



Servei de
Desenvolupament
Empresarial

Aprèn a posicionar vídeos a Youtube per guanyar visualitzacions



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Servei de
Desenvolupament
Empresarial

Com optimitzar els vídeos per a Youtube



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

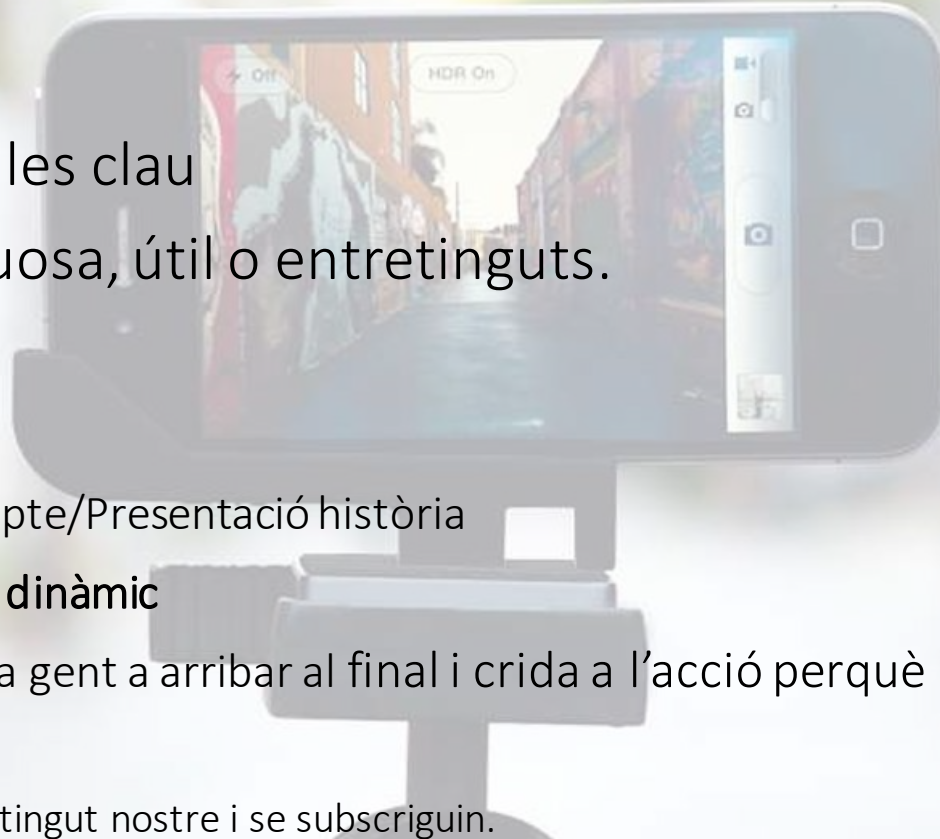


Institut Català de les
**Empreses
Culturals**

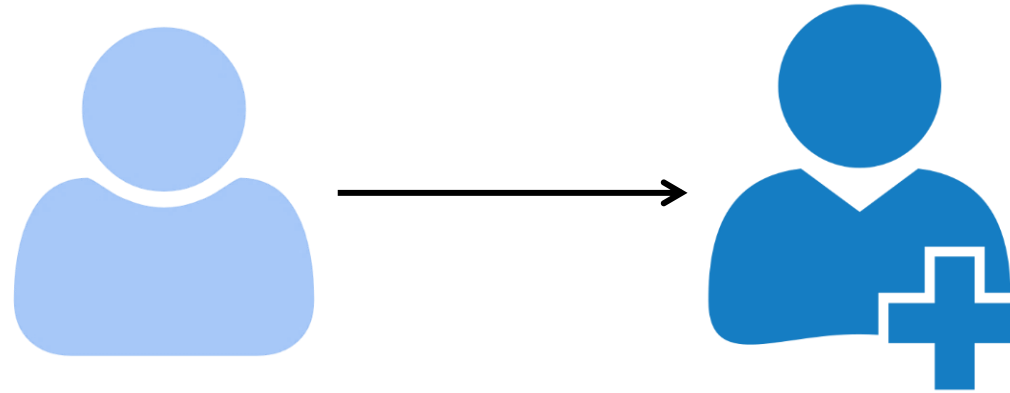


**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

El vídeo: característiques

1. Temàtica interessant pel nostre públic
 2. Miniatura atractiva i descriptiva
 3. Títol que cridi l'atenció i amb paraules clau
 4. Vídeos densos amb informació valuosa, útil o entretinguts.
 5. Estructura del vídeo
 - Inici: objectiu enganxar (>15s.)
Salutació + Sinopsi del vídeo/Plantejament repte/Presentació història
 - Contingut: explicació/desenvolupament **dinàmic**
 - Fi: conclusió/resultat per acostumar a la gent a arribar al final i crida a l'acció perquè la gent s'involucri + tancament.
 - Pantalla final perquè consumeixen més contingut nostre i se subscriguin.
- 

Amb l'objectiu de convertir ¿?



1 minut
contestar al xat

Moment: Després de veure el nostre vídeo

Com: Contingut valuós pels usuaris

