



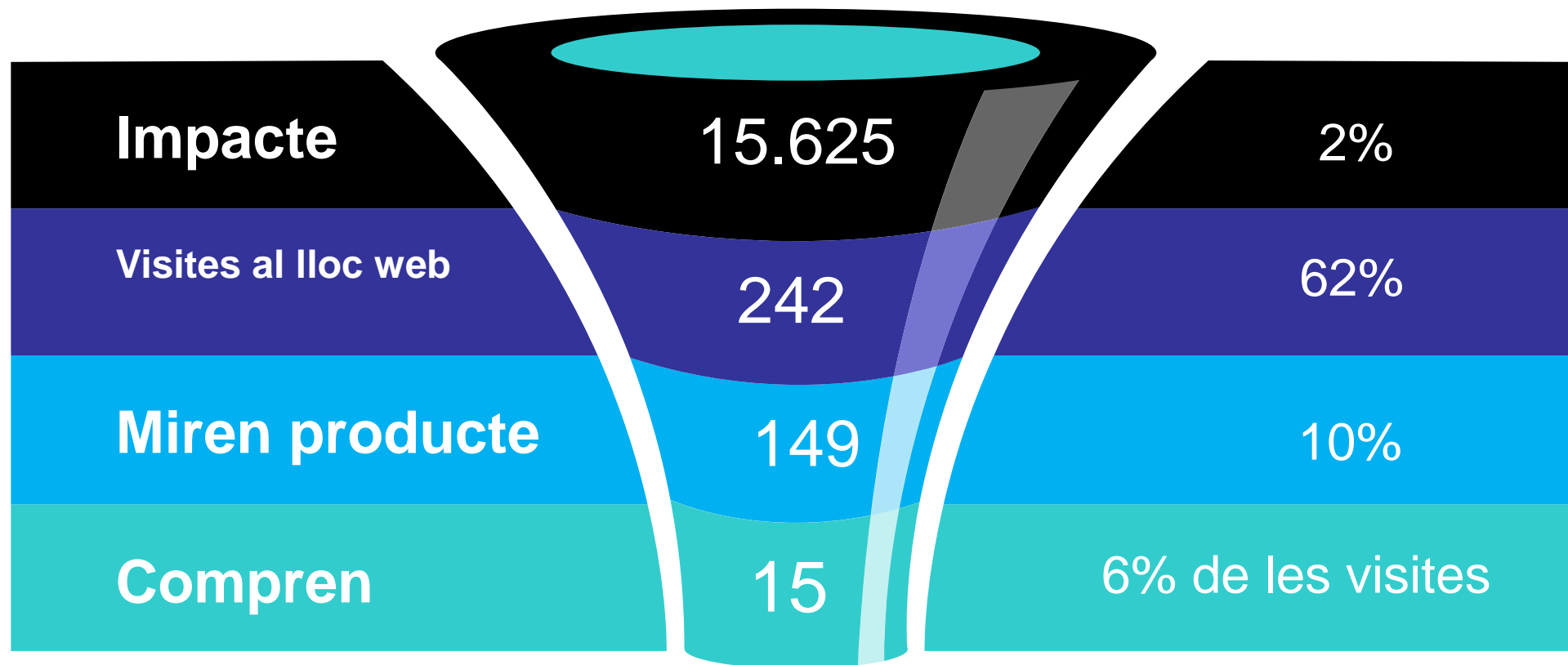
ANALÍTICA A LES XARXES SOCIALS

EL QUE VEUREM AVUI

- El concepte d'embut de conversió
- Obtenint dades a Facebook
- Aprendre què és el que fa que la gent interactuï amb les nostres publicacions.
- Què podem aprendre en les altres xarxes socials
- Bonus: com connectar bé les xarxes i Google Analytics.

