



Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO)

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

Data: Setembre 2021

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?

audiolibros para niños

Todo Videos Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 60.800.000 resultados (0,66 segundos)

Videos

gratis cuentos preescolar ingles español cortos dormir terror

Audiolibros infantiles educativos - Cuento narrado para niños ...
YouTube · tekman education
7 may 2020

POCAHONTAS (AUDIOLIBRO) - CUENTOS INFANTILES ...
YouTube · Aploide Educa
13 ago 2016

10 CUENTOS INFANTILES: MAS DE 1 H ...
YouTube · Rose Egg
4 ene 2019

LA OVEJA QUE NO PODIA DORMIR | A ...
YouTube · Aploide Educa
27 nov 2016

Ver todo

https://www.mundoprimeria.com › audiocuentos-infanti...
AUDIOCUMENTOS Infantiles para niños - Mundo f...
Sumérgete en un mundo de fantasía con los audiocuentos infantiles...
Disfruta de las mil y una historias de los audiocuentos. ¡Entra ya!



Anuncios · Compara productos

<p>Libros Infantiles Personalizad... 29,99 € Wonderbly ★★★★★ (631) De Google</p>	<p>OFERTA -20% dto con el Código FB20-... 21,52 € 27€ My Magic Story · De Google</p>	<p>Cuento Personalizad... 29,90 € micuento.com De Shoparize</p>
<p>Libro infantil personalizado... 29,99 € Libro ★★★★★ (665) De Redbrain</p>	<p>¡Feliz Cumpleaños! ... 29,00 € Mumablue De Google</p>	<p>OFERTA -20% dto con el Código FB20-... 21,52 € 27€ My Magic Story · De Google</p>

audiolibros para niños

Todo Videos Shopping Noticias Imágenes

Anuncio · https://www.audible.es/

Audiocuentos para niños - Disfrútalos en Audible

Ya están aquí los audiocuentos para niños. ¡Los Futbolísimos, Diario de Greg y muchos más! Los mejores libros infantiles en Audible de Amazon Corre a por tu prueba gratis de 30 días.

Audible Originals

Exclusivo de Audible

Novedades

Suscríbete Gratis

Anuncio · https://www.intered.org/cuento/dormir



Otras preguntas de los usuarios

- ¿Qué son los audiolibros para niños?
- ¿Qué es un audiocuento ejemplos?
- ¿Cuáles son los audiocuentos?
- ¿Dónde puedo escuchar cuentos?

<https://elestudiantedigital.com> > audiocuentos-infantiles ▾

Audiocuentos infantiles para escuchar en familia ¡Gra

- 1 El Soldadito De PlomoCuentos Para Niños
- 2 La Bella DurmienteCuentos Para Niños
- 3 Los Tres OsitosCuentos Para Niños
- 4 Caperucita RojaCuentos Para Niños

Ver 37 filas más

- emilia
- audiolibros
- silvia schujer
- cuentos infantiles
- tesoro escondido

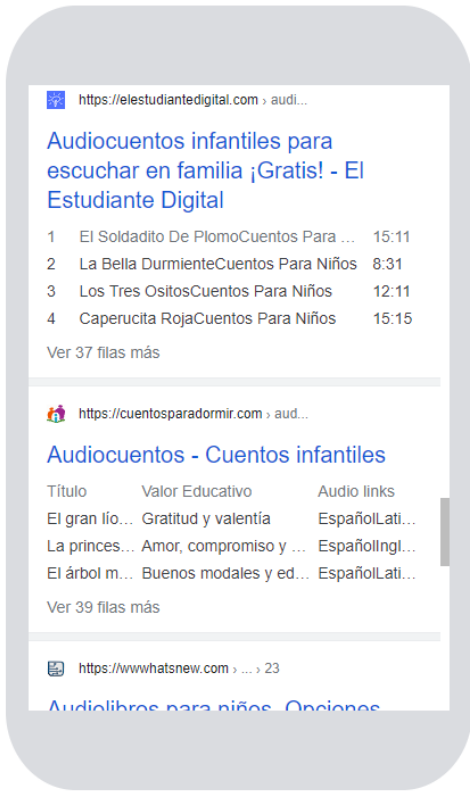
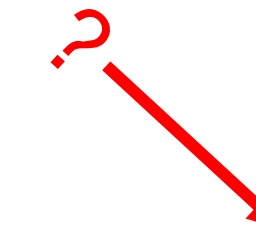
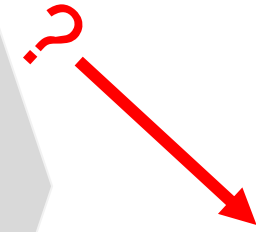
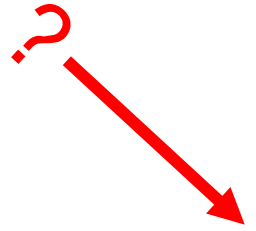


Sugerencias

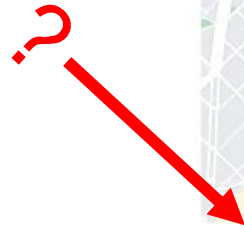
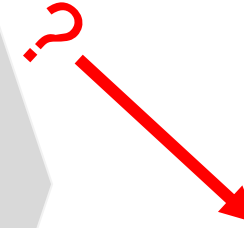


Ver todo

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?



En un resultat de recerca (SERP)... què és SEO?



galerias de arte barcelona

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Museos / arte / Barcelona

- Museu Nacional d'Art de Catalunya
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Sala Parés
- CosmoCaixa Barcelona
- La Pedrera-Casa Milà
- Casa Vicens Gaudí
- Museu Picasso de Barcelona
- Galeria Joan Gaspar
- Mayoral

Anuncio · <https://www.singularart.com/>

Galería de Arte Online - Descubra Obras Originales

Comprar **Arte** Online: Los mejores **artistas** contemporáneos. Envío Gratis. Encuentre su obra de **arte** preferida. Gratis Retoure. Kundenservice 24/7. Originale Kunstwerke. Personalisierte Auswahl. Sichere Lieferung. Sichere Zahlung. Tipos: Abstracto, Pop **Art**, Pinturas al óleo. Área De Fotografías · Obras Sobre Papel · Sección De Dibujos · Pinturas Contemporáneas Gemälde ab 1000€ - hasta 5000,00 € - Anerkannte Künstler · Más

Anuncios · COI

- <https://subastareal.es/blog/10-gal...>
10 galerías de arte que debes visitar en Barcelona - Subasta Real
Galería Àngels Barcelona. Los amantes del arte experimental encontrarán su lugar en las calles barcelonesas en El Raval, a escasos cincuenta metros del ...
- <https://www.barcelonaart.net/galeri...>
Galerías de Barcelona - Galerías, Ferias, Museos, Exposiciones de ...
ARTE AURORA GALERIA. > Ver más. ARTEVISTAS GALLERY. > Ver más ... Ver más. ATELIER SALA D'ART. > Ver más. Barcelona Espai Blanc/g.B.E.B. > ...
- <https://salapares.com>