+ Disseny del canal professional

+ Temàtica específica amb demanda

+ Crida a l'acció de subscriure's.

+ Incentivar la subscripció amb accions puntuals (sorteig...)

Com es comporten els usuaris de Youtube?

- 1 → Com unes criatures
- 2 → Sempre fan servir el cercador
- 3 → Accedeixen a través d'enllaços directes
- 4 → Consulten molt els vídeos relacionats
- 5 → Sempre van als canals dels seus youtubers preferits

1 minut
contestar al xat amb els números

Cerca de les paraules clau

KEYWORDS

Cal esbrinar **les paraules clau que millor posicionen al nostre sector i col·locar-les a les TEMÀTIQUES, CANAL, GUIONS, TÍTOLS, VÍDEOS I ETIQUETES.**

Cerca de les paraules clau

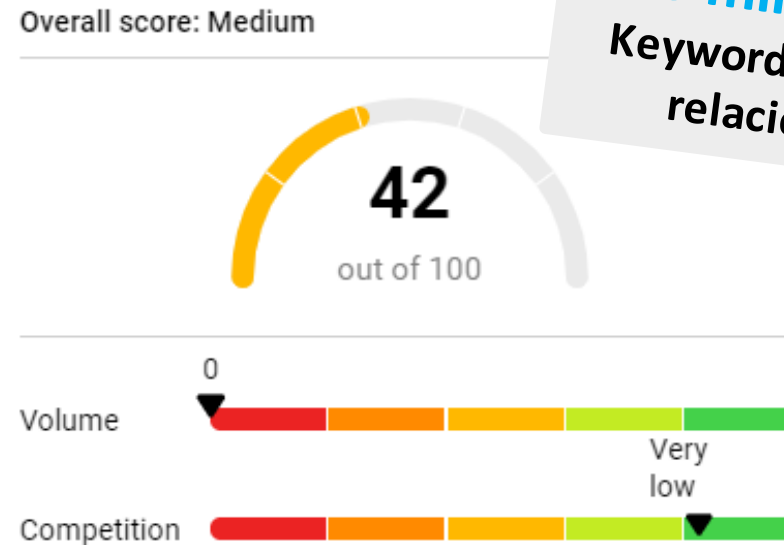
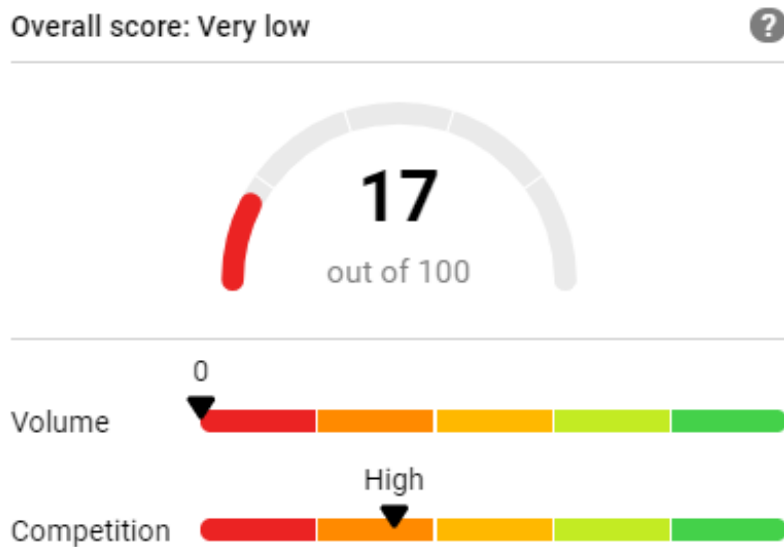
1. Qui és la teva audiència i el teu níntxol i què li interessa (temes i keywords)?
2. Pensem 1 o + paraules clau per definir el vídeo.
3. Fem servir el suggeriments de Youtube. També alguna eina de paraules clau per a cercar una bona combinació “long tail”: Keywordtool.io / Kparser.
4. Quantes cerques té la frase escollida? > 300/mes? 🙅
5. Quants vídeos ja existeixen sobre el tema? Si els 10 primers vídeos tenen moltes visualitzacions, cal una paraula clau més llarga.