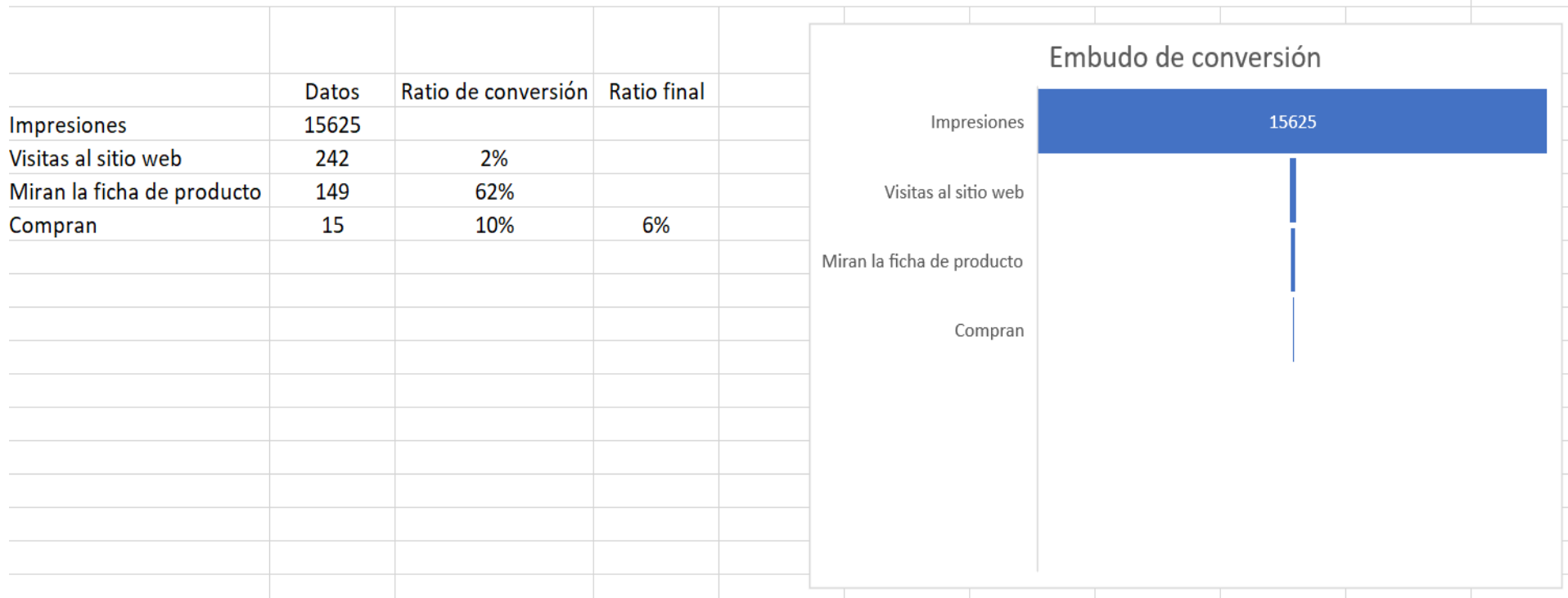
EL CONCEPTE D'EMBUT DE CONVERSIÓ

Cal dibuixar l'embut que tenim a la nostra empresa



El mateix, fet en Excel

EJEMPLO DE EMBUDO DE CONVERSIÓN CREADO CON EXCEL

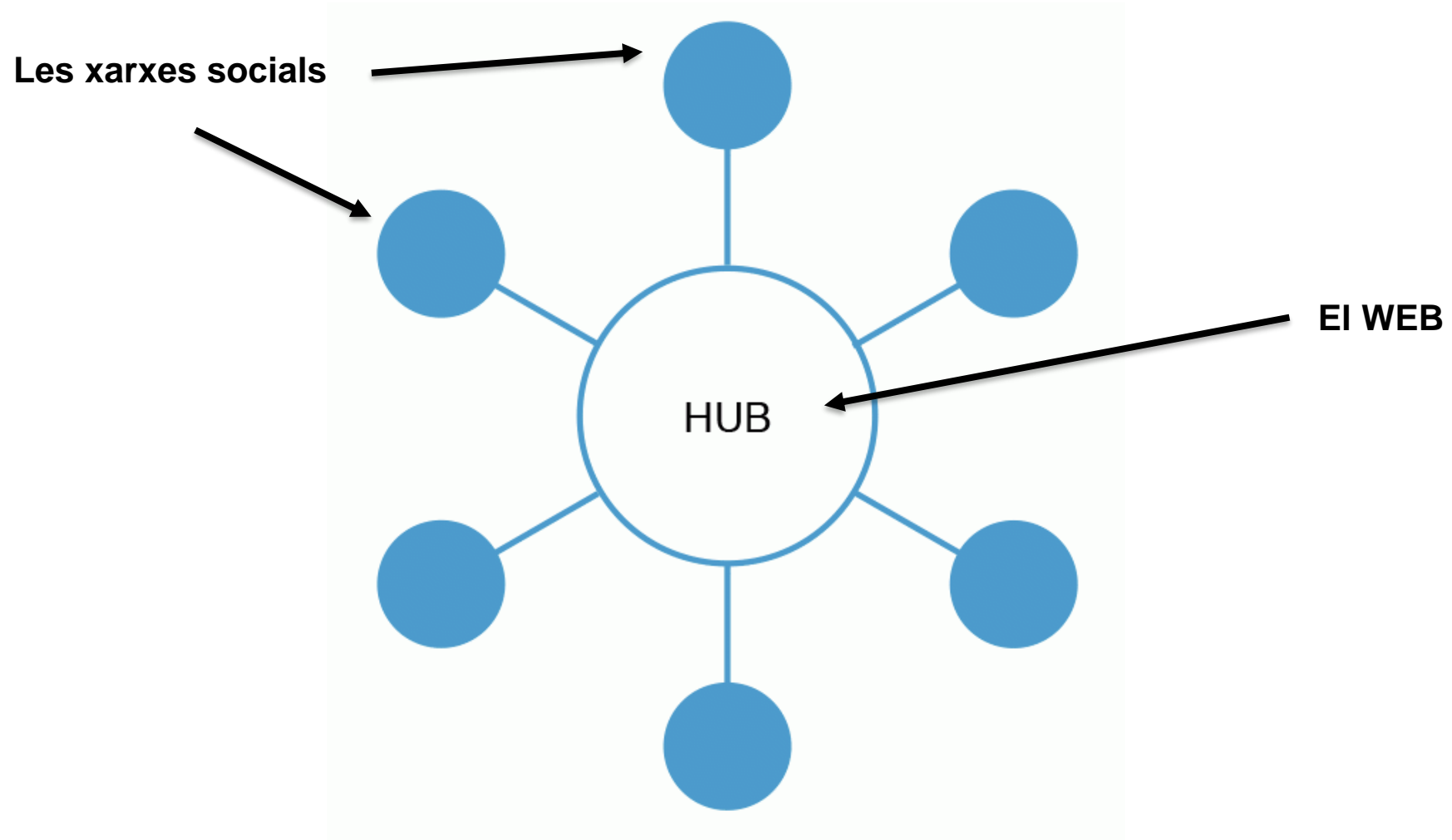


Objectius:

- Incrementar l'abast de les publicacions
- Incrementar la interactuació dels usuaris
- Incrementar les visites al lloc web

→ **PRENDRE LES DECISIONS FENT SERVIR DADES =
DIGITALITZACIÓ DE LES EMPRESES**

Estratègia del Hub & Spoke



Calcular l'abast

- És la suma de 2 abastos el natural i el pagat
 1. Abast del nostre SEO
 2. Abast de la nostra comunicació a les xarxes socials
 3. Abast de la nostra publicitat (als cercadors)
 4. Abast de la nostra publicitat (a les xarxes socials)

EXERCICI:

OBRIM UN EXCEL, I CREEM L'EMBUT DE LA NOSTRA EMPRESA

1) L'ABAST DE LA NOSTRA COMUNICACIÓ (SENSE LA NATURAL A LES XARXES SOCIALS)

2) LES VISITES

3) LES COMPRES O ELS FORMULARIS ENVIATS

OBTENINT DADES A FACEBOOK

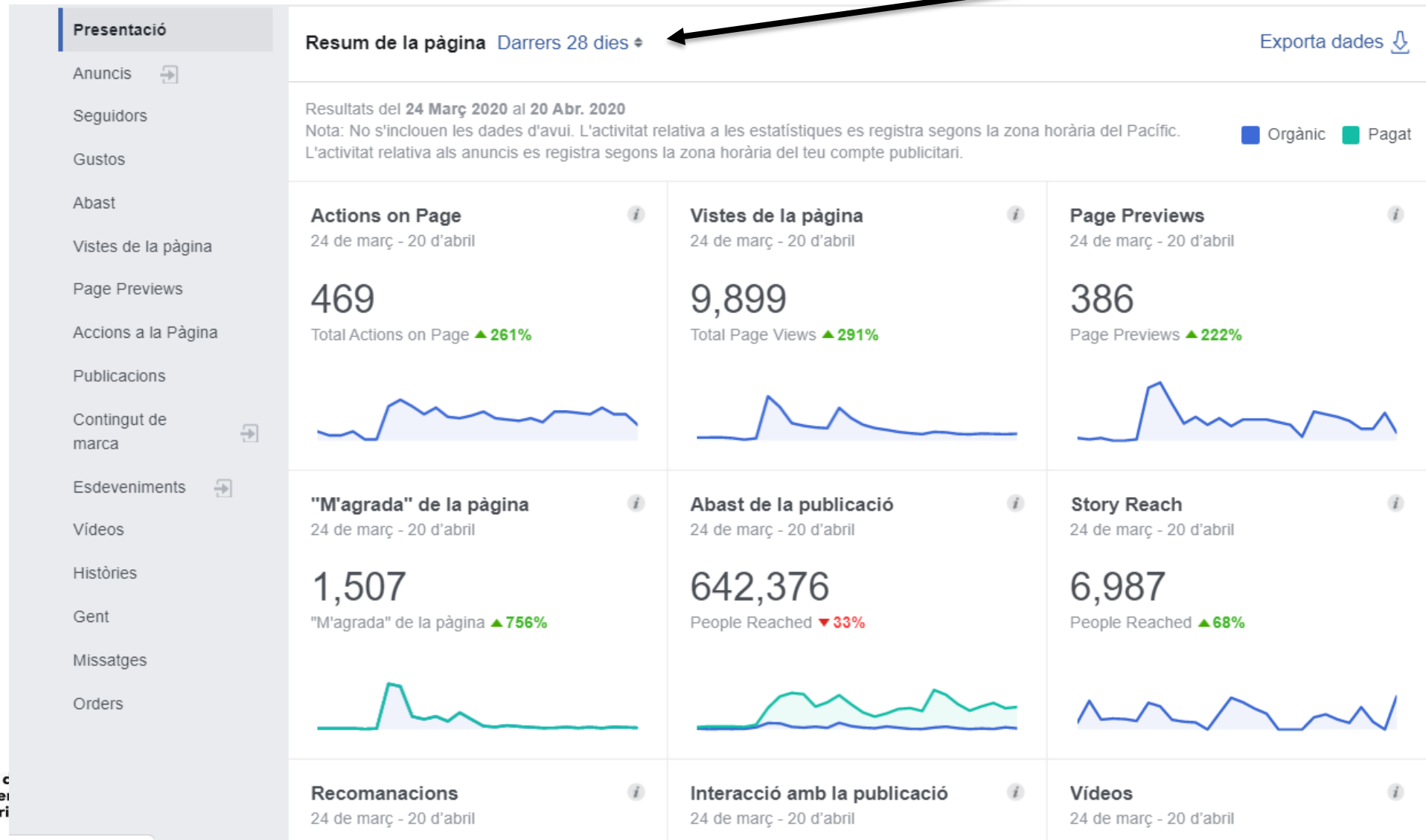
Hi entrem des de l'inici de pàgina

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'imoments'. The left sidebar contains the navigation menu with 'Inici' highlighted. The main content area displays the page header, profile picture, name 'imoments', and category 'Producte/Servei'. Below this is a navigation bar with 'Inici', 'Serveis', 'Opinions', 'Compra', and 'Més'. The 'Inici' tab is active, showing an 'Anàlisis' (Analytics) section for the last 28 days (24 Març - 20 Abr.). The analytics data is as follows:

Metric	Value	Change
People Reached	262	▼ 40%
Post Engagements	17	▼ 51%

Below the analytics, there are options to 'Crea una publicació' (Create a post) with choices for 'Photo/Video', 'Registra't' (Register), and 'Sentiments'. Other options include 'En directe' (Live) and 'Esdeveniment' (Event). A notification at the bottom states 'imoments ha actualitzat la seva foto de perfil.'