Valoración ▾ Horario ▾

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

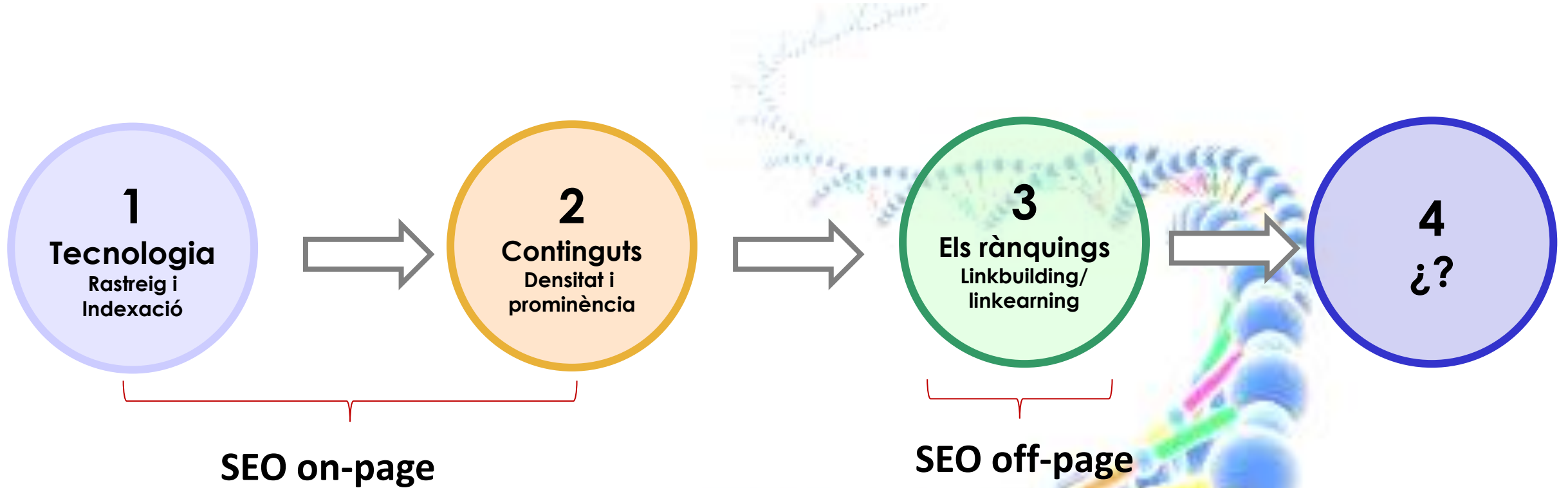
Art Gallery Barcelona - Artevistas

4,5 ★★★★★ (196) · Galería de arte

Passatge del Crèdit, 4

Cerrado · Abre el martes a las 11:00





1

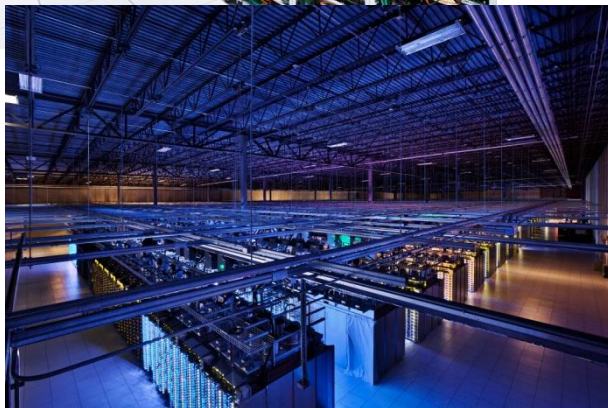
Tecnologia

Rastreig i
Indexació

Rastreig (crawling) i indexació

La funció d'un cercador és oferir respostes rellevants (un llistat de pàgines web o un fragment enriquit) als usuaris quan fan una recerca. Per a això, Google crea i actualitza contínuament un **índex** on classifica les diferents pàgines webs.

Porta a terme un **rastreig** de la xarxa i entra a les diferents pàgines de forma automatitzada, utilitzant **robots** (o *spiders*) que recopilen informació. D'acord amb la informació recollida, les pàgines rastrejades s'incorporen a l'índex de Google. Aquest procés és la **indexació**.



El cercador ha indexat la meva web?



Pàgines indexades:

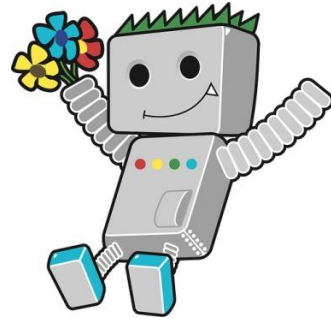
Cercar a Google: << site:lamevaweb.com >>

Les aranyes entren pels enllaços, i no accedeixen bé per:

- Javascripts determinats, Flash, Pop Up's, Botons
- Imatges (algunes)
- Zona d'accés restringit

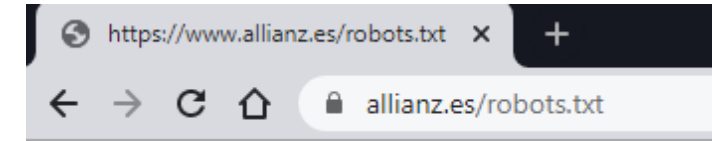
The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query 'site:sde.cultura.gencat.cat'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Todo', 'Imágenes', 'Noticias', 'Shopping', 'Maps', 'Más', 'Configuración', and 'Herramientas'. The search results indicate approximately 1,420 results found in 0.16 seconds. The first result is a promotion for Google Search Console, with a snippet asking if the user is the webmaster of 'sde.cultura.gencat.cat'. Below this, there are several search results for 'sde.cultura.gencat.cat', including 'Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC' and 'Formulari d'alta d'usuari Servei de Desenvolupament ...'. An arrow points from the search bar area to the first result.

El protocol d'exclusió de robots (*Exclusion Robots Protocol*) o **robots.txt** és un arxiu creat pels Webmasters web per donar instruccions als robots del que ha de rastrejar d'un lloc web.



Un **sitemap** és un arxiu en format .xml amb un llistat de totes les URL's que es troben en un lloc web, amb algunes instruccions detallades per als motors de recerca, de com tractar-les.

