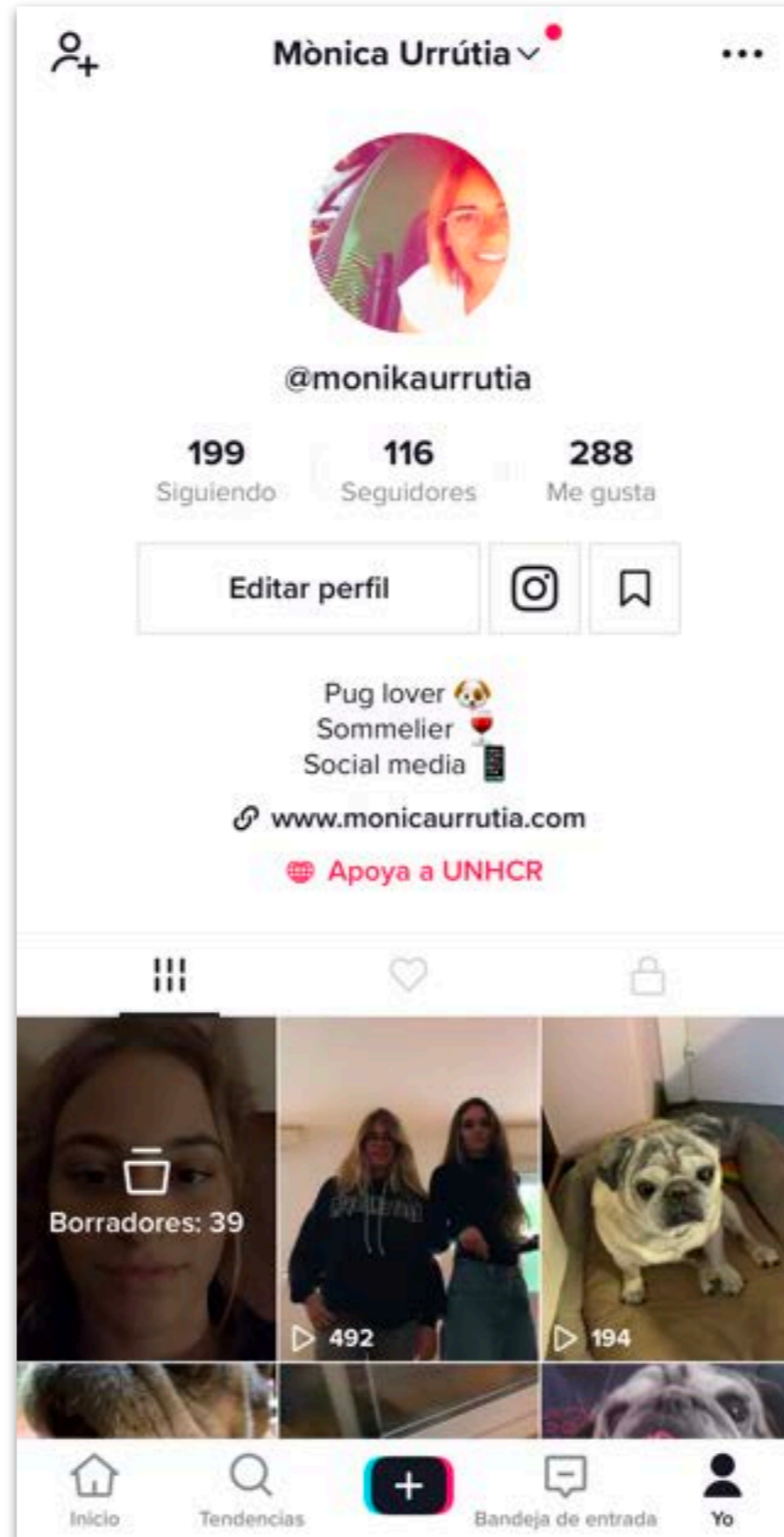


Les Stories l'eina d'Instagram per crear comunitat

Mònica Urrútia Azcon



monikaurrutia

1354 Publicaciones 6358 Seguidores 902 Siguiendo

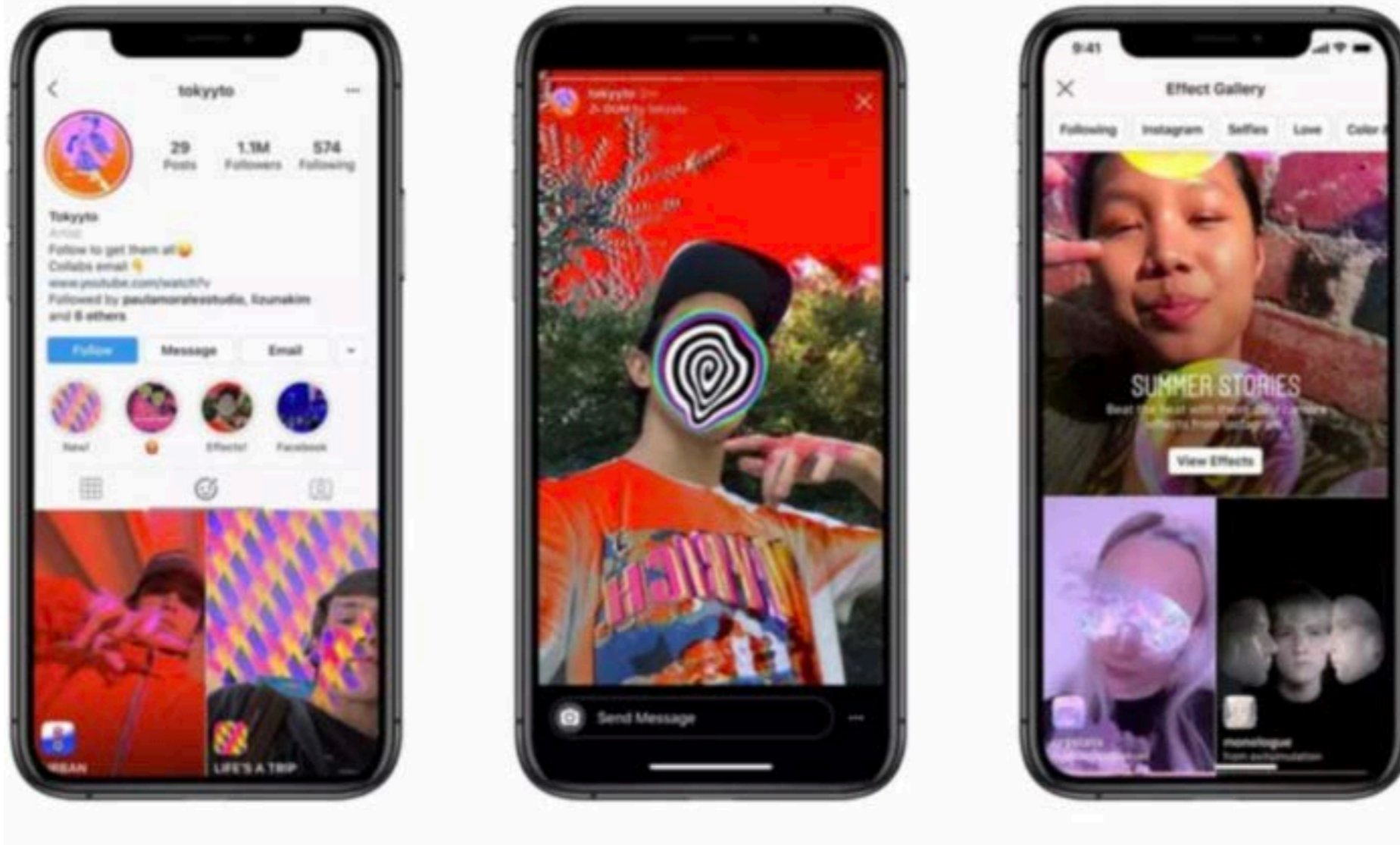
Mònica Urrútia Azcon
Pug Lover 🐶
Sommeliere 🍷
Comunicació en xarxes 📱
Proper curs 📌
www.monikaurrutia.com/com-fer-els-teu...
Le siguen bythewine, motelemporda y 80 personas más
Ver traducción

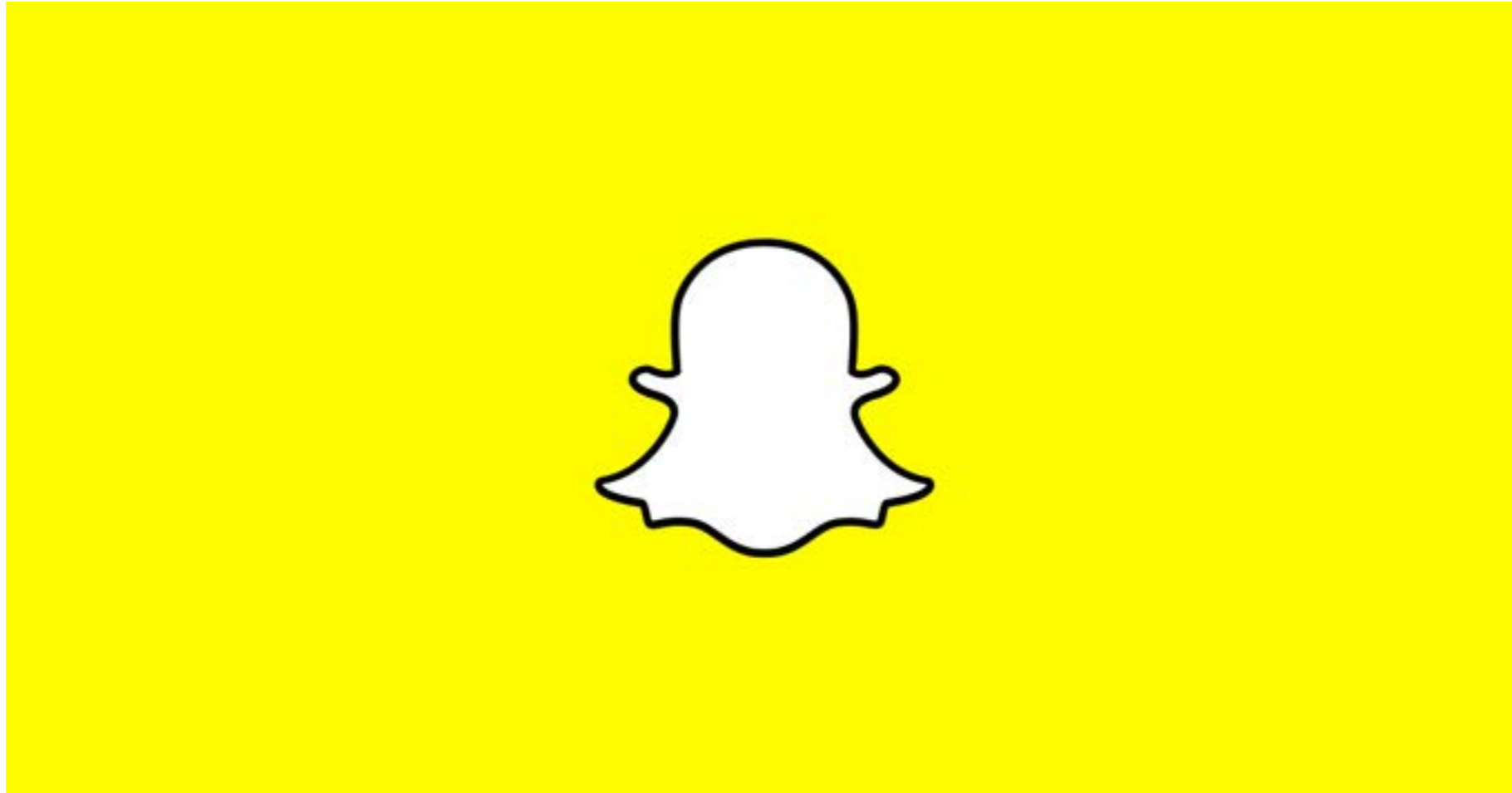
Siguiendo ▾ Mensaje ▾

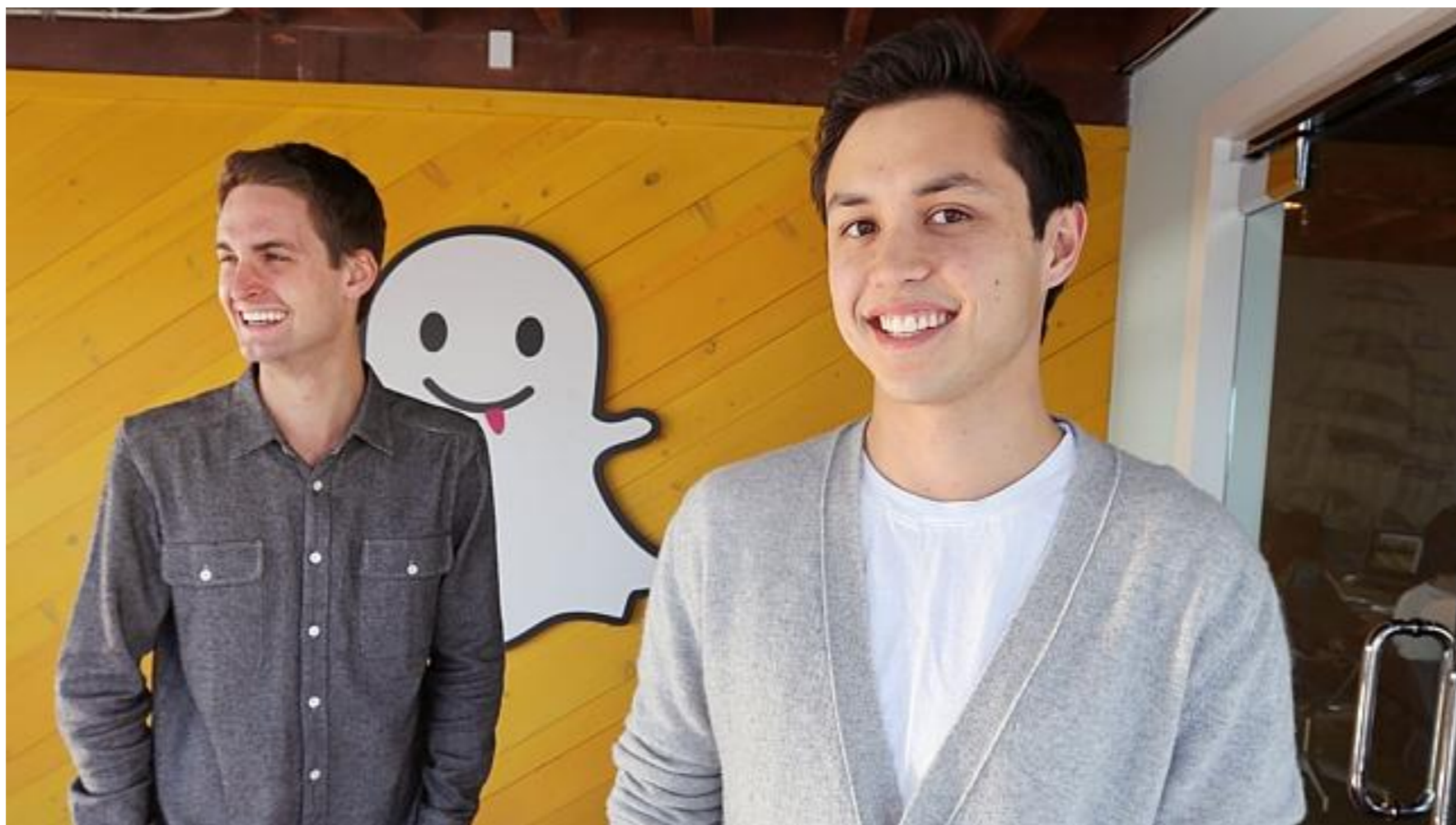
Grid of 5 profile pictures: a pug, a wine glass, a sailboat, a group of people, and a green background.

Bottom navigation bar: Home, Search, Post, Shop, Profile.

Què són les Stories Què comunicar a Stories Funcionalitats







Evan Spiegel Bobby Murphy



158 milions persones usuàries actives
200 Bilions de vídeos diaris

L'instant Snap

“Xarxa dels storytellers”

**60% usuàries creen
contingut a diari**



La xarxa social que més **FELICITAT** aporta a les persones

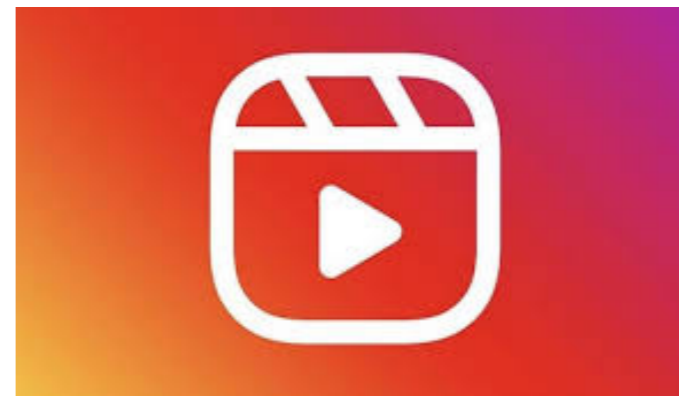
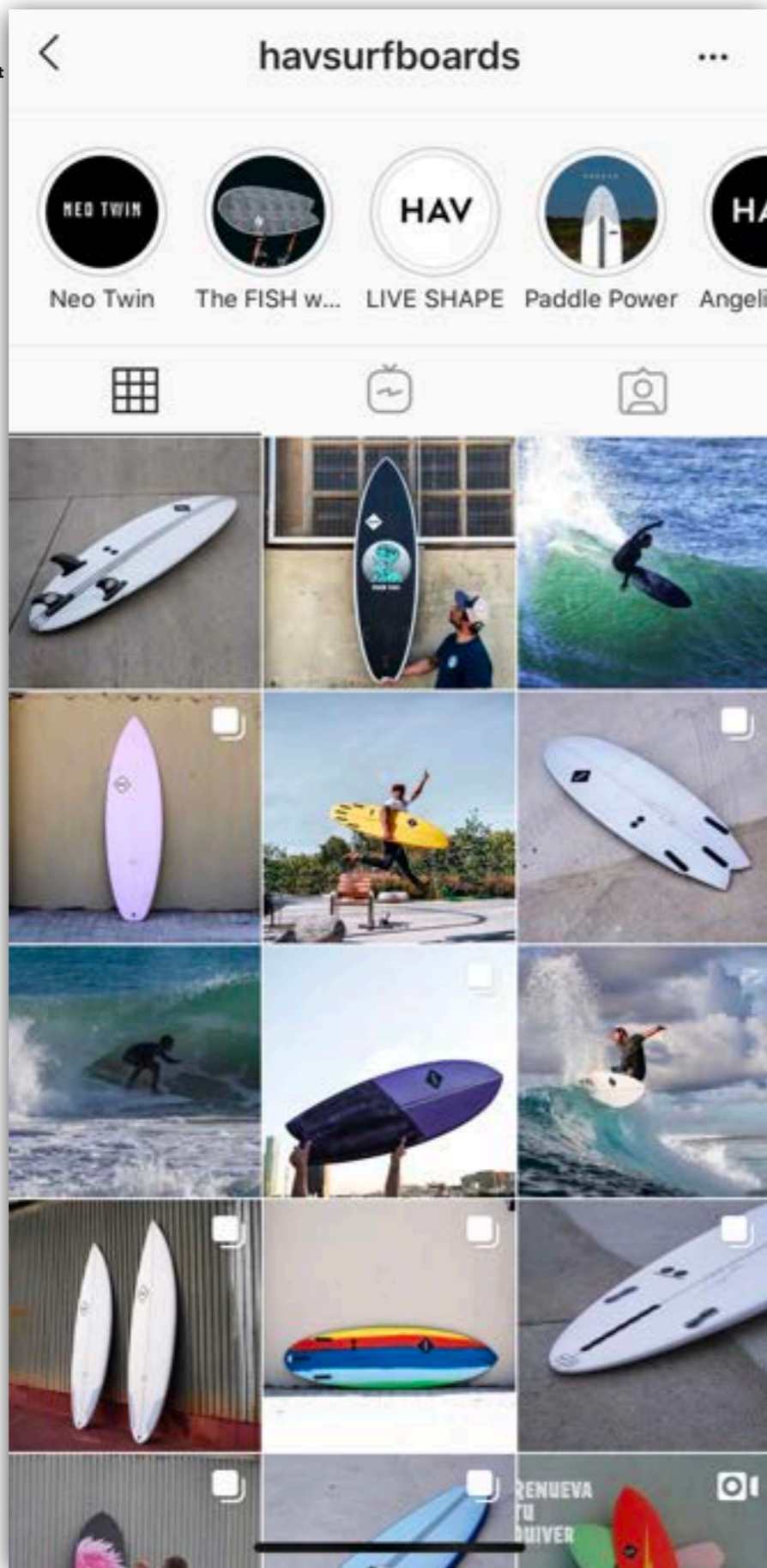


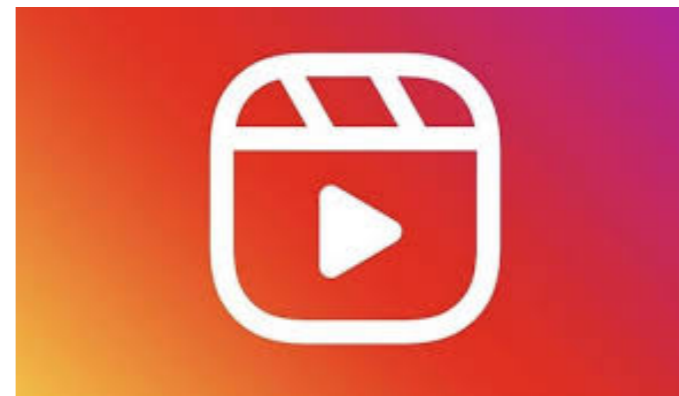
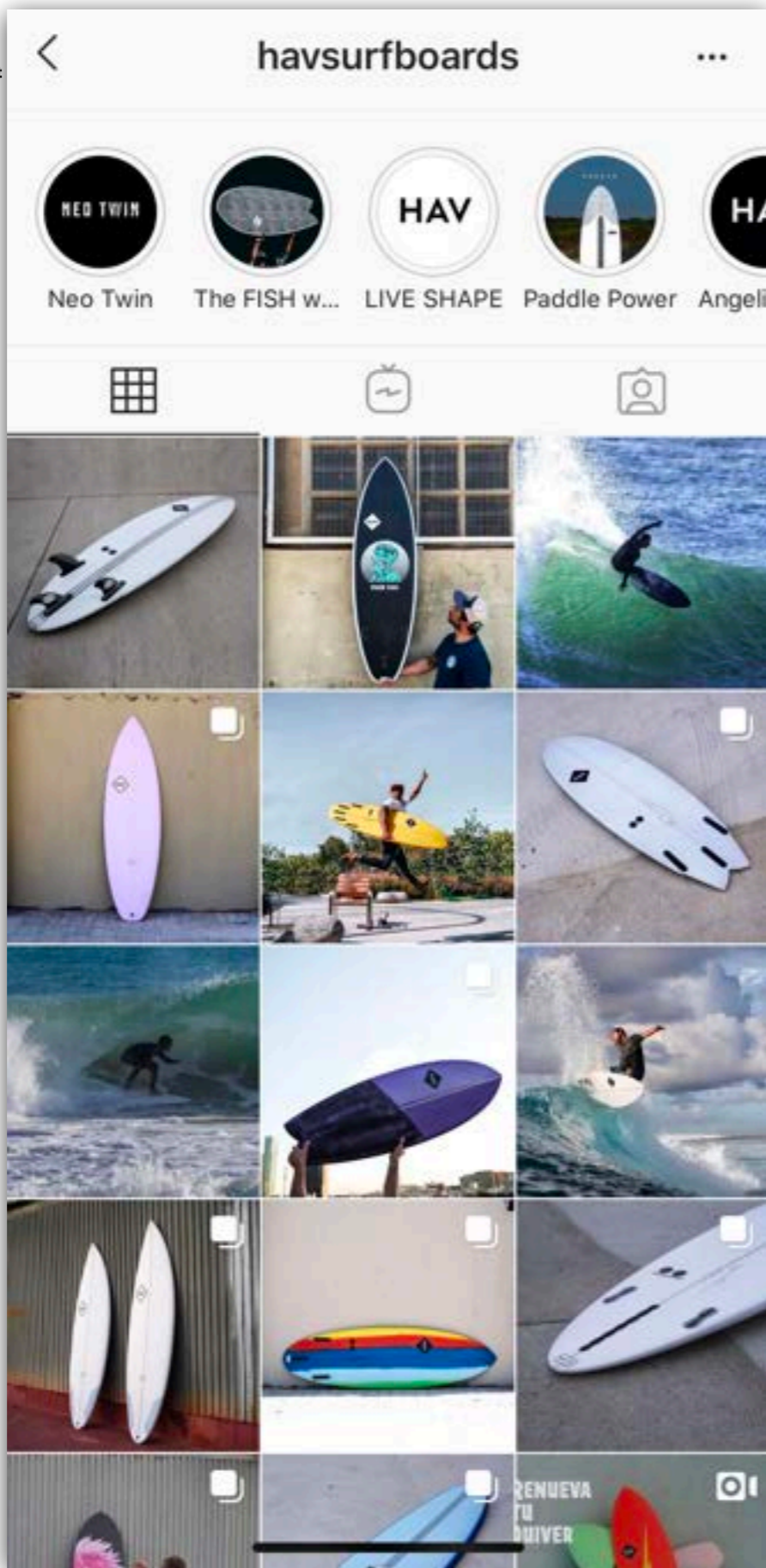


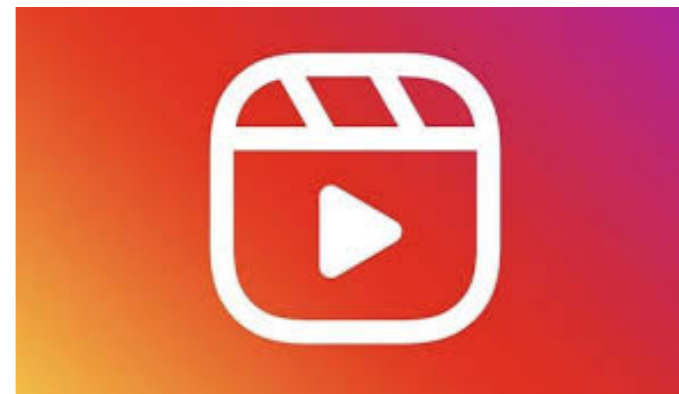
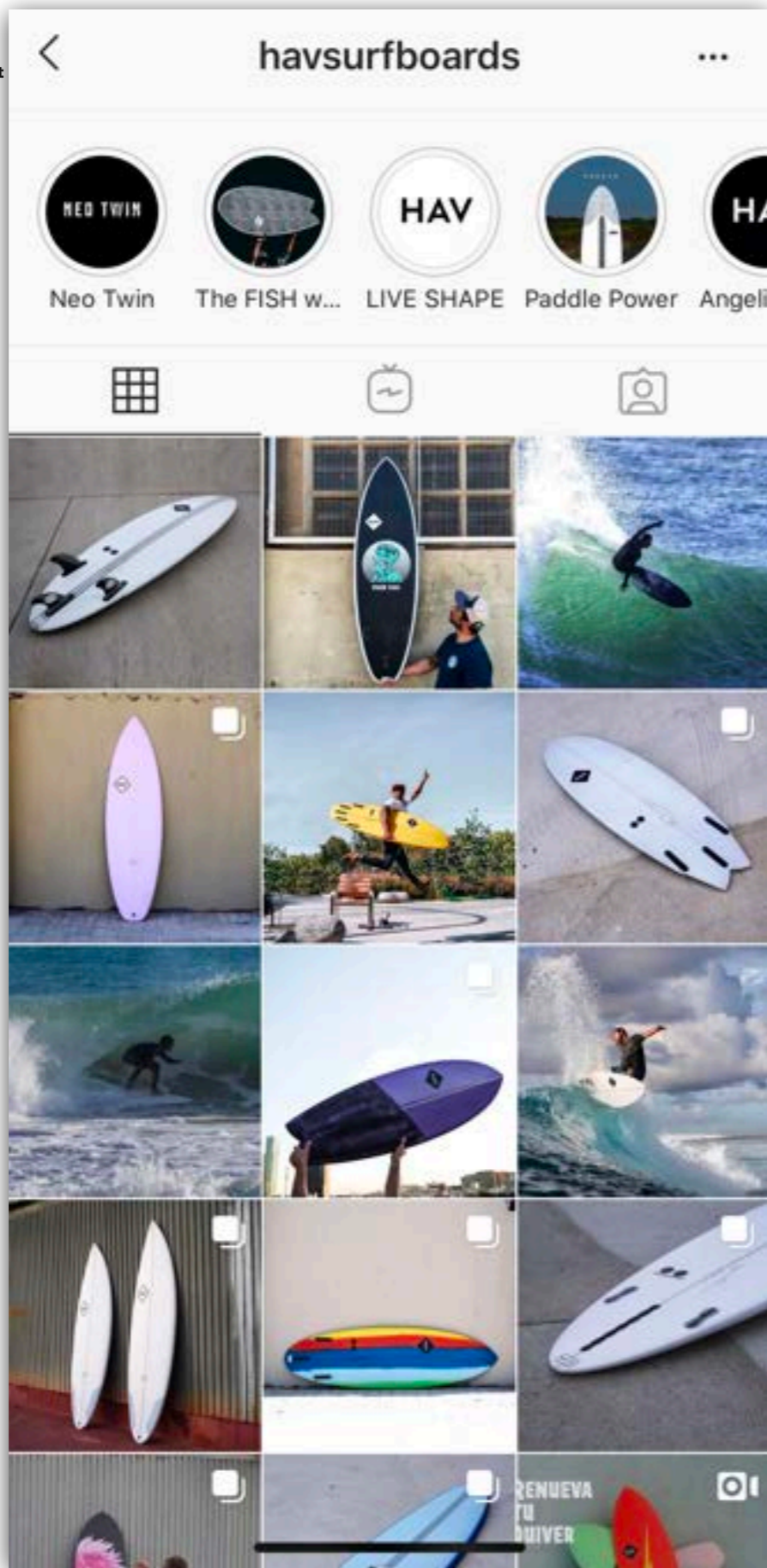
Stories

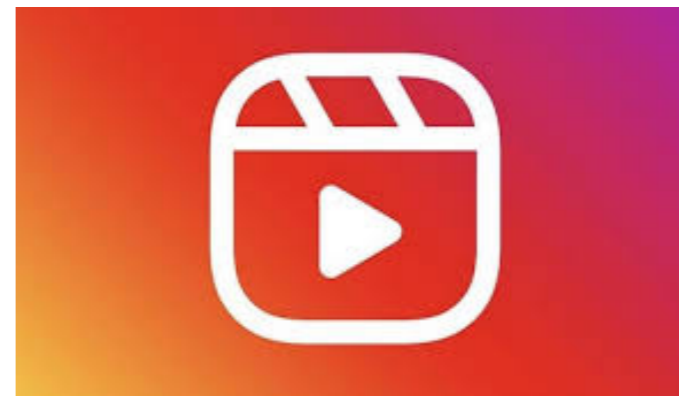
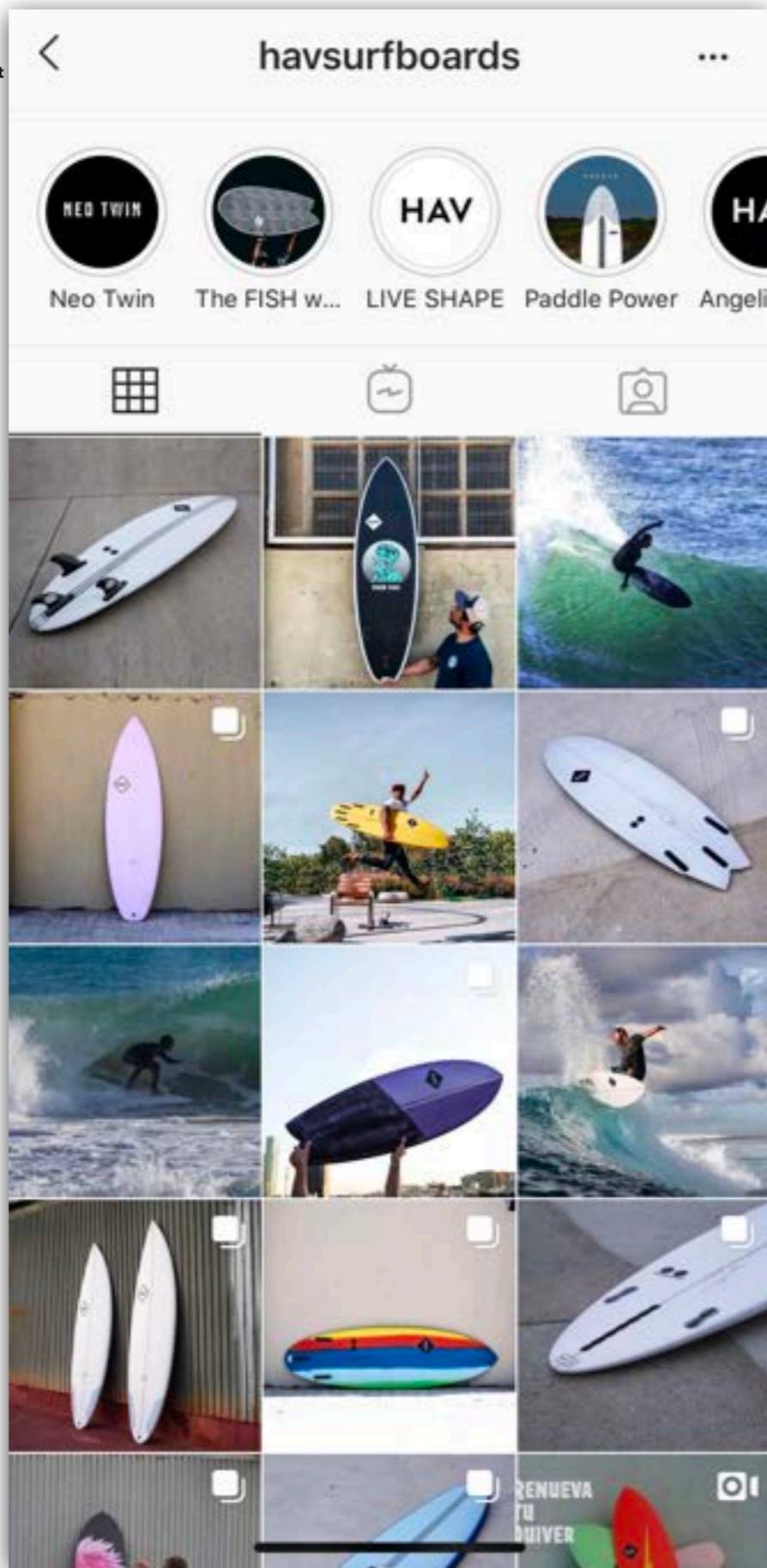


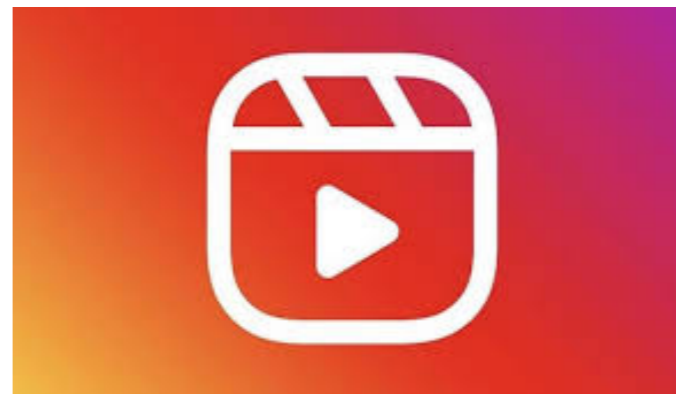
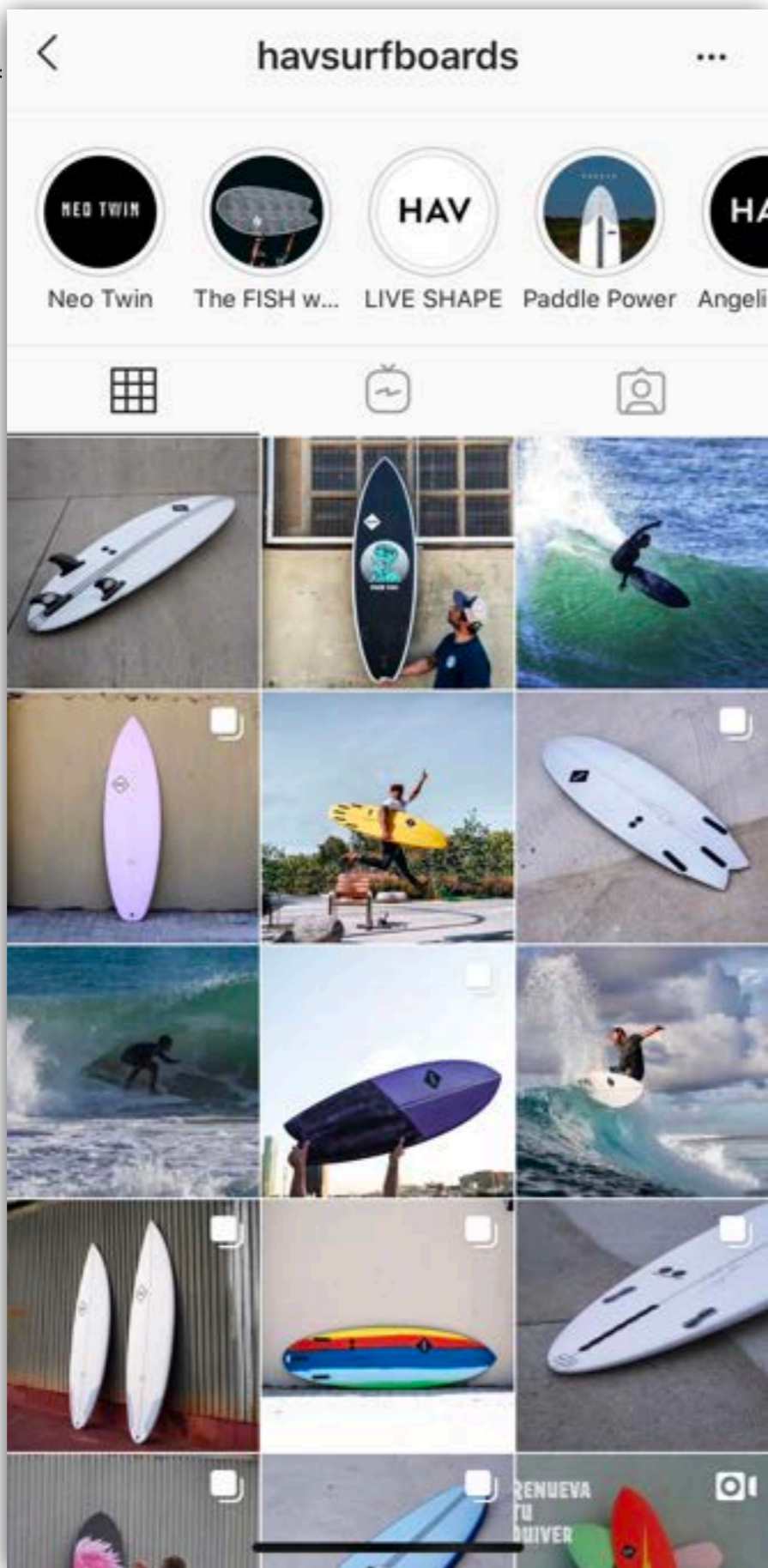


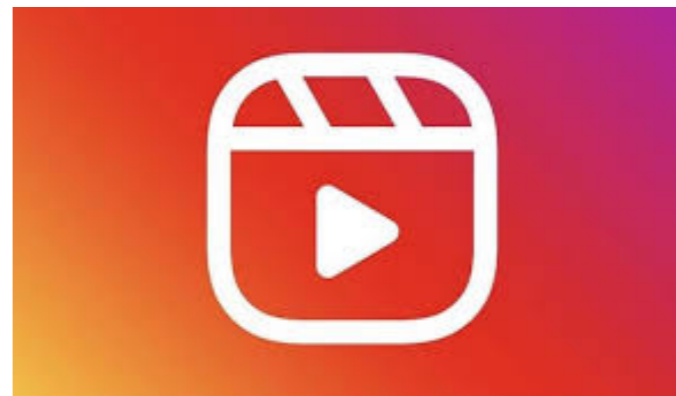
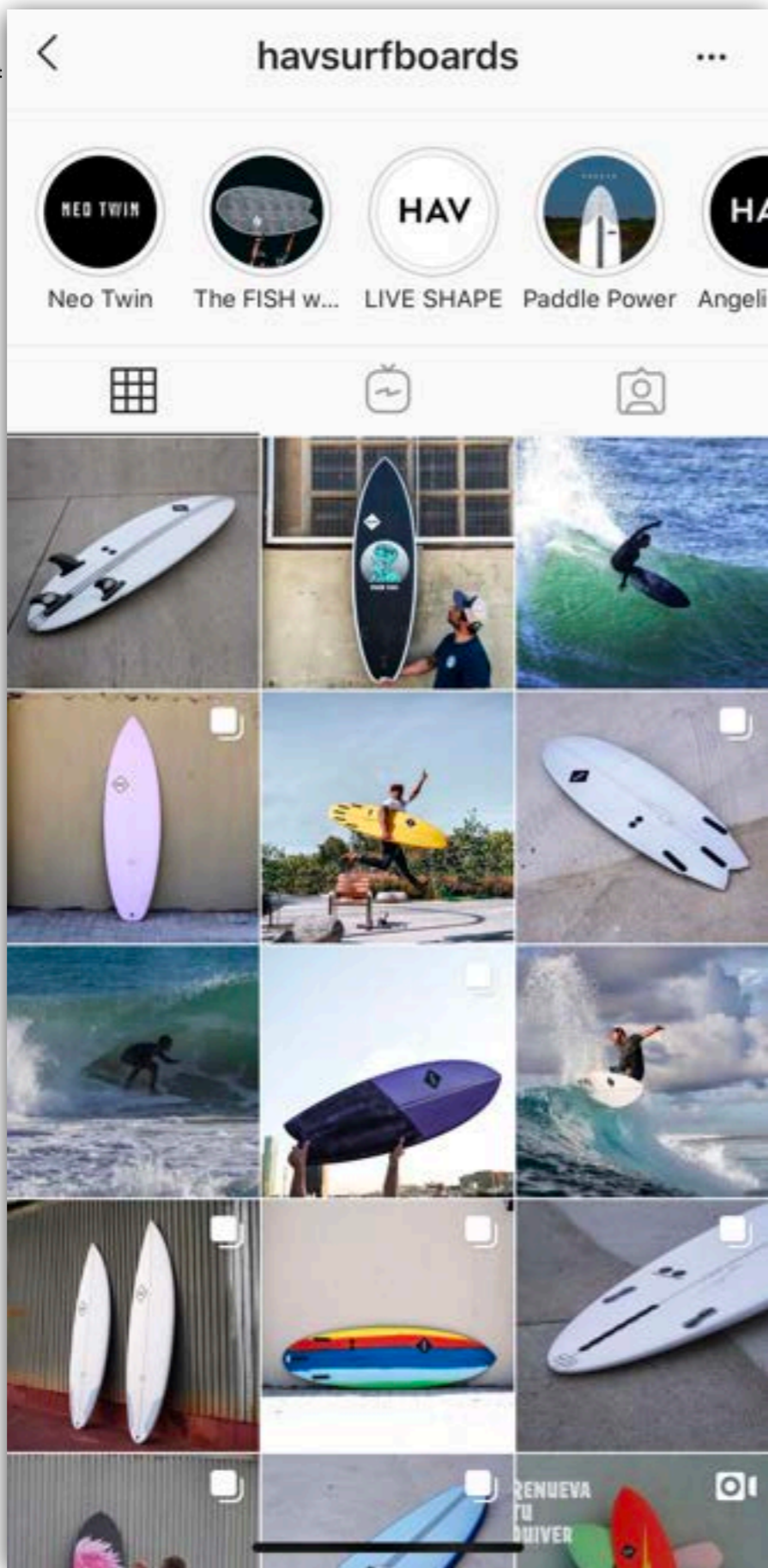






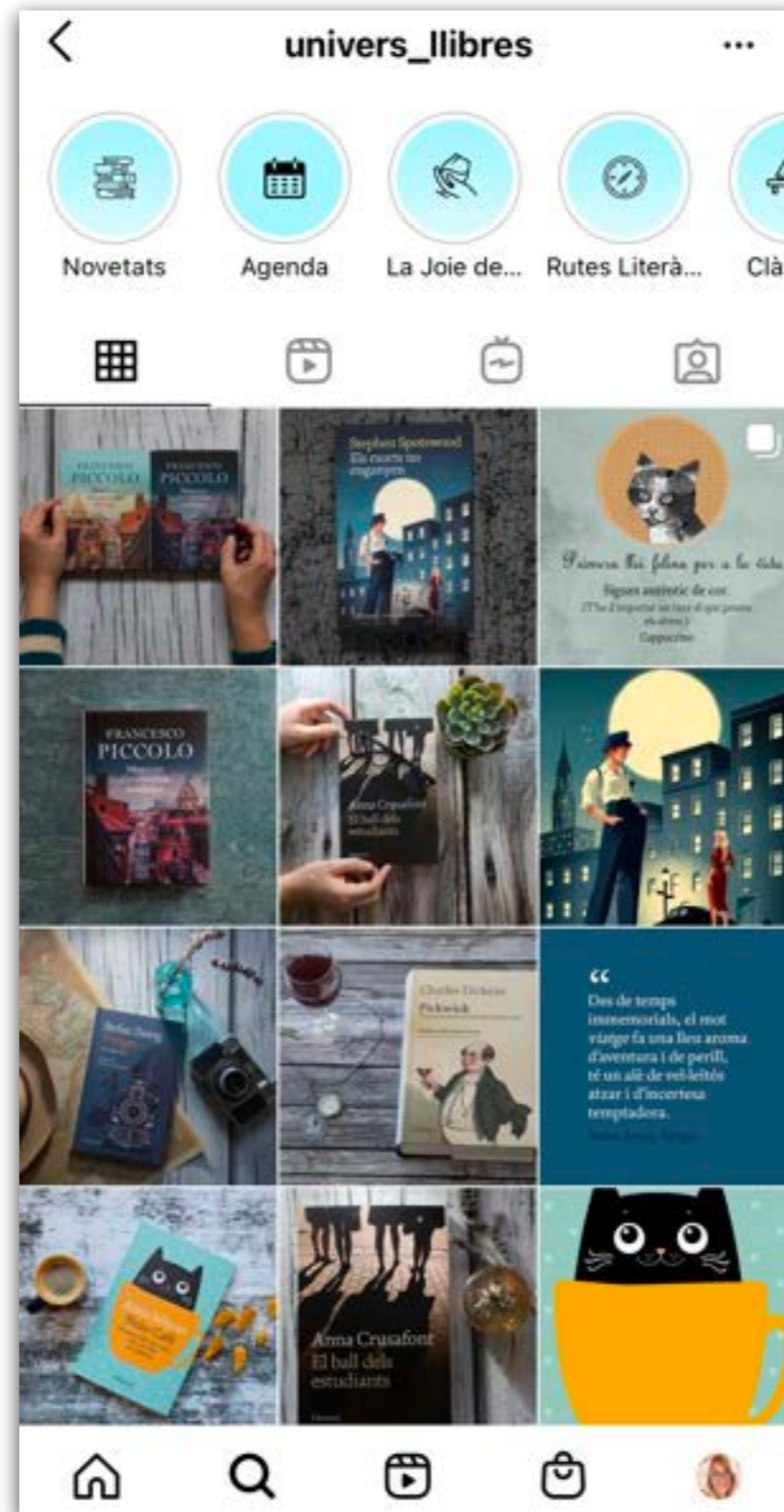






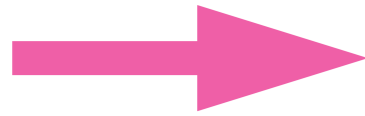
El mur es converteix en un aparador

Interès qui arriba per primera vegada



A les stories és on faig tota l'activitat

Tot passa a les Stories



Tota l'activitat d'Insta "la Txitxa" passa a les stories i els directes



Són molt importants!