Passeu a 28 dies



Exportem les dades

The image shows a screenshot of the Facebook Analytics interface. A dialog box titled "Exportar les dades de les anàlisis" is open, allowing users to export data. The dialog box contains the following information:

- Select a data type, file format and date range. You can export up to 500 posts at a time.**
- Data Type:**
 - Page data: Key Page metrics for engagement, like sources and audience details.
 - Post data: Key post metrics for reach, impressions and feedback.
 - Video data: Key video metrics including views, unique views, paid views and organic views.
- Format de l'arxiu:** Excel (.xls)
- Interval:** 25 març de 2020 - 21 abril de 2020
- Format:** All Page Data

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: "Cancel·la" and "Export Data".

The background of the screenshot shows the Facebook Analytics dashboard with a sidebar on the left containing menu items like "Presentació", "Anuncis", "Seguidors", "Gustos", "Abast", "Vistes de la pàgina", "Page Previews", "Accions a la Pàgina", "Publicacions", "Contingut de marca", "Esdeveniments", "Vídeos", "Històries", "Gent", "Missatges", and "Orders". The main content area displays "Resum de la pàgina" for the last 28 days, with results from March 24, 2020, to April 20, 2020. There are also line charts for "Recomanacions", "Interacció amb la publicació", and "Vídeos".

EXERCICI:

**DESCARREGAR L'EXCEL AMB LES DADES DELS 30
DARRERS DIES (O EL MES NATURAL)**

En aquest Excel...

- Centreu les columnes
- Borreu les que no farem servir per l'embut
- Deixem les que necessitem per l'embut:
 - La data (fecha)
 - Engaged Users (usuari que han fet algo)
 - Daily reach posts (l'abast diari de les nostres publicacions)
 - Les impressions
 - Els clics al nostre lloc web

Només 4 mètriques

	A	B	C	D	E
1	Data	Daily Page Engaged Users	Daily Total Reach	Daily Total Impressions	Daily Total website click count per Page
2		with your Page. Engagement includes posts, stories, and	screen. This includes posts, stories, and	screen. This includes posts, stories, and	Daily: Total website click count per Page
3	3/25/20	56	10658	17480	1
4	3/26/20	82	9400	15129	1
5	3/27/20	60	9443	14661	2
6	3/28/20	48	8226	13511	
7	3/29/20	368	14528	20714	
8	3/30/20	5753	62772	84142	12
9	3/31/20	7560	98544	139280	13
10	4/1/20	6255	108699	140246	8
11	4/2/20	5263	108122	131868	6
12	4/3/20	3948	67811	94339	8
13	4/4/20	4935	81750	103473	6
14	4/5/20	6568	101314	133975	5
15	4/6/20	4469	75619	108574	3
16	4/7/20	3407	51436	78595	2
17	4/8/20	2780	38210	61831	9
18	4/9/20	3783	46360	71044	7
19	4/10/20	4097	61416	76438	3
20	4/11/20	3660	64368	78842	3
21	4/12/20	2946	55866	70697	4
22	4/13/20	2000	117500	147507	12



Aquestes estan al principi



Aquesta és la tercera començant pel final

Ordenem es columnes per crear un embut

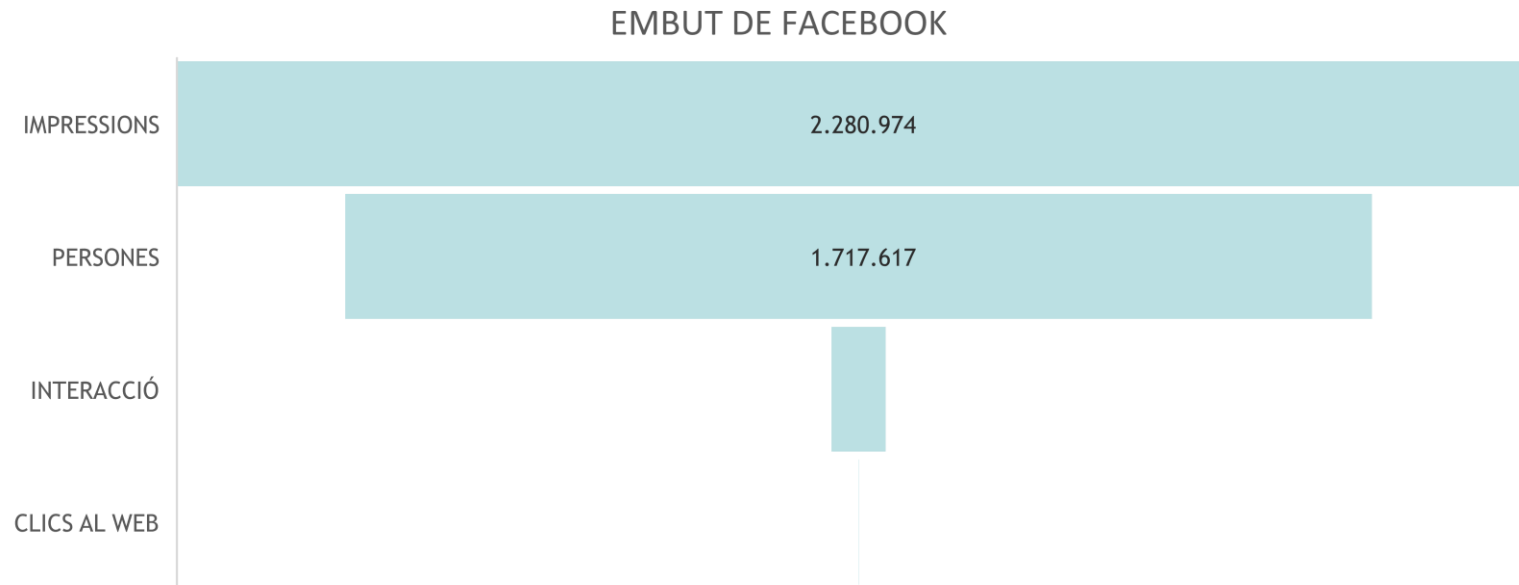
Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13
4/1/20	140246	108699	6255	8
4/2/20	131868	108122	5263	6

Posem els noms en català

Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
	Impressions	Persones	Interacció	Clics al web
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13

Ja podem analitzar cada columna i començar a aprendre què és el que ens funciona bé i el que no.

