
Tècniques i trucs per comunicar eficaçment a les xarxes socials

Sílvia Llobart Monner
sllobart@gmail.com
www.silviallobart.net
Twitter: @sllobart
Instagram: @silviallobart

Objectius de la sessió d'avui (1)

- **Facebook:**
 - **Llenguatge: trucs, consells, errors comuns**
 - **Etiquetar, hashtags, mencions...**
 - **Inclusió d'enllaços**
 - **Elements multimèdia**



Objectius de la sessió d'avui (2)

- **Instagram:**
 - **El text és important a Instagram?**
 - **Com hem d'escriure els posts perquè funcionin**
 - **Podem editar el text i fer-lo més atractiu i llegible?**
 - **El text a Instagram Stories, on i com el podem posar?**
 - **El text, el millor amic del vídeo als stories.**



Objectius de la sessió d'avui (i 3)

- **Twitter:**
 - **Llenguatge: trucs, consells, errors comuns**
 - **Retuits, etiquetes, mencions, fils...**
 - **Elements multimèdia**



Comencem!



Abans que res....

- Per a totes les xarxes



Facebook



Facebook

- Quantitat de text: entre 100 i 240 caràcters



NO

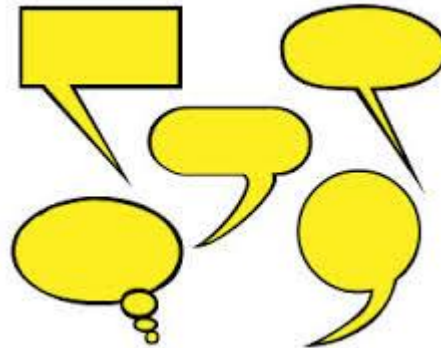


SÍ



Facebook

- **El to: directe, adaptat al públic objectiu**
- **Contextualitzem amb el què passa al món?**



Facebook

- **Sigues conversacional, no promocional.**



Facebook

- **Posts**
- **No feu servir click-bait (provocar clics per no donar informació o info enganyosa).**
- **Facebook et castiga (mira temps que usuaris passen a pàgina destí).**



Facebook

 **Celeb Style Weekly**
3 mins · 

You'll NEVER believe which two stars got into a fight on the red carpet last night!! CLICK to find out which starlet they were fighting over!! ---->
<http://bit.ly/1b7quT9>



Like · Comment · Share

Facebook

- Incloure enllaços
- Copiar i enganxar el link. Facebook extreu info i la mostra.
- No cal que es vegi el link en el text



Facebook

- **Construir comunitat. Un llenguatge diferent:**
 - **Mencions: si comences amb @ no es veu**
 - **Hashtags/Etiquetes**



Facebook

- **No reproduir exactament el que poses a altres xarxes socials.**



Facebook

- Afegiu sempre elements multimèdia.



Facebook

- Penja imatges i crea àlbums.



Facebook

- No caiguis en la monotonia



Facebook



Facebook

- **Persones usuàries de Facebook veuen més de 100 milions d'hores de vídeo al dia dins la xarxa social**



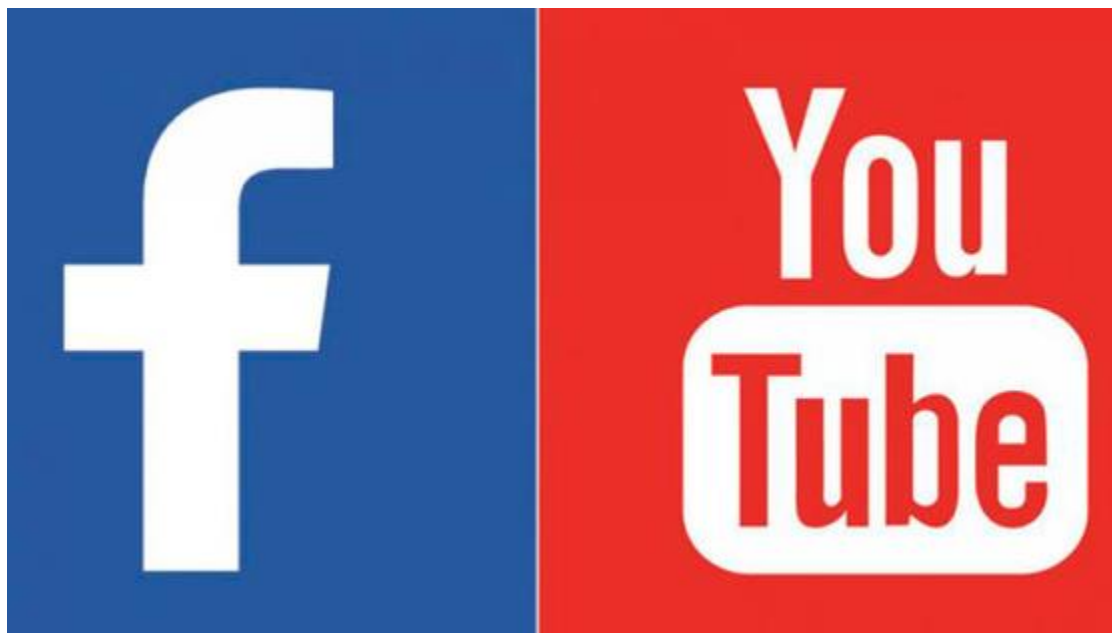
Facebook

- **Facebook ens premia**
- **Ens dóna més visibilitat entre els nostres seguidors**
- **Més abast orgànic**



Facebook

- S'han de pujar a Facebook, no enllaç de Youtube



Facebook

- **Posa sempre un text amb descripció al post. Llenguatge que enganxi**



Facebook

- **Durada ideal: 50 segons fins a un minut i mig.**



Facebook

- **Tipus de vídeo per a Facebook**
 - **Presentació pròpia**
 - **Explicació d'un espectacle / llibre / etc.**
 - **Testimonis**
 - **Vídeo d'animació**
 - **Etc.**

- **Però...**



Facebook

- La majoria de gent els veu silenciats. Què hem de fer, llavors?
- Tipus Playground.
- Com són?



