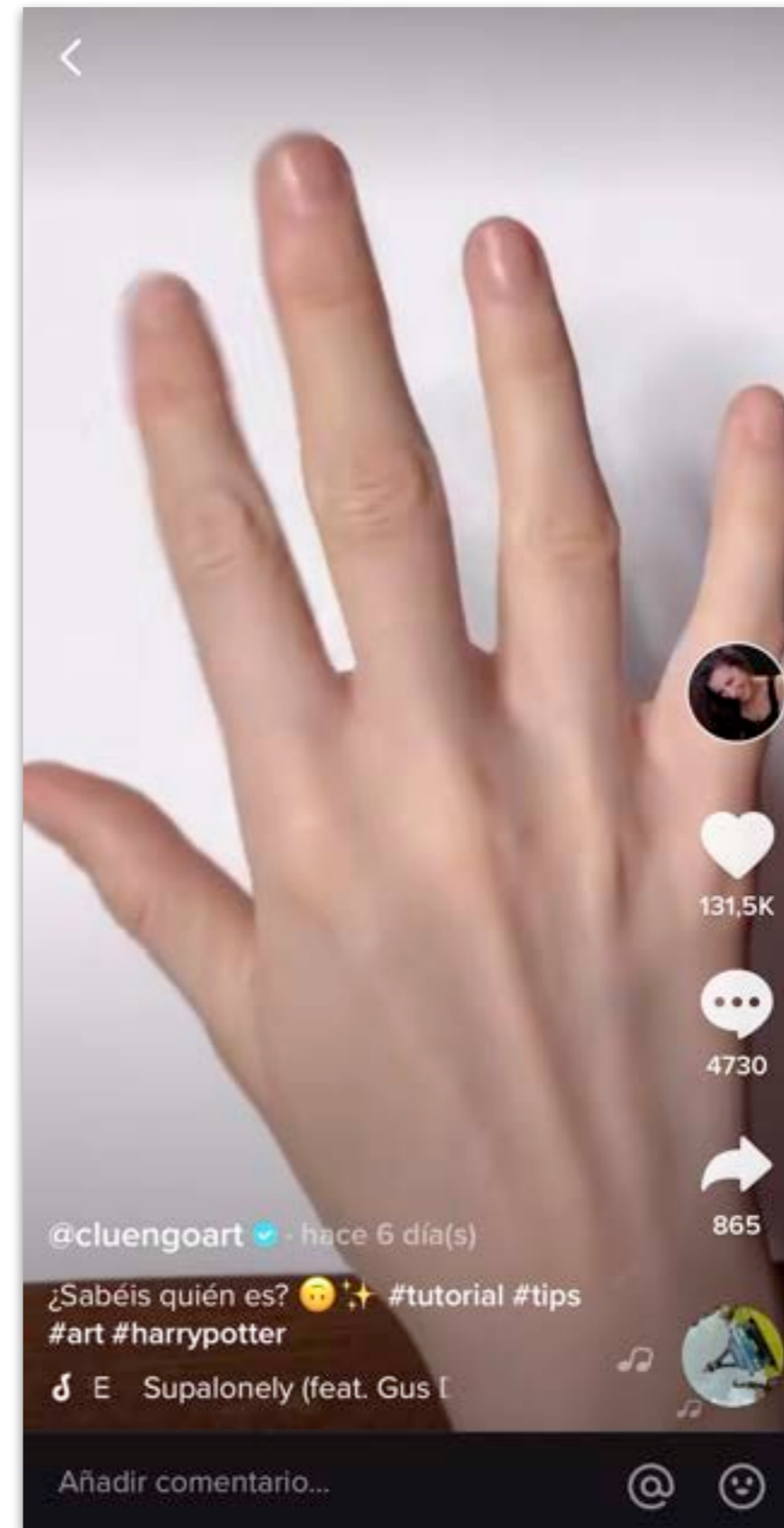
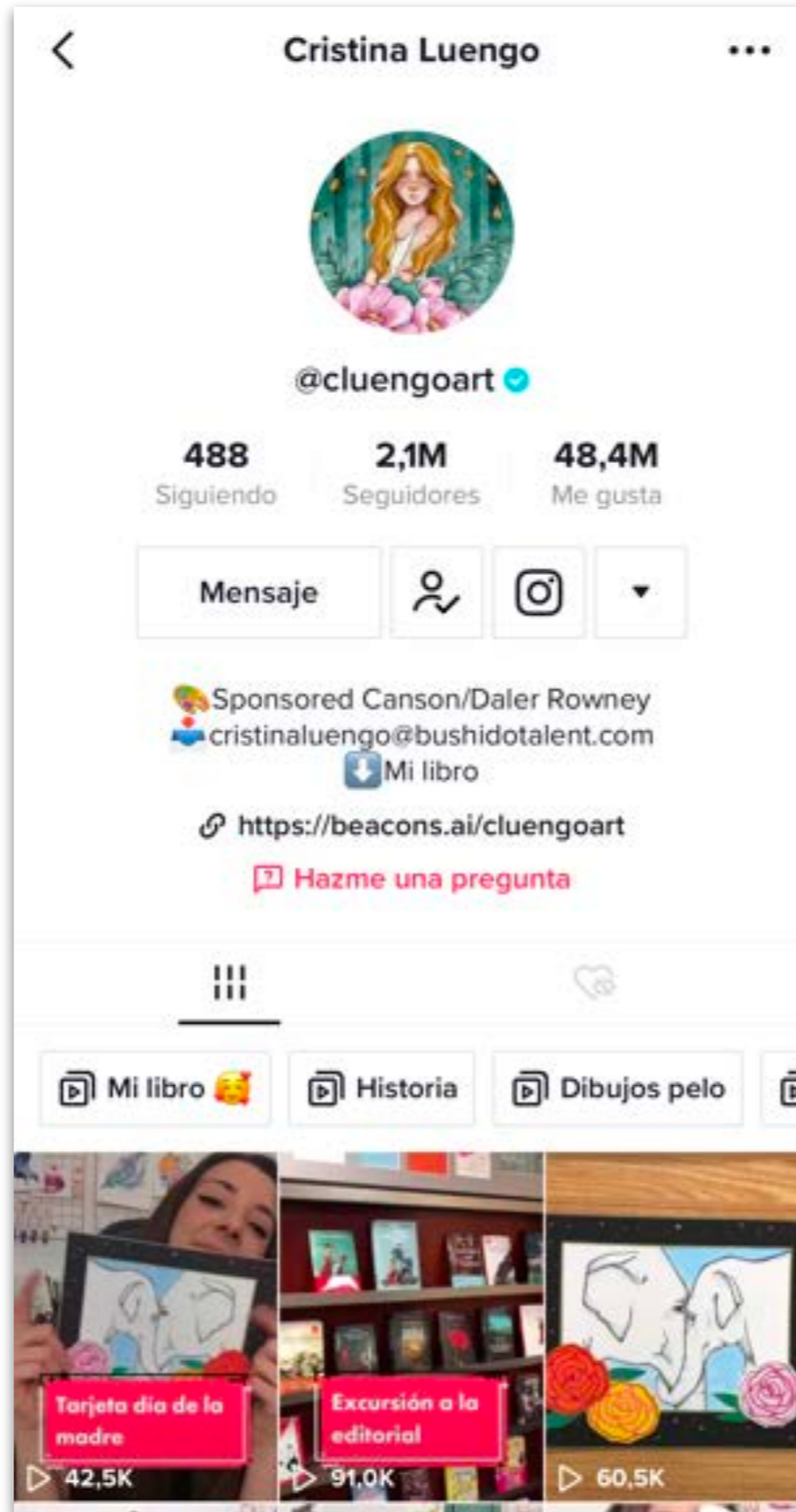


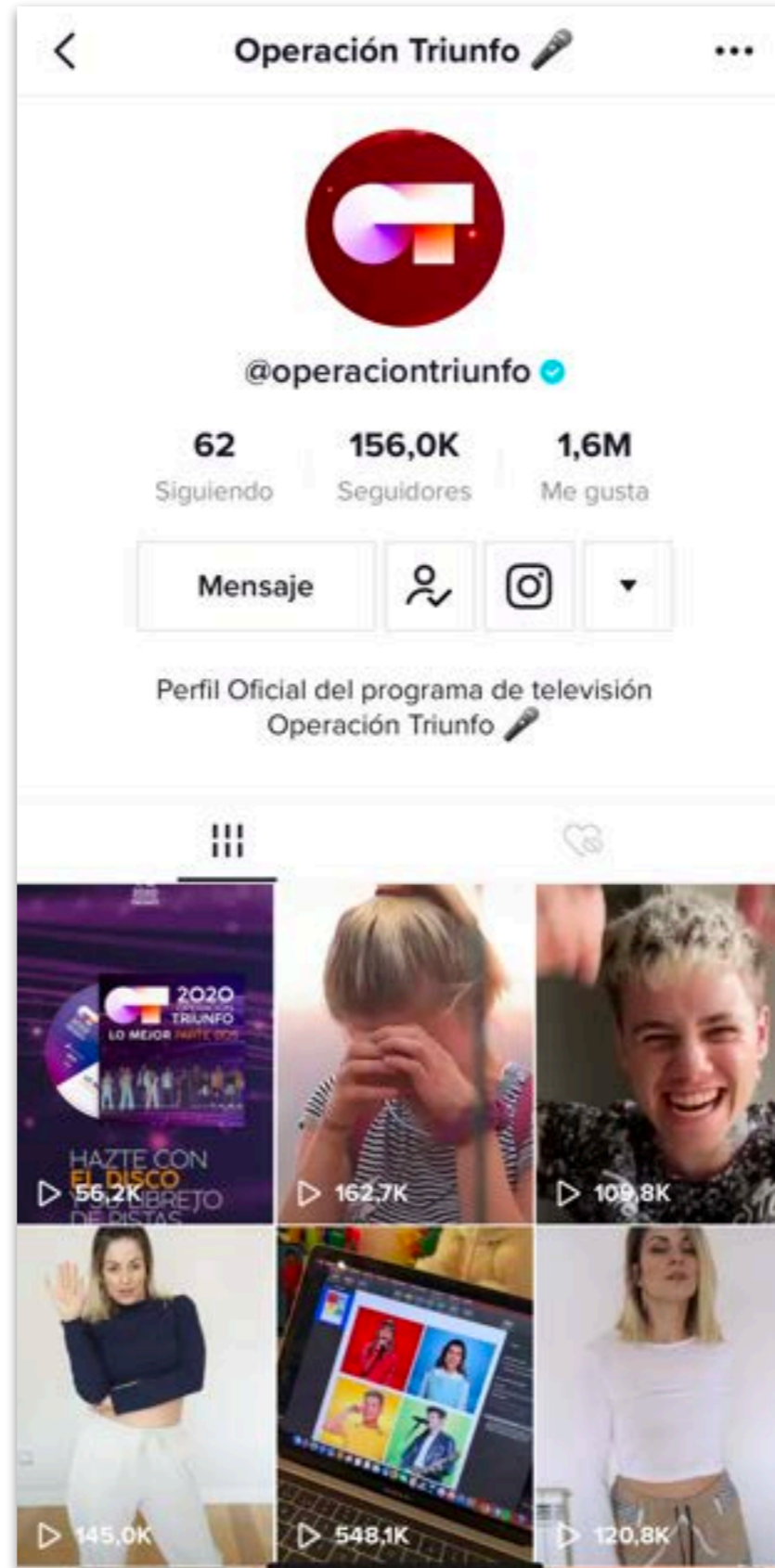
Més exemples sector cultural

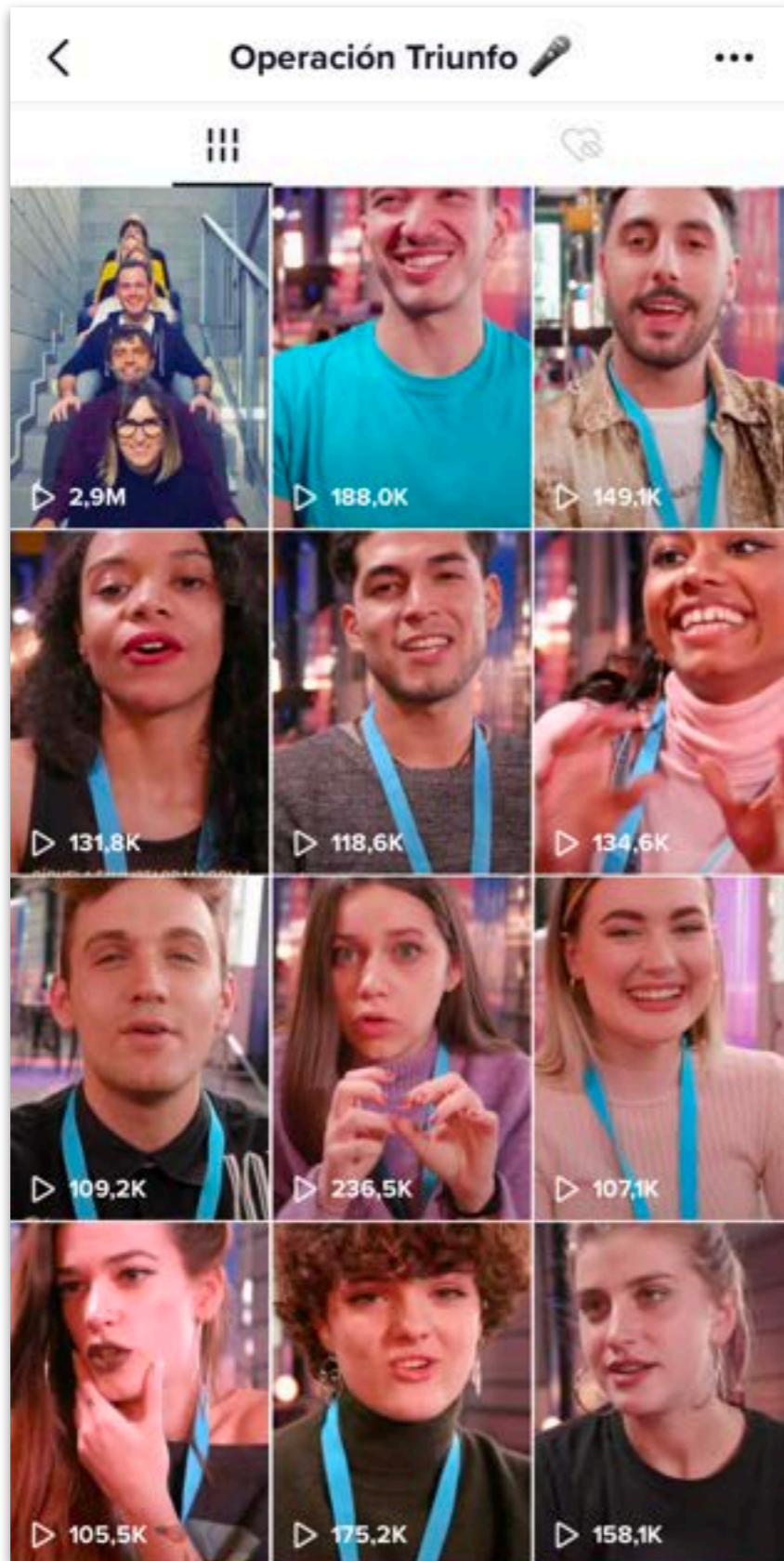




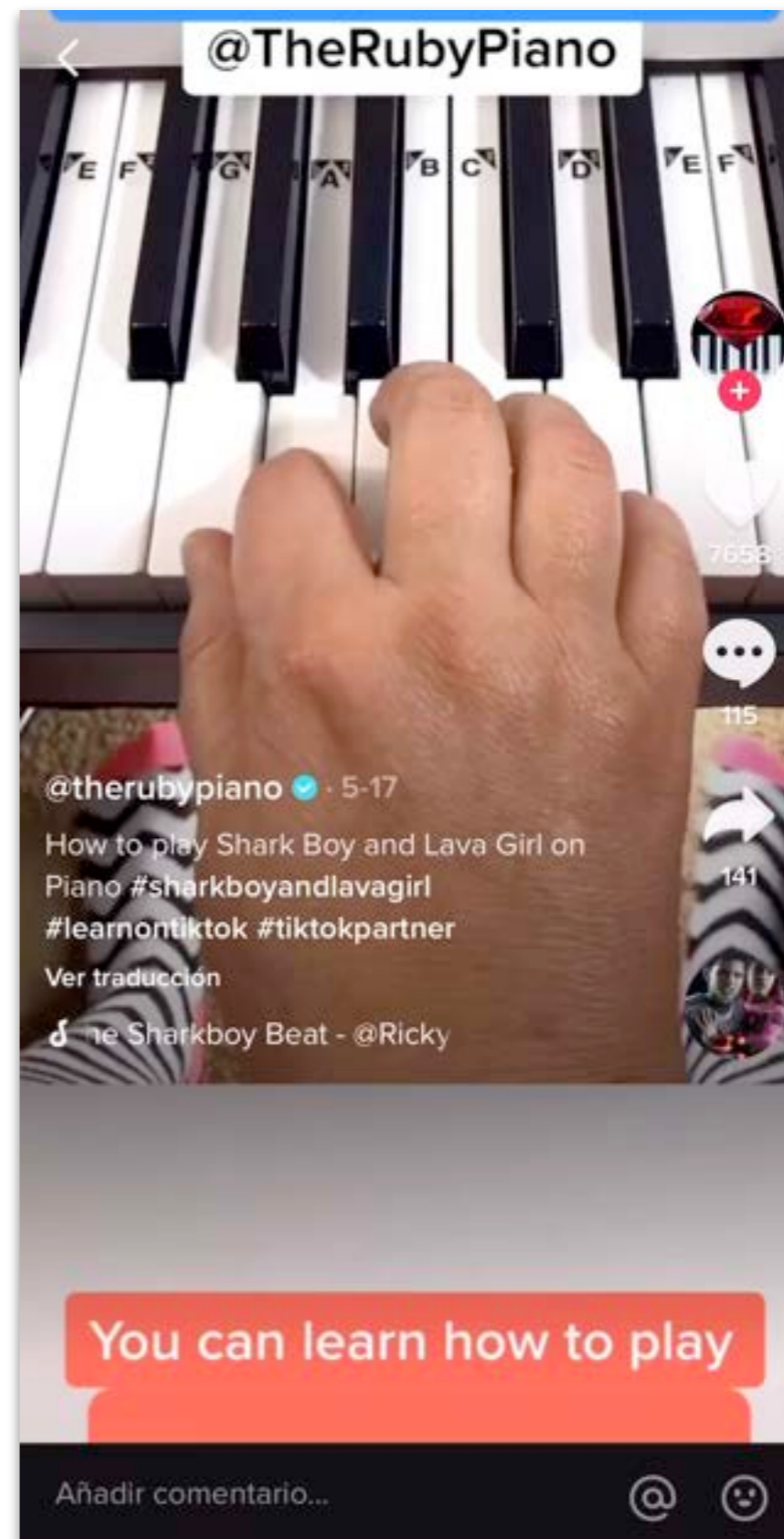
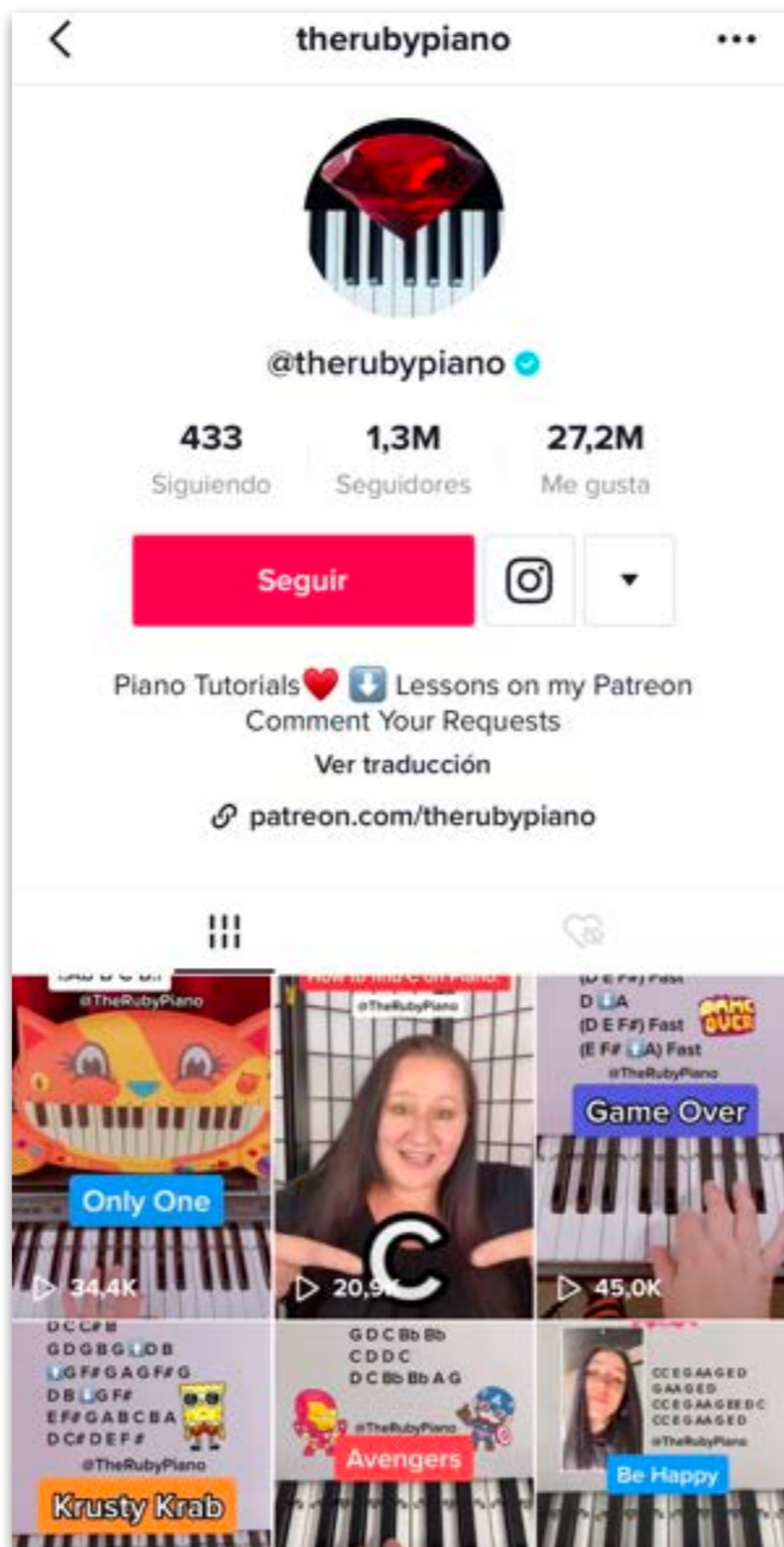
il.lustradora

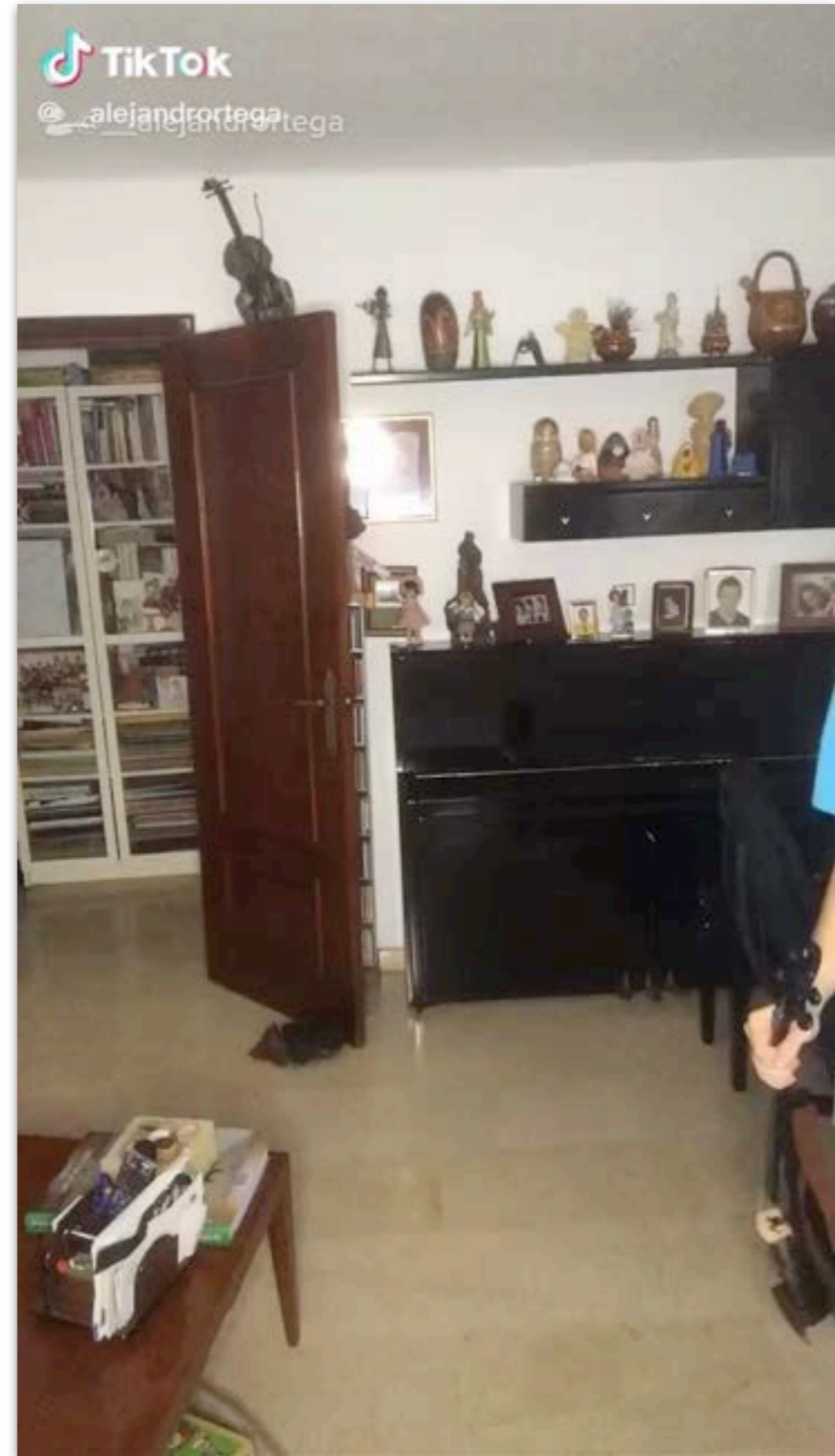
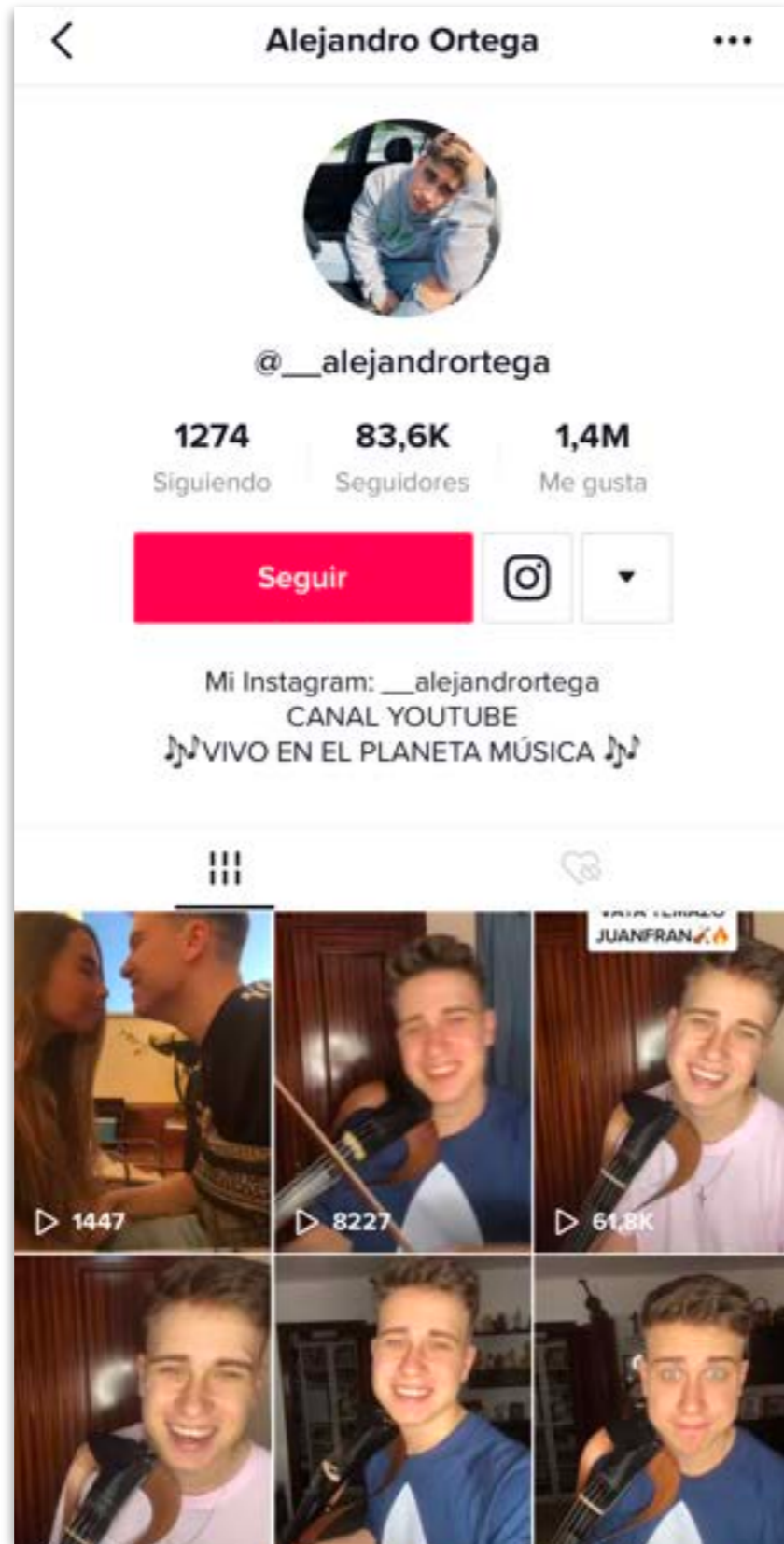




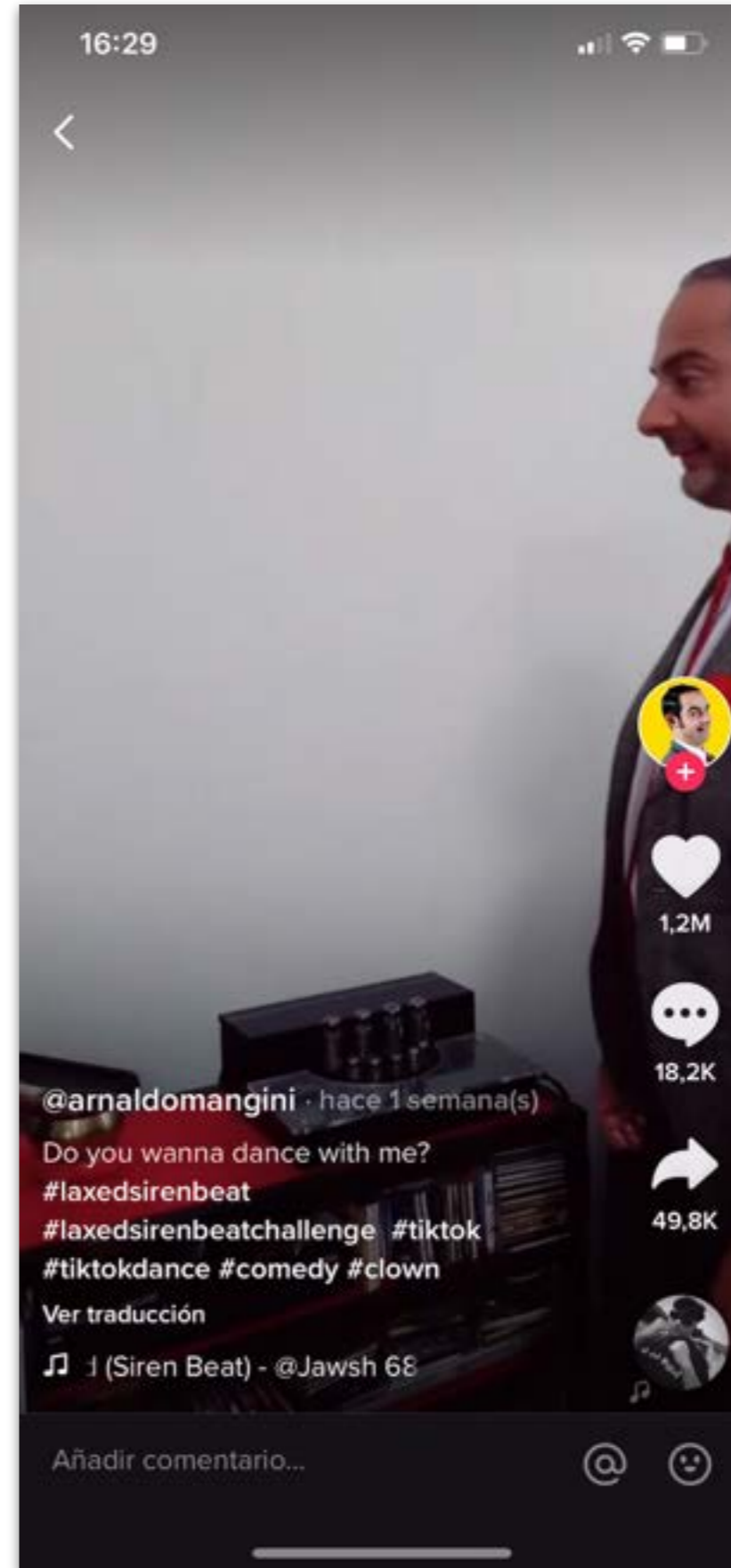
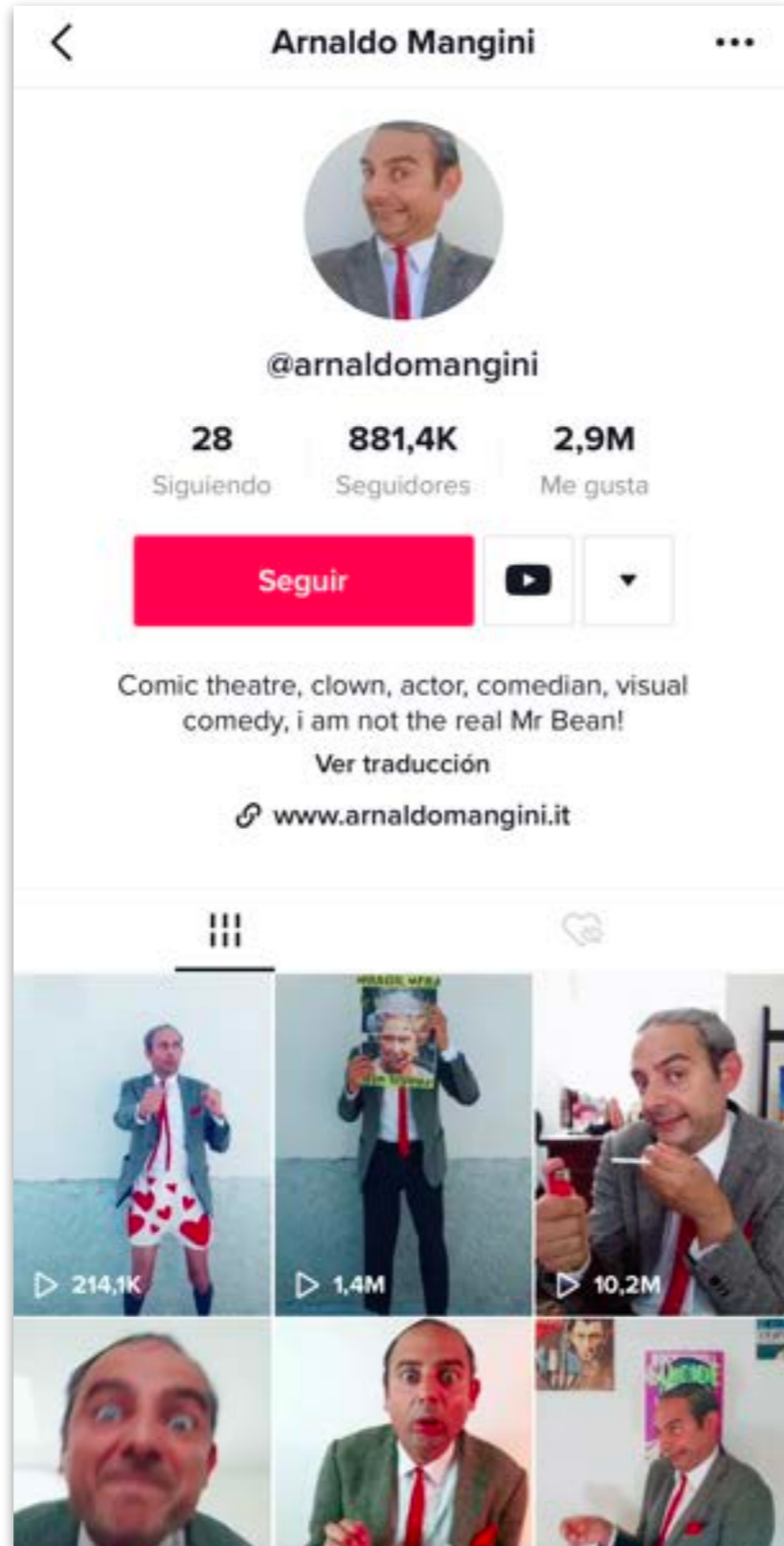


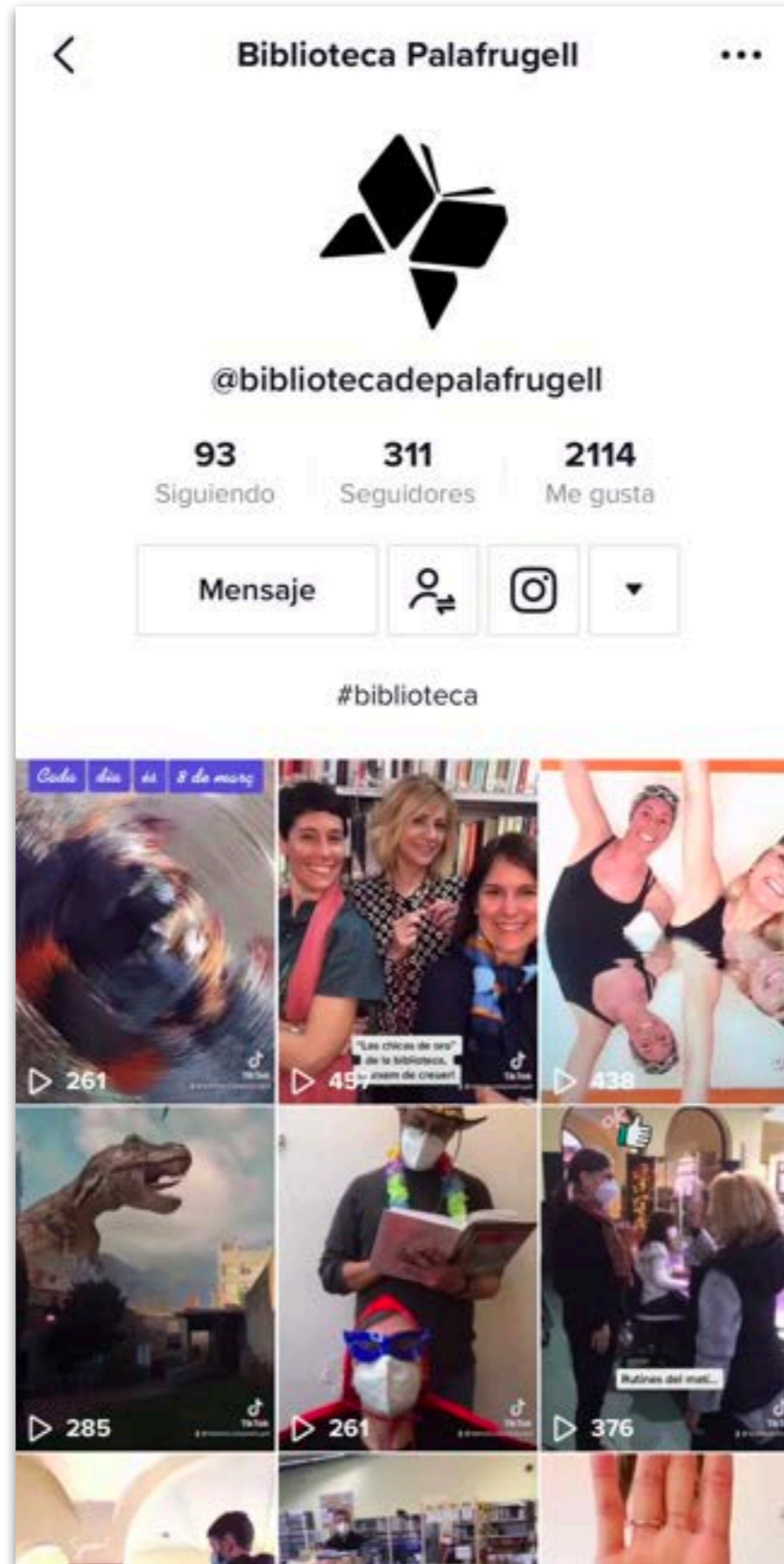
Músics





Actors





Espaijove_Canjalpi

@espaijove_canjalpi

115 Siguiendo | 717 Seguidores | 12,8K Me gusta


Seguir

Servei de Joventut
Tallers | Orientació | Informació
Pineda de Mar

Grid of 6 video thumbnails:

- 1. Quan algú jove trenca una pala de ping-pong (296 views)
- 2. Quan als instituts només fan una xerrada a l'any sobre temes LGBT (725 views)
- 3. Més info a canjalpi_espaijove (396 views)
- 4. Quan et preguntes a un jove quiet et portarà el full d'inscripció signat (389 views)
- 5. Quan van creure que el "tranqui jo controllo" era un bon mètode anticonceptiu i ara necessita un predictor (645 views)
- 6. Quan et diuen que van començar a fumar per fer-se els xullits i ara estan enganxats (4227 views)

Penguin Teen



@penguin_teen ✓

215 Siguiendo | 228,8K Seguidores | 6,9M Me gusta

Seguir

We are what you read 📖

<http://bit.ly/PreorderAnthropoceneReview...>

pergeneseer

To our Asian American authors, readers and booksellers, we strongly condemn the rising violence against the Asian American and Pacific Islander community. We stand with you, now and always, in solidarity and support. Everyone needs to unite to #StopAsianHate and support the AAPI community. Penguin Young Readers

933

What book do you think has the best opening line?