Cerca una bona combinació de paraules clau

Un cop trobada aquella *keyword long tail* amb poca competència, si creeu contingut de qualitat sobre la paraula clau i optimitzeu el vídeo, és possible posicionar ràpidament al cercador de Youtube i començar a ser visible pel vostre públic.

Fixeu-se bé si la keyword està al títol dels vídeos competidors i si responen bé la pregunta. Ex.: [crea videos amb adobe spark](#)



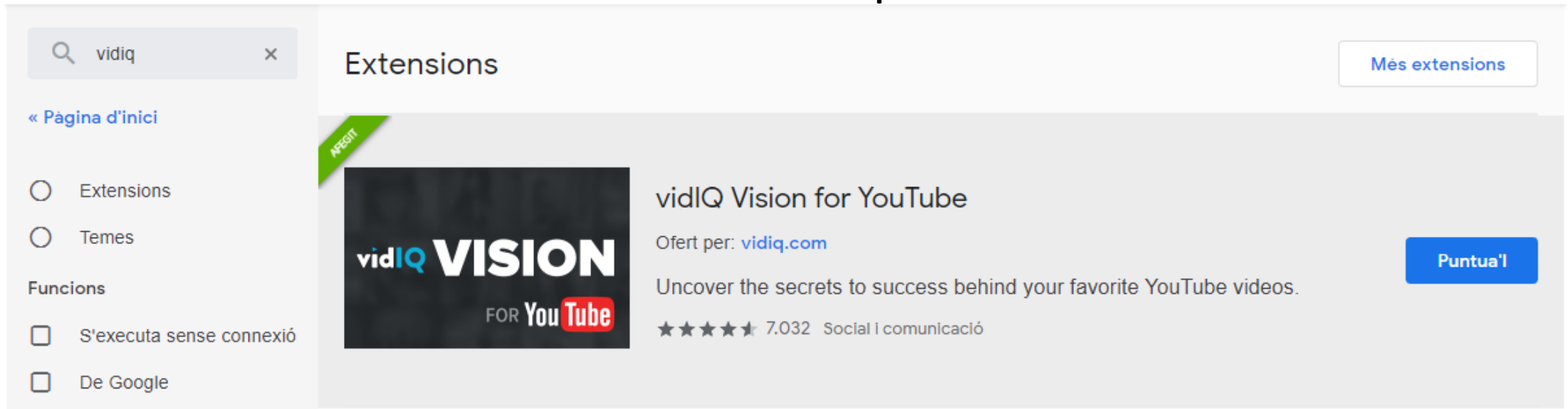
5 minuts xat
Keyword i preguntes
relacionades?

Recomanacions

- Al principi cercar **temes amb poca competència i un volum de cerca baix** per a posicionar-nos, després podem atacar volums de cerca més grans per anar creixent i guanyant autoritat en el mateix níntxol (1-2 anys). Fem vídeos per ajudar els clients sobre temes relacionats amb el negoci i cal posar-nos en el seu lloc per a cercar etiquetes i un bon títol.
- Cal tenir clares les paraules clau per a posicionar el vídeo abans de publicar-lo perquè **les primeres 24 hores** són molt importants. Cal activar tota una bateria d'accions de difusió. Youtube li dona més visibilitat al teu vídeo els 7 primers dies per decidir si el promociona o no.
- Analitza el teu canal de Youtube:
 - Els vídeos estan ben etiquetats? (títols, etiquetes i miniatures)
 - Quins són els títols i etiquetes dels vídeos que tenen més visualitzacions?
 - Quins vídeos tenen més visualitzacions? Derivem trànsit des d'ells a d'altres.