Crear comunitat



Fidelitzar

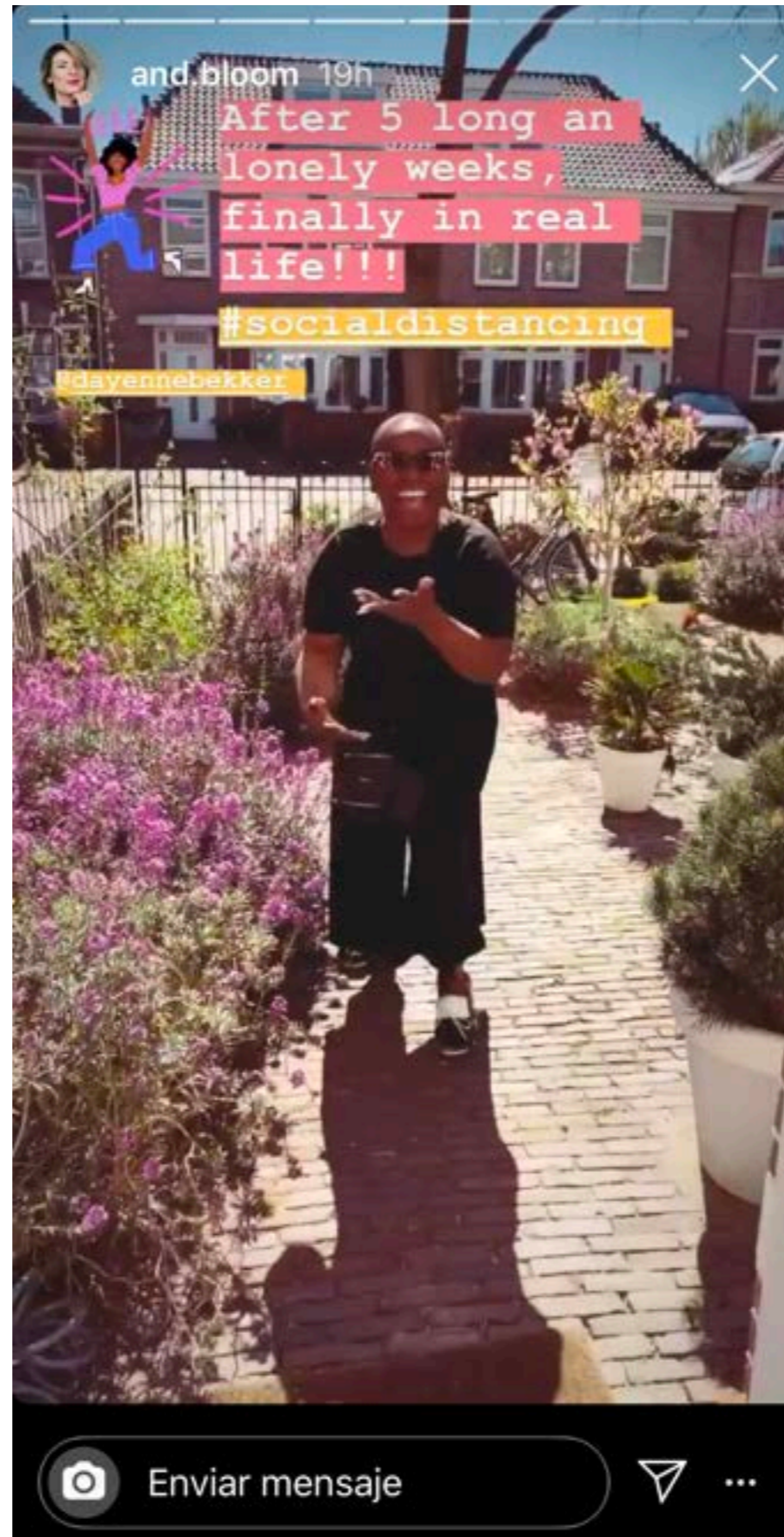


Posar l'enfoc en **crear comunitat**
Ens portarà més públic i clientela



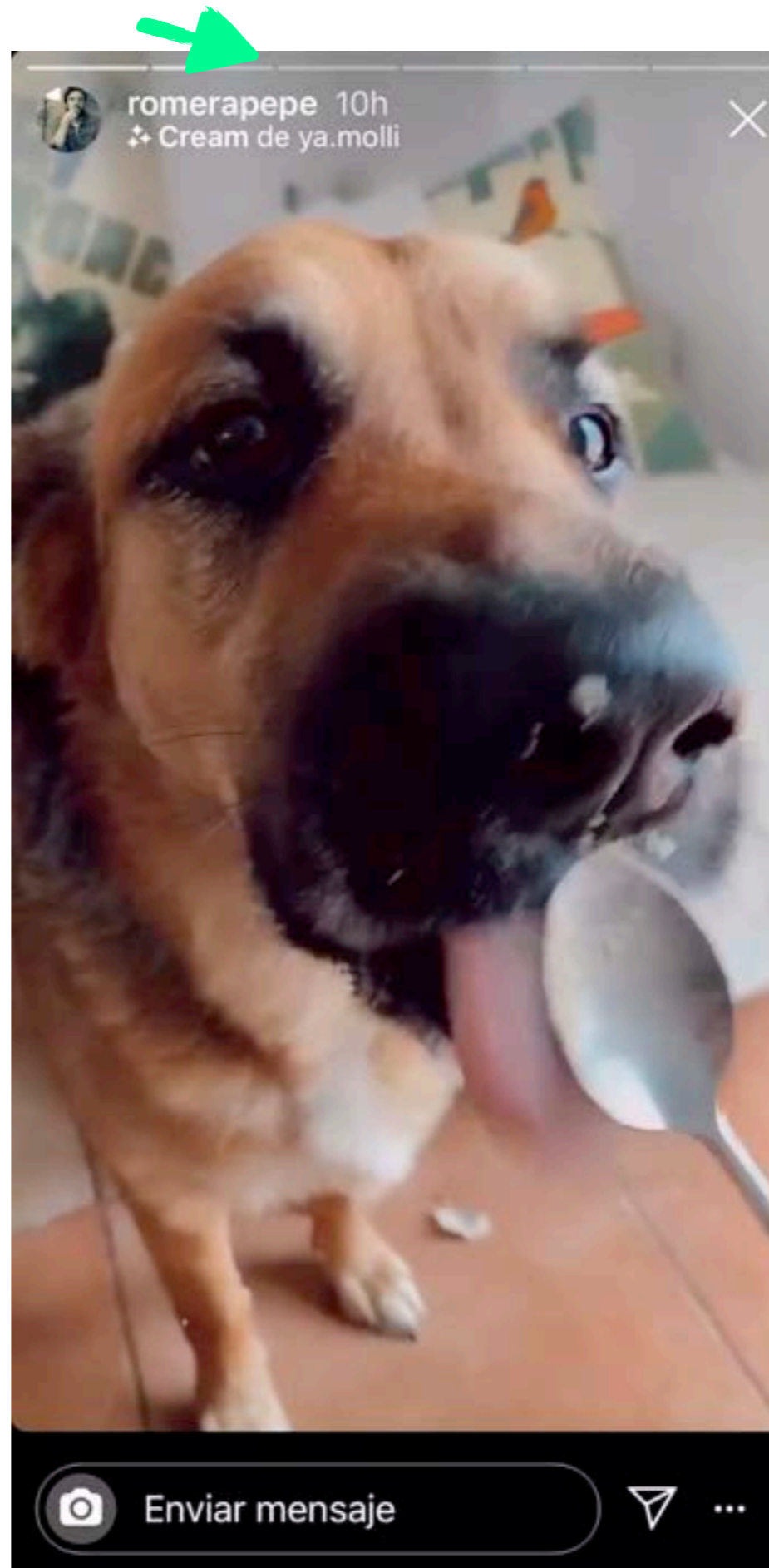
Què són les stories?

Stories efímers Videos / fotos 15 segons



Efímers

Desapareixen a les 24 hores



24 hores



**Pantalla complerta
100%**

Format vertical



Stories destacades



Introducció, després en parlem.

Stories destacades

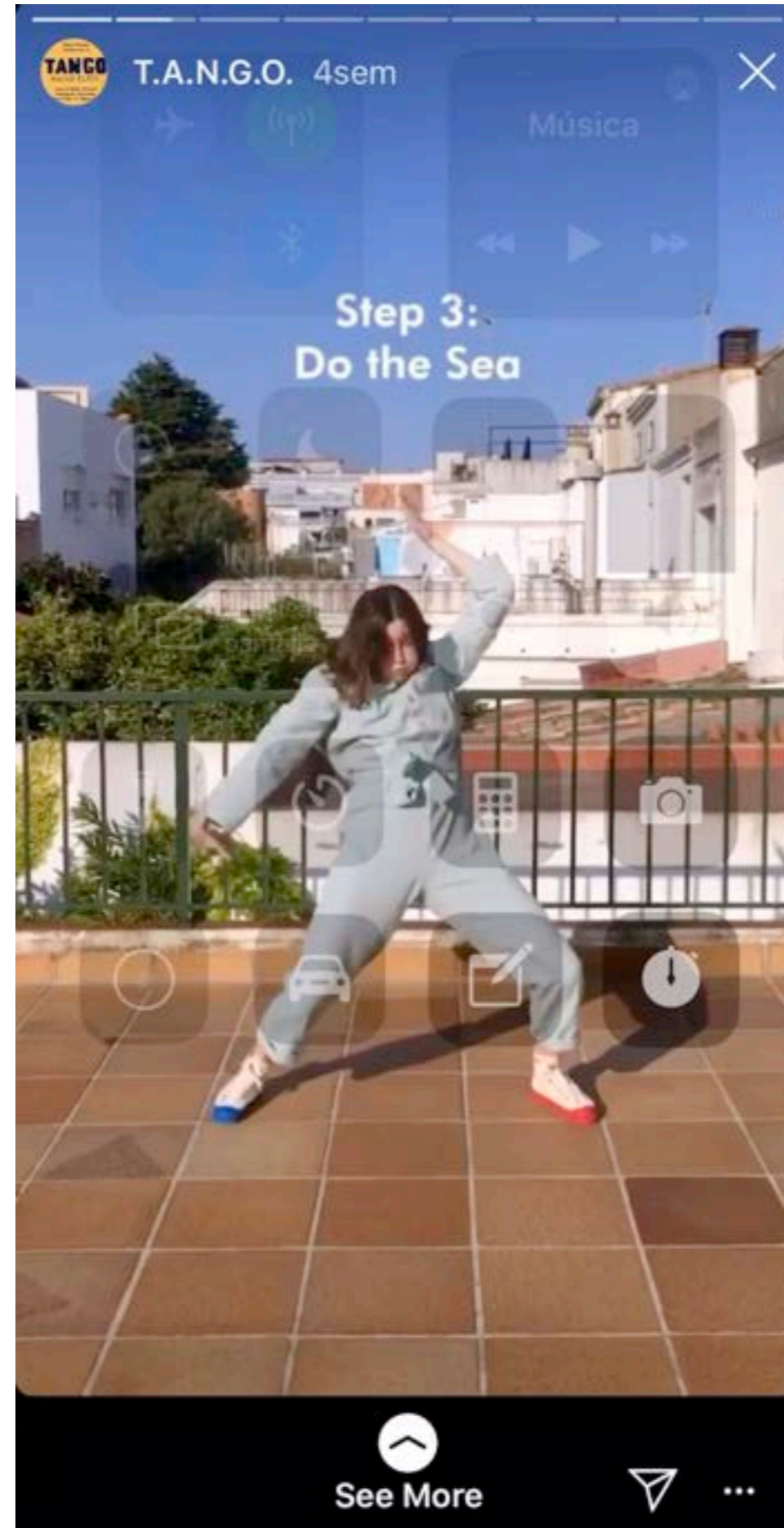


The screenshot shows the Instagram profile for 'lagranfestadelvi'. At the top, there is a back arrow, the profile name 'lagranfestadelvi', and a three-dot menu icon. Below the name is a circular profile picture with a yellow background and a white wine glass containing red wine. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 57 Publicaciones, 229 Seguidores, and 142 Siguiendo. The bio section starts with the name 'La Gran Festa del Vi' and the category 'Arts & Entertainment'. It includes three lines of text with right-pointing arrows: '6a edició', 'Reunim els millors vins i productes gastronòmics de proximitat a Igualada.', and 'Organitzada per... más'. Below the bio is the website 'www.igualadacomerc.cat/' and the location 'Rambla Sant Isidre, Igualada'. It also mentions 'Le siguen lavinaventura, ruthroyanopuig y 10 personas más' and a link to 'Ver traducción'. At the bottom of the bio area are four buttons: 'Seguir' (blue), 'Enviar mens...' (white), 'Contactar' (white), and a dropdown arrow. Below the buttons are two icons: a grid for posts and a person icon for stories. The bottom of the screenshot shows a grid of three images: a group of people in front of a palm tree, a poster for 'FESTA DEL VI' with text, and a woman at a wine table.

Una manera de crear contingut multimèdia, vídeos i fotos editats de manera molt senzilla.



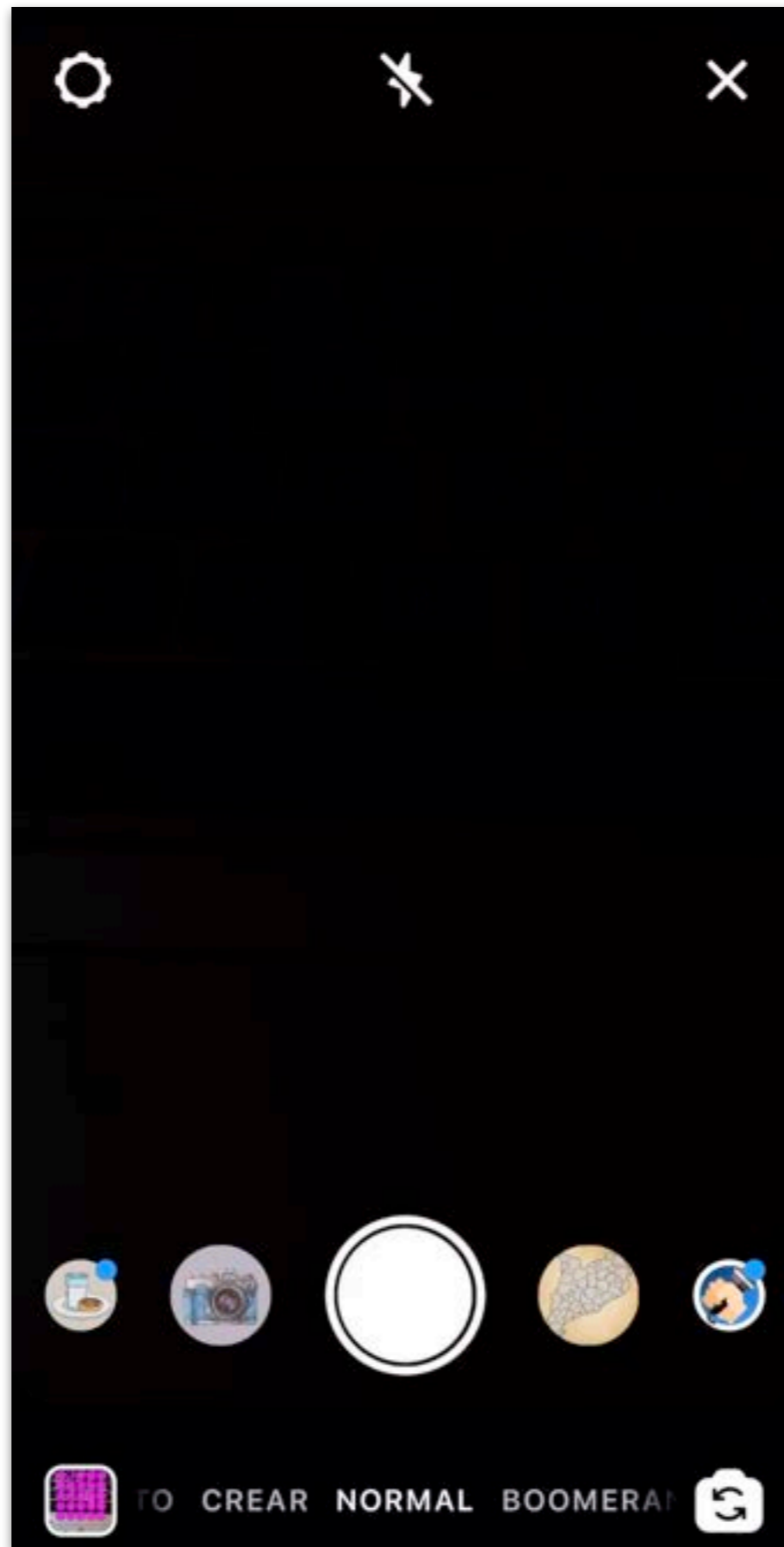
**Més espontàni, divertit,
molt sentit de l'humor**

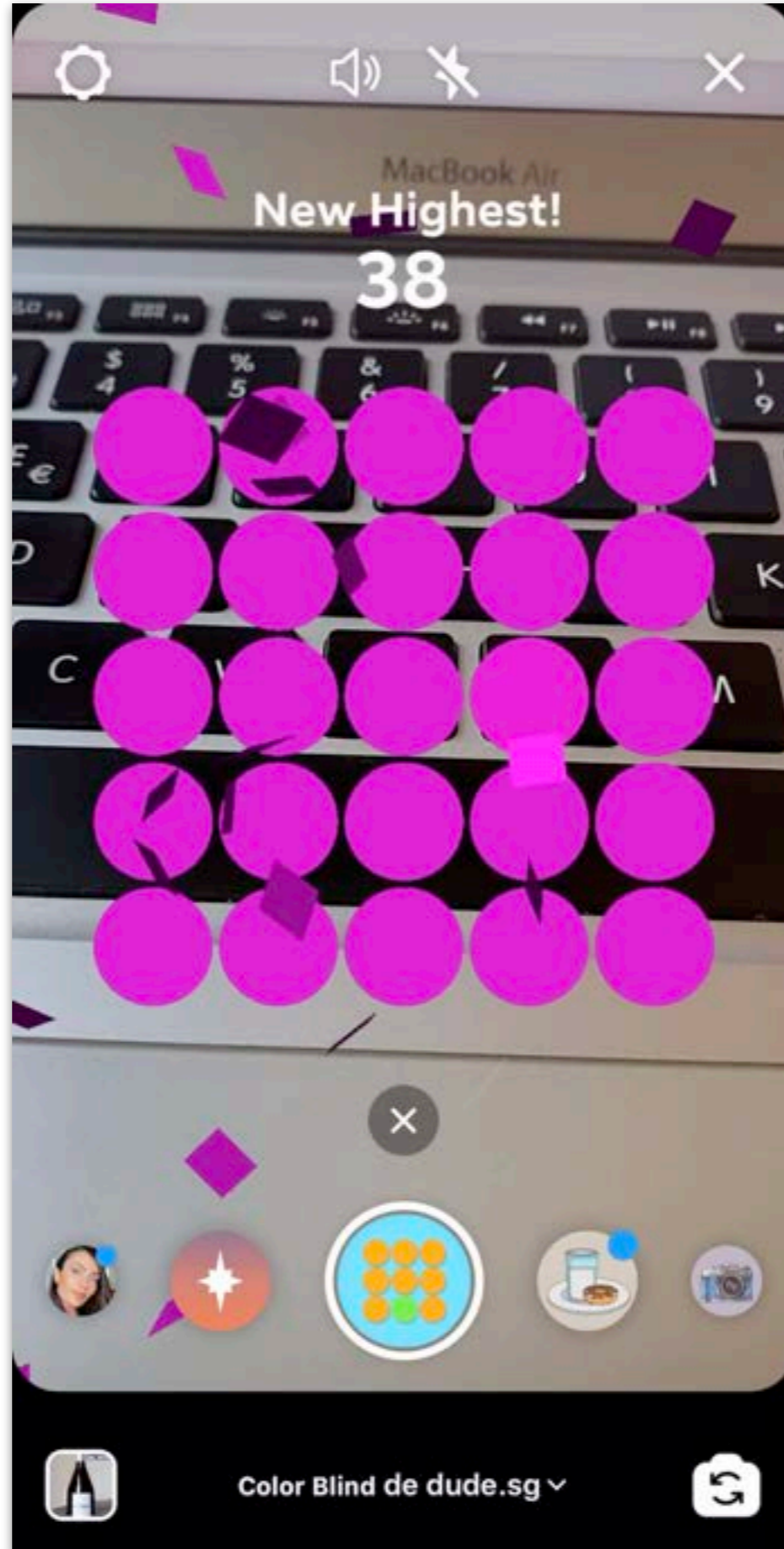


Diversió

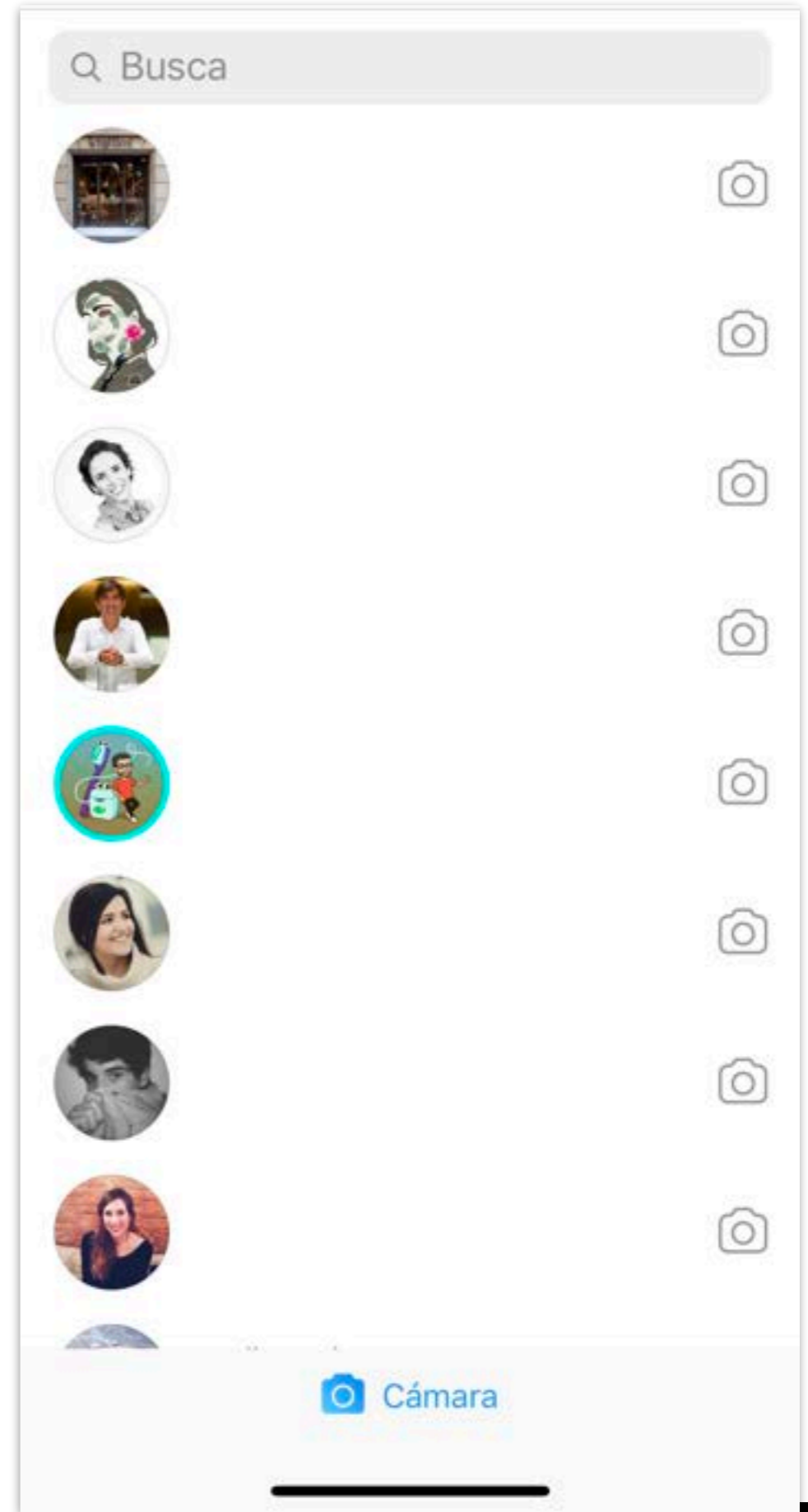


Gamificació

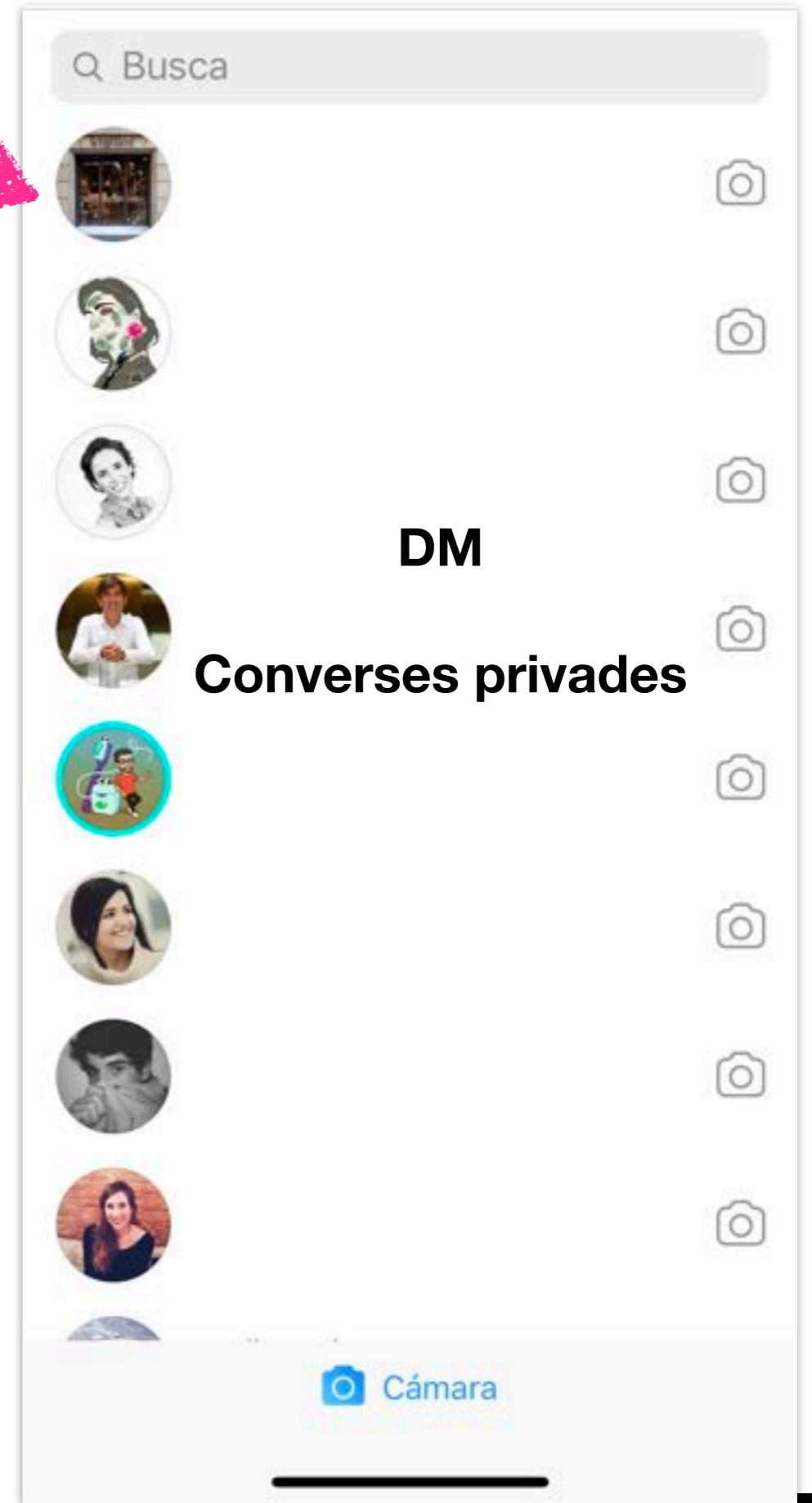




**No es comenten
ni es fan likes**



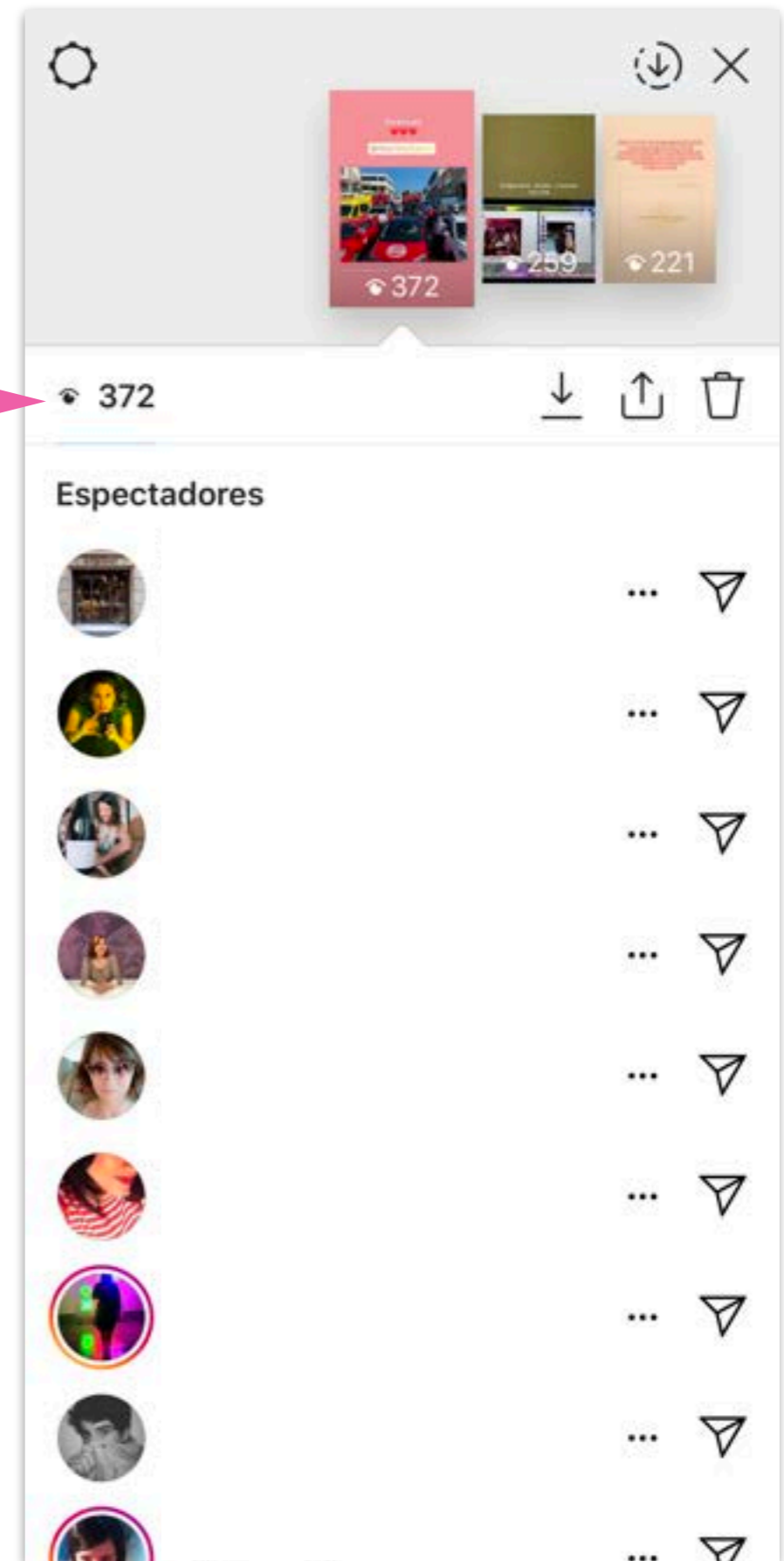
**No es comenten
ni es fan likes**





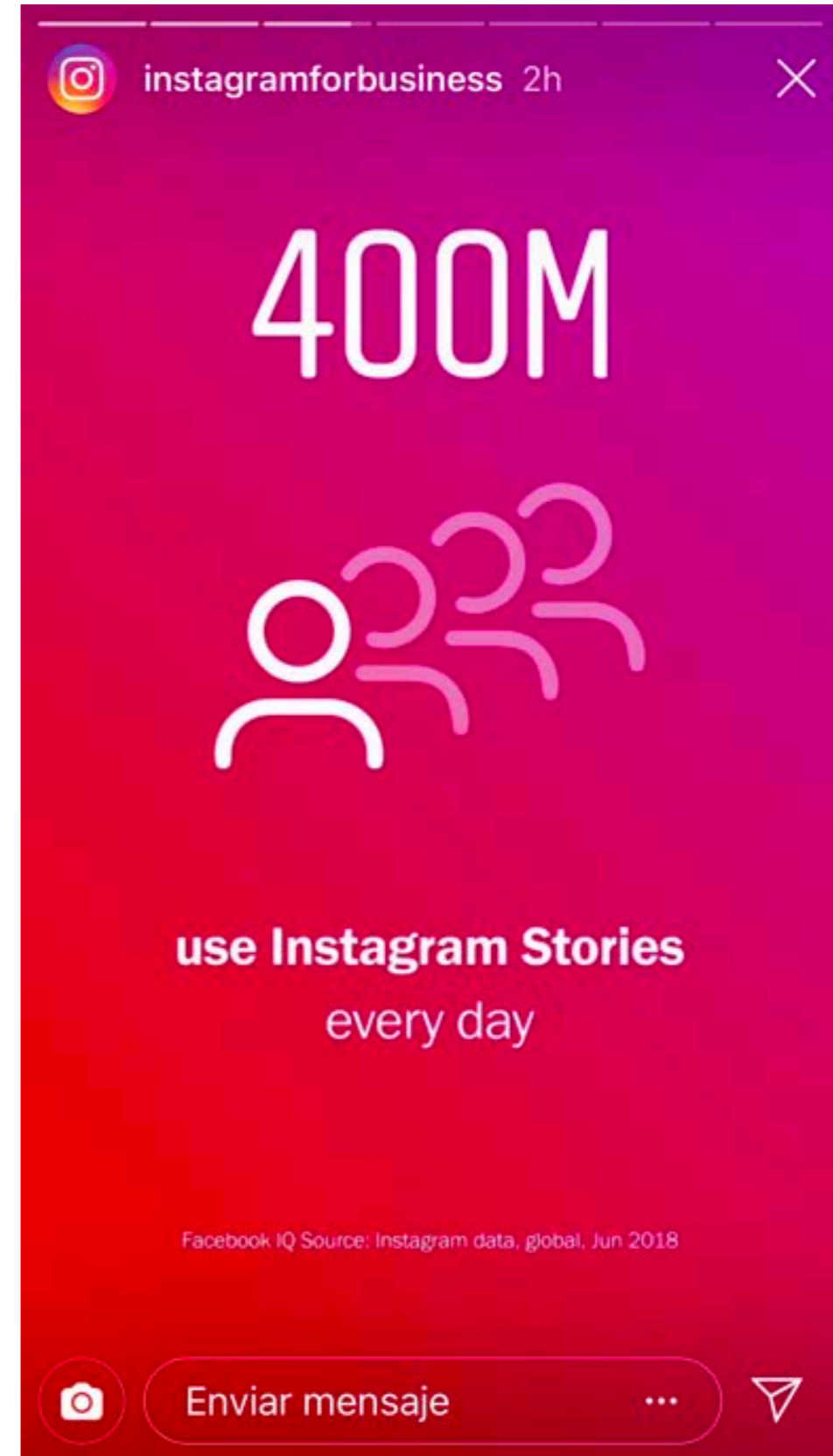


Visualitzacions



Visualitzacions

Més activitat a les Stories



Més activitat a les Stories



instagramforbusiness 2h

1 bilió

use Instagram Stories
every day

Facebook IQ Source: Instagram data, global, Jun 2018

Enviar mensaje

Casolans



No perquè siguin efímers improvitzo i penjo qualsevol cosa....

Vídeos casolans si, tenint clar el que vull explicar i mostrar de la meva marca



Abans de començar he de crear una estratègia

Estratègia Stories

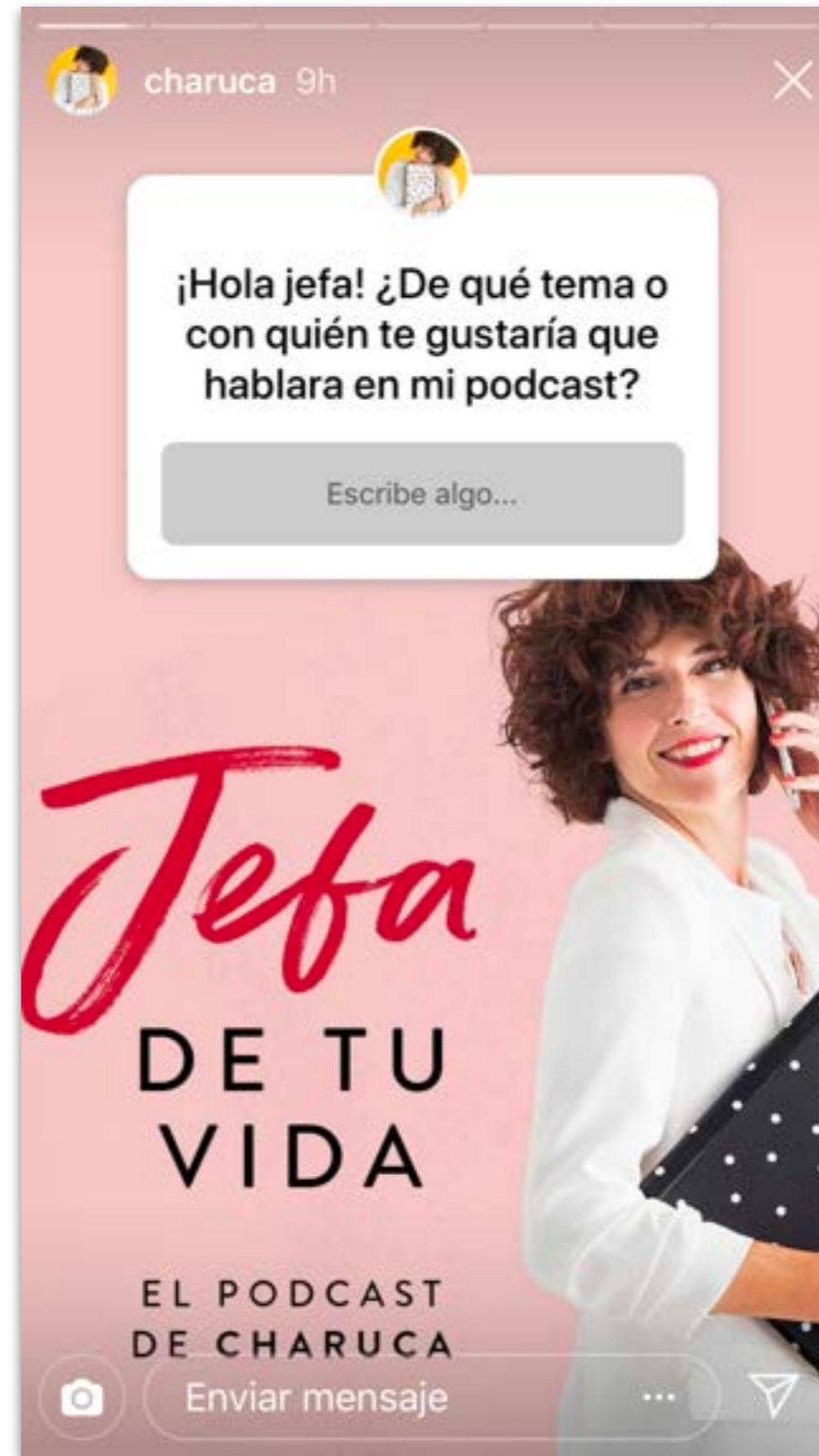
Humanitzar (fer-la més propera)



Crear comunitat



Té moltes eines per interactuar



Després veurem exemples

**Sociabilitzant la meva
marca, participar en la
conversa i mostrant la part
més humana**



Tipus de continguts

“categories de continguts”

80 / 20

80

(valor diferencial que em fa única!)

1.

Les persones

Vídeo Selfie





Persones del l'equip



Presentar les persones de l'equip, entrevistes...



Per mostrarà proximitat,







2.

Portes endins

Com ens arriben les comandes,

Com preparem comandes...



Com preparem activitats, creem espectativa









Agenda

18:27

Agenda 8sem



Presentació

Cinc hores a Venècia

Dijous 14

19h Llibreria Documenta

Amb l'autor, [@miquelmolina](#),
[@tatianakourochkina](#), Àlex Susanna i
Víctor García Gomar



Reserva prèvia:
correu@documenta-bcn.com

També en directe a [@documentabcn](#)

Enviar mensaje









3.

Procés creatiu / producció



Procés creatiu







4.

Valors - La teva opinió

(Humanitzar)

thinkingmu 18m

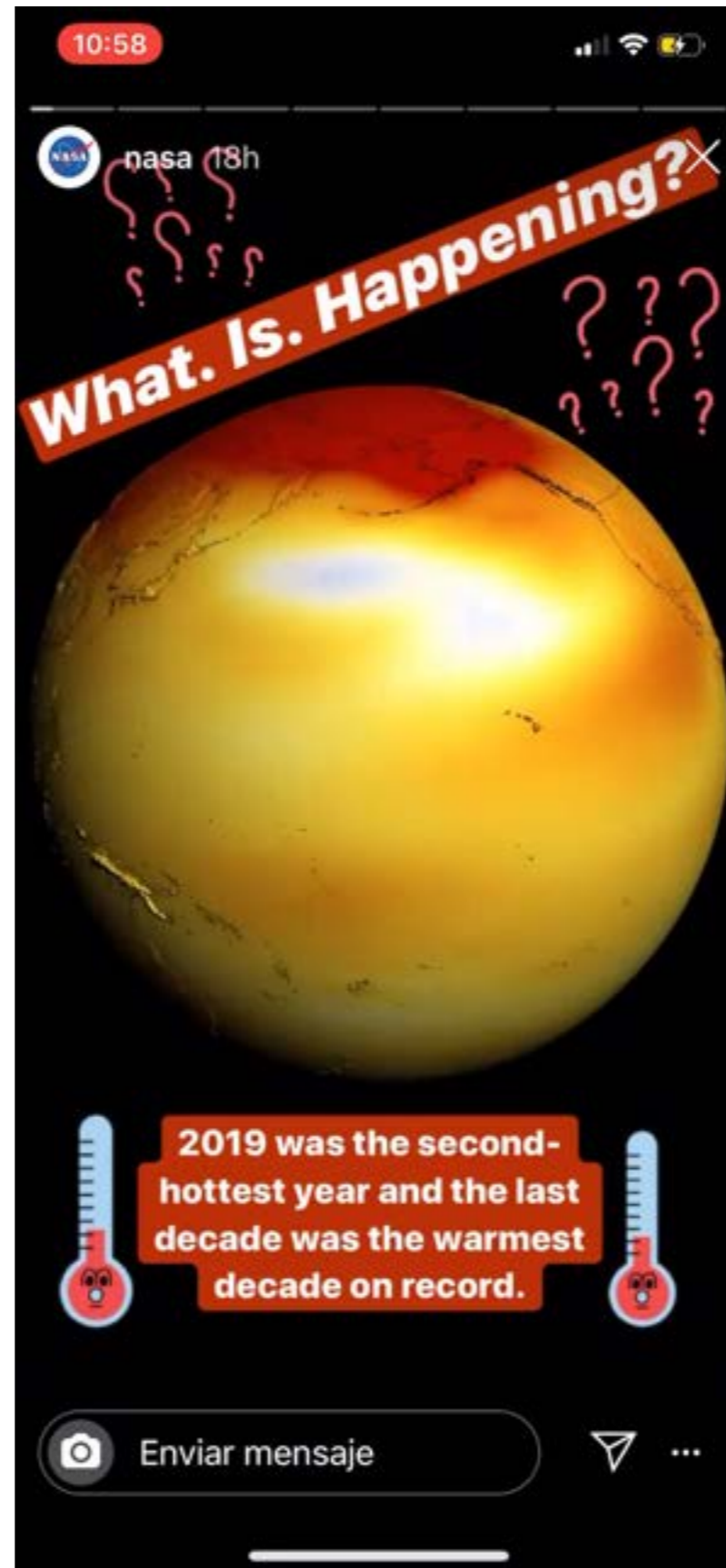
1 TRILLION PLASTIC BAGS ARE
USED EVERY YEAR

That's 2 million bags per minute!

By using reusable bags instead of plastic average
family can eliminate up to 1500 bags every year



Send Message





Stay close to your

power



@veronica.gran

@VERONICA.GRAN

5.

Per inspirar







6.

Per aprendre

Tutorials, consells, trucs



7.

Per divertir

Sentit de l'humor

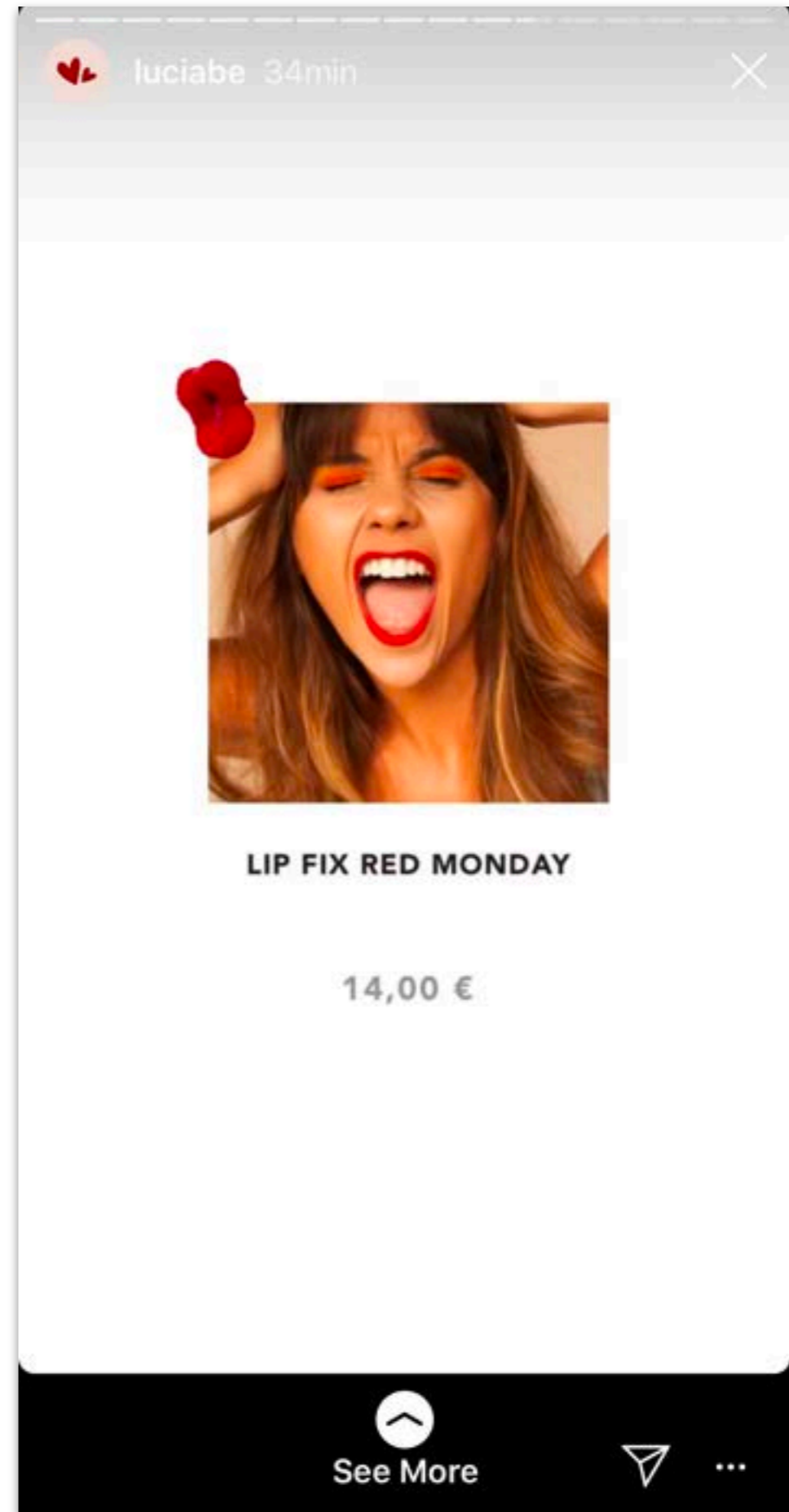


El sentit de l'humor



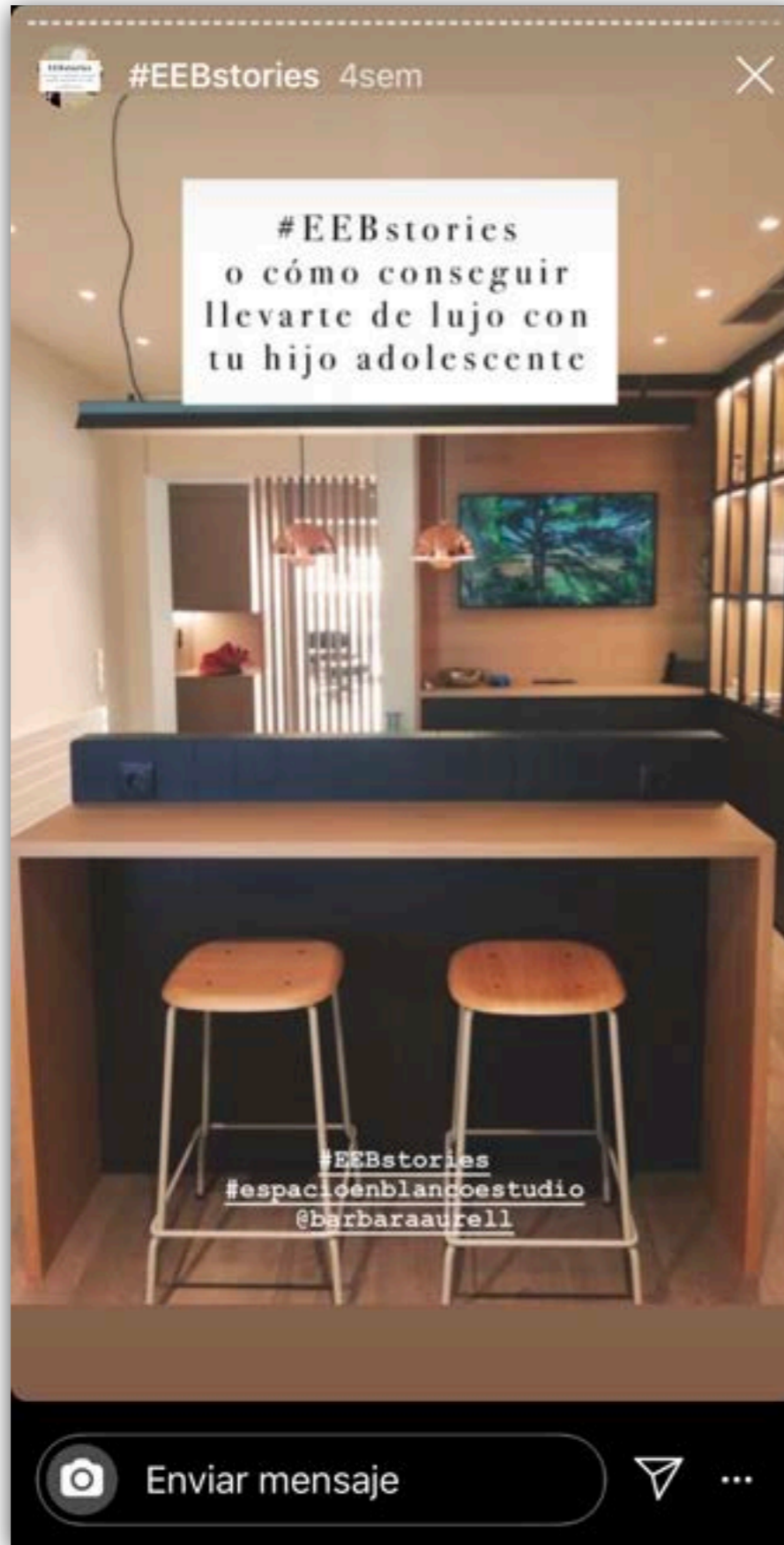


20



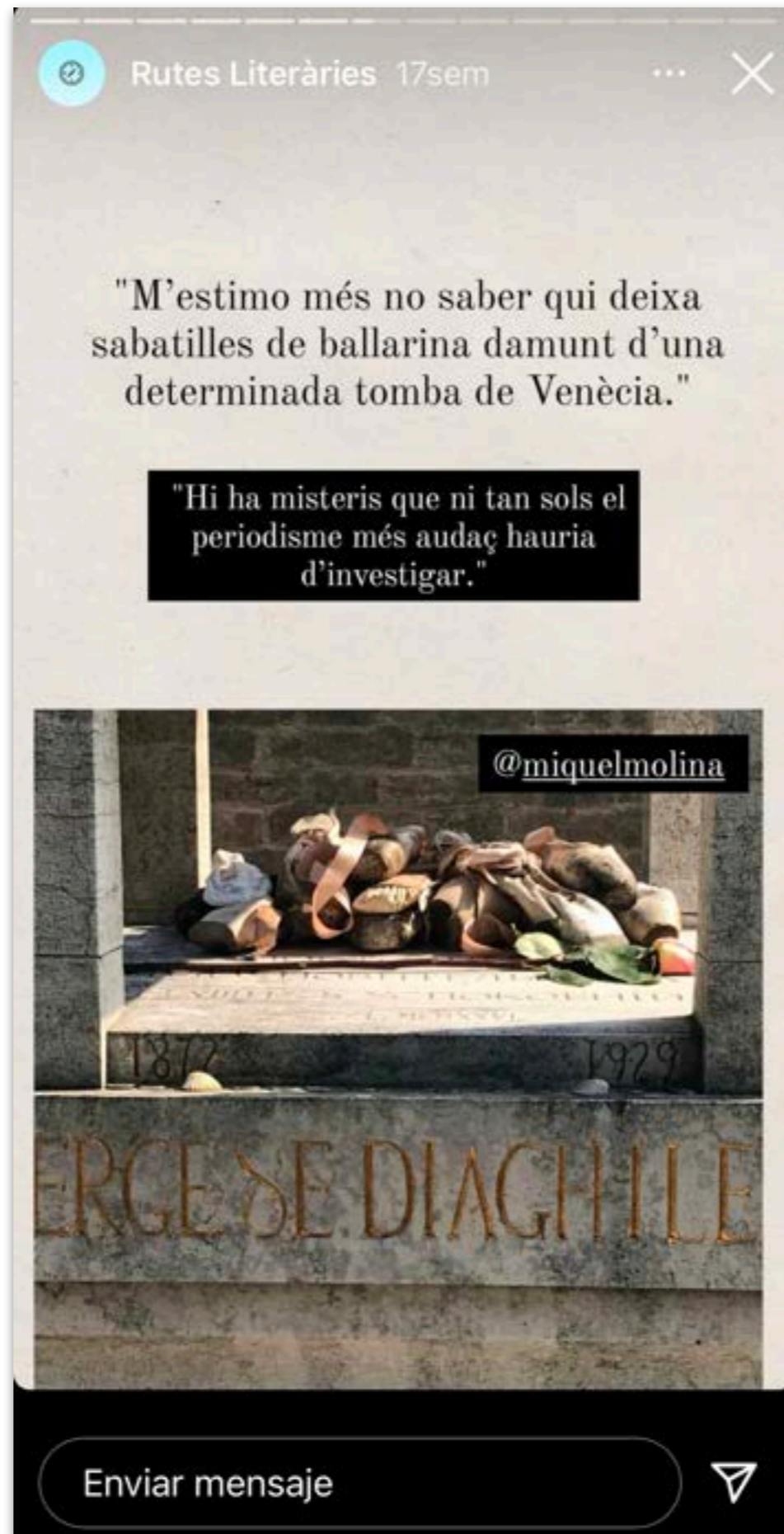
80 - 20

Donar-li un valor














univers_llibres 2h

Tal dia com avui, el 1920, va néixer Boris Vian
(1920 - 1959)



El recordem llegim *No te n'escapes*, l'última obra inèdita de Boris Vian, acabada per l'Oulipo.
Traduïda per @adriaworm

Enviar mensaje

univers_llibres 2h



El 15 de desembre de 1950, Boris Vian planteja la idea d'una «novel·la de gènere negre». Troba que «el tema és tan bo» que ell mateix es mostra «sorrès i lleugerament admirat». Escriu la sinopsi, quatre capítols, i abandona el projecte. Hauria estat un llibre a la manera de «Vernon Sullivan»?