6620

New John Green Book

2635

"How many times have you cried over a book?"

5416

Penguin Random House

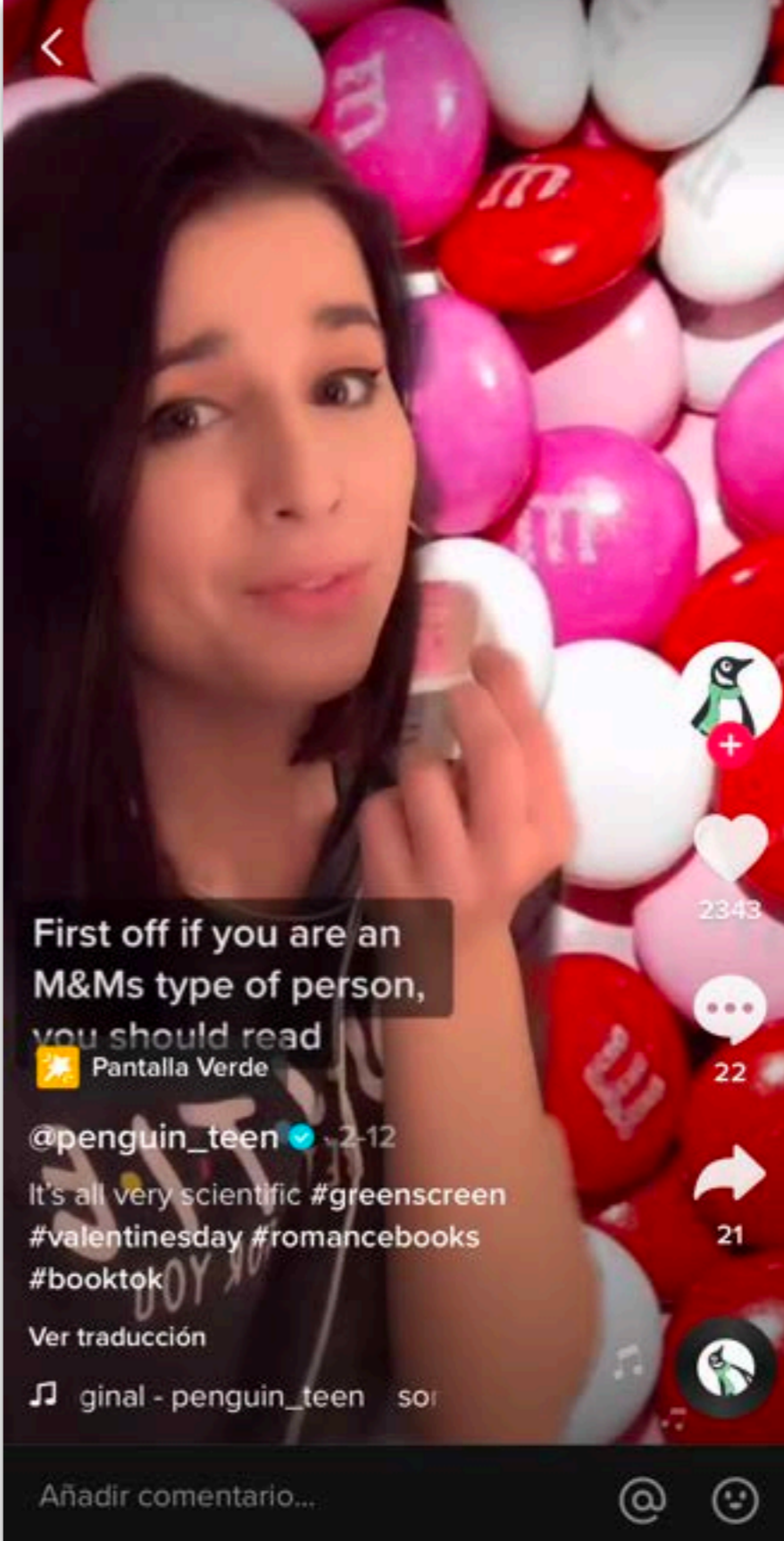
cc: And Book Mail! It's a box

2349


#booktokauthor

164

6367



First off if you are an M&Ms type of person, you should read

 Pantalla Verde

@penguin_teen ✓ · 2-12

It's all very scientific #greenscreen #valentinesday #romancebooks #booktok

Ver traducción

ginal - penguin_teen sor

Añadir comentario...

2343

22

21

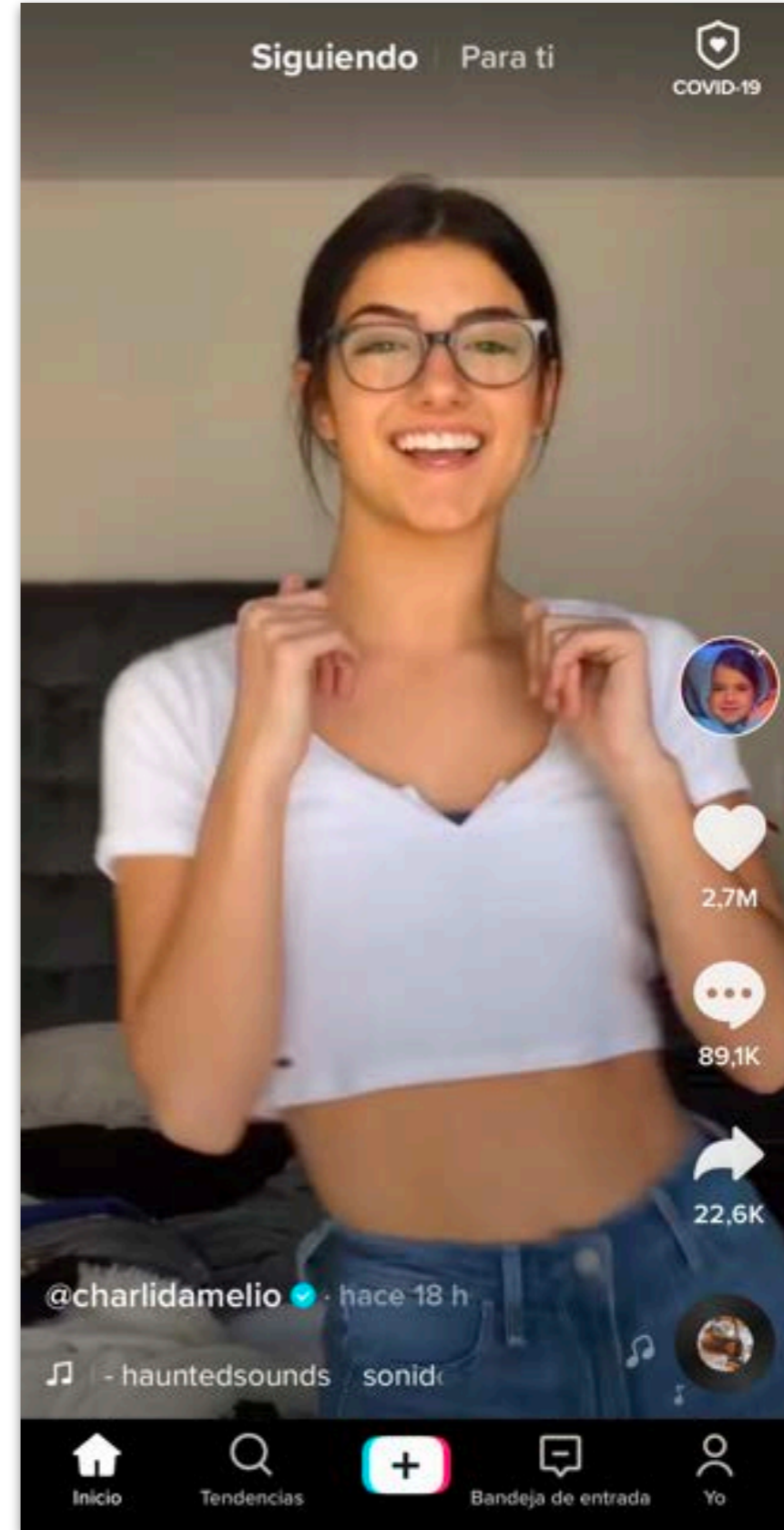
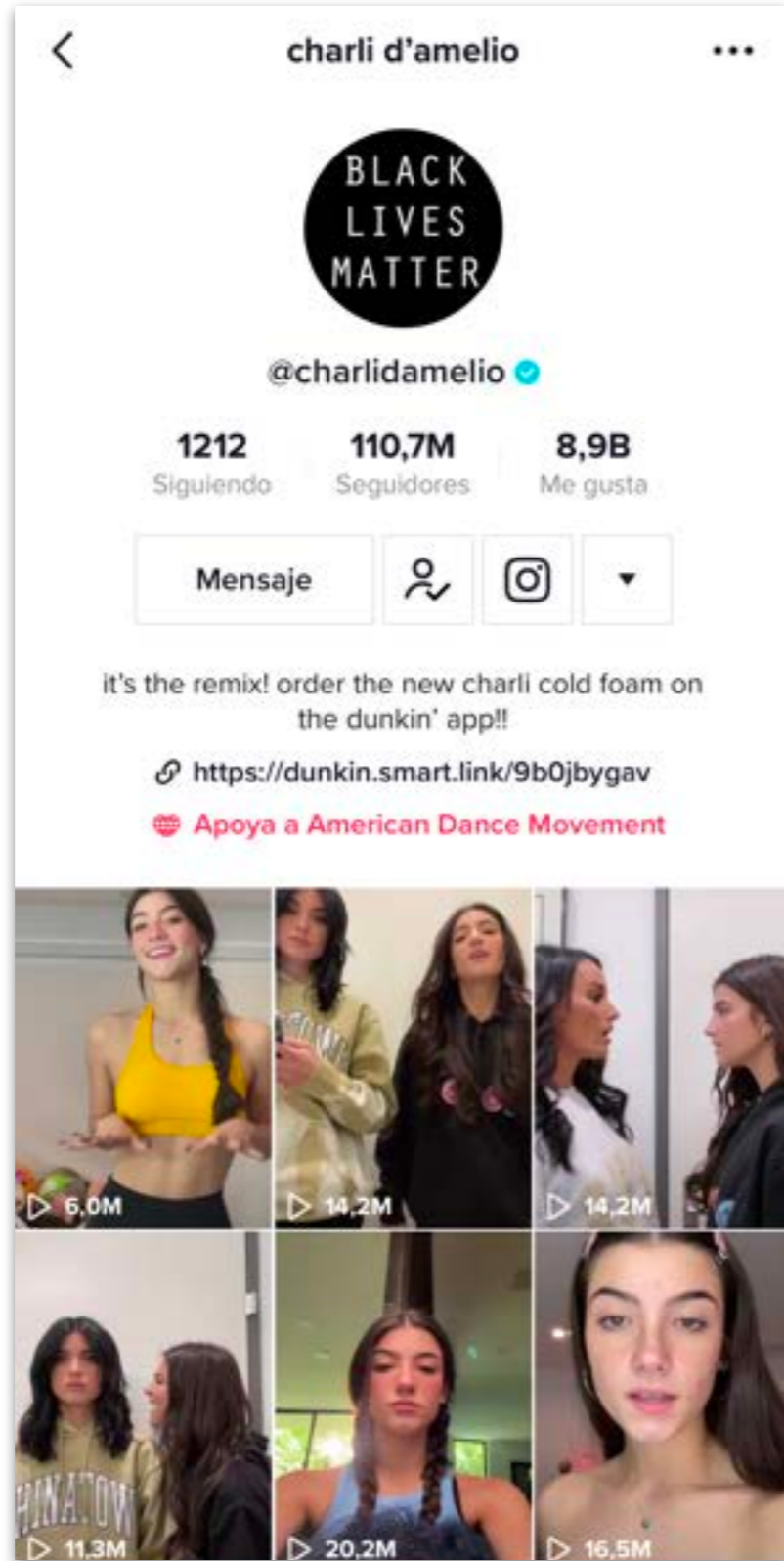
Trends

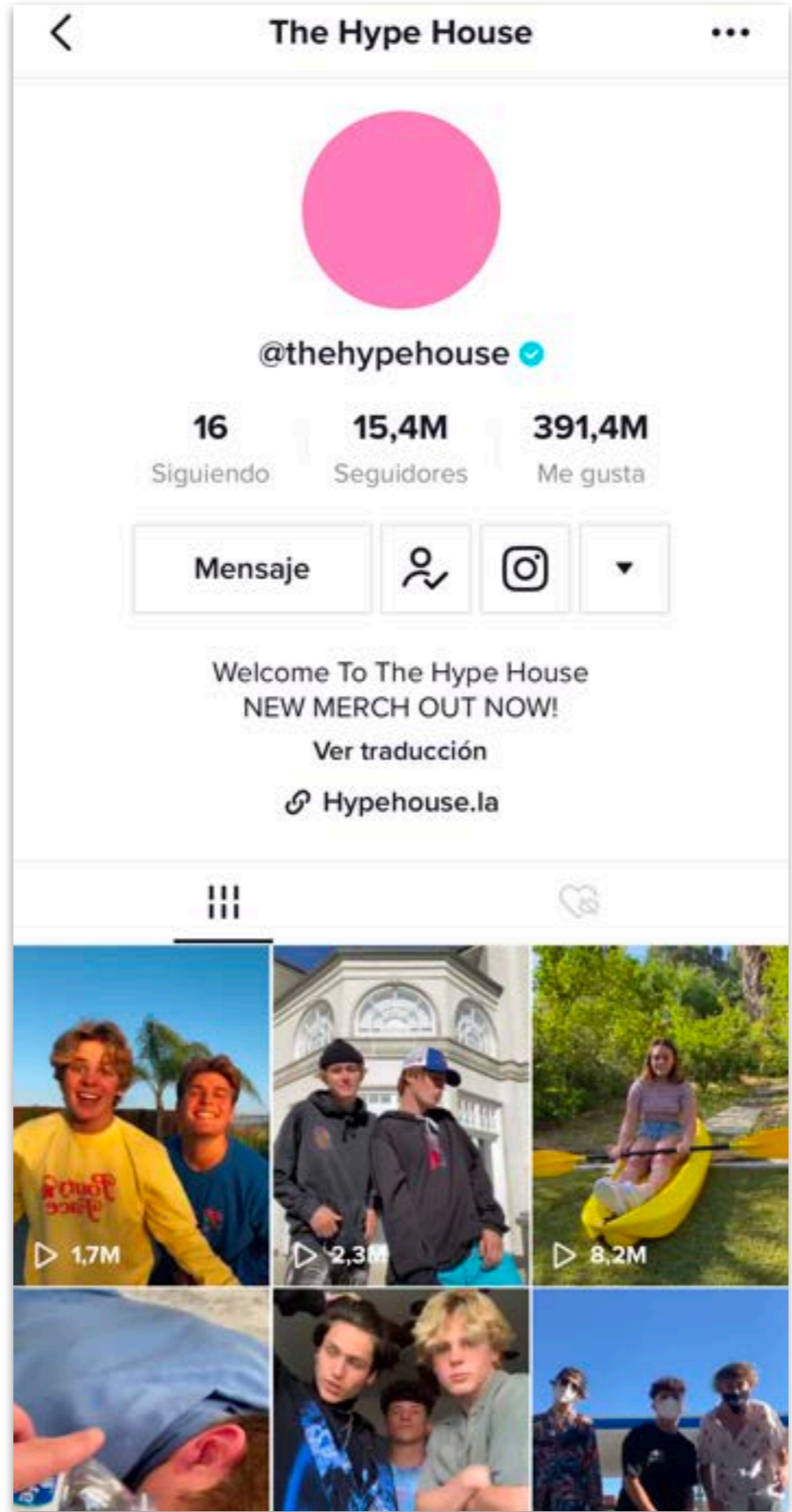


Humor “memes”



Tiktokers





Michael Le

@justmaiko

114 Siguiendo 32,7M Seguidores 840,5M Me gusta

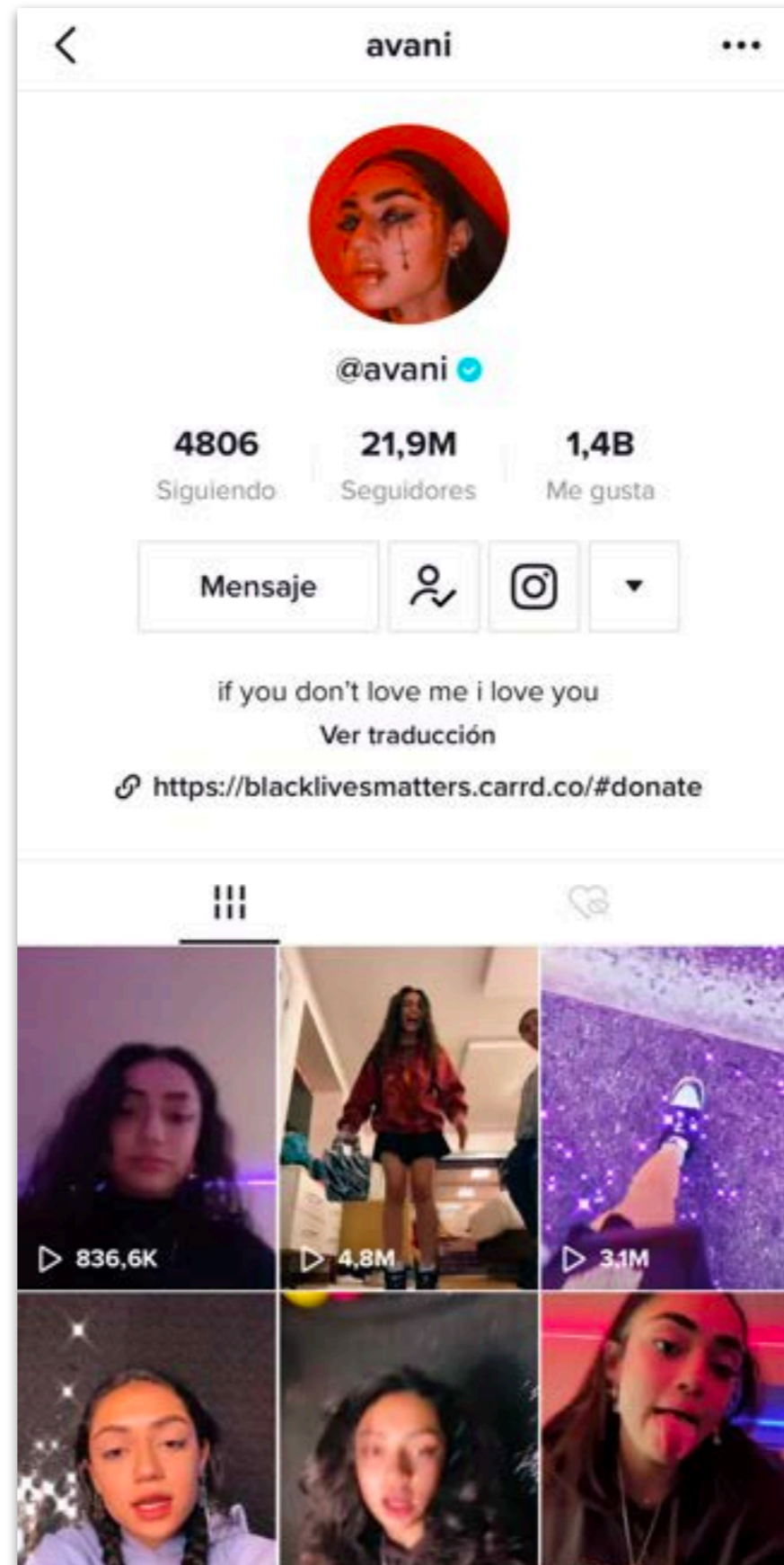
Mensaje

♥ SHLUV GANG ♥
BLACK LIVES MATTER 🍌
Ver traducción

✉ Correo electrónico 🔗 <https://youtu.be/...>

53,5K 7,5M 6,5M

her: i have trust issues, im insecure, i fight alot, and i have a big butt



< Liza Koshy ...

IN DEFENSE OF BLACK LIFE
M4BL

@lizza ✓

71 Siguiendo 22,3M Seguidores 219,3M Me gusta

Seguir [Instagram icon] [Dropdown arrow]

No bio yet
Ver traducción
ctt.ac/Fo4zU

☰

[Video 1: Woman with phone number on mask] 508,4K

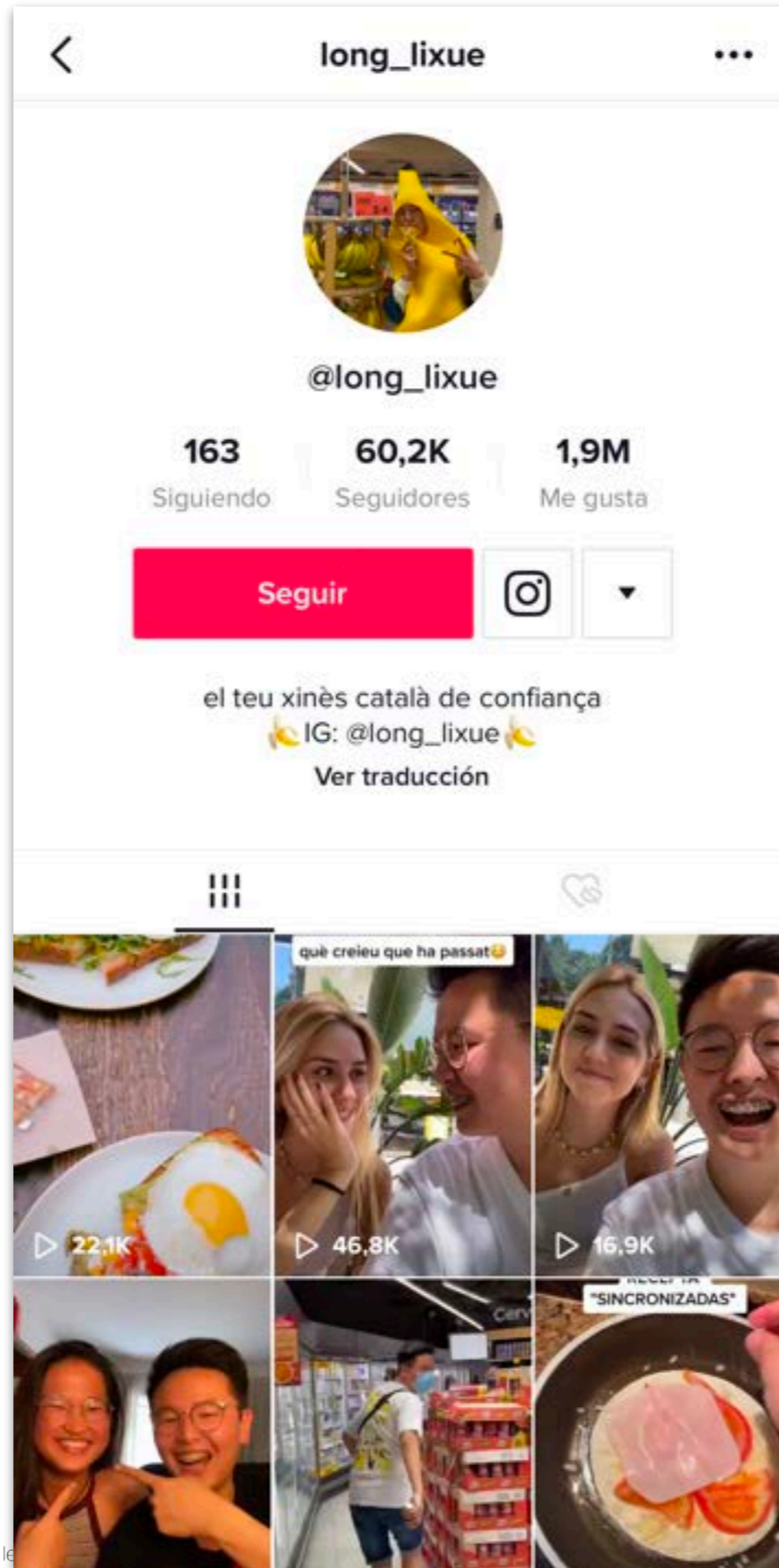
[Video 2: Woman in white t-shirt] 1,5M

[Video 3: Woman with text overlay] 2,4M

[Video 4: Woman in black dress]

[Video 5: Woman in green top by a pool]

[Video 6: Woman in black top]

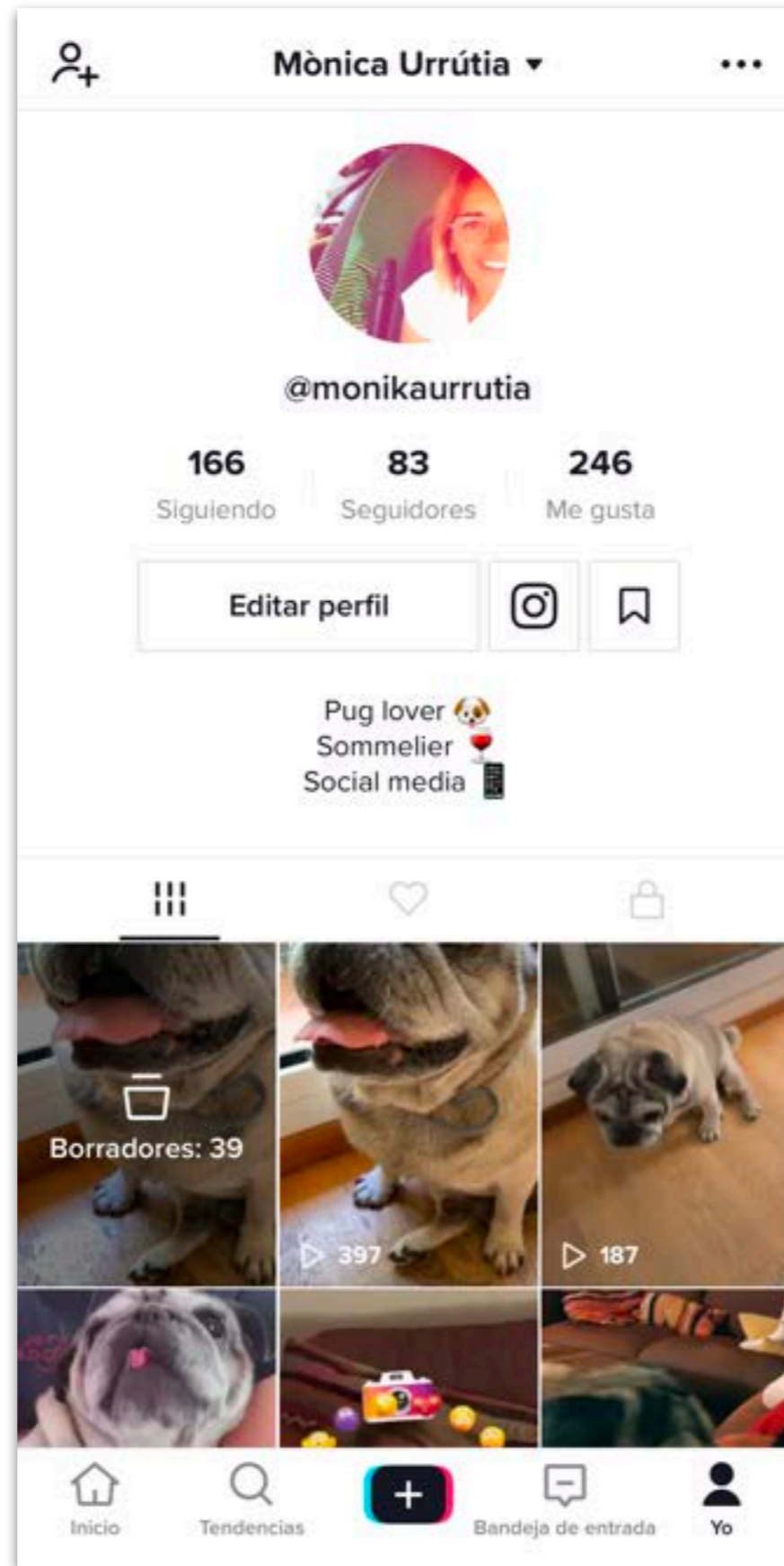


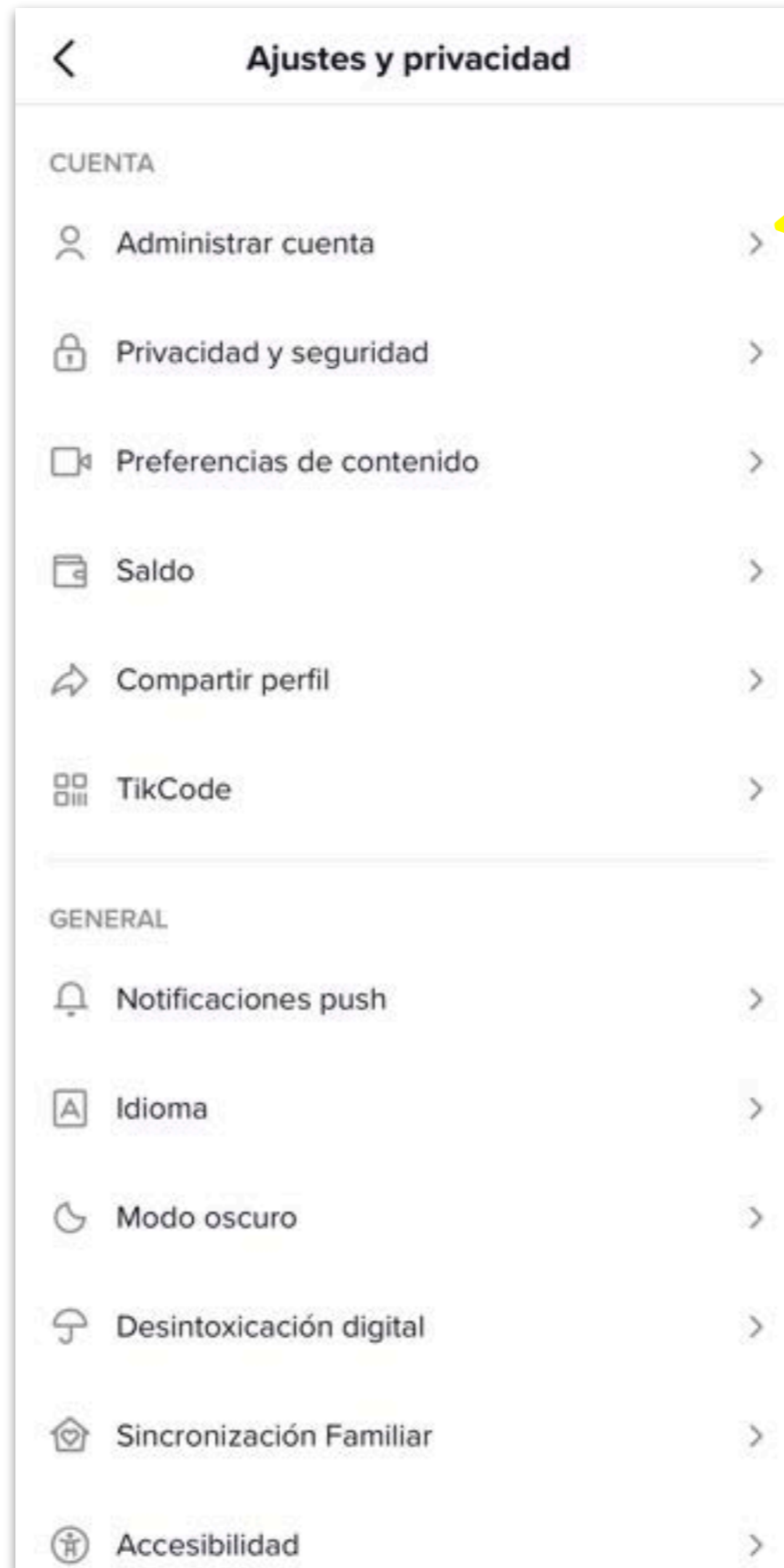


Pràctica

Perfil

Configuració del perfil





< **Administrar cuenta**

Número de teléfono +34*****516 >

Correo electrónico m***0@gmail.com >

Contraseña >

Cambiar a cuenta personal >

Cambiar a cuenta de autor >

Eliminar cuenta



Tipus de compte




Administrar cuenta

- Número de teléfono >
- Correo electrónico **Verificació...** >
- Contraseña >
- Seguridad >
- Guardar las credenciales de inicio de sesión
- Cambiar a cuenta Pro** >

Eliminar cuenta


Selecciona un tipo de cuenta



Autor

Para autores de contenido, personajes públicos, artistas e influencers.

Siguiente >

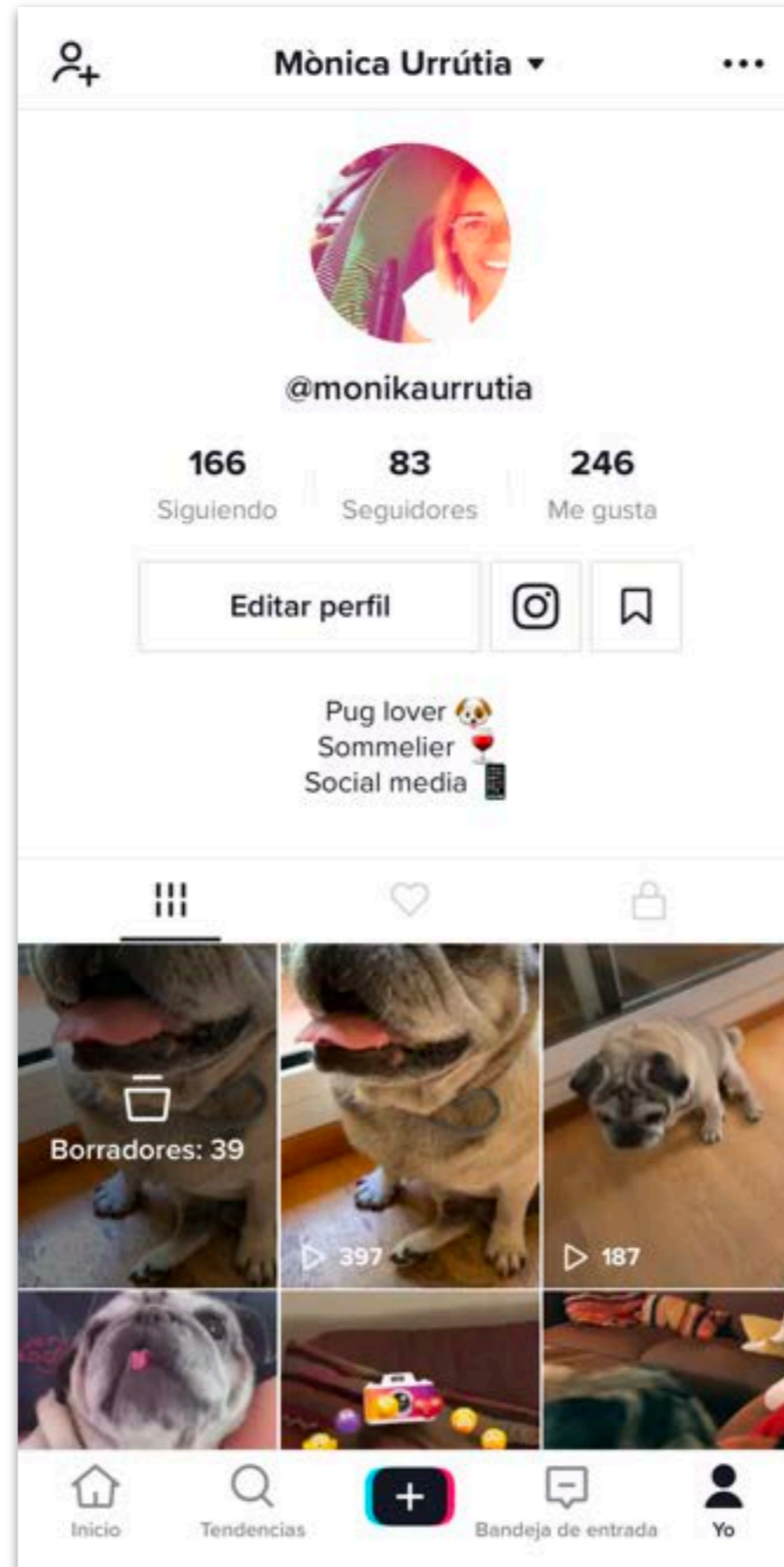


Empresa

Para marcas, comercios, organizaciones y proveedores de servicios.