Robots.txt



```
User-agent: *
Allow: /

### Blog automatic results pages
Disallow: /blog/consejos.result.html
Disallow: /blog/faqs.result.html
Disallow: /blog/coberturas.result.html
Disallow: /blog/motor.result.html
Disallow: /blog/ahorro.result.html
Disallow: /blog/ocio.result.html
Disallow: /blog/empresas.result.html
Disallow: /blog/blog-seguros-hogar.result.html

### Agents
Disallow: /salesrep
Disallow: /agencia

### XF
Disallow: /content/experience-fragments/
Allow: /content/experience-fragments/*.jpg
Allow: /content/experience-fragments/*.jpeg
Allow: /content/experience-fragments/*.png
Allow: /content/experience-fragments/*.gif

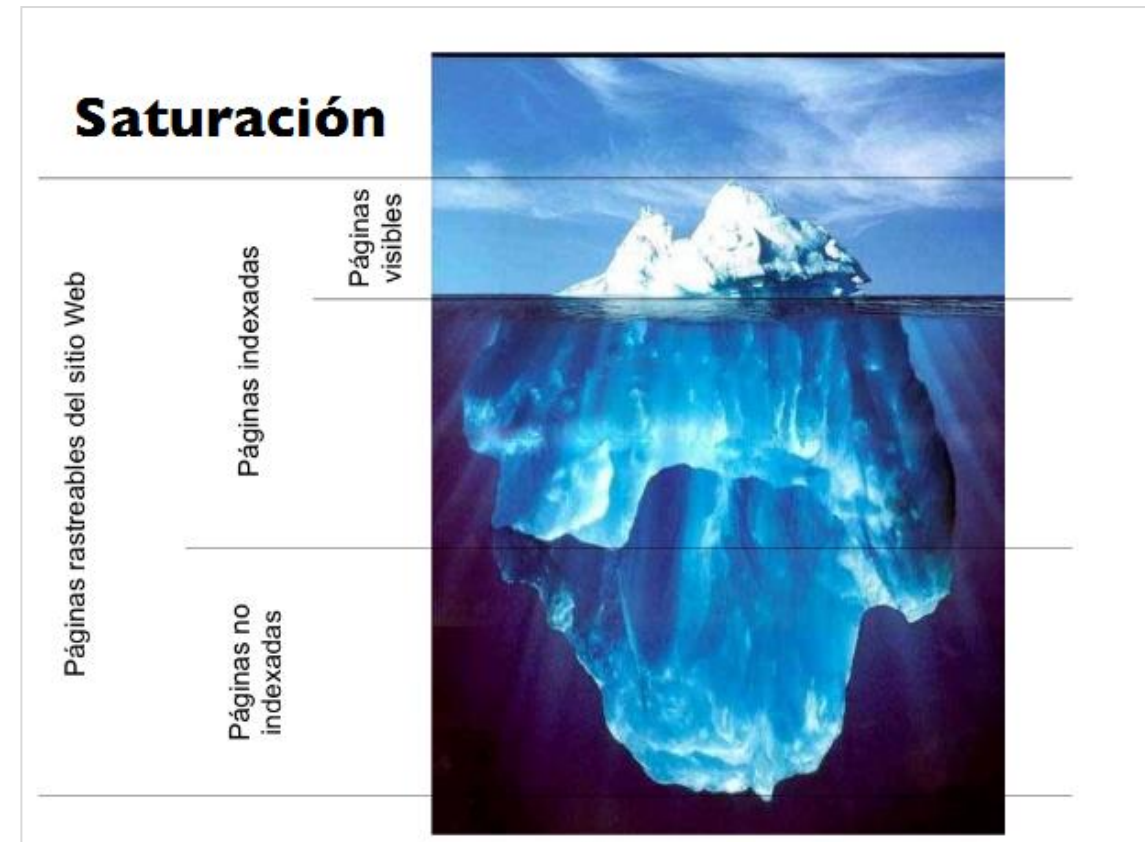
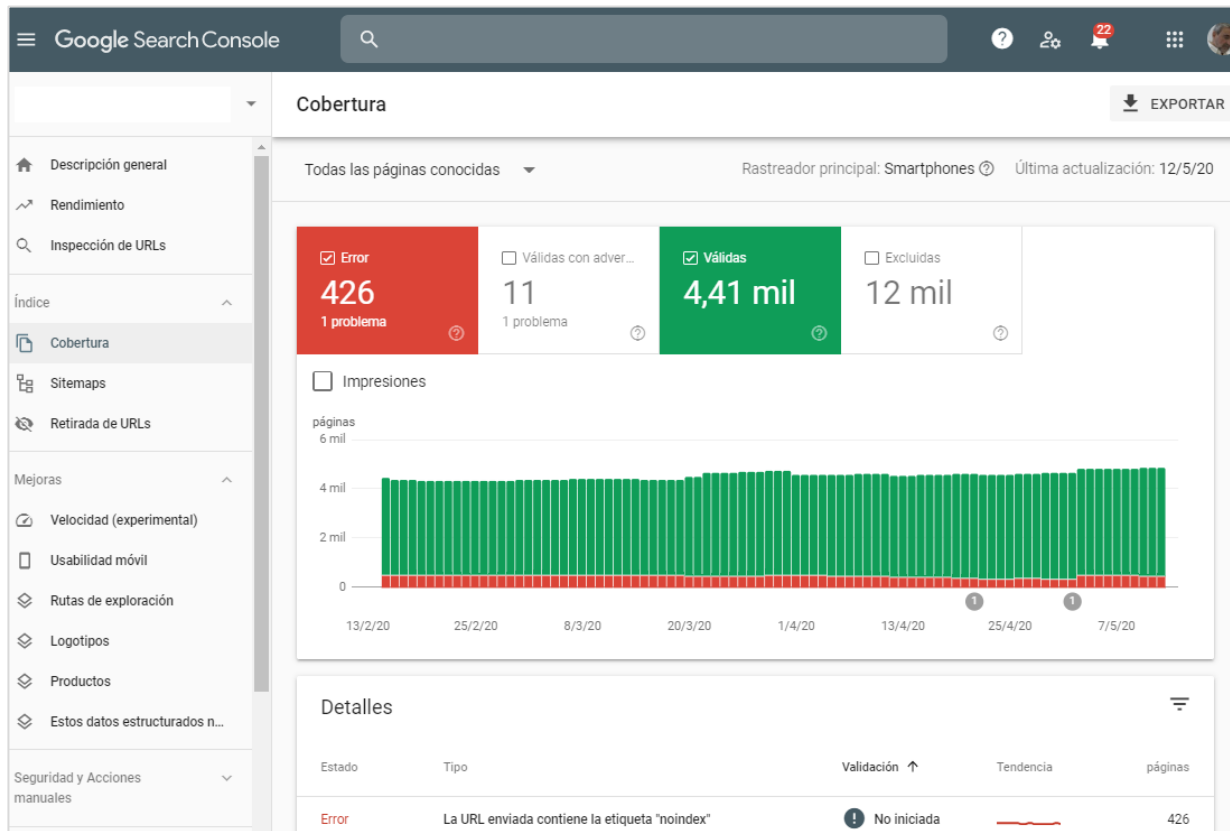
Disallow: /*.pdf

Sitemap: https://www.allianz.es/sitemap.xml
```

Cóm arriben els robots a la meva web?