@adriaworm

Enviar mensaje

univers_llibres 2h



Després de més de seixanta anys, els cohereus de Boris Vian donen carta blanca a l'Oulipo per escriure'n la continuació. Missió acceptada amb entusiasme, us correspon a vosaltres veure si ens n'hem sortit.

@adriaworm

Enviar mensaje

univers_llibres 2h

Descobreix-ho tu mateix a:

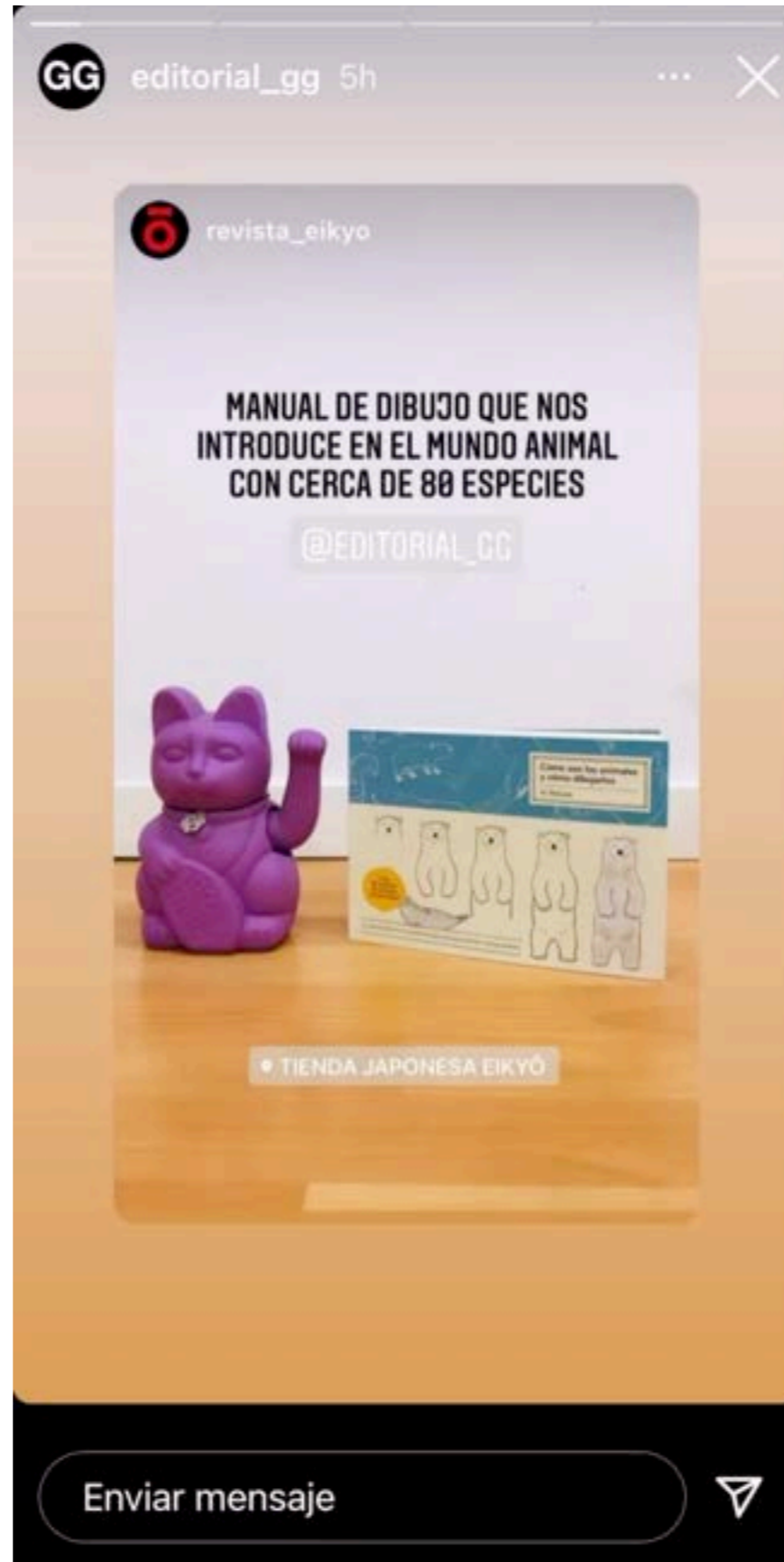


Boris Vian & Oulipo
No te n'escapes
Traducció d'Adrià Pujol Cruells

JA A LES LLIBRERIES!

Enviar mensaje

Publicacions de la teva comunitat





monikaurrutia ▾  

 **1354** **6354** **902**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

Mònica Urrútia Azcon
Pug Lover 🐶
Sommeliere 🍷
Comunicació en xarxes 📱
Proper curs 📖
www.monikaurrutia.com/aprofito-el-pote...
Ver traducción

Editar perfil **Guardado**

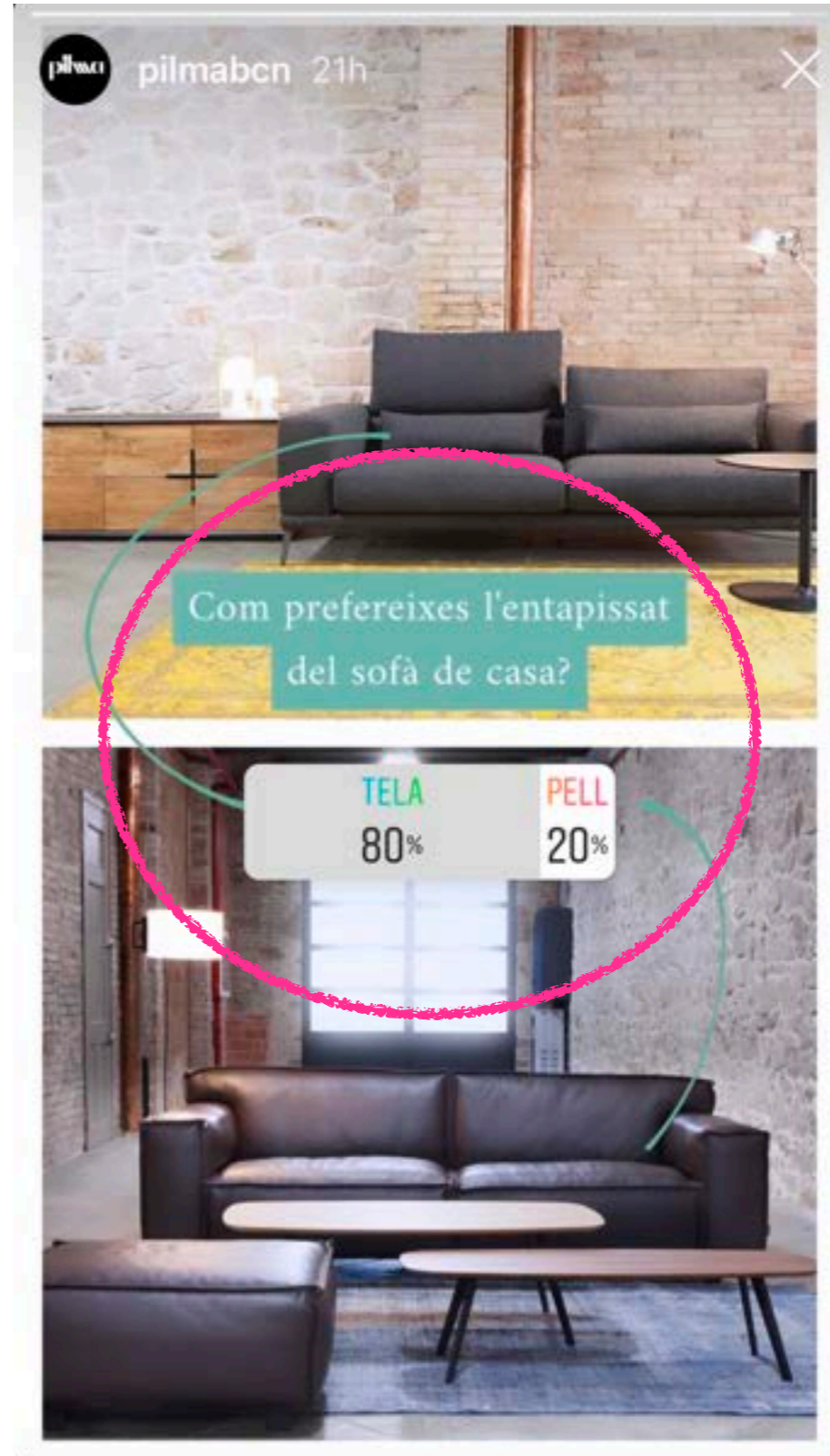
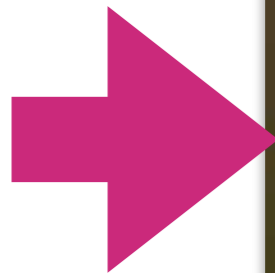




Preguntar
Escoltar
Fer-la participar

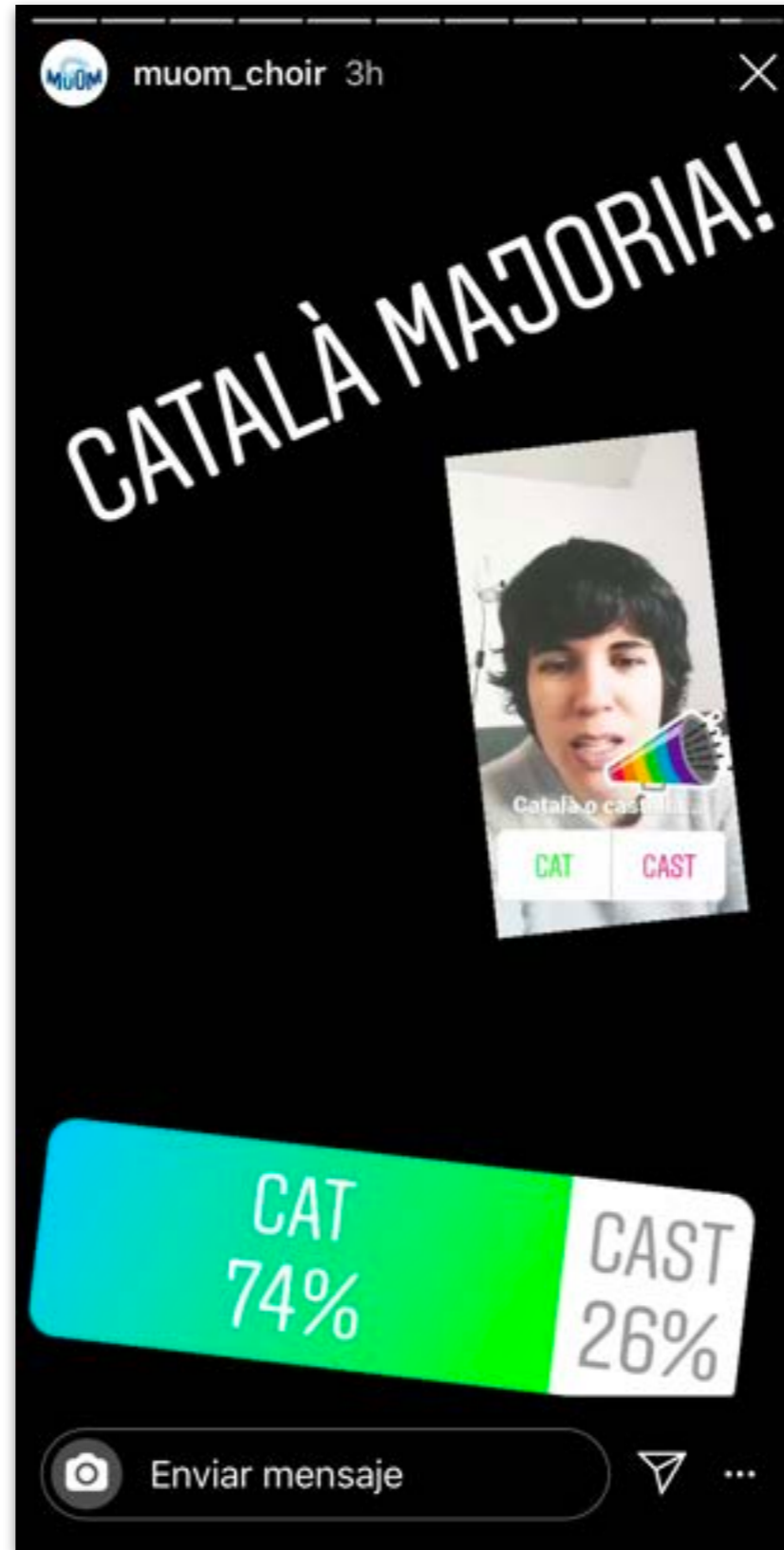
Preguntar, testar i donar veu



Com utilitzar

**Test,
Preguntes
Enquestes...**

Escoltar a la teva audiència





annarovirabags 10h

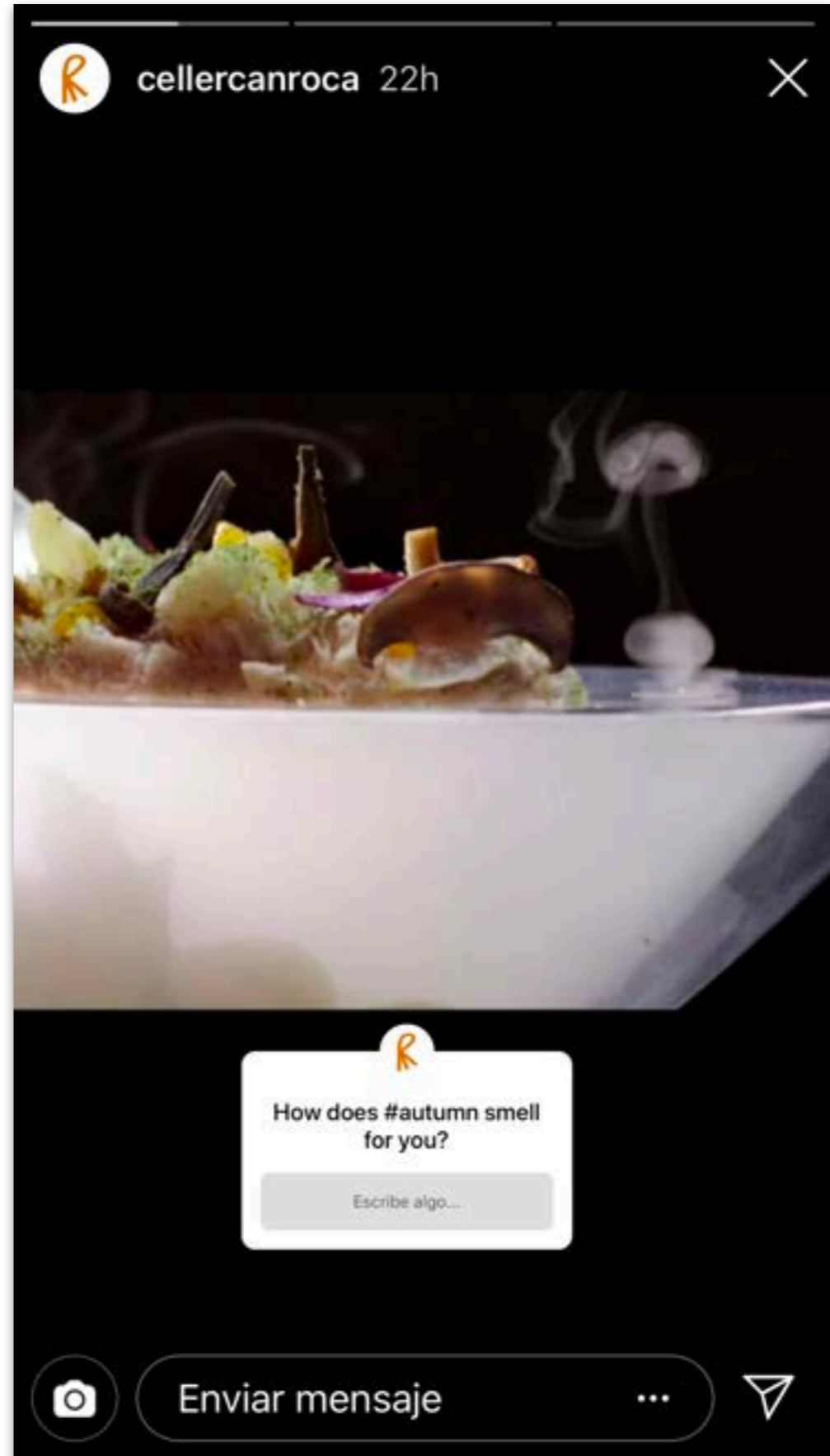
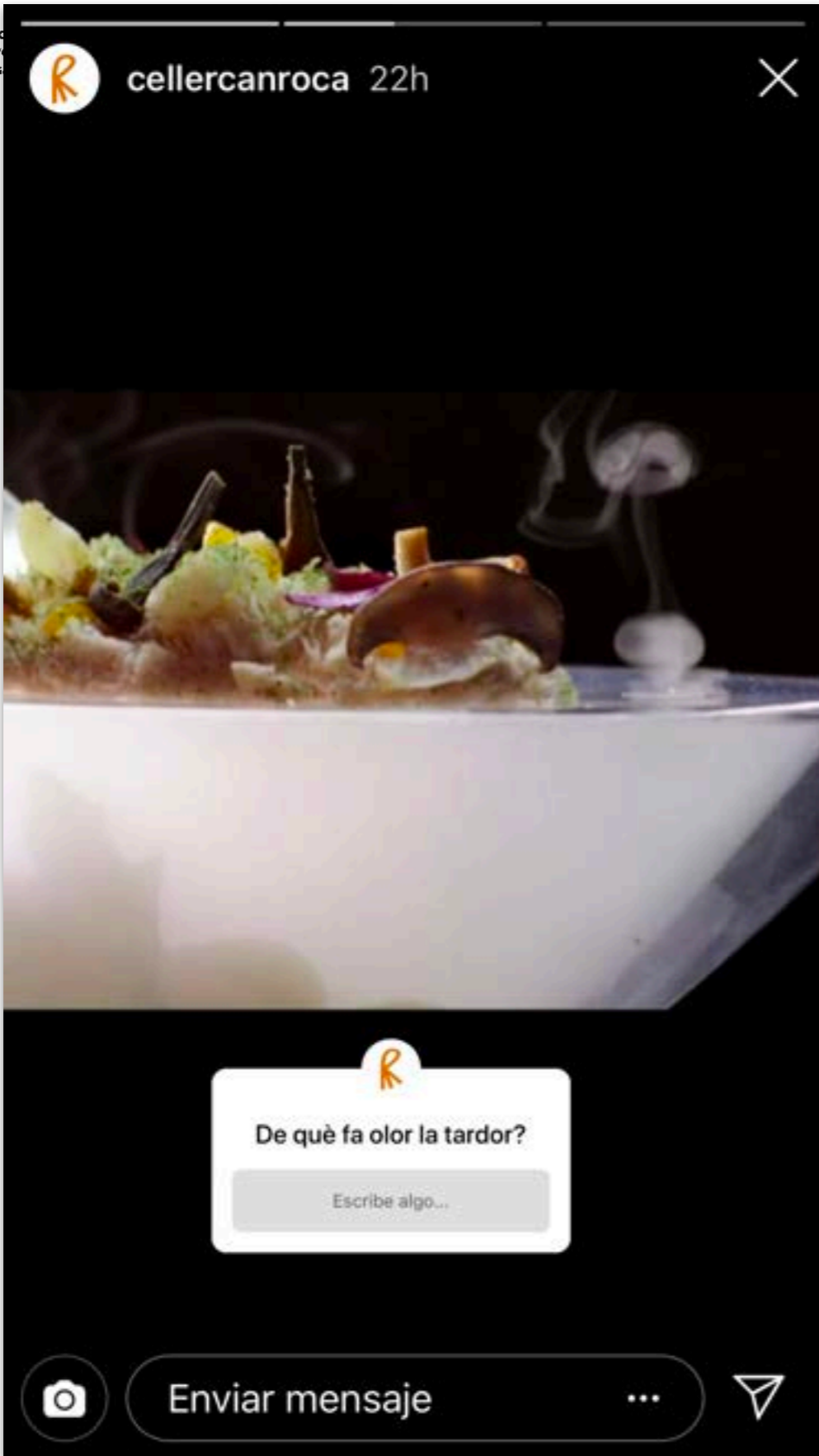
Tribu,
Me ayudáis a elegir?



CUADRO PEQUEÑO	CUADRO GRANDE
59%	41%

Enviar mensaje

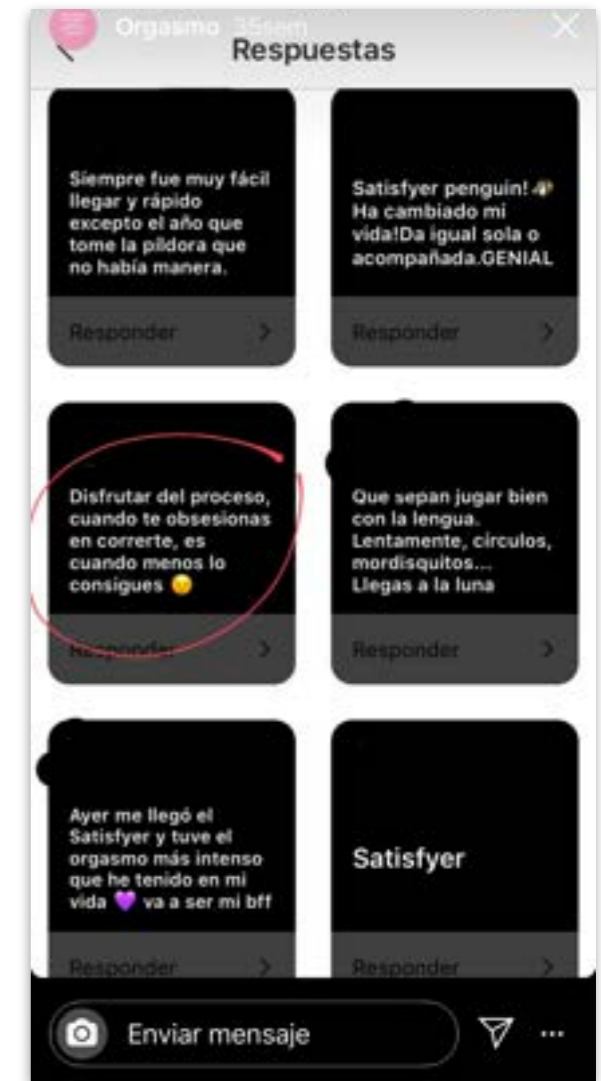
Per millorar



Donar-li veu I crear contingut d'interès

Per generar interaccions i crear comunitat



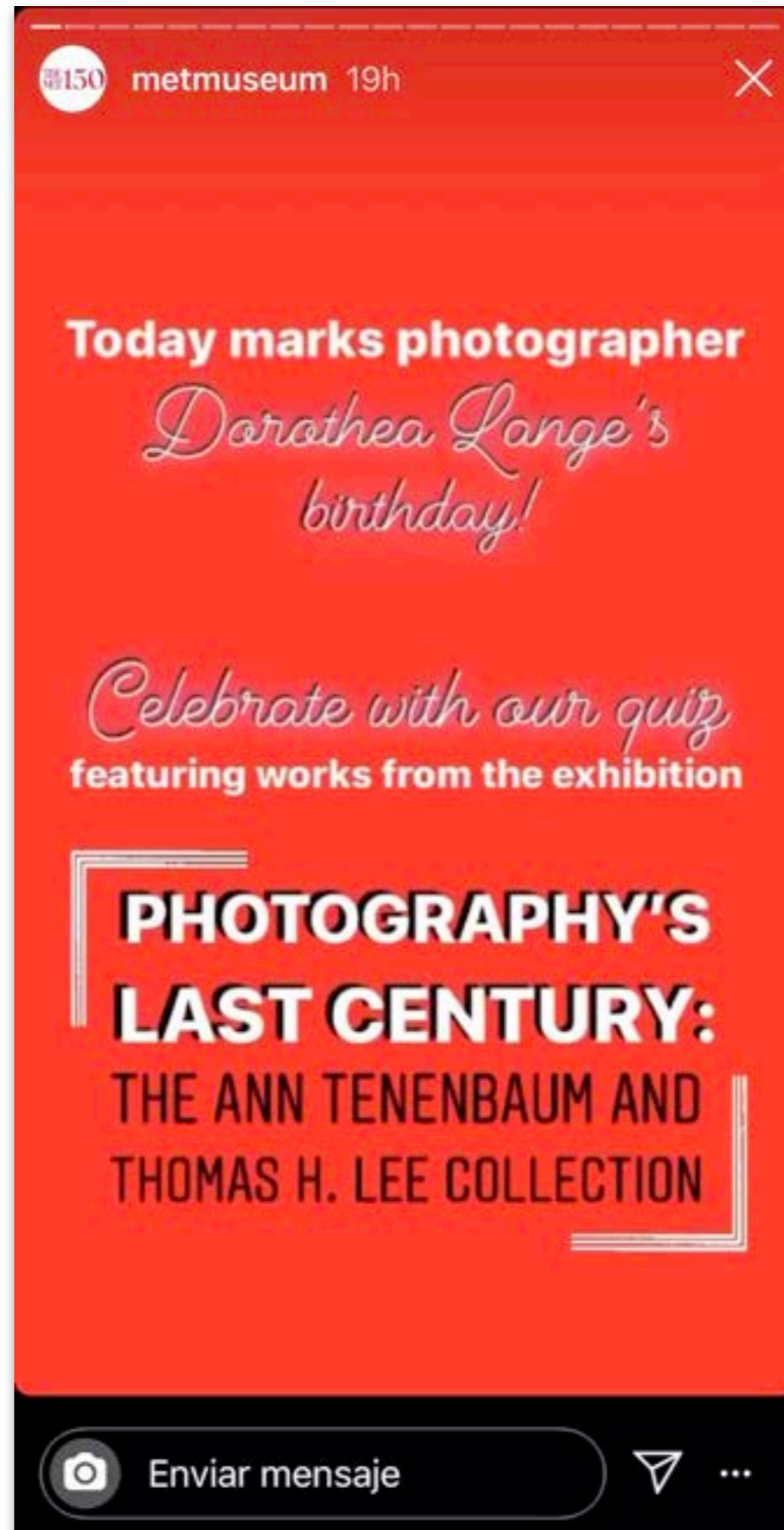


Stories gamificades

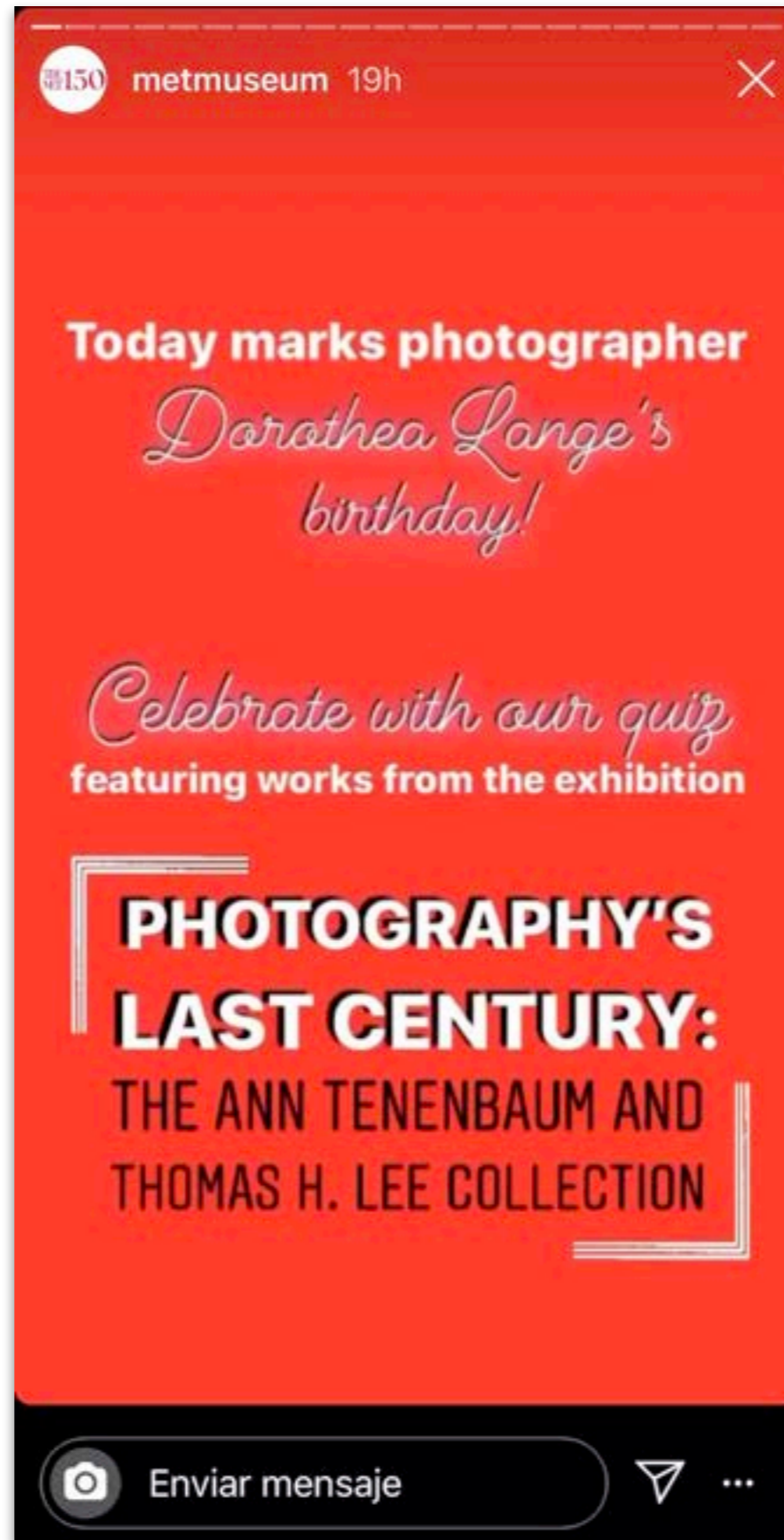
Gamificació



Gamificació
Interaccions



Gamificació
Interaccions



#TrivialGG 47sem

TRIVIALGG

Arquitectura

¿EN QUÉ CIUDAD NO VIVIÓ MIES VAN DER ROHE?

¿EN QUÉ CIUDAD NO VIVIÓ MIES VAN DER ROHE?

- Nueva York
- Chicago
- Aquisgrán

#TrivialGG 47sem

TRIVIALGG

Fotografía

¿CUÁL ERA LA ANTERIOR PROFESIÓN DE FONTCUBERTA?

- Escultor
- Publicista
- Zoólogo
- Traductor

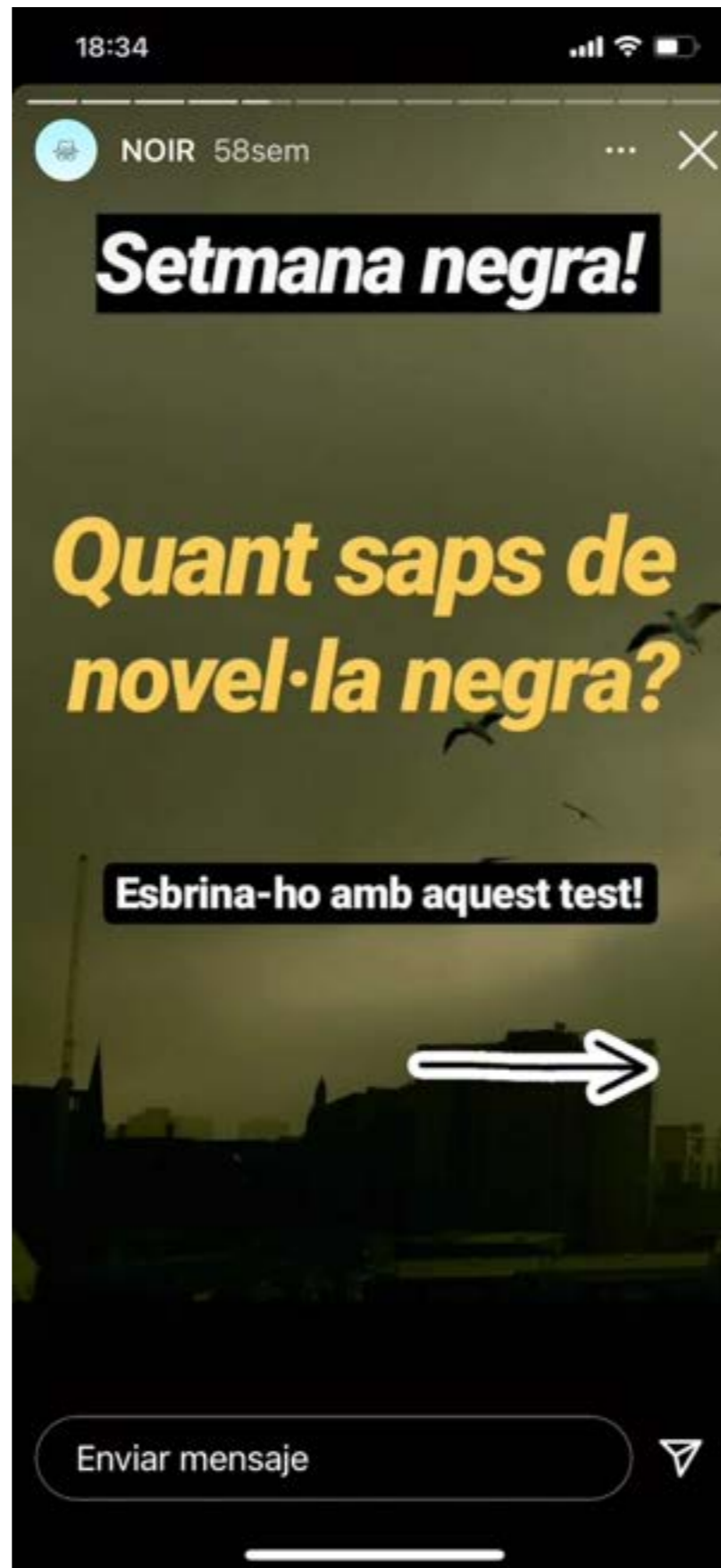
#TrivialGG 46sem

TRIVIALGG

Moda

LAS SASTRERÍAS MÁS CHIC DE LONDRES ESTÁN EN...

- Carnaby St
- Saviile Row
- Marlborough Rd



Desenvolupar continguts



The screenshot shows the Instagram profile for 'univers_llibres'. At the top, there is a back arrow, the username 'univers_llibres', a notification bell, and a menu icon. Below this is a circular profile picture with the word 'Univers' in a script font. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 316 Publicaciones, 2024 Seguidores, and 746 Siguiendo. The bio section identifies the account as 'Univers Publisher' and provides a description: 'Univers és un segell editorial del Grup Enciclopèdia. Publiquem llibres de ficció i no ficció en català. #universllibres'. It also includes a link 'linktr.ee/univers_llibres' and mentions that it is followed by 'quicosalles, ruthtroyanopuig y 4 personas más'. Below the bio are four buttons: 'Siguiendo', 'Mensaje', 'Contactar', and a dropdown arrow. At the bottom, there are five circular icons representing different content categories: 'Novetats' (books), 'Agenda' (calendar), 'La Joie de...' (hand holding a pen), 'Rutes Literà...' (clock), and 'Clàs' (gavel).

< **comanegra** ...



139 **4893** **637**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

Editorial Comanegra
Els llibres reforcen les defenses 📖
www.comanegra.com
Consell de Cent, 159, Barcelona, Spain
Le siguen **betevecat**, **ruthtroyanopuig** y **5 personas más**
Ver traducción

Seguir Mensaje Contactar ▾

Novetats Presentem Ens Ilegiu On air! Mar

< **editorial_gg** ...



1354 **35,2 mil** **2447**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

Editorial Gustavo Gili
Editor
Más de 100 años de cultura visual ⚡
linktr.ee/editorialgg
Barcelona, Spain
Le siguen **pinkmorro**, **ariadnarousaud** y **23 personas más**
Ver traducción


Seguir tambi... Mensaje Correo ▾

¡NEW! Reseñas Autores GG #TrivialGG



castelldage

• Ver recursos sobre COVID-19 para empresas


 818 Publicaciones 7786 Seguidores 2234 Siguiendo

Castell d'Age Wine & Cava
Castell d'Age is F♦E♦M♦A♦L♦E♦
Som 3 generacions de dones 🧑🏻‍🍳👩🏻‍🍳👩🏻‍🍳
Biodynamic 🌱🌙 wines 🍷 and cavas 🍷
📍 Contact 📍
linktr.ee/castelldage
Carretera 6-8 La Beguda Baixa, La Beguda Alta, Catalunya, Spain

Editar perfil Promociones
Estadísticas Contactar Añadir tienda

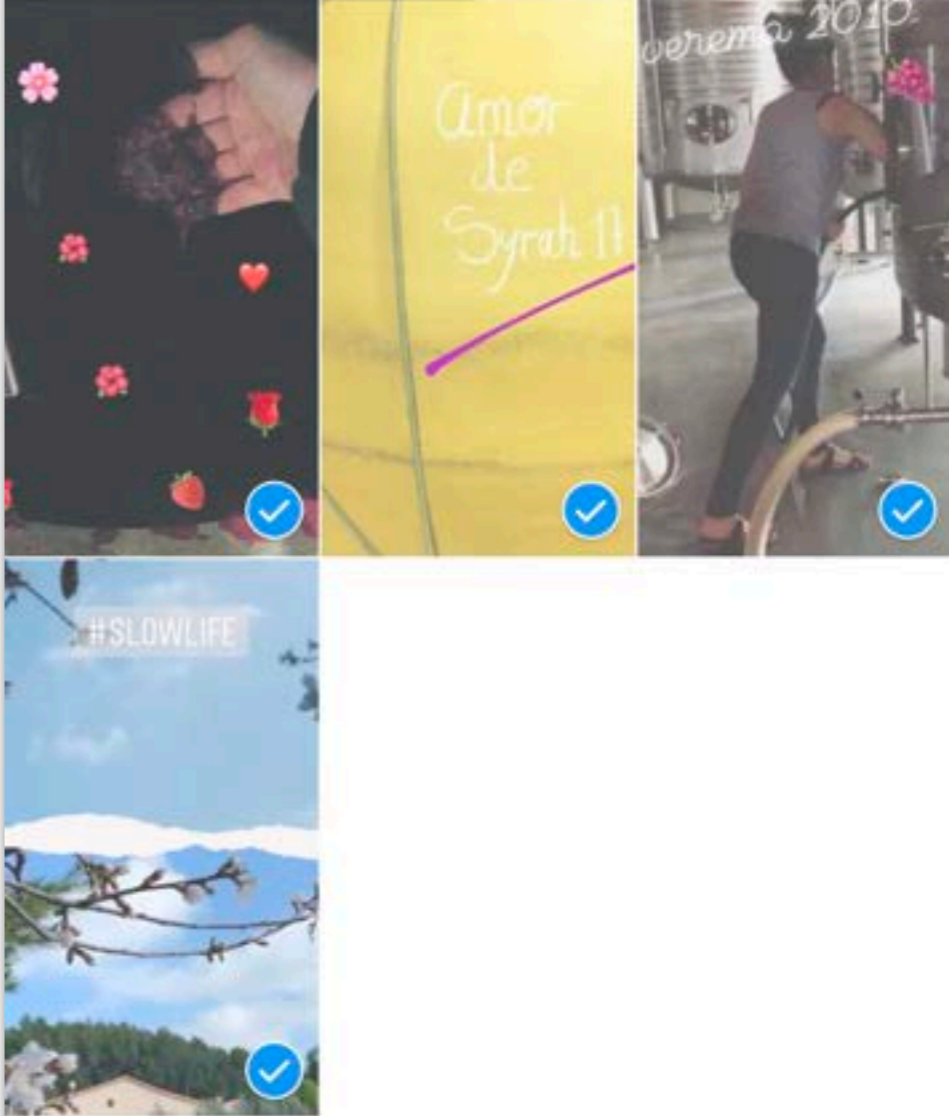
Eliminar historia destacada
Editar historia destacada
Enviar a...
Copiar enlace de la historia destacada
Cancelar

Cancelar Editar historia destacada Listo

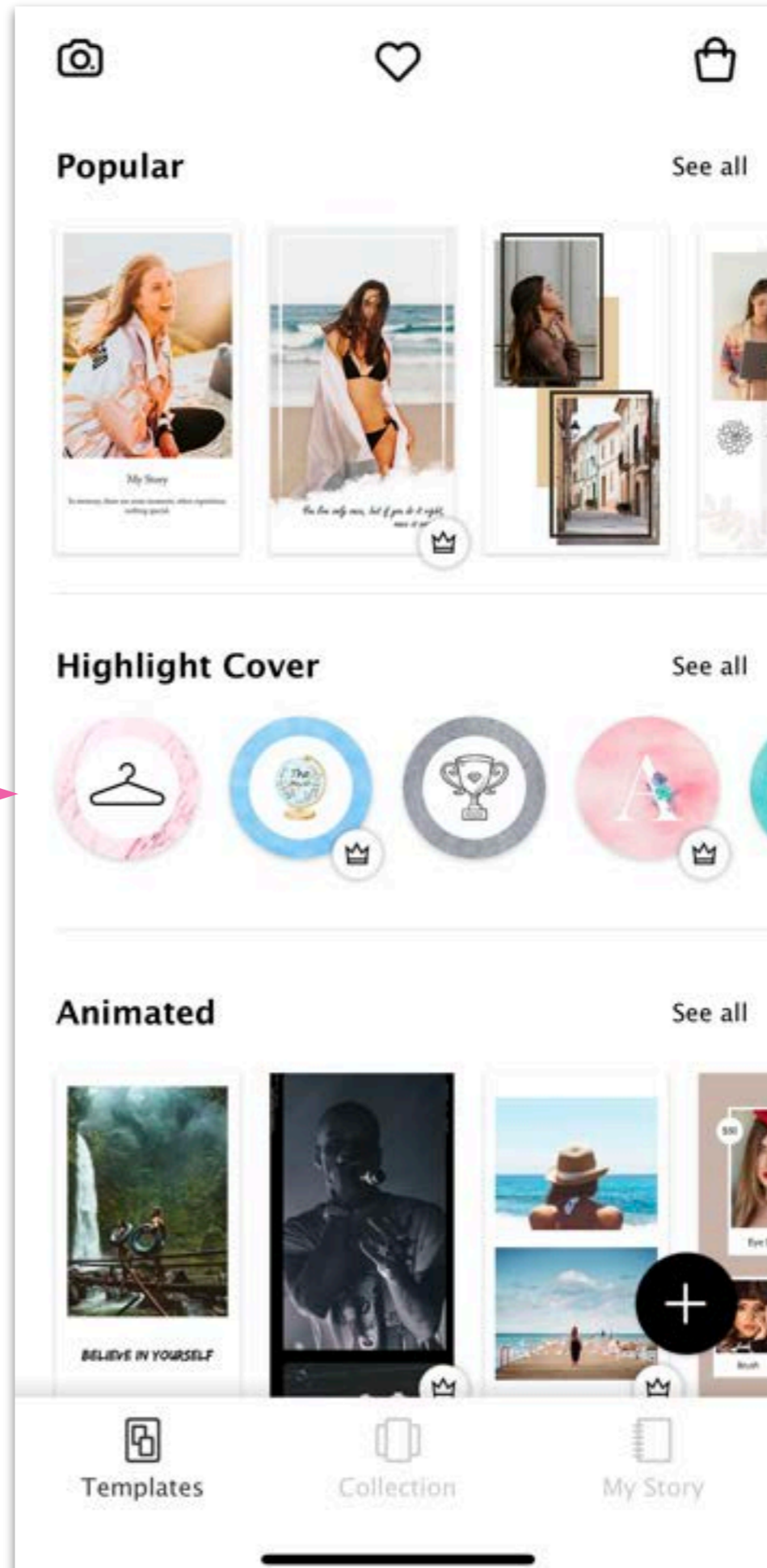
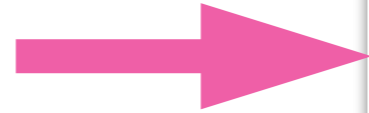
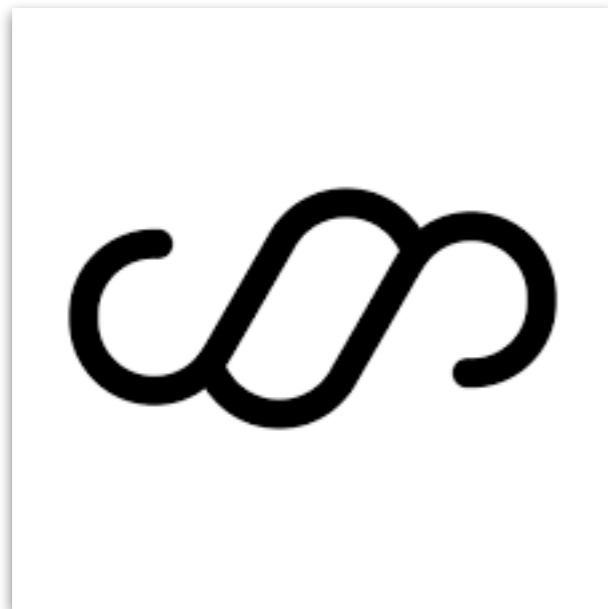