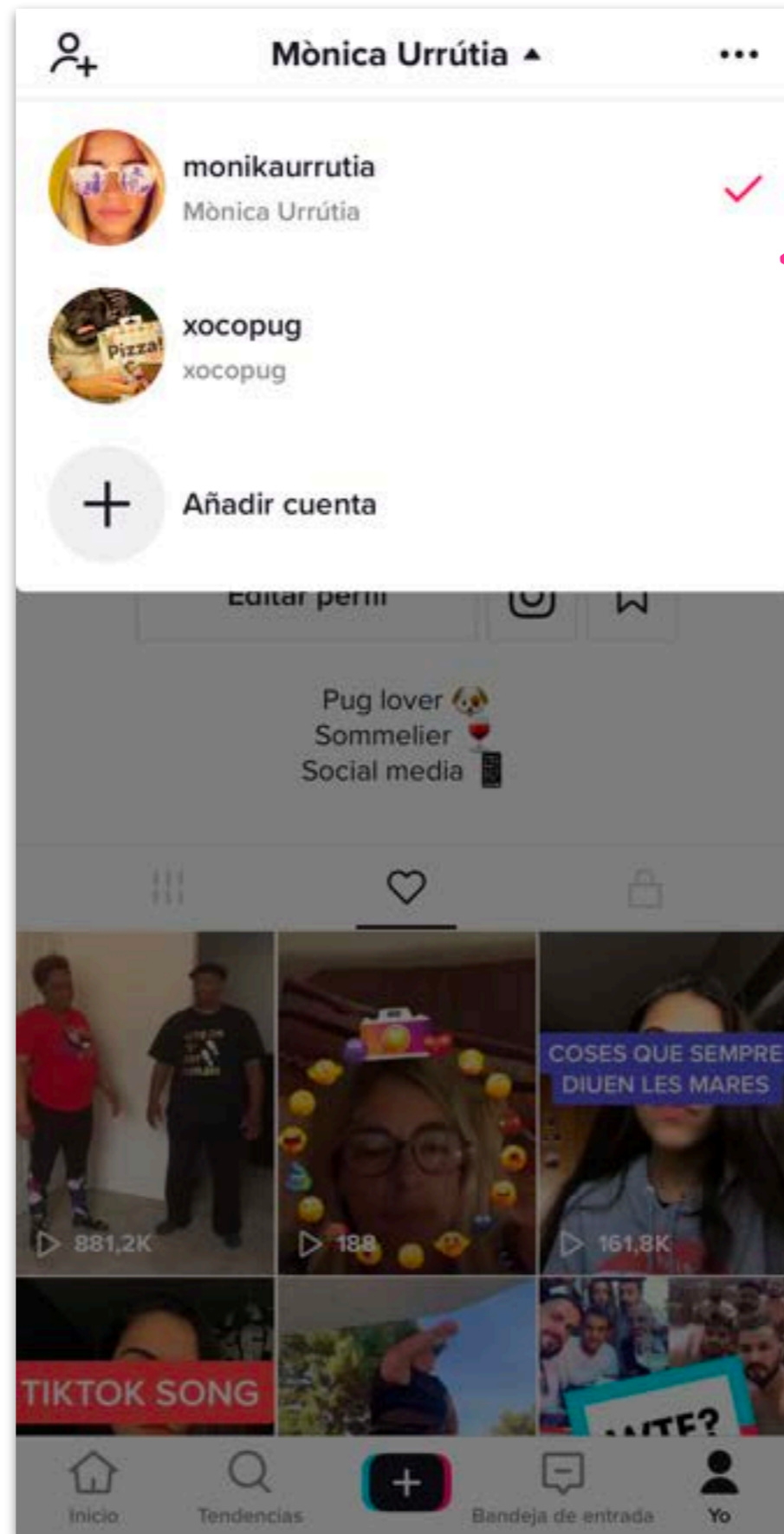
Siguiente >

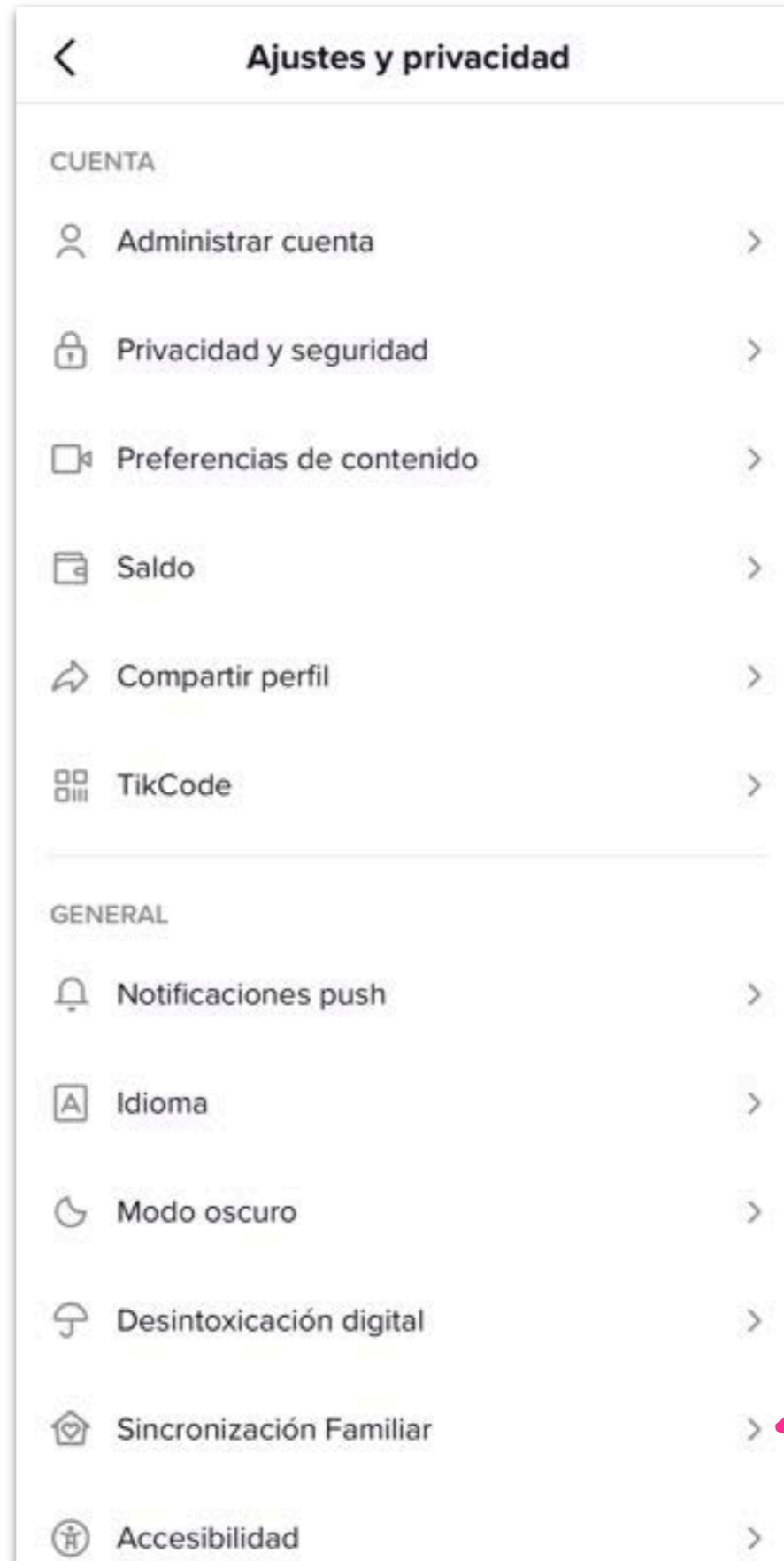
Configuració del perfil





Gestionar varies comptes










TikTok apto para familias

La Sincronización familiar permite personalizar los ajustes de TikTok para que los miembros de tu familia tengan una experiencia más segura en la aplicación:

-  Establece un límite del tiempo de visualización para el miembro de tu familia
-  Excluye los contenidos inapropiados para el miembro de tu familia
-  Limita a los usuarios que pueden enviar mensajes al miembro de tu familia

Continuar

<

Sincronización familiar

¿Quién usa esta cuenta de TikTok?



Tutor/a legal



Menor de edad

Siguiente

< Administrar cuenta

Número de teléfono +34*****516 >


Correo electrónico m***0@gmail.com >

Contraseña >

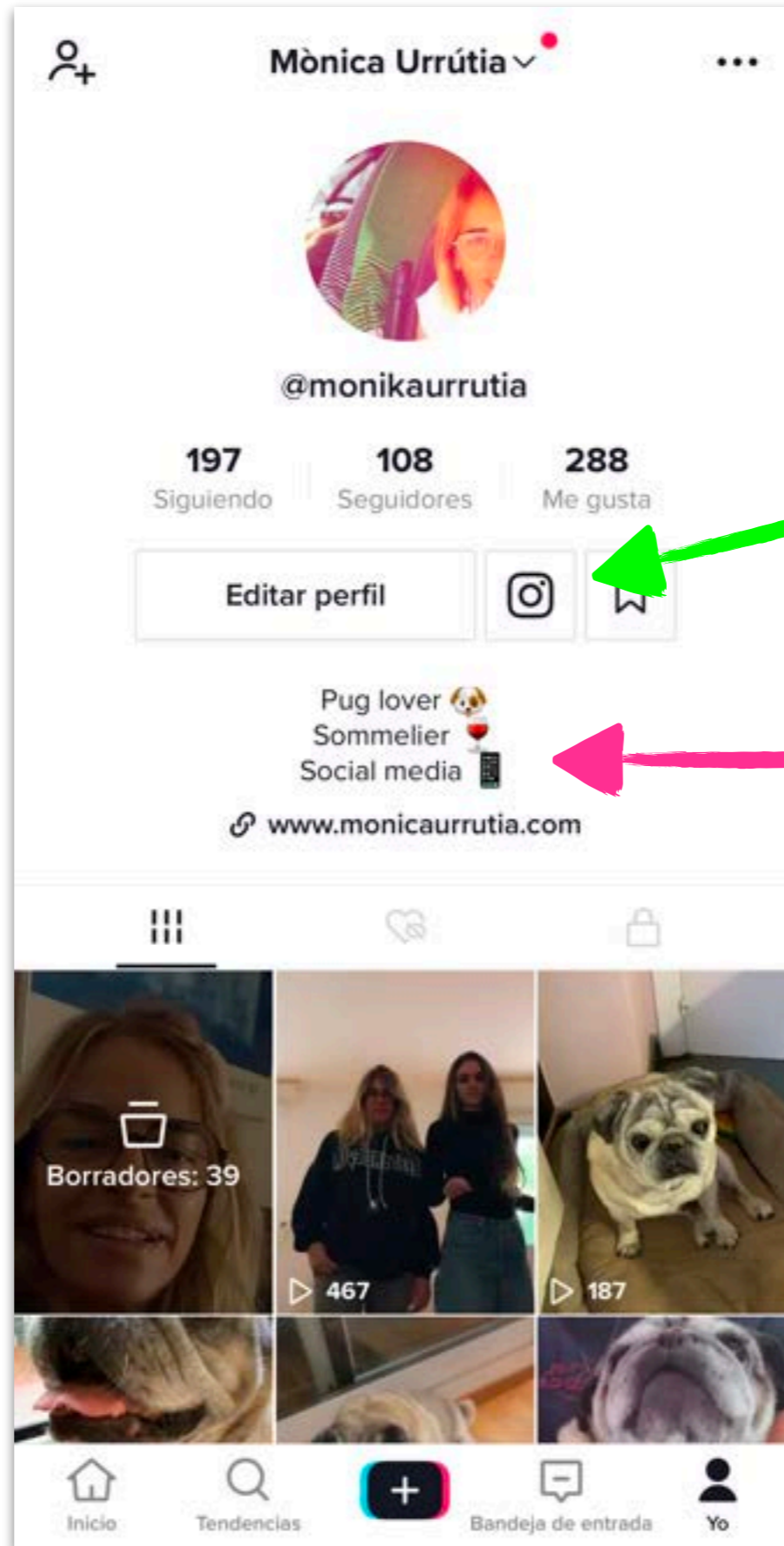
Cambiar a cuenta personal >

Cambiar a cuenta de autor >

Eliminar cuenta



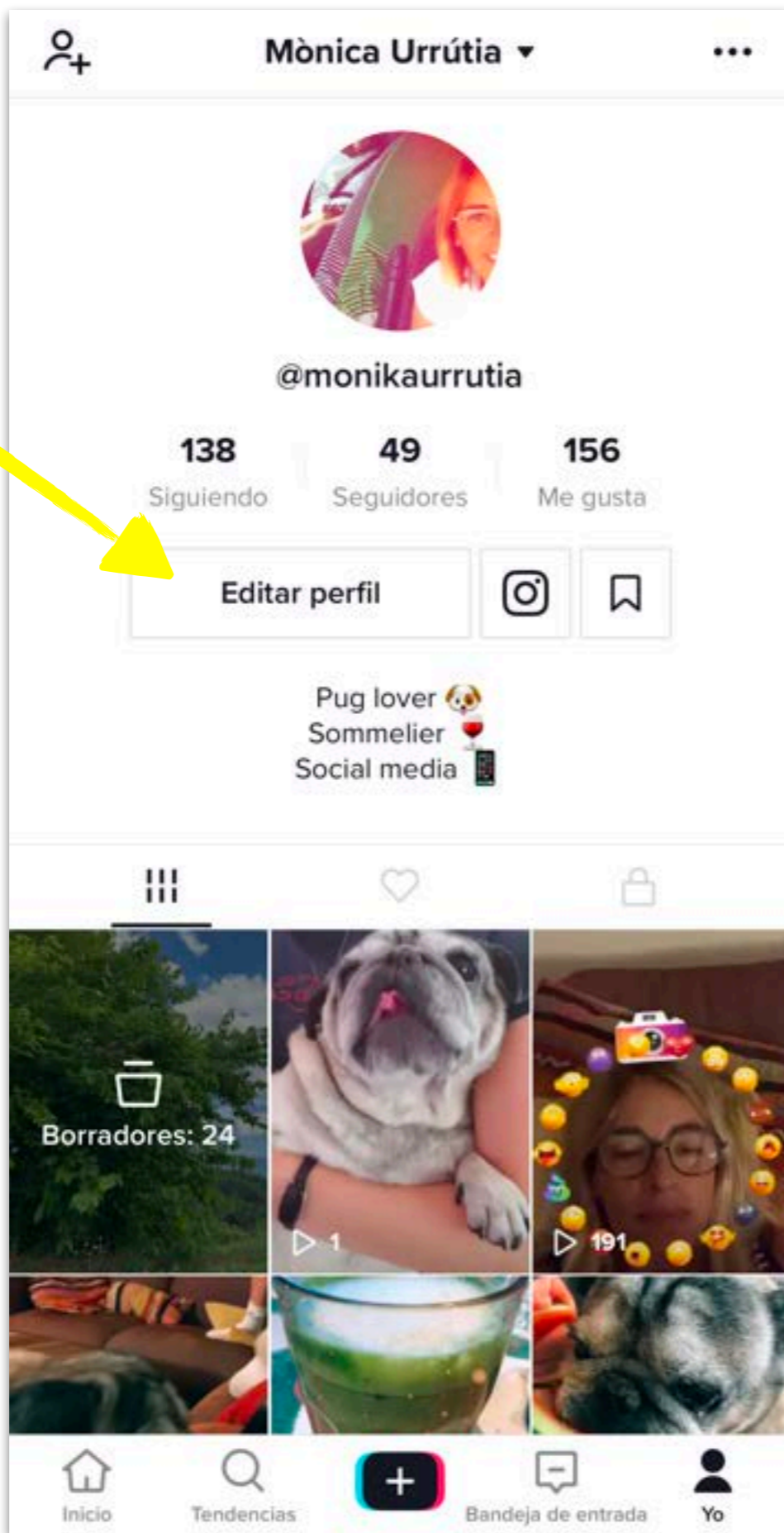
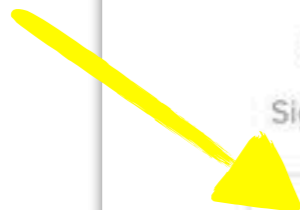
Eines de Tiktok



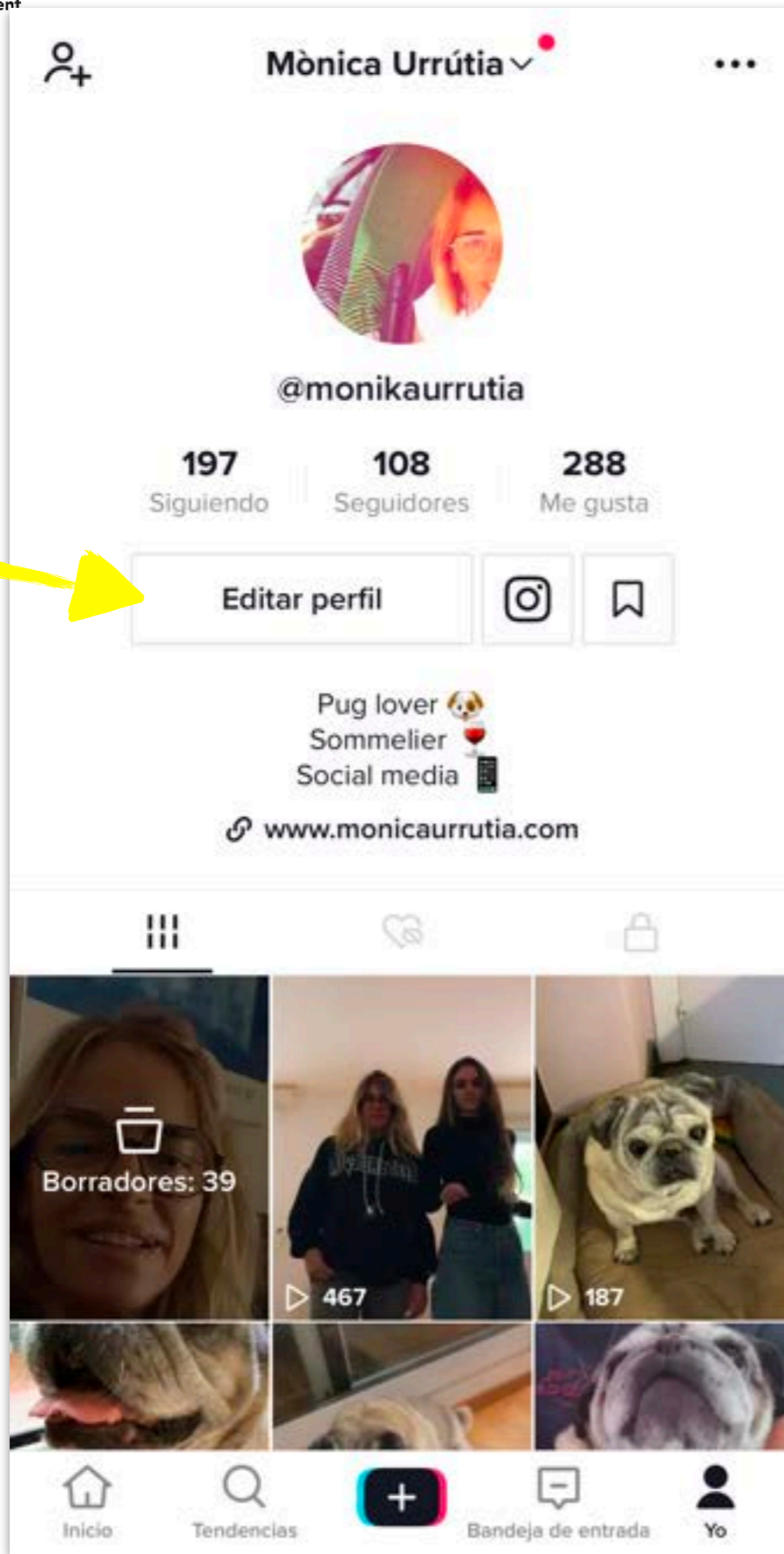
Enllaç a altres xarxes

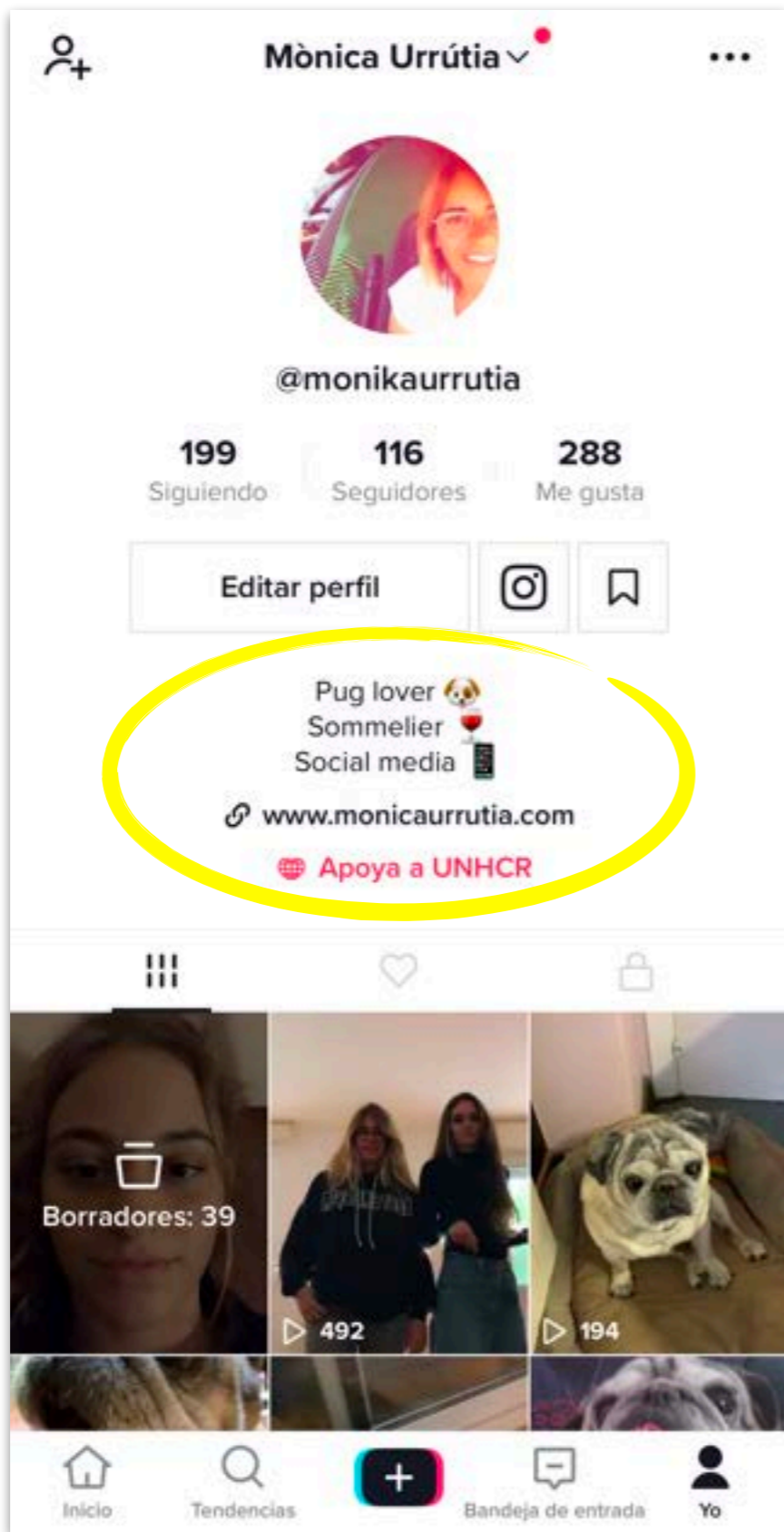
Biografia i enllaç

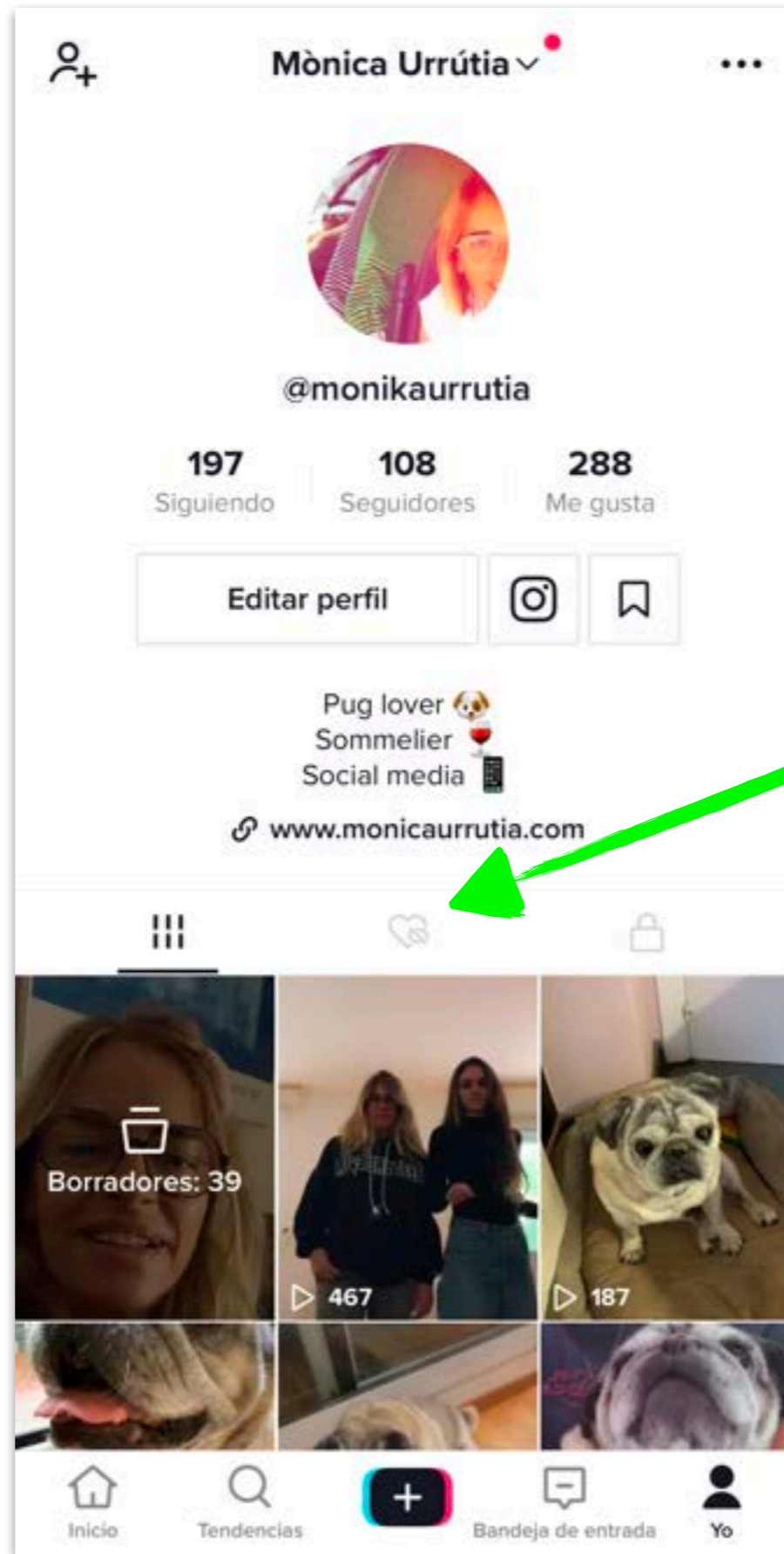
Editar el perfil



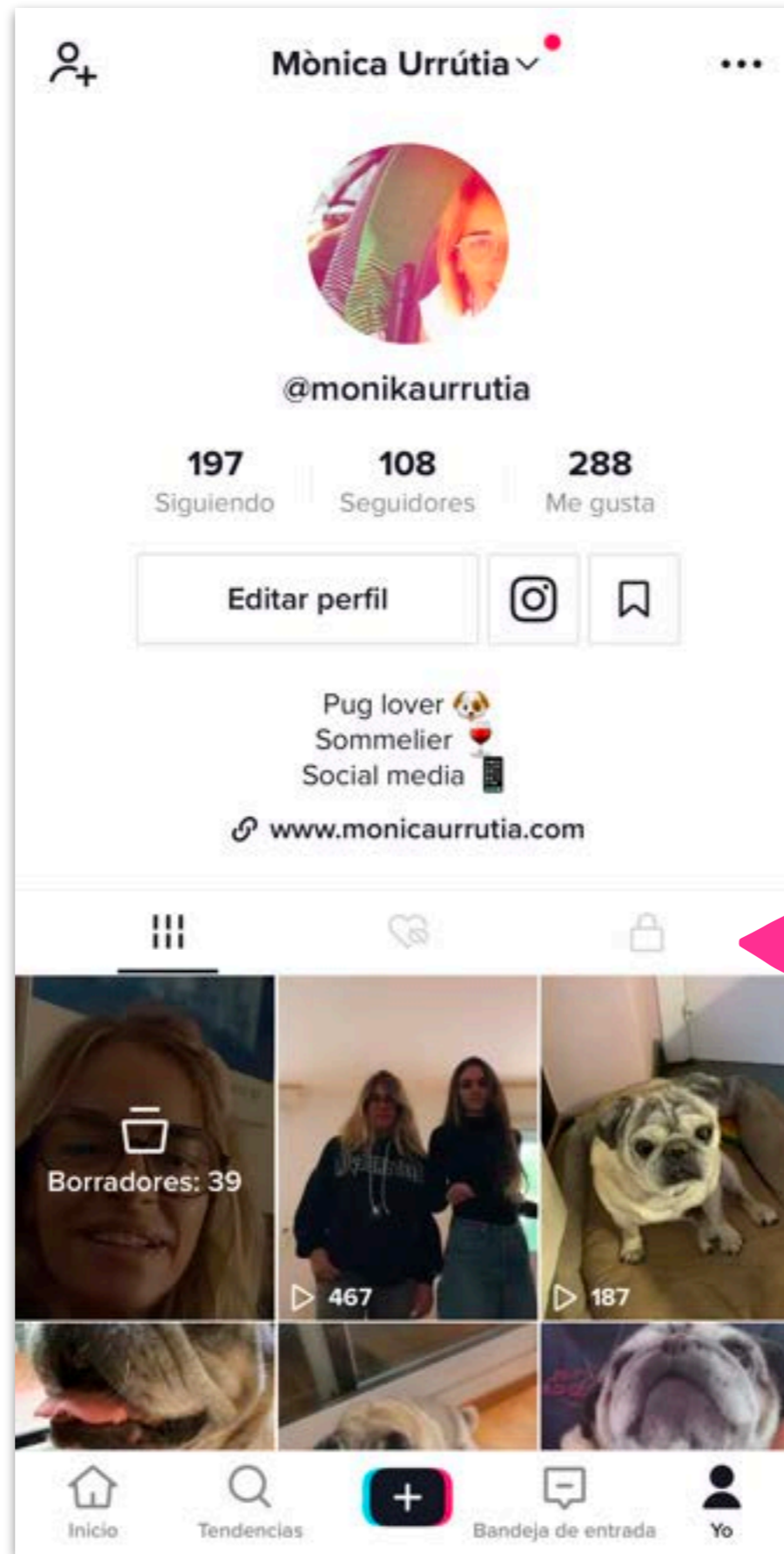
Editar el perfil







“m´agrades” públics



Vídeos privats



Ajustes y privacidad

CUENTA

- Administrar cuenta >
- Privacidad y seguridad >**
- Preferencias de contenido >
- Saldo >
- Compartir perfil >
- Estadísticas >
- TikCode >

GENERAL

- Notificaciones push >
- Idioma >
- Modo oscuro >
- Desintoxicación digital >
- Sincronización Familiar >

Privacidad y seguridad

Recomienda tu cuenta a otros

Elige si quieres que tu perfil aparezca recomendado a los usuarios interesados en cuentas como la tuya.

Personalización y datos

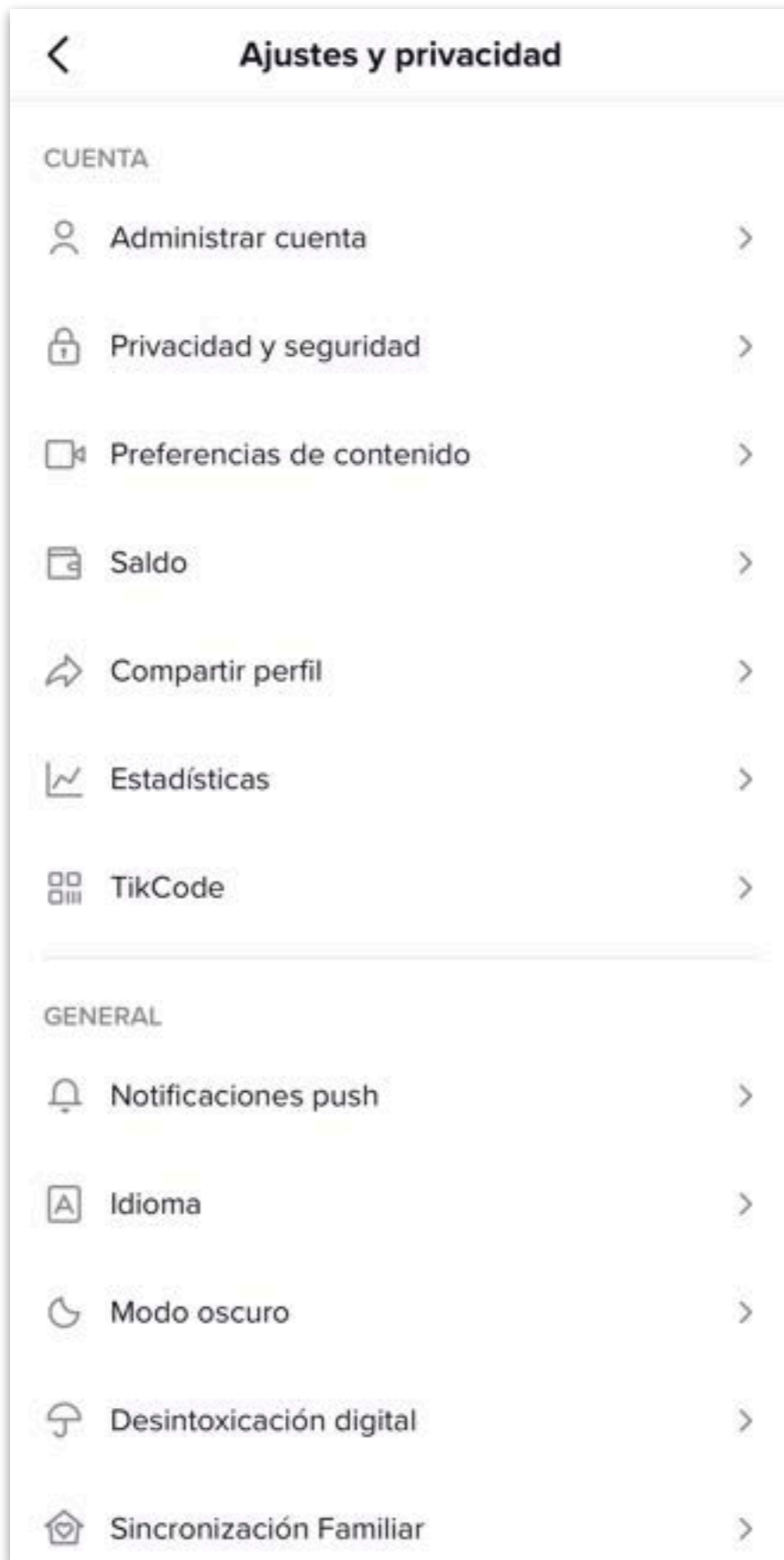
Personalización y datos >

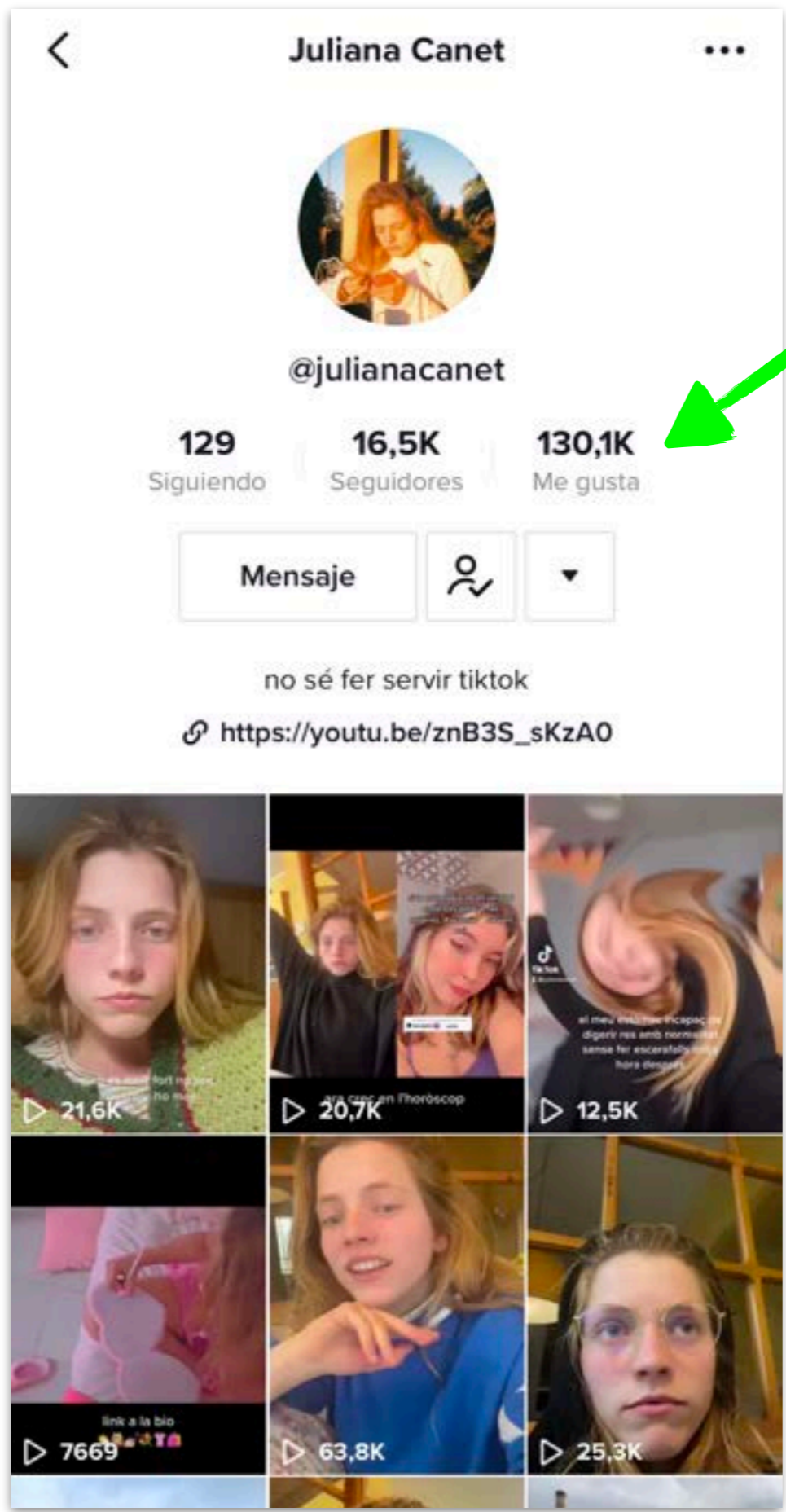
Autorización de publicidad

Permite a los anunciantes destacar tus videos para la publicidad en TikTok.