○ bé arriba a la nostra web a través d'un enllaç a una altra web.

○ fem servir les eines d'indexació dels cercadors com: <https://search.google.com/search-console>



Què indexarà el robot?








- ✓ Título
<title>
- ✓ URL
- ✓ Encabezado
(H1..H2..H3)
- ✓ Descripción
<description>
- ✓ Atributo Imágenes
<alt>

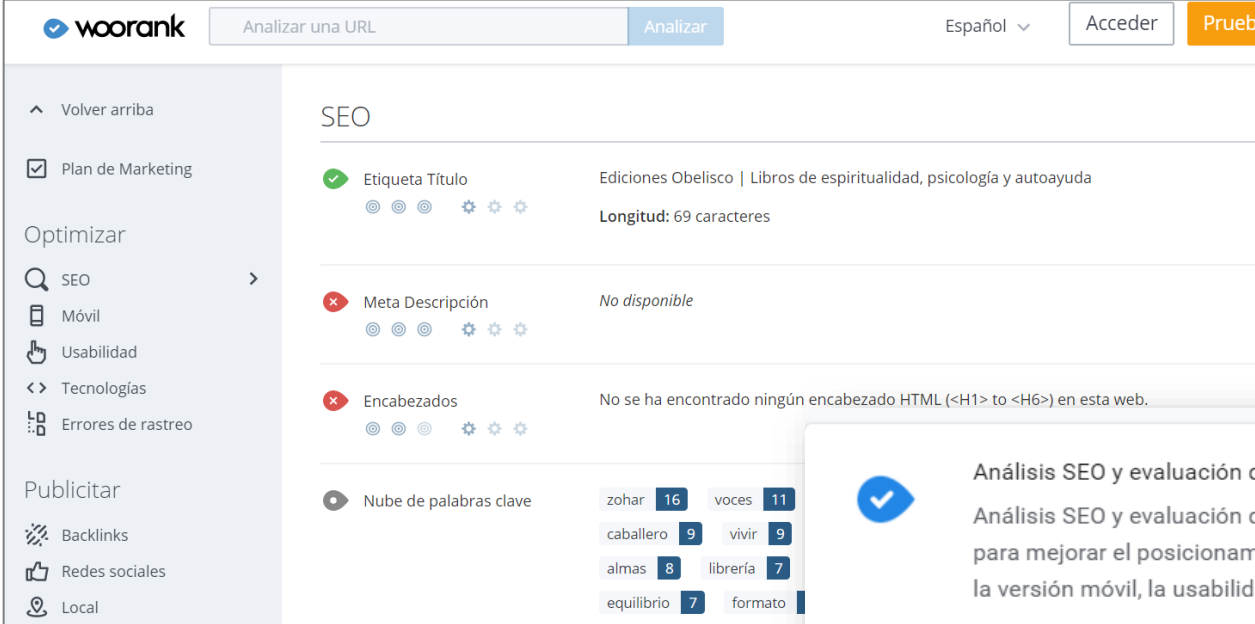

The screenshot shows a web browser window with the URL `sde.cultura.gencat.cat/cultura/introduccio-al-posicionament-organic-als-cercadors--seo...`. The page content includes the 'gencat' logo, 'sde Servei de Desenvolupament Empresarial', navigation buttons, and a main heading 'Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO)'. A code block at the bottom of the page contains the following HTML meta tags:

```
<title>Introducció al posicionament orgànic als cercadors (SEO) Servei de Desenvolupament Empresarial ICEC</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<meta name="description" content="Els objectius principals són contribuir a la millora de la competitivitat de les e
<meta name="keywords" content="sde, sdeicer, desenvolupament empresarial, industria cultural, cultura catalunya" />
<meta name="language" content="ca" />
<meta name="author" content="EnginyWorks, tecnologia web i màrqueting a internet, http://www.enginyworks.com" />
<meta name="robots" content="all" />
<meta http-equiv="language" content="ca" />
```

- ✓ Idioma ("es-ES")
- ✓ Robots.txt
- ✓ Sitemap.html
- ✓ Optimización móvil
- ✓ Seguridad SSL
- ✓ 404 personalizada
- ✓ Schema.org

Tecnologies amigables als cercadors. Algunes eines de validació:

-  WordPress
-  WooCommerce
-  Shopify
-  Magento
-  PrestaShop
-  HTML5
-  Drupal

<https://es.wordpress.org/plugins/>

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

<https://addons.prestashop.com...>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-analysis-website-revi/hlmgmdolgbdnmbmlfhndibdipaf?hl=es>

<https://metricspot.com/>



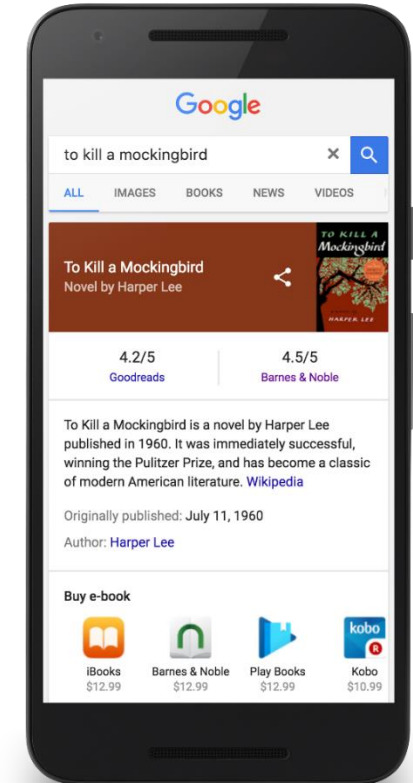
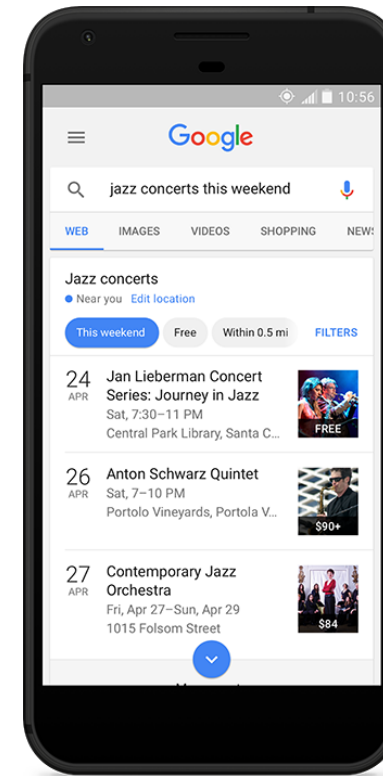
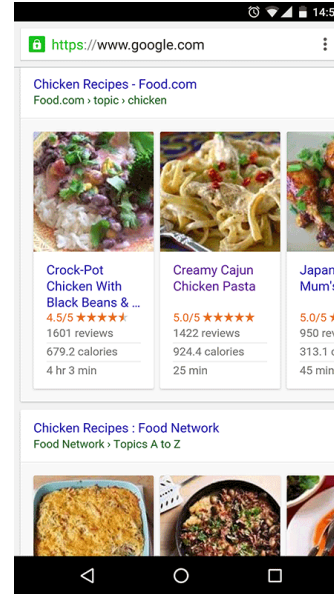
Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals

Les dades estructurades i els fragments enriquits (*rich snippets*):

Datos estructurados ayuda a Google a entender el contenido de tu sitio, que se puede usar para mostrar fragmentos enriquecidos en los resultados de la búsqueda.