Editar portada

Nombre Can Mas 🏠

Seleccionado Historias



Story Art



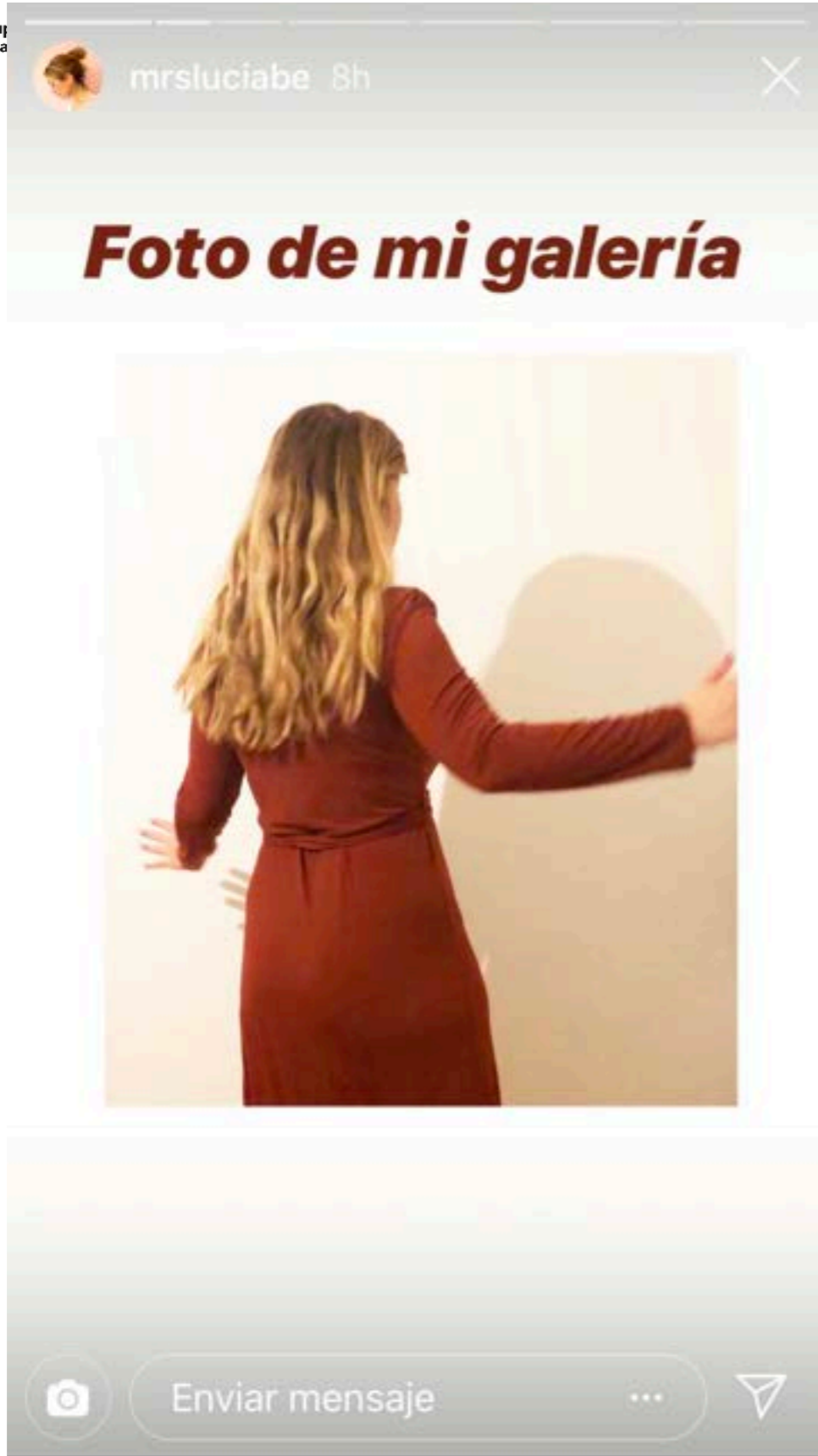












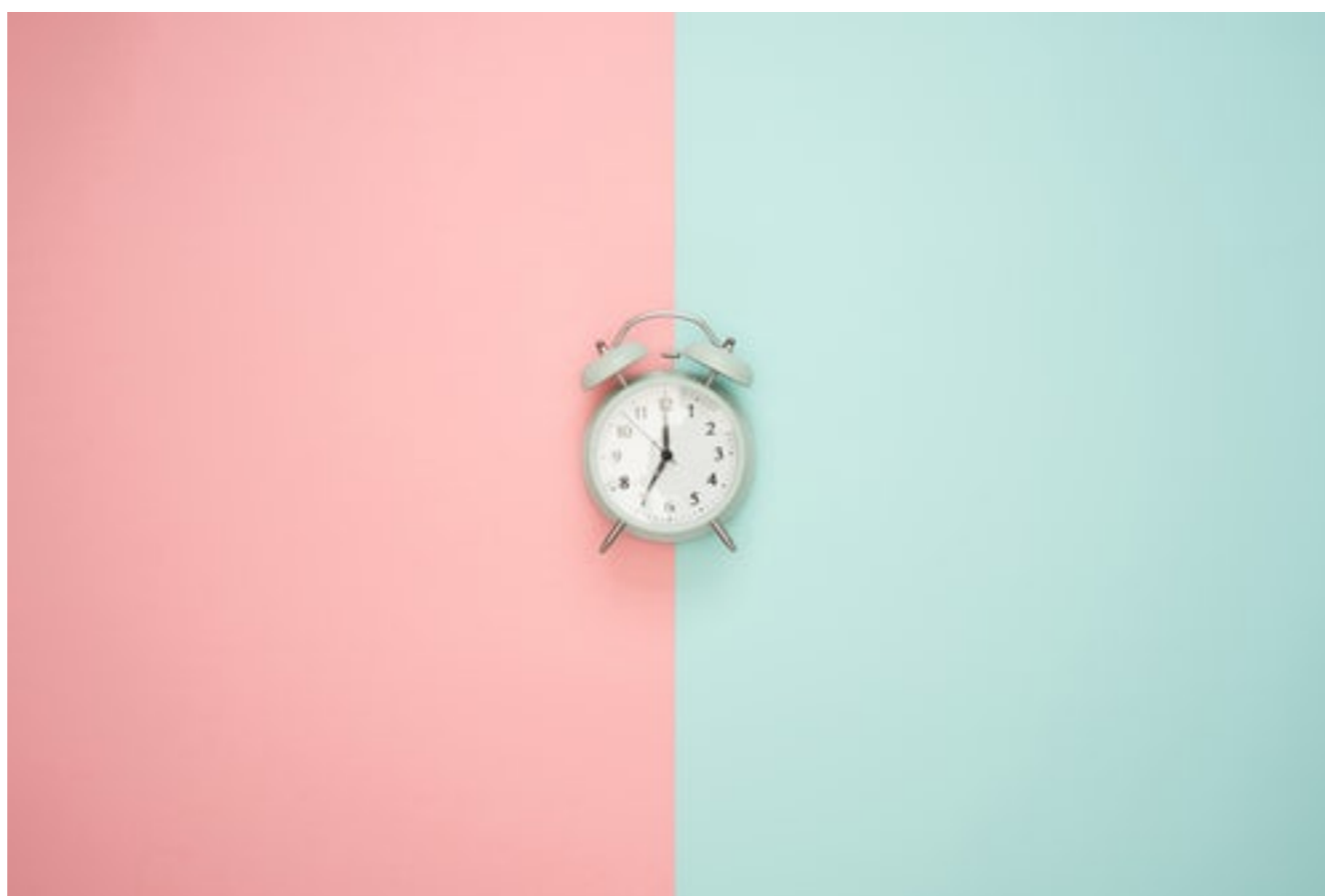
**Les stories són molt importants
perquè és cap a on evoluciona la comunicació
(i la societat en general)**

menys postureo, més autenticitat i proximitat.

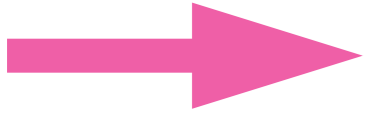
Crear comunitat




Amb quina freqüència publicar?



A diari



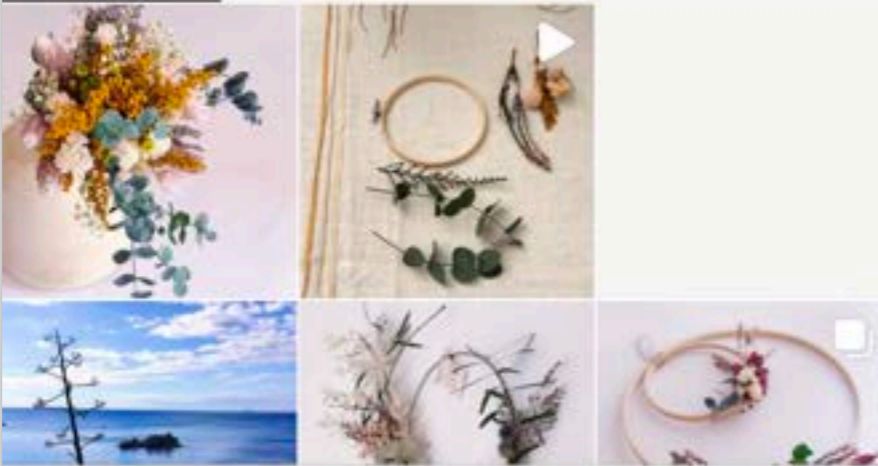
← **simplyflowersshop** ...

 **304** **1855** **139**
Publicaciones Seguidores Siguiendo

Simply flowers
Product/Service
A brand for flower arrangements
🌿🌸🌻
simplyflowersshop@gmail.com
#flowersmakepeoplehappy... más
www.simplyflowersshop.com

Seguir también **Enviar mensaje** ▾











Collab Product Workshop Xmas Mar



🏠 🔍 + ❤️ 📷

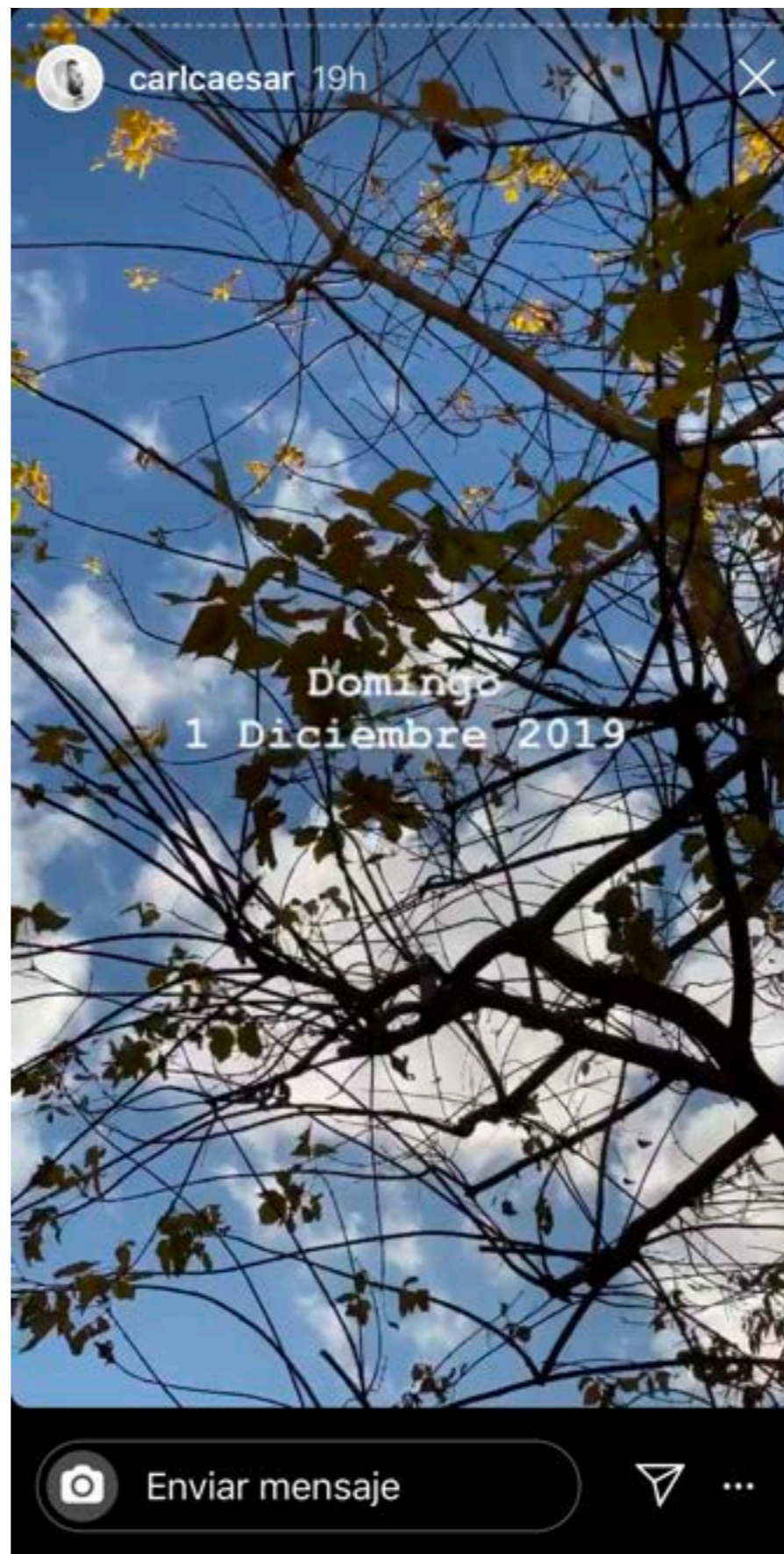
🔍 **disseny** ✕ Cancelar

☰ 👤 # 📍

-  **laurasanmiquel_com**
LAURA SANMIQUEL | DISSENYADORA
-  **dissenyhub**
Disseny Hub Barcelona
-  **museudeldisseny**
Museu del Disseny de Barcelona
-  **growdissenyicomunicacio**
Grow Disseny i Comunicació
-  **nd_dissenyinteriors**
ND disseny interiors
-  **disneypluses** ✓
Disney+ España
-  **pagadisseny**
Pagà Disseny
-  **disseny**
-  **cellermariapages**
Disseny i vi
-  **ullviudisseny**
Disseny Gràfic

🏠 🔍 + ❤️ 📷

Històries llargues



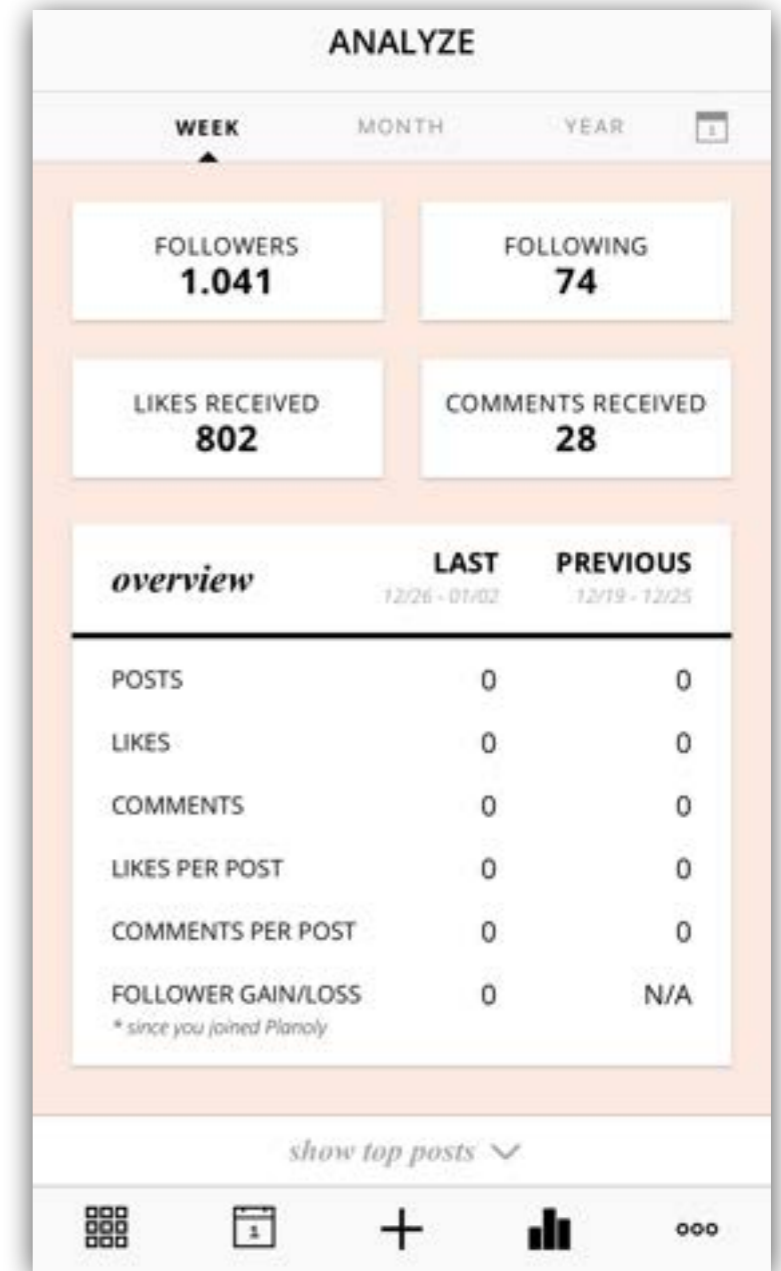
Fotos / videos 15"

**2/3 històries en
diferents moments
del dia**

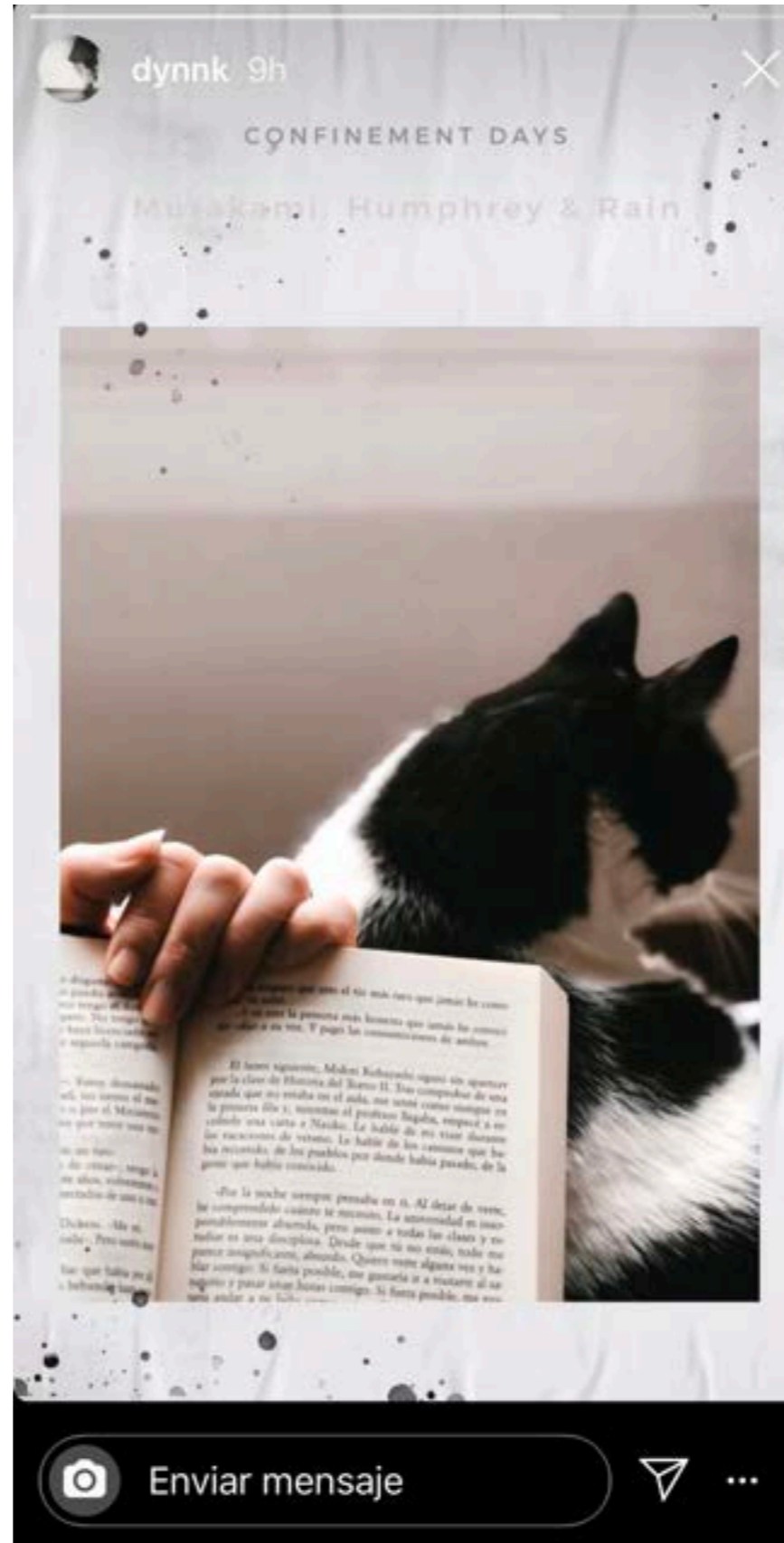


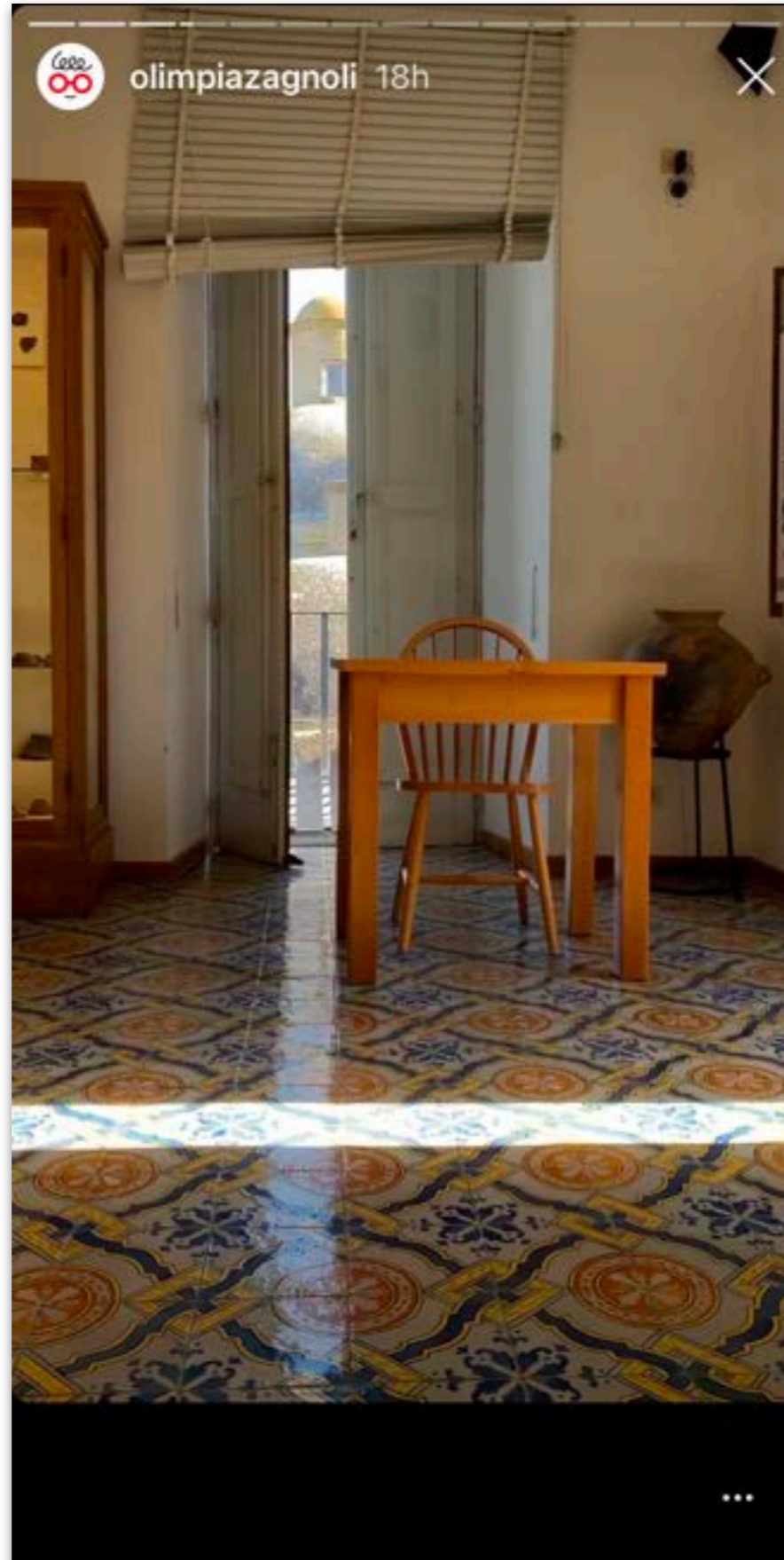
Pla setmanal de continguts





Entrar i comentar a altres Stories





Pràctica

Entrem a les stories



Gravar o agafar contingut del mòbil





No

Si

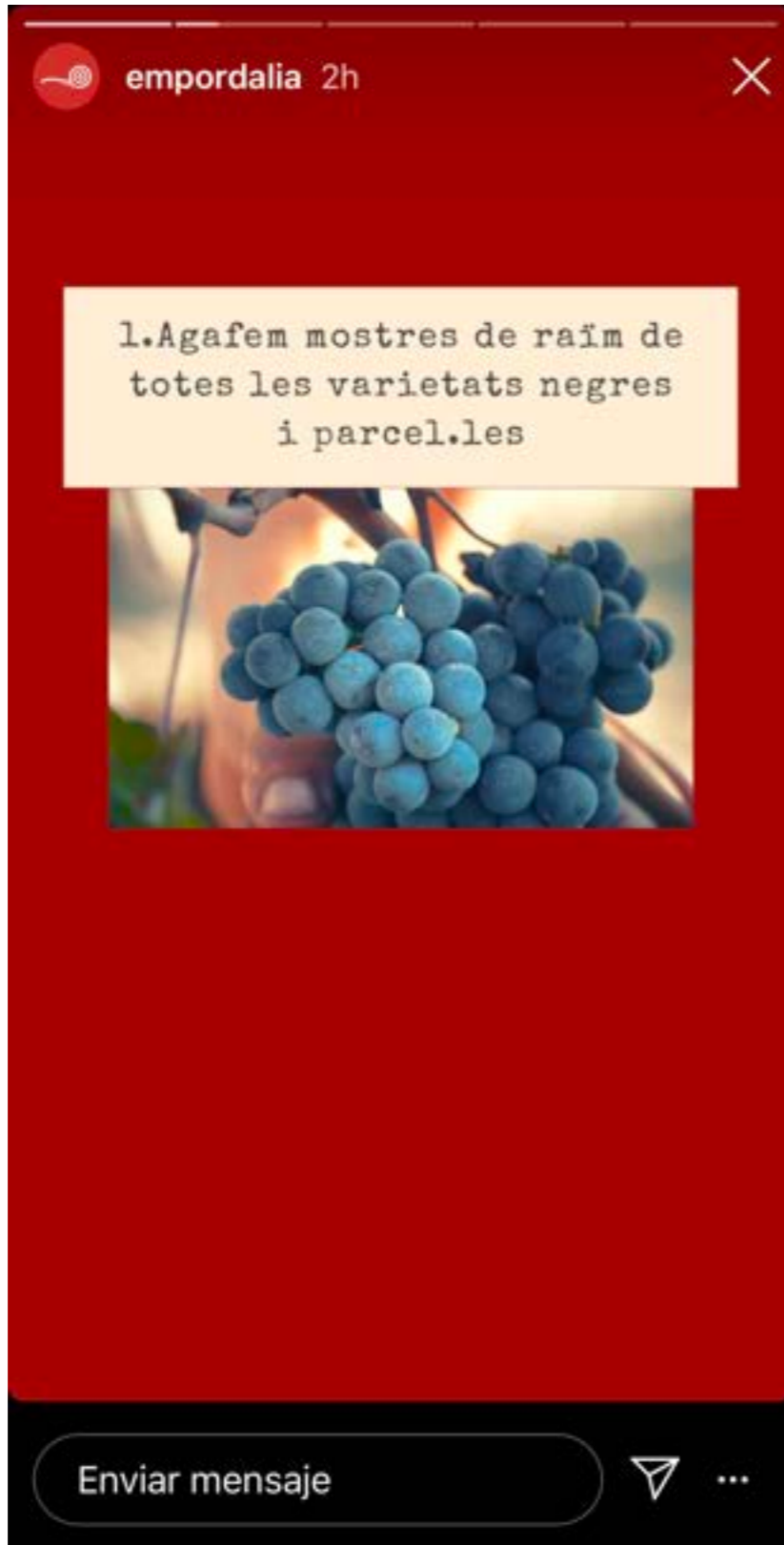
Mida 9x16



Horitzontal

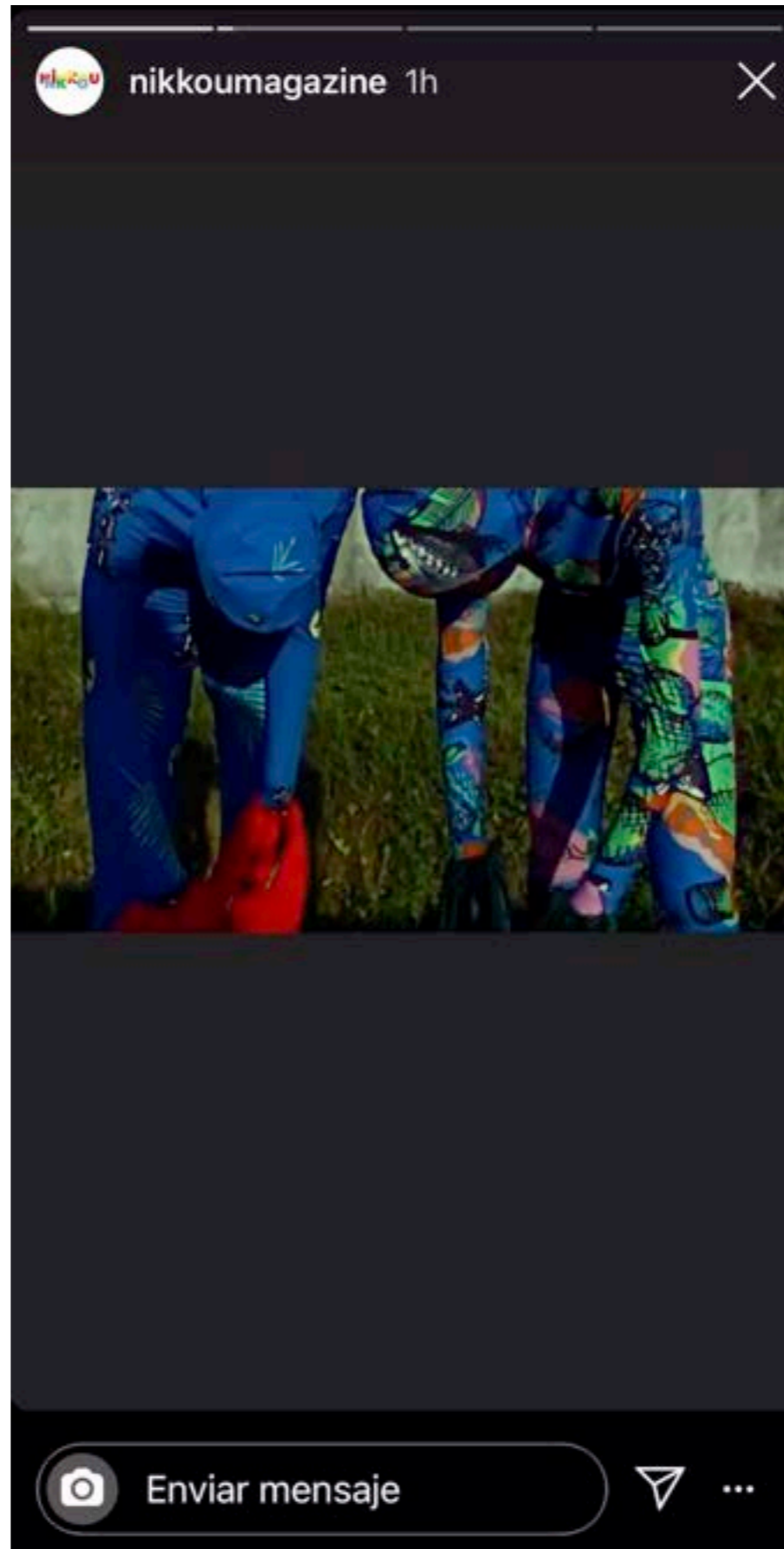
Vertical

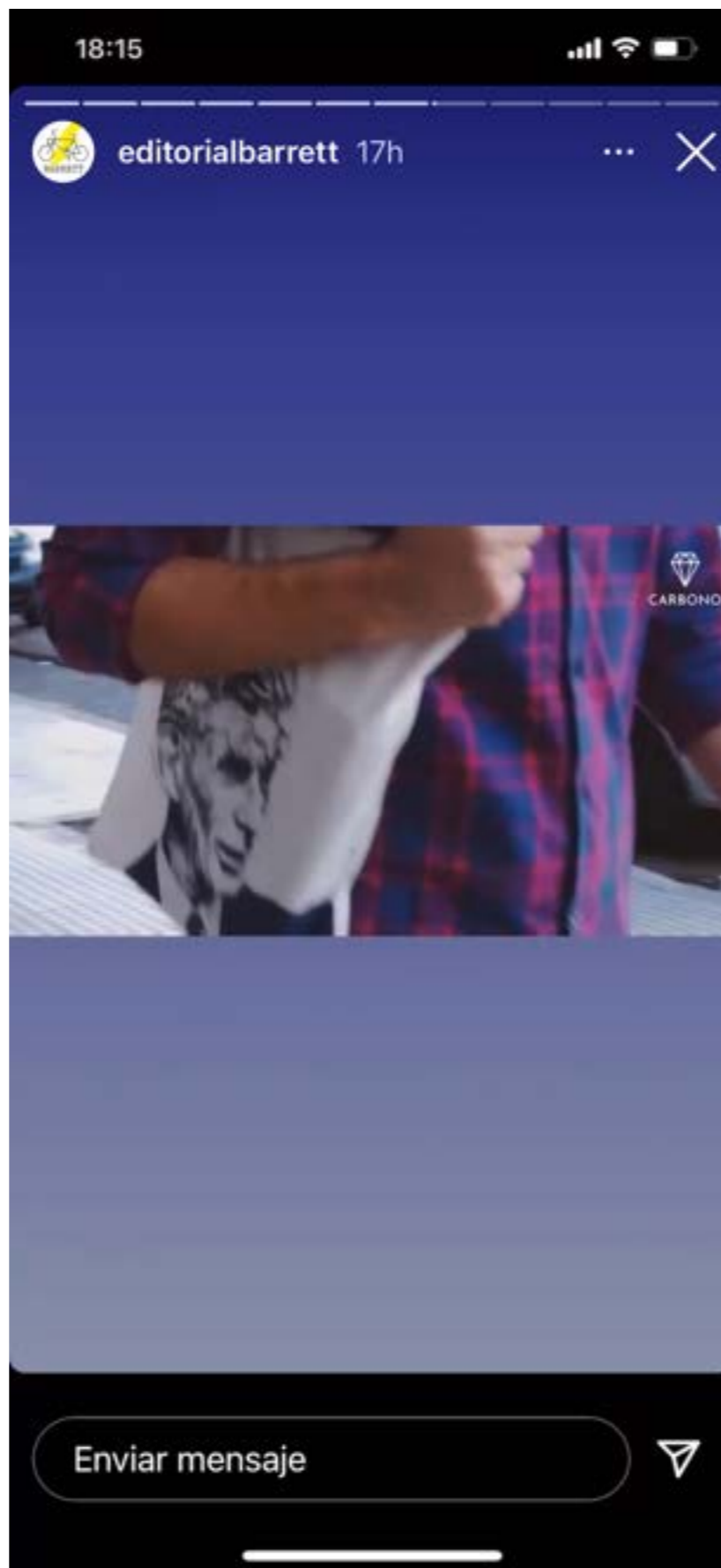






Vertical i tota la pantalla





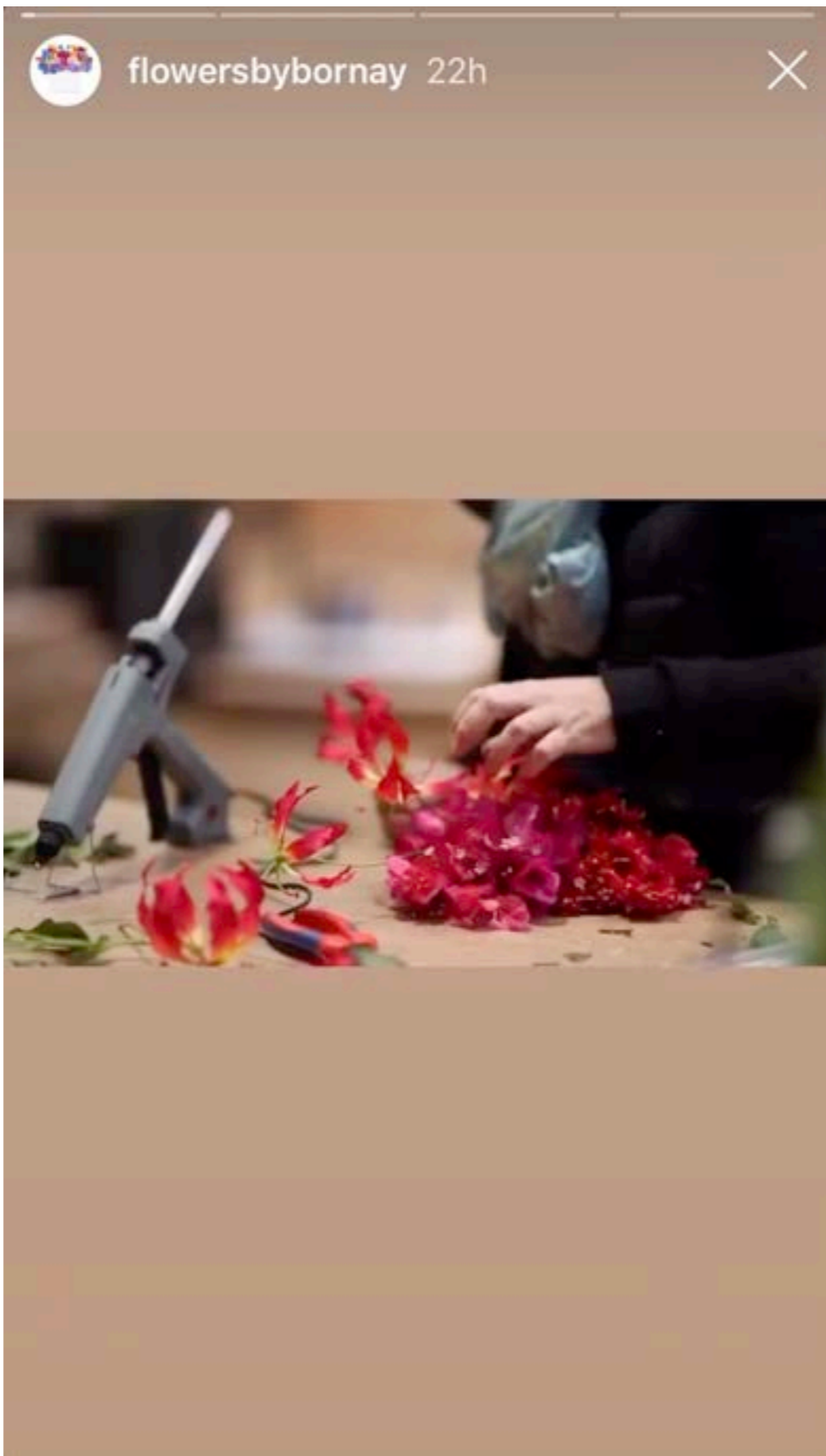


Foto / vídeo



Vídeo!





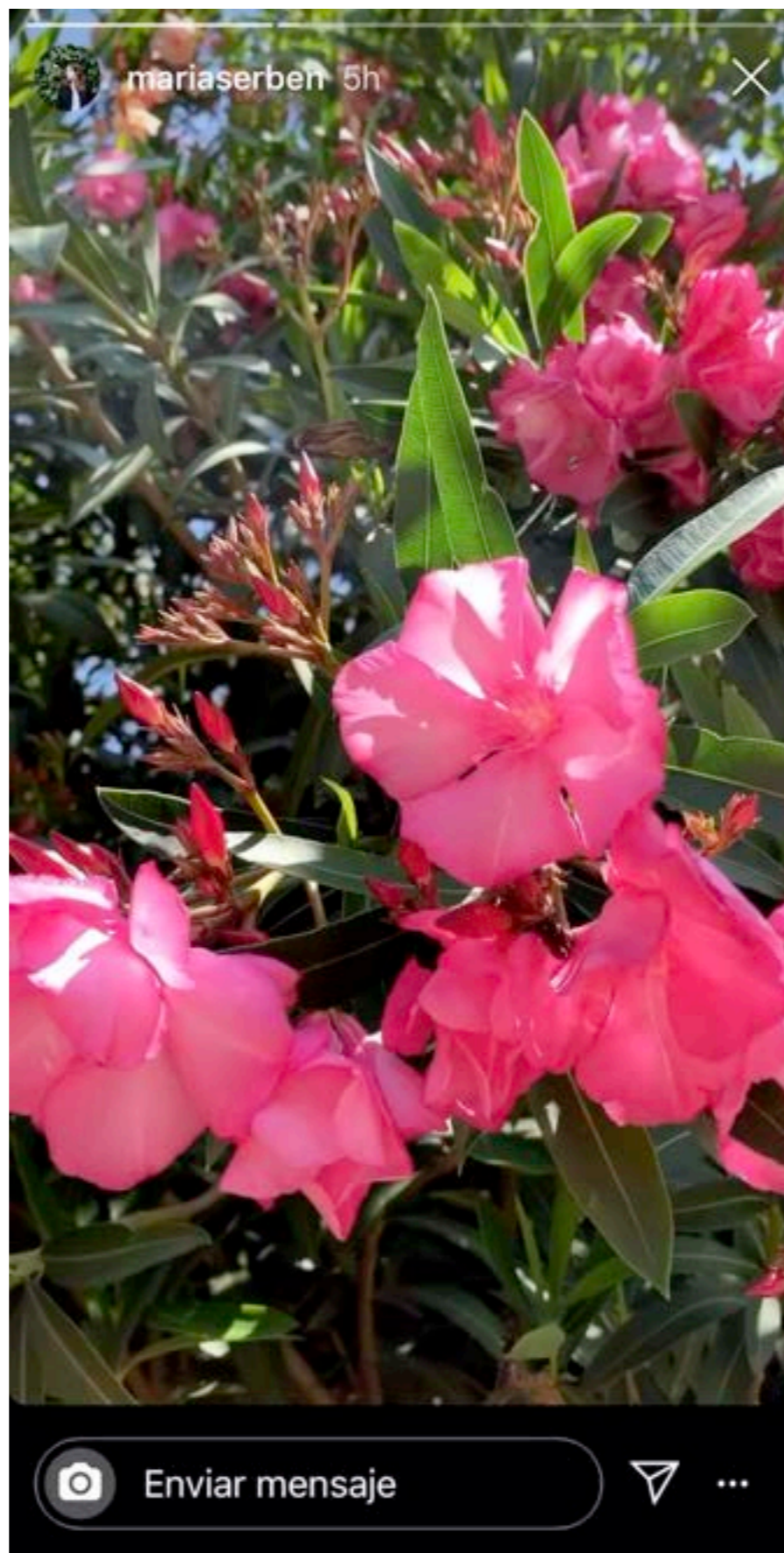


Tipus de vídeos

Fotografies amb moviment

Foto/vídeo

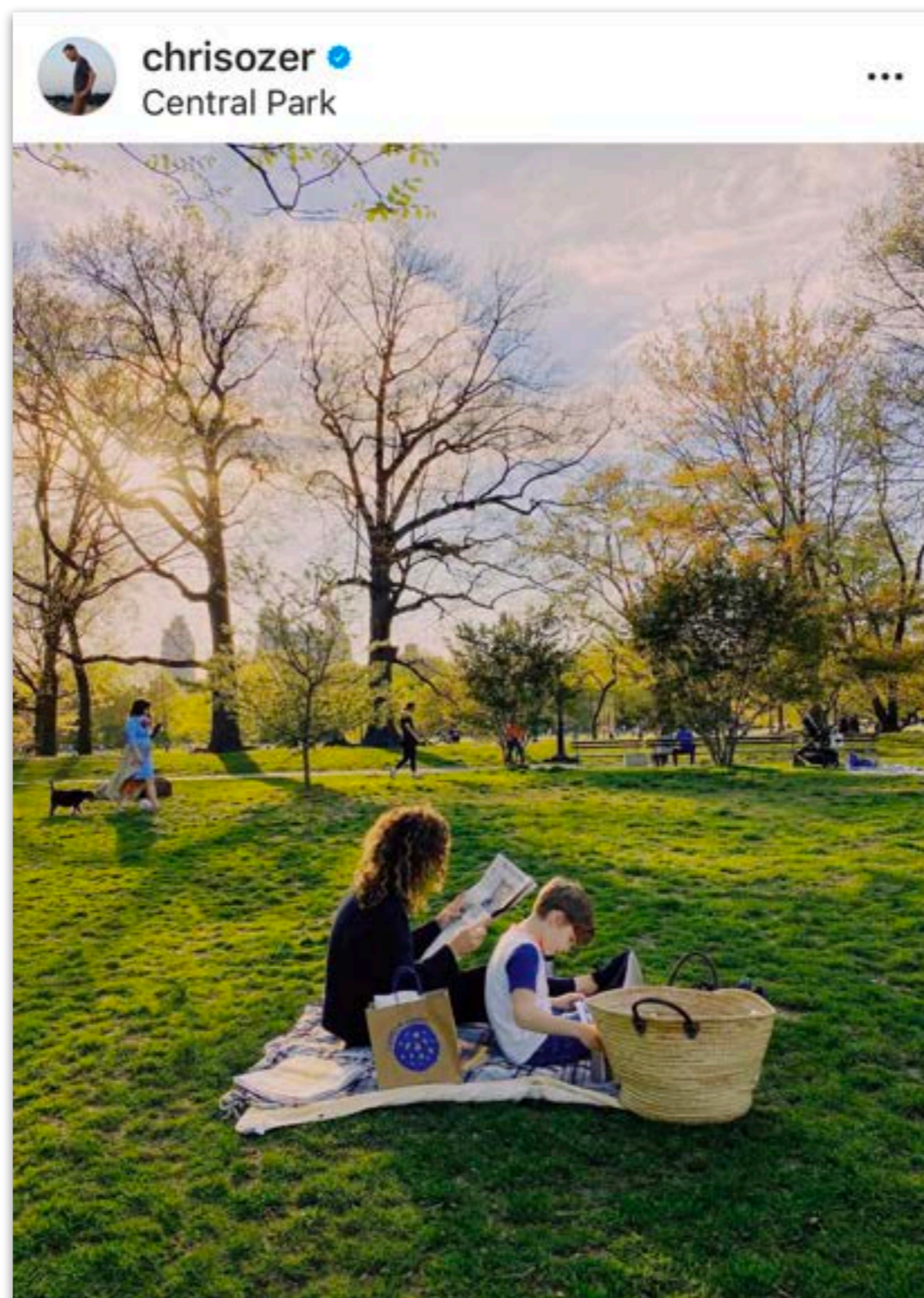




Vídeos tipus fotos

(poc moviment)