Anàlisi de la competència



Analitzem la competència per a la paraula clau seleccionada amb VidIQ: keyword al títol? vídeos més nous i amb dades inferiors a la competència en visites, likes... Analitzar!

Troba manualment en mode incògnit els canals de la competència i analitza el seu canal i vídeos amb el complement del Chrome VidIQ.

VidIQ també permet **auditar el canal, fer un seguiment de la competència, crear alertes** o conèixer els vídeos més vistos en una categoria, país o paraula clau (aquesta última funcionalitat és de pagament). [Tutorial](#).

Sensibilitat SEO a la fitxa del vídeo

- ❑ **Nom de l'arxiu** ric en paraules clau separades per guionets.
- ❑ **Títol** amb més d'una paraula clau per a treballar diferents cerques potencials. Despertar l'interès de la gent: incloure l'acció que s'explica al vídeo "com fer...", el benefici o una història (60 caràcters).
- ❑ **Descripció:** URL al principi ¿? i canals on trobar-nos al final. Posar les paraules clau que volem treballar (long & short keywords) i variacions de les mateixes. Explica el contingut del teu vídeo abastament (>250 paraules) perquè Youtube l'entengui amb força keywords. Índex de continguts temporalitzats al vídeo.
- ❑ **Etiquetes sobretot.** Actualitzar-les quan es consideri. Tipus d'etiquetes que cal incloure:
 - **Paraules clau específiques** que descriguin el vídeo.
 - **Keywords relacionades** semànticament amb el tema del vídeo.
 - **Etiquetes genèriques** que descriguin el tipus de vídeo: gènere, categoria, adjectiu que el descrigui i algunes del meu canal...
 - **Keywords de marca** perquè els vídeos apareguin columna relacionats: el teu nom i el del teu canal. També les de la competència amb més visites ;)
 - Investiga les **etiquetes de la competència** amb Vidiq perquè Youtube les troba rellevants per aquella keyword.



YouTube Creators ✓

3,57 M de subscriptors

SUBSCRIU-ME

TeamYouTube et posa al dia de les principals novetats del darrer més, com ara els temes més populars i les novetats de productes. Estigues al cas dels episodis nous que publiquem cada mes i fes servir les marques de temps següents per consultar els temes més t'interessin.

[0:00](#) | Introducció

[0:13](#) | Expansió de YouTube Shorts als EUA

[0:47](#) | Pròxim impacte fiscal per als creadors de fora dels EUA

[1:18](#) | Comprovacions al procés de pujada

[1:43](#) | Subtítols a les pujades

[2:03](#) | Experiència supervisada a YouTube

Expansió de la versió beta de Shorts als EUA i novetats importants per als creadors de curts:

<https://support.google.com/youtube/th...>

Informació fiscal obligatòria per a TOTS els creadors que monetitzen contingut FORA dels EUA:

<https://www.youtube.com/watch?v=SeKEt...>

Pas "Comprovacions" sobre drets d'autor i idoneïtat per a anuncis al procés de pujada:

<https://www.youtube.com/watch?v=-wymg...>

Subtítols a les pujades: <https://support.google.com/youtube/an...>

Com pots configurar una experiència supervisada per al teu fill a YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=nhgv...>

Sensibilitat SEO a la fitxa del vídeo

- ❑ Categoria
- ❑ Privacitat: Públic, Ocult o Privat (soles veu el vídeo qui tu tries).
- ❑ Opcions per compartir: Permetre inserció.
- ❑ Configuració Avançada : Geolocalització important.
- ❑ L'existència de subtítols al vídeo ajuden a posicionar.
- ❑ Tema copyright: [copyright-manage-content](#) i [Quin tipus de contingut puc monetitzar](#).