Analitzant les dades i creant un embut de Facebook

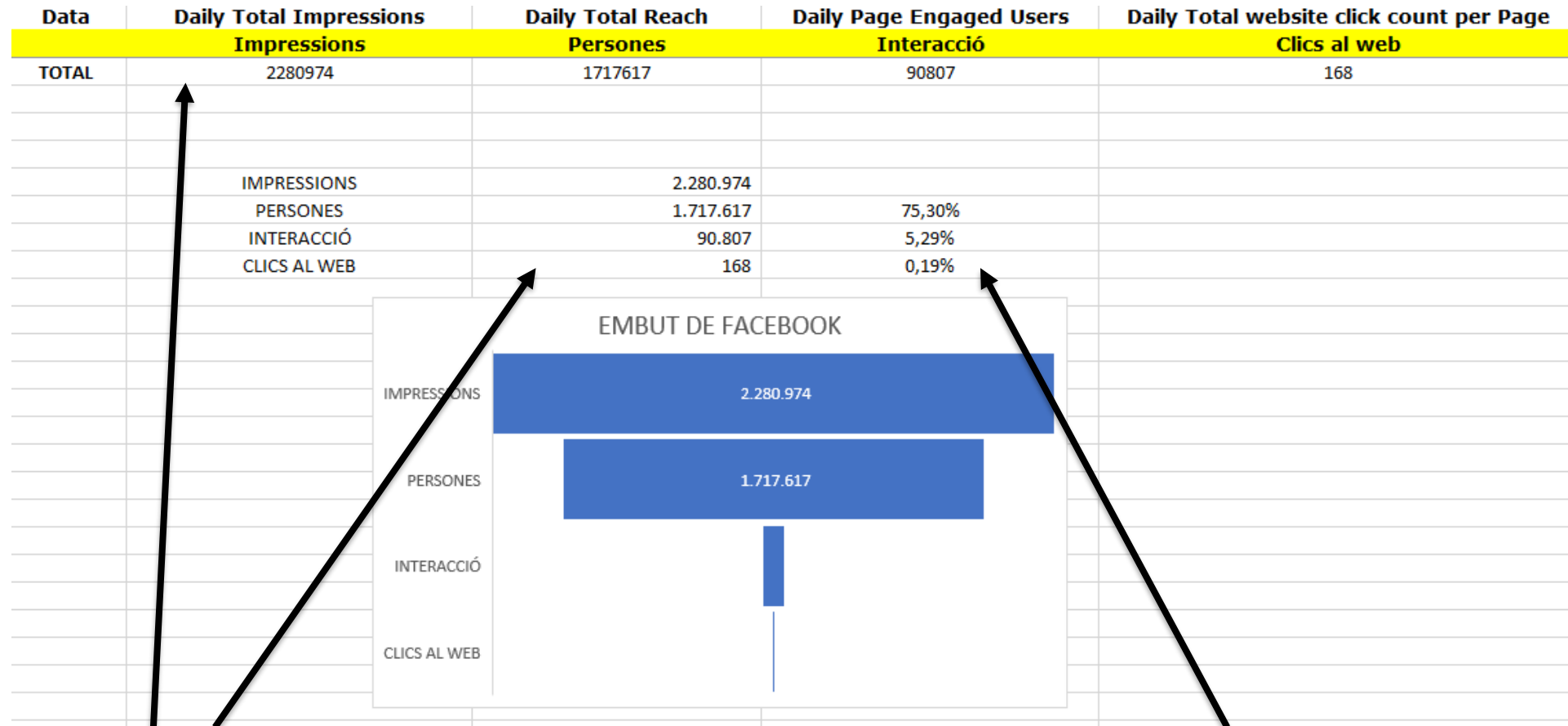


- Les impressions no estan malament i el número de persones és OK.
- Calen més interaccions amb les nostres publicacions, només un 5% interactua. No té sentit publicar per publicar. Cal que emocionar a la gent perquè faci alguna cosa.
- Cal insistir en que visitin el lloc web (no s'està fent bé l'estratègia del hub&spoke)

EXERCICI:

**A PARTIR D'AQUEST EXCEL CREA EL TEU EMBUT
DE FACEBOOK**

Sumem els totals i creem l'embut



Totals

Ràtios de conversió
(el de sobre / el de sota)

EXERCICI:

**ACABA L'EMBUT I AFEGEIX LES DADES DE
FACEBOOK I D'INSTAGRAM**

**ANEM A APRENDRE QUÈ ÉS EL QUE FA LA QUE
GENT INTERACTUÏ AMB LES NOSTRES
PUBLICACIONS**

Format condicional automàtic

Els dies bons queden en verd

The screenshot shows the Excel interface with a data table. The 'Formato condicional' menu is open, and the 'Escala de colores' option is selected. A tooltip for the 'Escala de colores verde, amarillo y rojo' rule is visible, stating: 'Aplica un degradado de color en un rango de celdas. El color indica dónde va el valor de cada celda en dicho rango.'

A	B	C	D	E
Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total w...
	Impressions	Persones	Interacció	
3/25/20	17480	10658	56	
3/26/20	15129	9400	82	
3/27/20	14661	9443	60	
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	
3/31/20	139280	98544	7560	
4/1/20	140246	108699	6255	
4/2/20	131868	108122	5263	
4/3/20	94339	67811	3948	
4/4/20	103473	81750	4935	
4/5/20	133975	101314	6568	
4/6/20	108574	75619	4469	
4/7/20	78595	51436	3407	
4/8/20	61831	38210	2780	
4/9/20	71044	46360	3783	
4/10/20	76438	61416	4097	
4/11/20	78842	64368	3660	
4/12/20	70697	55866	2946	
4/13/20	147507	117593	3900	
4/14/20	127485	103737	4434	
4/15/20	96166	75543	2707	
4/16/20	77969	57208	2765	
4/17/20	91710	68942	2525	
4/18/20	98961	80040	2623	
4/19/20	79965	63366	2477	
4/20/20	94310	67050	2875	
4/21/20	12062	9596	463	
TOTAL	2280974	1717617	90807	168

EXERCICI:

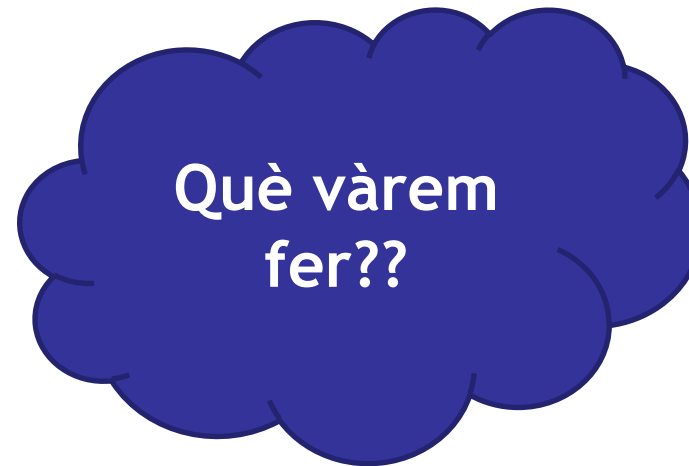
**AFEGEIX FORMAT CONDICIONAL AL TEU
DOCUMENT**

Què podem aprendre

Data	Daily Total Impressions	Daily Total Reach	Daily Page Engaged Users	Daily Total website click count per Page
	Impressions	Persones	Interacció	Clics al web
3/25/20	17480	10658	56	1
3/26/20	15129	9400	82	1
3/27/20	14661	9443	60	2
3/28/20	13511	8226	48	
3/29/20	20714	14528	368	
3/30/20	84142	62772	5753	12
3/31/20	139280	98544	7560	13
4/1/20	140246	108699	6255	8
4/2/20	131868	108122	5263	6
4/3/20	94339	67811	3948	8
4/4/20	103473	81750	4935	6
4/5/20	133975	101314	6568	5
4/6/20	108574	75619	4469	3
4/7/20	78595	51436	3407	2
4/8/20	61831	38210	2780	9
4/9/20	71044	46360	3783	7
4/10/20	76438	61416	4097	3
4/11/20	78842	64368	3660	3
4/12/20	70697	55866	2946	4
4/13/20	147507	117593	3900	13
4/14/20	127485	103737	4434	7
4/15/20	96166	75543	2707	7
4/16/20	77969	57208	2765	8
4/17/20	91710	68942	2525	8
4/18/20	98961	80040	2623	12
4/19/20	79965	63366	2477	11
4/20/20	94310	67050	2875	9
4/21/20	12062	9596	463	
TOTAL	2280974	1717617	90807	168