Facebook



Facebook

- **Ja sabeu més que ningú de Facebook!**



Instagram



El text és important a Instagram?



El text és important a Instagram?

- Instagram és una xarxa visual.
- Però no hem d'oblidar el text.
- Si ho fas bé aconseguiràs:
 - Més visibilitat.
 - Més persones que et segueixin.
 - Més engagement.



El text és important a Instagram?

- **Un bon text al post farà que connectis amb les persones usuàries.**
- **Parlar-hi directament, preguntar coses, interactuar, fer-les riure...**



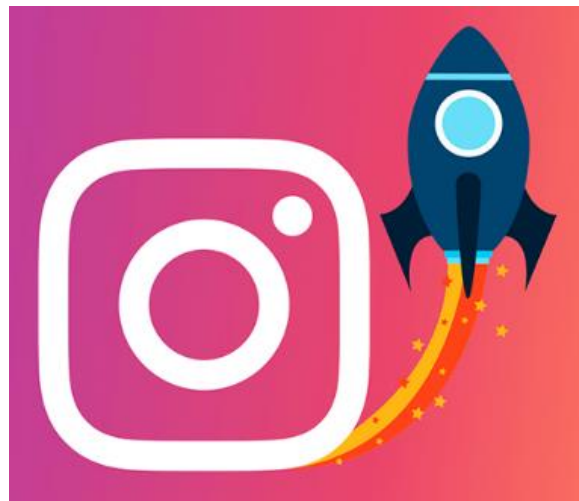
El text és important a Instagram?

- **Més comentaris i més likes =**
- **= més engagement =**
- **= més visibilitat.**



El text és important a Instagram?

- **El text a Instagram és un complement de la imatge.**
- **Ajuda a transmetre un missatge.**



El text és important a Instagram?

- **Amb la imatge captes l'atenció.**
- **Amb el text sedueixes.**



Com hem d'escriure bons posts



Com hem d'escriure bons posts

- Longitud del text?
- No hi ha fórmula perfecta.







Com hem d'escriure bons posts

- **Límit caràcters: 2.200**
- **Òptim?**
- **El millor, una mica de text però no molt llarg.**
- **Brevetats és un valor.**

Com hem d'escriure bons posts



Com hem d'escriure bons posts

- **Important: els teus textos només seran rellevants si aporten valor.**
- **Mai funcionaran els textos que fas per farcir, per vestir la foto.**
- **Pensa abans d'escriure.**
- **Objectius.**



Com hem d'escriure bons posts

- **L'important sempre al principi.**
- **Només es mostren dues o tres línies + “Veure més”.**
- **Directament al gra.**
- **Atraure l'atenció perquè vulguin llegir més.**

IMPORTANT!

Com hem d'escriure bons posts

- **Hashtags**
- **Al mig del text si formen part del relat**





Com hem d'escriure bons posts

- **Al final si no formen part del relat.**
- **Molesta a la vista.**
- **Al post els bàsics.**
- **La resta, al primer comentari.**





Com hem d'escriure bons posts

- **To desenfadat. To divertit i alegre.**
- **No importa qui ets. Ho pots fer.**
- **Mostres la part humana de la marca.**
- **Parla de tu a tu.**



Com hem d'escriure bons posts

- Fes servir emoticones al text.



Com hem d'escriure bons posts

- Però no substituïm paraules per icones.



Com hem d'escriure bons posts

- Escriure icones des d'ordinador.
- Aquí podreu copiar i enganxar: [web](#)
- O tenir-los a un document propi.
- Més endavant, solució millor.



Com hem d'escriure bons posts

- **Interacció amb les persones que et segueixen:**
 - **Crides a l'acció.**
 - **Pregunta alguna cosa.**
 - **Demana consell.**
 - **Etc.**
- **Dinamisme.**



Com hem d'escriure bons posts

- **Si el text és llarg...**
- **Divideix la informació en llistes.**
- **Facilitem la lectura.**
- **Fes servir emojis o icones al principi de cada punt.**





Com hem d'escriure bons posts

- Podem fer un títol del post per situar i provocar que cliquin “Veure més”.



Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible



Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- **Un text amb format fa més fàcil la lectura.**
- **Dona més valor a les persones que ens llegeixen.**
- **Fa que el nostre compte ressalti.**



Editat el text i fer-lo més atractiu i llegible

- **Els textos, si els escrivim a Instagram, la majoria de mòbils ja permeten fer salts de línia.**
- **En models antics o si no has actualitzat app queda tot el text junt. No permet salts de línia.**
- **Gens agradable de llegir.**



format

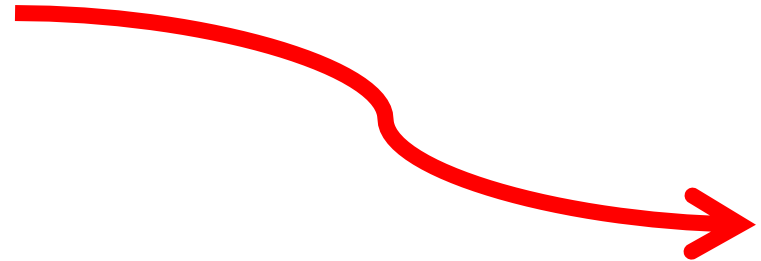
Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- **Creació de paràgrafs facilita la lectura.**
- **Si el teu Instagram et deixa fer salts de paràgraf cap problema.**
- **Si no et deixa, com ho fem?**



Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- Opció 1.
- Salt de línia + . + salt de línia



101 Me gusta

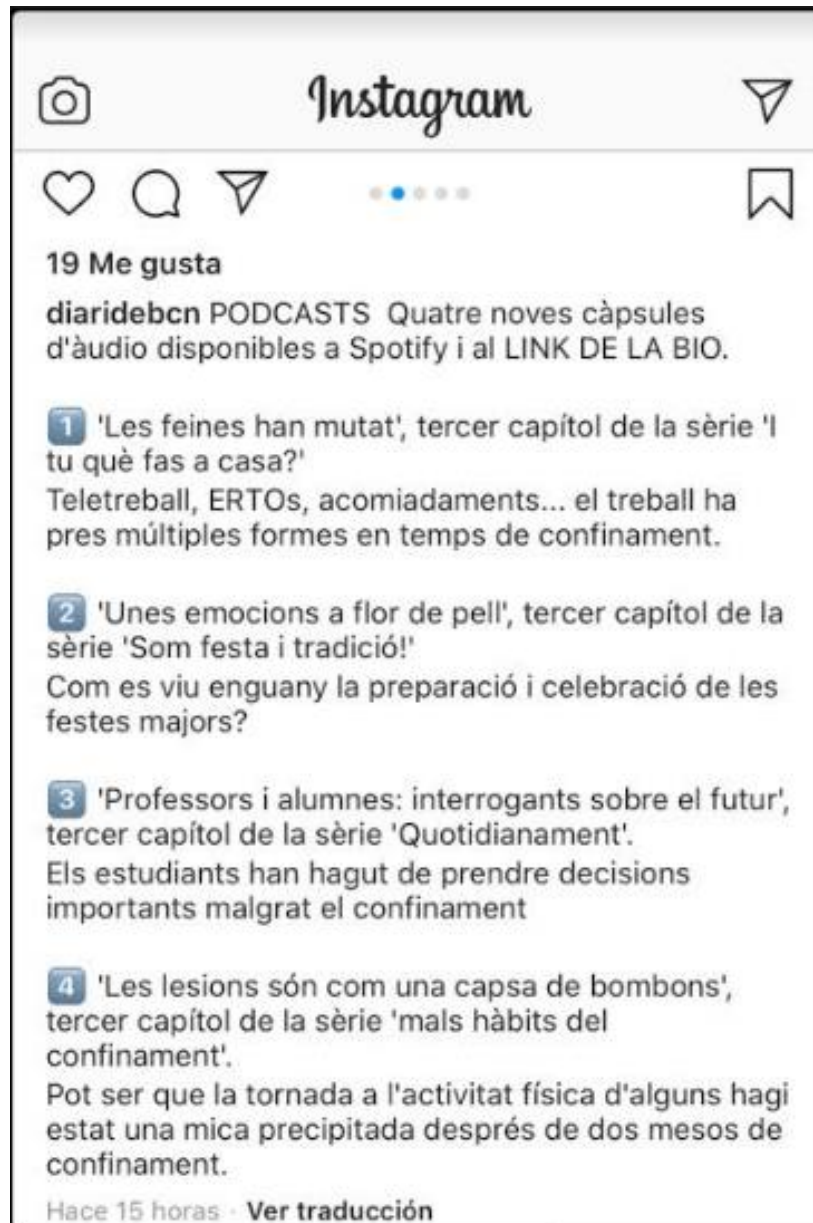
altavozfeminista WITCH. BRUJA 🧙‍♀️ Es un todo de todas las mujeres. Es teatro, magia, revolución, terror, alegría, flores, ajo, hechizos. Es la conciencia de que brujas y gitanas fueron las primeras guerrilleras y luchadoras de la resistencia contra la opresión -especialmente de las mujeres- a través de la historia. Las brujas han sido mujeres que se han atrevido a ser geniales, valientes, agresivas, inteligentes, inconformistas, exploradoras, curiosas, independientes, sexuales, revolucionarias

-
Unámonos hermanas brujas del mundo. Tu poder procede de tu ser mujer y se activa al trabajar con tus hermanas. El poder del grupo es más que la suma de cada una, porque es todas juntas

-
Texto: #horasyhoraseditorial (Agenda de las Mujeres, Brujas 2020). Foto: brujas en Honduras

-
-
-
#bruja #brujas #brujeria #witch
#LasBrujasSomosNosotras #ElPoderDeLaBruja
#LosPoderesDeLasBrujas #poderes #magia #hechizo

- **Opció 2**



Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- **Com ho fem?**
- **Spacegram - Gratuïta**
- **A més dels salts de línia, permet fer negretes i cursives.**
- **I posar emojis!**
- **triunfagram.com/spacegram/**

The screenshot shows the SpaceGram beta interface. At the top, there is a hamburger menu icon and the text "SpaceGram beta". Below this is a large white text input area with the instruction: "Escribe tu texto con espacios aquí, da clic en Convertir y Copiar Texto y pégalo en Instagram". Underneath the input area, there is a character count "0 caracteres" and three circular social media icons for Instagram, LinkedIn, and Facebook. Below these are four buttons: a bold "B" button, a slash "/" button, a bookmark icon, and a red "X" button with a left-pointing arrow. At the bottom of the interface is a large green button with the text "Convertir y Copiar Texto".

Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- **No app.**
- **Al mòbil o tauleta, accés directe.**

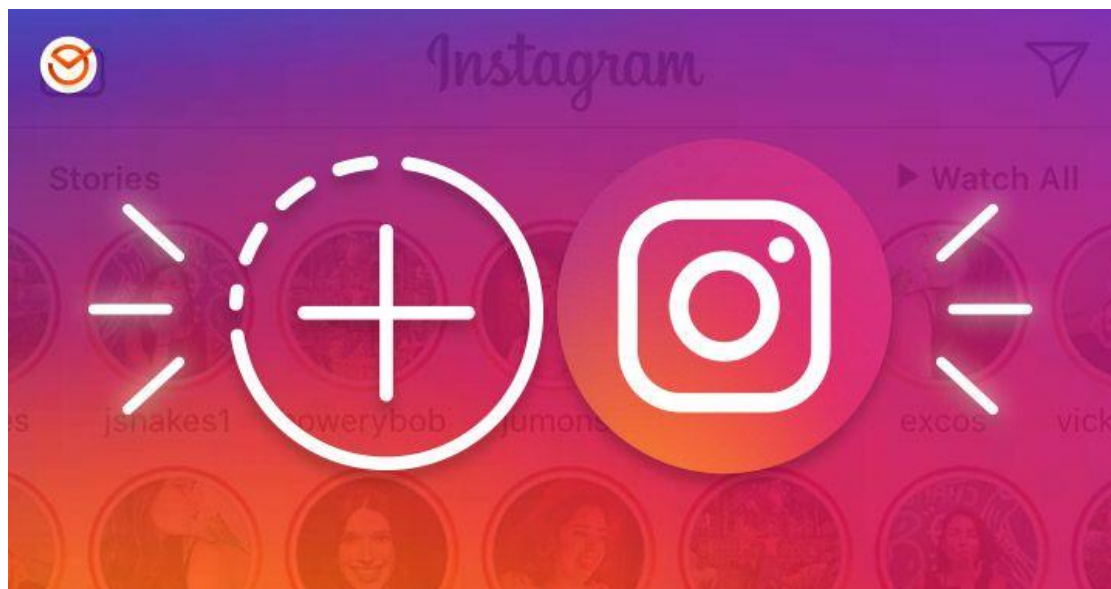
Editar el text i fer-lo més atractiu i llegible

- També podem fer servir later.com

The image shows a pricing table for Later.com with three columns: Free, Plus, and Premium. The Premium plan is highlighted as 'Most Popular'.

Free	Plus	Premium
For Individuals, Free Forever	For Power Users & Solopreneurs	For Small Businesses
Always \$0/month	From \$7.5/month billed yearly	From \$16/month billed yearly
1 profile per social platform 30 posts per social platform	1 profile per social platform 100 posts per social platform	2 profiles per social platform 250 posts per social platform
Select Plan	Select Plan	Select Plan

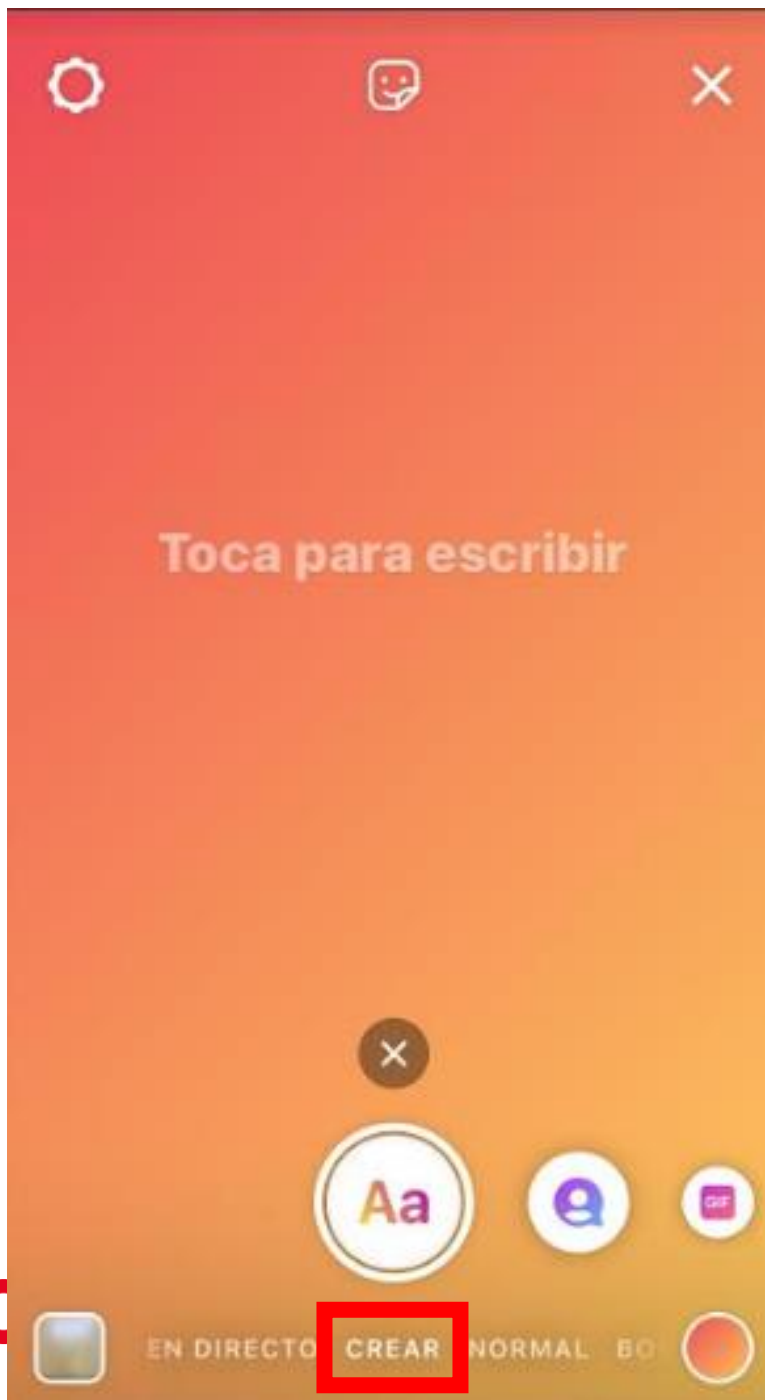
Instagram Stories, on i com posar el text