You Tube SEO

Detalles del vídeo

Básico

Más opciones

DESHACER CAMBIOS

GUARDAR



Título (obligatorio)

Crea vídeos en minuts amb Adobe Spark

Descripción

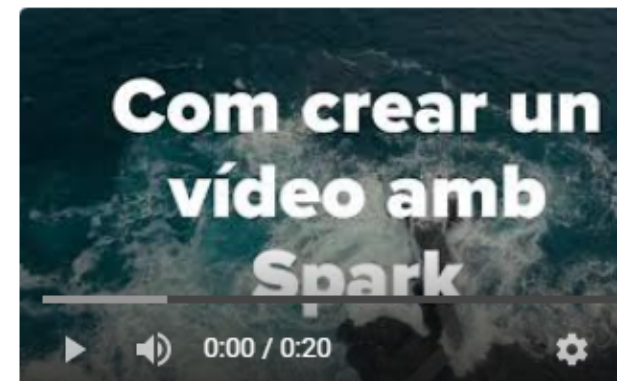
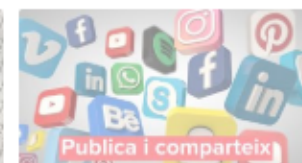
En aquesta presentació t'explique les passes per a crear un vídeo animat amb Adobe Spark gratis i fàcilment.

Miniatura

Create Thumbnail

Selecciona o sube una imagen que refleje el contenido del vídeo. Una buena miniatura destaca y llama la atención de los usuarios. [Más información](#)

Subir miniatura



Enlace del vídeo

<https://youtu.be/jm53QFSwIN4>

Nombre del archivo

Com_fer_un_video_amb_Adobe_Spark.mp4

Calidad del vídeo



What search term do you want to rank for?

adobe spark video

Preview in search results

Altres aspectes que cal cuidar

1. 2019 Youtube decideix que les etiquetes no son tan importants perquè els usuaris no les veuen, mentre que el **títol i la miniatura** sí que decideixen el clic.
2. Youtube ja sap què expliquem en el vídeo, així que **cal dir la paraula clau** al llarg del vídeo en més d'una ocasió.
3. **Incrementar la retenció de l'usuari/a** fent vídeos dinàmics i amb canvis de ritme.
4. Cal convidar **la gent que se subscrigui** al vostre canal durant el vídeo en més d'una ocasió. I demanar-li al final que **comenti o comparteixi el vídeo**.
5. Posar els vídeos més populars al principi del canal perquè rebin més visites i recomanacions.
6. Subtítols si pensem en públic que parli altres idiomes o per un tema d'accessibilitat.
7. **Targetes i pantalla final** on s'incentiva el consum d'altres vídeos nostres.



Coneix quin són els elements que posicionen a la plataforma



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Que penseu que vol Youtube que facin els usuaris/es?