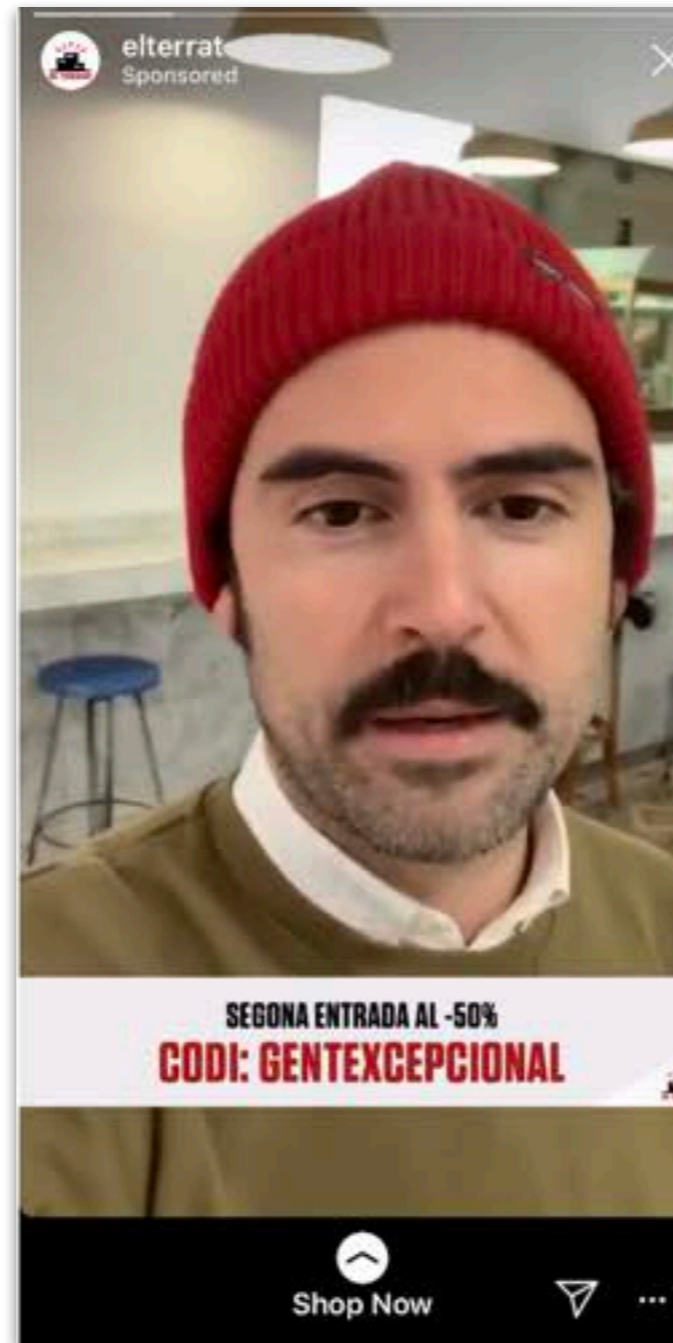


Vídeo selfie

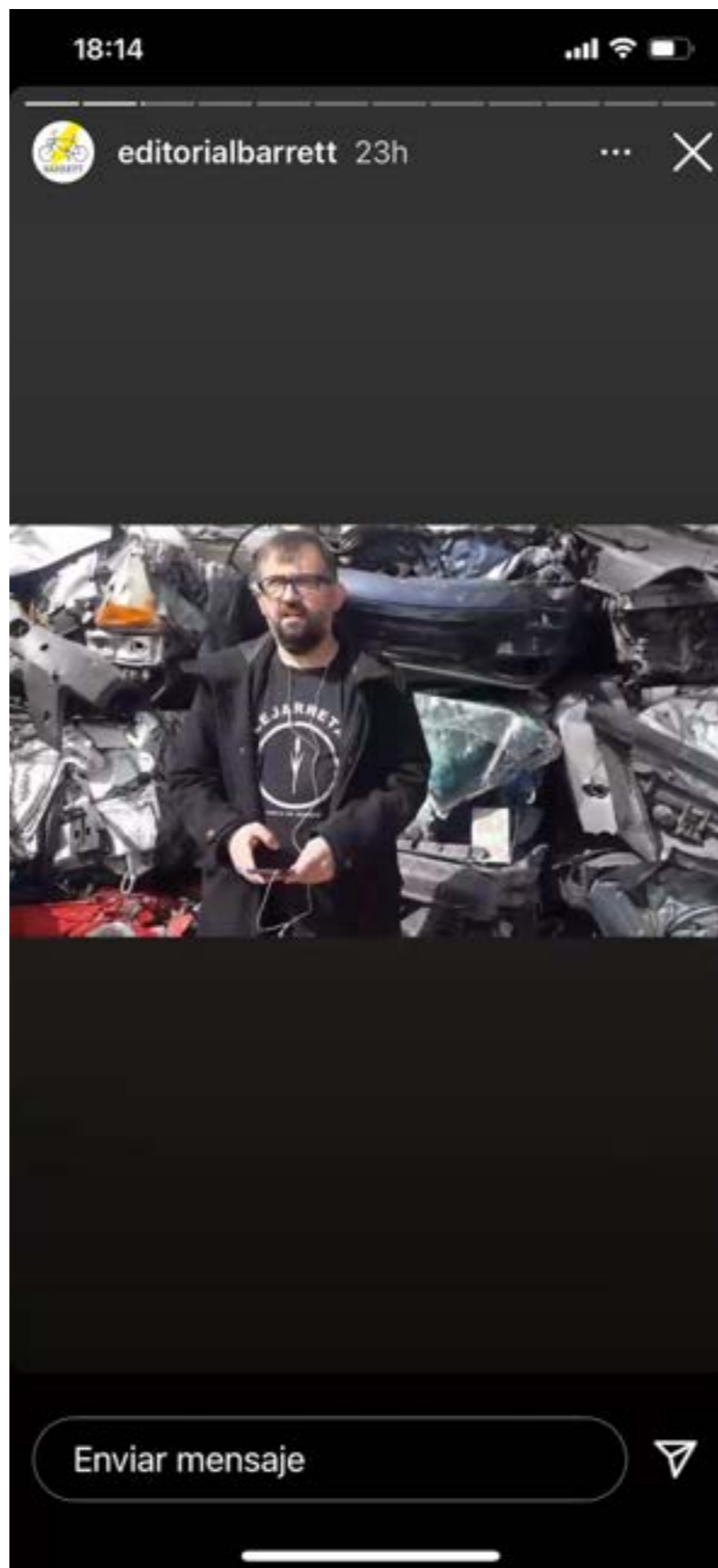


**Mostrar-nos més properes.
“Mirar a càmera és com
mirar als ulls”**

Vídeos Selfie

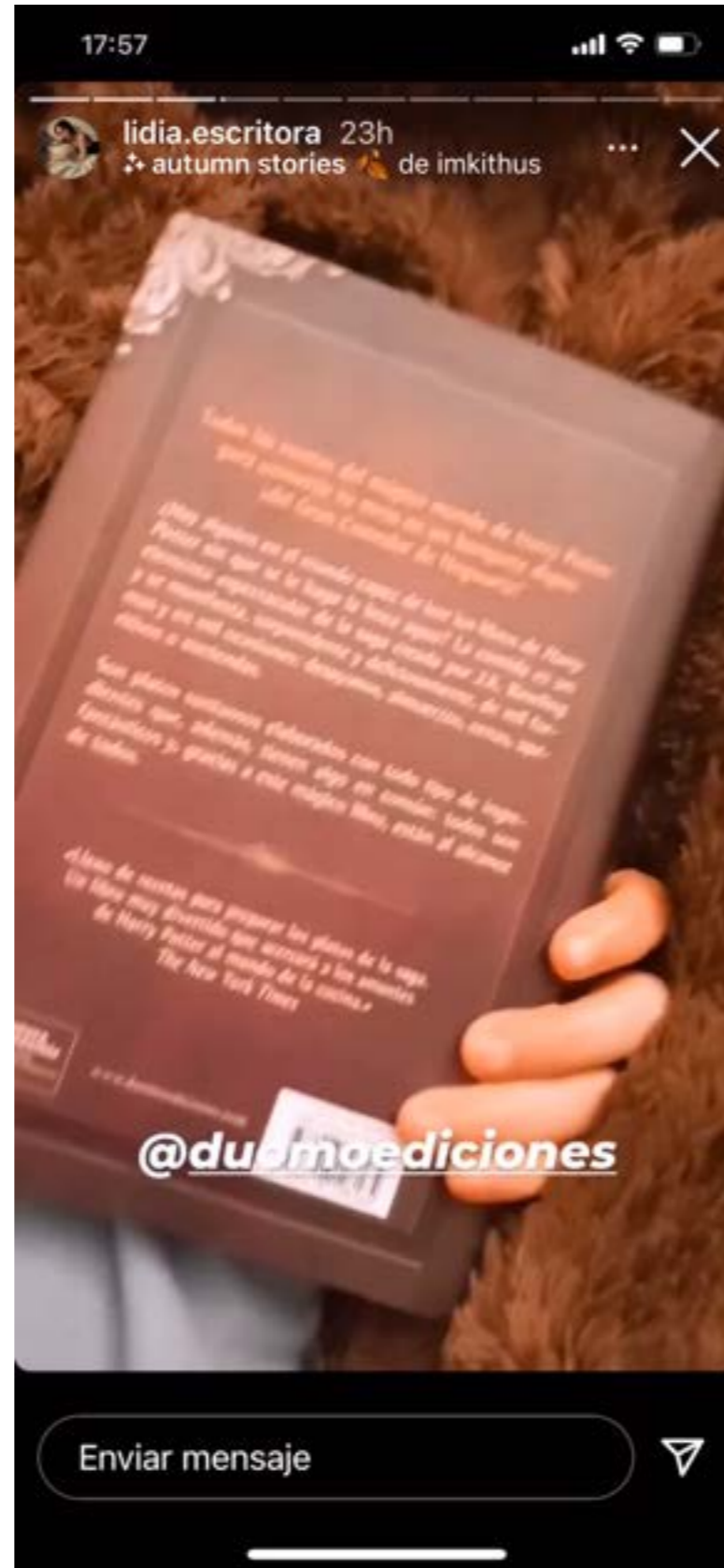


Vídeo selfie vertical





Audio



Audio





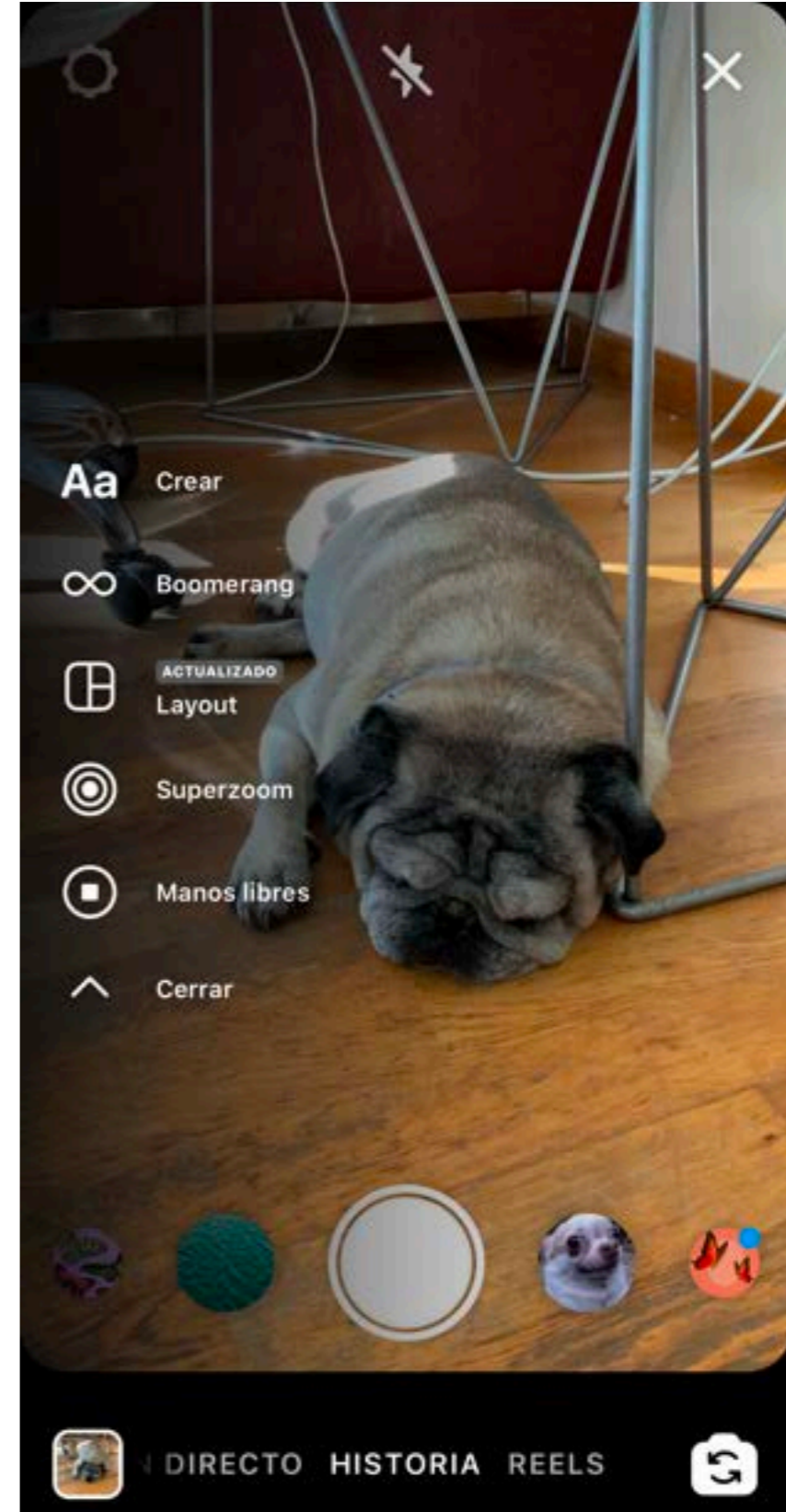
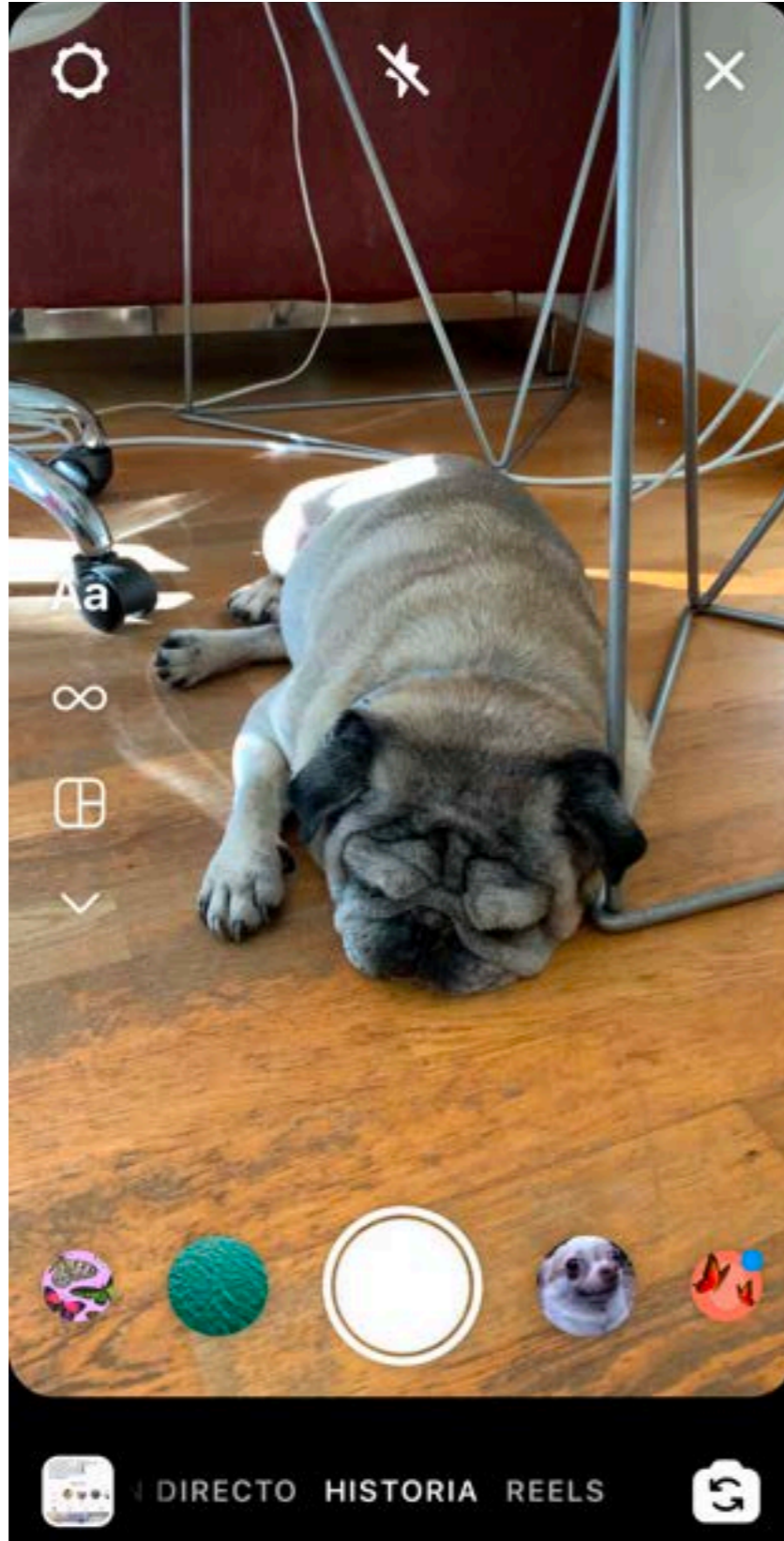
Música

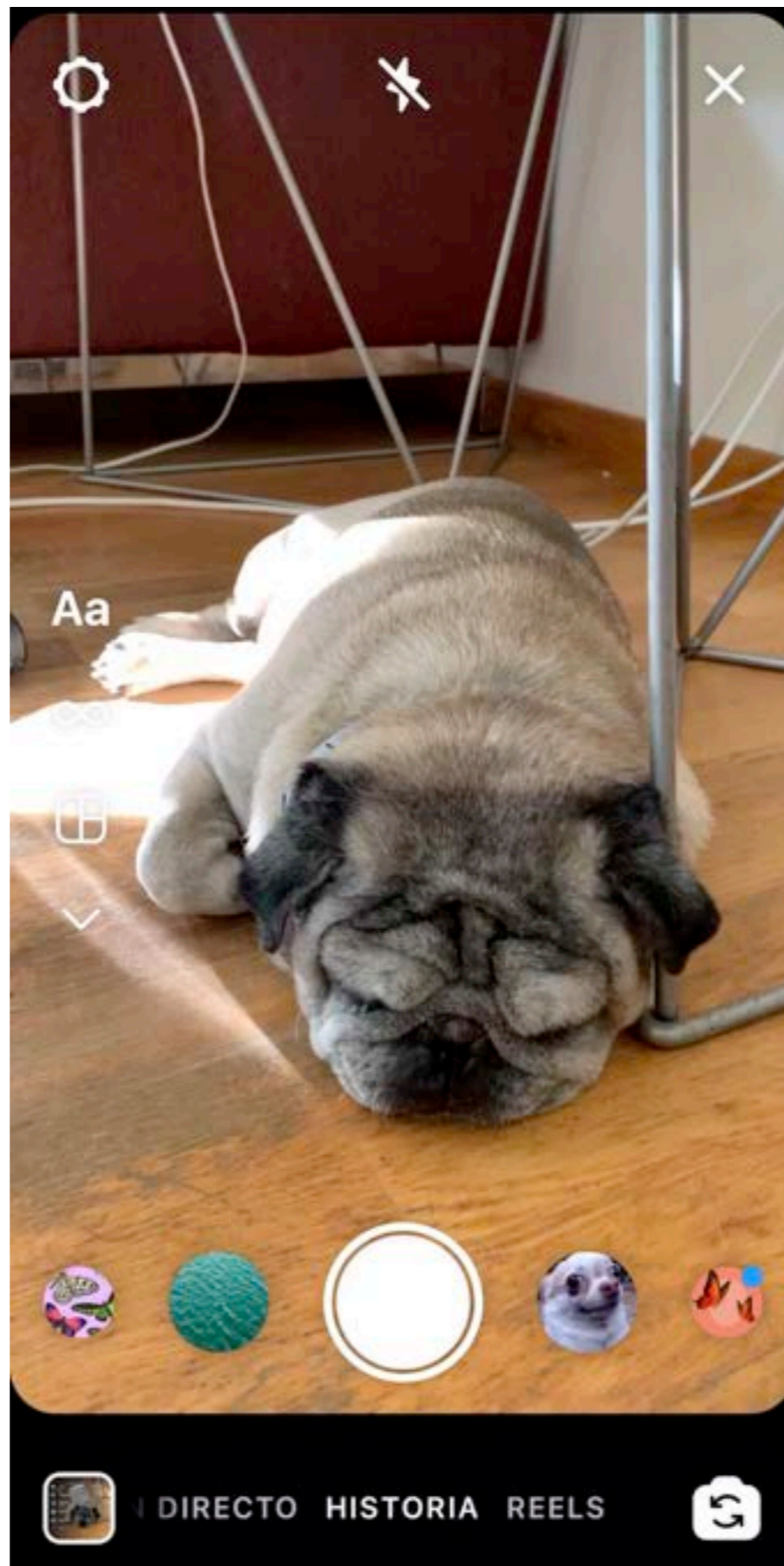


Gravem Vídeo

Vídeos amb efectes
(li agrada molt a l'algoritme)

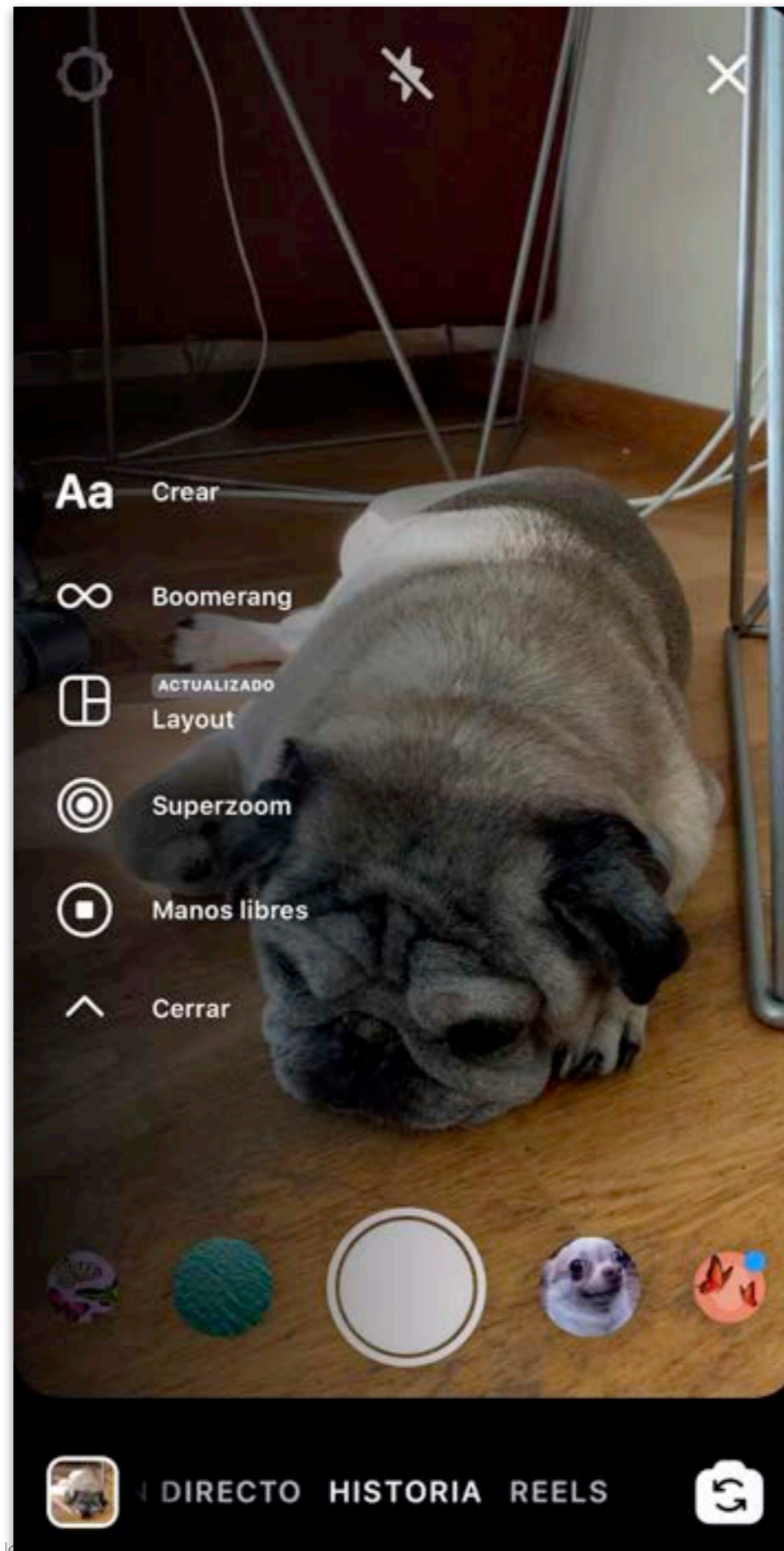






Fem pràctica

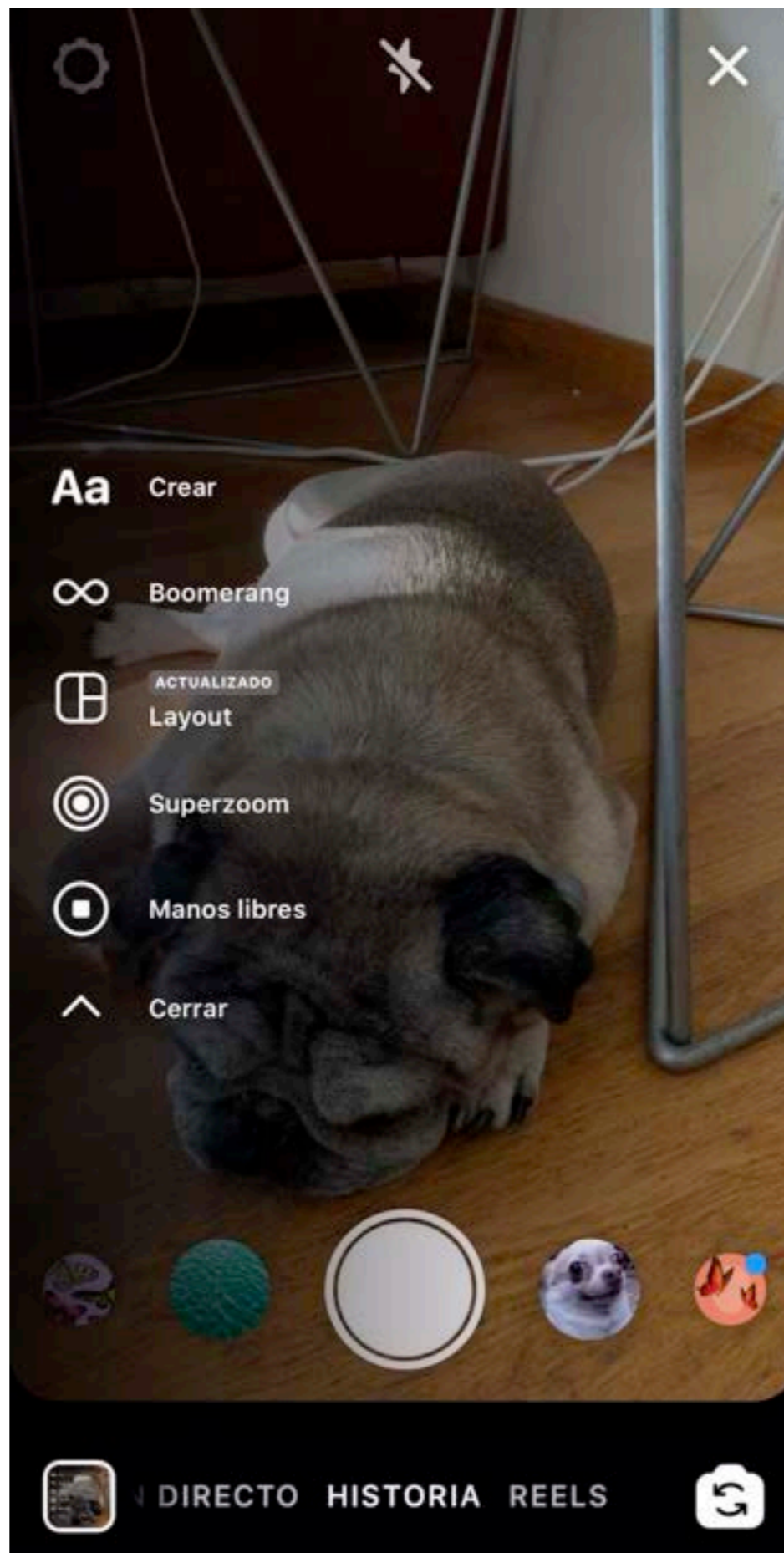
Boomerang

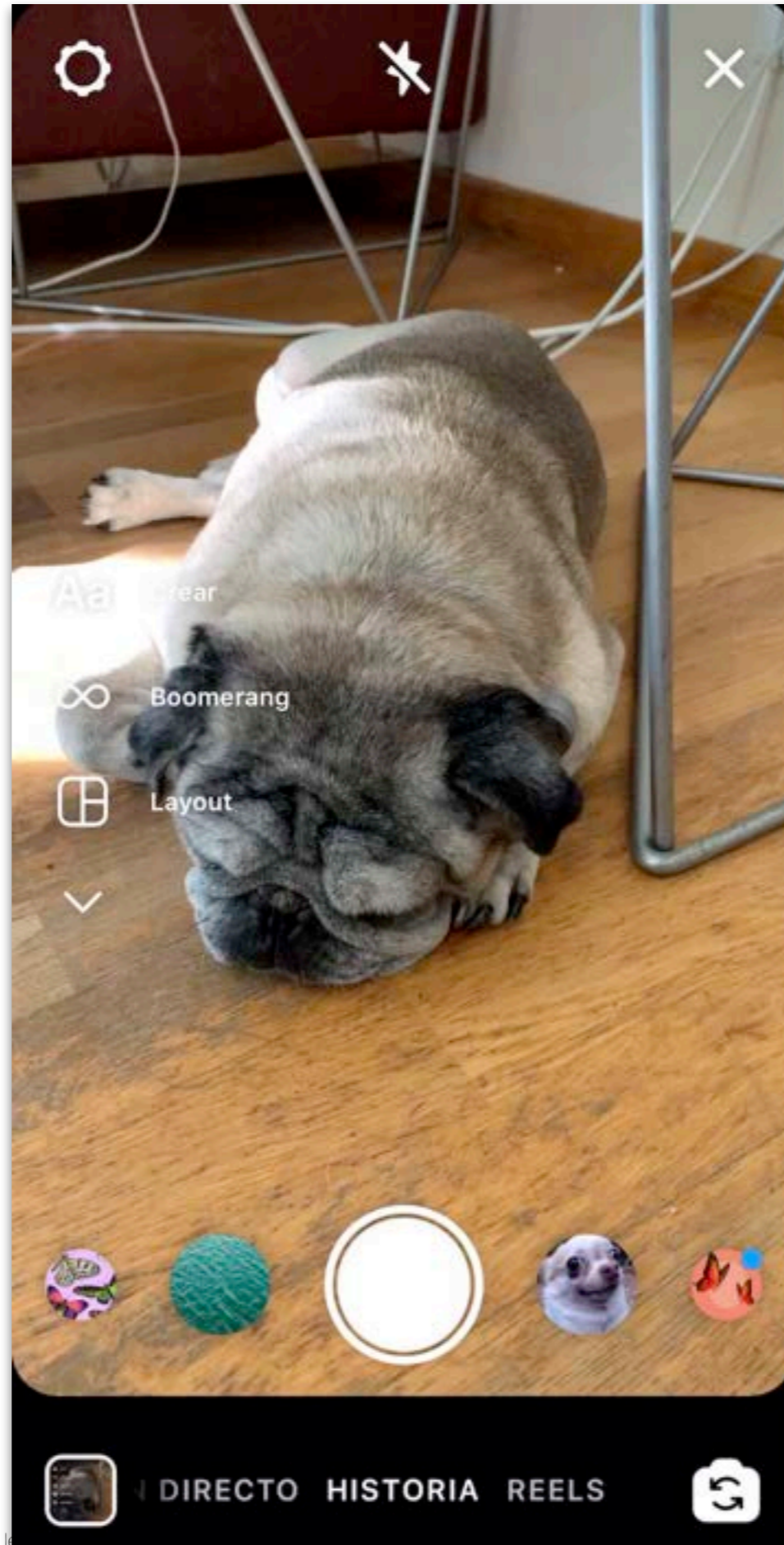


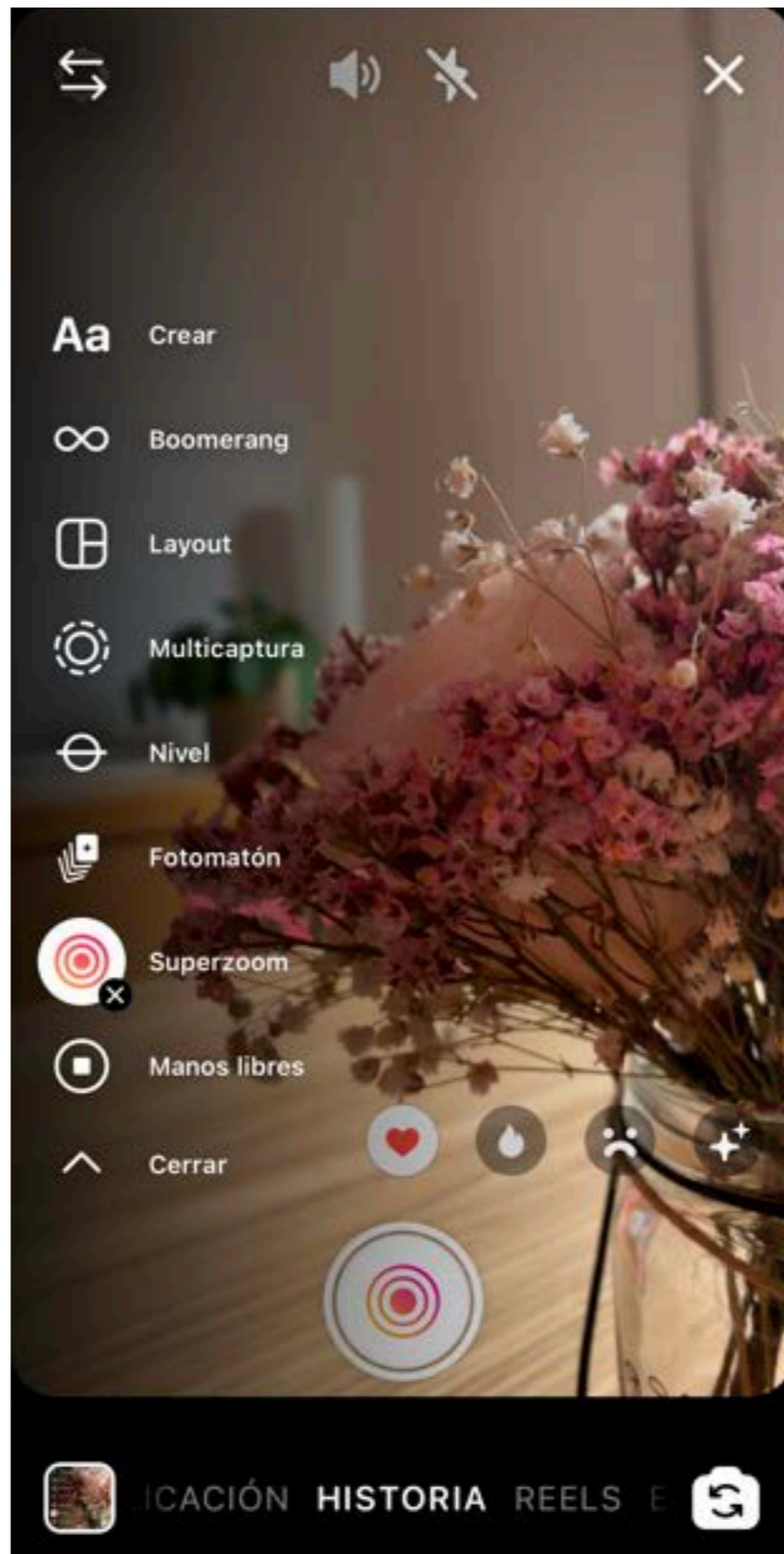
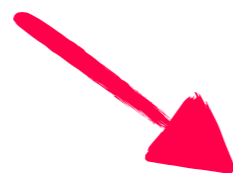
Mans lliures



Layaout



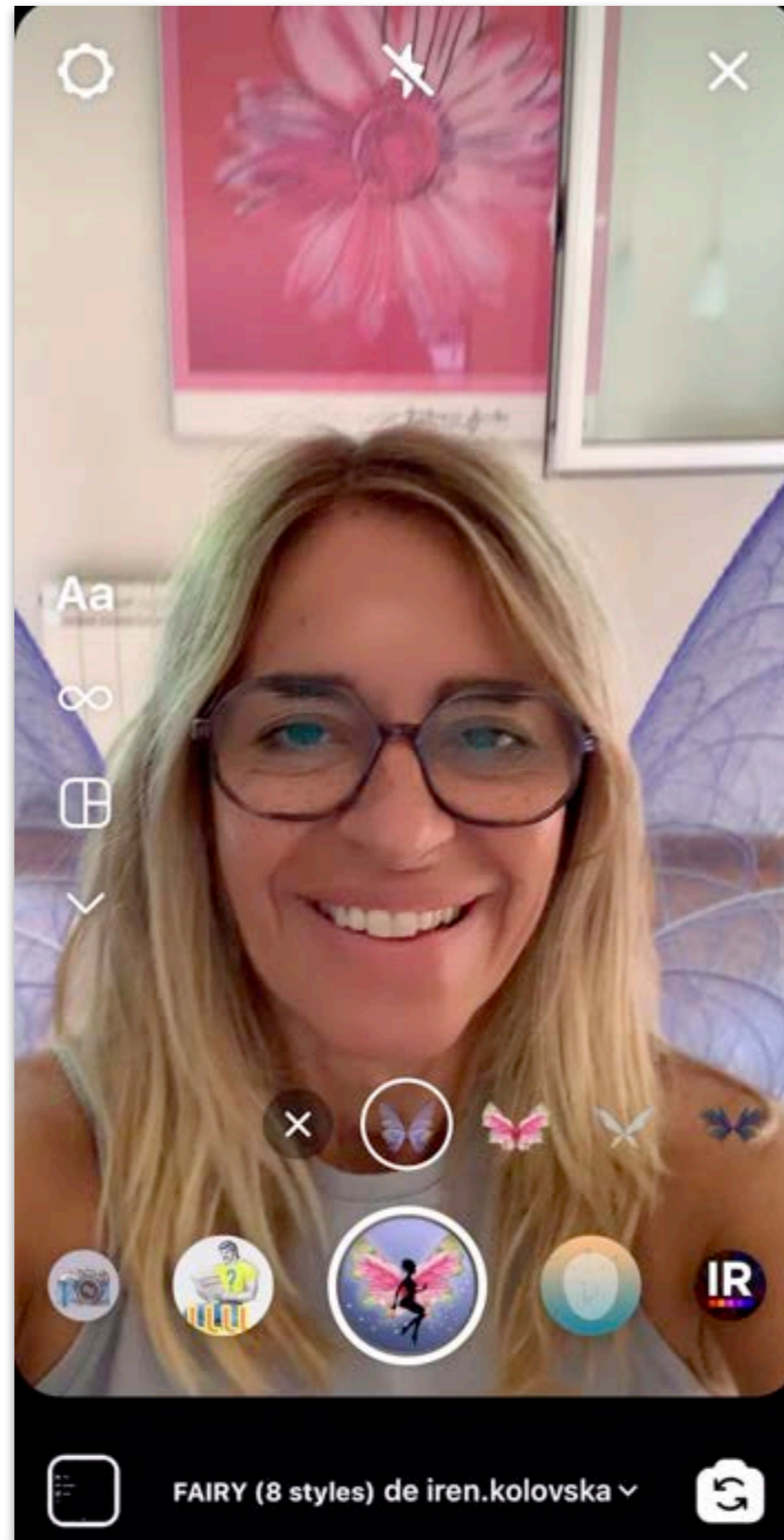




Els filtres



Filtres video selfie



Exemples de filtres

Turisme

Moda

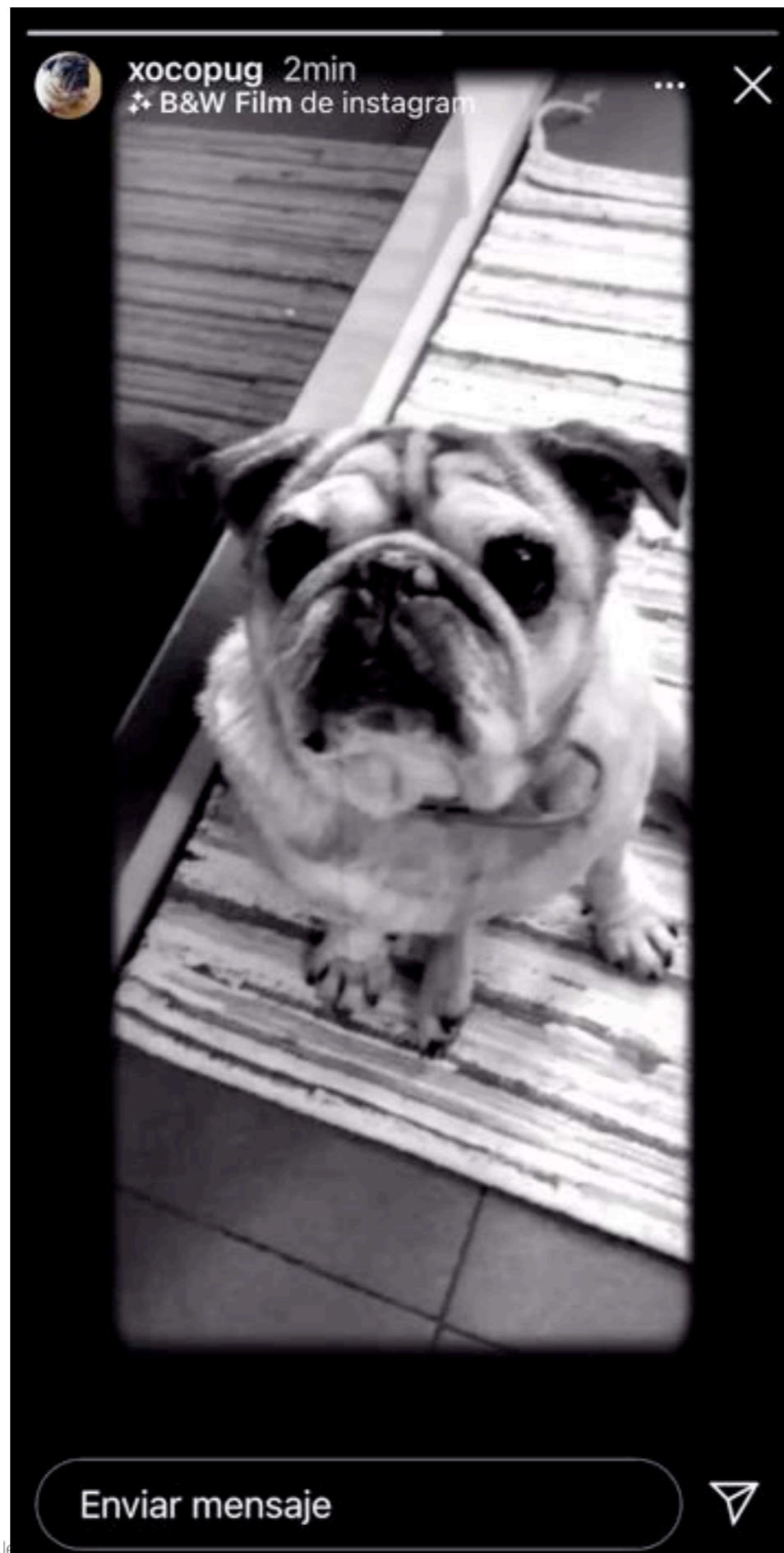
Cultura

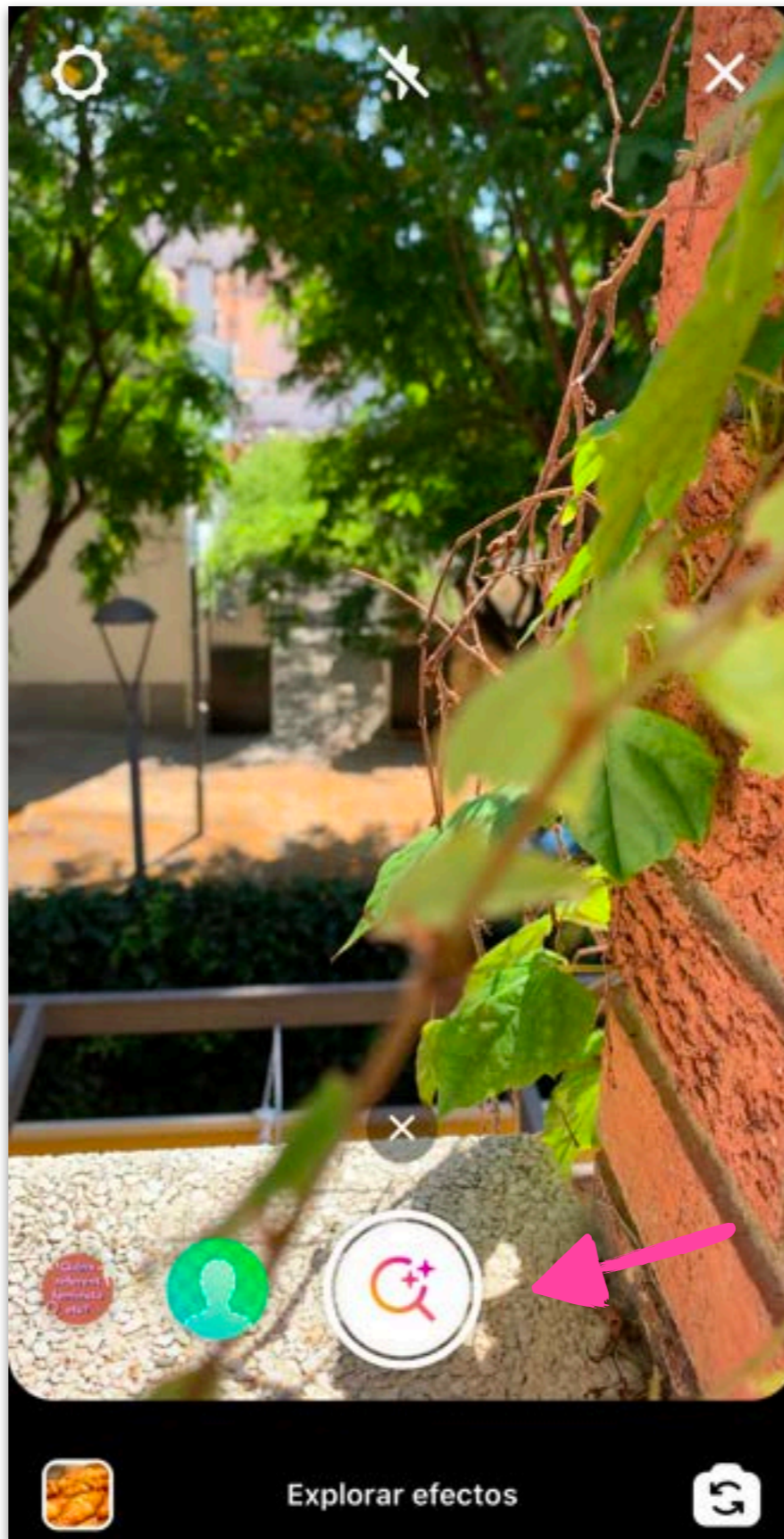


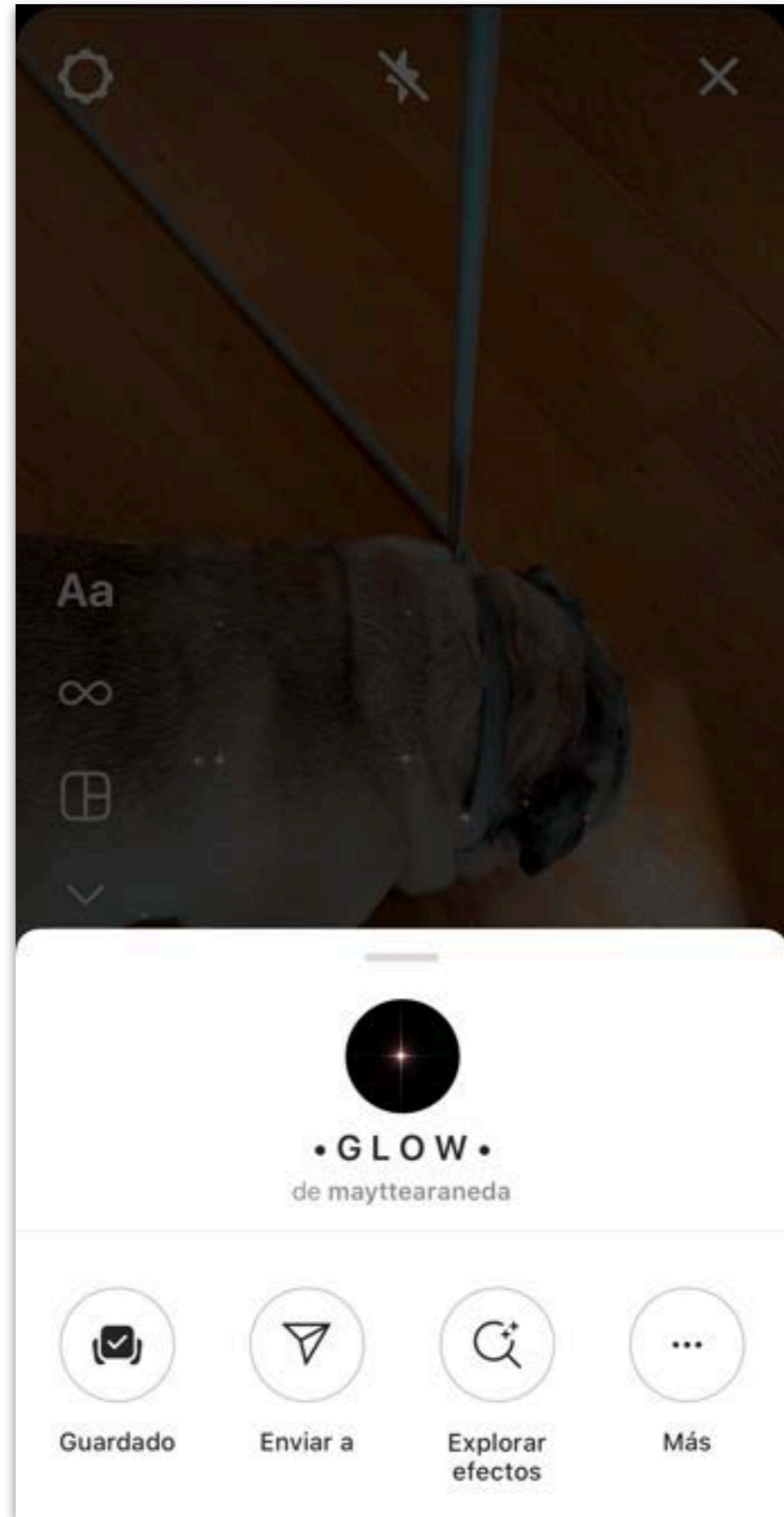
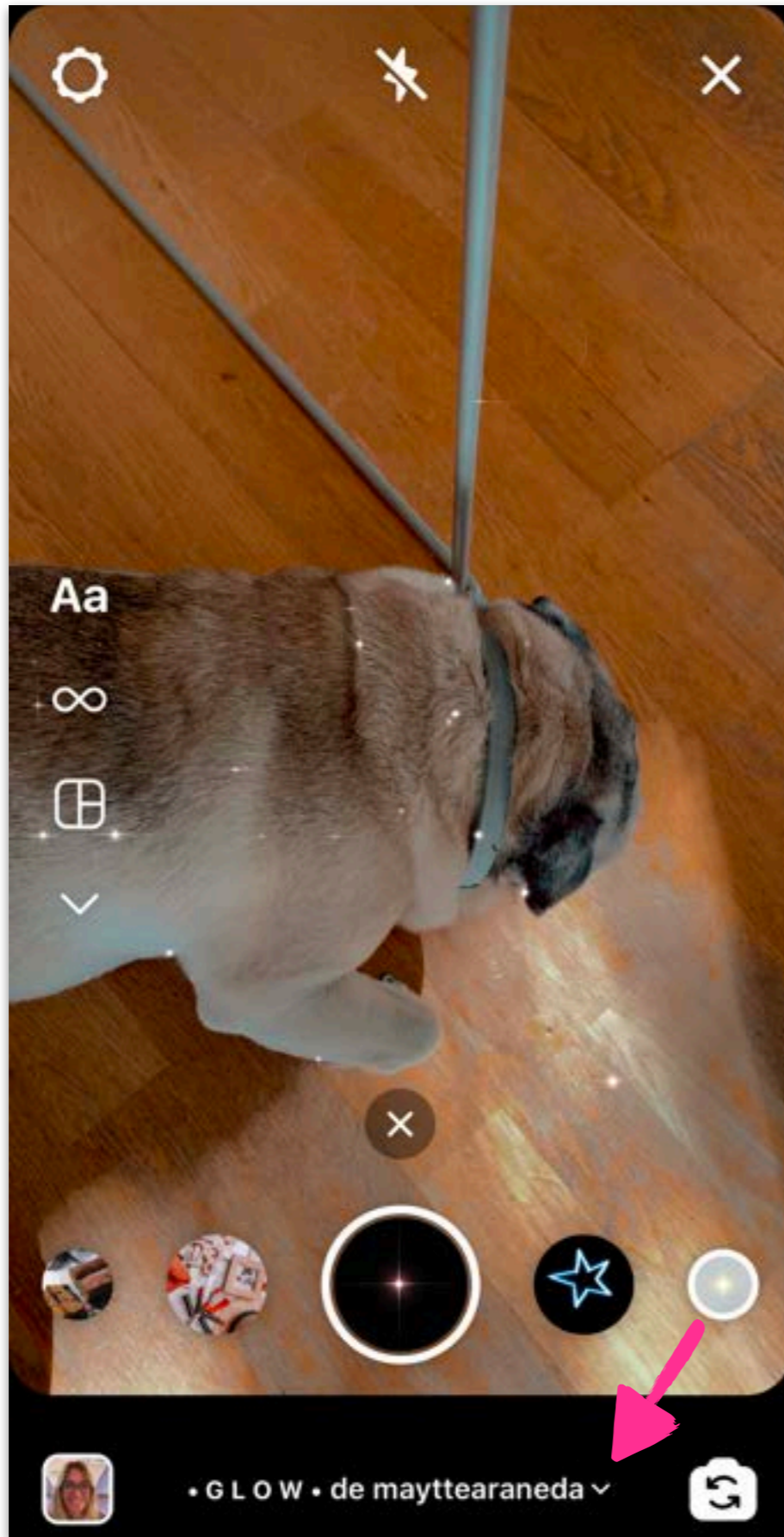
Utilitzar els filtres