Dies bons
























- 30 de març
- 31 de març
- 13 d'abril
- 19 d'abril
- 20 d'abril



Anem a Publicacions i mirem













30 i 31 de març

05/04/2020 11:42	 Mañana sorteamos el rodillo 🎆 . Si eres de			20,3K		2,5K 886	 	Promociona la publicació
03/04/2020 17:56	 Equípate para volver al mejor precio 🏆 .			5,5K		166 25	 	Promociona la publicació
01/04/2020 18:30	 Orca M40 a mitad de precio 🤖 . ¿Te			4,5K		74 25	 	Promociona la publicació
30/03/2020 18:55	 ¡Sorteamos un rodillo! 🤖 . Gana este ZPro			55,4K		4,3K 4,4K	 	Promociona la publicació

Sorteig d'un corró per anar en bici dins de casa

APRENDRE A FER SORTEJOS A FACEBOOK: <https://metricool.com/es/sorteo-en-facebook/>

13 d'abril


13/04/2020 12:40	 Cube Attain GTC SL Una bici de			6,3K 	377 28 	Promociona la publicació
09/04/2020 19:57	 Queríamos hacer un sorteo por Semana			13,7K 	1,6K 855 	Promociona la publicació

Biciescapa
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 9 d'abril 19:57 ·





Queríamos hacer un sorteo por Semana Santa 🙄

¡Vamos a sortear una furgoneta Volkswagen de @sarsaoficial con dos bicicletas Turbo Levo de @specialized_esp para pasar todo el fin de semana largo

¿Queréis que lo hagamos cuando todo vuelva a la normalidad? Menciona a la persona que te llevarías de finde con una furgu y dos pepinos de bicis 🍌🍌



13 650 People Reached **2469** Engagements Promoció no disponible

    254 465 comentaris 41 comparticions

Performance for your Post

13 650 Persones d'abast

1067 Reactions, Comments & Shares 🗨️

223 M'agrada	223 On Post	0 On Shares
269 M'encanta	259 On Post	10 On Shares
3 Em diverteix	3 On Post	0 On Shares
2 Em sorprèn	1 On Post	1 On Shares
539 Comentaris	514 On Post	25 On Shares
42 Comparticions	41 On Post	1 On Shares

1614 Clics de publicació

155 Visualitzacions de fotos	0 Clics a l'enllaç 🗨️	1459 Other Clicks 🗨️
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------

CONTESTACIÓ NEGATIVA

1 Amaga la publicació 1 Hide All Posts

0 Notifica com a spam 0 Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

14 d'abril

Biciescapa és a Biciescapa.
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 14 d'abril 11:35 · Sabadell ·

Encuentra las 8 diferencias 👁️👉

Así estaba el local en 2012 cuando en Biciescapa hicimos el mayor traslado para crear la tienda más grande de ciclismo del país

2000m2 dedicados a la bicicleta de carretera, montaña, eléctrica, urbana y ahora también al gravel... [Mostra'n més...](#)



9132 Persones d'abast

273 Reactions, Comments & Shares

245 M'agrada 240 On Post 5 On Shares

6 M'encanta 6 On Post 0 On Shares

5 Em sorprèn 5 On Post 0 On Shares

13 Comentaris 13 On Post 0 On Shares

4 Comparticions 4 On Post 0 On Shares

1139 Clics de publicació

429 Visualitzacions de fotos 0 Clics a l'enllaç 710 Other Clicks

CONTESTACIÓ NEGATIVA

1 Amaga la publicació 2 Hide All Posts
0 Notifica com a spam 0 Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts



Ens interessa molt que la gent comparteixi

17 d'abril

Story Details



The screenshot shows an Instagram story from the account 'ESCAPA'. The story features a promotional banner for bicycle rollers with a 10% discount coupon. The main image shows a 'Rodillo Elite Arion MAG roller'. Below the image, the text reads 'Nuevas unidades disponibles' and 'Rodillo Elite Arion MAG roller'. At the bottom, there is a financing table and a note about immediate financing.

Nº de meses	Mensualidad/cuota
24 meses	15,17 C/mes SIN INTERESES TAE 0,00 %

Importe a financiar 364,00 € / Importe total adeudado 364,00 € / TIN 0,00 % / TAE 0,00 % Ver más

FINANCIACIÓN INMEDIATA si va tienes línea de crédito

Vista per

1,7 mil
Unique Accounts

Forward Taps	845
Backward Taps	52
Forward Swipes	333
Exits	321

Interacció

237
Actions taken from this story

Reactions	3
Swipe Up Actions	224
Page Visits	10

18 i 19 d'abril


Post Details

Biciescapa
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 17 d'abril 17:36 · 🌐

Las e-bike están de oferta 🤖

Tanto de montaña como de carretera, tenemos la e-bike que estás buscando al precio que nunca la encontrabas

¡Mira la sección eléctricas en nuestra web! 📺



4003 People Reached **96** Engagements Promoció no disponible

14 1 comentari Compartit 1 cop

M'agrada Comenta Comparteix

Performance for Your Post

4003 Persones d'abast

17 Reactions, Comments & Shares ⓘ

14 M'agrada	14 On Post	0 On Shares
1 M'encanta	0 On Post	1 On Shares
2 Comentaris	1 On Post	1 On Shares
1 Comparticions	1 On Post	0 On Shares

79 Clics de publicació

20 Visualitzacions de fotos	0 Clics a l'enllaç ⓘ	59 Other Clicks ⓘ
---------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------


































CONTESTACIÓ NEGATIVA

0 Amaga la publicació	0 Hide All Posts
0 Notifica com a spam	0 Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**LES OFERTES
ACOSTUMEN A PORTAR
GENT AL LLOC WEB**

Abast: Orgànic / Pagat ▼ Clics a la publicació ■ Reactions, Comments & Shares 👤 ▼

Published	Publica	Tipus	Objectiu	Abast	Interacció	Promou
21/04/2020 12:26	 Propero 3 Specialized . Vale			2K 	33 11	Promociona la publicació
20/04/2020 12:53	 Promoviendo la movilidad urbana			2,8K 	19 13	Promociona la publicació
19/04/2020 12:39	 Nuestra atención de siempre, pero desde			6,6K 	225 39	Promociona la publicació
17/04/2020 17:36	 Las e-bike están de oferta			4K 	79 17	Promociona la publicació
15/04/2020 12:00	 Calzado de calidad al mejor precio			4,2K 	102 13	Promociona la publicació
14/04/2020 11:35	 Encuentra las 8 diferencias			9,1K 	1,1K 273	Promociona la publicació
13/04/2020 12:40	 Cube Attain GTC SL . Una bici de			6,3K 	377 28	Promociona la publicació
09/04/2020 19:57	 Queríamos hacer un sorteo por Semana			13,7K 	1,6K 855	Promociona la publicació
08/04/2020 17:46	 ¿Dónde guardas la bici? . Sabemos			3,2K 	126 14	Promociona la publicació
07/04/2020 19:14	 Mejoramos tu bici de precio . En			4,2K 	84 21	Promociona la publicació
06/04/2020 16:10	 Diseña nuestro maillot . En			5,8K 	205 29	Promociona la publicació
05/04/2020 11:42	 Mañana sorteamos el rodillo . Si eres			20,3K 	2,5K 886	Promociona la publicació
03/04/2020 17:56	 Equípate para volver al mejor precio			5,5K 	166 25	Promociona la publicació
01/04/2020 18:30	 Orca M40 a mitad de precio . ¿Te			4,5K 	74 25	Promociona la publicació
30/03/2020 16:55	 ¡Sorteamos un rodillo! . Gana			55,4K 	4,3K 4,4K	Promociona la publicació