Instagram Stories, on i com posar el text

- Podem fer stories només amb text







Instagram Stories, on i com posar el text

- O escriure a sobre de qualsevol foto, imatge o vídeo.





El text, el millor amic del vídeo als stories



El text, el millor amic del vídeo als stories

- La gent mira molt els stories.
- Però moltes vegades sense so.
- Llavors no saben què dius al vídeo.



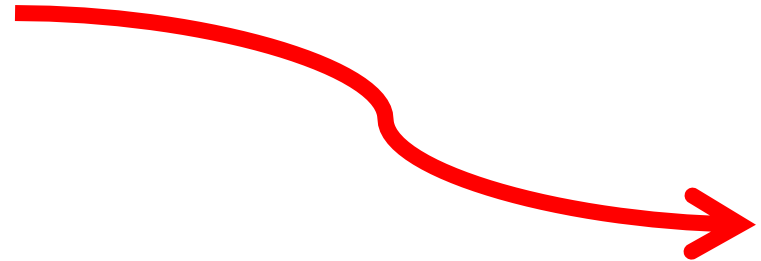
El text, el millor amic del vídeo als stories

- Com ho solucionem?
- Dues opcions.



El text, el millor amic del vídeo als stories

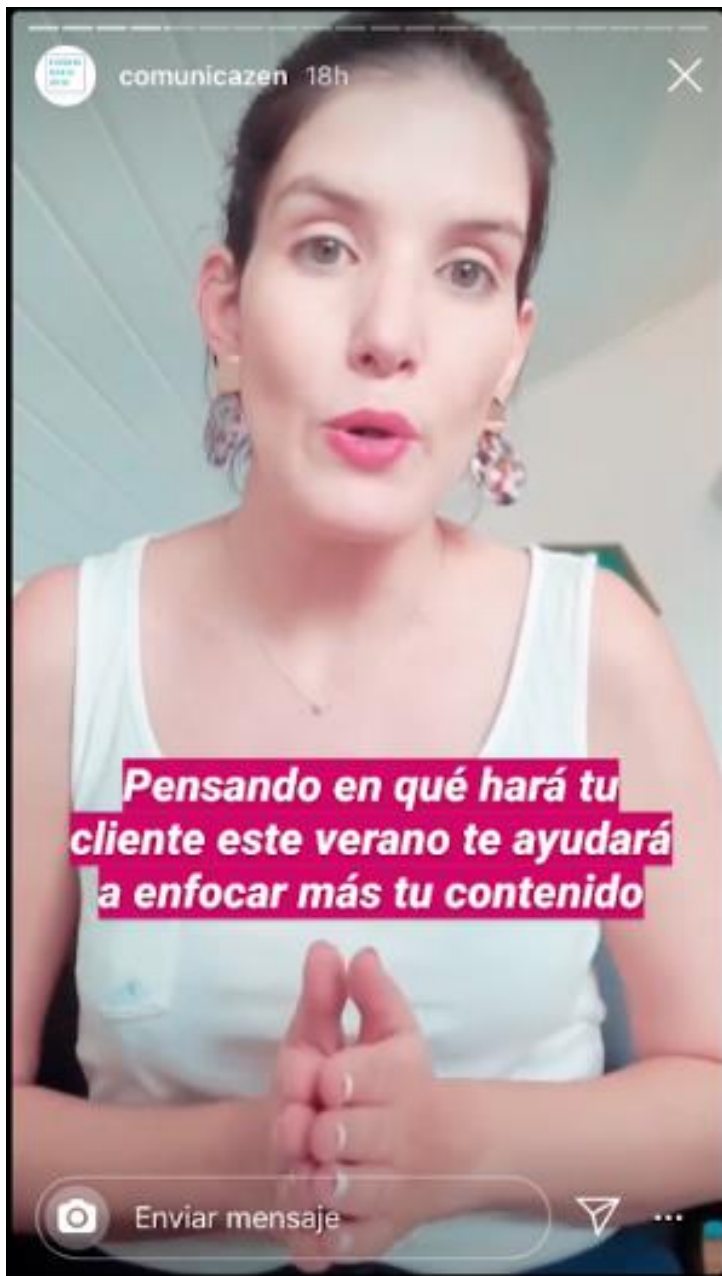
- Opció 1.
- Resum (frase) a cada petit vídeo (15 segons) i així saben de què va.