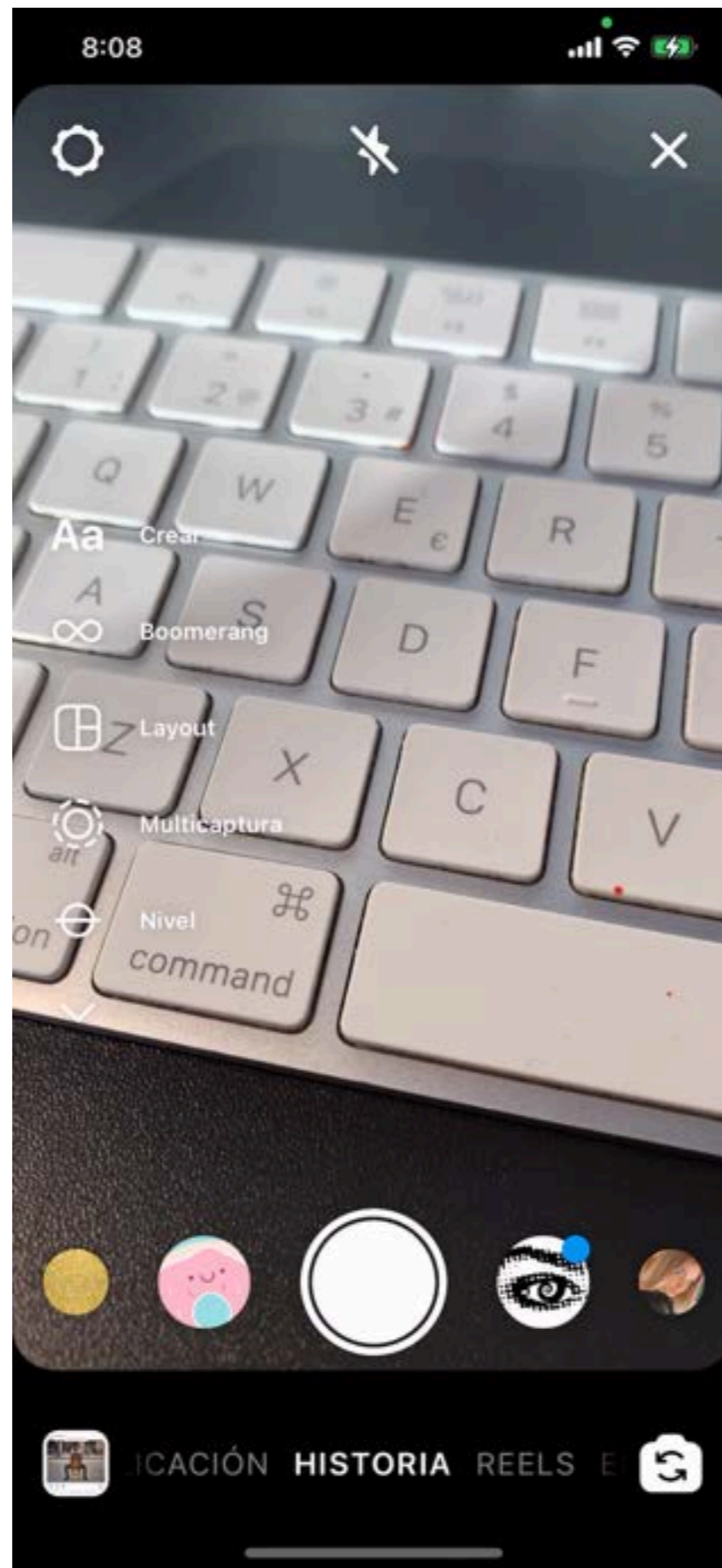














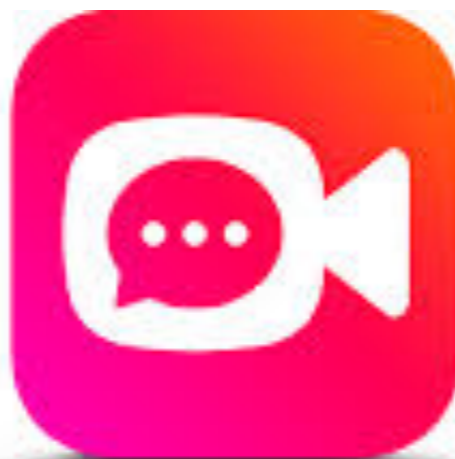
The image shows a mobile application interface for Spark AR. At the top left, there is a logo for 'Spark AR' with a colorful geometric icon. Below the logo, the text 'BETA NOW OPEN' is displayed in red. The main headline reads 'From inspiration to Instagram' in large, bold black font. Underneath, a sub-headline states 'Now anyone can design, build and share an AR experience - all from Spark AR Studio.' A 'Read More' button is located below the text. On the right side of the interface, there is a large image of a person wearing a purple and yellow Day of the Dead (Día de los Muertos) skull mask. The background of the interface features a grid of small dots and a red arrow pointing downwards.

Eines de Stories per editar



Text de suport





Clipomatic

Clipomàtic





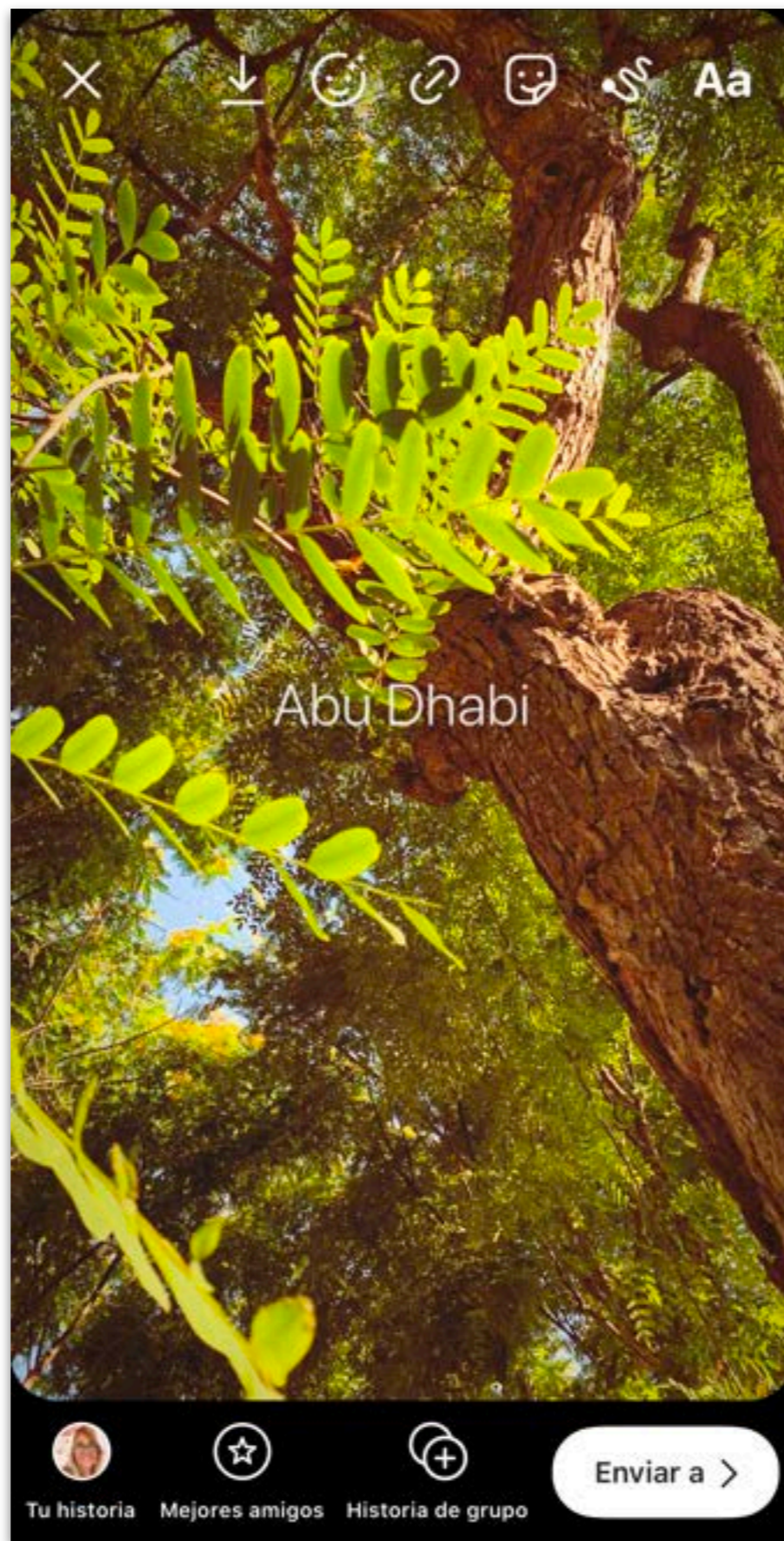


Fem pràctica

Pinzell



Ja tenim el vídeo, anem a editar





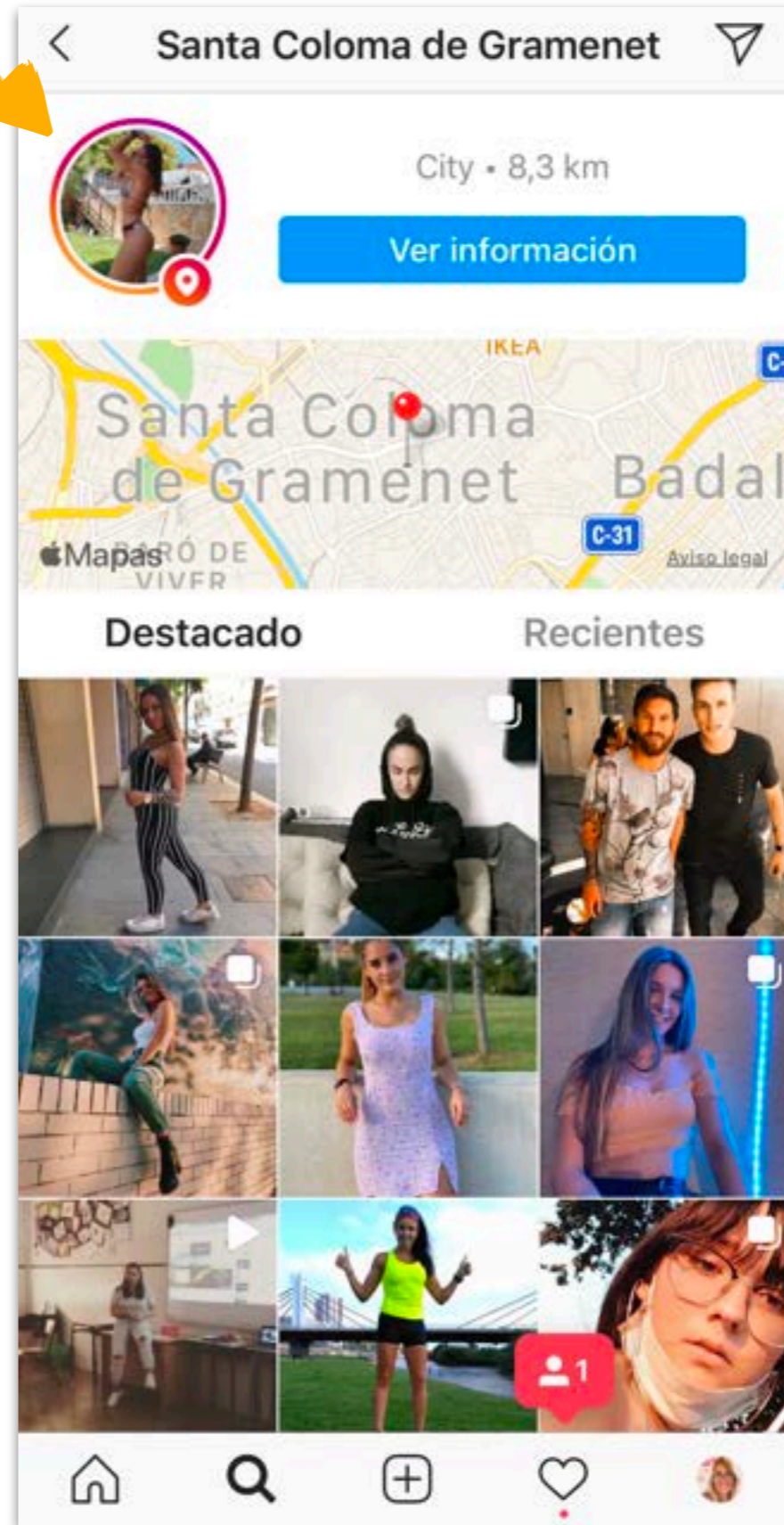
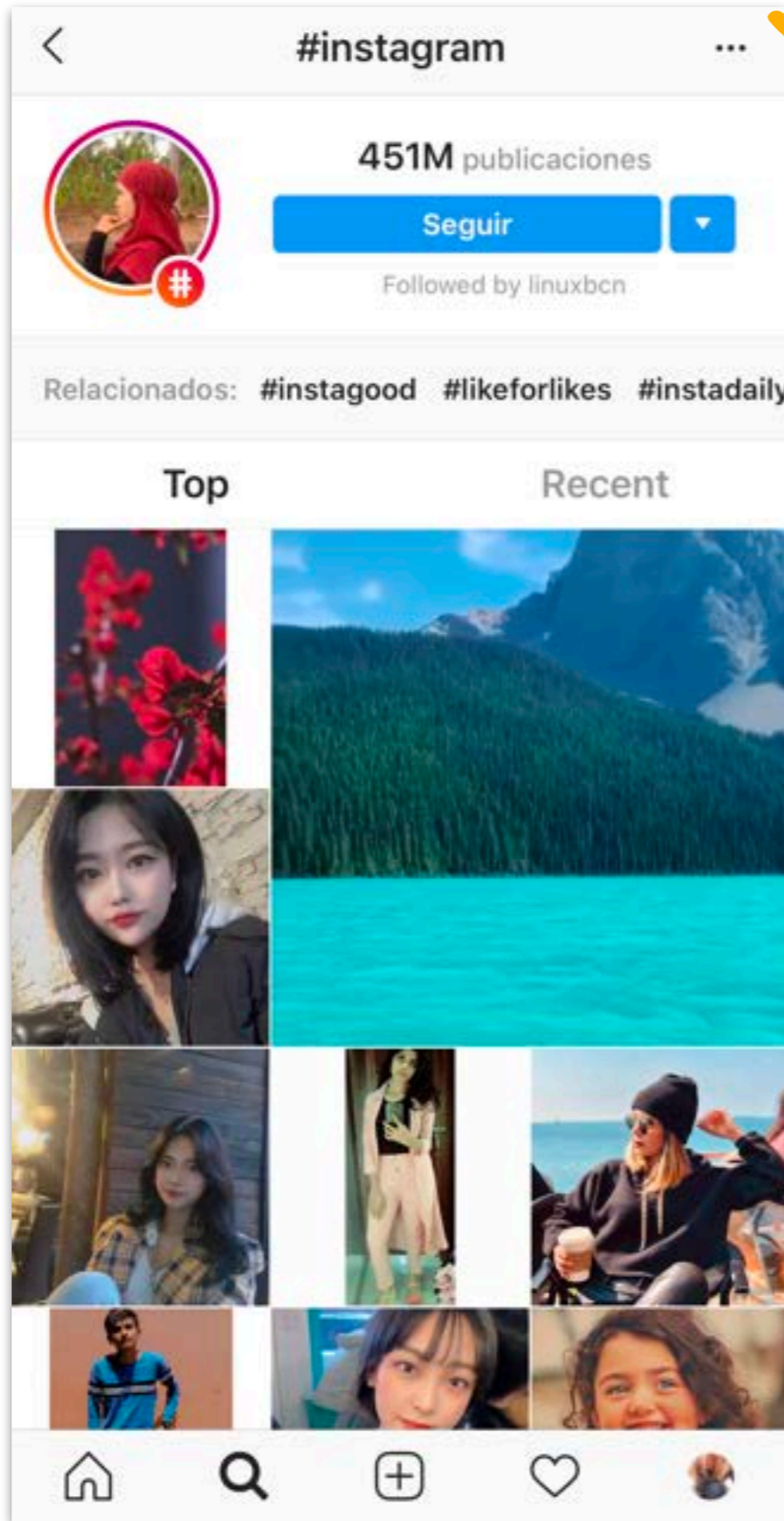


Emoticons d'edició



Per arribar a públic Nou

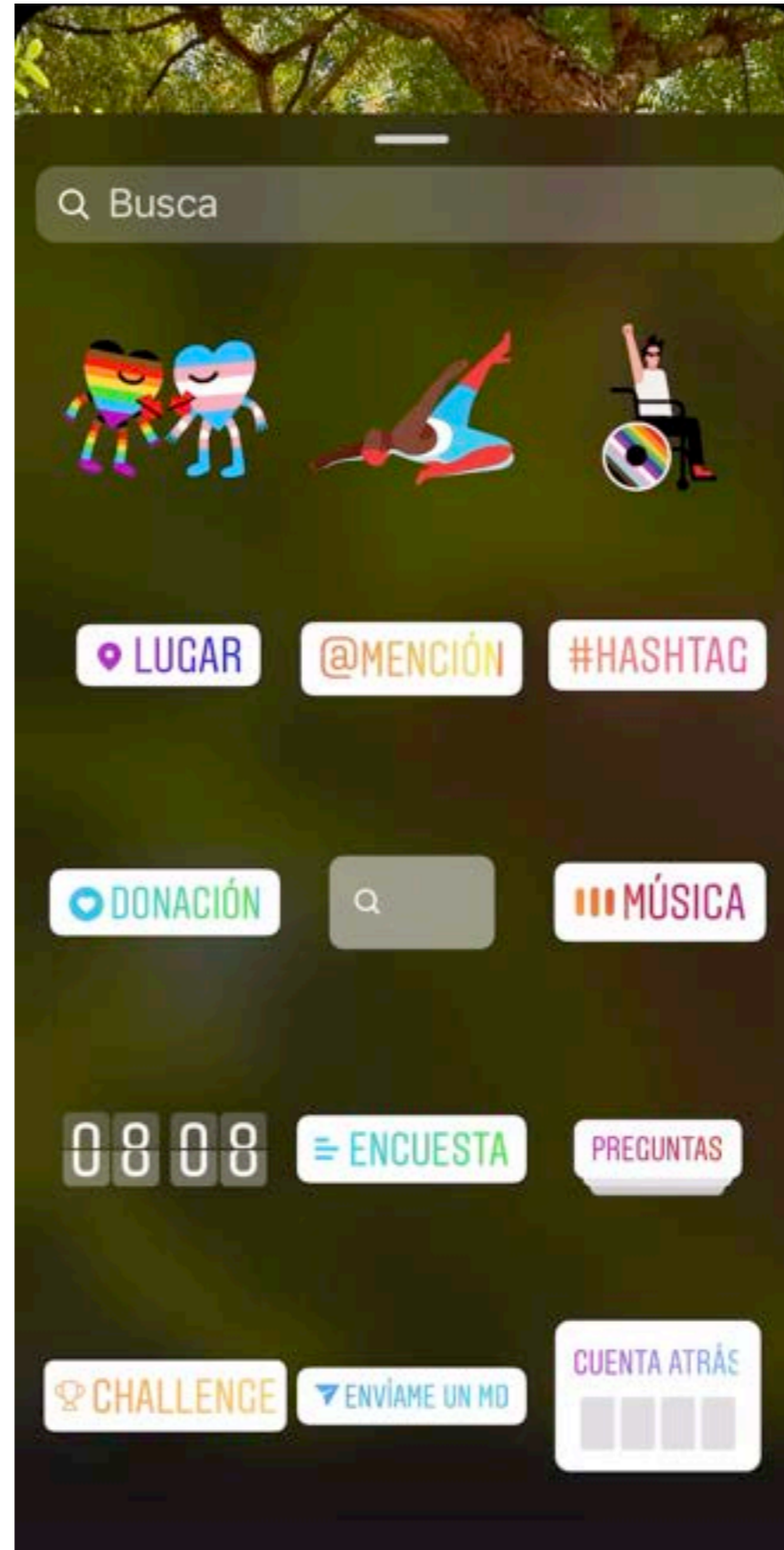
Hashtag i geolocalització

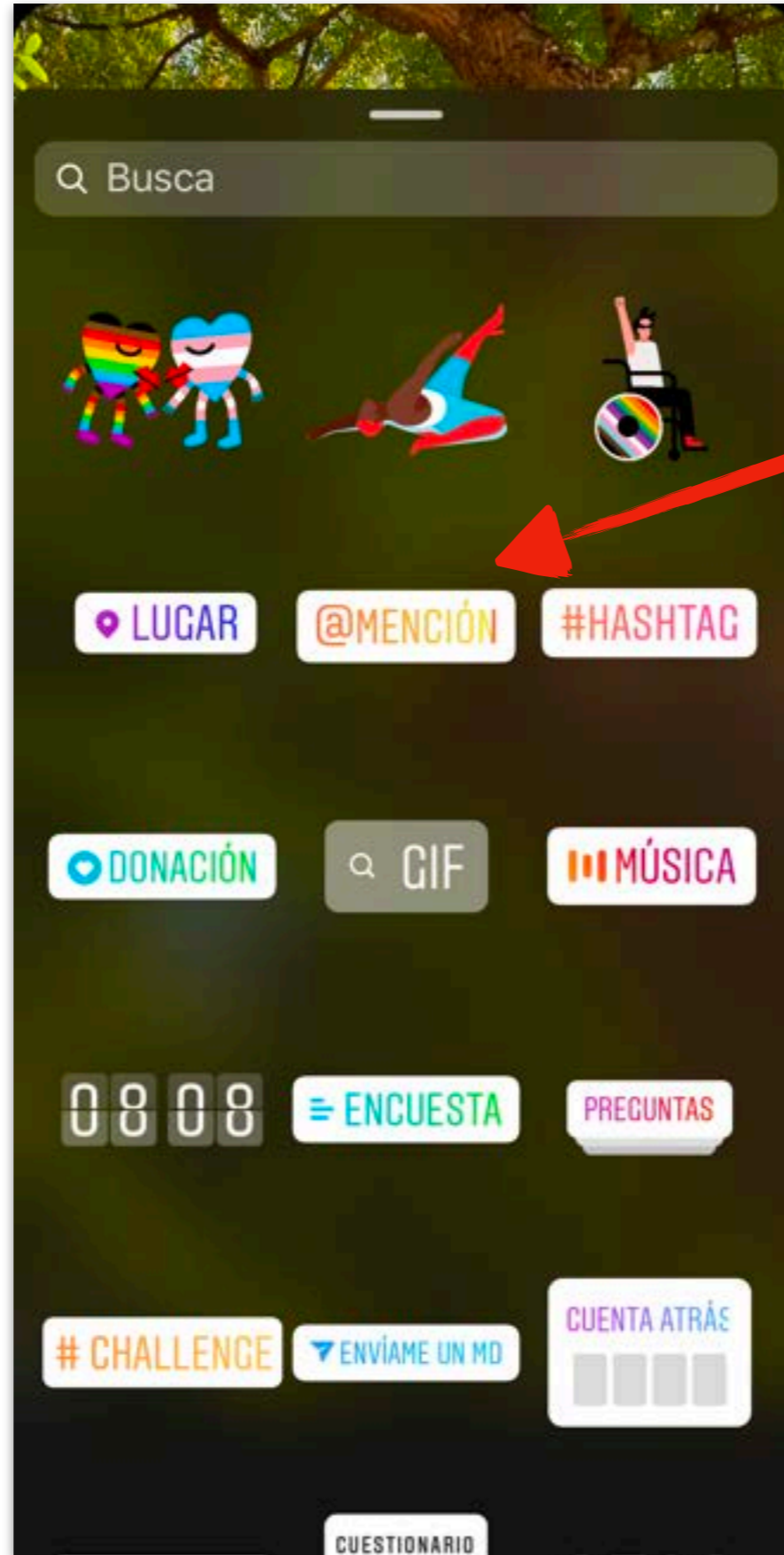


The screenshot shows an Instagram story viewer interface. At the top, there is a settings gear icon on the left and a download icon with a close button (X) on the right. The main content is a vertical video of water with a bright light reflecting on the surface. Below the video, a white bar contains a signal strength indicator, a heart icon with the number '241', and icons for download, share, and delete. Below this bar, the section is titled 'ESPECTADORES' (Viewers). It lists several users with their profile pictures, names, and the number of viewers they have. Each entry has a close button (X) to its right.

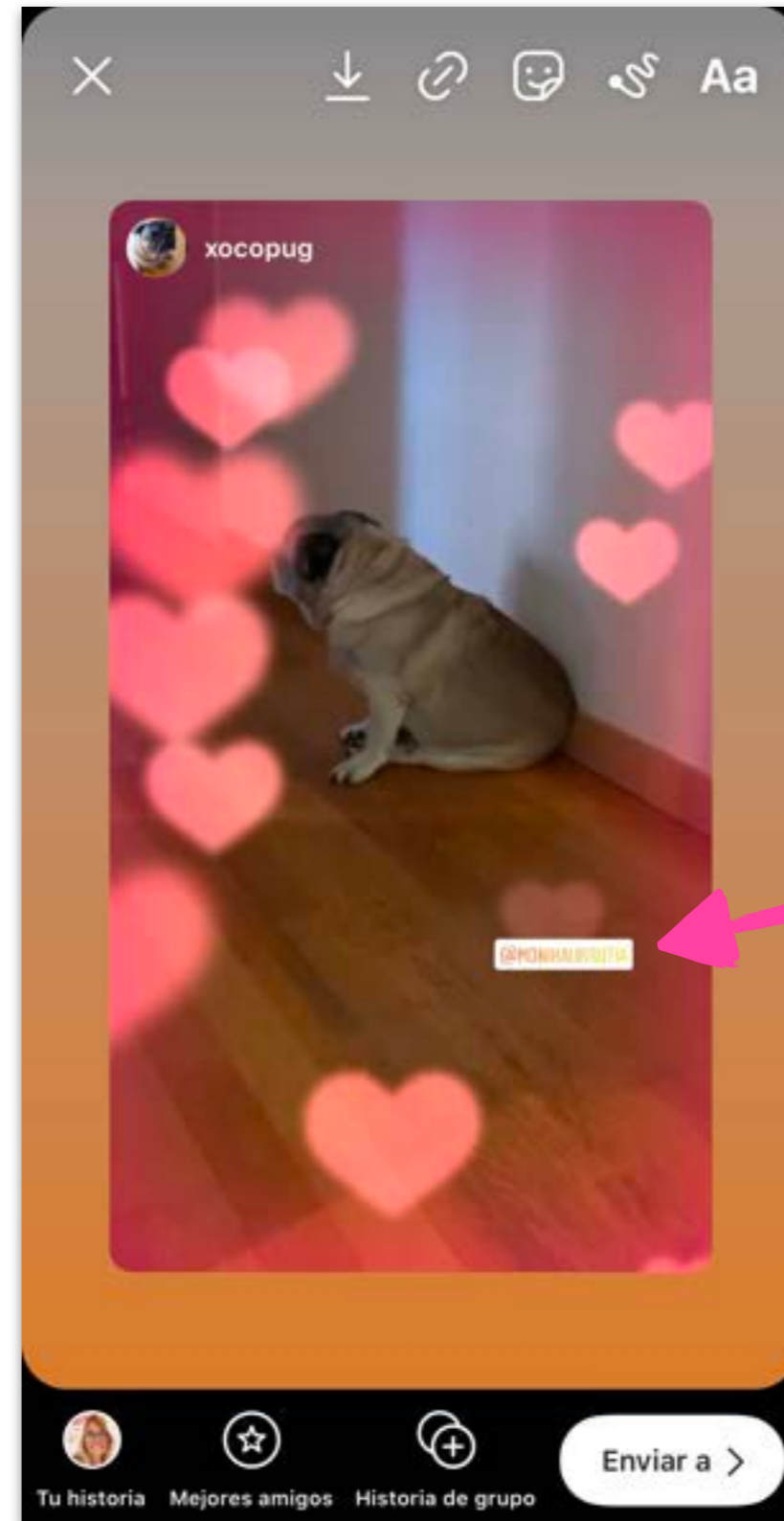
Profile Picture	Username	Viewers	Action
	Historia de Parets del Vallès	61 espectadores	X
	Historia de Spain	1 espectador	X
	Historia de Platja del Pont del Petroli	6 espectadores	X
			X
			X
			X
			X

Posem la geolocalització i un hashtag





Menció

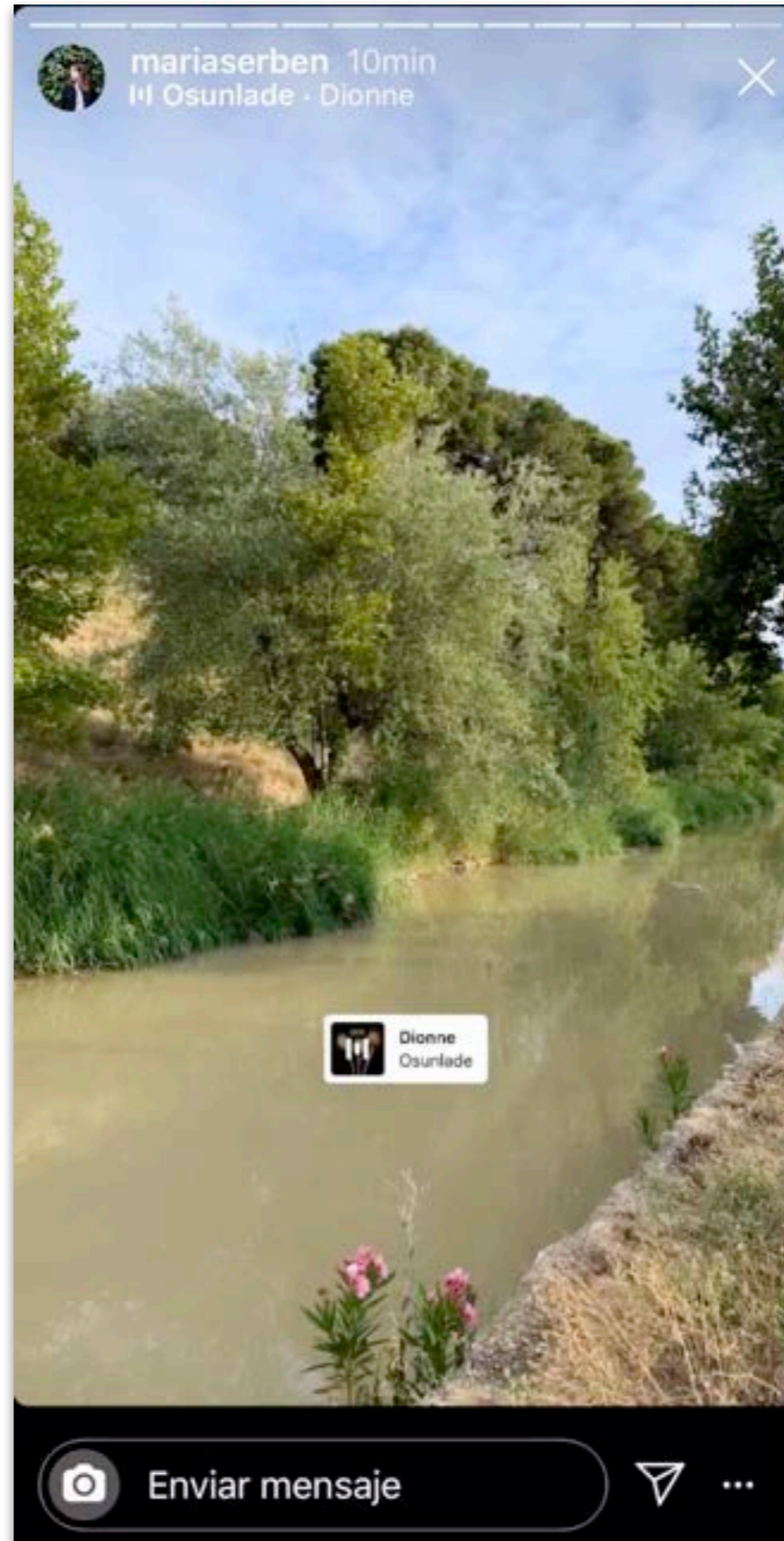




Música



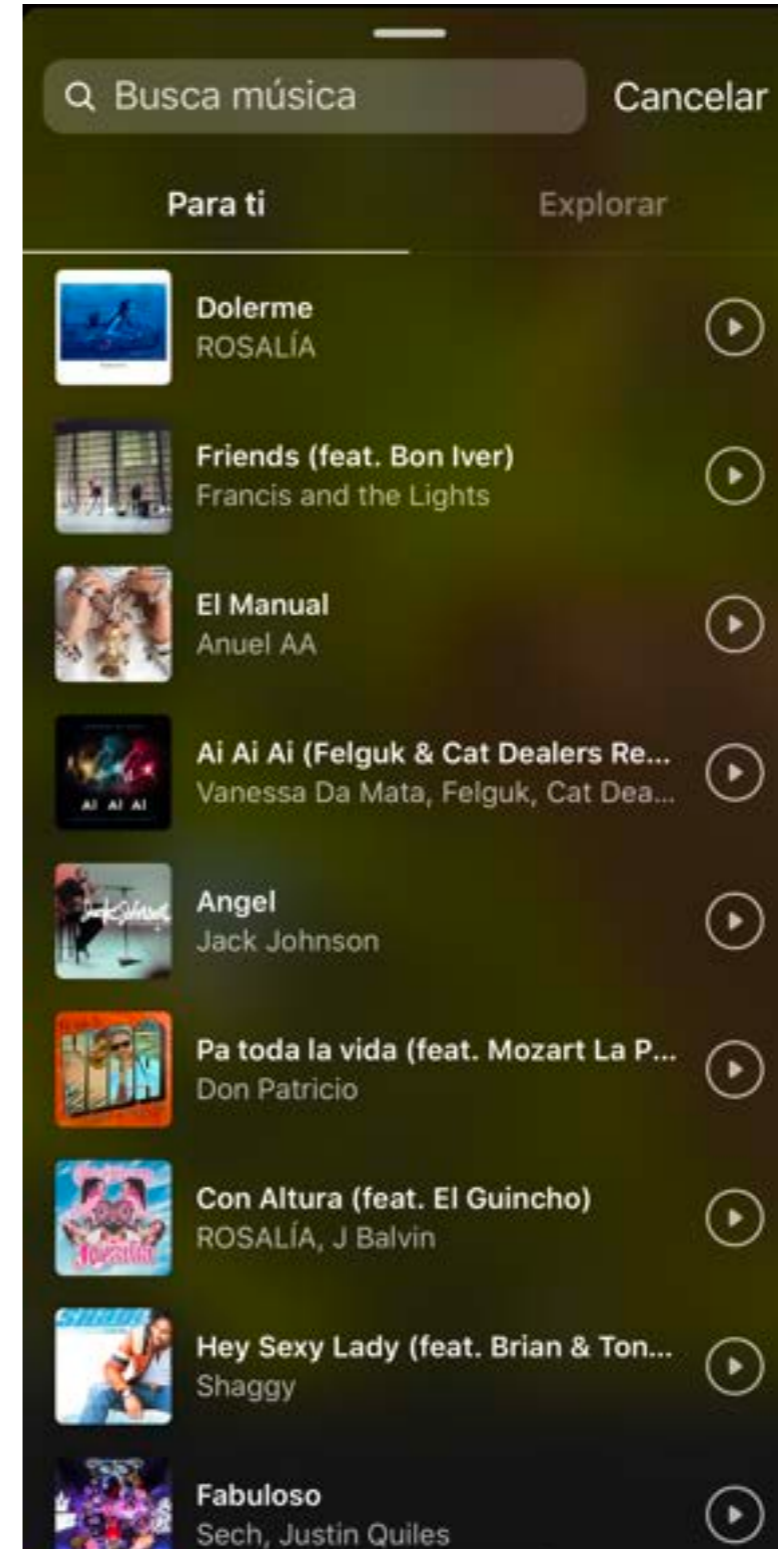
Música



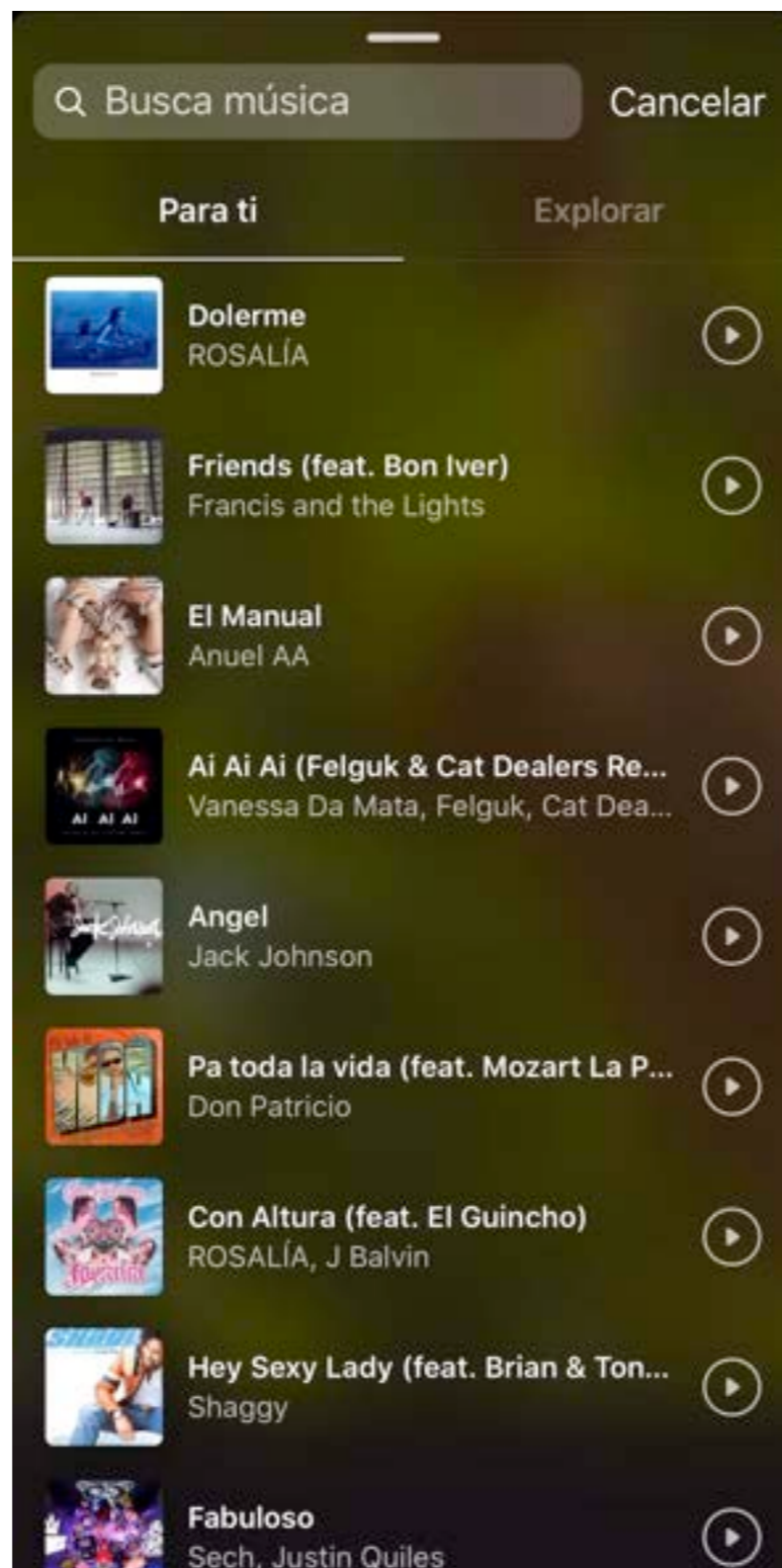
Pràctica posem música

1

2

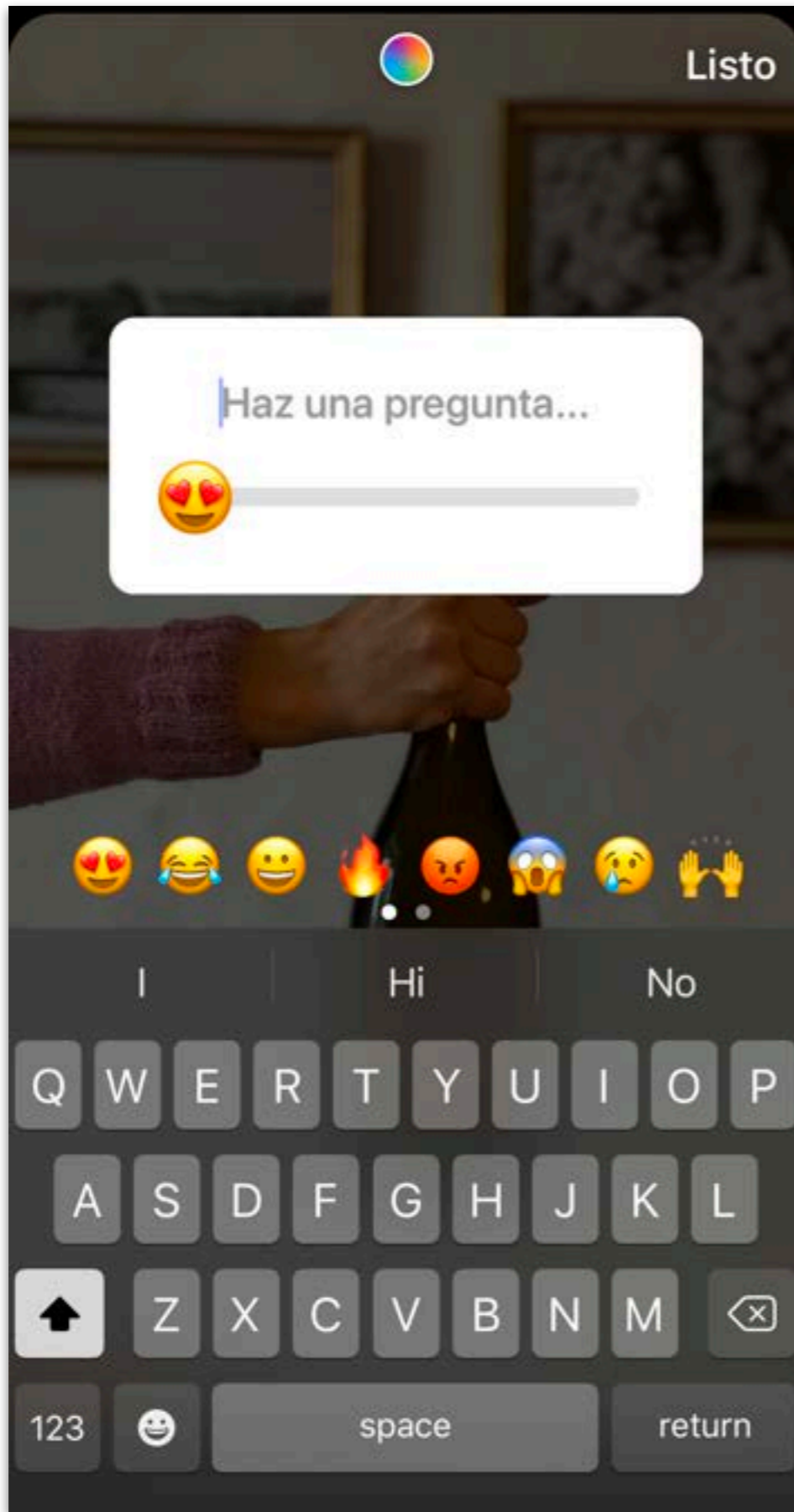


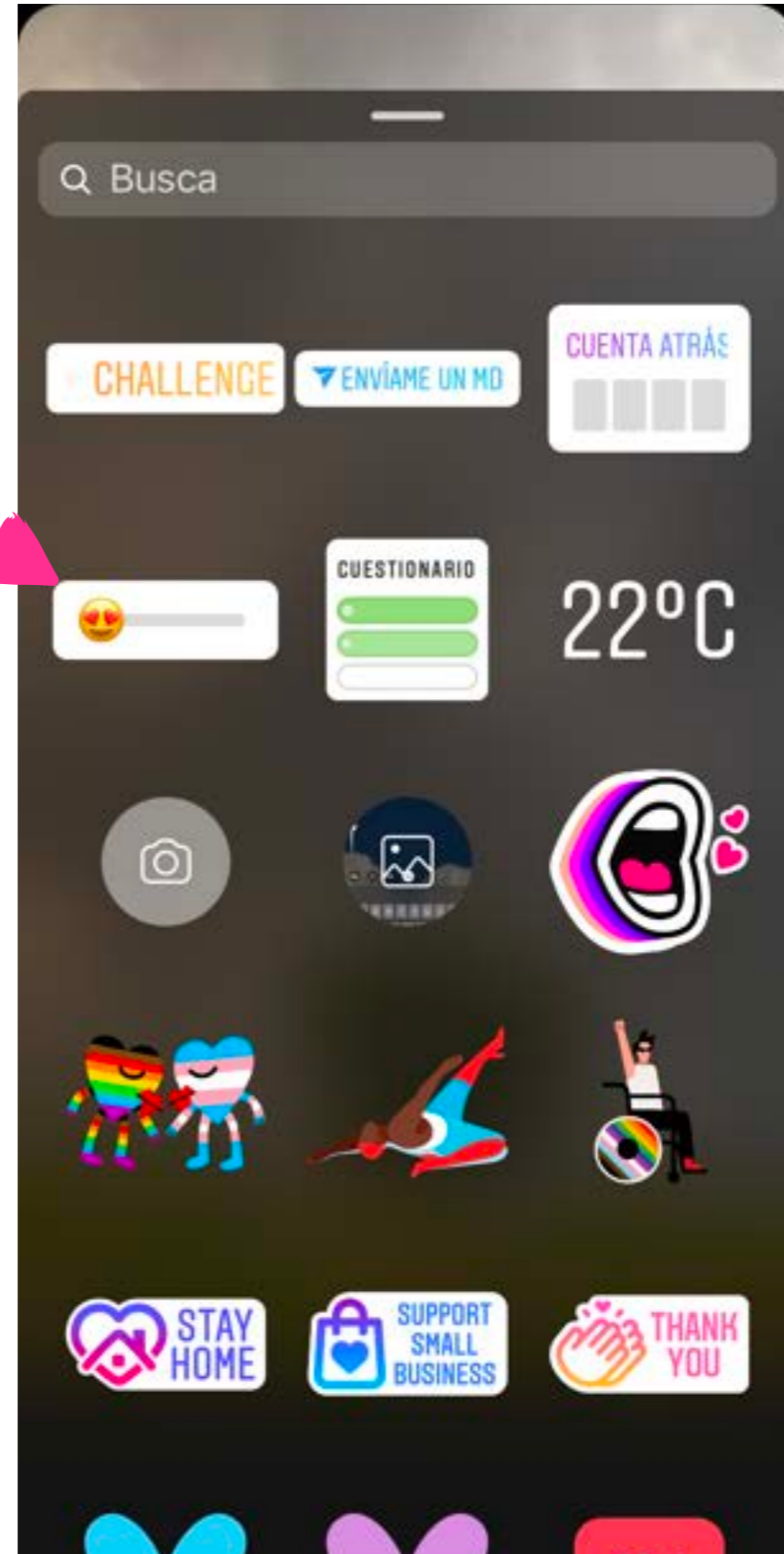
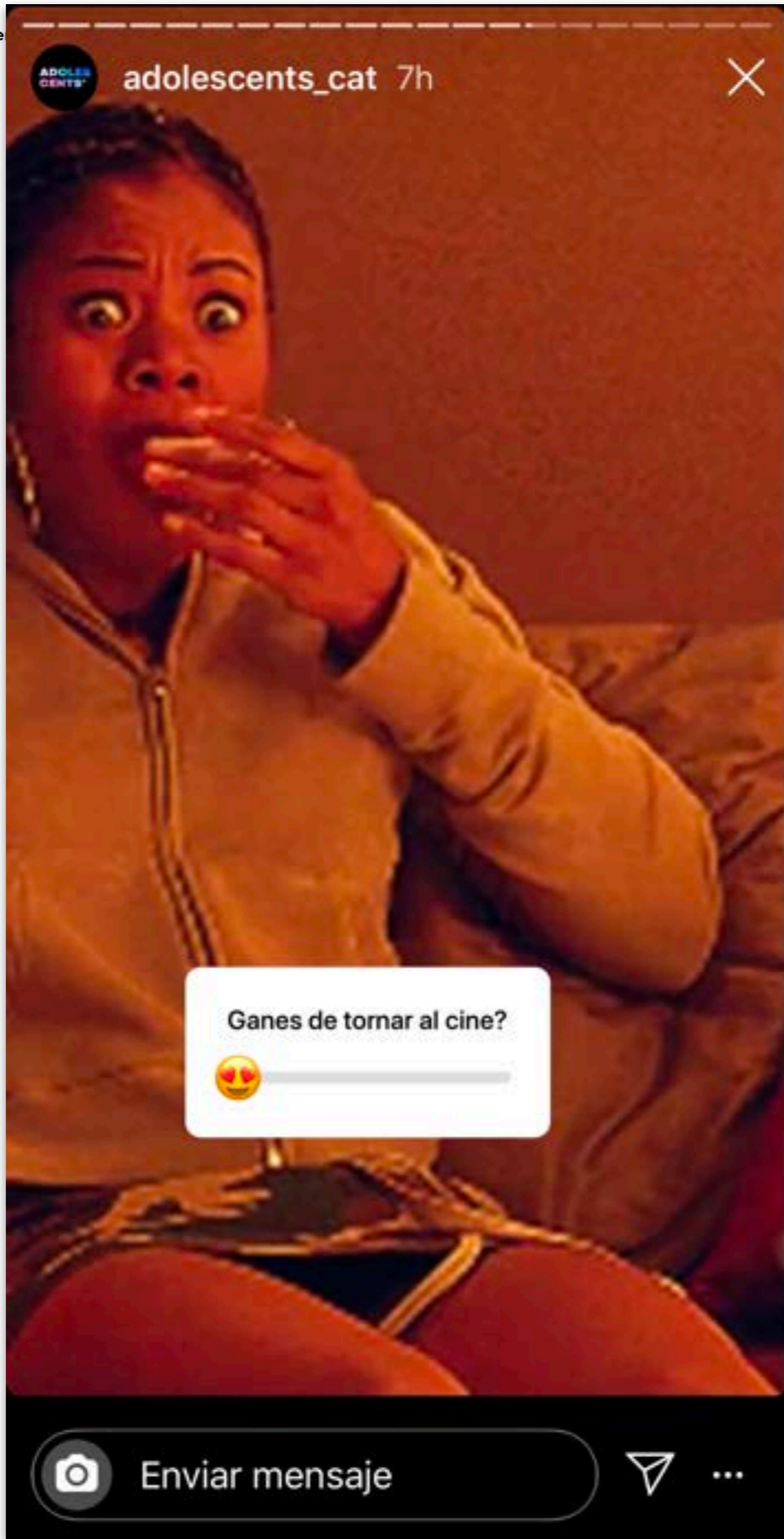
Pràctica posem música