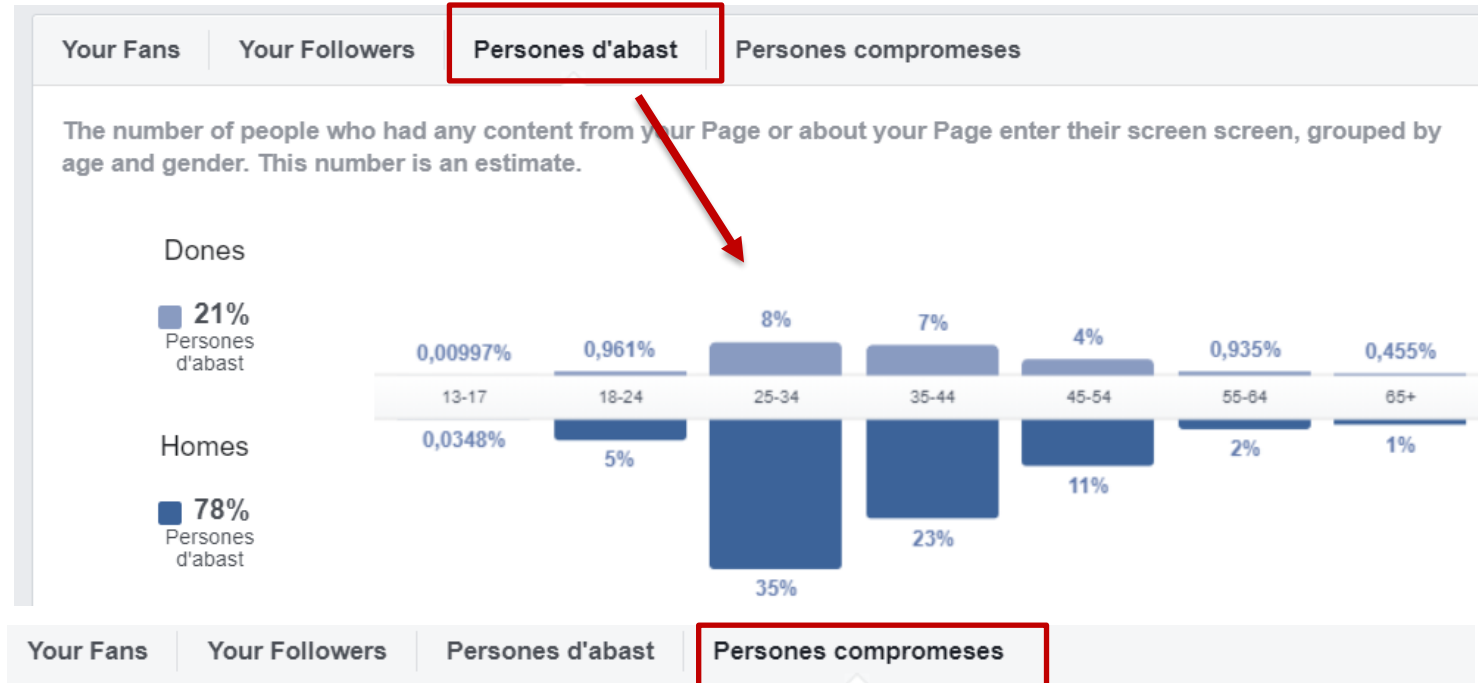
Mirant en general

En aquest informe no hi ha les visites al lloc web

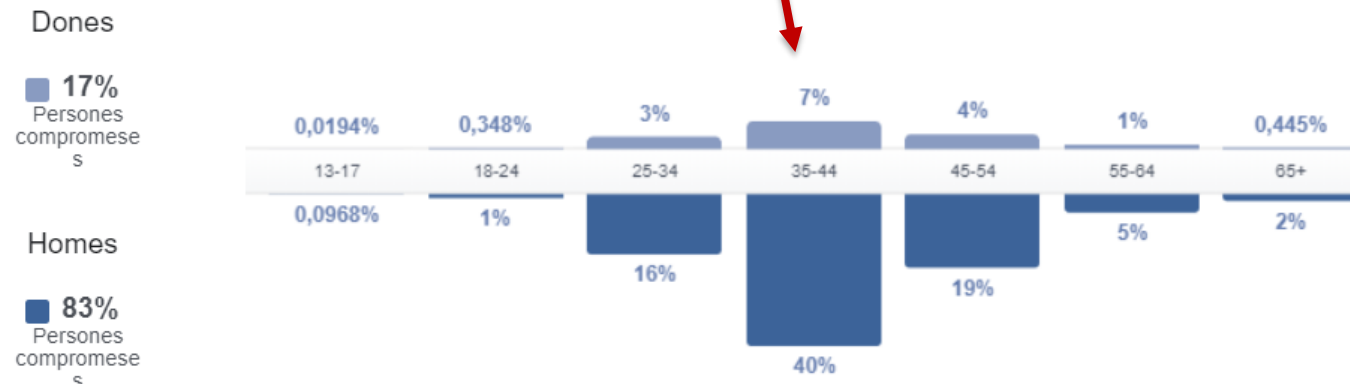


APRENENT SOBRE ELS PERFILS DE LES PERSONES

Fixeu-vos en la diferència entre els “abast” i els “compromesos”



The number of People Talking About the Page by user age and gender. This number is an estimate.



Mireu com quadra amb la facturació del lloc web

Age ?	Gender ?	Users ?	Sessions ?	Revenue ? ↓
		86,553 % of Total: 42.72% (202,607)	155,751 % of Total: 42.98% (362,364)	€148,171.55 % of Total: 41.10% (€360,506.86)
1. 35-44	male	19,511 (22.45%)	37,688 (24.20%)	€39,504.31 (26.66%)
2. 25-34	male	14,001 (16.11%)	27,675 (17.77%)	€33,534.59 (22.63%)
3. 45-54	male	14,297 (16.45%)	26,231 (16.84%)	€16,217.62 (10.95%)
4. 55-64	male	5,987 (6.89%)	10,811 (6.94%)	€11,528.55 (7.78%)
5. 35-44	female	6,631 (7.63%)	10,486 (6.73%)	€11,225.96 (7.58%)
6. 18-24	male	4,602 (5.30%)	8,256 (5.30%)	€10,402.41 (7.02%)
7. 65+	male	3,583 (4.12%)	6,196 (3.98%)	€7,018.37 (4.74%)
8. 25-34	female	5,455 (6.28%)	8,574 (5.50%)	€5,698.61 (3.85%)

EXERCICI:

MIRA SI EN EL TEU CAS TAMBÉ QUADRA

PERFILS DELS COMPROMESOS = PERFIL DE QUI FA COMPRES O FORMULARIS AL LLOC WEB

És clar que necessitem més compromesos

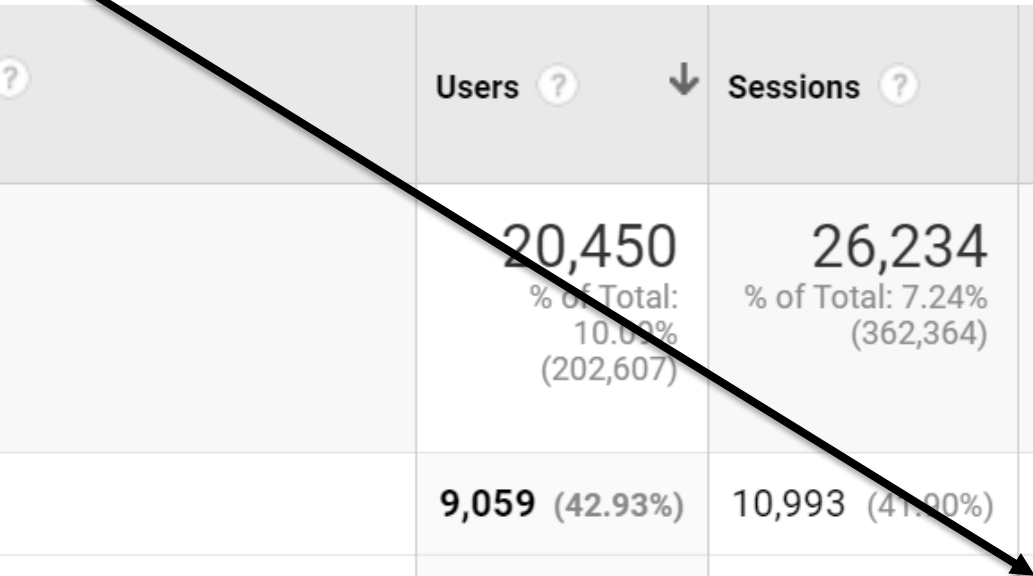
**CAL CERCAR LA INTERACCIÓ
AMB ELS USUARIS.
No parlar per parlar!!!!**