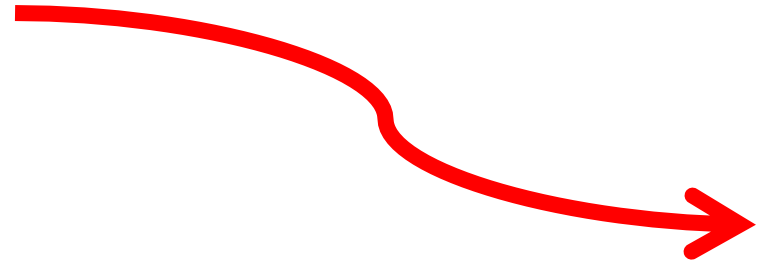


El text, el millor amic del vídeo als stories

- **Opció 2**
- **Subtítols**
- **Crea els subtítols automàticament amb el que dius.**
- **Es poden editar manualment.**

El text, el millor amic del vídeo als stories

- **Clipomatic** (<https://www.apalon.com/clipomatic.html>)
- **També en català**





Clipomatic - Texto en vídeos

Haz vídeos con subtítulos

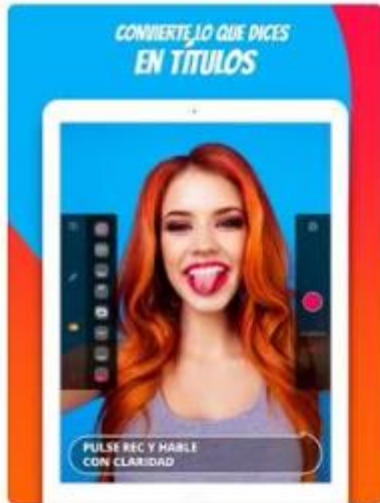
5,49 €

4,3 ★★★★★

75 valoracions

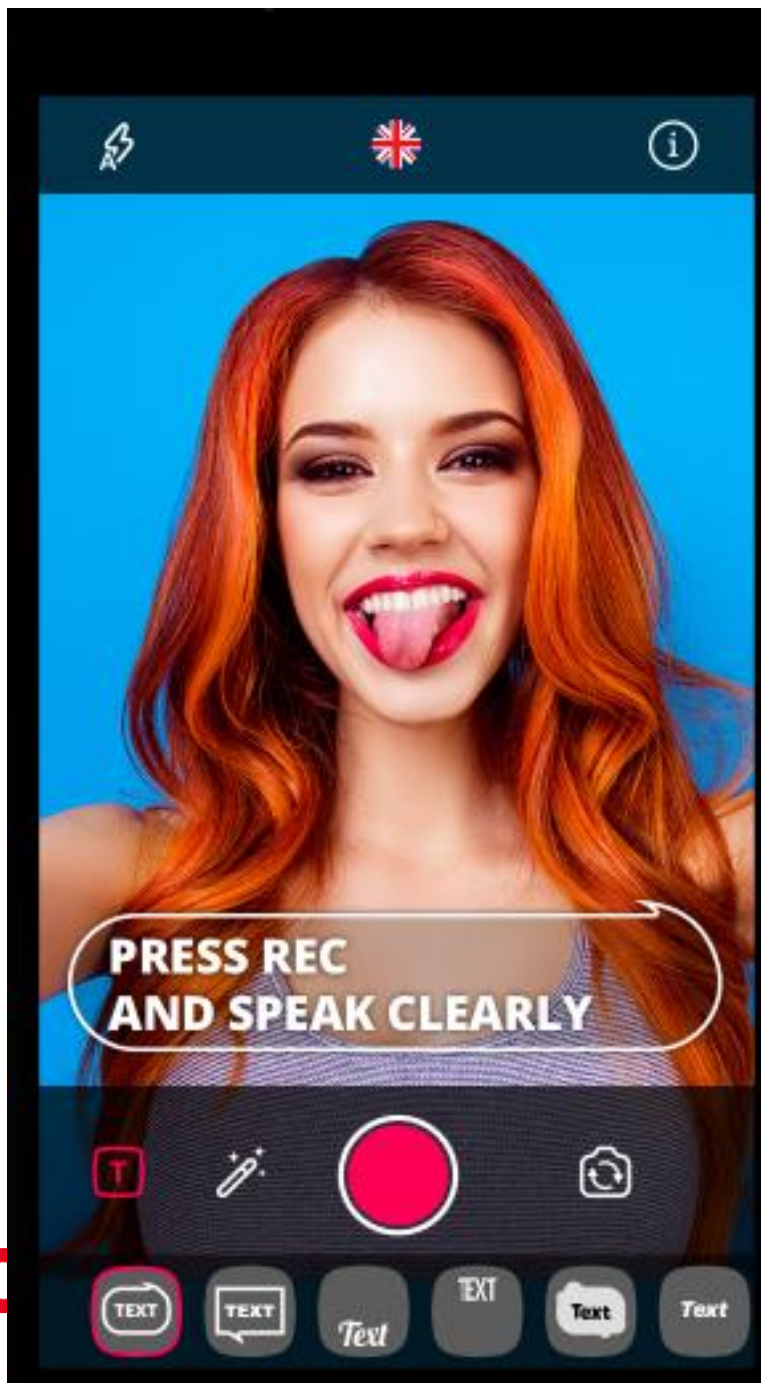
4+

Edat



Crea vídeos con subtítulos en vivo de manera rápida y divertida:

- subtítula un vídeo en 40 idiomas usando solo tu voz: selecciona el idioma de reconocimiento de voz directamente en la aplicación;
- elige entre una gran variedad de tipos diferentes de subtítulos el que mejor se adapte a tu estilo;
- graba en formato de pantalla cuadrada o completa y usa tus vídeos en cualquier publicación de redes sociales;
- da a tus vídeos un toque espectacular con uno de los filtros de nuestra completa colección;
- la edición de los subtítulos es sencilla: basta con que pulses sobre el texto para editarlo;
- envía tus obras maestras directamente a tu Instagram y Facebook o grábalas en la aplicación Fotos.