2 minut
contestar al xat

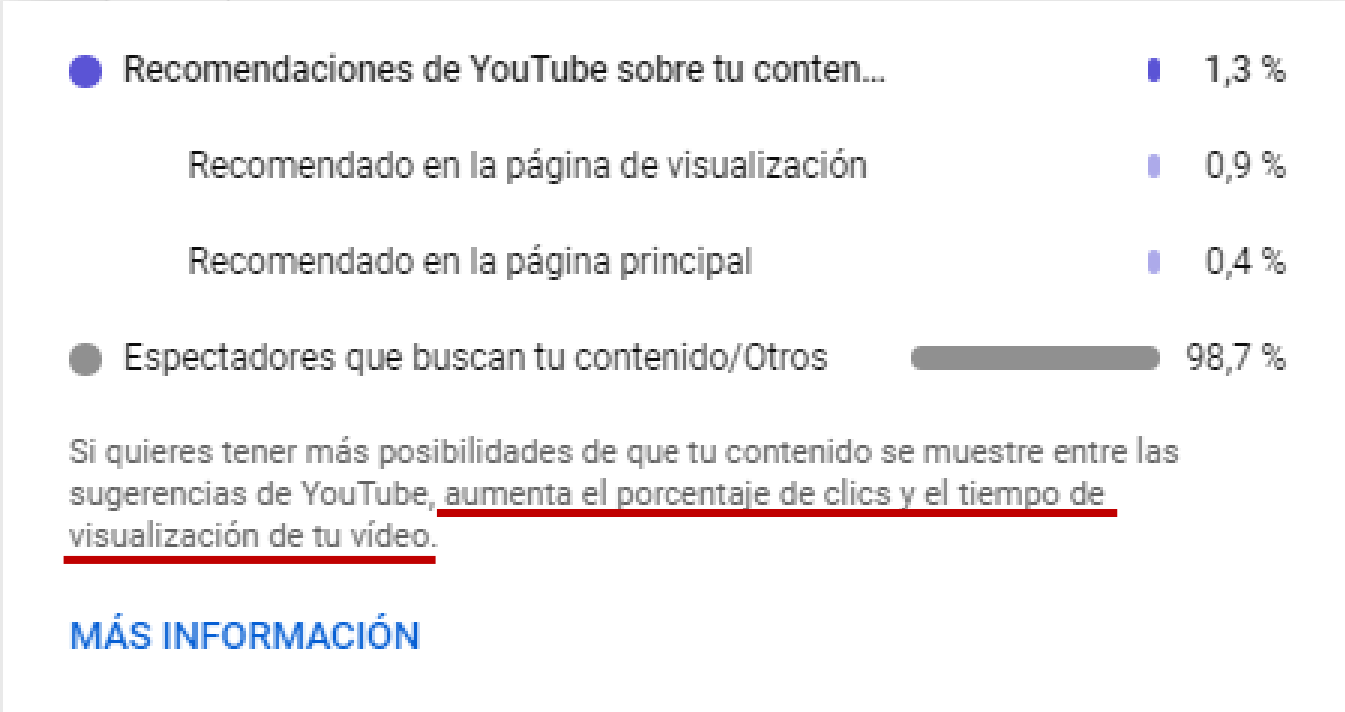


L'algorithm de posicionament el 2021



ROMUALD FONTS SEO **YOUTUBE**

L'algorithm de posicionament el 2021



Factors de posicionament

El teu vídeo ha de complir les expectatives dels usuaris que estan cercant amb una paraula clau.

Engagement

- Retenció de l'audiència (>50%)
- Temps de visualització
- Clics en llistat de vídeos (CTR)
- Likes
- Comentaris
- Compartit i insertat
- Enllaços externs cap al vídeo
- Afegir-lo a favorits



Contingut

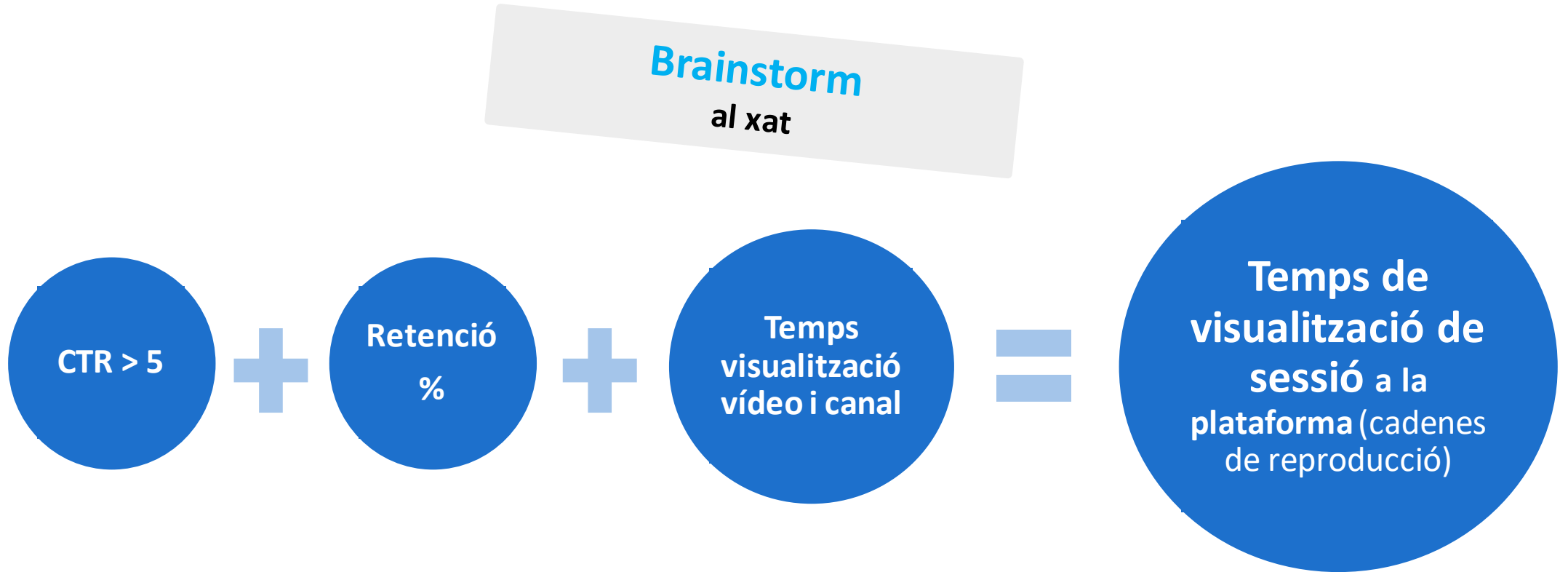
- Títol i nom del fitxer
- Descripció
- Etiquetes
- Directes
- Transcripció
- Qualitat HD del vídeo
- Llistes de reproducció
- Rel. Vídeos / visualitzacions