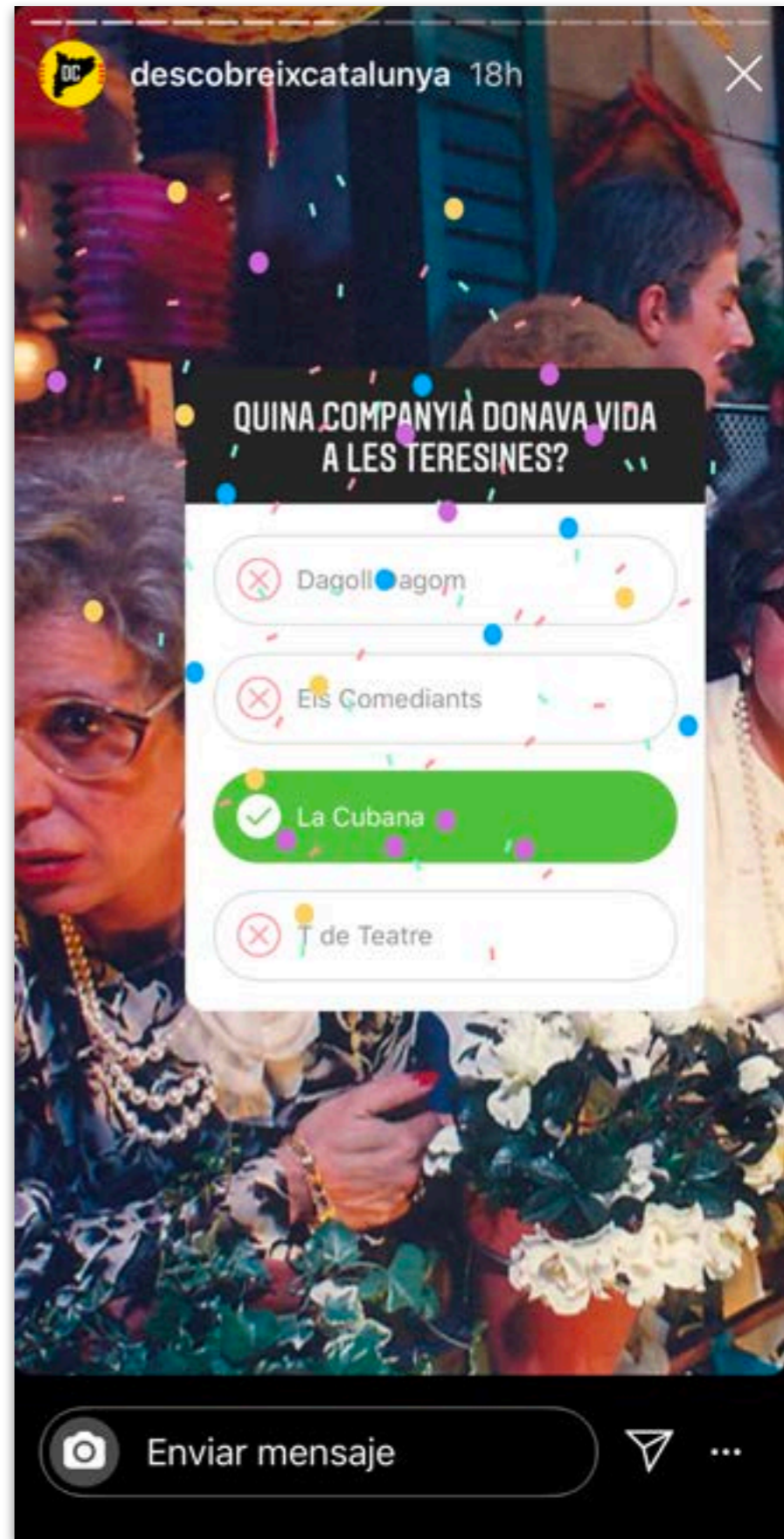
Enquestes

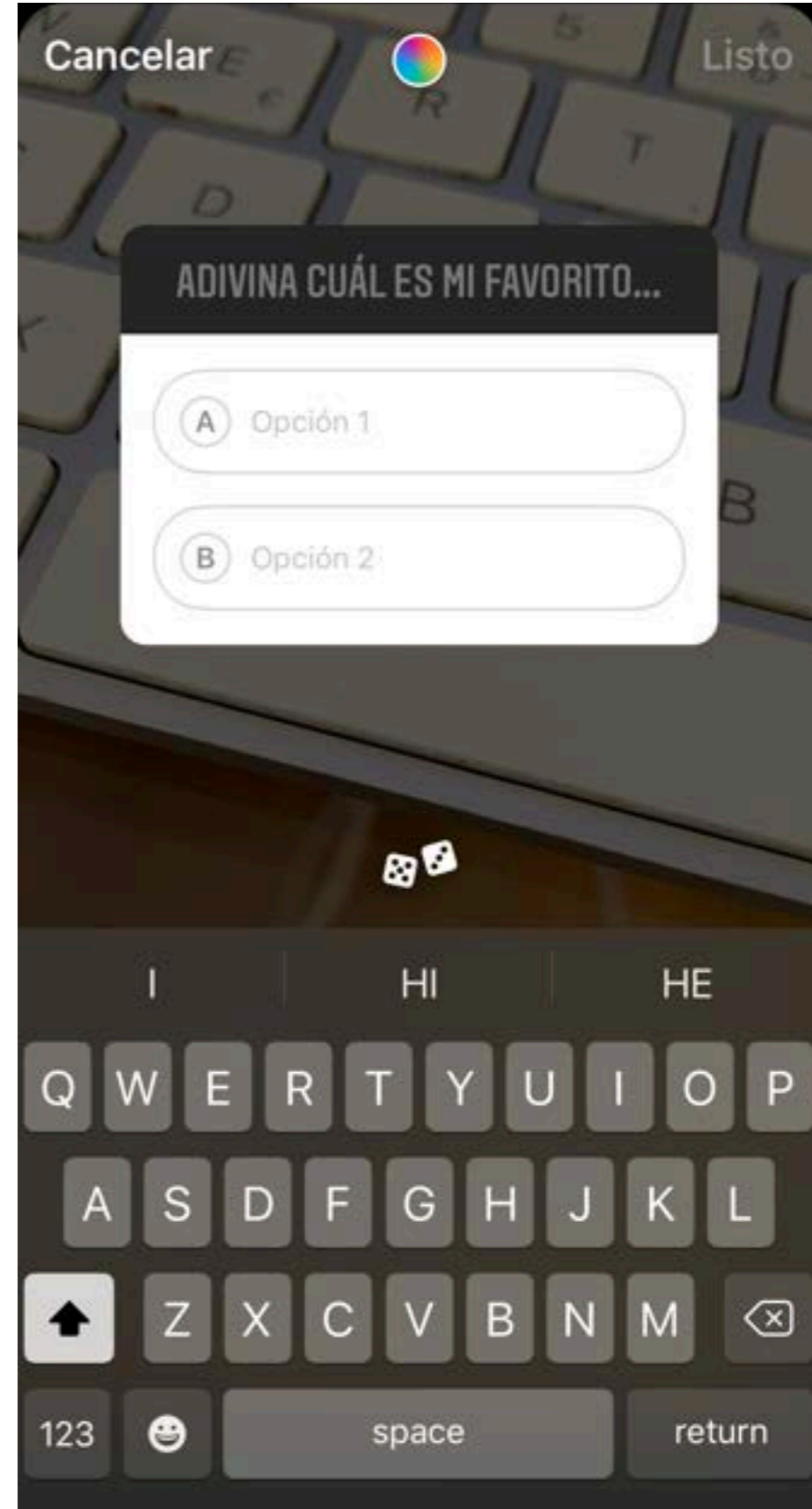
Preguntes

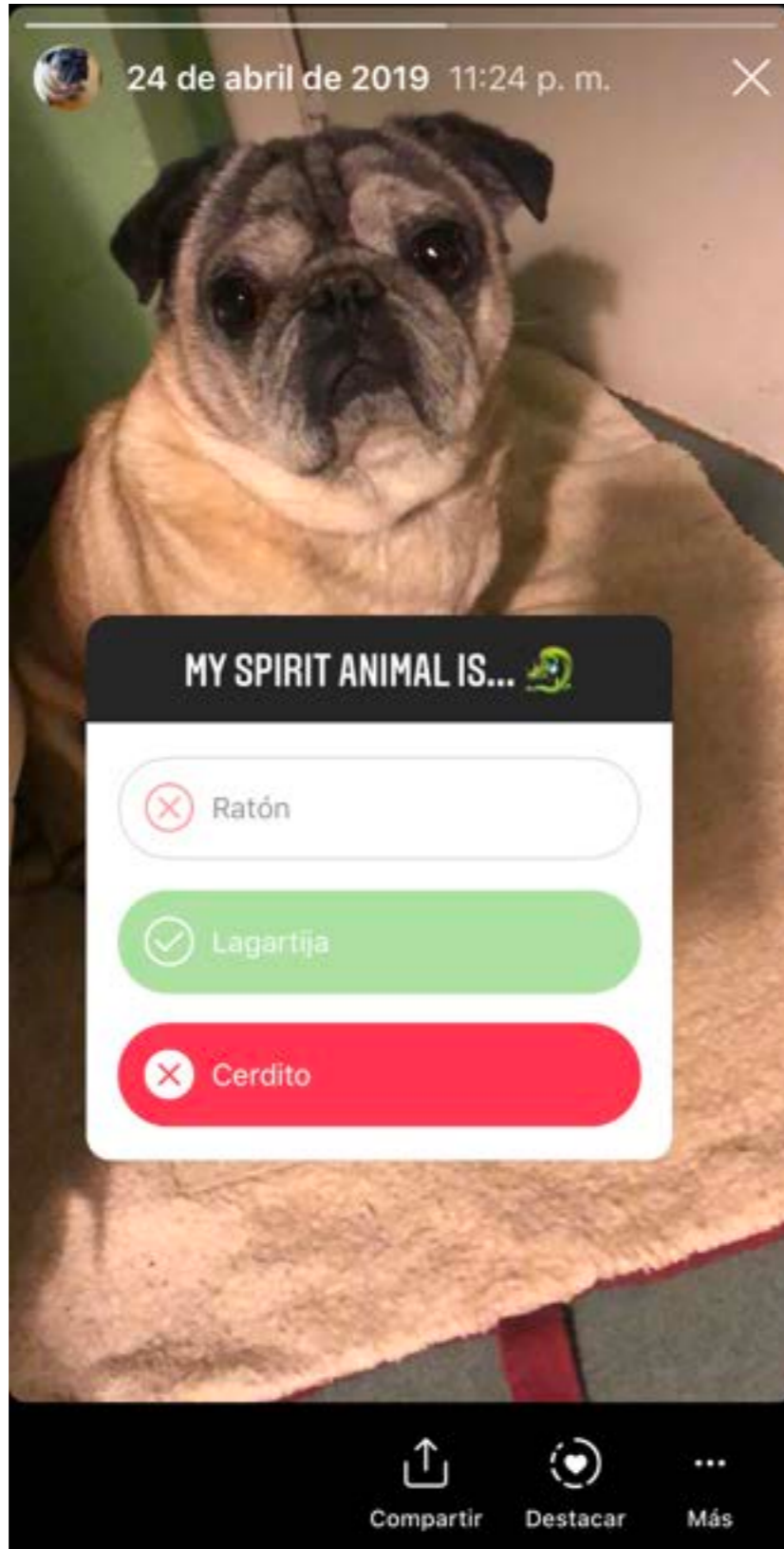


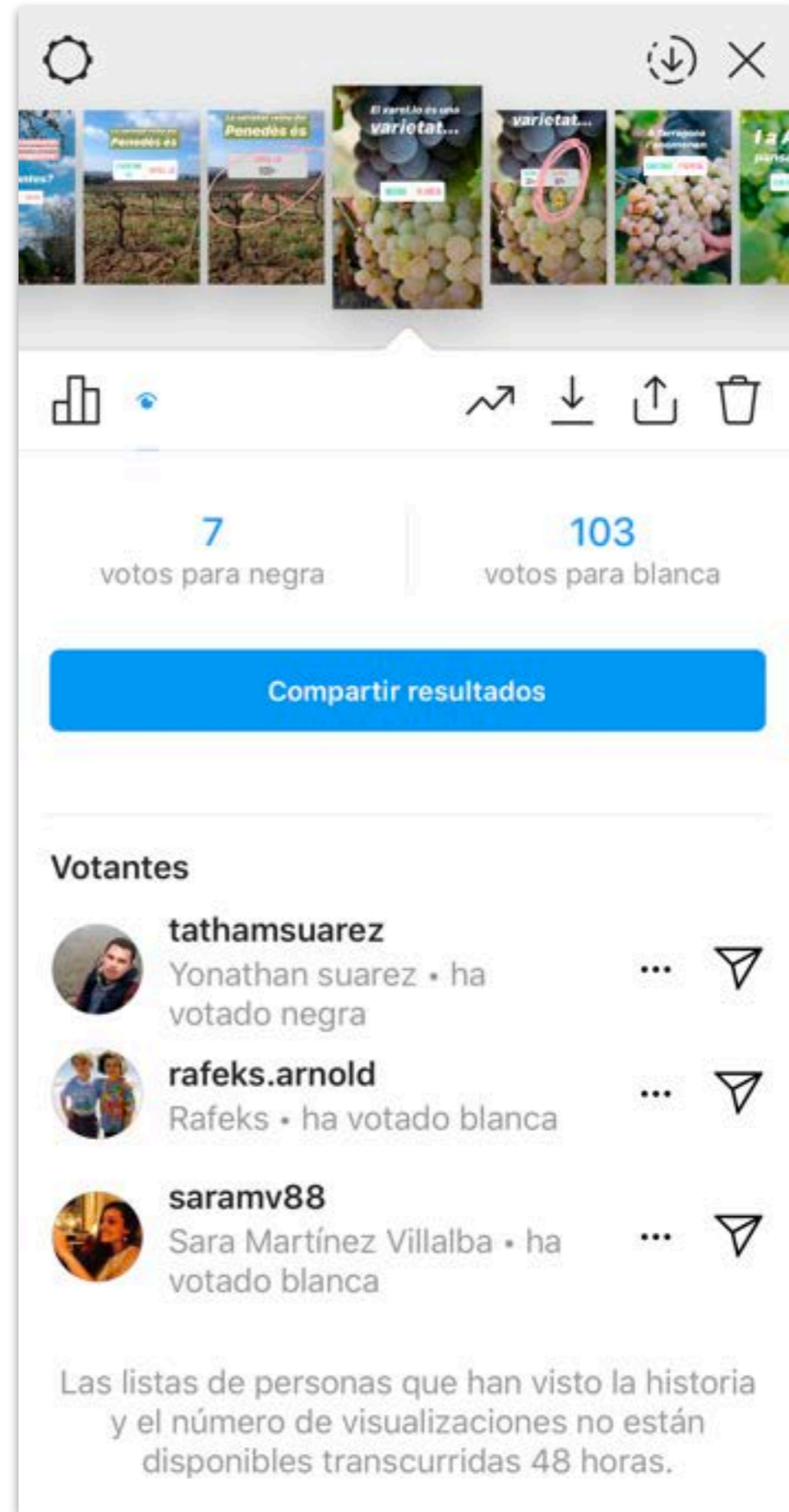




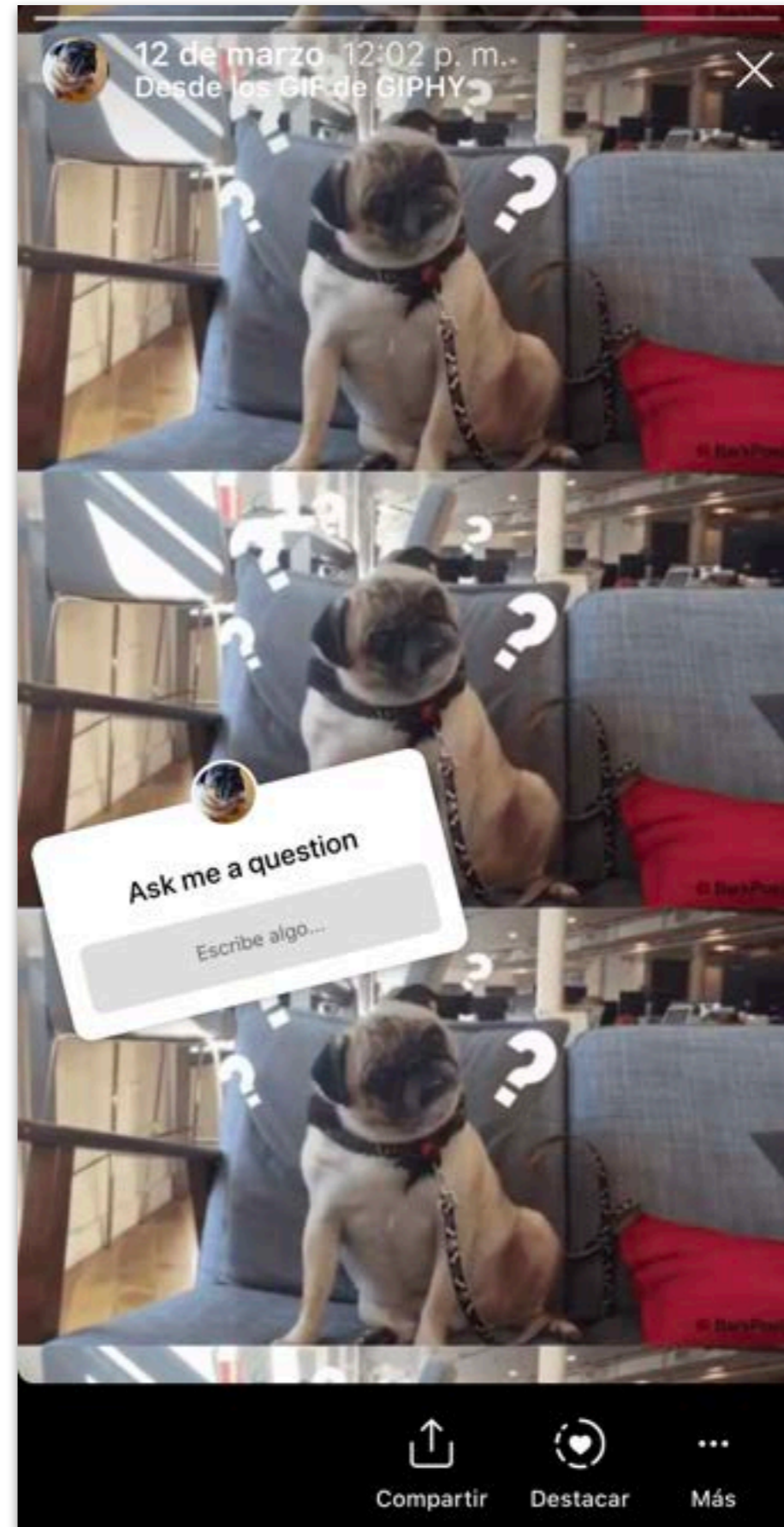


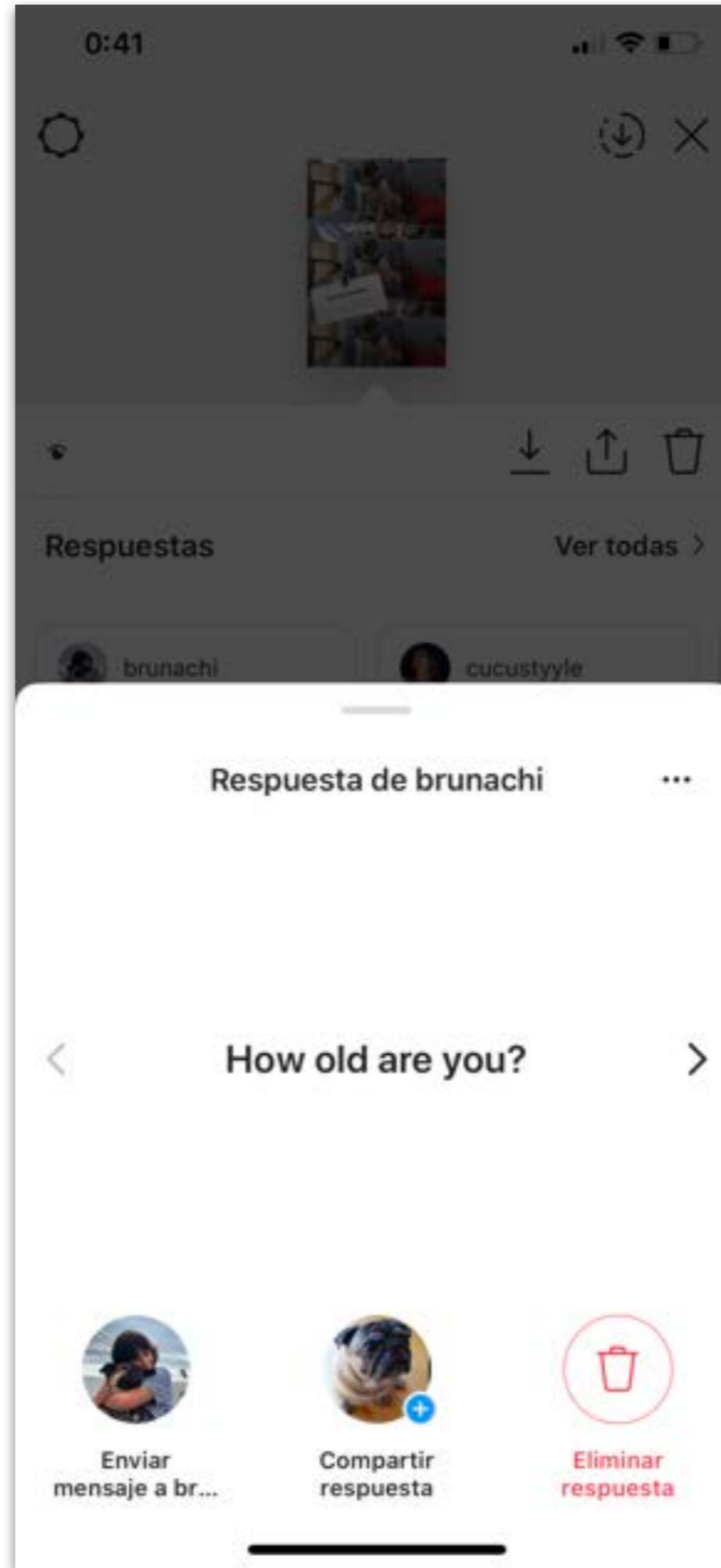










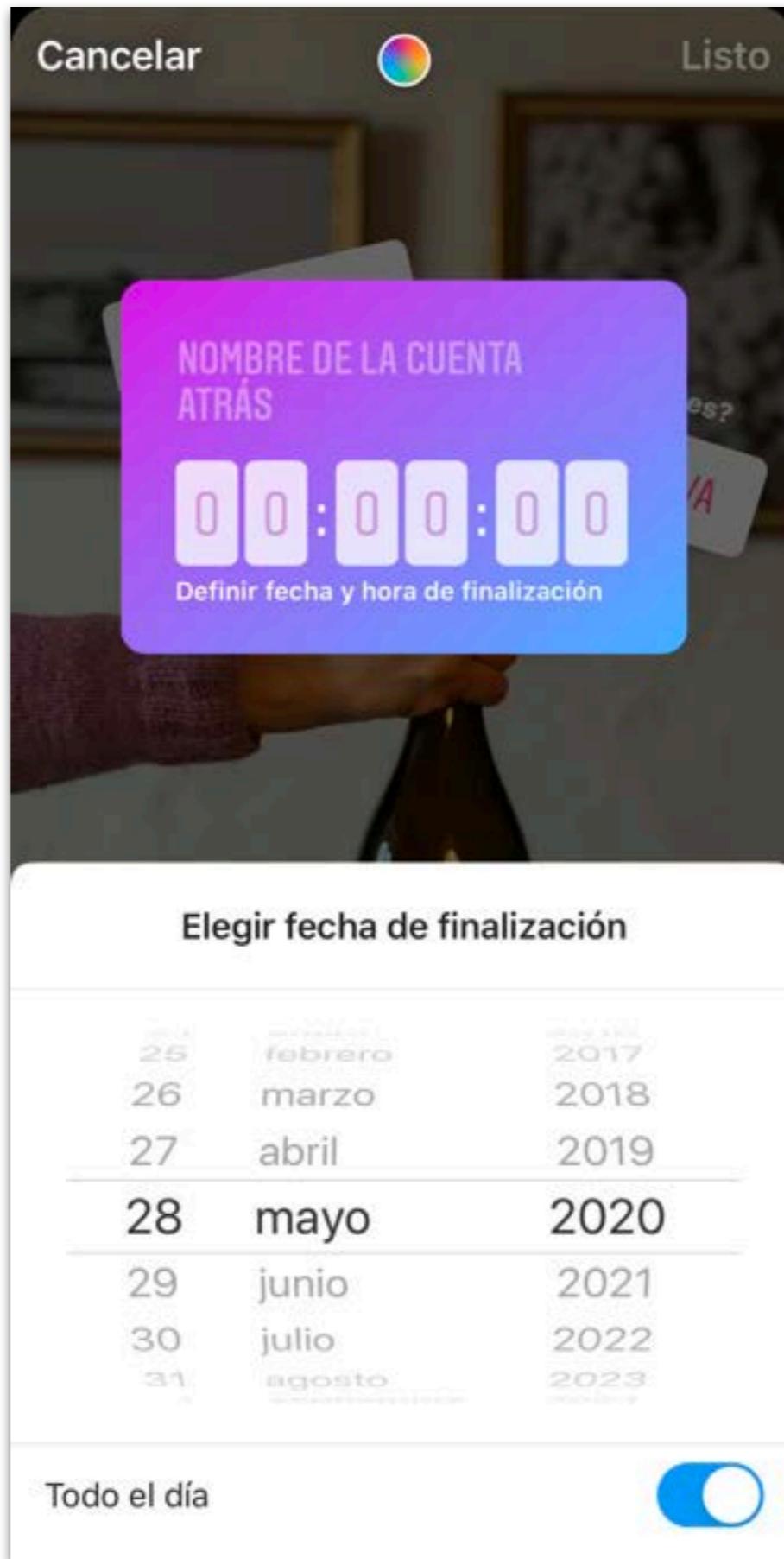




Avís



Compta enrera directe





Gift

Reaccions

Temàtiques

Fletxes

Swipe up

Gràcies



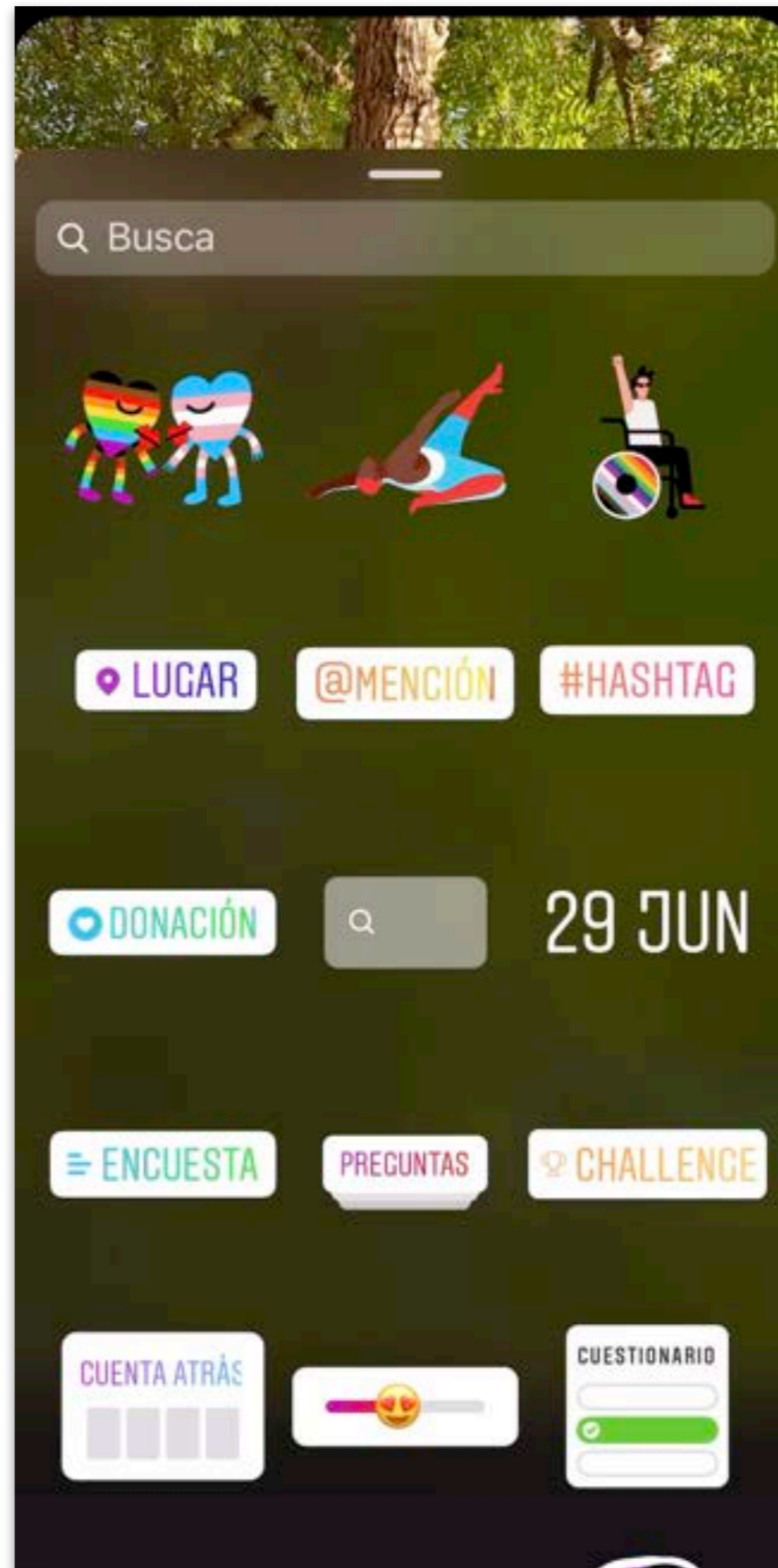
Reaccions

Temàtiques

Fletxes

Swipe up

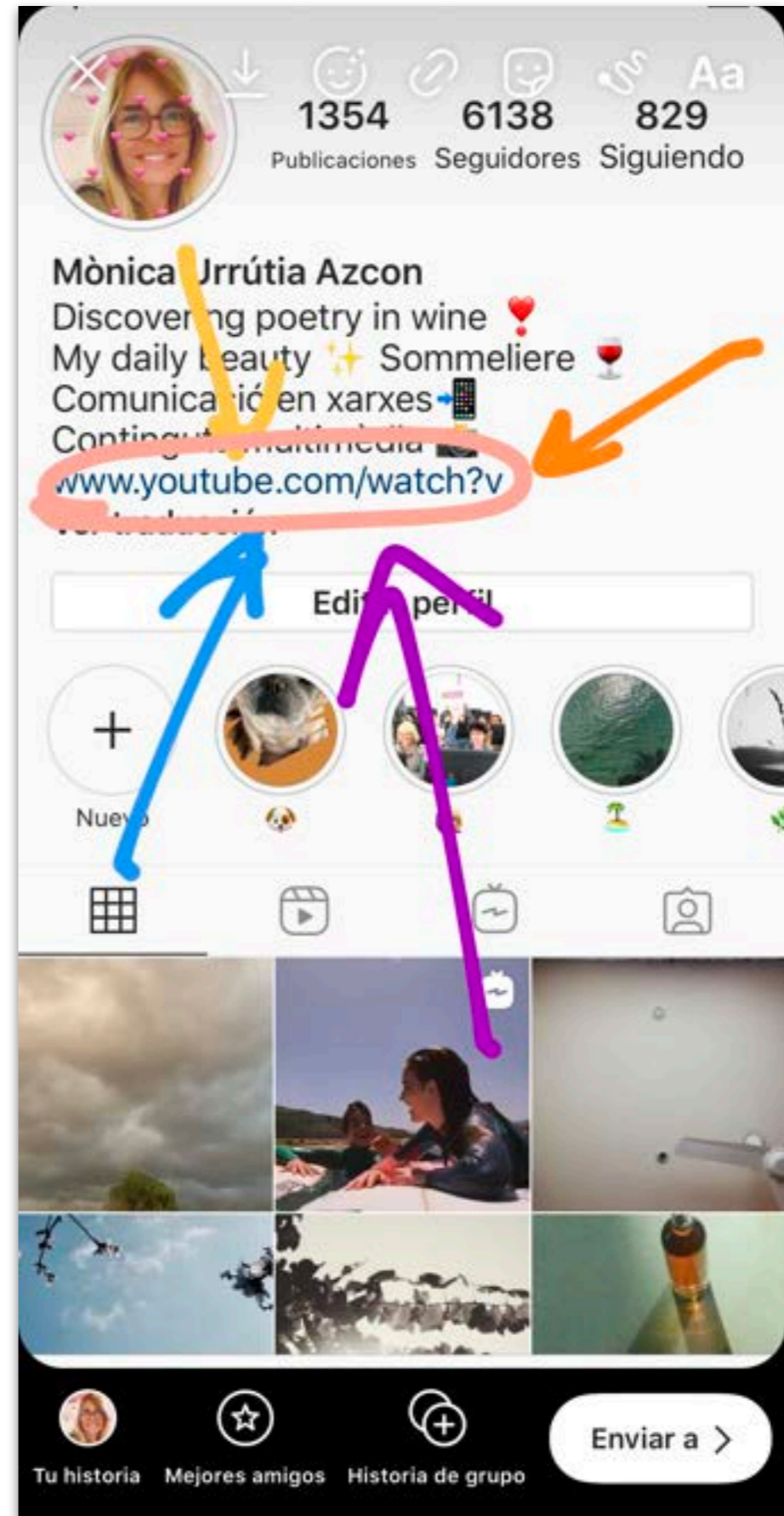
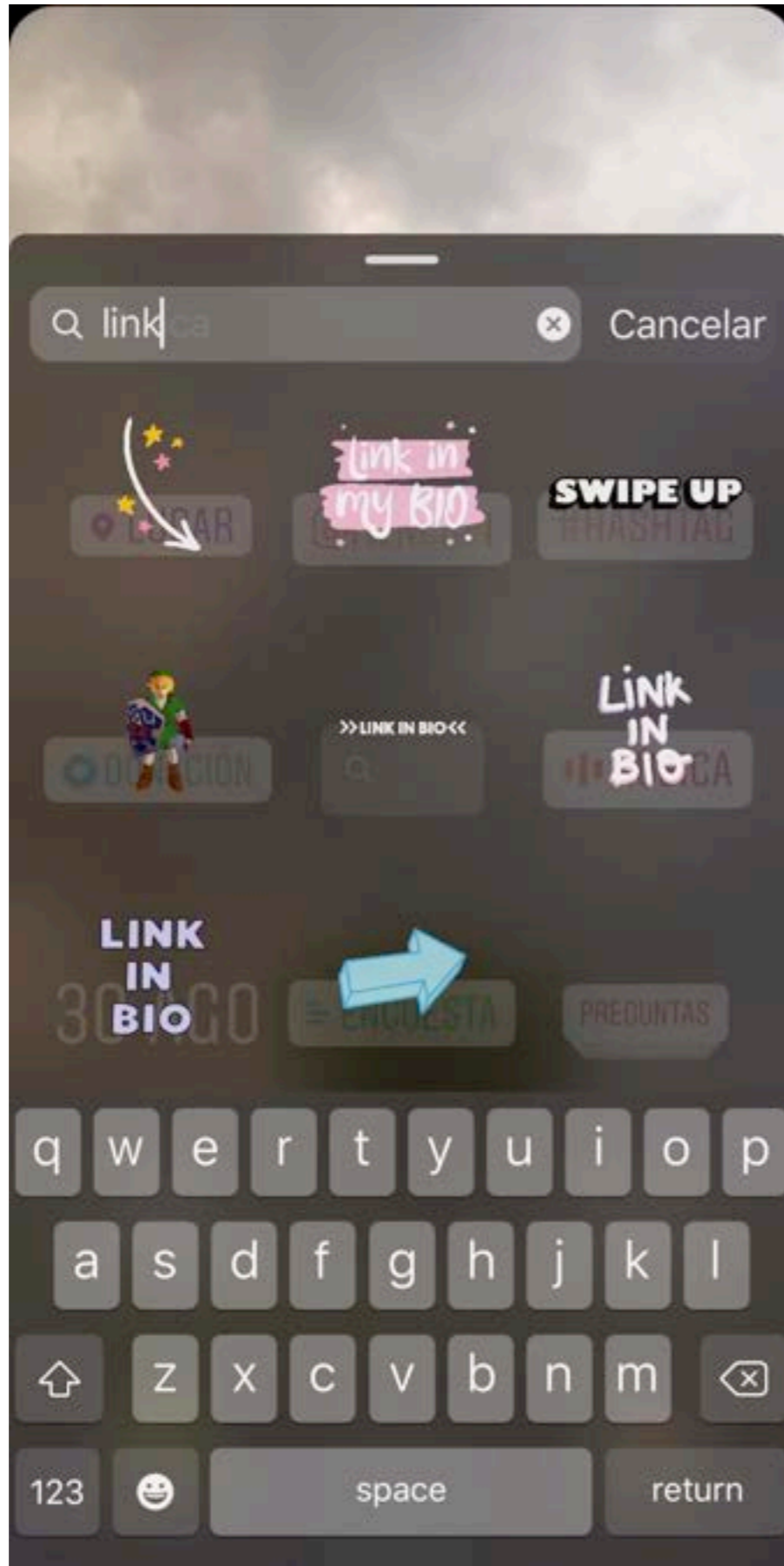
Gràcies



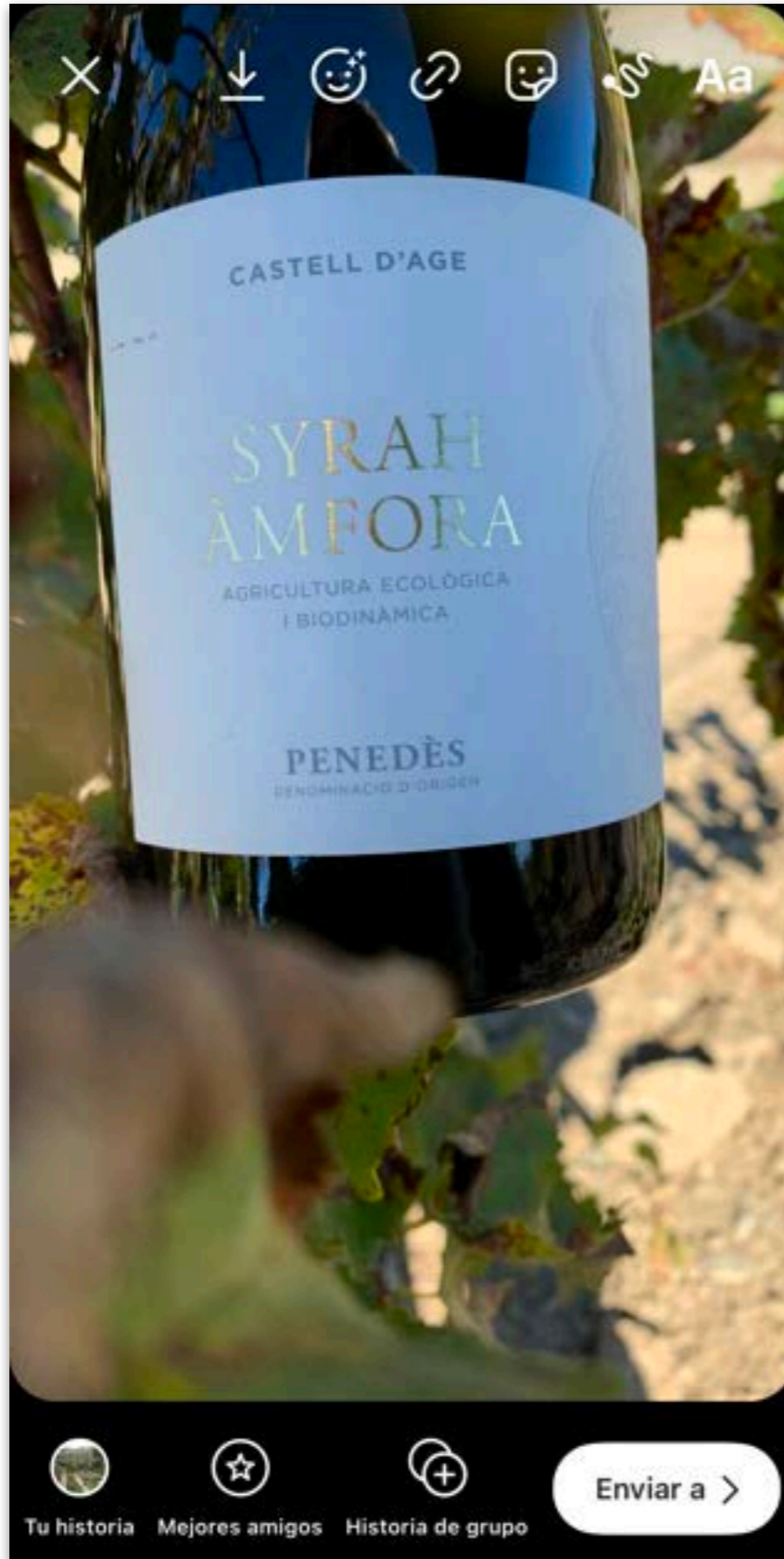
Enllaços “swipe up”

+ de 10 mil o comptes verificades









Cancelar Más opciones

Enlace para deslizar hacia arriba

+ Producto

+ Tienda del perfil

+ Vídeo de IGTV

Las personas podrán deslizar el dedo hacia arriba para acceder a este enlace desde tu historia. Solo puedes añadir un enlace de este tipo.