Seguridad

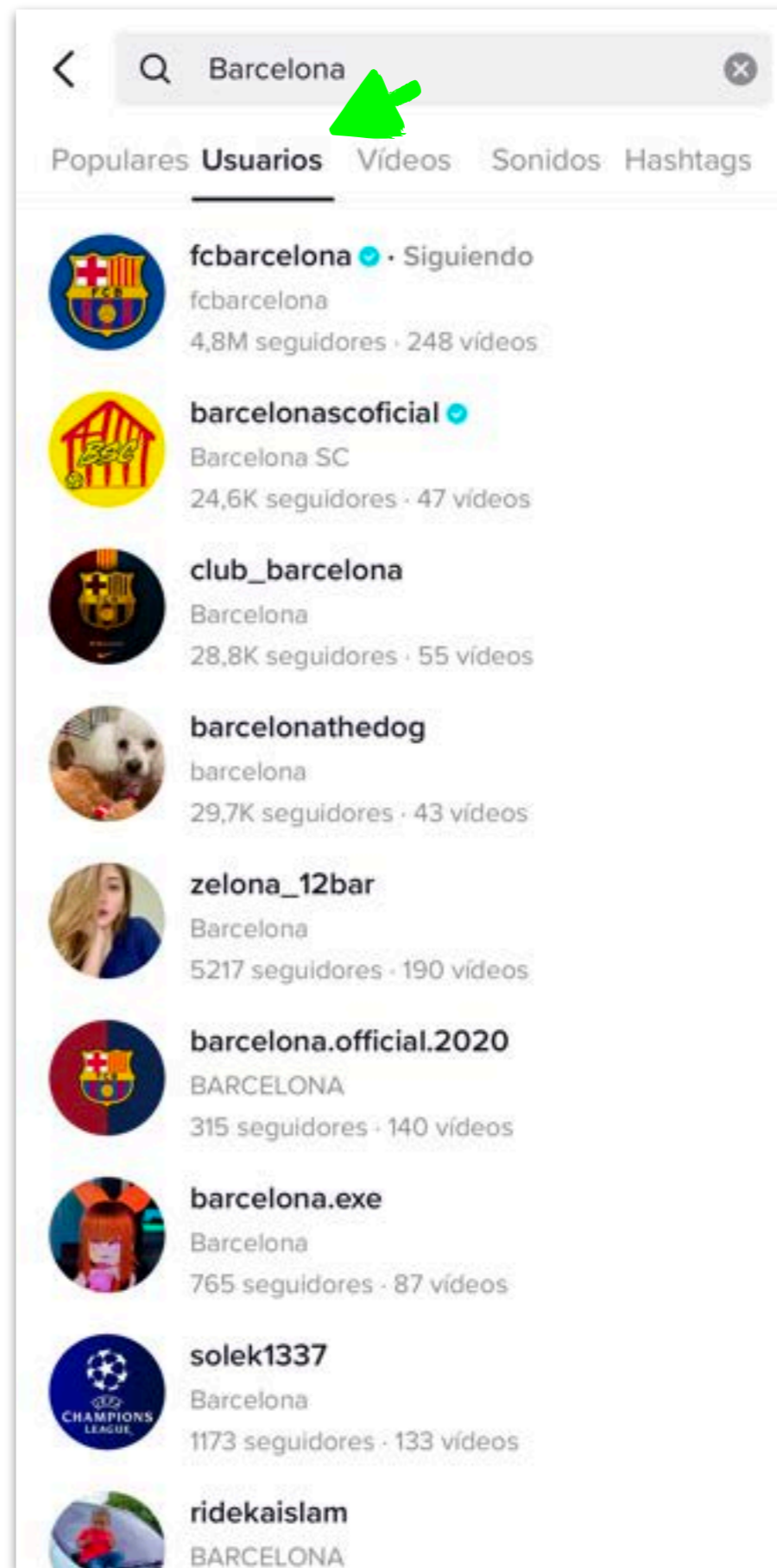
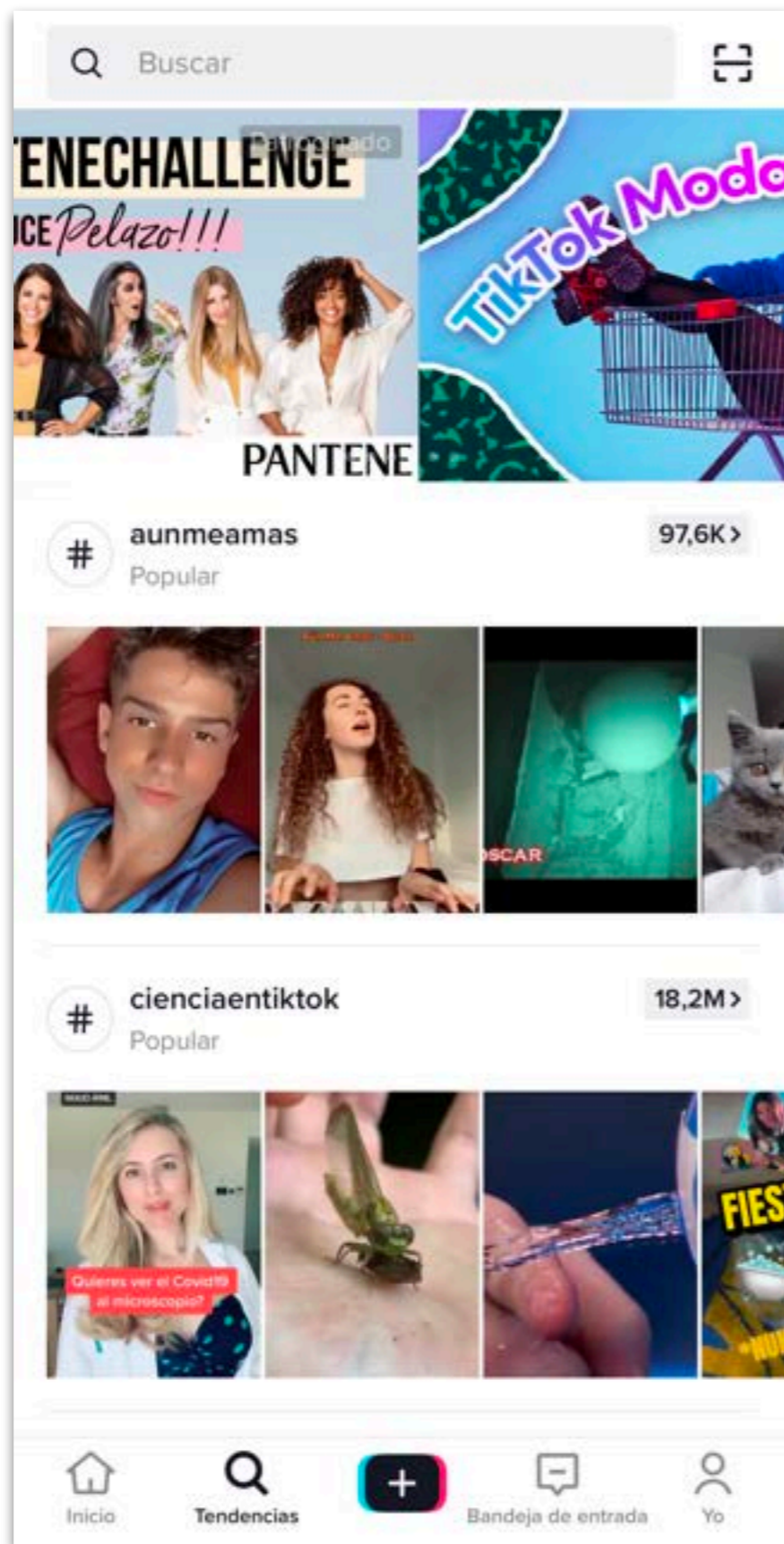
- Permite la descarga de tus videos Activado >
- Quién puede enviarte mensajes directos Amigos >
- Quién puede hacer un Dúo con tus videos Todos >
- Quién puede ver los videos que te gustan Todos >
- Quién puede comentar tus videos Todos >
- Filtrar comentarios Activado >
- Cuentas bloqueadas >





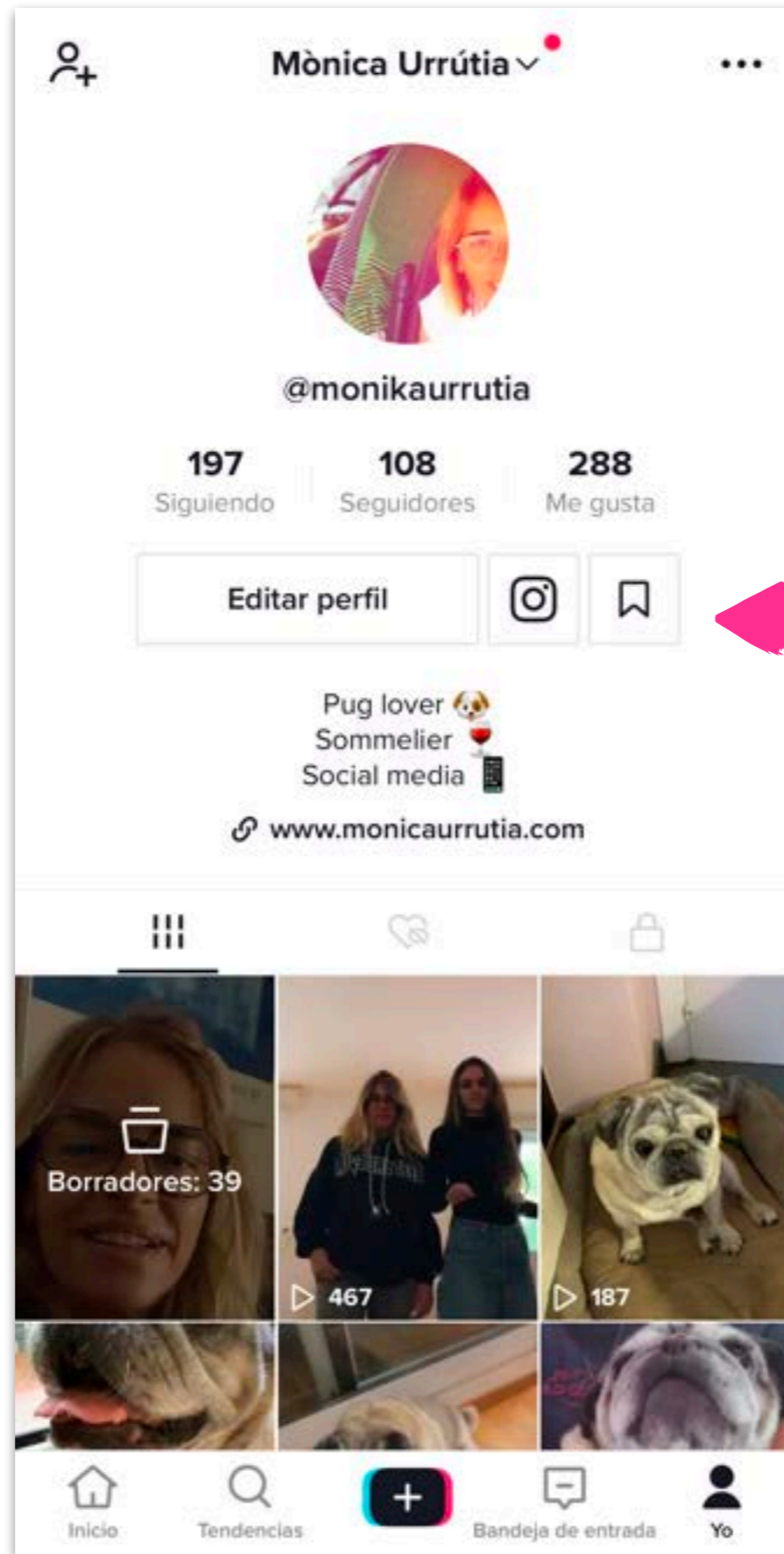
Total de m'agrades rebuts

Cercar perfils



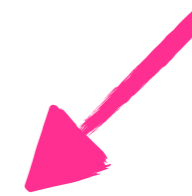
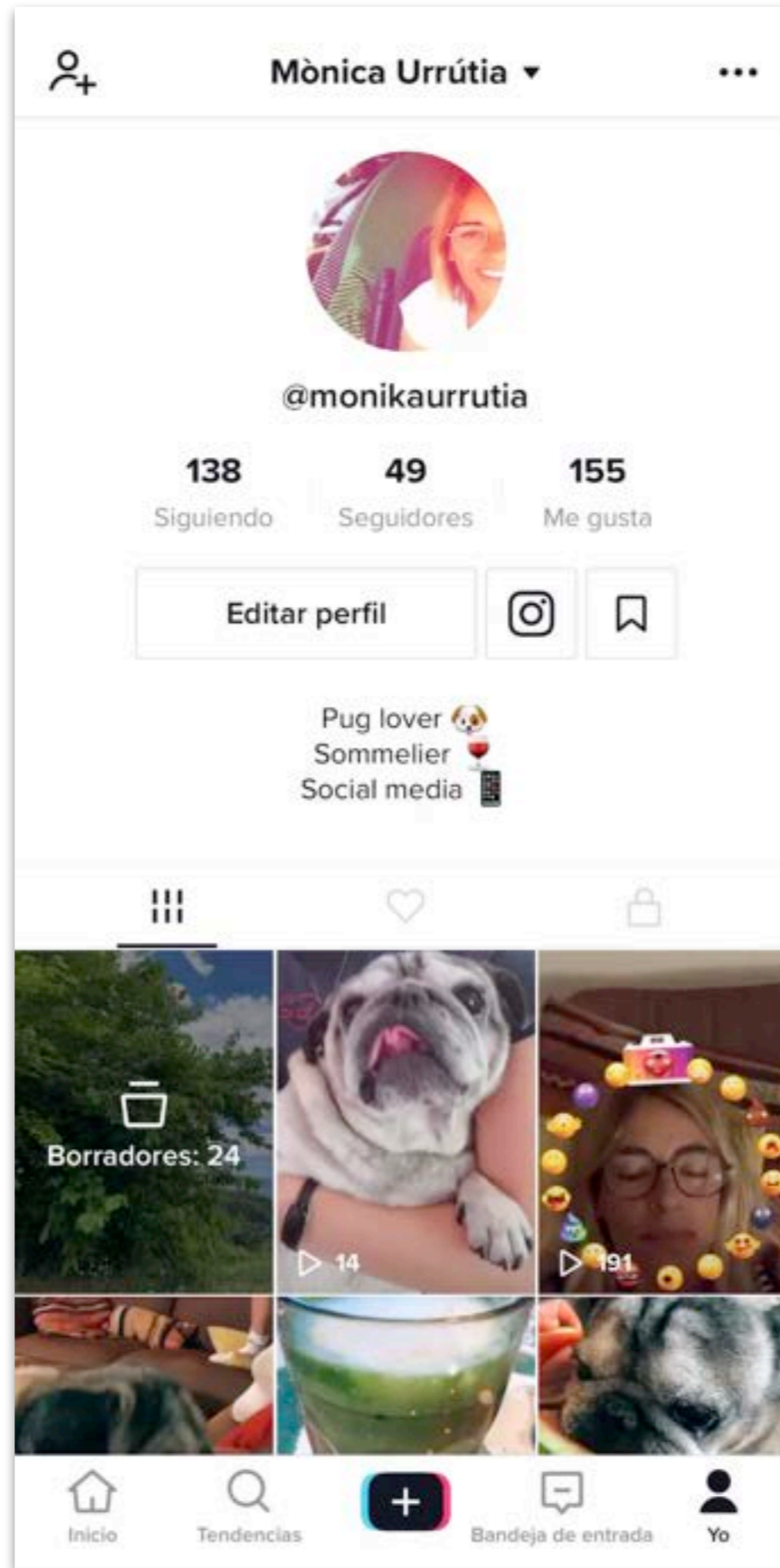
Comptes suggerides





“favoritos”

“Favoritos” són la “base” de futurs vídeos

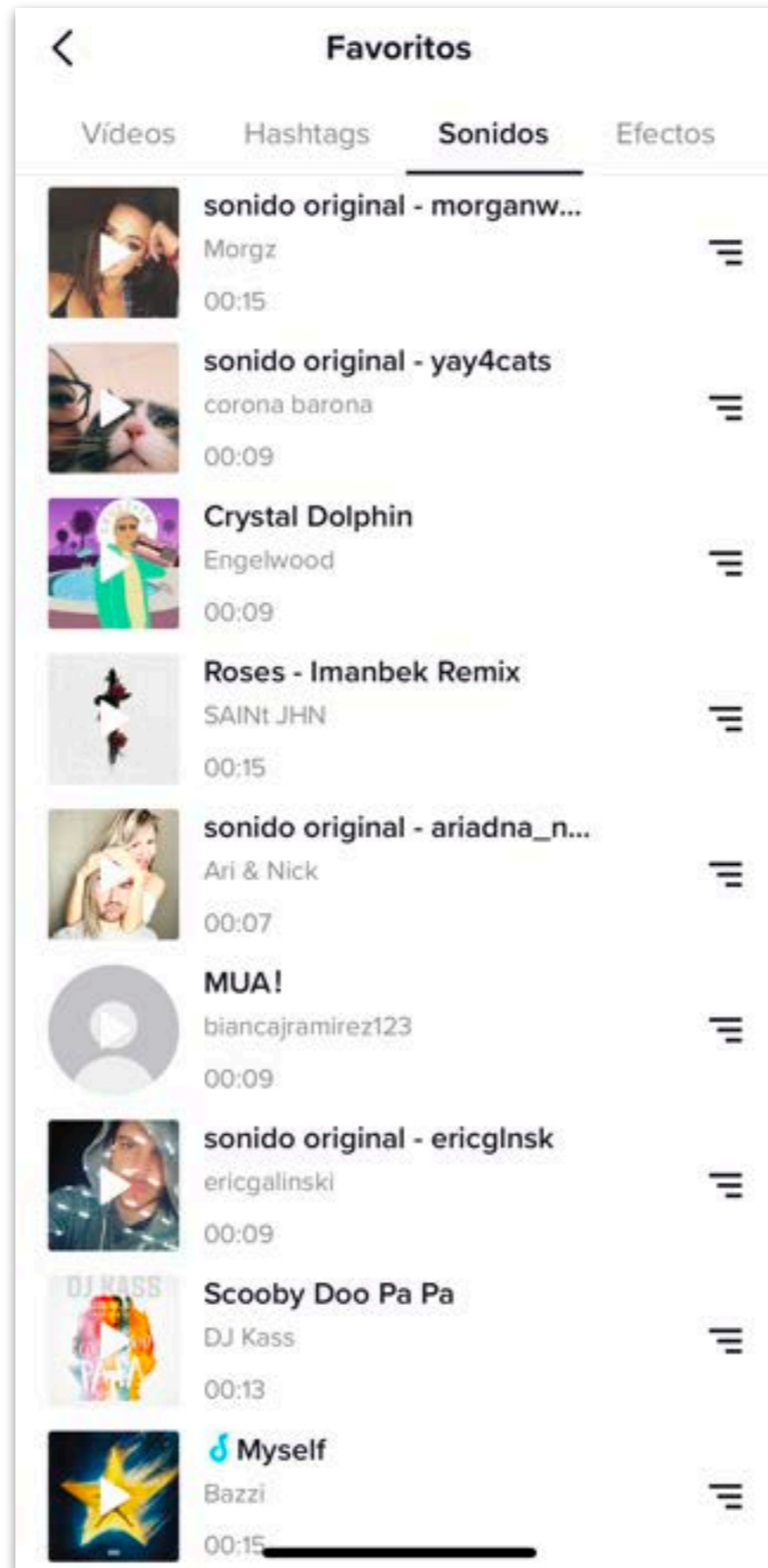


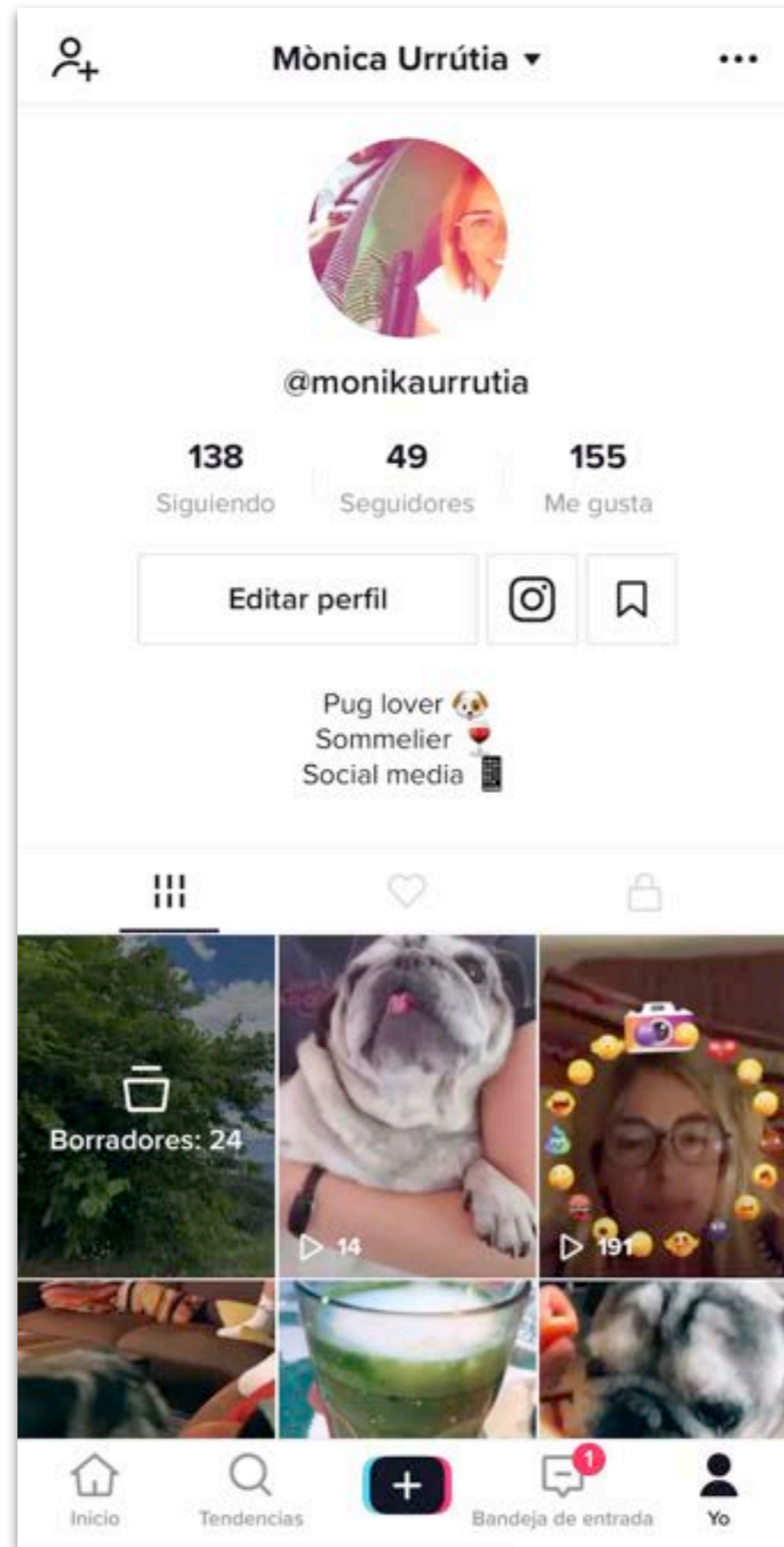
Afegir vídeo a “favoritos”



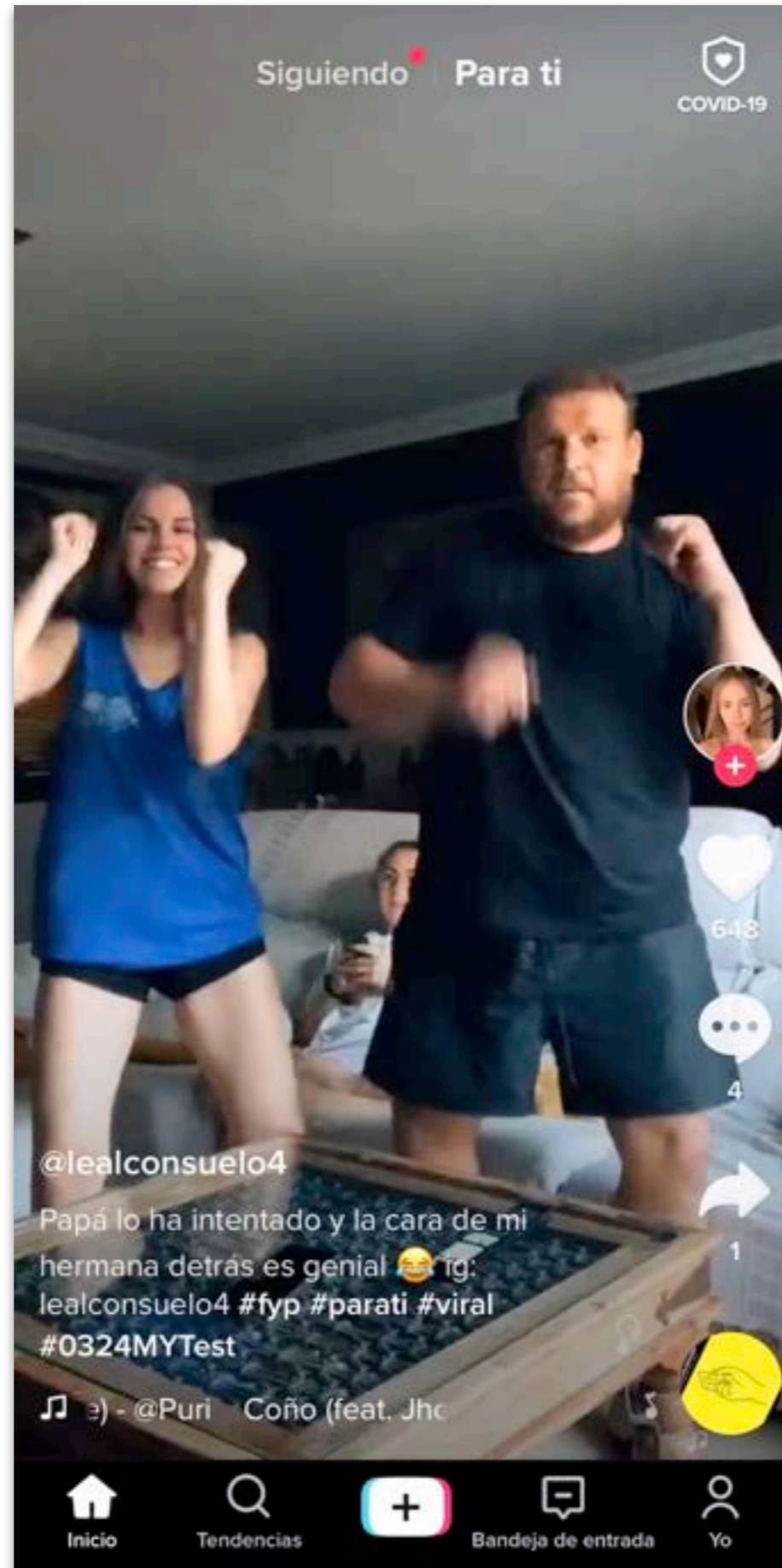
“Favoritos”

Sons



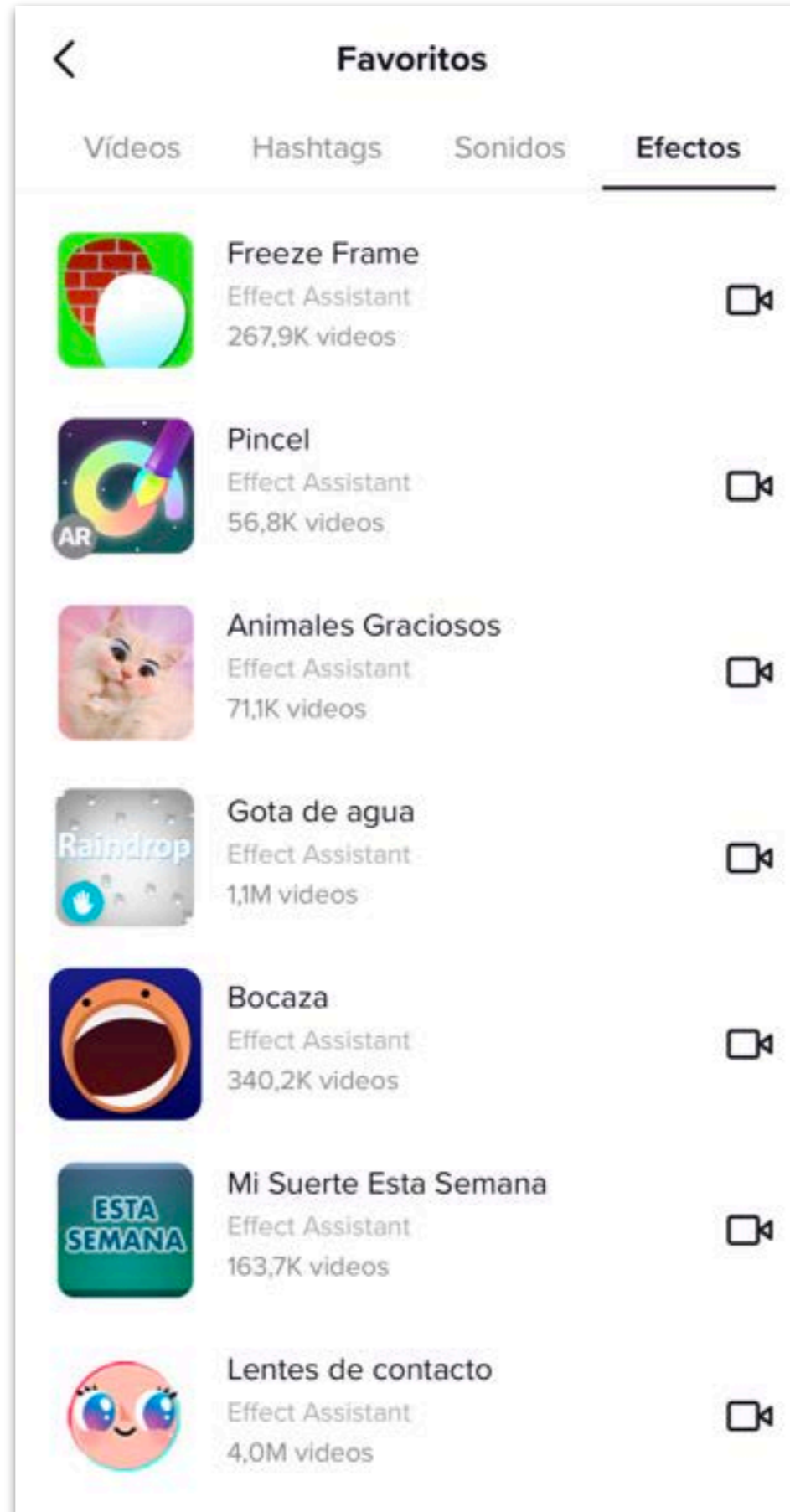


Afegir cançons o sons a “favoritos”



Un so nostre es pot fer viral

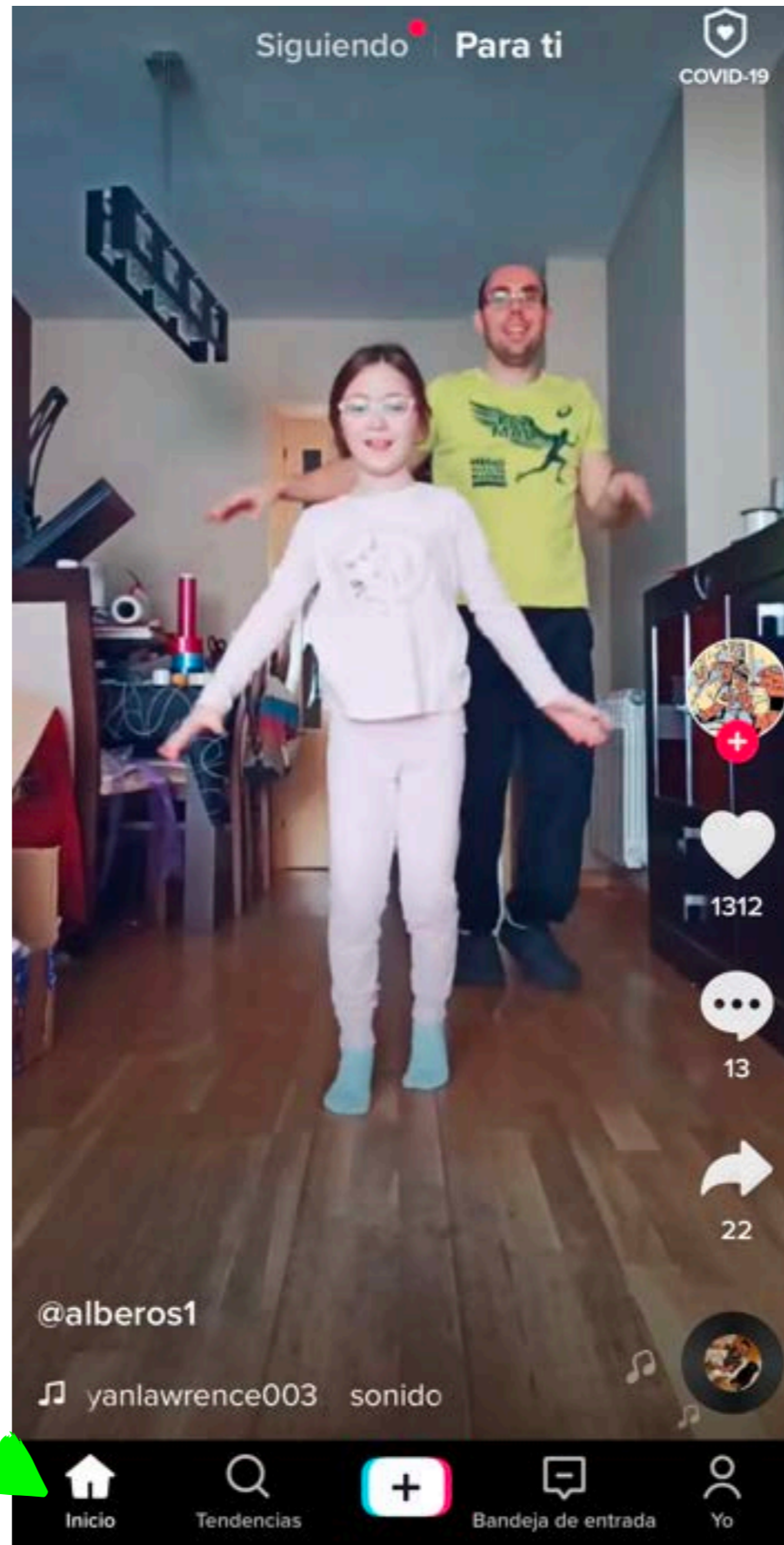




Afegir un filtre a “favoritos”



Com funciona



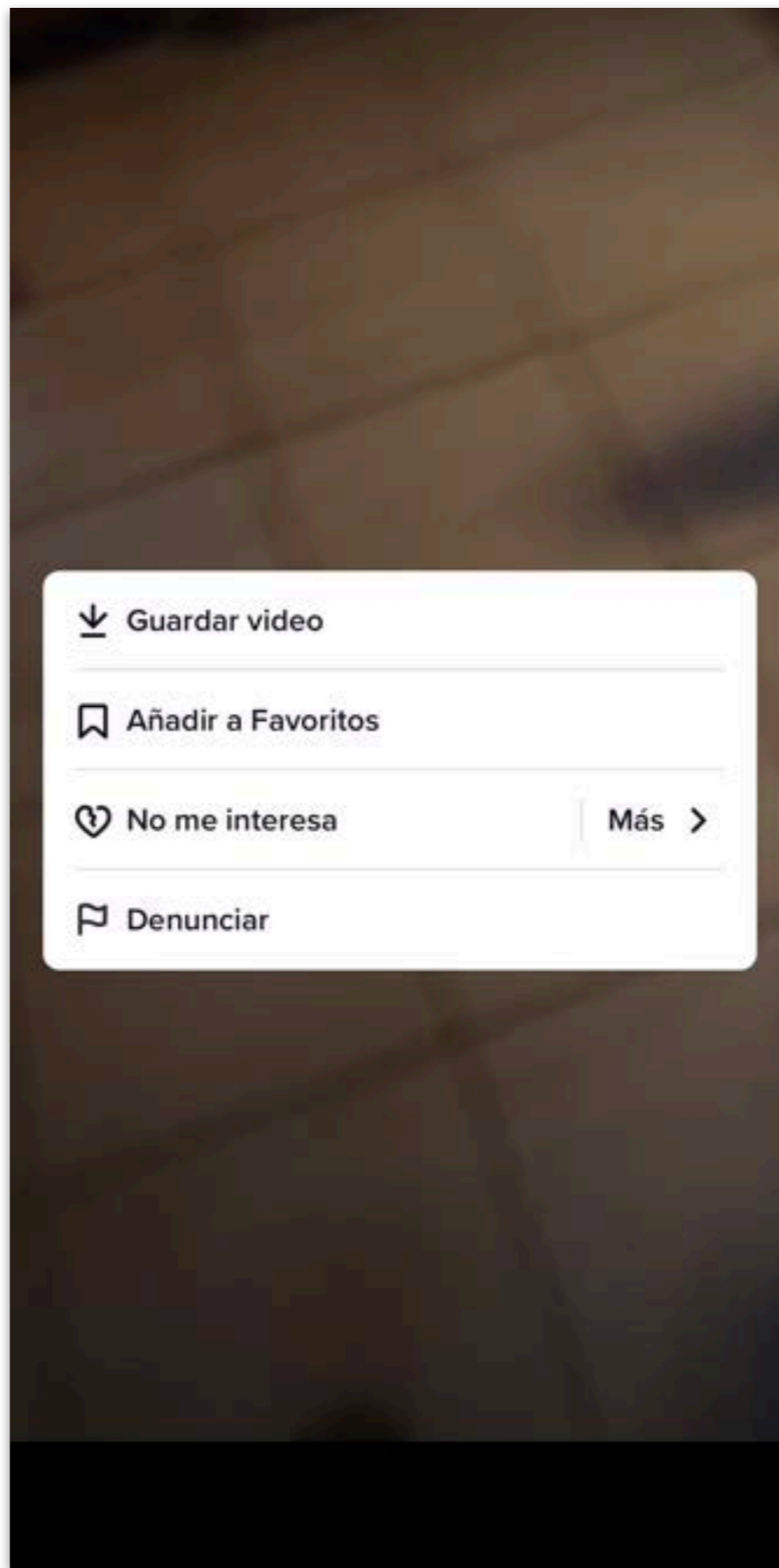
Com funciona

“El feed”