Tot i així... Es factura molt poc gràcies a les xarxes socials

Default Channel Grouping	Users [?]	Sessions [?]	Revenue [?] ↓	Transactions [?]	Avg. Order Value [?]
	202,607 % of Total: 100.00% (202,607)	362,364 % of Total: 100.00% (362,364)	€360,506.86 % of Total: 100.00% (€360,506.86)	725 % of Total: 100.00% (725)	€497.25 Avg for View: €497.25 (0.00%)
1. Cerca Orgànica (SEO)	88,276 (38.44%)	160,824 (44.38%)	€217,618.19 (60.36%)	478 (65.93%)	€455.27
2. Tràfic Directe	40,023 (17.43%)	52,071 (14.37%)	€62,037.19 (17.21%)	109 (15.03%)	€569.15
3. Referenciat (SEM Efinity)	31,407 (13.68%)	50,491 (13.93%)	€49,638.02 (13.77%)	95 (13.10%)	€522.51
4. Cerca de Pagament (SEM)	12,740 (5.55%)	23,619 (6.52%)	€14,932.20 (4.14%)	20 (2.76%)	€746.61
5. (Other)	36,482 (15.89%)	48,738 (13.45%)	€9,263.10 (2.57%)	7 (0.97%)	€1,323.30
6. Social	20,450 (8.91%)	26,234 (7.24%)	€4,420.16 (1.23%)	14 (1.93%)	€315.73
7. Retargeting (SEM Criteo)	246 (0.11%)	357 (0.10%)	€2,598.00 (0.72%)	2 (0.28%)	€1,299.00
8. Anuncis Display (SEM Google)	14 (0.01%)	28 (0.01%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)	€0.00
9. Email	2 (0.00%)	2 (0.00%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)	€0.00

I mireu aquest cas...

Els stories porten enllaç cap al lloc web!



Social Network ?	Users ? ↓	Sessions ?	Revenue ?	Transactions ?
	20,450 % of Total: 10.00% (202,607)	26,234 % of Total: 7.24% (362,364)	€4,420.16 % of Total: 1.23% (€360,506.86)	14 % of Total: 1.93% (725)
Facebook	9,059 (42.93%)	10,993 (41.90%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)
Instagram Stories	6,709 (31.80%)	8,450 (32.21%)	€2,880.68 (65.17%)	8 (57.14%)
Instagram	3,953 (18.73%)	4,980 (18.98%)	€1,480.40 (33.49%)	5 (35.71%)
(not set)	1,248 (5.91%)	1,640 (6.25%)	€59.08 (1.34%)	1 (7.14%)
YouTube	90 (0.43%)	111 (0.42%)	€0.00 (0.00%)	0 (0.00%)

Així que recordem que el SEO és la tècnica #1 per portar trànsit i l'impacte és molt més gran que el de les xarxes



Landing Page ?	Acquisition				
	Impressions ? ↓	Clicks ?	CTR ?	Average Position ?	Sessions ?
	1,902,831 % of Total: 100.00% (1,902,925)	125,030 % of Total: 100.00% (125,030)	6.57% Avg for View: 6.57% (0.00%)	14 Avg for View: 14 (-0.03%)	158,187 % of Total: 43.65% (362,364)
1. /es/accesorios-bicicleta/rodillos-de-bicicleta/	305,271 (16.04%)	16,988 (13.59%)	5.56%	18	30,274 (19.14%)
2. /es/	82,160 (4.32%)	21,186 (16.94%)	25.79%	18	31,938 (20.19%)
3. /es/bicicletas/?marcas=specialized	77,128 (4.05%)	987 (0.79%)	1.28%	12	937 (0.59%)

Adquisició → Search Console → pàgines

INSTAGRAM

← Estadísticas

CONTENIDO ACTIVIDAD AUDIENCIA

mar mié jue vie sáb dom lun

Alcance 268

-1.092 vs. abr. 07 - abr. 13

Impresiones 869

-4.343 vs. abr. 07 - abr. 13

Interacciones ⓘ

187

Acciones realizadas en tu cuenta desde
abr. 14 - abr. 20



Visitas al perfil 175

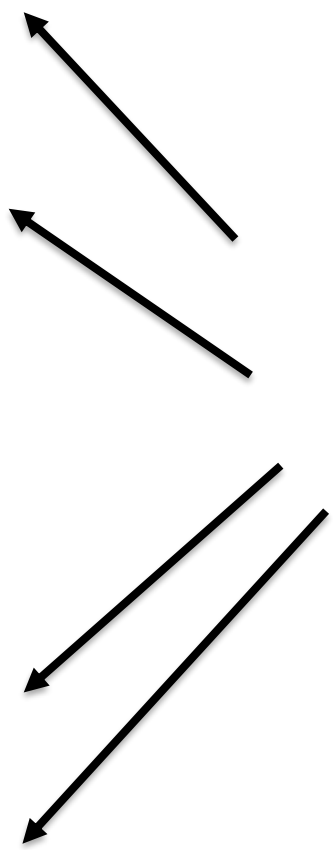
-13 vs. abr. 07 - abr. 13

Clics en el sitio web 12

-19 vs. abr. 07 - abr. 13



**Aquí tenim
les dades per
l'embut**



EXERCICI:

AGAFA LES DADES D'INSTAGRAM I POSA-LES EN UNA PESTANYA DEL TEU EXCEL. CREA L'EMBUT D'INSTAGRAM. ANALITZA LES RATIOS DE CONVERSIÓ I MIRA SI QUADREN AMB LES DE FACEBOOK.



Idem...
Mirem els clics al lloc web i aprenem quines publicacions són les que n porten més.

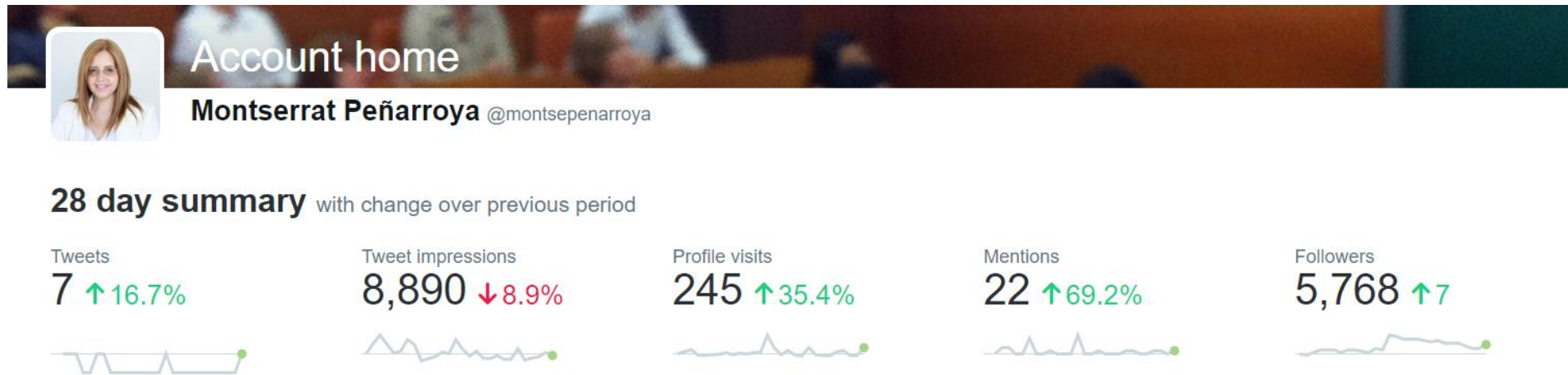


A més, podem aprendre sobre dies i hores per publicar

Els meus seguidors veuen les publicacions al vespre.