Cómo funcionan los datos estructurados

La Búsqueda de Google se esfuerza por entender el contenido de las páginas. No obstante, puedes ayudarla con pistas explícitas sobre el significado de tus páginas si incluyes en ellas datos estructurados, que son un formato estandarizado con el que proporcionar información sobre páginas y clasificar su contenido. Por ejemplo, en una página de recetas, podrías marcar con datos estructurados los ingredientes, el tiempo y la temperatura de cocción, o las calorías, entre otros detalles.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

Llibres

Página principal > Productos > Búsqueda para desarrolladores > Referencia



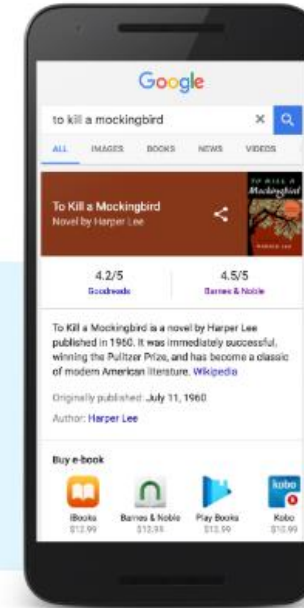
Libro

Enviar comentarios

- Contenido ▾
- Examples
- Guidelines
- Structured data type definitions
 - Book
 - ...

Las acciones de libros convierten la Búsqueda de Google en un punto de partida para descubrir libros y autores, lo que permite que los usuarios compren rápidamente los libros que encuentran directamente en los resultados de búsqueda. Como proveedor de libros electrónicos, puedes proporcionar una fuente de datos a Google con el esquema de datos estructurados que se indica a continuación.

★ Para que haya una cobertura significativa y prestar un mejor servicio a nuestros usuarios, en estos momentos esta función solo está disponible para los proveedores de libros que disponen de muchos títulos. Si quieres participar, [muestra tu interés](#) en nuestro formulario, pero ten en cuenta que rellenarlo no garantiza que puedas participar.

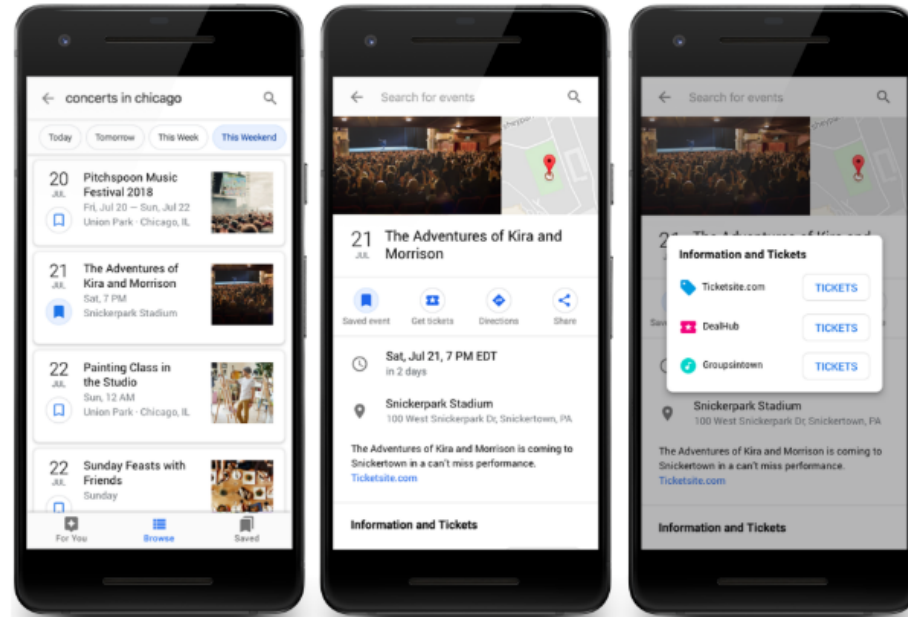


<https://developers.google.com/search/docs/data-types/book>

Esdeveniment

La experiència de esdeveniments de Google facilita que els usuaris descobrin i assistin a esdeveniments a través dels resultats de la Búsqueda i de altres productes de Google, com Maps. Aquesta funció ofereix moltes avantatges:

- **Resultados más interactivos:** tus eventos pueden mostrarse en la experiencia de eventos de Google con tu logotipo, la descripción del evento y más información.
- **Mayores posibilidades de descubrimiento y conversión:** los usuarios tienen una nueva vía para interactuar con la publicación del evento y acceder a tu sitio web. Descubre cómo [Eventbrite duplicó](#) el crecimiento anual del tráfico proveniente de la Búsqueda de Google.