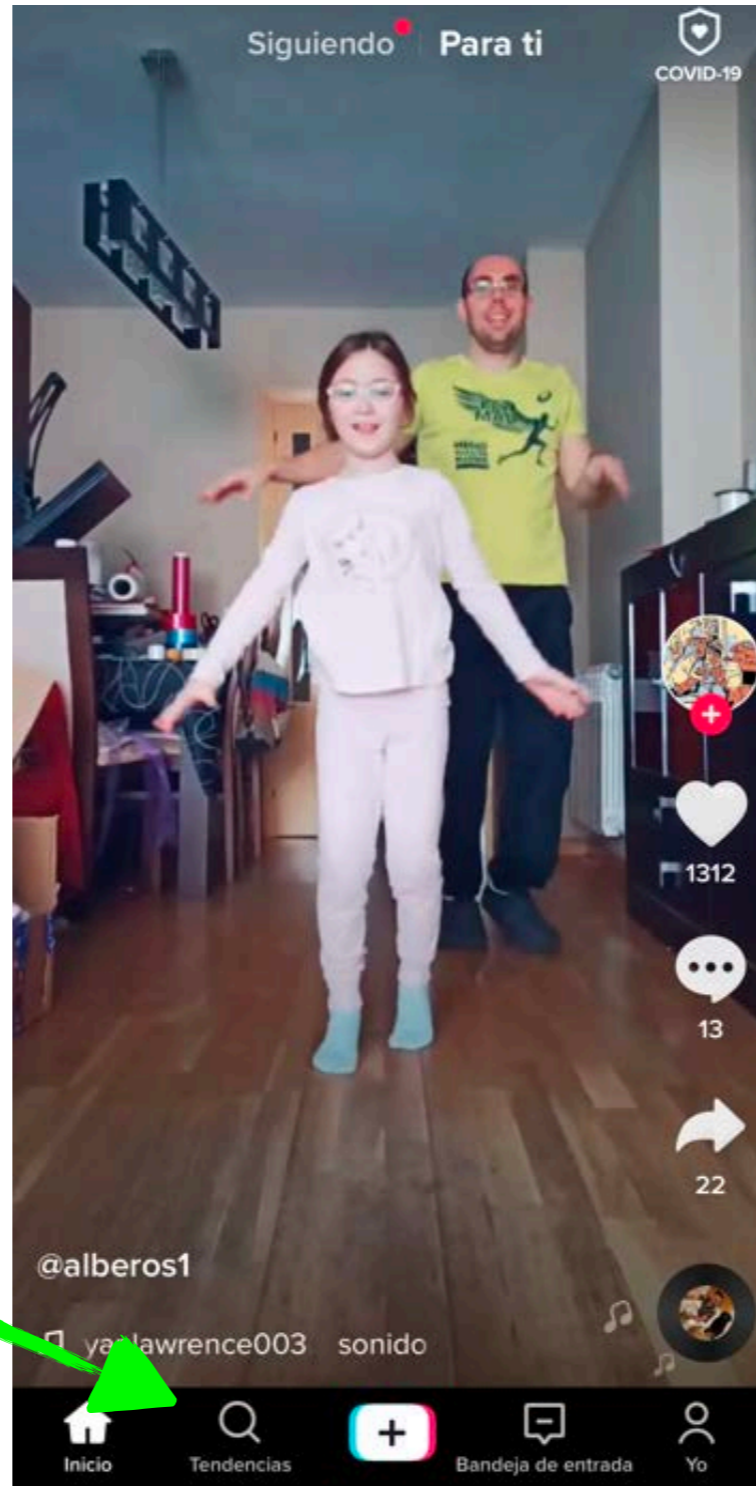


Un toc atures vídeo

Mantenint apretada la pantalla

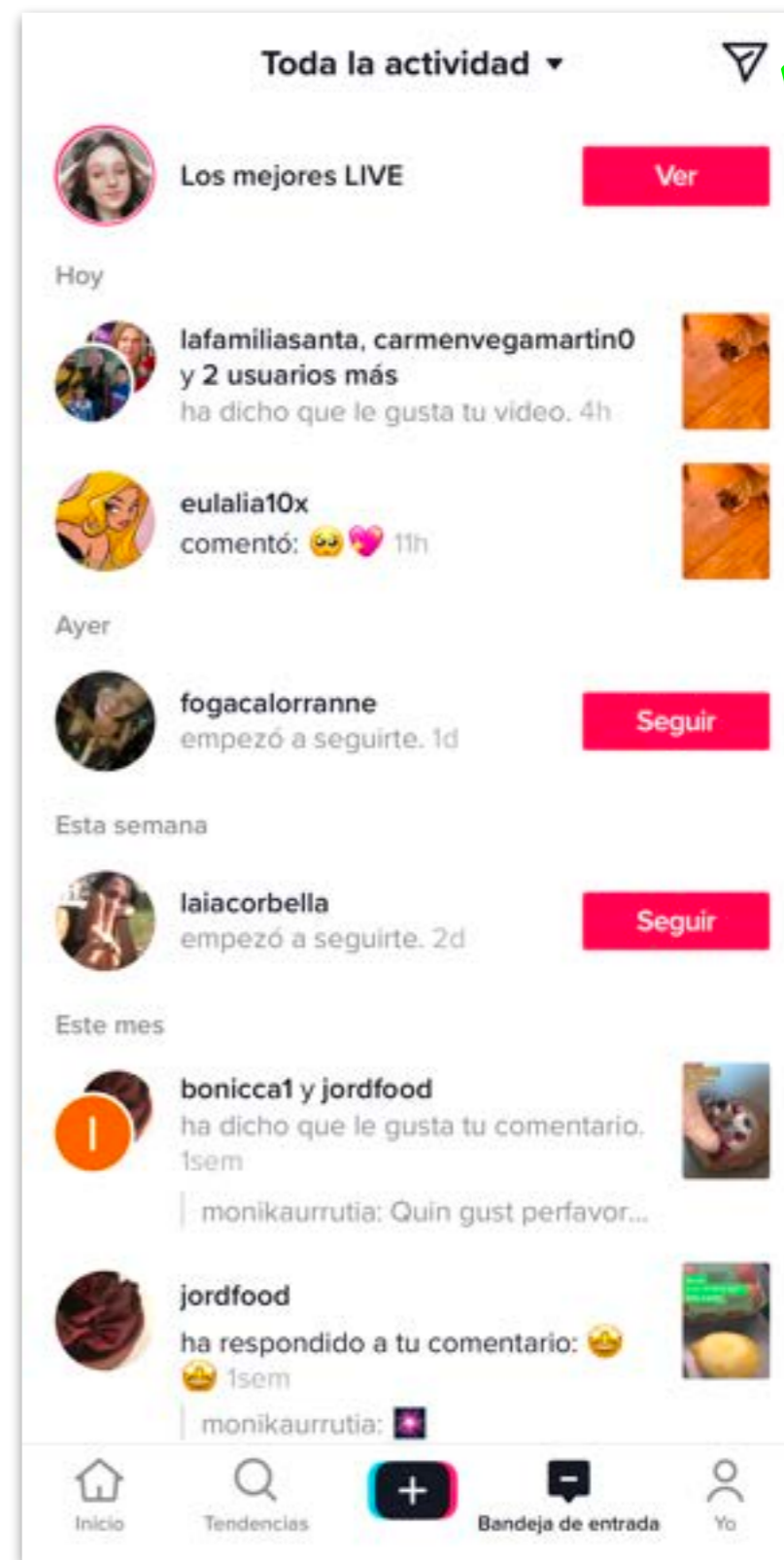
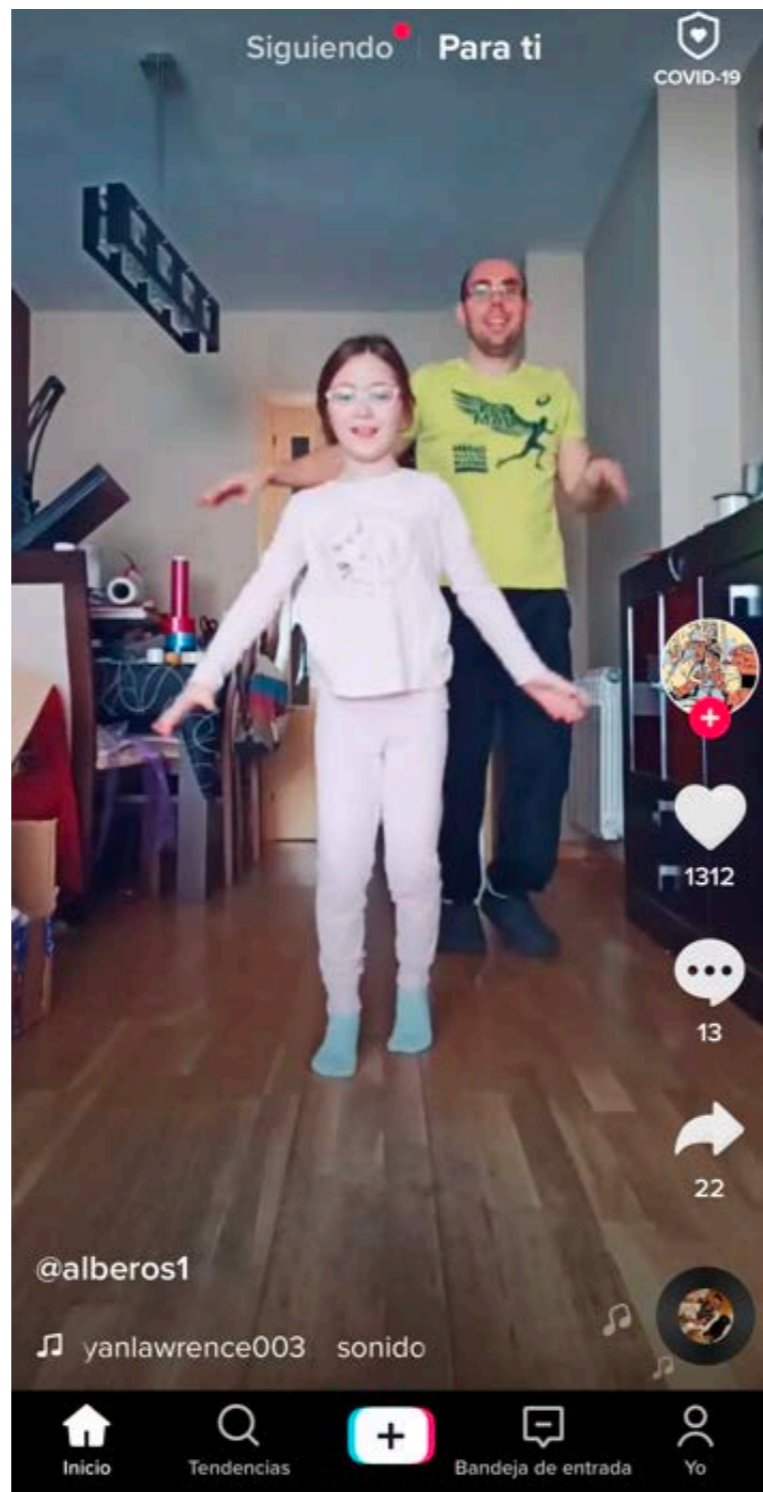