Autoritat del canal

- Visualitzacions
- Subscriptors del canal
- Antiguitat del canal
- Títol, descripció i paraules clau

Com podem millorar aquestes mètriques?



Idees i consells per a guanyar visualitzacions pel teu canal



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Abans de pujar el vídeo

- Posa **vídeos relacionats** amb la pantalla final i l'opció de subscripció al canal.
- Afegeix el teu vídeo en **l·listes de reproducció** generades abans de pujar el vídeo. També pots afegir vídeos que no siguin teus però de la mateixa temàtica. **Cal generar cadenes de reproducció.**
- **Comunitat**, cuida-la molt: **QUALITAT** de la relació amb els subscriptors.
- Fes comentaris en canals i mira d'ajudar la gent.
- **Col·laboracions** amb altres youtubers, cal aliar-se amb gent complementària.
- **Enfoc del canal**: de què tracta (níntxol), a qui s'adreça i què ens diferencia.

Després de pujar el vídeo

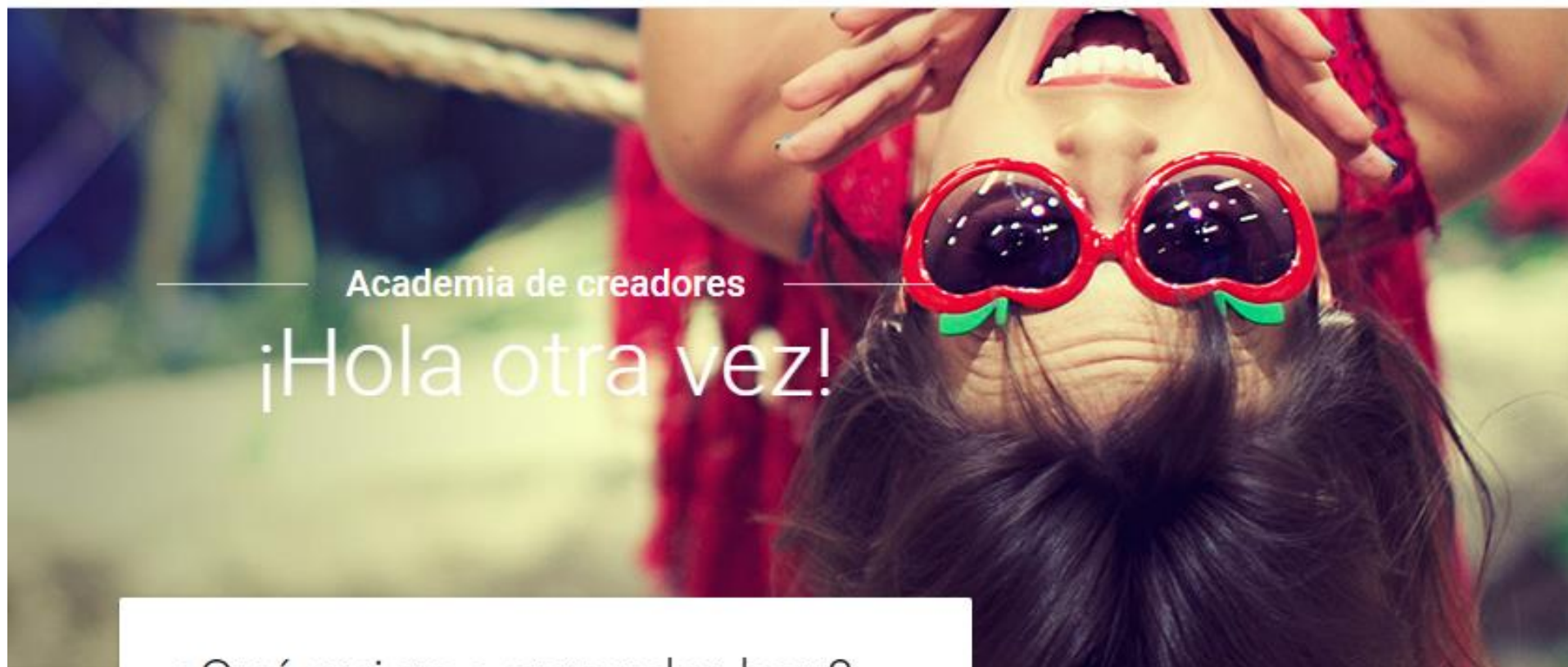
Promociona'l les primeres 24 h. a les xarxes i tots els canals que tinguis!