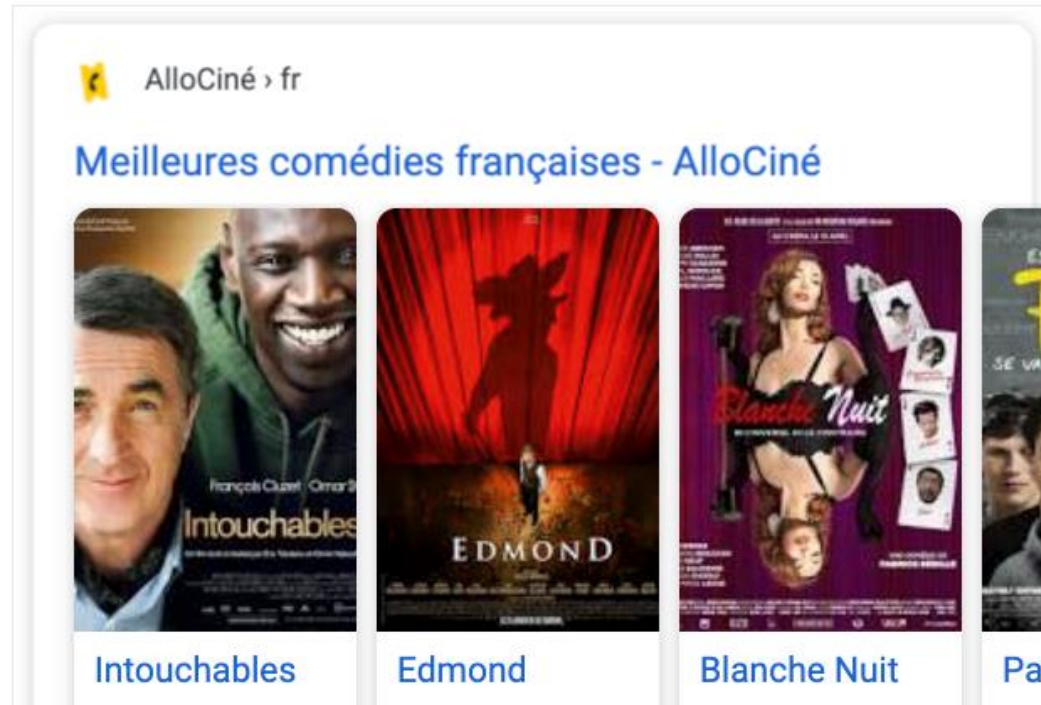


Hay tres formas de hacer que tus eventos puedan aparecer en Google:

Pel·lícula

💡 ¿Quieres reclamar una película concreta del panel de información? [Verifica la identidad en Google.](#)
¿Quieres habilitar un botón de reloj? [Empieza a utilizar acciones multimedia.](#)

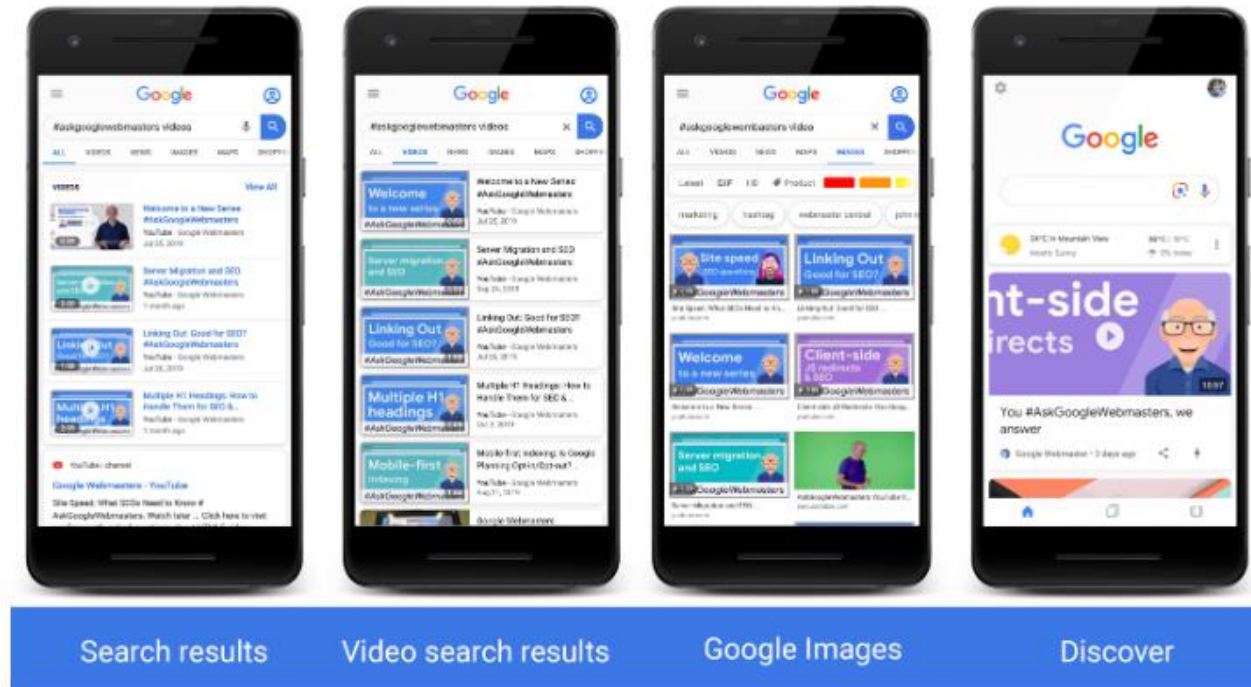
Marca tus listas de películas con datos estructurados para que los usuarios puedan desplazarte por ellas desde la Búsqueda de Google. Puedes proporcionar información sobre las películas como el título, el director y una imagen de ellas. El carrusel de películas solo está disponible en dispositivos móviles.



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/movie>

Vídeo

La Búsqueda de Google es la puerta de entrada para que los usuarios descubran y vean vídeos. Aunque Google intenta interpretar automáticamente los detalles de tu vídeo, puedes marcarlo con `VideoObject` para proporcionarle explícitamente determinados datos, como la descripción, la URL de la miniatura, la fecha de subida y la duración. Los vídeos pueden aparecer en los resultados de búsqueda de Google, en los resultados de búsqueda de vídeos, en Google Imágenes y en Google Discover.



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>

Maps

Cuando los usuarios buscan empresas en la Búsqueda de Google o en Maps, los resultados de la búsqueda pueden mostrar una tarjeta de gráfico de conocimiento prominente con detalles sobre una empresa que coincide con la consulta. Cuando los usuarios realizan una consulta sobre un tipo de empresa (por ejemplo, "los mejores restaurantes de Nueva York"), pueden ver un carrusel de empresas relacionadas con la consulta. Con los datos estructurados de la empresa local, puedes indicarle a Google los horarios de apertura, los distintos departamentos de la empresa y sus reseñas, entre otros. Si quieres ayudar a los usuarios a hacer una reserva o un pedido directamente en los resultados de búsqueda, puedes usar la [API Booking de Maps](#) para permitir realizar reservas, pagos y otras operaciones.

Ejemplos

Fichas sencillas de empresa local

A continuación se muestra un ejemplo de una ficha sencilla de una empresa local con JSON-LD.



Prueba de resultados enriquecidos Iniciar sesión

¿Tu página puede generar resultados enriquecidos?

URL <> CÓDIGO

Escribe la URL que quieras probar

Robot de Google para smartphones PROBAR URL

<https://search.google.com/test/rich-results>

¿Qué son los resultados enriquecidos?

Los resultados enriquecidos ofrecen experiencias en servicios de Google, como la Búsqueda, que dan más información que los enlaces azules estándares; pueden incluir carruseles, imágenes y otros elementos no textuales.

¿En qué consiste esta prueba?

Prueba una página a la que pueda acceder todo el mundo para descubrir qué resultados enriquecidos se pueden generar con los datos estructurados que contiene.