TWITTER

Dades per fer l'embut



EXERCICI:

EN UNA PESTANYA NOVA, FES L'EMBUT DE
TWITTER

Twitter ens ajuda a saber què em fet bé aquest més...

Top Tweet earned 390 impressions

Por fin he conseguido poner el libro a la venta!!! Ha sido complicado conseguir distribución en todo el mundo... pero bueno... Amazon lo ha logrado...
montsepenarroya.com/plan-de-accion...
pic.twitter.com/NeVV4BIS3O



1 5

View Tweet activity

View all Tweet activity

Top mention earned 29 engagements



Elisabet Bonfill

@EliBonfill · Apr 6

Pomelo 🐼 i jo aprenent coses noves sobre #SEO al seminari d @uvic_ucc @montsepenarroya i @helenacasas des del meu nou espai d teletreball confinat 😊
pic.twitter.com/XUs4L3Yqy9



4

View Tweet

Tweets

2

Tweet impressions

4,975

Profile visits

196

Mentions

13

New followers

4

També ens diu qui és el nostre top follower → a qui hem de fer la pilota!

Top Follower followed by 30.3K people



Rai López Calvet 

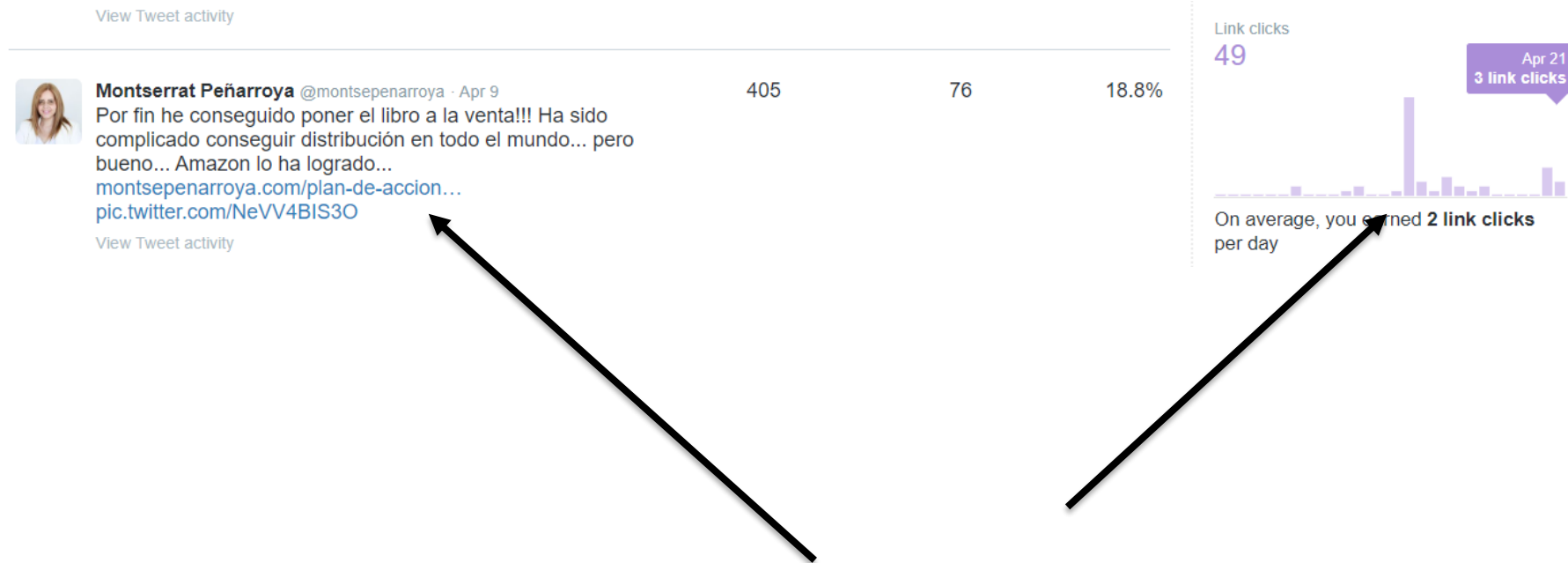
@RaiLopezCalvet **FOLLOWS YOU**

Estudiant Dret UOC, Terres de l'Ebre, Treballant per aconseguir la República Catalana.

<https://t.co/osLIHFrod2>

[View profile](#)

Analitzant les piulades podem veure quina ha portat visites (tot i que el que diu és si han clicat l'enllaç)



CONNECTAR LES XARXES SOCIALS AMB GOOGLE ANALYTICS

Objectiu: diferenciar el trànsit orgànic de la feina de Community Manager

XARXES SOCIALS

TRANSIT GUANYAT

TRANSIT
PROVOCAT

Eina per fer les URL

- Eina per crear les URL <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- **utm_source** = red social (twitter.com, facebook.com, linkedin.com,)
- **utm_medium** = social
- **utm_campaign** = nombre de la campanya (profile, share, timeline, blogpost, ...)

Aspecte que té una URL personalitzada

https://www.montsepenarroya.com/plan-de-accion-online/?utm_source=Facebook&utm_medium=entrada&utm_campaign=ja_tinc_ebook

Li estic dient a Google Analytics que el trànsit ve de Facebook, a través d'una entrada que he fet jo, i que era en concret en la que dic que ja tinc un ebook.

EXERCICI:

**PROVA DE CREAR UNA URL PERSONALITZADA
FES-LA SERVIR EN UN POST DE FACEBOOK**

Aquesta entrada hauria d'haver portat un enllaç personalitzat


Post Details

Biciescapa
Publicat per Ramon Bici Escapa [?] · Data i hora: 17 d'abril 17:36 · 🌐

Las e-bike están de oferta 🤔

Tanto de montaña como de carretera, tenemos la e-bike que estás buscando al precio que nunca la encontrabas

¡Mira la sección eléctricas en nuestra web! 👁️



4003 People Reached 96 Engagements Promoció no disponible

14 Reactions 1 comentari Compartit 1 cop

M'agrada Comenta Comparteix

Performance for Your Post

4003 Persones d'abast

17 Reactions, Comments & Shares

14 M'agrada	14 On Post	0 On Shares
1 M'encanta	0 On Post	1 On Shares
2 Comentaris	1 On Post	1 On Shares
1 Comparticions	1 On Post	0 On Shares

79 Clics de publicació

20 Visualitzacions de fotos	0 Clics a l'enllaç	59 Other Clicks
-----------------------------	--------------------	-----------------

CONTESTACIÓ NEGATIVA

0 Amaga la publicació	0 Hide All Posts
0 Notifica com a spam	0 Ja no m'agrada la pàgina

Reported stats may be delayed from what appears on posts

RESUMINT

En resum

- Ens cal tenir dades per prendre decisions correctes sobre què publicar i quan fer-ho.
- Totes les xarxes socials ofereixen estadístiques, encara que les més complertes són les de Facebook.
- Cal pensar les estadístiques des del punt de vista de l'embut.
- Cal refer l'embut cada mes i revisar les ràtios.

Moltes gràcies



Montserrat Peñarroya

Tel. 935377605

montse@quadrantalfa.com

www.montsepenarroya.com

www.3isic.com

www.facebook.com/Montserrat.Penarroya

www.Twitter.com/montsepenarroya

Quadrant