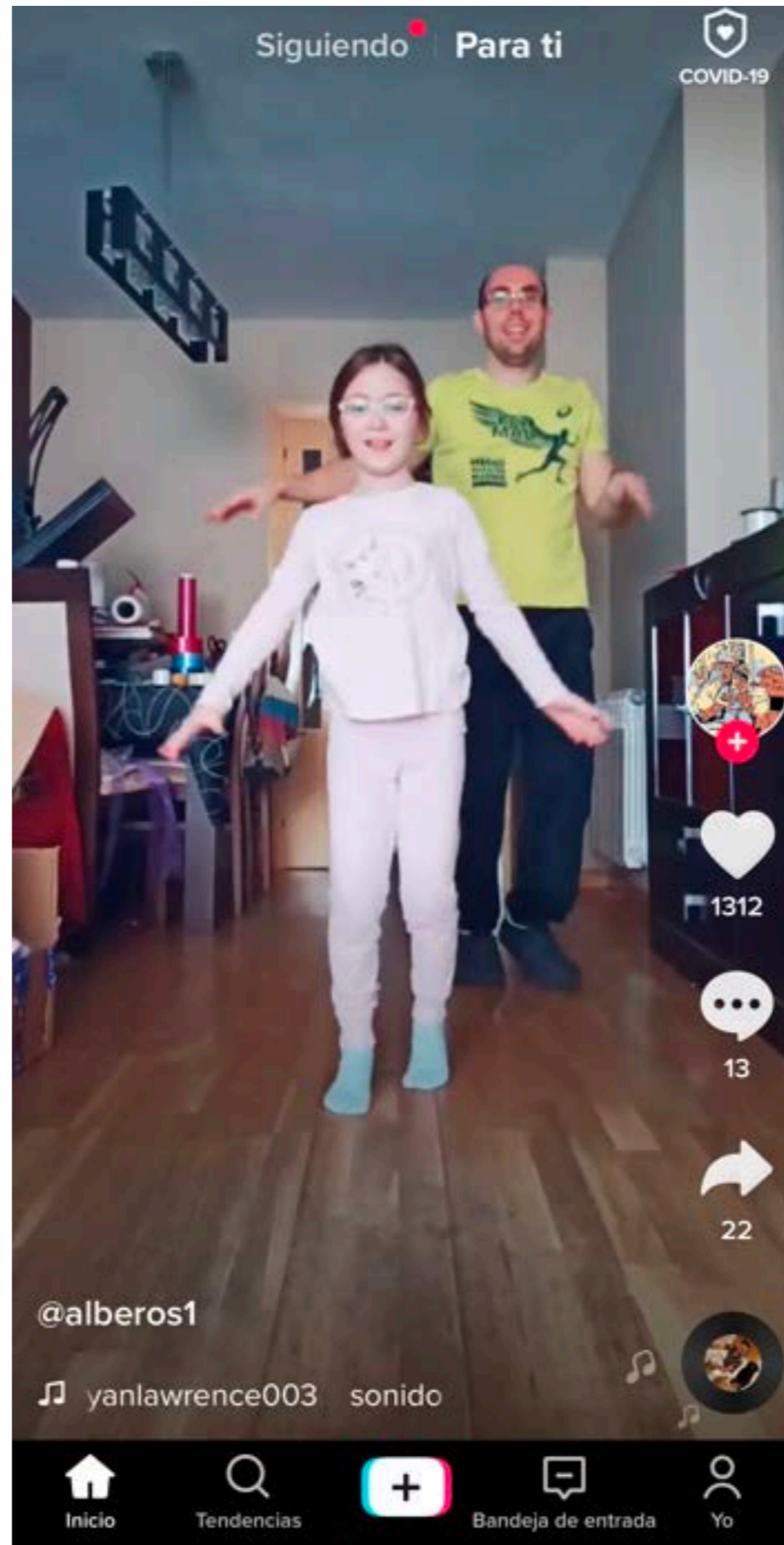
Buscar continguts





Notificacions i missatges privats

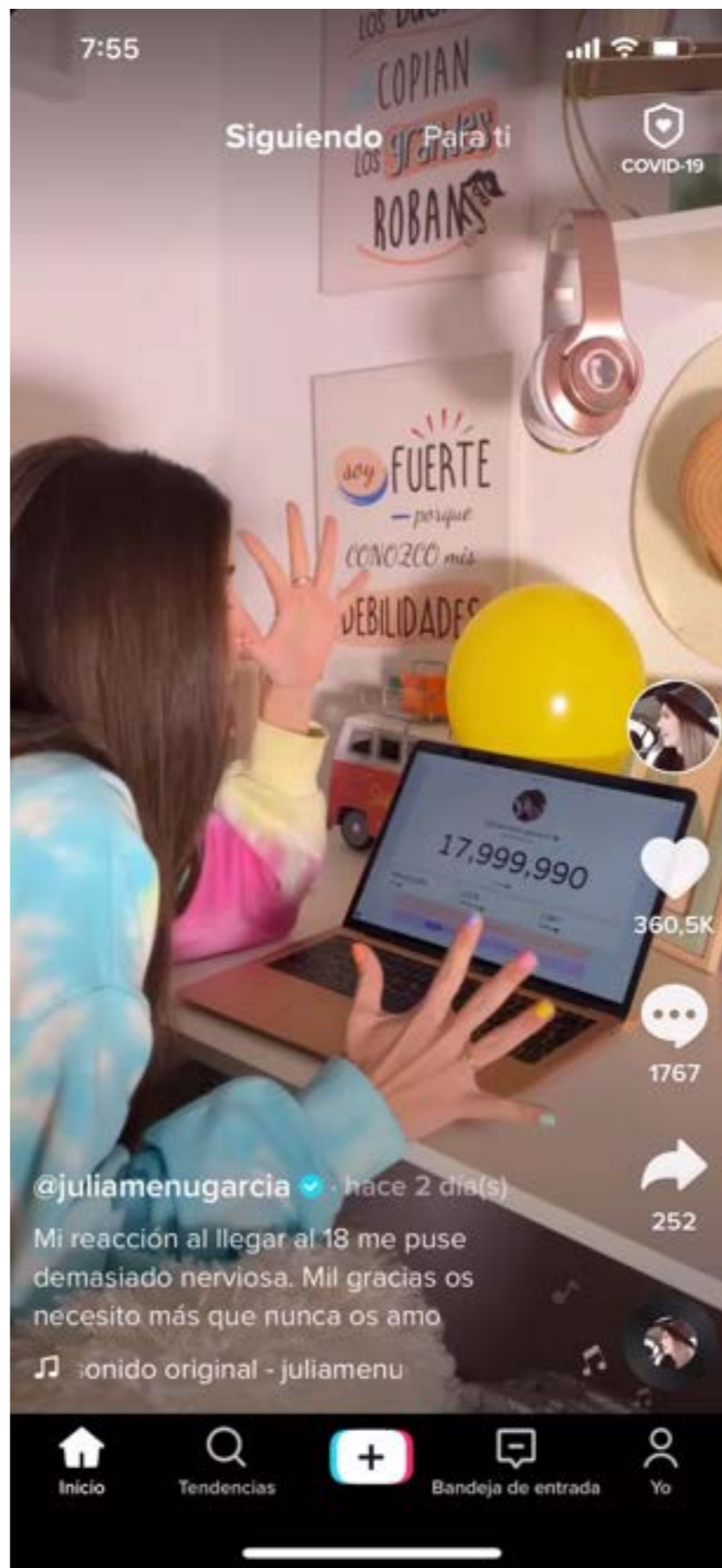




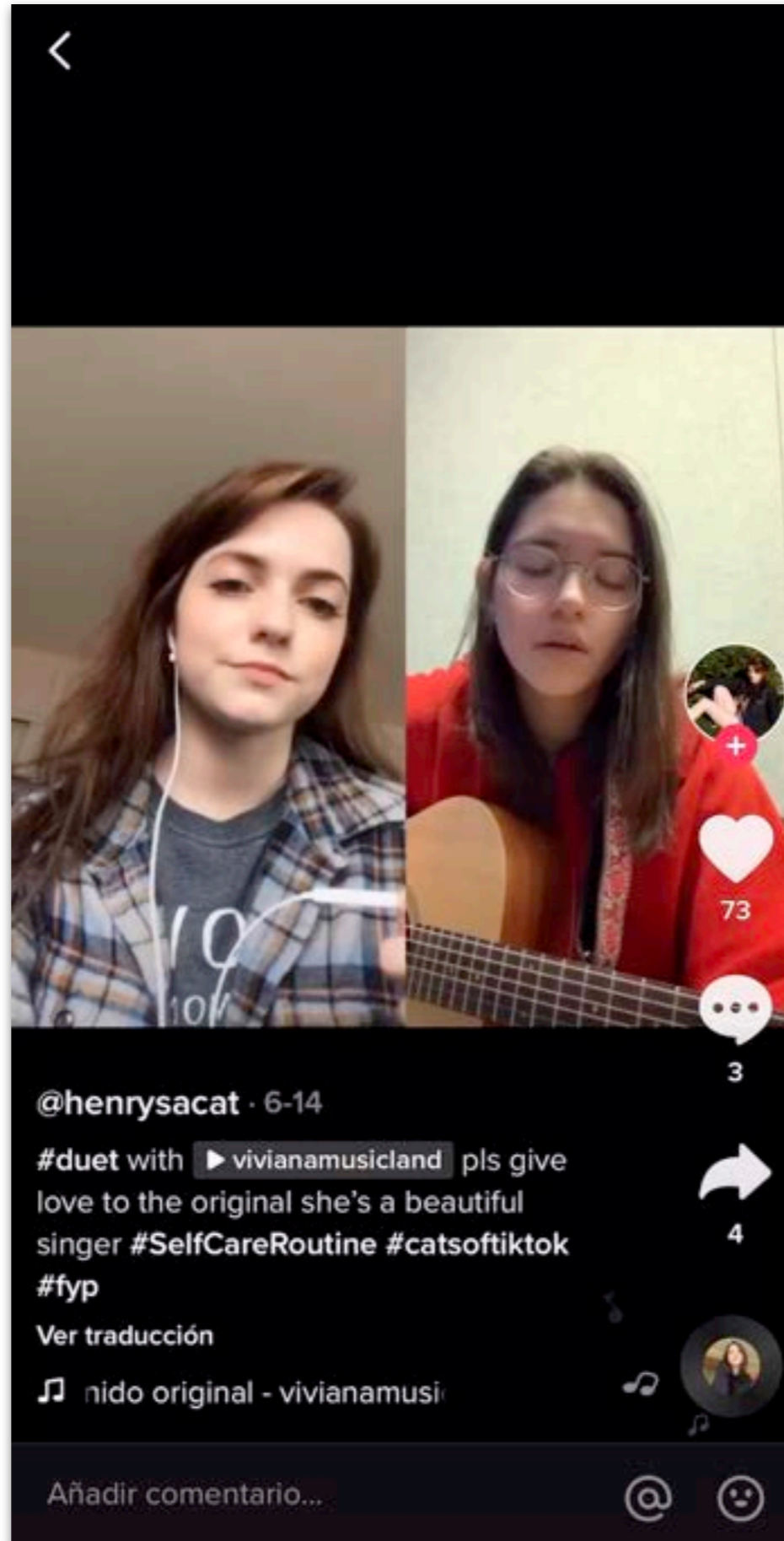
Interaccions

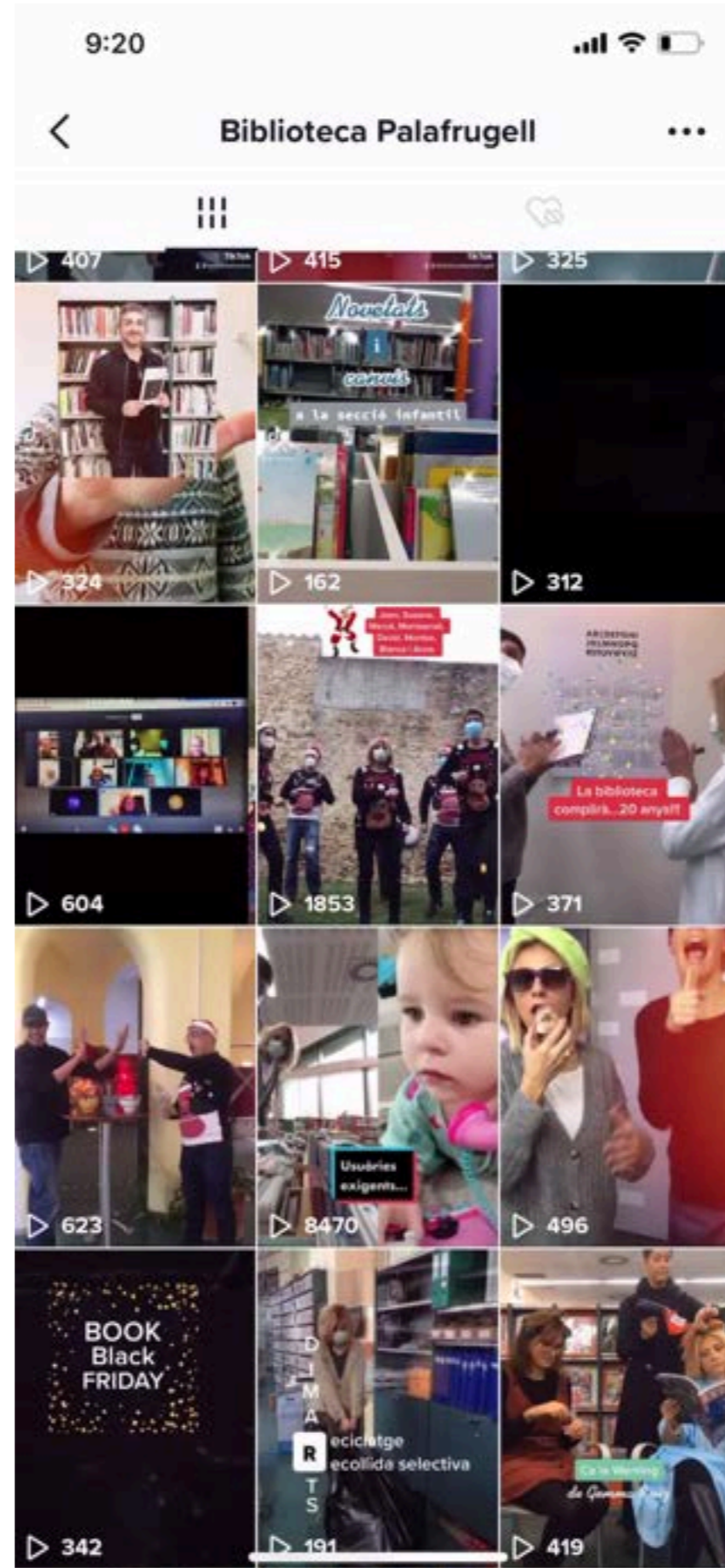


Quines accions puc fer amb el vídeo





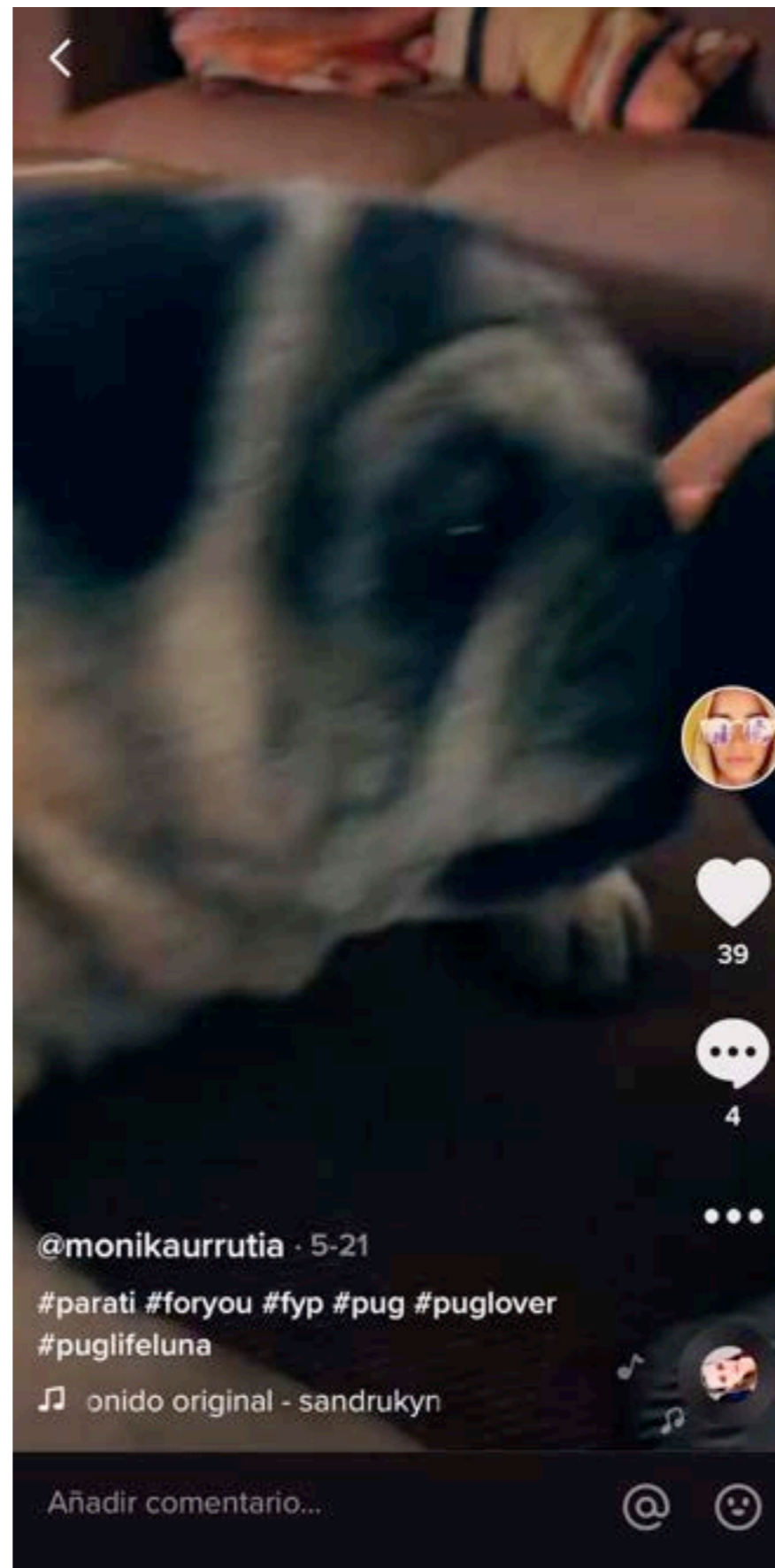




Respondre comentari amb vídeo

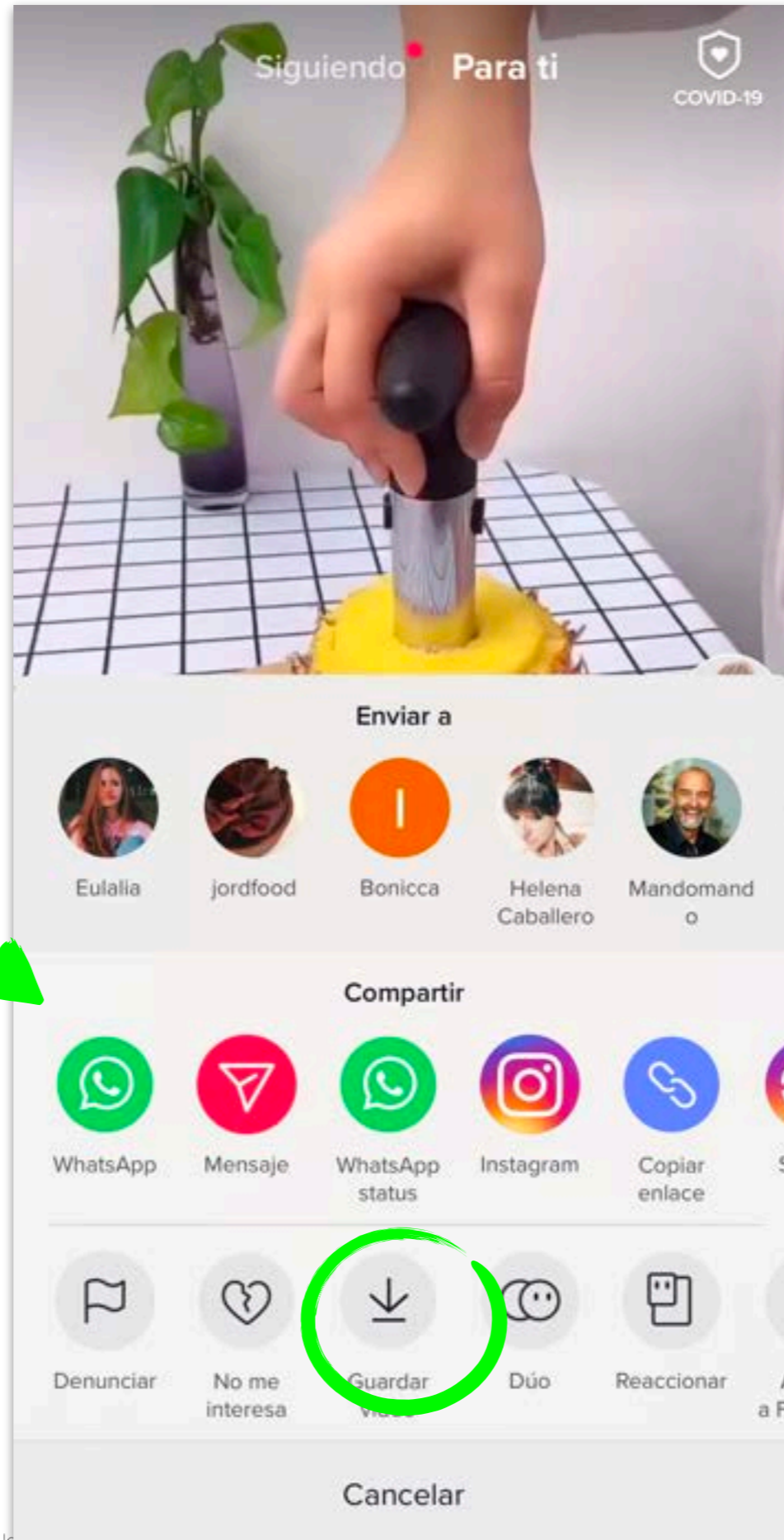


Respondre comentari amb vídeo



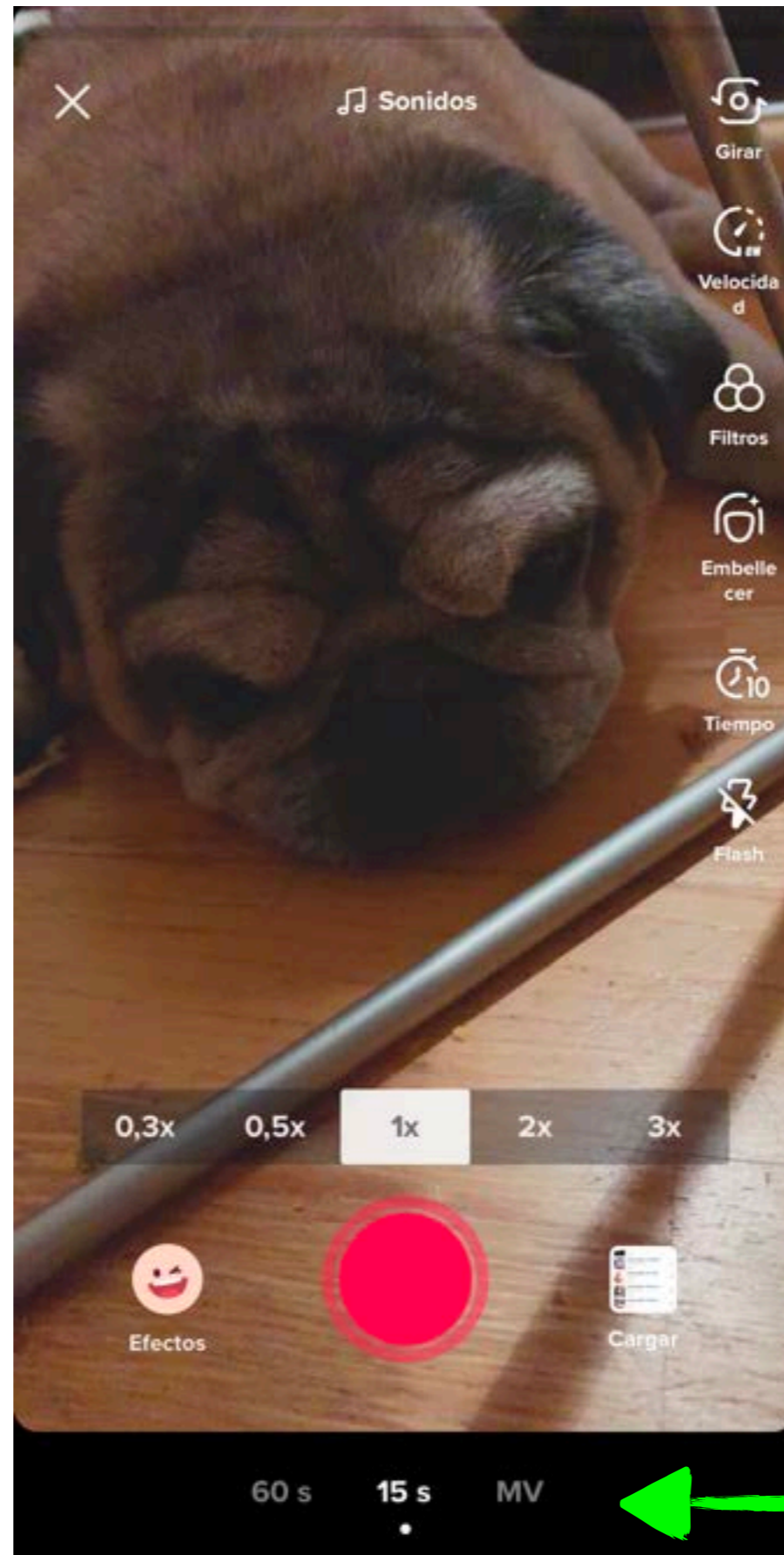
Compartir amb altres xarxes

Guardar

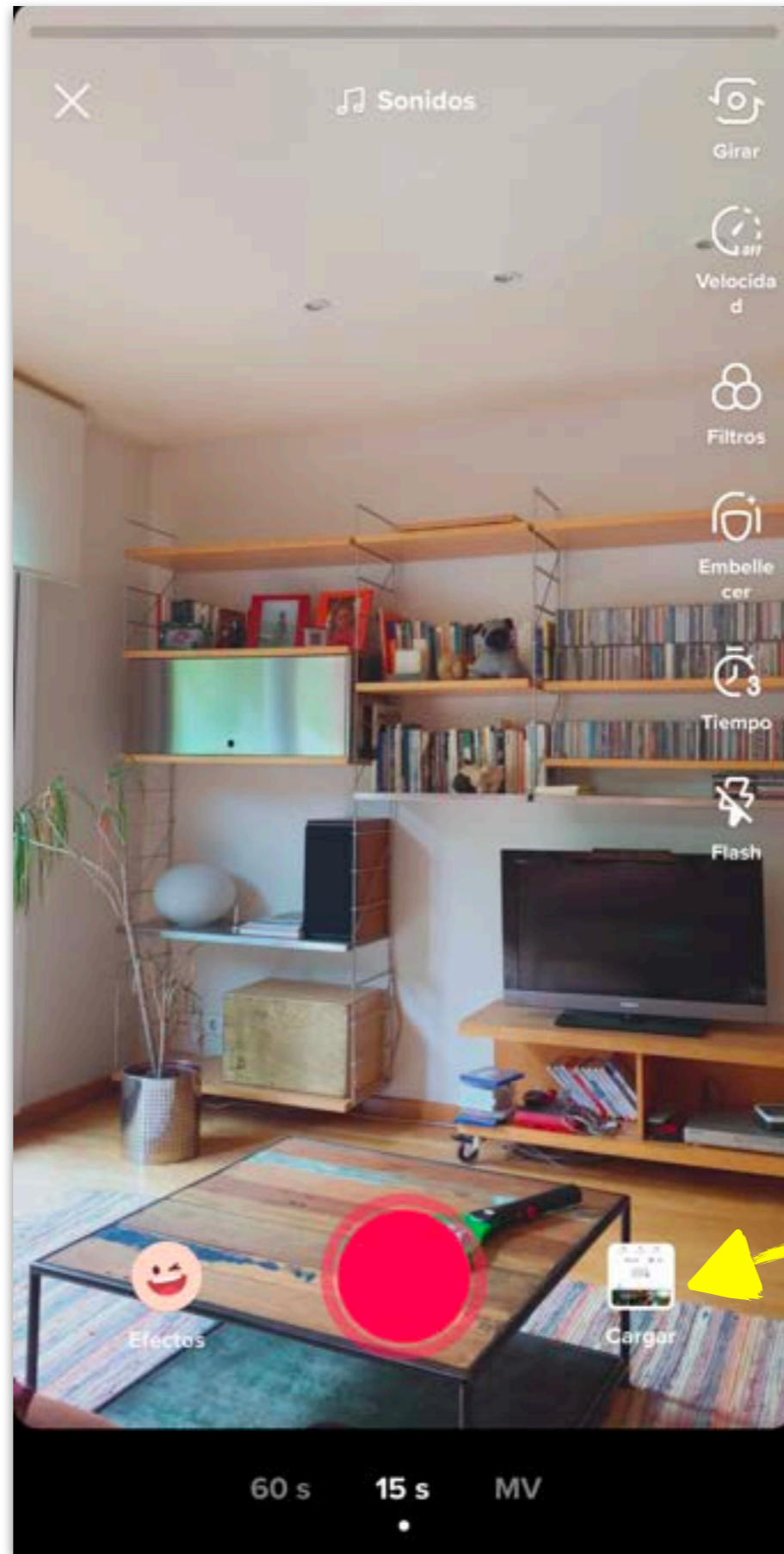


Obrim pantalla

Gravar el vídeo



Durada del vídeos



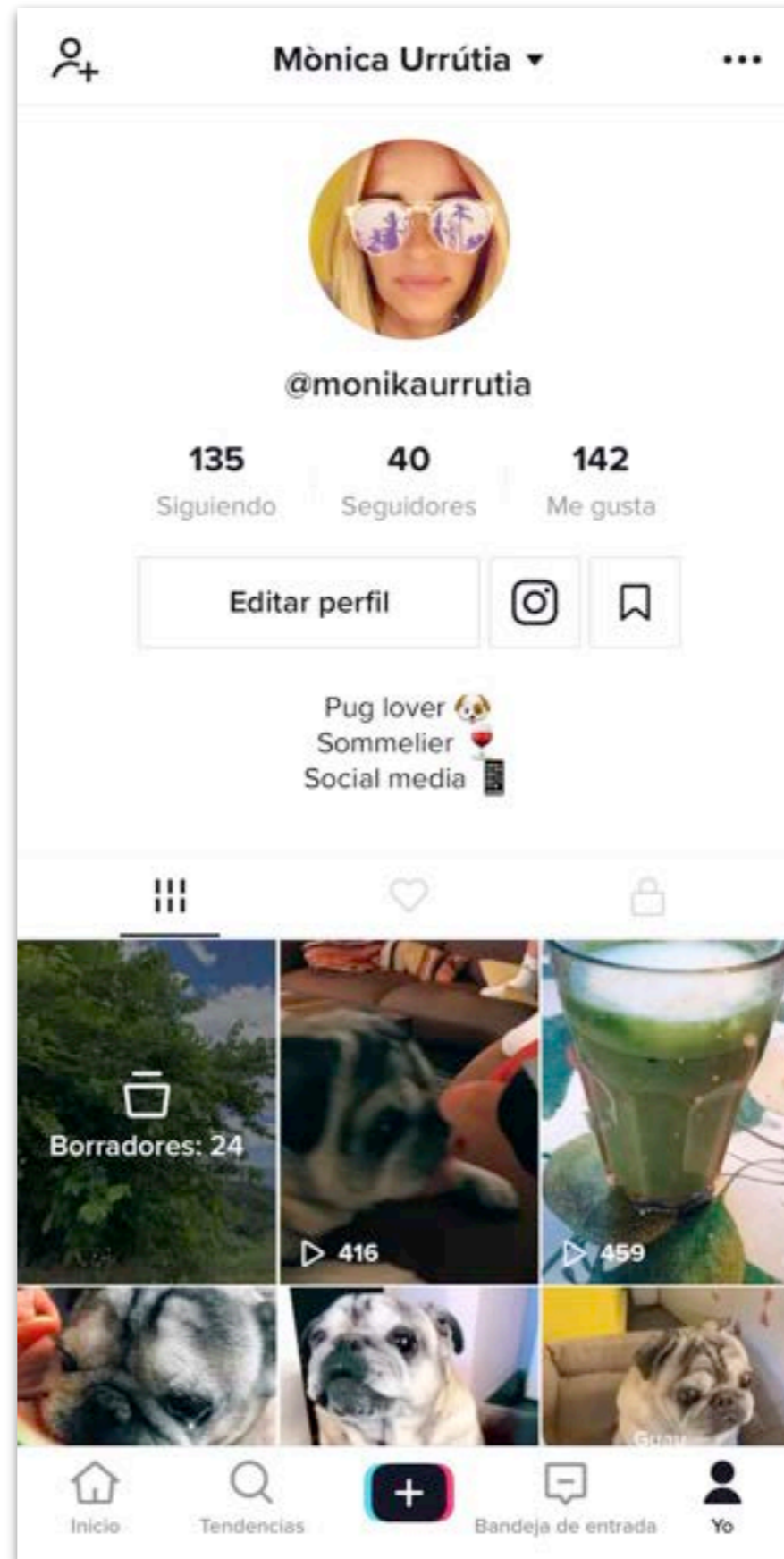
Pujar contingut del mòbil

Triar Audio

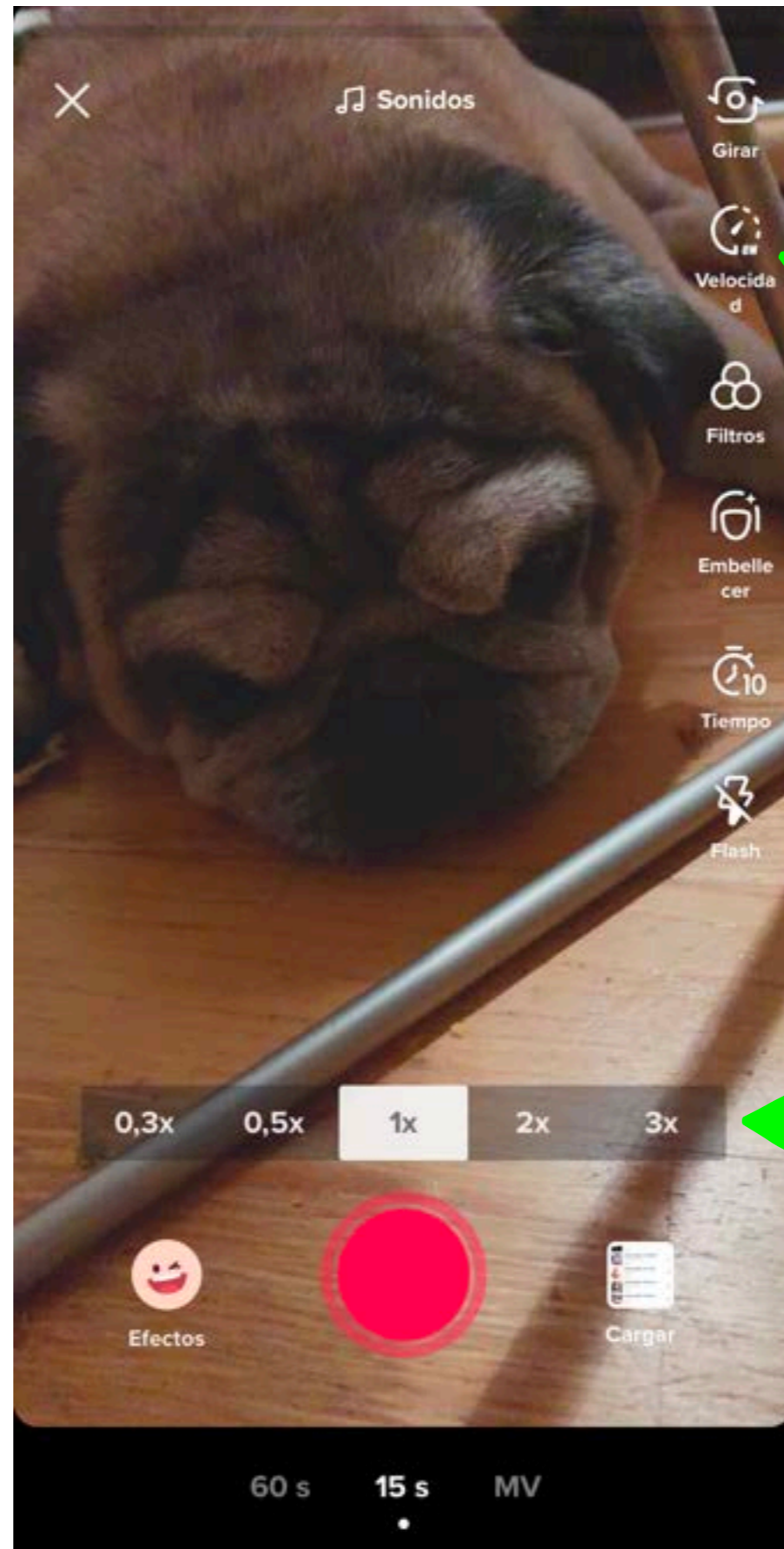
Des d'un altre vídeo



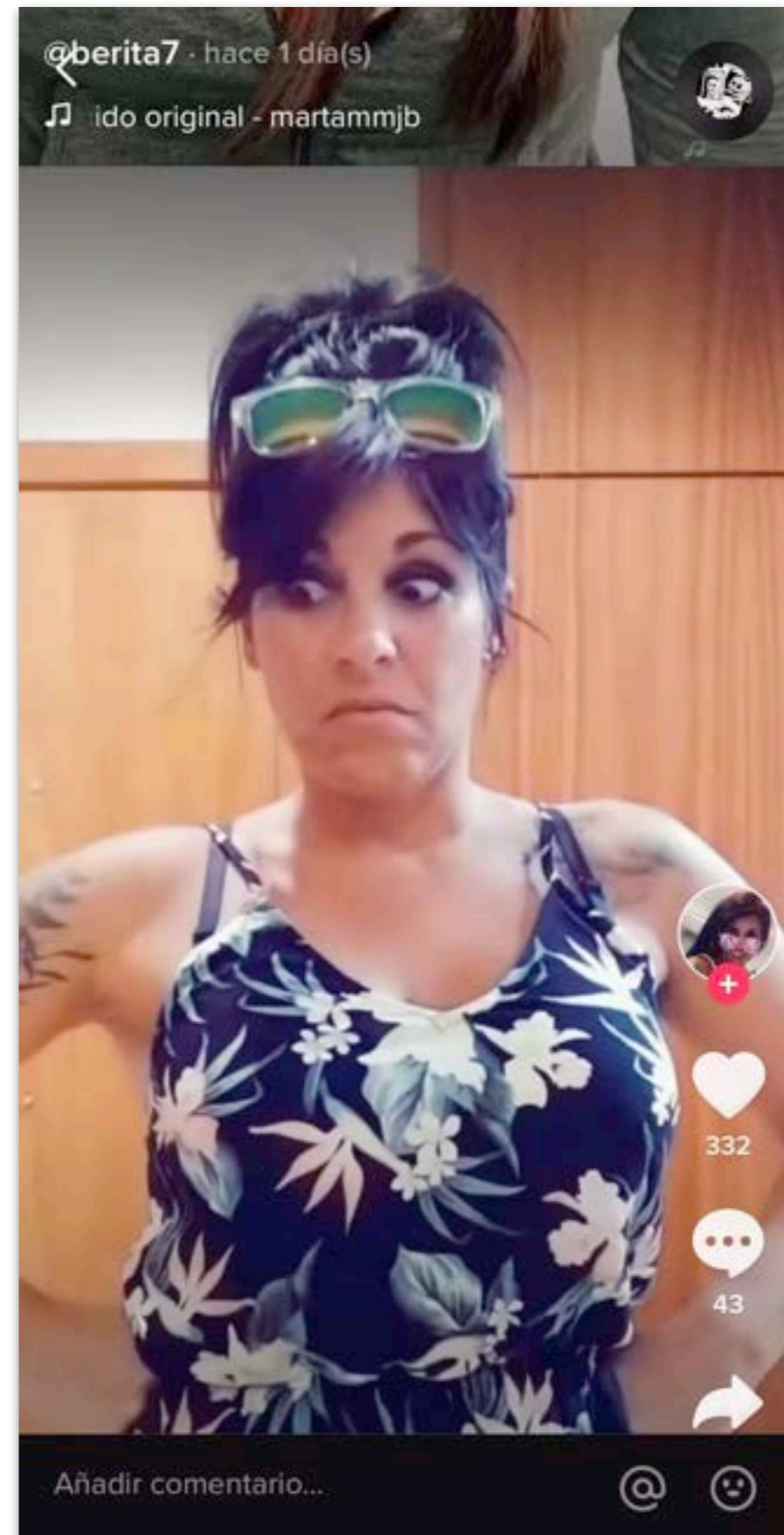
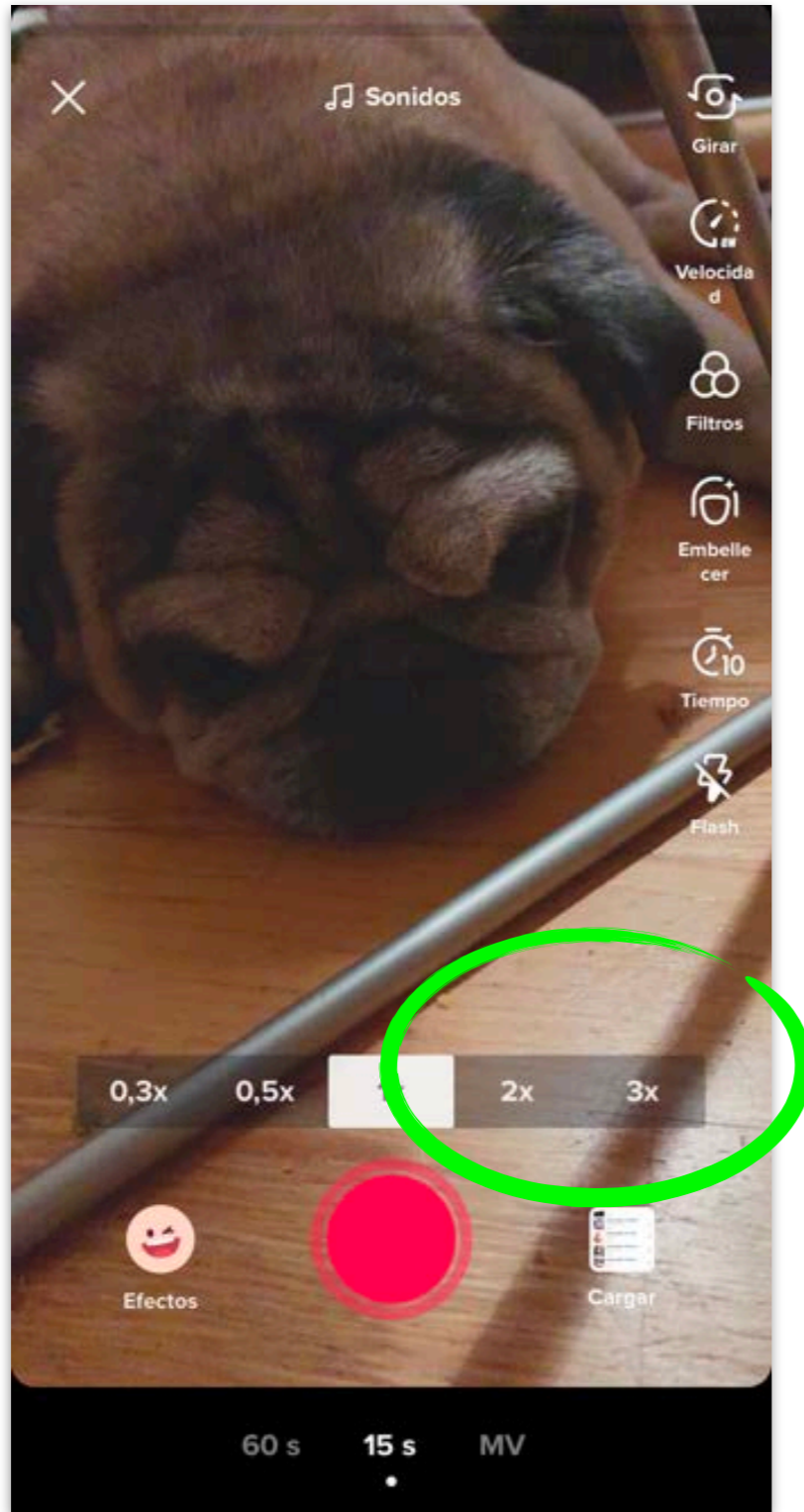
Des de “favoritos”

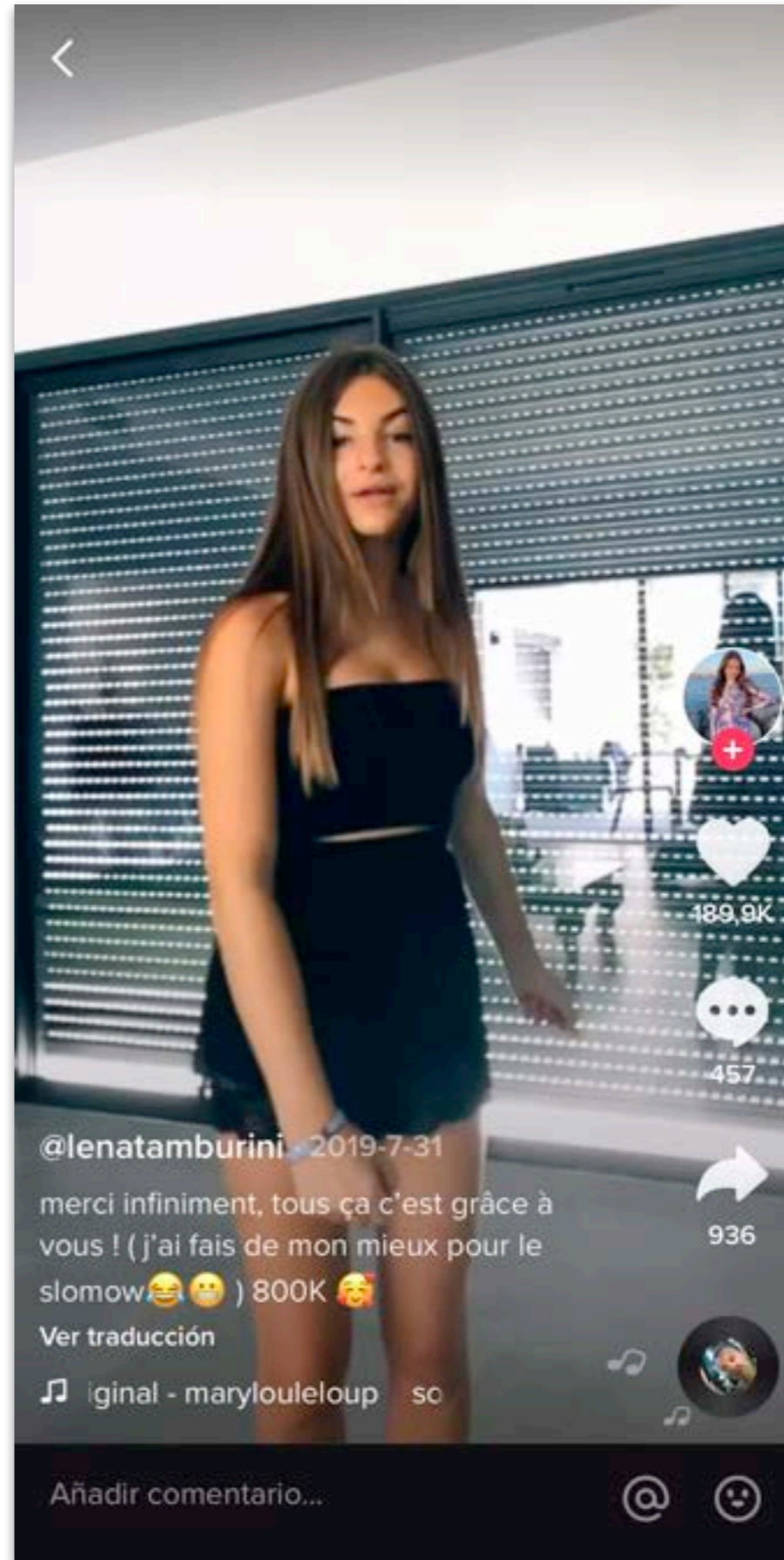
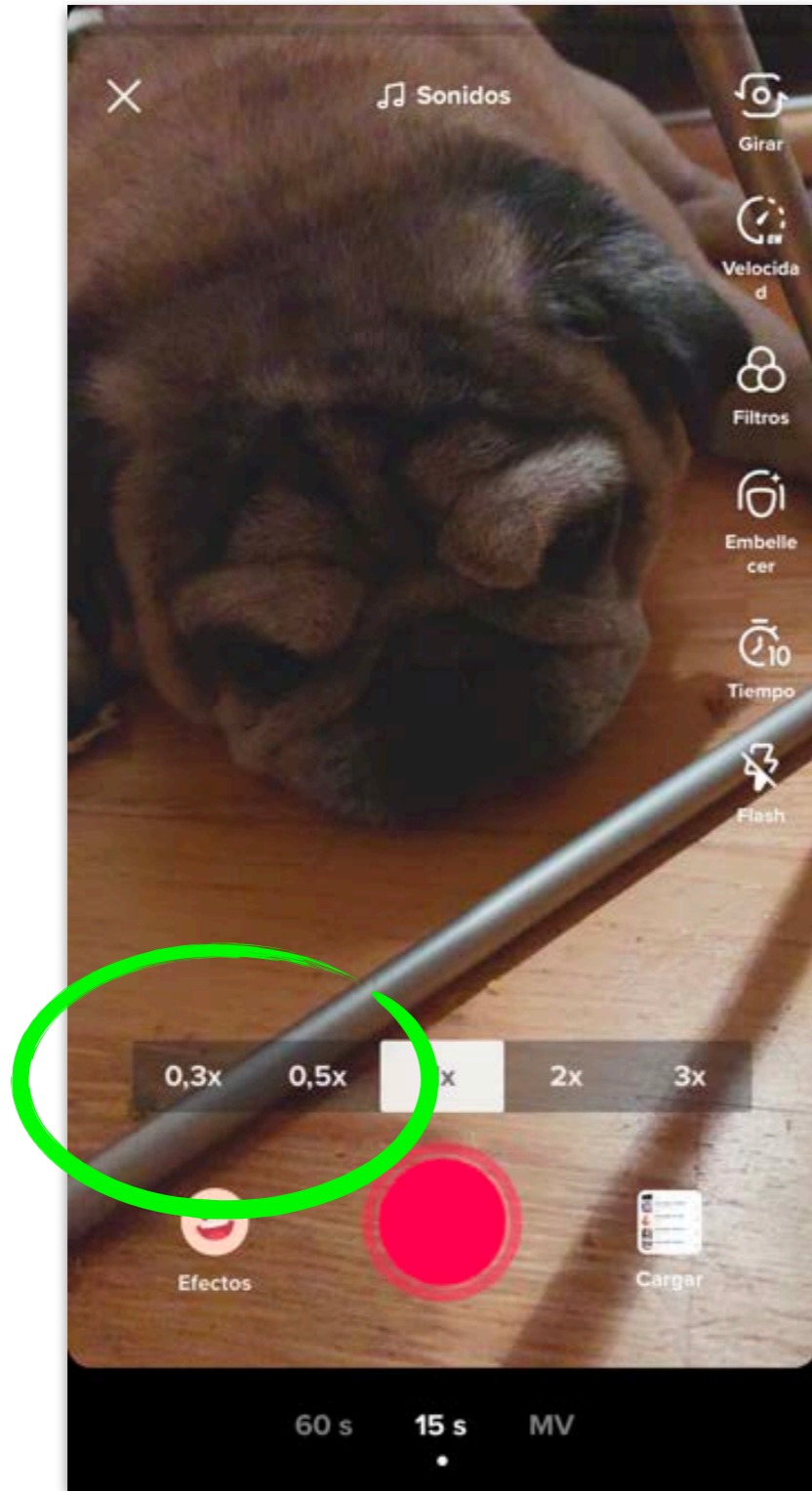