Contenido de marca

Etiquetar socio comercial >

Permitir que el socio comercial promocioe el contenido

Cuando etiquetas a un socio comercial, se añade la etiqueta "Colaboración pagada con" a tu historia y sus resultados se comparten con tu socio. Si este promocioe la historia, el anuncio estará disponible públicamente en la **Biblioteca de anuncios** y tu posibilidad de editar la historia se verá limitada. [Más información](#)





Enllaços a IGTV



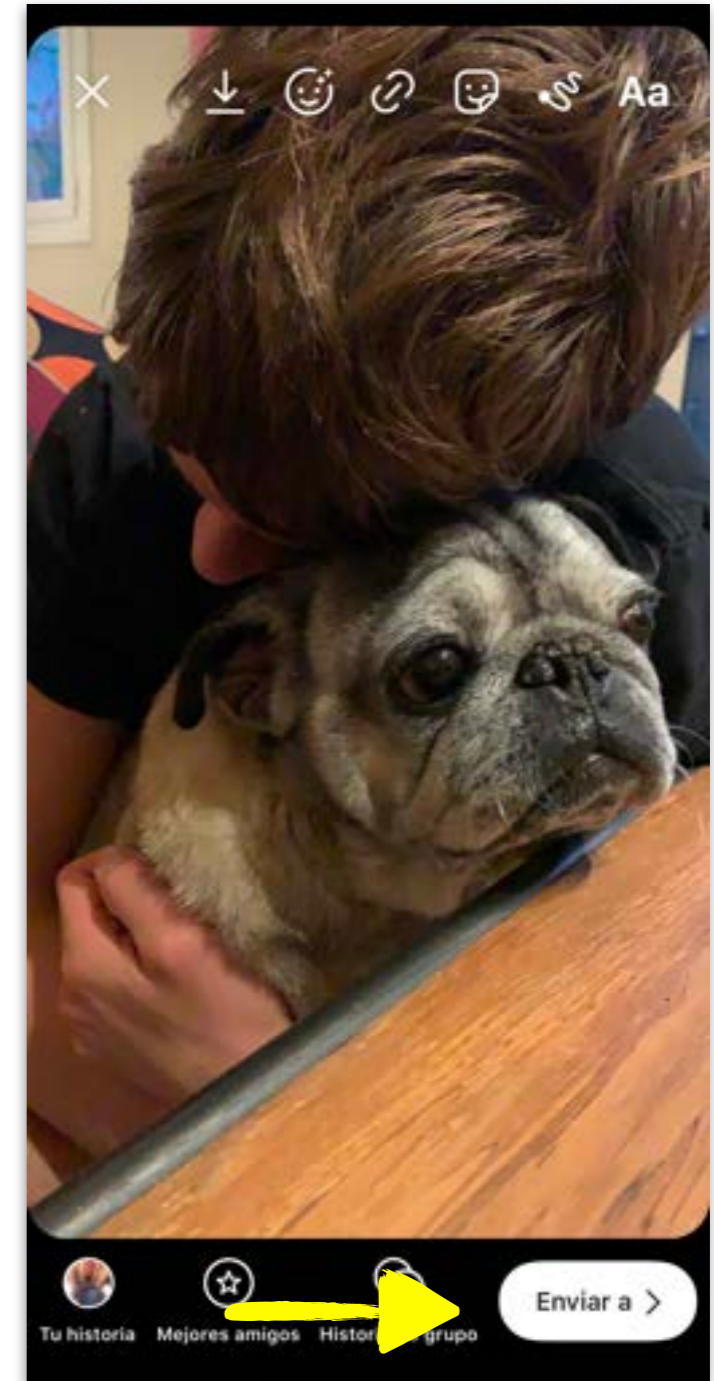
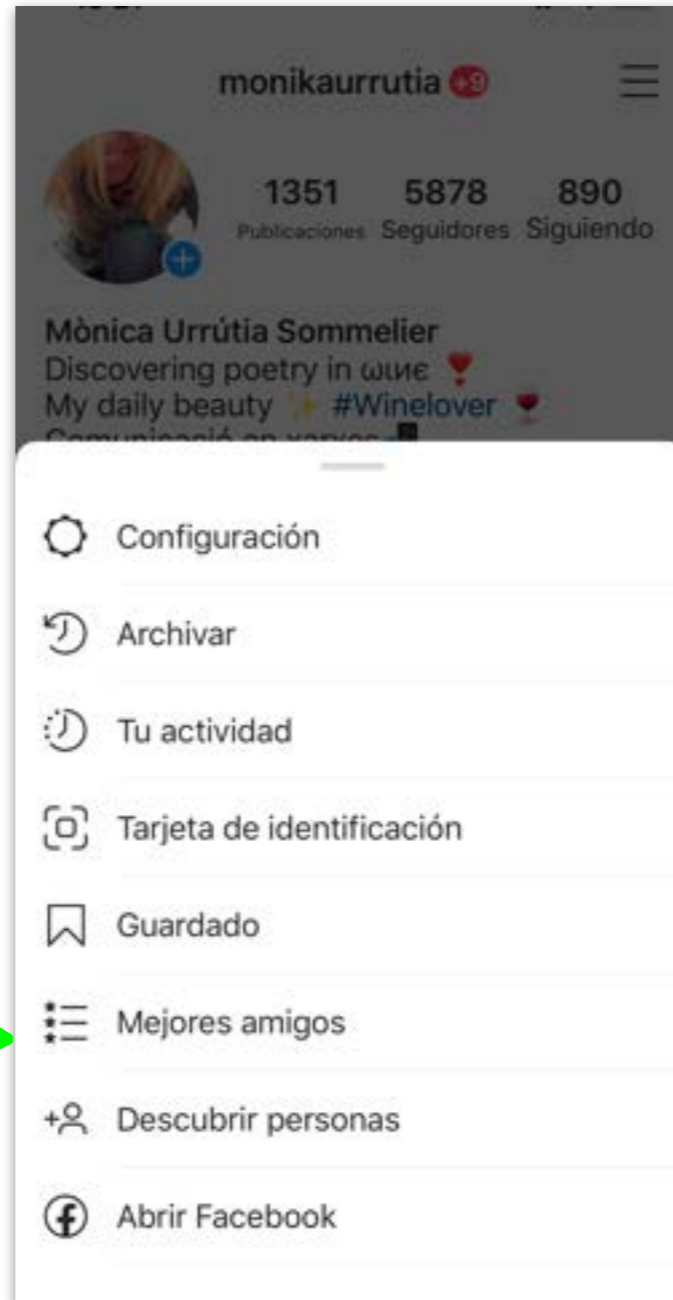
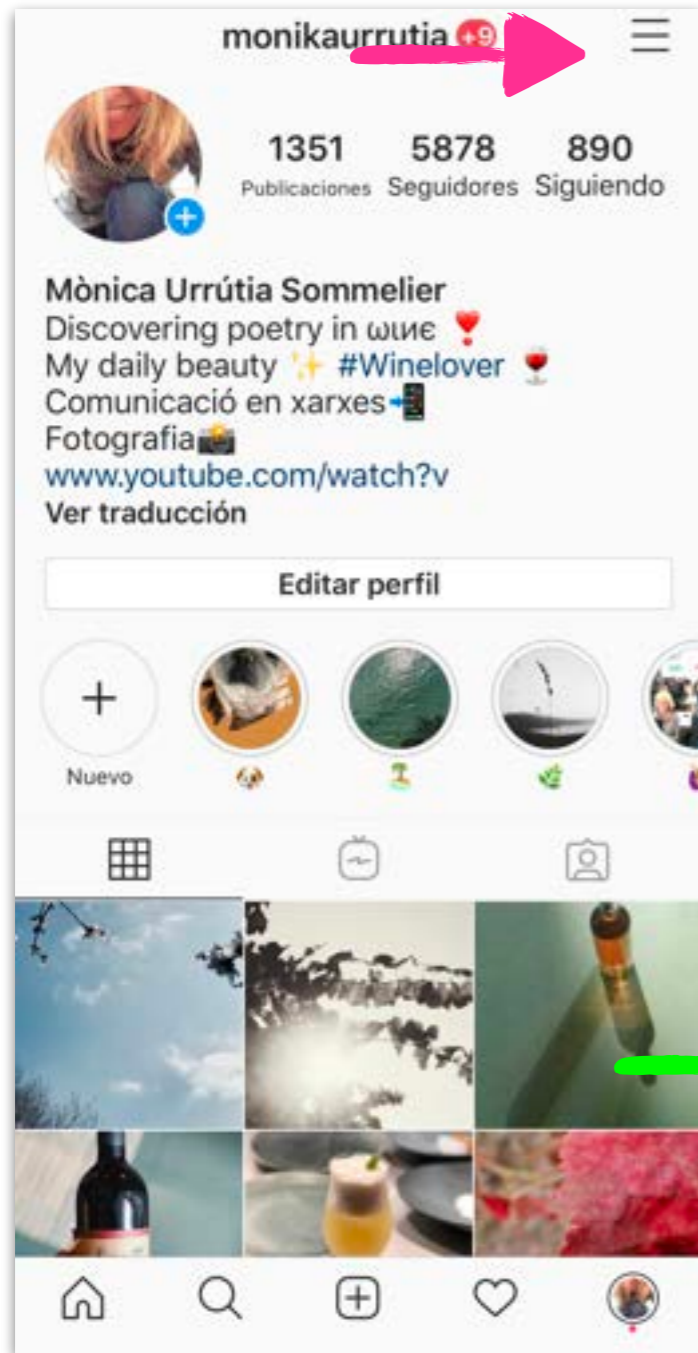
Public
Grup
Mejores amigos



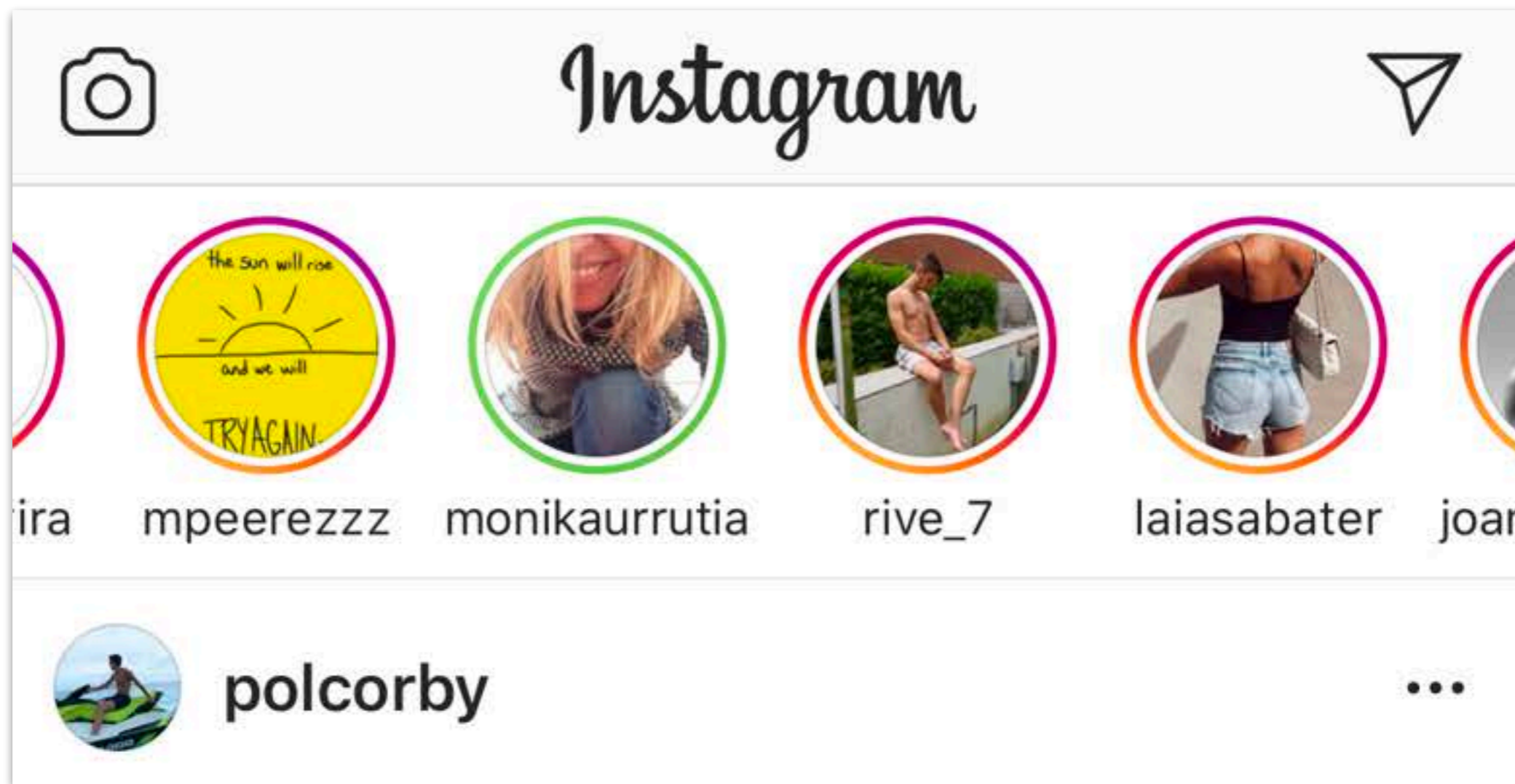
Opció de compartir en “mejores amigos”

Públic
Grup
Mejores amigos





“Mejores amigos”



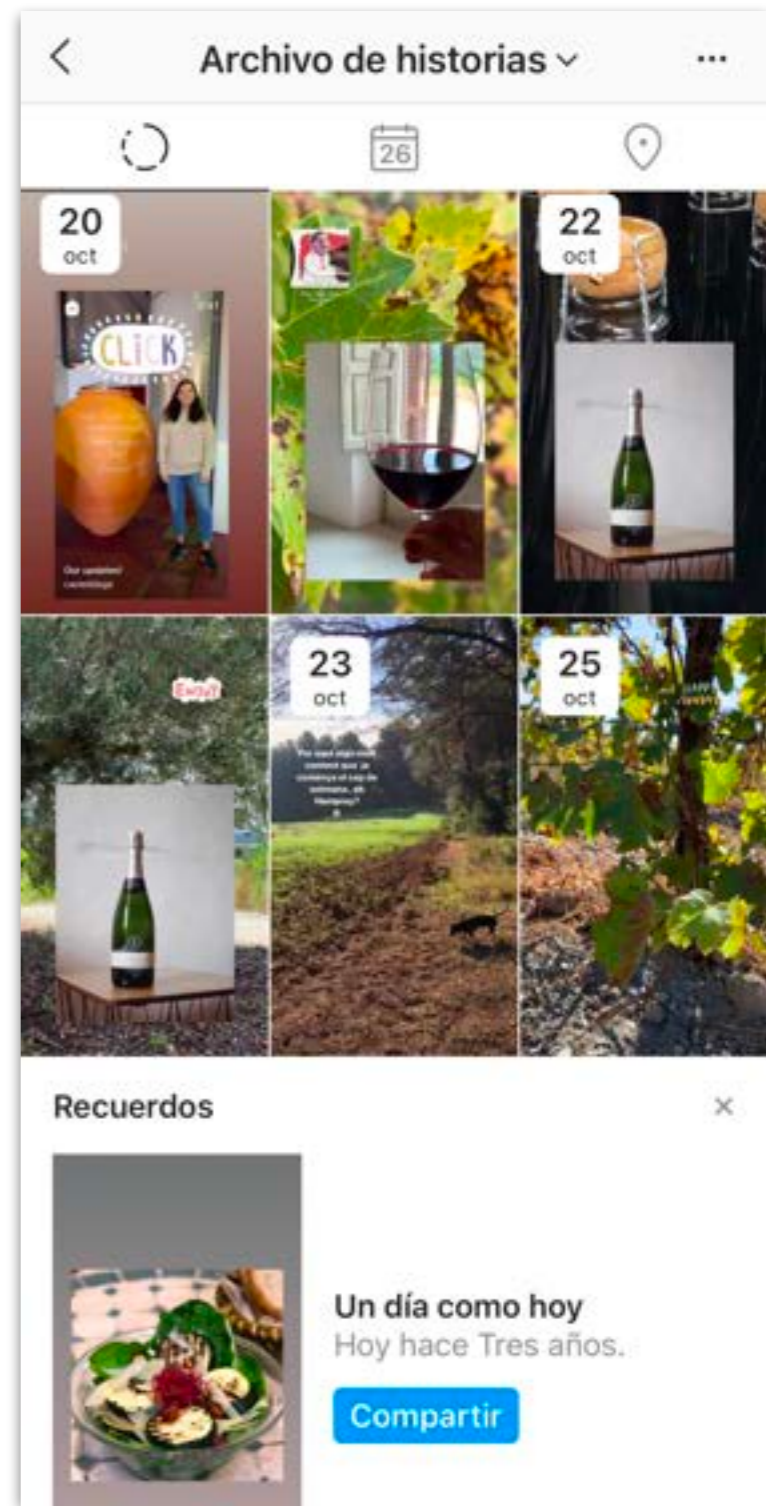
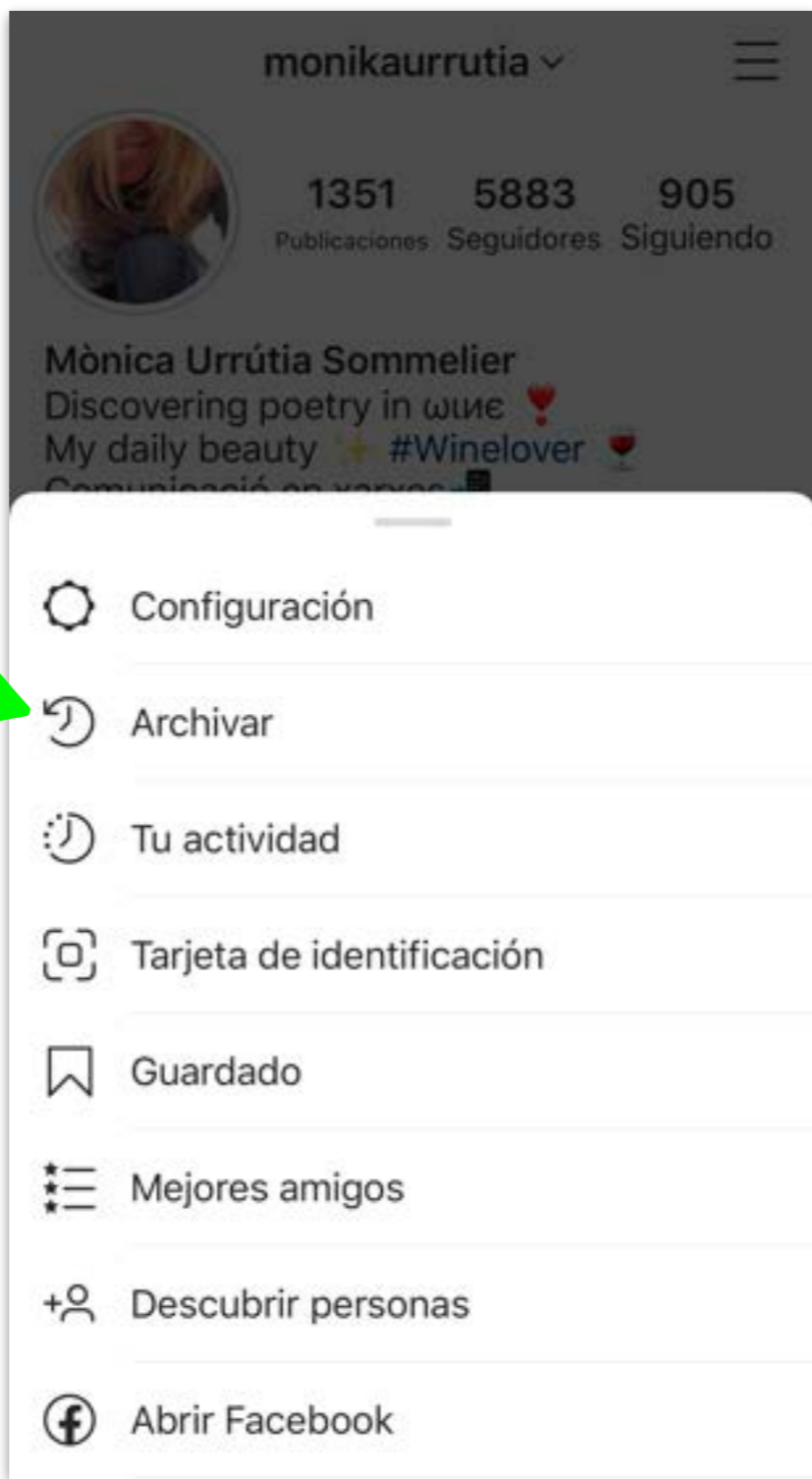


Públic
Grup
Mejores amigos



Arxiu

Arxiu



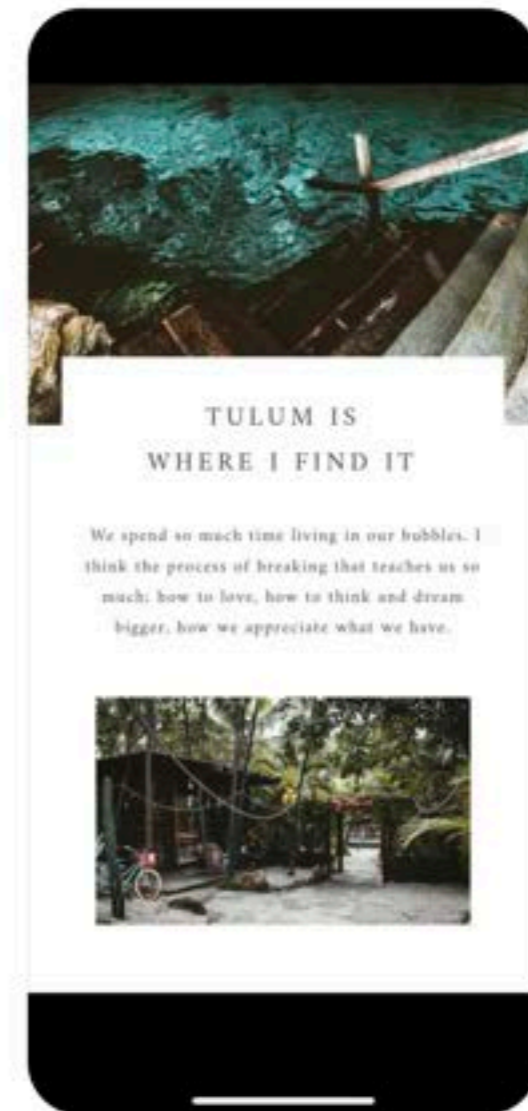
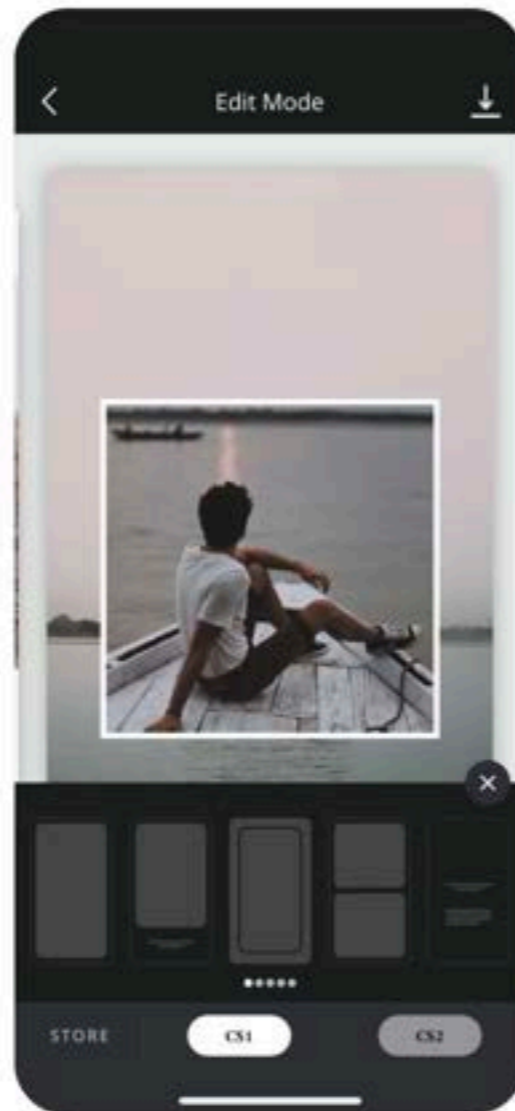
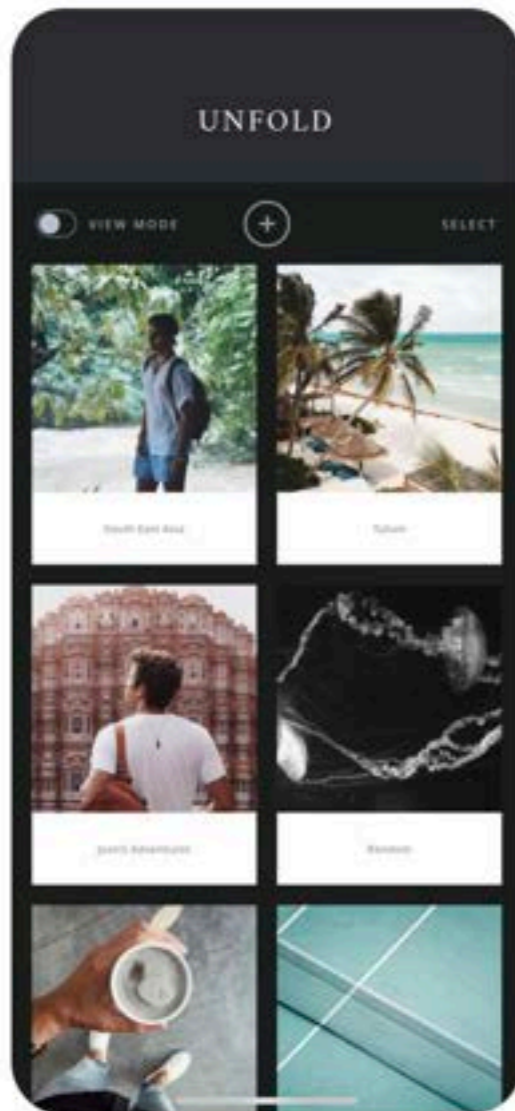




Bitmoji



iPhone Screenshots



Mojo

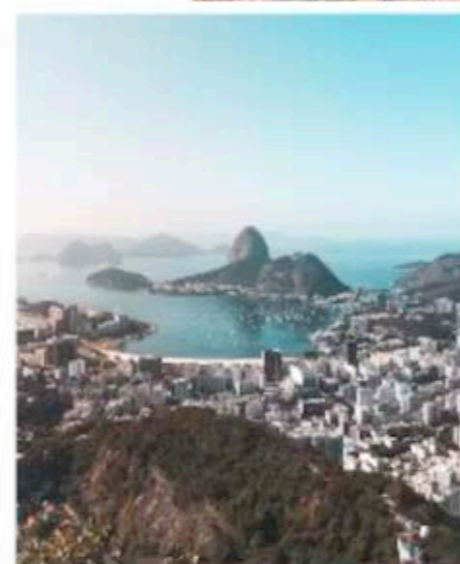


Mínims



Venice Beach

1.1.1



1.1.2

Resum del més important

Per crear comunitat

Humanitzar

Sociabilizar

“Categories de continguts”

80 / 20

80

Tu

Equip

La teva opinió / Valors

Compartir per inspirar

El que no veiem

Procés de creació

Contingut per aprendre

La comunitat

Preguntar, interactuar, jugar

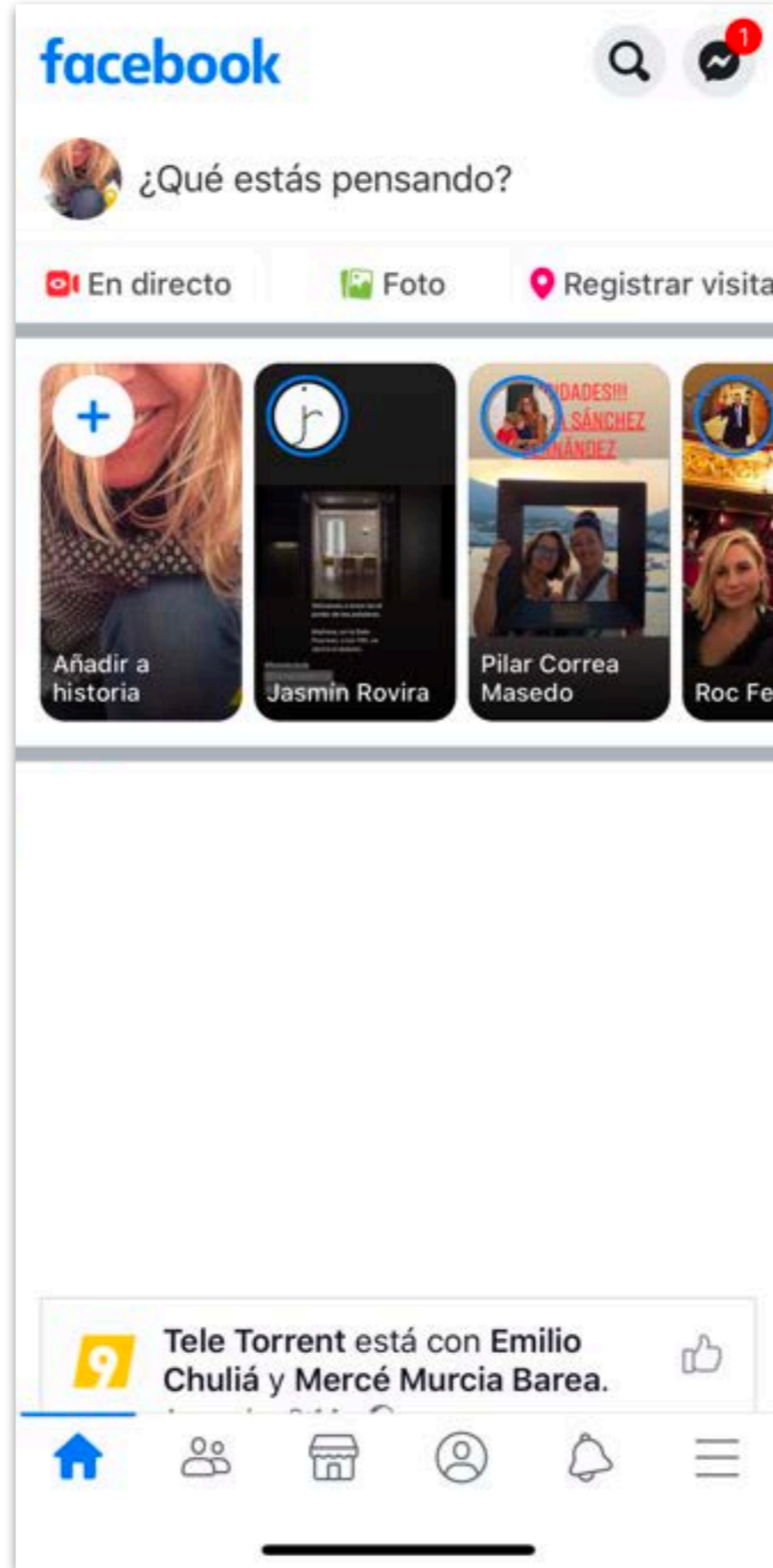
20

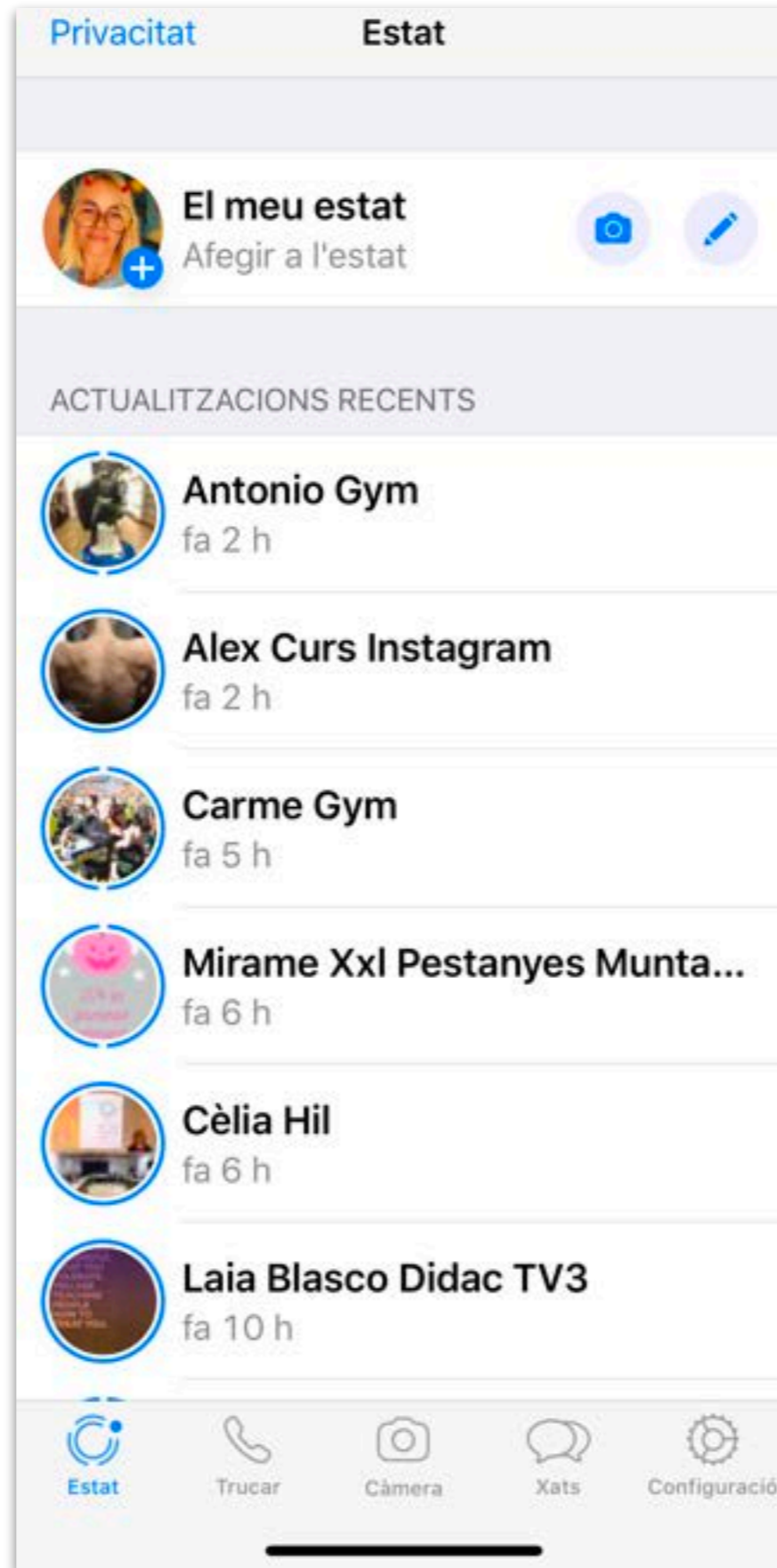
Teu producte (beneficis)

Creativa

Comunitat

Vídeo







YouTube **Reels**

Youtube lanza sus "Stories"

Google quiere contar Stories al estilo Instagram

19 septiembre, 2019

Carla Dominguez 0

Aplicaciones Móviles, Redes Sociales

Google quiere mantenerse a la moda y para

Esta web utiliza cookies para mejorar tu navegación

Aceptar Leer más





NOVEDADES

**Twitter también
tendrá Stories:
llegan los tuits
que duran solo 24
horas**



LinkedIn también se suma a la moda de las 'stories'



Alberto Martín - Nov 21, 2018 - 13:32 (CET)

LinkedIn empezará a poner stories en su aplicación móvil, aunque de momento solo para estudiantes y dentro de los campus universitarios de EE.UU.



Descubre el proyecto
que está transformando
la educación en más



mercadotecnia publicitat i mitjans **Merca2.0** 🔍

Inicio > Mercadotecnia

Mercadotecnia Tecnologia

SAMSUNG PRESENTÓ UNA SMART TV PARA INSTAGRAM Y TIKTOK

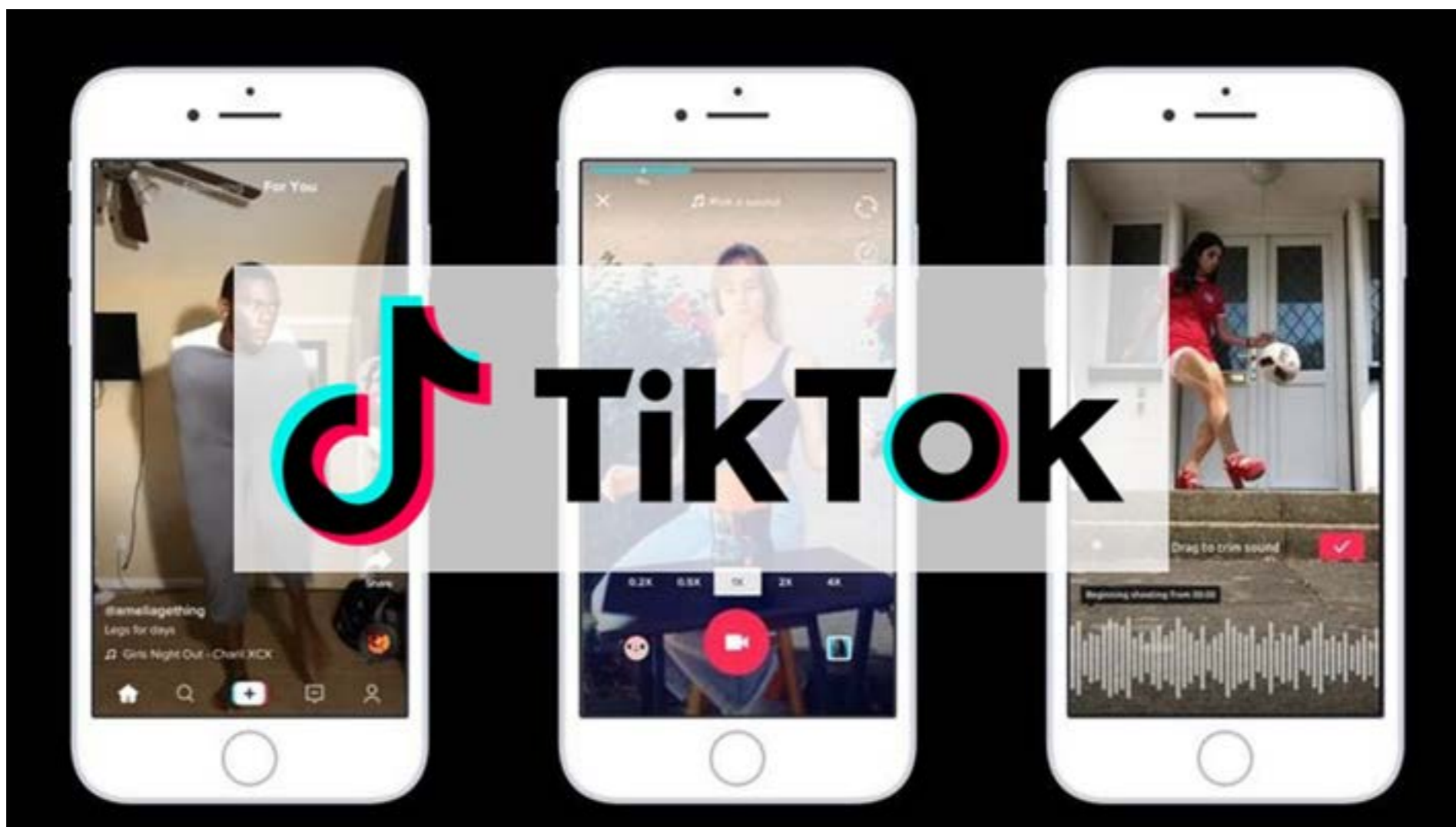
Por **Ivan Nava** - 6-01-2020 Vistas: 113

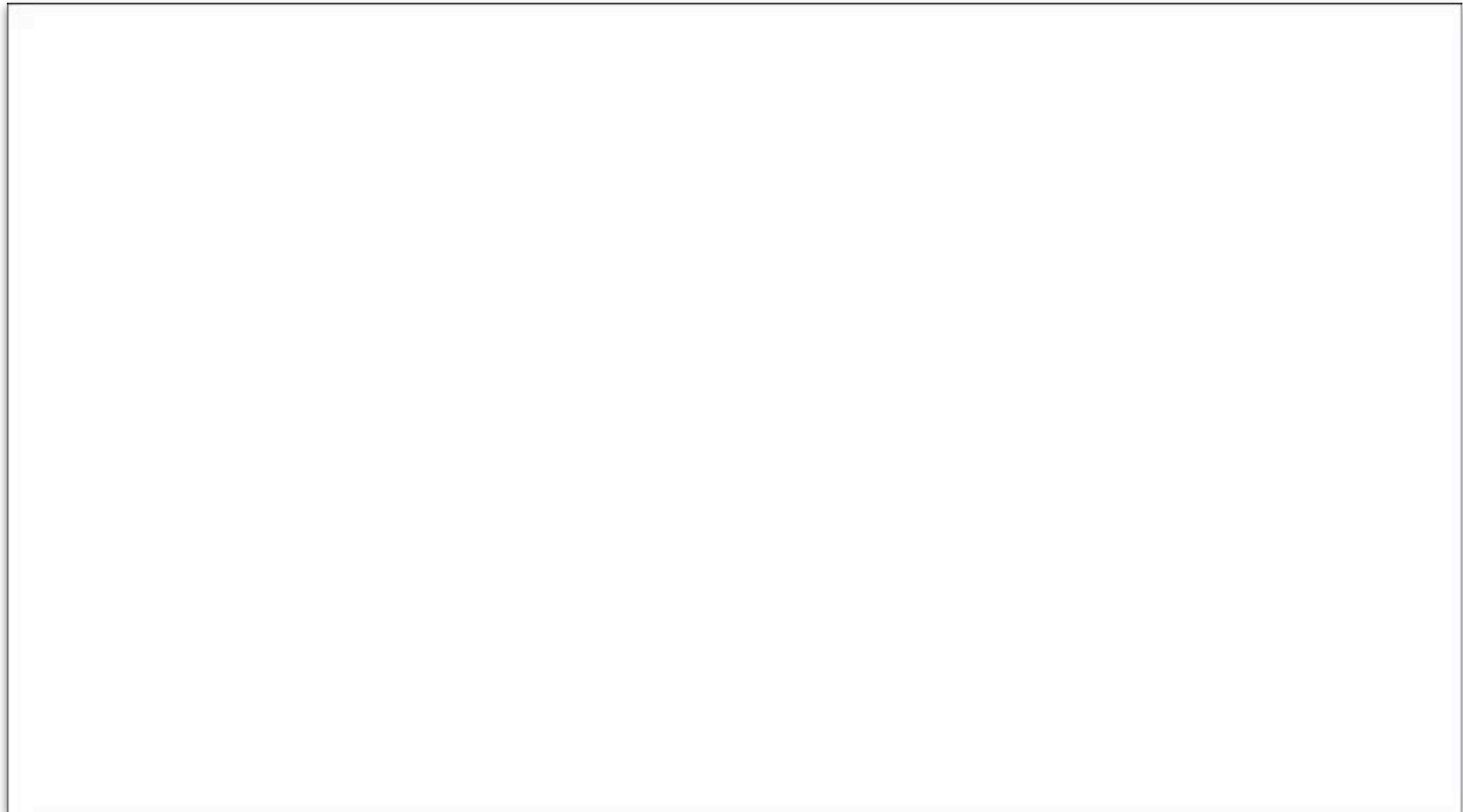
[f](#) [🐦](#) [G+](#) [P](#) [📞](#)



Imagen Samsung via CNN

A punt de TikTok





Oportunitats



stay.homas

34 Publicaciones 413 mil Seguidores 30 Siguiendo

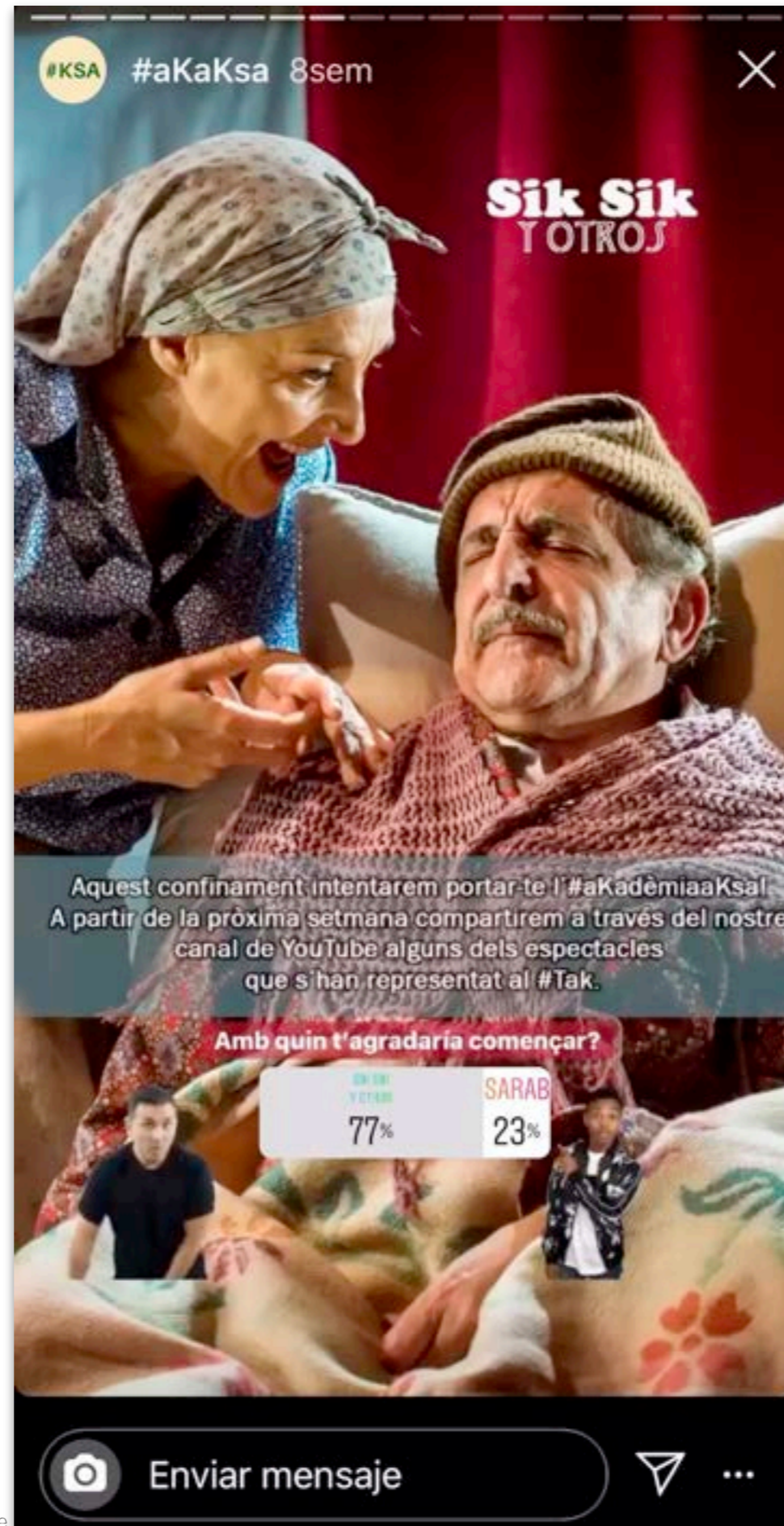
STAY HOMAS
Musician/Band
#StayHommas are @klausstroink, @guillembolto & @therialrai.
⚡ Upcoming debut album next fall ⚡
FULL SONGS ↓
shor.by/stayhommas
Le siguen ariadnarousaud, enjason y 59 personas más

Siguiendo Enviar mens... Enviar corre...

PATREON ARTWORK +Concerts?

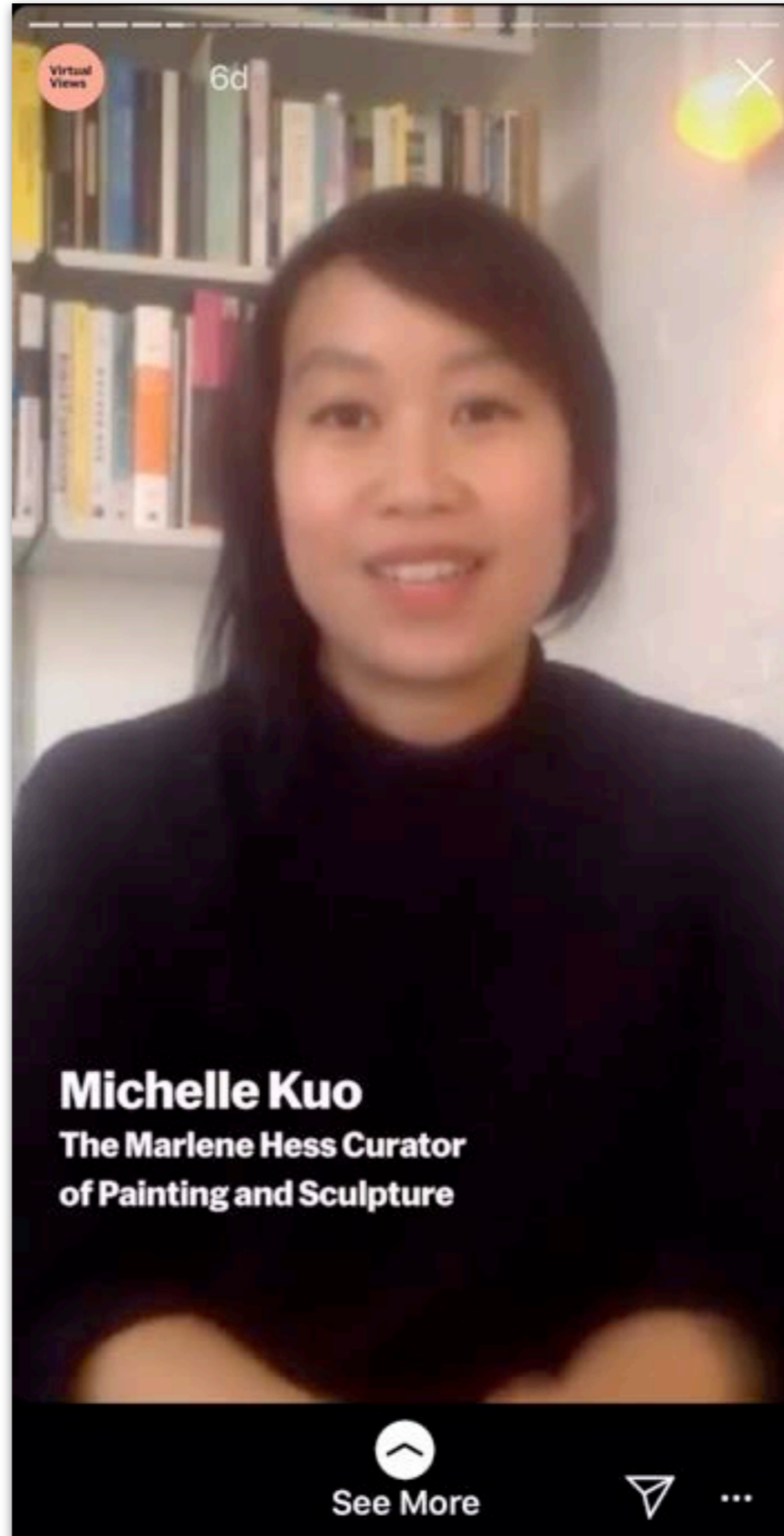
Grid of 6 posts showing band members performing.

Microteatre



Classes de ball online





The screenshot shows the Instagram profile for 'canmanyart'. At the top, there is a back arrow, the username 'canmanyart', and a three-dot menu icon. Below this is a circular profile picture of a red building with a sign that says 'CAN MANYÉ'. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 480 Publicaciones, 743 Seguidores, and 282 Siguiendo. The bio reads: 'Can Manyé Visual Arts Espai d'art, poesia i creació contemporànies Contemporary art, poetry and creation center... más'. A link 'alella.cat/canmanyé' is provided. Below the bio, it says 'Le siguen andreufrancisco, brunoolle y 25 personas más' and 'Ver traducción'. There are three buttons: 'Siguiendo', 'Enviar mens...', and 'Contactar', followed by a dropdown arrow. Below the buttons are five story highlights with circular icons: '20.33h', 'Tallers', 'Confinament', '#epoesialell...', and 'Activ'. At the bottom of the profile are three icons: a grid, a camera, and a profile. The main content area shows a grid of six images: two abstract art pieces on a table, a building with a sign 'CAN MANYÉ', a display of orange ceramic objects, a person holding a large green leaf, a woman looking at the camera, and a green banner for a live workshop.

Escenaris que ens connecten,
un regal per a les nostres àvies i
avis 💡 ✨

 canmanyart
8 de mayo



191 reproducciones · 4 comentarios

👍 🗨️ 📍 ...

⏪ ⏩ Sigüente

35:25

< CANMANYEART
Etiquetas

 art_saramilianll



👍 🗨️ 📍 📌

📌 Les gusta a canmanyart y más personas

art_saramilianll
#escenarisqueconnectem#canmanyebonic
taller amb Clara Gassull#gracies!#amb... más

Gràcies!