[MÁS INFORMACIÓN](#) →

Galería de datos estructurados

Documentación de referencia sobre los datos estructurados admitidos por Google

[CONSULTAR DOCUMENTACIÓN](#) →

2

Continguts Densitat i prominència

La prominència:

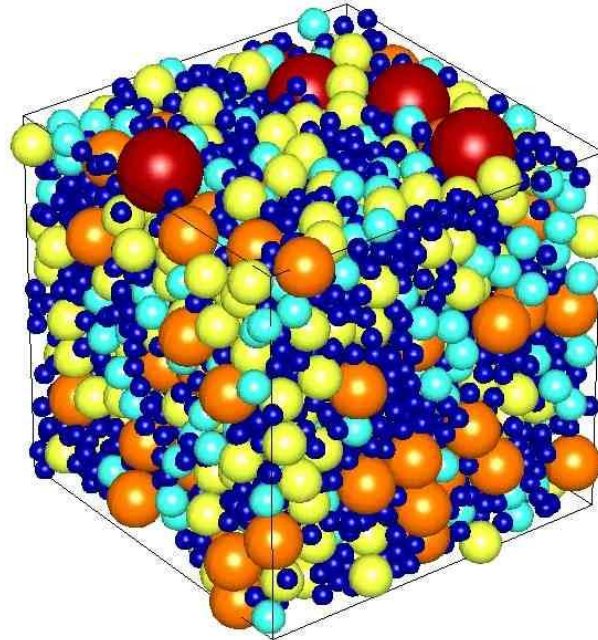
Google dóna més importància:

- A les paraules que ocupen certs llocs dins la pàgina web.
- A les paraules que tercers fan servir per enllaçar amb nostra web.

Cóm comprovar la prominència?

- Títol i URL
- Descripció
- Capçaleres
- Nom dels enllaços
- Paraules en negreta
- ...

Recordeu que han de ser únics per cada plana.



La densitat:

Google examina:

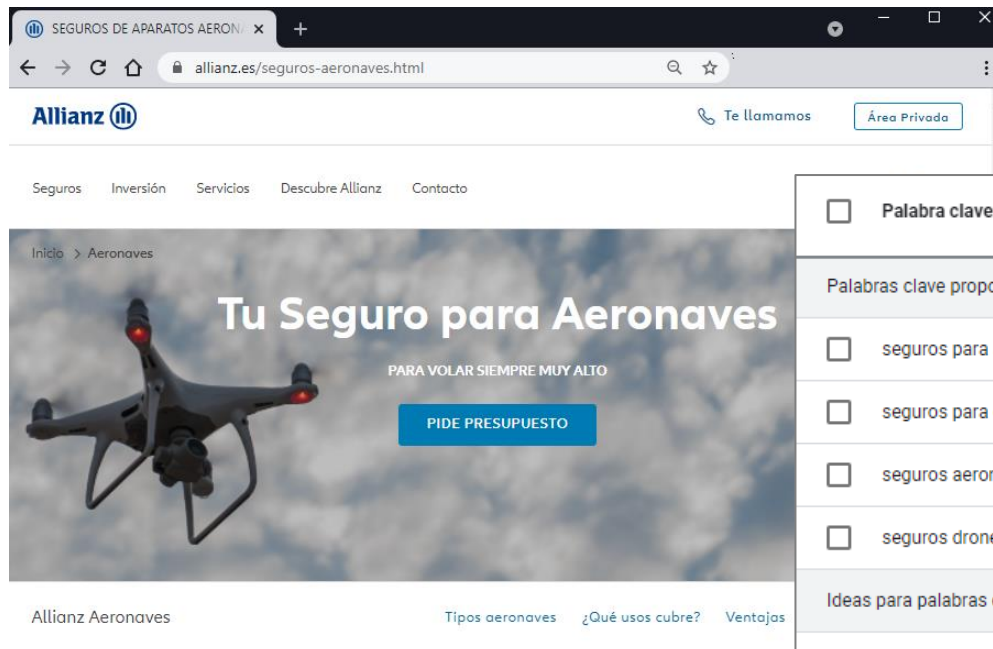
- Les vegades que es repeteix una paraula en el context general de la web.
- La freqüència amb la que es repeteix una paraula a cada una de les planes (alerta).
- No oblideu l'evolució de la Web 3.0.

¿Cóm comprovar la densitat?

Existeixen moltes eines (*keyword density*) però una interpretació manual ja dona una idea.

Recordeu que el perill està en la densitat d'una plana, no en la densitat del site

La importància d'una bona anàlisi de paraules i conceptes clau



<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad
Palabras clave proporcionadas		
<input type="checkbox"/> seguros para aeronaves	10	Baja
<input type="checkbox"/> seguros para drones	480	Alta
<input type="checkbox"/> seguros aeronaves	10	Baja
<input type="checkbox"/> seguros drones	720	Alta
Ideas para palabras clave		
<input type="checkbox"/> seguro de drones	170	Alta
<input type="checkbox"/> seguro responsabilidad civil drones	140	Media
<input type="checkbox"/> seguro drones allianz	110	Media
<input type="checkbox"/> aesa registro operadores drones	110	Baja
<input type="checkbox"/> drone vigilancia	110	Alta
<input type="checkbox"/> seguro dji	50	Media
<input type="checkbox"/> seguro para drones uso recreativo	90	Alta
<input type="checkbox"/> seguro para drones axa	90	Baja

de drones uso particular, recreativo y profesional

¿Estás buscando asegurar tu dron? ¡Hazlo con nosotros! Allianz te ofrece la mejor protección cuando quieras hacer volar tu dron:

- ✓ Cobertura de responsabilidad civil, por si causas algún daño

Algunes eines de paraules clau:

- https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/
- <http://www.kwfinder.com>
- <http://www.semrush.com/>
- <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Discover Your Competitor's Strategy & Adopt SEO Best Practices

Top Organic Competitors In Google Bing/Yahoo!