Gravar el vídeo

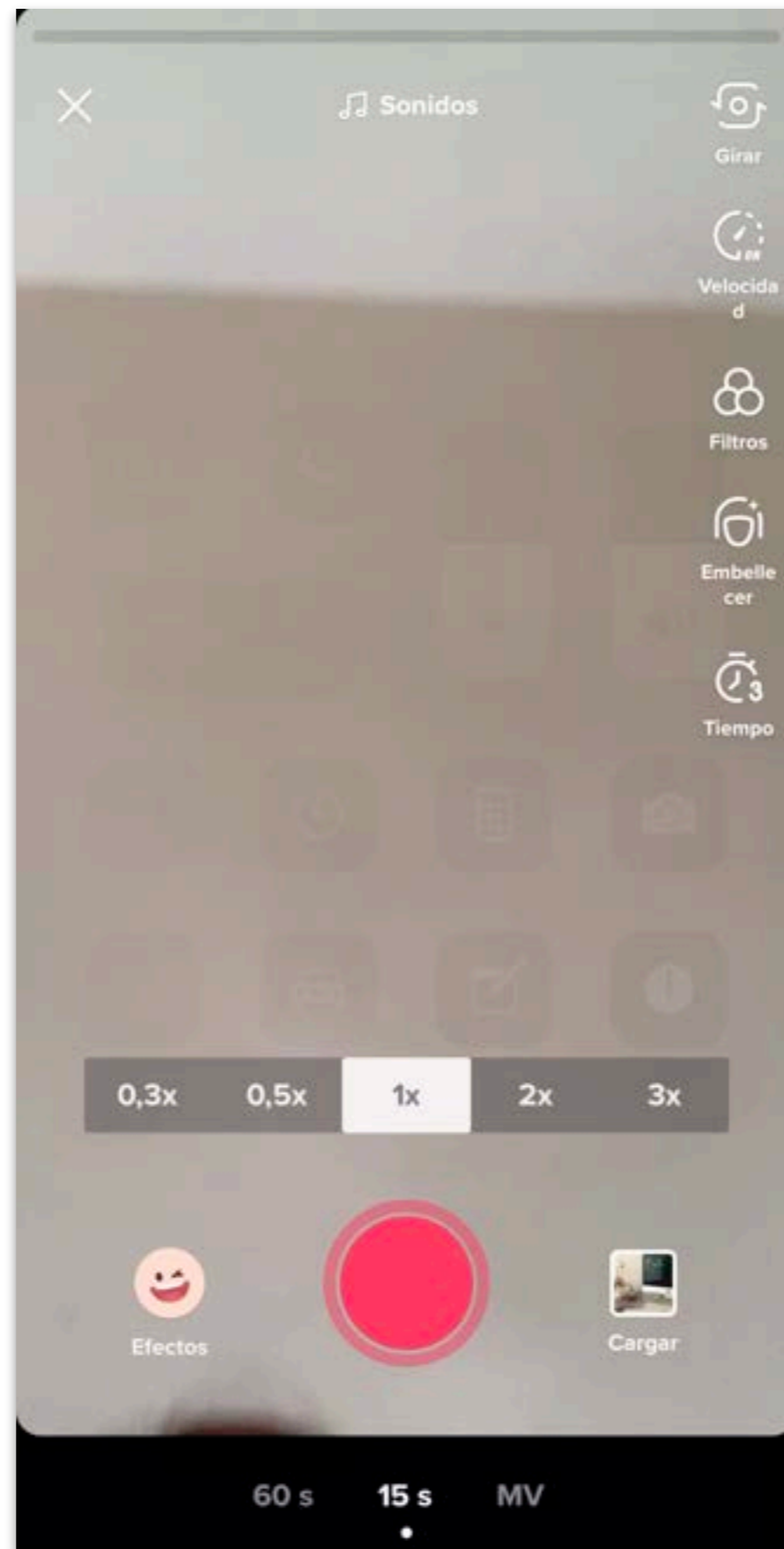


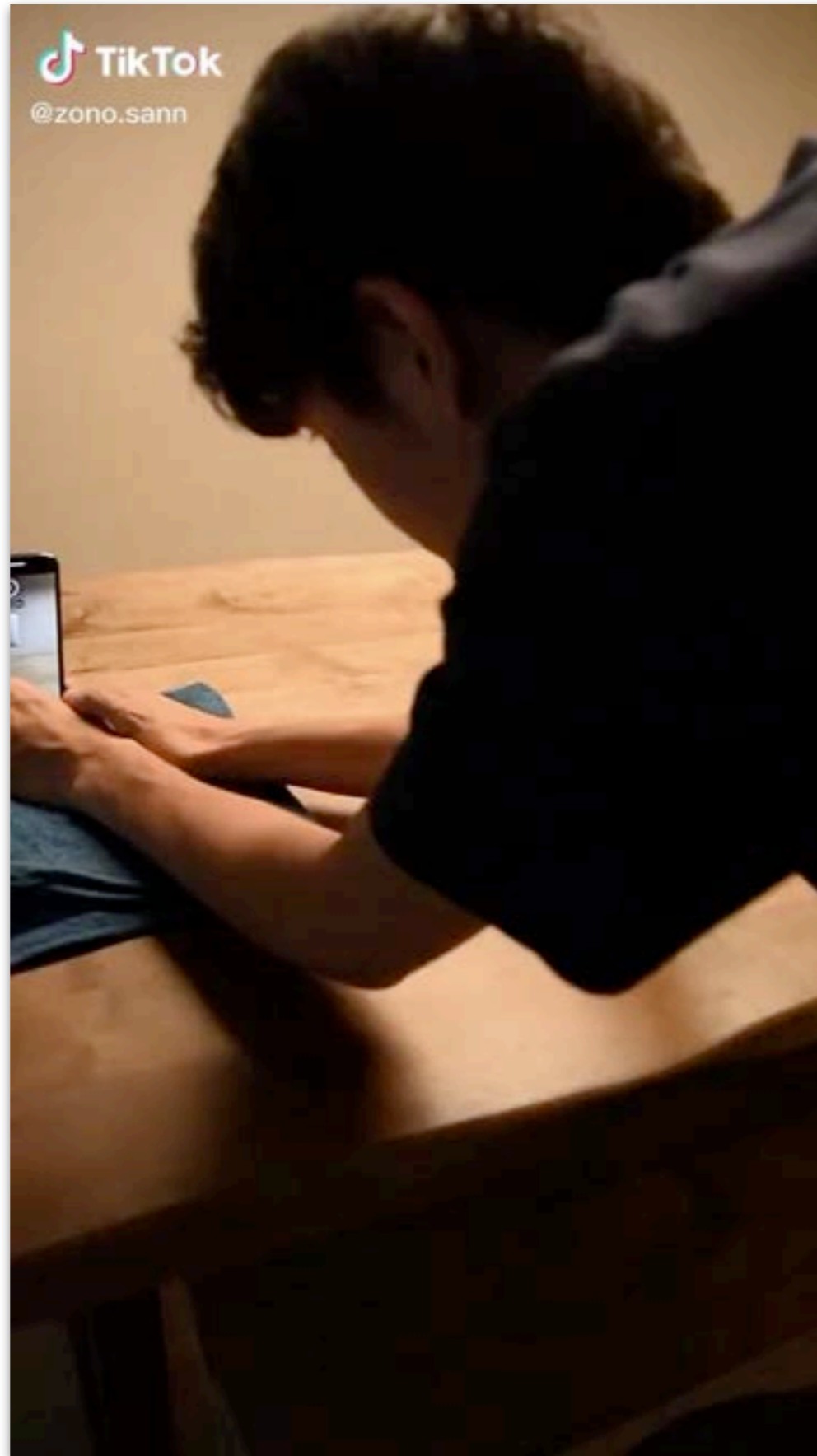
Velocitats





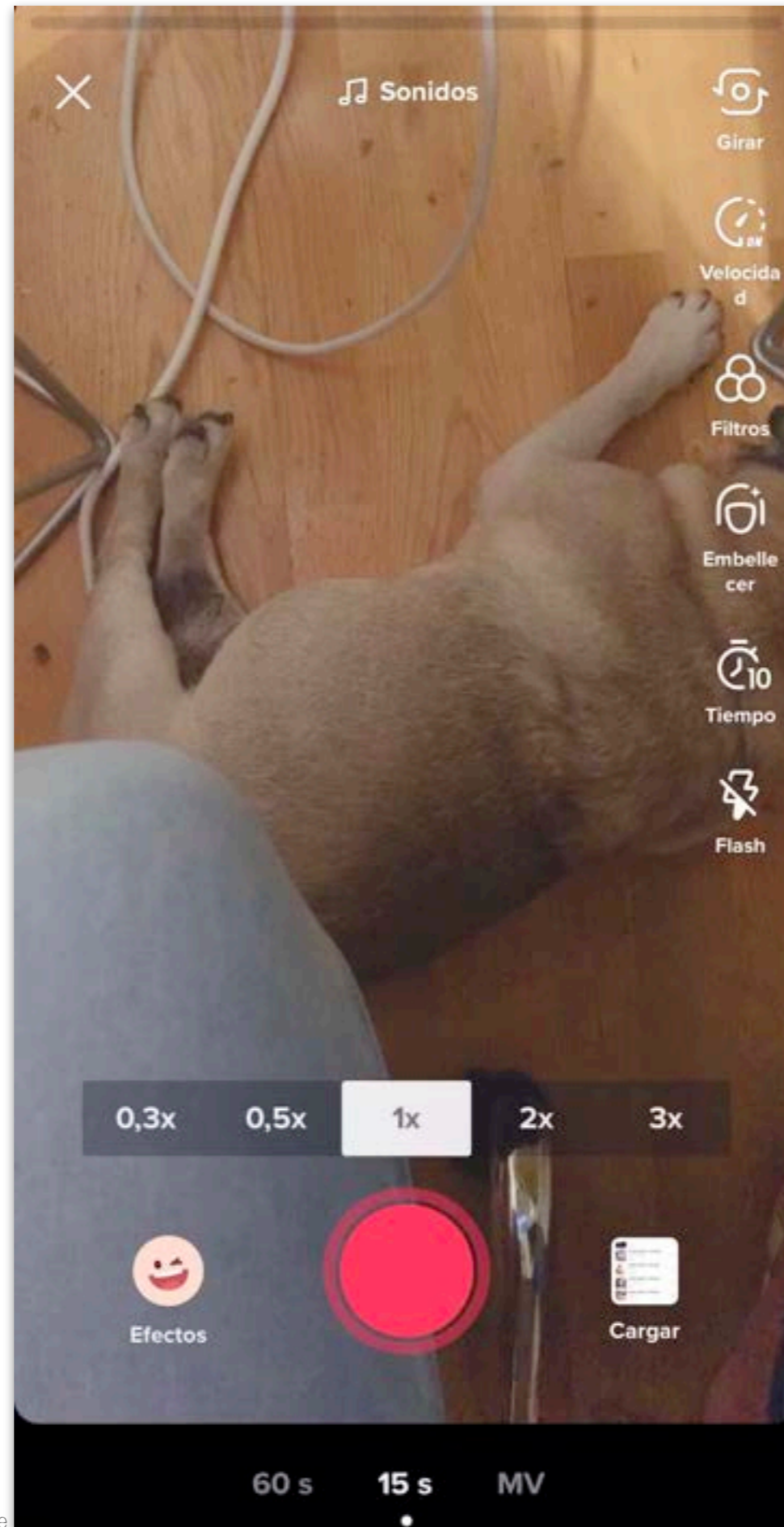
Editar velocitats amb vídeo del mòbil





Tipus de Vídeos

Filtres





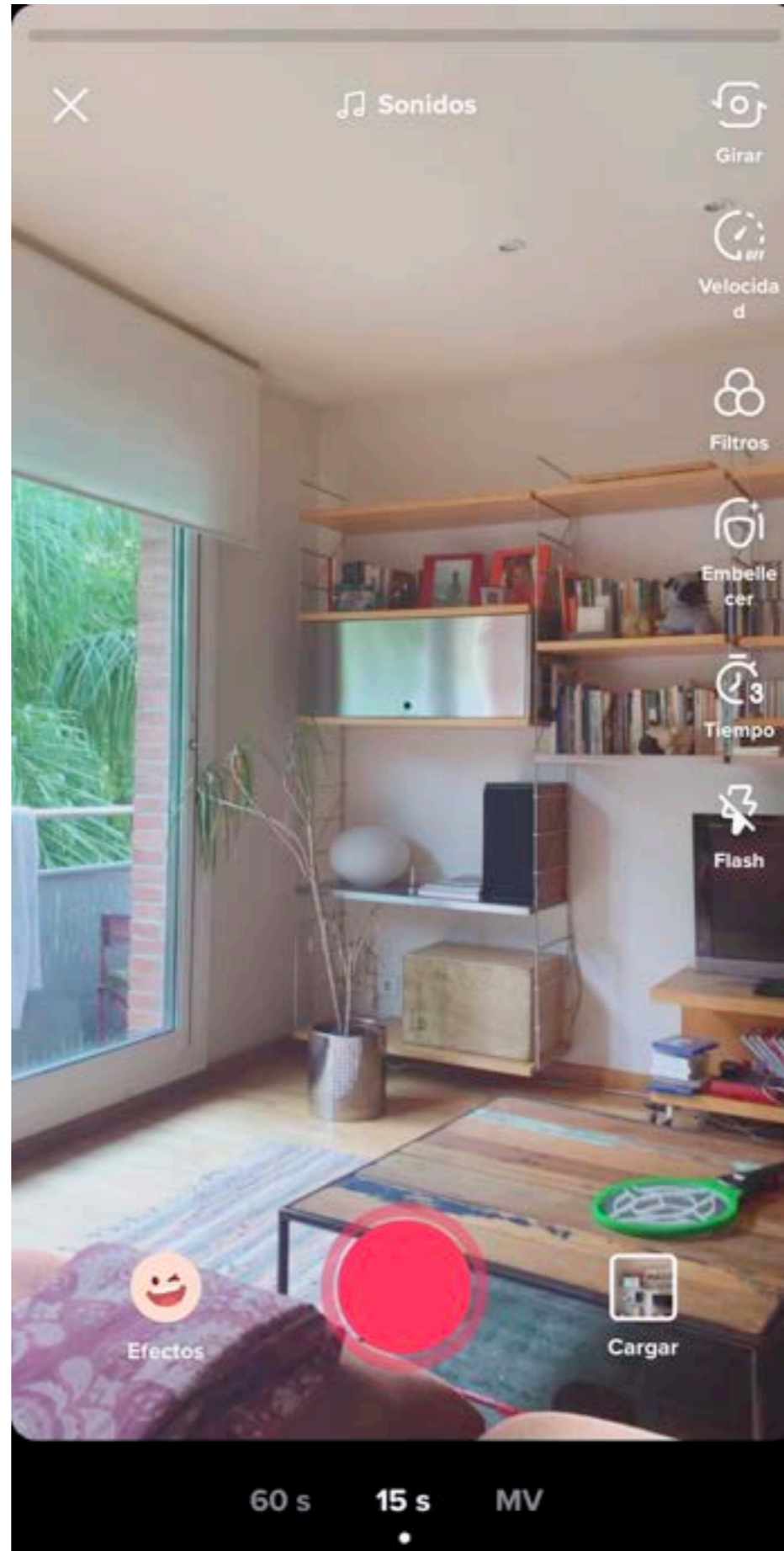




Vídeos amb varis vídeos



Gravem

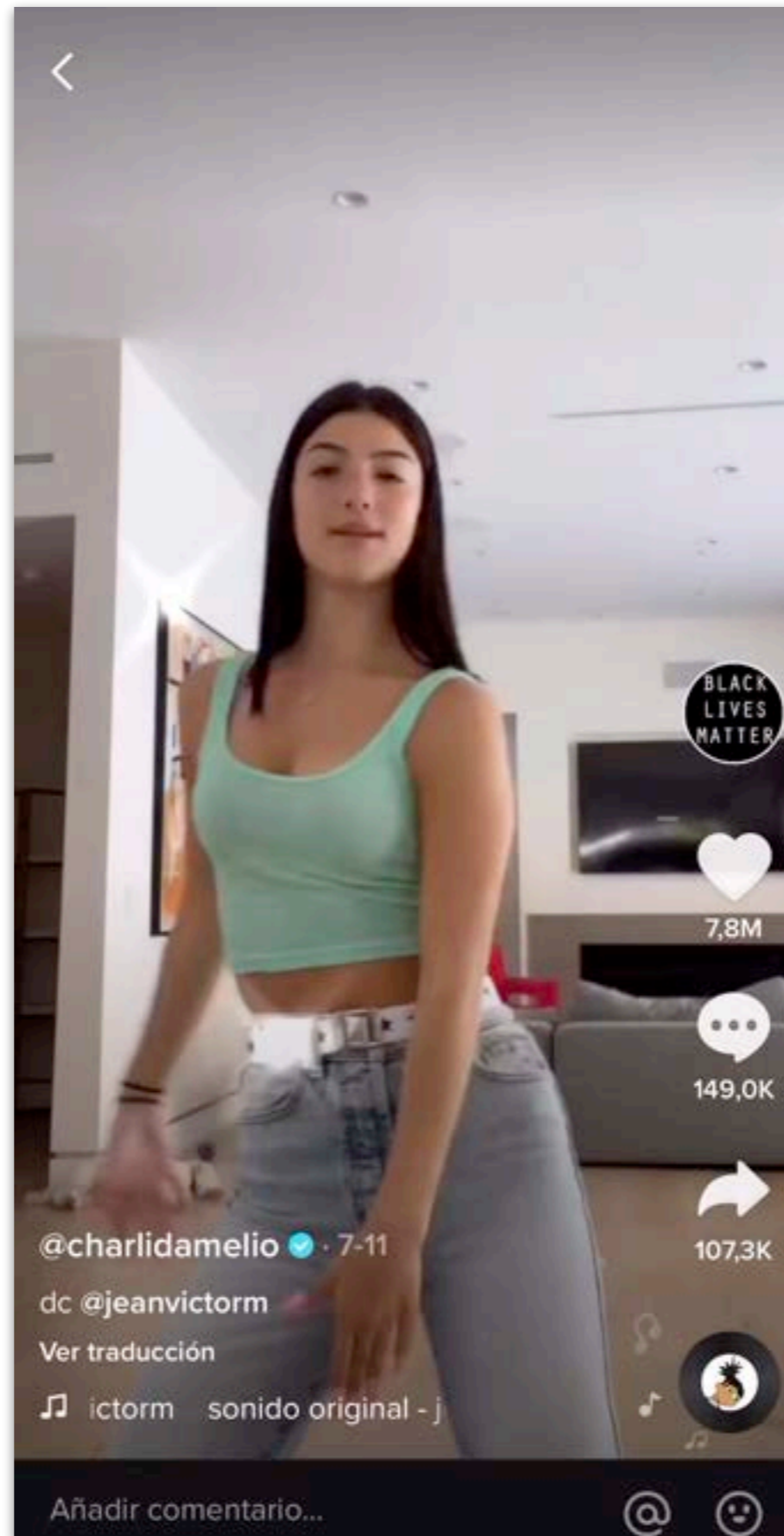


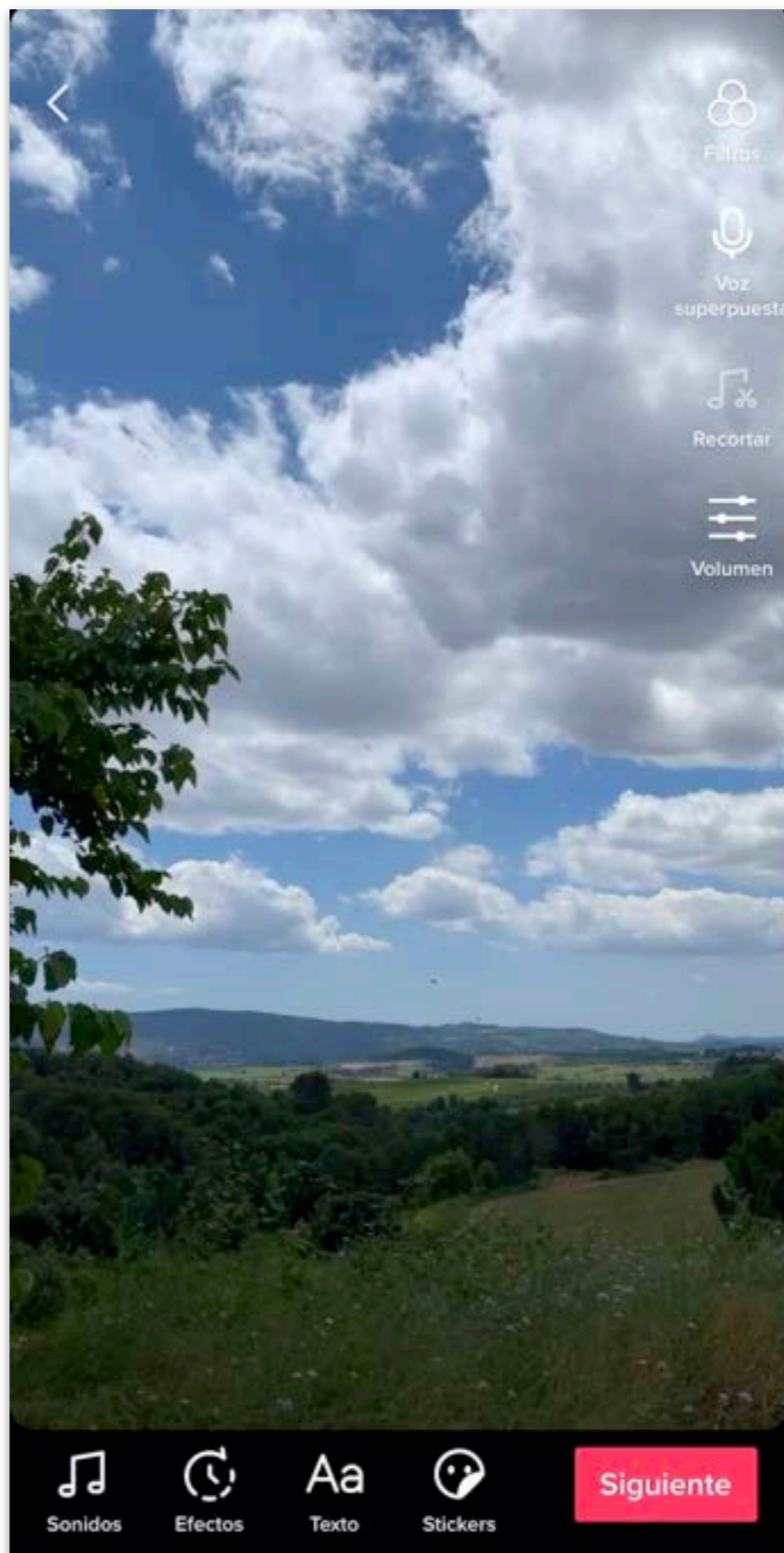
Vídeos seqüencials



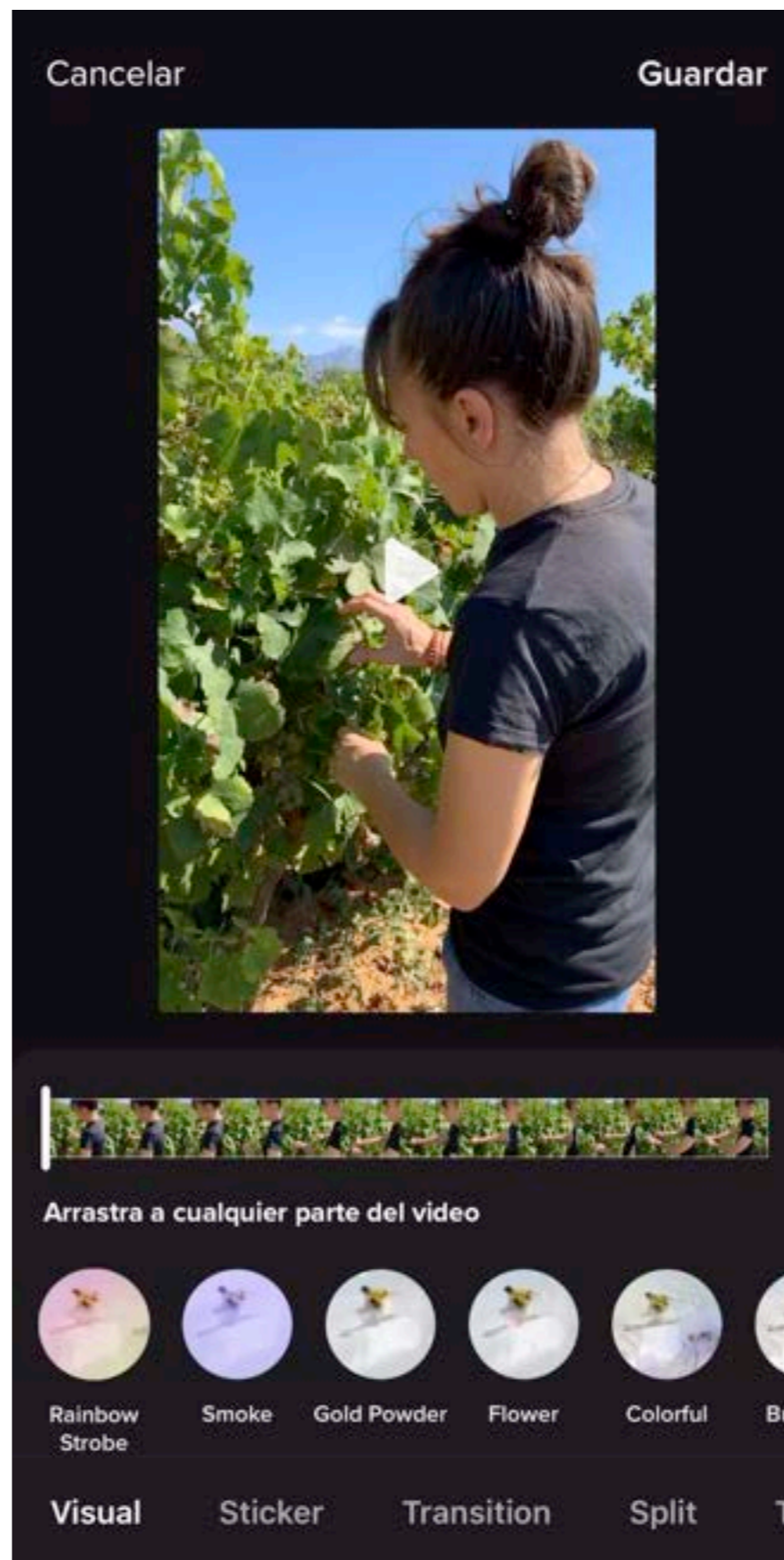


Edició del vídeo

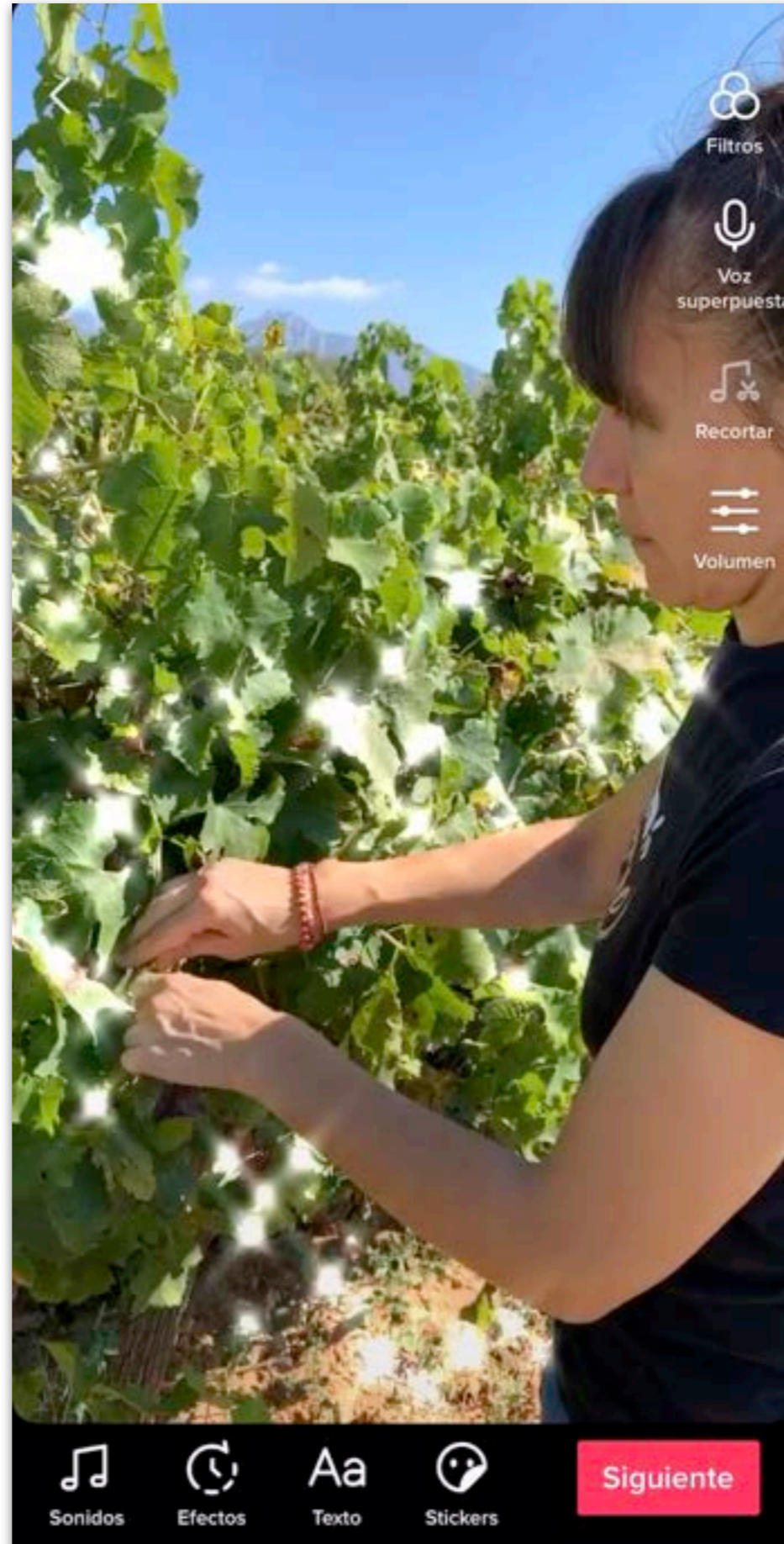




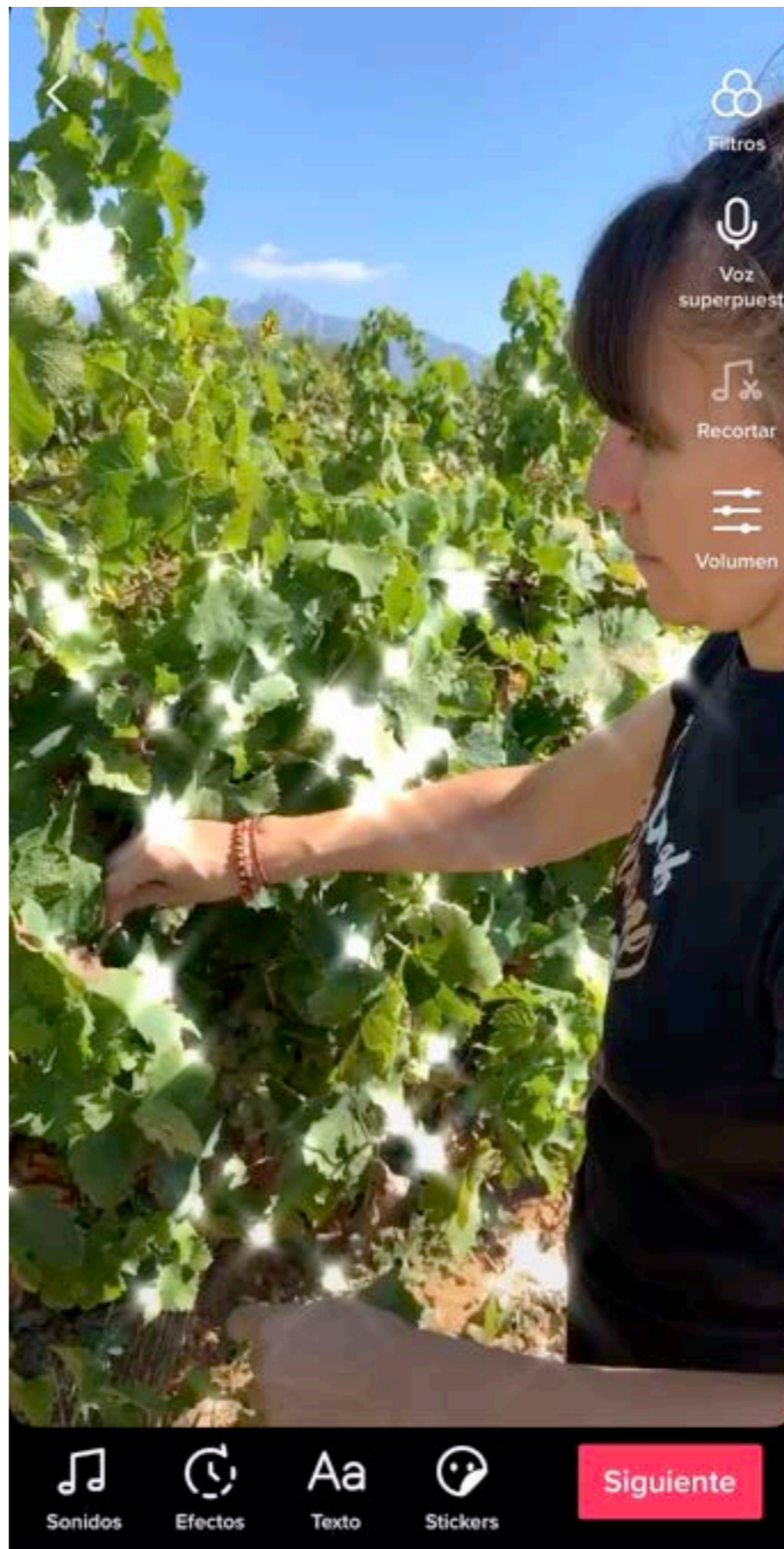
Filtres



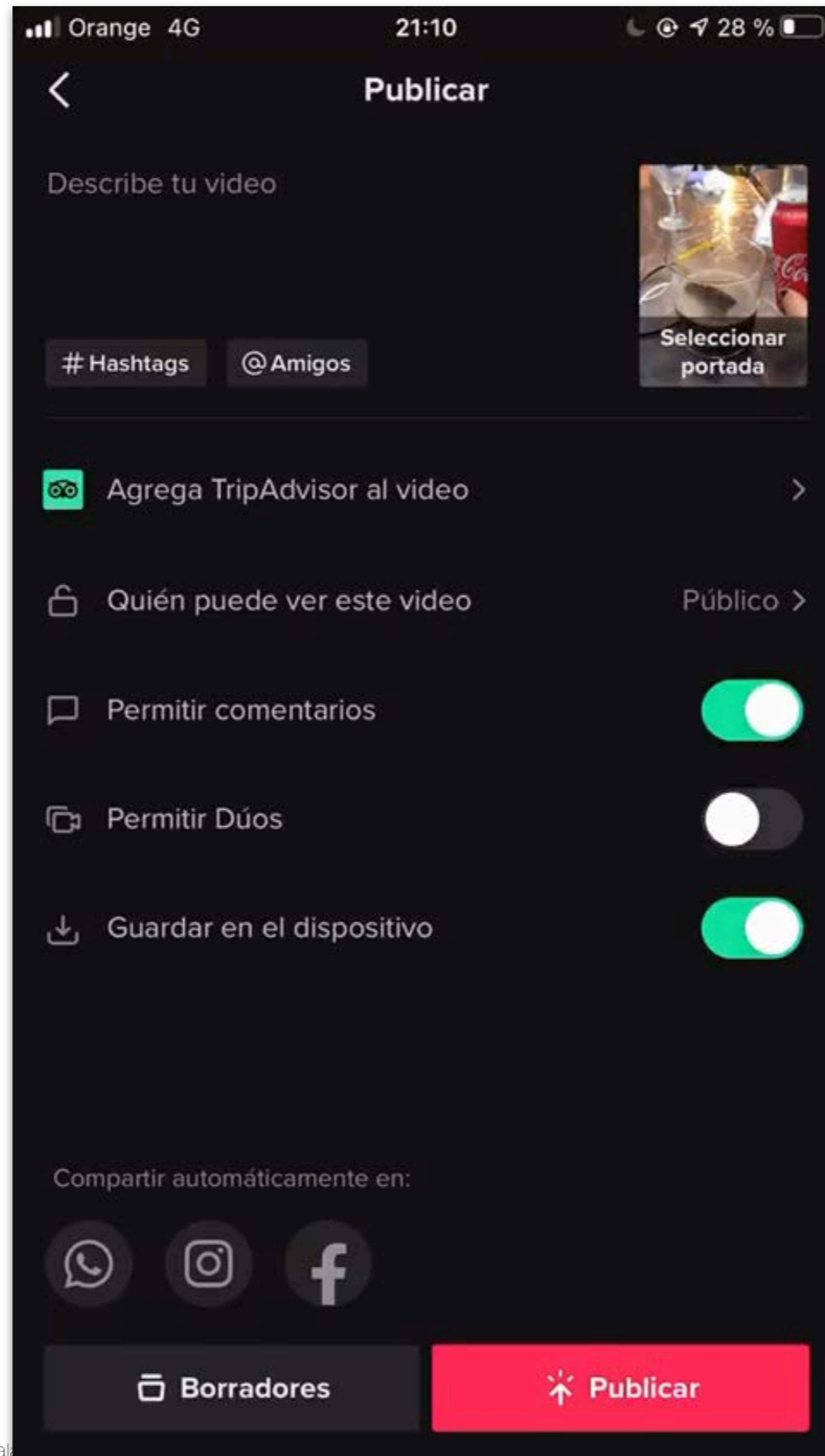
Transicions



“Split”





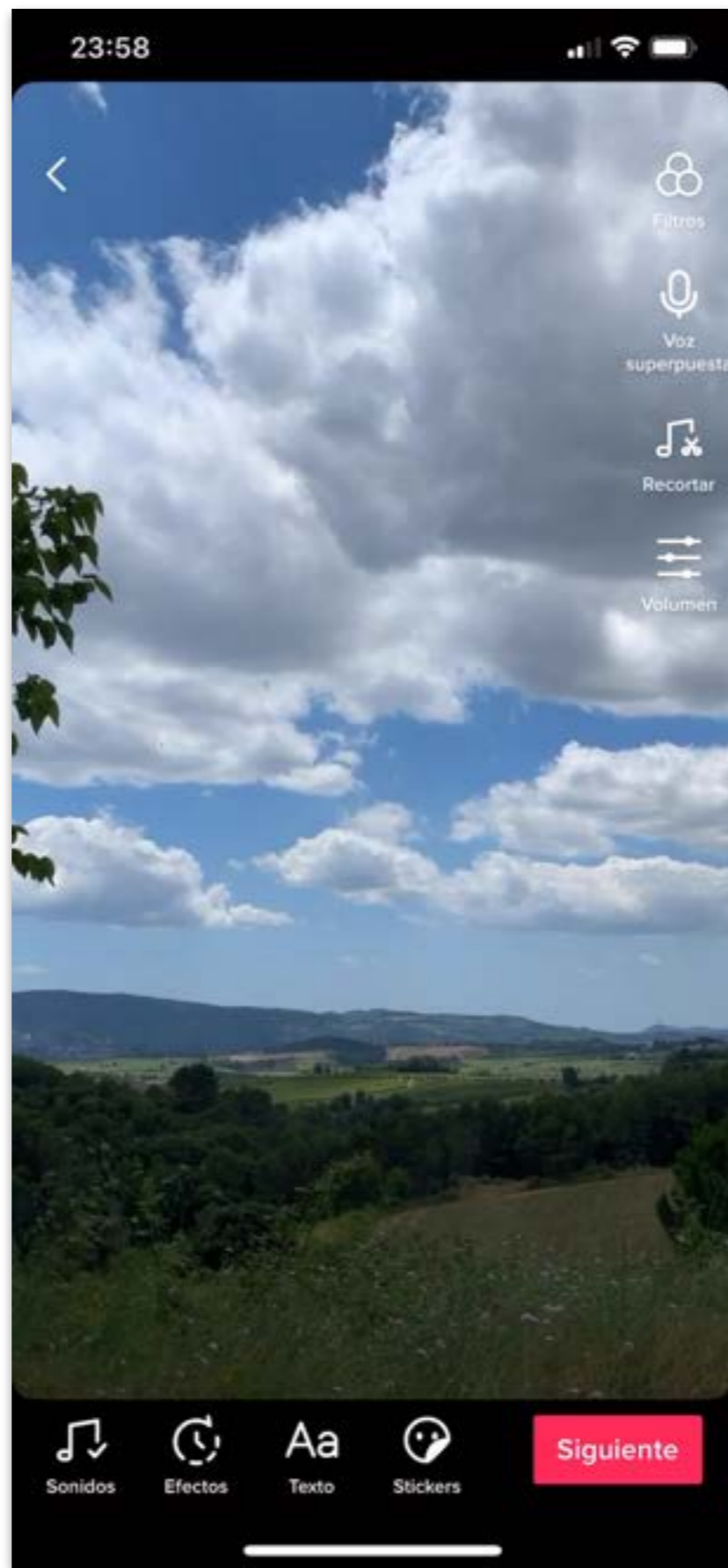




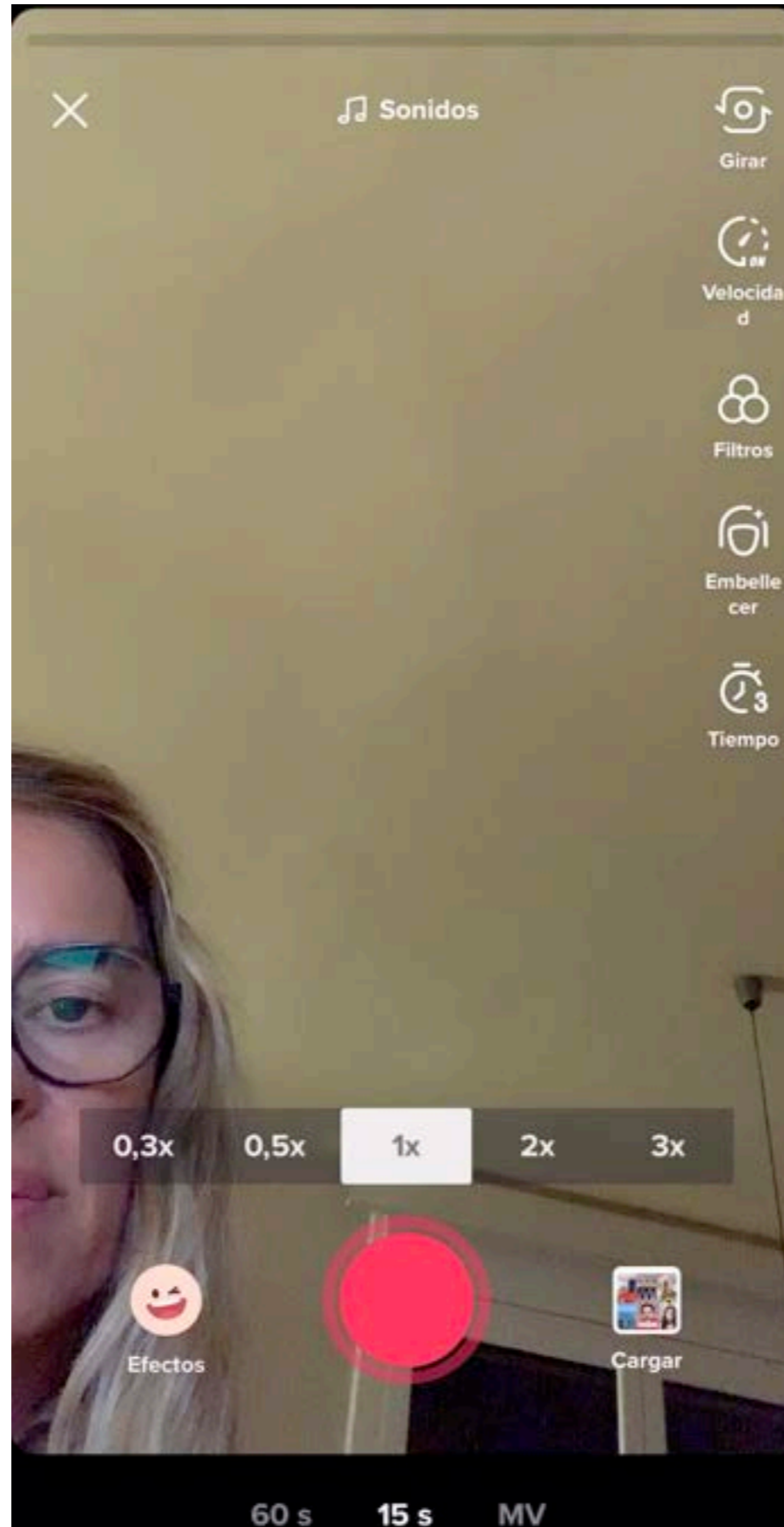
Tutorials amb text



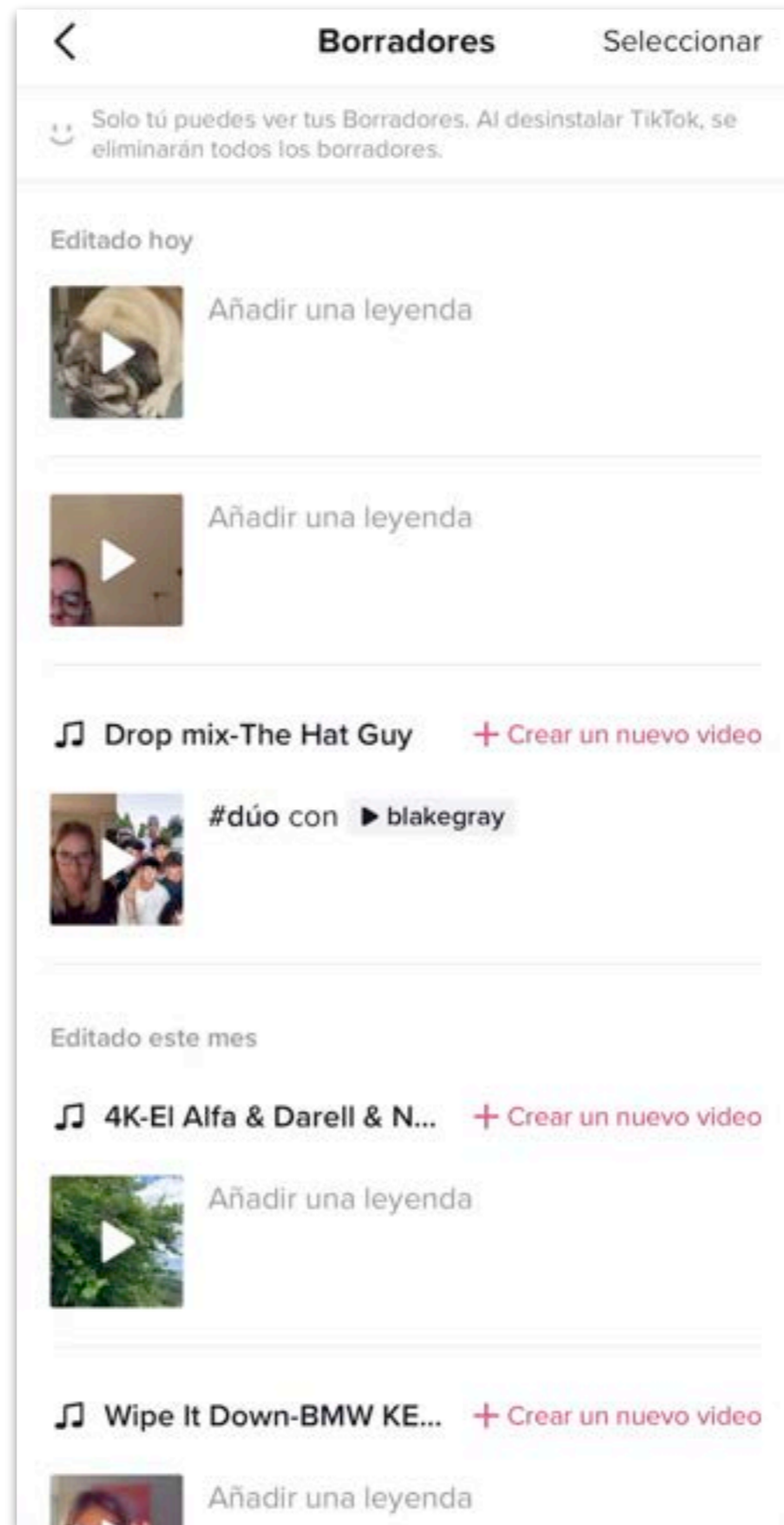
Text

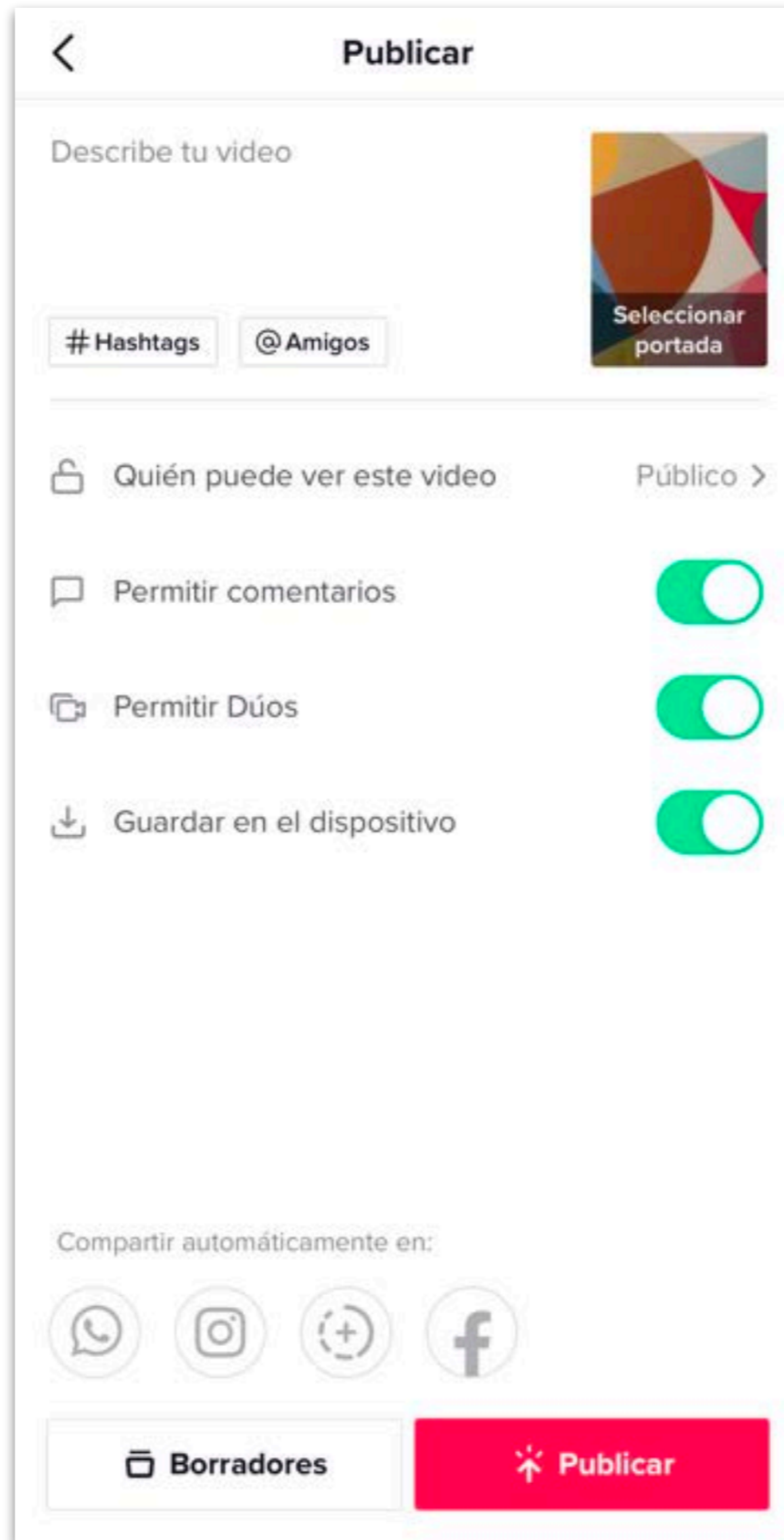


Desar a “borradores”



Editar des de “borradores”






← Capçalera




Portada

← CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO ...




@cienciascomportamiento


36 Siguiendo 392,2K Seguidores 943,2K Me gusta

Mensaje   

Www.iecienciasdelcomportamiento.com

<https://t.me/joinchat/NEvsChu28klQeL1juk...>

☰ 



Los que no están Primere pádore

de algunos comportamientos. Contesta a la encuesta please...

CÓMO HE CONSEGUIDO 390K SEGUIDORES...

Encuesta sobre bostezos

LOS ABRAZOS

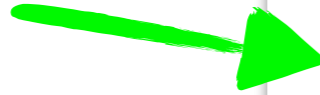
Reser RESOLUCION

QUE DICE DE TI TU FORMA DE ABRAZAR

POR QUE CAMBIAMOS LA MANERA DE DAR DOS BESOS

Micropicores que desvelan que pensamos

Títol, descripció, mencions i hashtags



Publicar

Describe tu video

Hashtags @ Amigos

Seleccionar portada

Quién puede ver este video Público >

Permitir comentarios

Permitir Dúos

Guardar en el dispositivo

Compartir automáticamente en:

WhatsApp Instagram + Facebook

Borradores **Publicar**



Capçalera

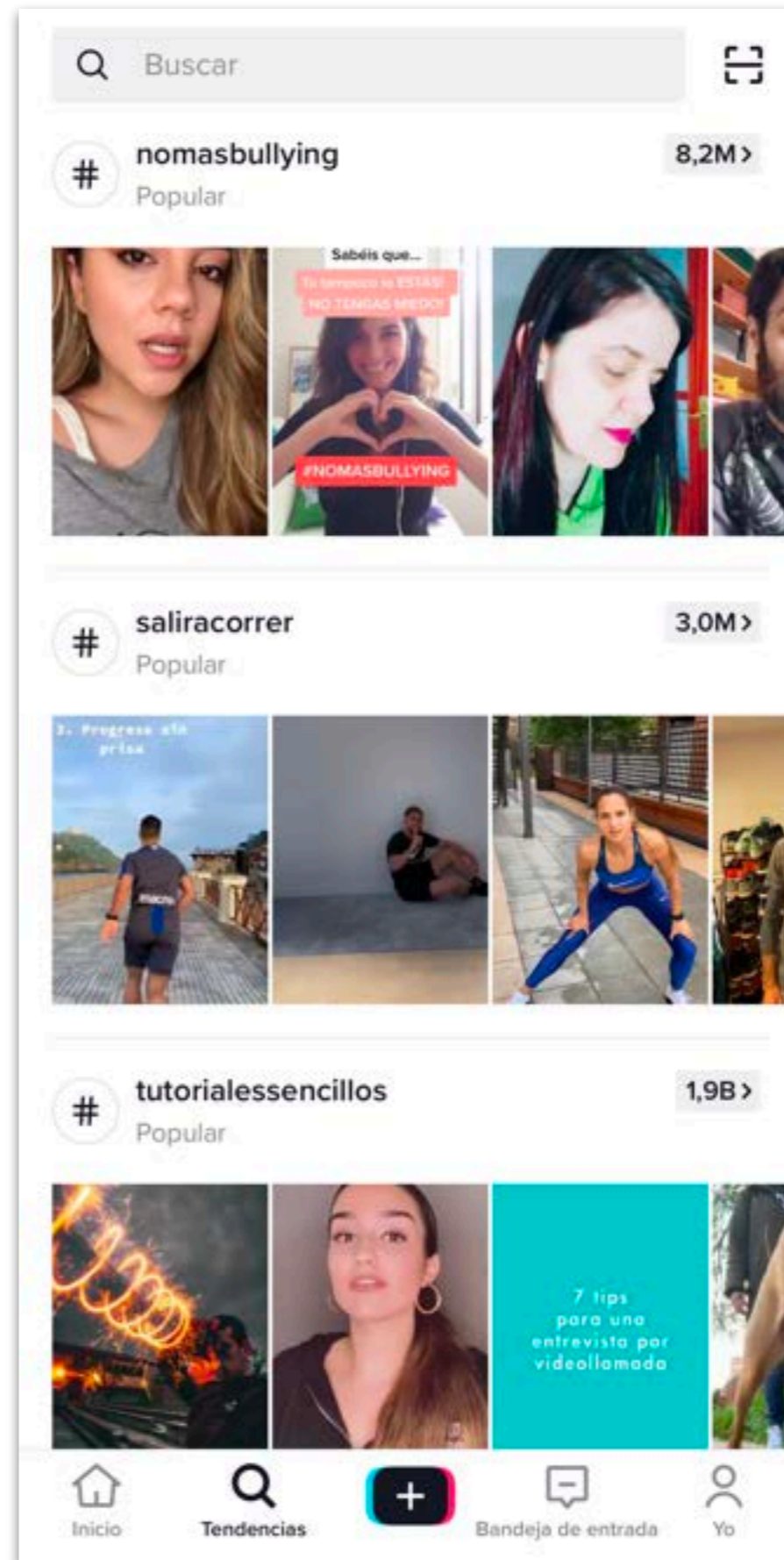


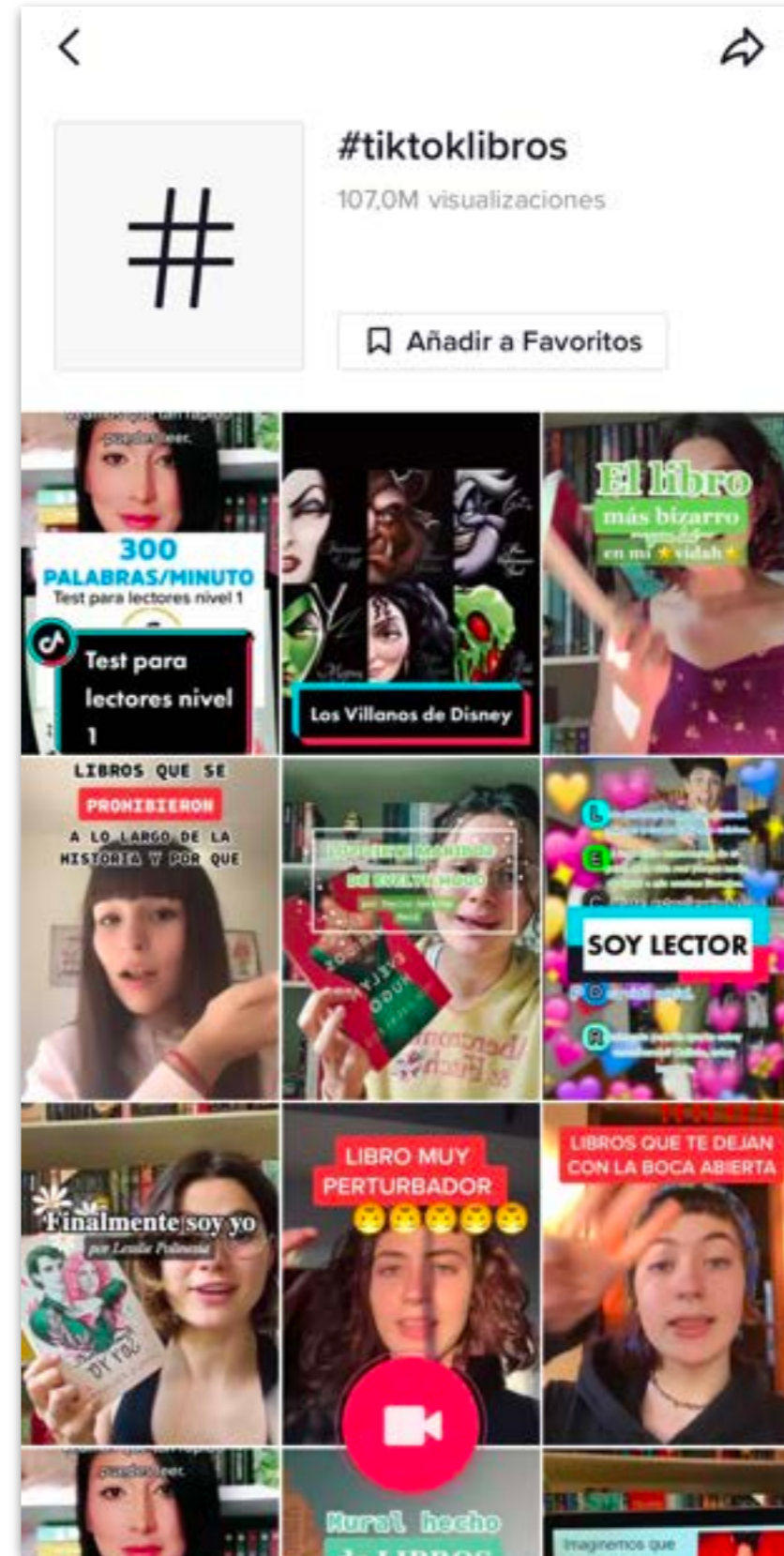
Hashtags

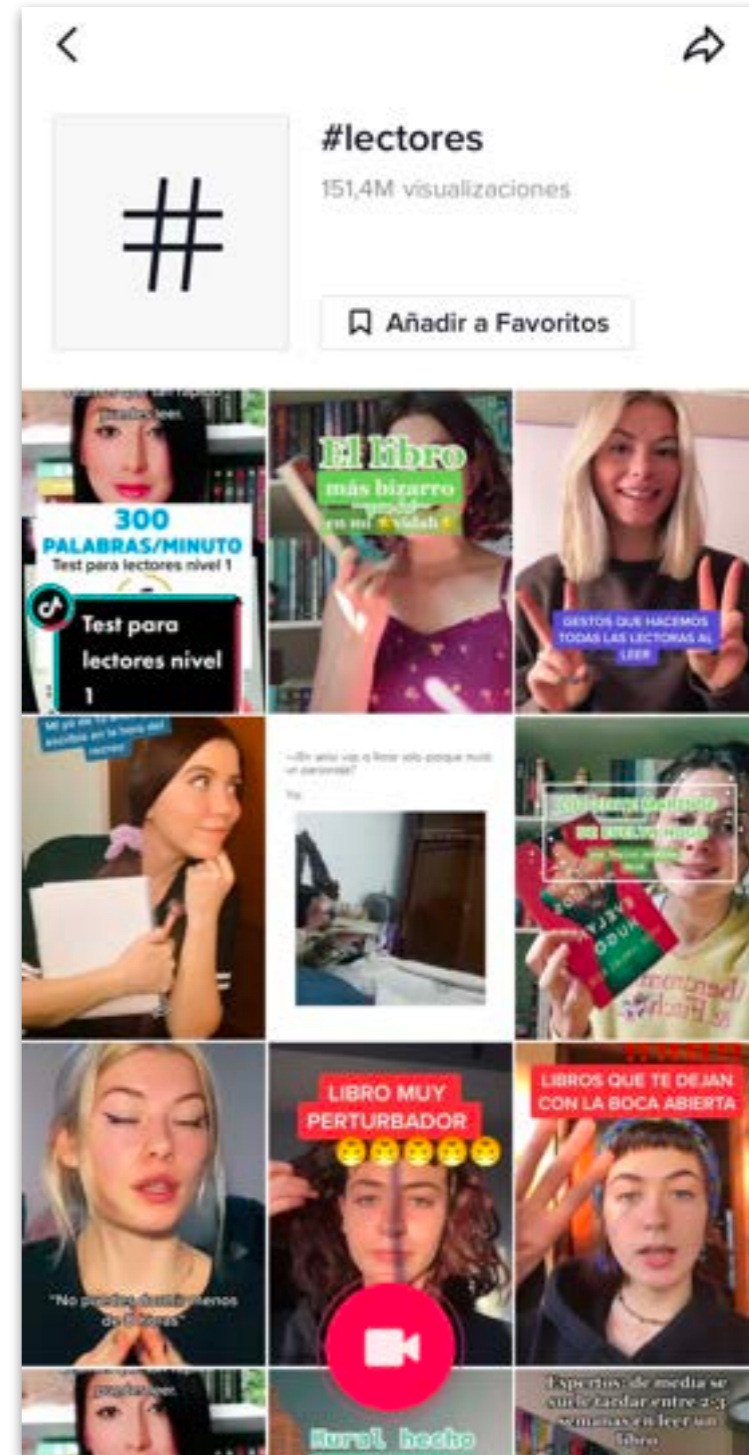
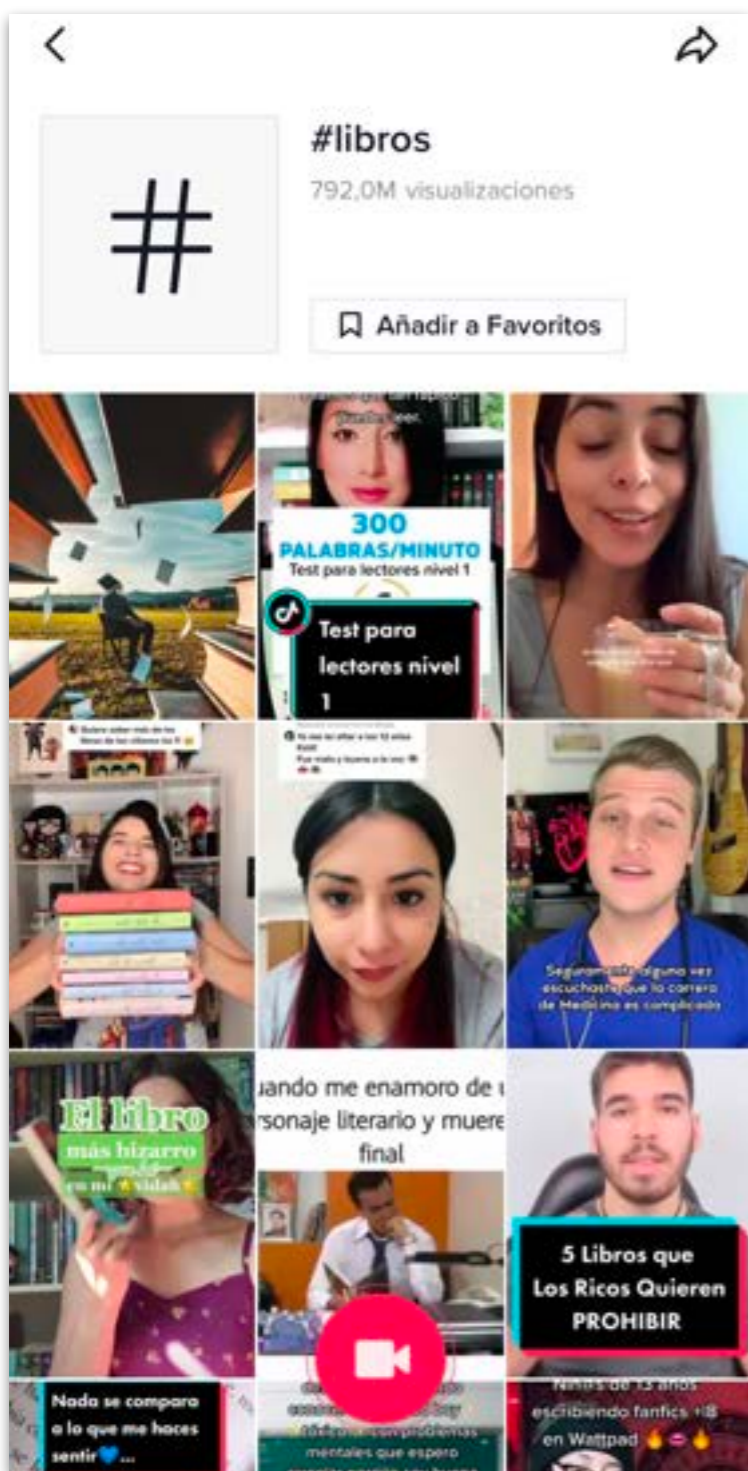
#fyp #parati #foryou

Populares	Usuarios	Vídeos	Sonidos	Hashtags
#	barcelona			1,6B visualizaciones
#	fcbarcelona			788,7M visualizaciones
#	barcelonachallenge			22,2M visualizaciones
#	barcelona_spain			10,8M visualizaciones
#	tiktokbarcelona			8,2M visualizaciones
#	barcelona			814,3K visualizaciones
#	barcelonaafc			9,8M visualizaciones
#	barcelona❤️			6,4M visualizaciones
#	barcelonasc			3,8M visualizaciones
#	bravasbarcelona			7,0M visualizaciones
#	barcelonaa			2,3M visualizaciones
#	teambarcelona			3,7M visualizaciones
#	barcelona🇪🇸			774,9K visualizaciones

Tendències “Challenge”







< 



#TutorialesCheck

265,5M visualizaciones

 Añadir a Favoritos

Porque no hay nada más práctico que los tutoriales, dínos cuáles son tus favoritos, los más fáciles o los más efectivos con #TutorialesCheck. Conocer más: <https://bit.ly/38xpH4W>



< 



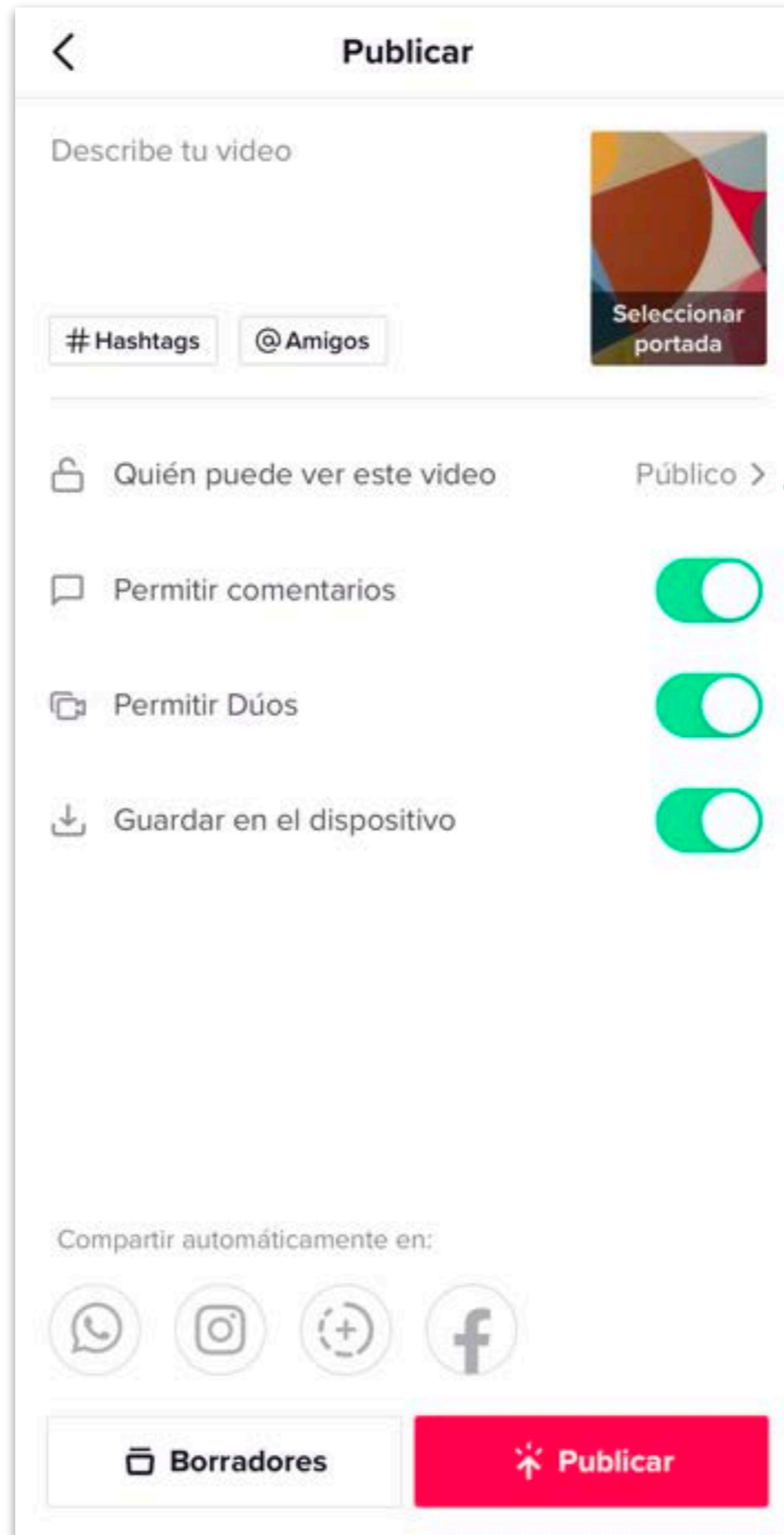
#AprendeEnTikTok

16,2B visualizaciones

 Añadir a Favoritos

Bienvenido a #AprendeEnTikTok un espacio para compartir contenido educativo. Aquí podrás encontrar información valiosa desde moda hasta física cuántica. Abrocha tu cinturón y disfruta de este viaje. [Ampliar ▼](#)

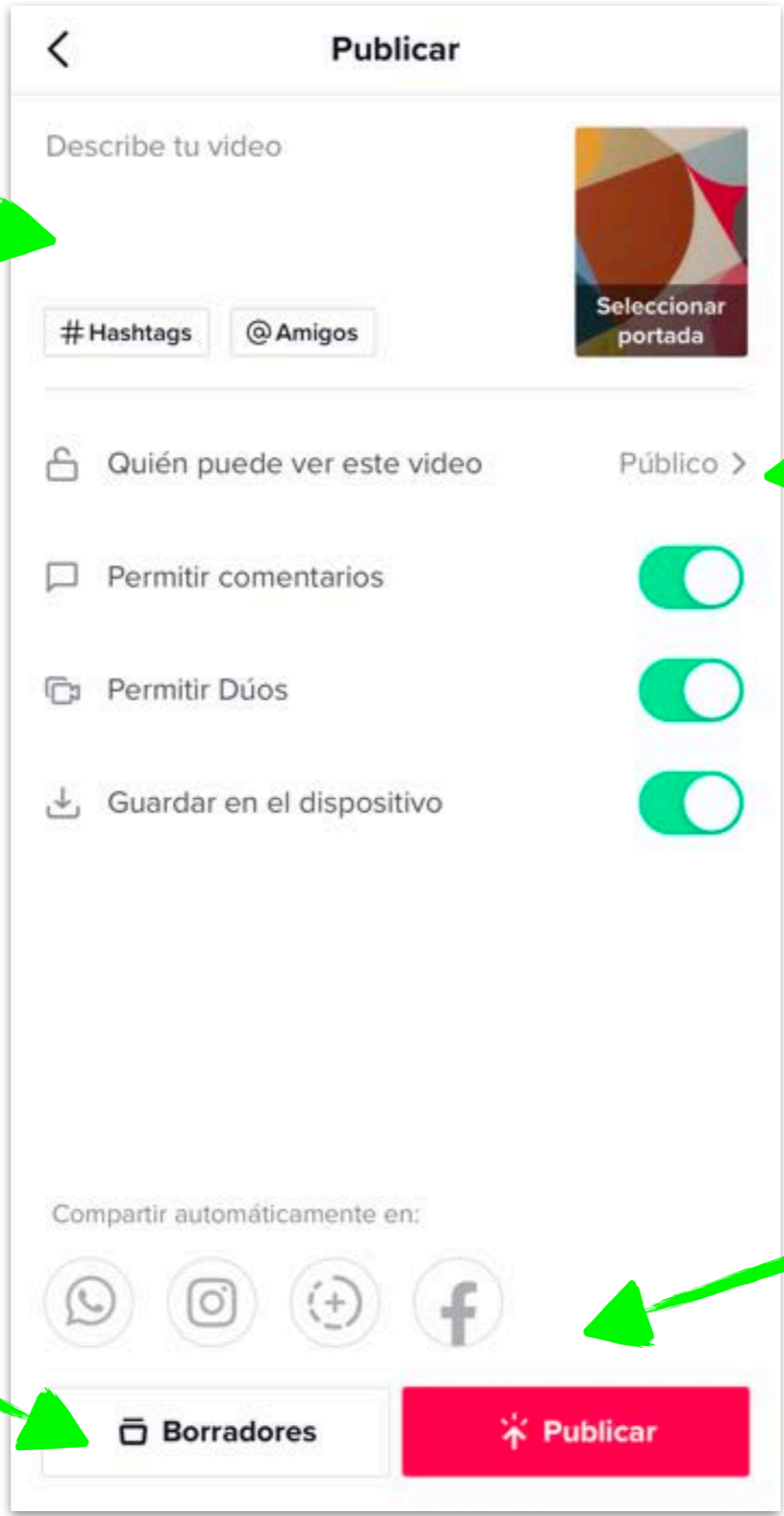
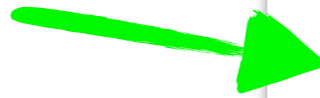




Privacitat

Públic, amics, privat

**Títol, descripció,
mencions i
hashtags**



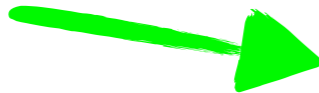
Capçalera



Privacitat

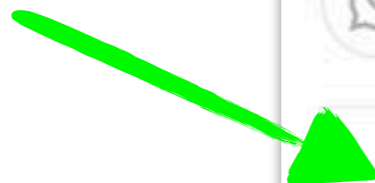


**Interaccions amb
el teu vídeo**

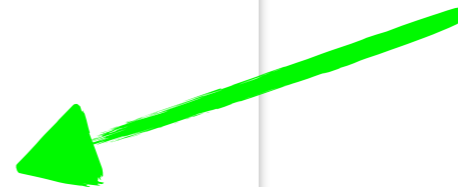


**Públic, amics,
privat**

Seguir editant



Compartir



Típus de vídeos

Balls

Suport amb text (vídeo tutorial)

Transicions

Seqüencials

“Duos”

“Pegado”

Reacció/resposta a comentari

Característiques

Dinàmics molta informació en poc temps
T'identifiques
Aprens
Et diverteix

Ús de hastags

Publicitat

TikTok For Business Home Solutions Measurement Inspiration Resources & News [Get Started](#)

DON'T MAKE ADS.

Make TikToks.

[Read more](#)

TikTok is a platform where you can unleash your brand's creative side. A fully immersive no judgement world where there's an audience for every voice. We've become the world's leading destination for short-form video entertainment.

On TikTok, no matter how big or small your business, no matter what you're making or selling, we believe your brand deserves to be discovered here. How? By not thinking like advertisers and behaving like creators. By tapping into the uniqueness of our users and the space they love. By making TikToks.

TikTok For Business Home Solutions Measurement Inspiration Resources & News [Get Started](#)

DON'T MAKE ADS.


Make TikToks.

[Read more](#)

TikTok is a platform where you can unleash your brand's creative side. A fully immersive no judgement world where there's an audience for every voice. We've become the world's leading destination for short-form video entertainment.

On TikTok, no matter how big or small your business, no matter what you're making or selling, we believe your brand deserves to be discovered here. How? By not thinking like advertisers and behaving like creators. By tapping into the uniqueness of our users and the space they love. By making TikToks.

Tipus d'anuncis



TikTok's Four Ad Products

Brand Takeover **1**

In-Feed Video **2**

Hashtag Challenge **3**

Branded Lenses **4**

The image displays four types of TikTok advertisements on smartphone screens. 1. Brand Takeover: A full-screen takeover of the TikTok logo. 2. In-Feed Video: A video ad integrated into the main feed. 3. Hashtag Challenge: A challenge with a specific hashtag and a grid of participating users. 4. Branded Lenses: A video using a branded AR lens, such as a chicken on a plate.

Find the right creators.

Find now



TikTok Creator Marketplace

The official platform for brand

Treballa un pla de comunicació

Objectius

Missatge

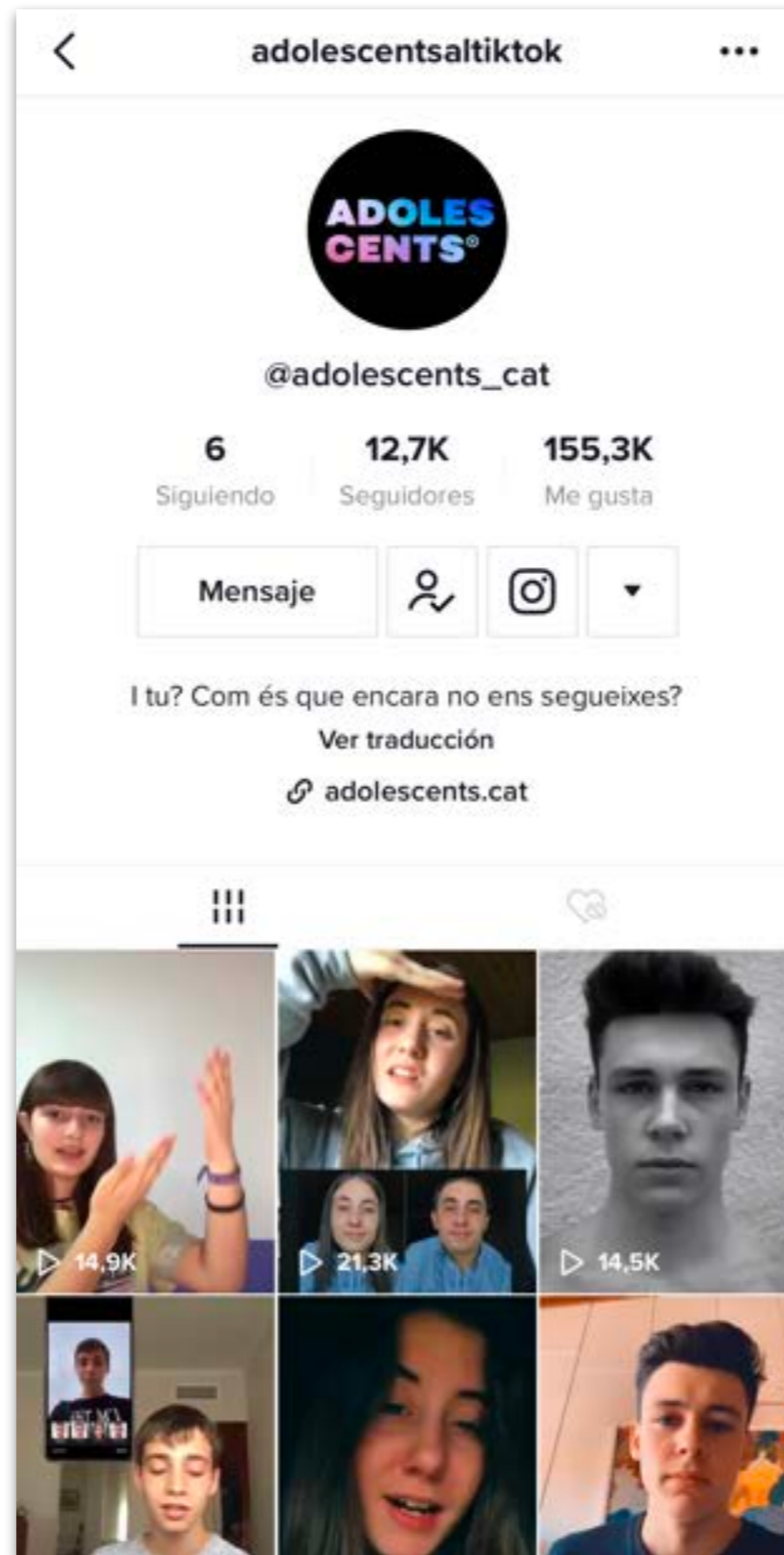
Quin tipus de vídeos



No publicuis sense conèixer bé la xarxa

És una pèrdua d'oportunitat

Creadores de contingut



Participació del nostre públic / equip en la creació de tiktoks com una activitat més.

Avantatges

No està massificada es pot créixer molt ràpidament

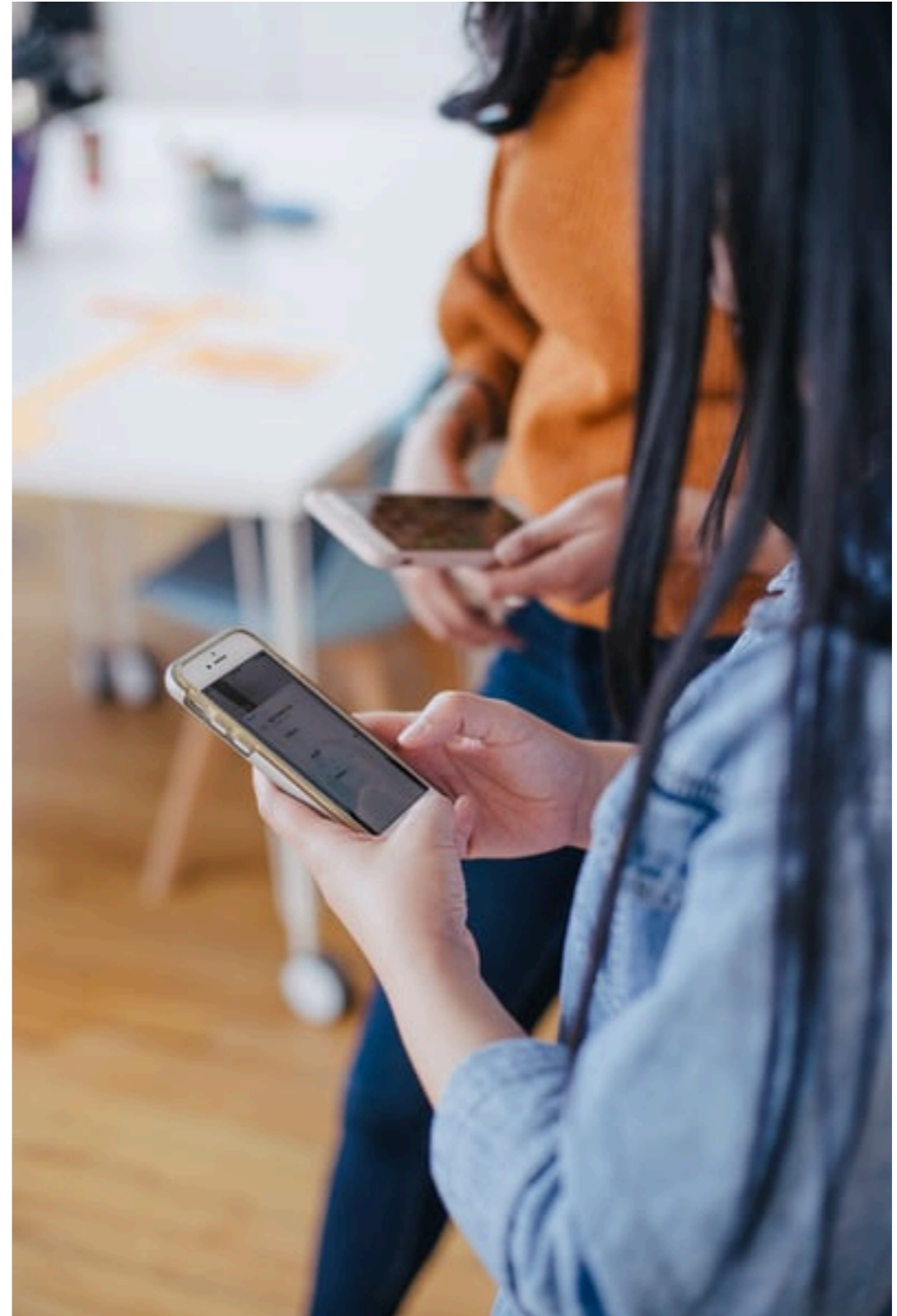


Et porta visibilitat a altres xarxes

Li hauràs de dedicar molt temps

En creació de vídeos

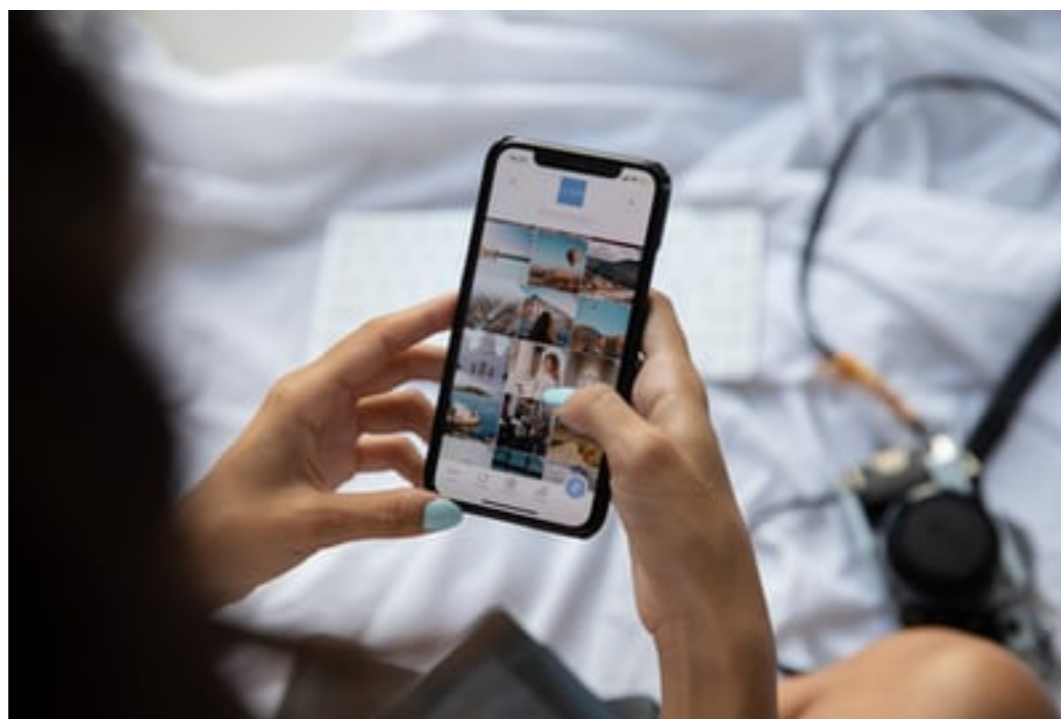
Com en estar al dia de tendències



Perfil privat tens nom guardat



Inspiració creativa



Per entendre nous llenguatges.

Pel format i pel contingut sentit de l'humor etc...

Ens ajudara a comunicar a altres xarxes.

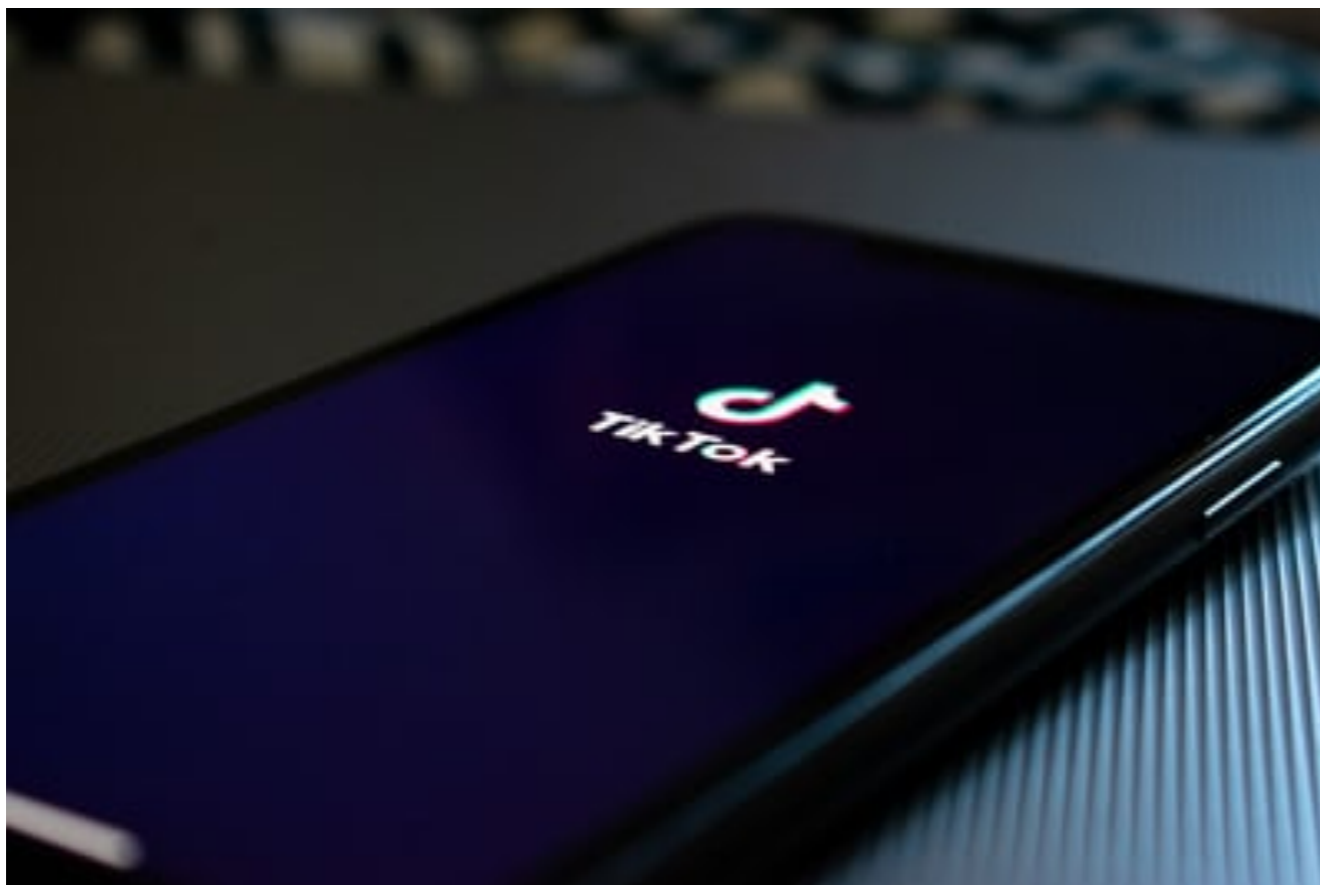
Les generacions més joves creen tendència

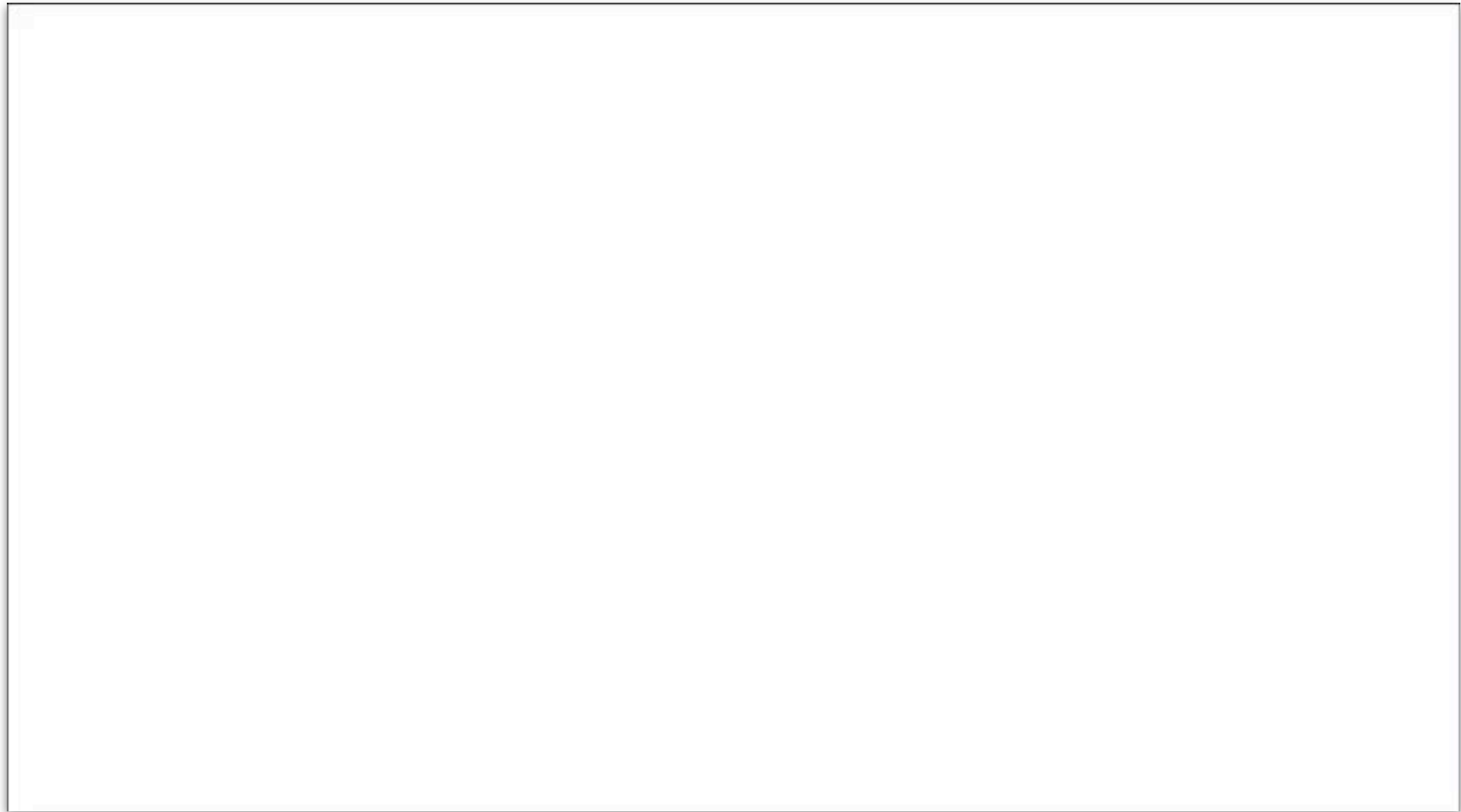


Recordatori Snapchat - Stories



De tiktok a stories





ANDROID PHORIA TUTORIALES NOTICIAS APLICACIONES MÓVILES REVIEWS JUEGOS

Inicio > Noticias

Noticias

YouTube ya tiene vídeos cortos a lo TikTok, en fase de pruebas

Por **Argenis Torres** - Jun 26, 2020

f t



A close-up photograph of a smartphone screen with a vibrant, abstract background of red, orange, and purple. The screen displays the time '12:40' in white at the top. Two app icons are prominent: the TikTok logo, a colorful musical note on a black square, and the YouTube logo, a white play button on a red rounded square. Below the TikTok icon, the word 'TikTok' is written in white. Below the YouTube icon, the word 'YouTube' is written in white. In the bottom right corner, a portion of a calendar or clock interface is visible, showing the numbers '10', '11', and '12'.

mercadotecnia publicidadsmedios

Merca2.0

Inicio » Mercadotecnia

Mercadotecnia Tecnologia

SAMSUNG PRESENTÓ UNA SMART TV PARA INSTAGRAM Y TIKTOK

Por **Ivan Nava** - 6-01-2020 Vistas: 113

f t G+ p



Imatge: Camarero/a CNet

“Pura alegria”





Gràcies!!!



sorobitg@gencat.cat
atodob@gencat.cat
eboldú@gencat.cat