El text a Instagram ja no té secrets!



Twitter



El llenguatge

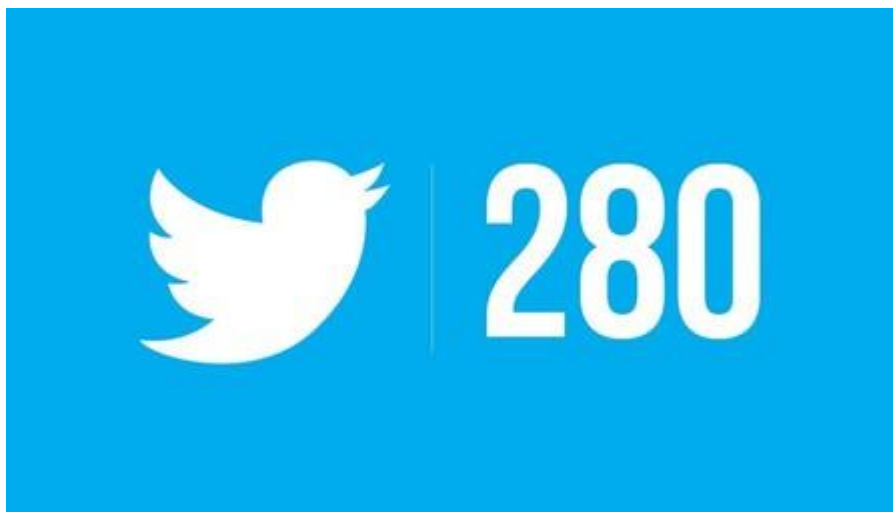


Un tuit “normal”, com ha de ser?



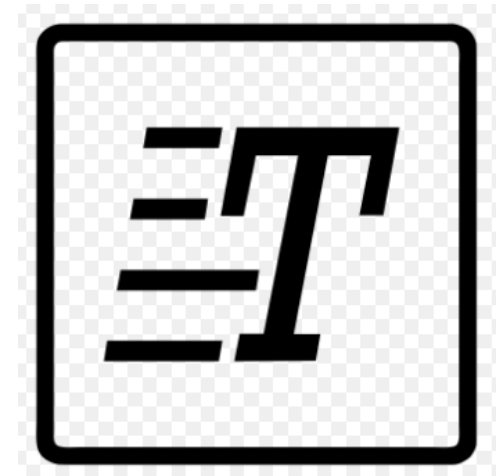
Un tuit “normal”, com ha de ser?

- 280 caràcters
- Tots?



Text, emoticones, icones

- **Curt**
- **Salts de línia**
- **Clar**
- **Concís**
- **To? Públic objectiu i imatge de marca.**



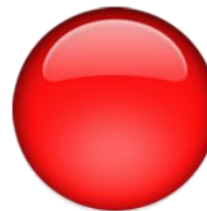
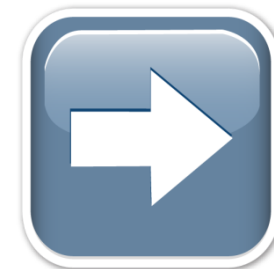
Text, emoticones, icones

- **Emojis**
- **Els hem de fer servir?**
- **No abusar.**
- **Llibre d'estil. Quins?**



Text, emoticones, icones

- Hi ha un altre tipus d'icones que ens ajuden a fer més entenedor el missatge.



Text, emoticones, icones



A screenshot of a tweet from the account 'Grec Festival Bcn' (@grecfestivalbcn). The tweet text reads: 'El #GrecFestival es reinventa i adquireix, més que mai, un compromís amb la seva ciutat, el seu país i el seu talent i creativitat. Un Grec rebel que va #MésEnllà... Entrades a la venda a partir del divendres 12 de juny, a les 9h! barcelona.cat/grec/ca'. Below the text is a video player with a play button icon. The video thumbnail shows a person wearing a large, colorful floral and leafy headpiece against a blue sky background.

Grec Festival Bcn
@grecfestivalbcn

El #GrecFestival es reinventa i adquireix, més que mai, un compromís amb la seva ciutat, el seu país i el seu talent i creativitat.

Un Grec rebel que va #MésEnllà...

🎫 Entrades a la venda a partir del divendres 12 de juny, a les 9h!

👉 barcelona.cat/grec/ca

Un tuit “normal”, com ha de ser?

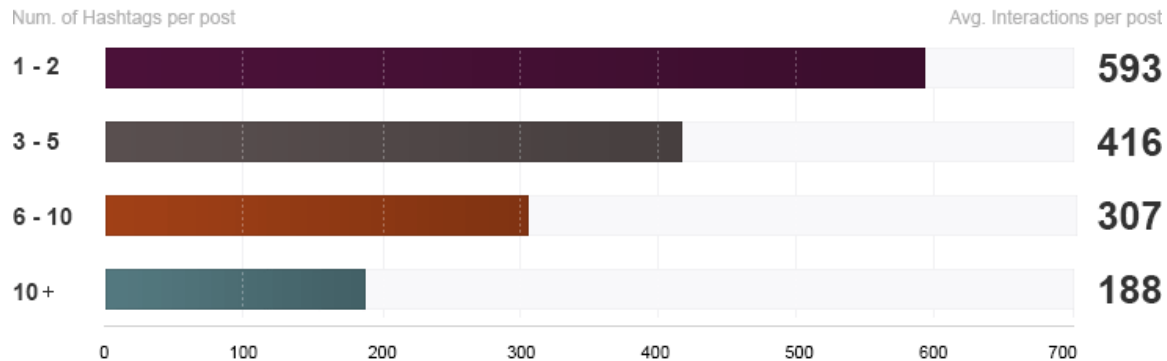
- Fes servir etiquetes (hashtags) pensats i amb una intenció. Fes servir les paraules claus
- Utilitza aquelles que ja existeixen i tenen a veure amb tu o el que dius



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- No abuisis d’#etiquetes o @mencions en un tuit, distorsionen el missatge.