- Comparteix uns segons a Facebook i Twitter, i afegeix el link al post perquè la gent el vegi directament a Youtube
- **Altres accions:**
 - Comenta en canals populars relacionats amb la teva temàtica.
 - Posteja el vídeo en fòrums i blogs relacionats amb la temàtica del vídeo (sense SPAM).
- Aprofita les paraules clau de la teva competència per aparèixer a les seves recomanacions sempre que estiguin relacionades amb el contingut del teu vídeo.
- Crea vídeos relacionats amb els teus vídeos més populars i **cadena de reproducció**.
- Els **directes** posicionen millor perquè generen més interacció i temps de retenció. I són més humans i naturals

Recursos

1. Podem baixar un vídeo posant “save” o “ss” a la URL d’un vídeo entre www i youtube.
2. [Ajuda de Youtube](#) i un curs de Youtube molt interessant: [Gana dinero con Youtube](#)
3. [Música sense copyrigh](#)t o fer una cerca a youtube “ncs music”.
4. E-book “[Youtube para los negocios](#)” de Juan Merodio.
5. Un 30 minuts dedicat als “[Youtubers: els nous ídols](#)”.
6. Per autoformació disposeu dels següents youtubers: Romuald Fons, Jordi Cor, Javier Muñiz, Juan Merodio, Sonia Alicia o RubenGuo.
7. [Famebit](#) és una plataforma per a posar en contacte youtubers amb marques. A la [Wikipedia](#) s’explica com funciona.
8. [1ª Videoguía legal para Youtubers](#)

INICIO MI PERFIL MI PROGRESO



Academia de creadores
¡Hola otra vez!

¿Qué quieres aprender hoy?

🔍 Buscar en la Academia de creadores

Per aprendre més de Youtube consulteu la seva [ACADEMIA DE CREADORES](#)

Els 10 manaments per triomfar a Youtube

1. No penjaràs un vídeo sense haver pensat i madurat bé les teves idees abans de crear un canal i posar-te a gravar.
2. Donaràs un toc personal i original a les teves produccions per destacar en l'univers de Youtube.
3. Tractaràs bé a la teva audiència i aconseguiràs que fidelitzin amb tu o la teva marca: respondràs els seus missatges, agrairàs que et segueixin, seràs constant i compromès amb ells, escoltaràs les seves propostes, etc.
4. T'aprofitaràs de les eines i possibilitats que t'ofereix Youtube de manera gratuïta per promocionar la teva marca i incorporar nous models de negoci.
5. No robaràs vídeos d'altres canals.
6. No mataràs el teu talent obviant la possibilitat de fer-lo públic a Youtube.
7. Cuidaràs la imatge i el so dels teus vídeos, així com els canals de difusió (xarxes socials, blogs, mitjans tradicionals i líders d'opinió).
8. Introduiràs vídeos en les teves webs i blogs per millorar la reputació de la teva marca i el seu posicionament.
9. No deixaràs que surti el «troll» que portes dins per destruir altres usuaris de la plataforma.
10. Veuràs la televisió com un invent del segle passat.

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**