Too Many Hashtags Leads to Less Interactions



Data Range: February 1st to February 28th 2014

Data: The data for this chart was taken from a sample of over 200 000 brand posts on Facebook



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Millor si etiquetes i mencions formen part del redactat.



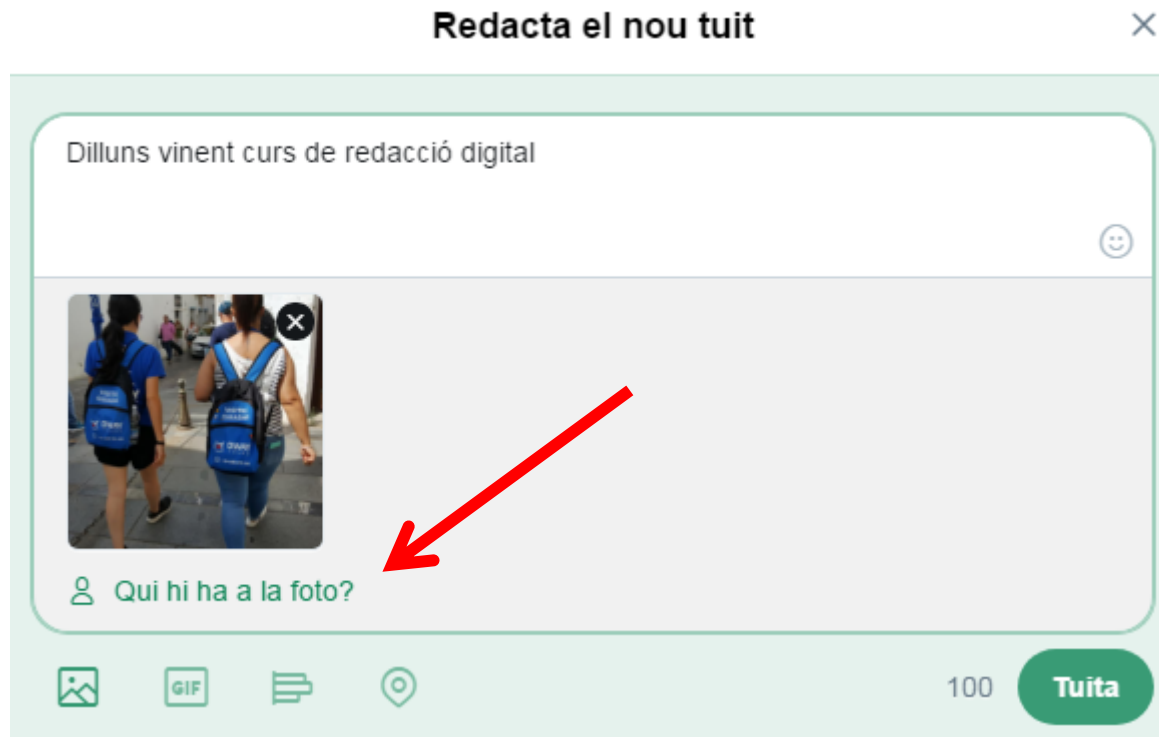
Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Si fas un RT d'un altre tuit, aporta més contingut, la teva opinió o valoració.



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Etiquetar a la foto (màxim 10)



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Els tuits amb imatge es miren i retuitegen més.



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Fem que la imatge sigui un element informatiu



Un tuit “normal”, com ha de ser?

- Un tuit no és només text amb imatge.
- Penseu en multimèdia: vídeos, gifs animats...



Els fils

- Crear fils de Twitter



Els fils

- Crear fils de Twitter

The screenshot shows a Twitter thread. The main tweet is from Silvia Llobart (@sllobart) with the text: "Amb el #MWC2018 a sobre, evitem anglicismes. El @termcat fa recull de termes en català". It includes a retweeted tweet from Termcat (@termcat) with a list of terms: "aprenentatge mòbil", "aprenentatge profund", "breu digital", "connectat o portable", "dades massives", "identitat digital", "intel·ligència artificial", and "ludificació". The tweet has 7 retweets and 10 likes. Below the tweet is a reply box containing the text "Per què ens agraden tant les paraules en anglès?". A red arrow points to the reply box, and a red box highlights the "+" icon and the "Tuita" button at the bottom right of the reply box.

Els fils

- **Si fem fils: que tinguin un objectiu clar**
- **Explicar des del començament de què va**
- **No poden ser interminables**



Twitter ja és un joc per vosaltres!



Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart

Correu: sllobmart@gmail.com

Twitter: [@sllobmart](https://twitter.com/sllobmart)

Instagram: [@silviallombart](https://www.instagram.com/silviallombart)

Web: www.silviallombart.net

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Servei de
Desenvolupament
Empresarial