Website	SEO Traffic Value	Overlap Keywords	Keyword Count
edirect.co.uk	\$1,441,014	1,429	6,308
namecheap.com	\$2,367,710	1,070	2,442
ibusiness.com	\$1,441,482	418	4,195
register.com	\$1,235,230	248	2,526
domains.com	\$1,014,408	418	2,977
smallbusiness.yahoo.com	\$3,350,410	230	8,056
actiondomains.com	\$1,014,408	418	1,238
wcbsignabout.com	\$1,587,204	448	7,753

Ubbersuggest

¿Quieres más tráfico? Ubbersuggest te enseña a ganar el juego SEO. simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

Ingrese una palabra clave o un dominio Español / España **BUSCAR**

SEMURSH

comercio-exterior.es ES **BUSCAR**

Informe principal

- Orgánico
- Publicidad
- AdSense
- Vinculos de retroceso
- Palabras Clave
- Instrumentos

comercio-exterior.es - Informe principal de SEMrush para el dominio (para la base de datos de)

US UK CA RU DE FR **ES** IT BR AU

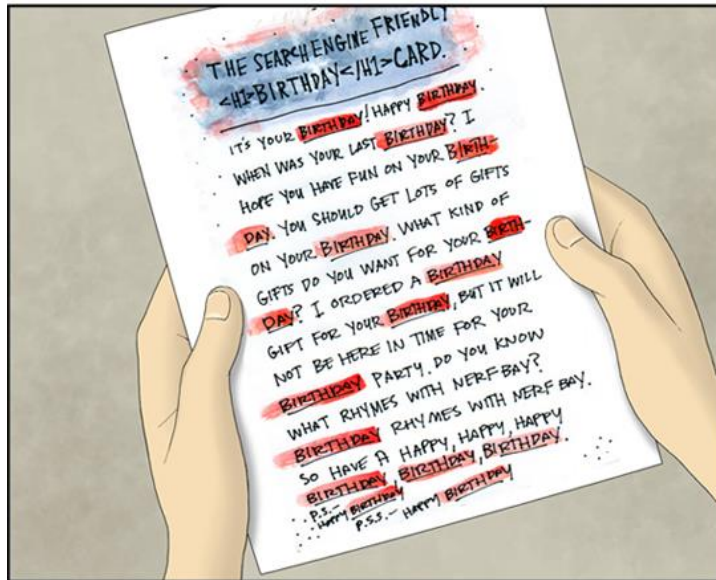
LIVE UPDATE Informe principal

Ranking SEMrush	69,410
Tráfico (buscador)	337
Precio de tráfico (buscador)	\$606
Tráfico (Ads)	0
Precio de tráfico (Ads)	\$0

Tráfico

Tráfico (buscador) Tráfico (Ads)

Bones pràctiques



- ✓ Contingut original
- ✓ Única per a cada plana
- ✓ Redacció descriptiva
- ✓ Ha de contenir les paraules clau
- ✓ Redacció amigable per a l'usuari (atractiu)
- ✓ Coherent amb el contingut de la plana
- ✓ Les paraules clau al principi (esquerra) més rellevants

Què considera Google com paranys? ... *Cloaking*



- Contingut duplicat o copiat
- Contingut generat automàticament
- Creació de pàgines amb poc o cap contingut original
- Text o enllaços ocults
- Farciment de les pàgines amb paraules clau irrellevants
- Creació de pàgines amb comportament malintencionat, com a pàgines que suplantin la identitat o instal·lin virus, troians o un altre programari maliciós
- Abús del marcat de fragments enriquits
- Participació en esquemes d'enllaços
- Redireccionaments enganyosos
- Back doors

3
Els rànquings
**Linkbuilding/
linkearning**



...And that, in simple terms, is how you increase your ranking on search engines.”

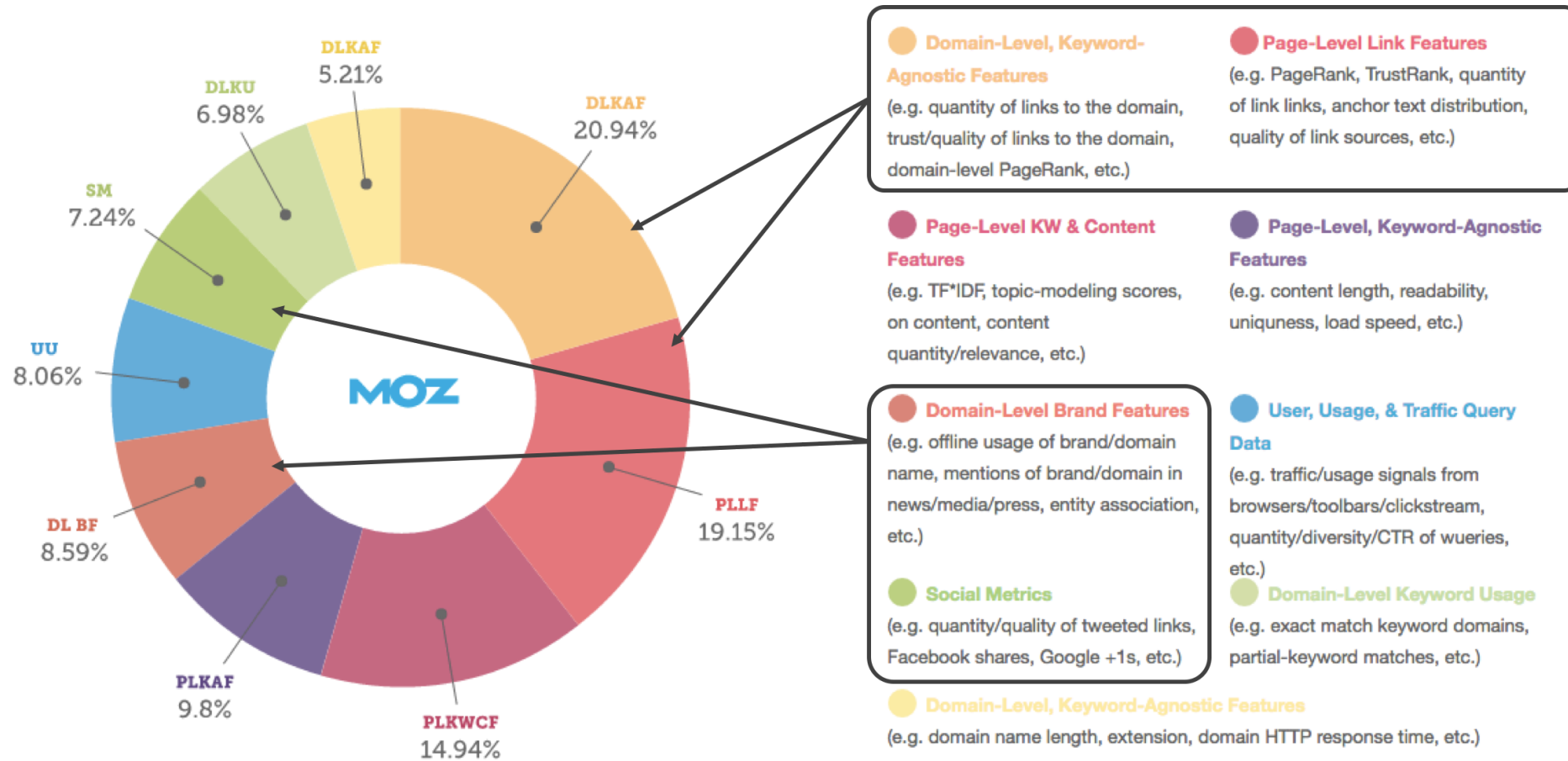
Cada cercador té els seus propis algorismes

Els algorismes són secrets, l'únic que podem aconseguir són aproximacions, mesurant els factors que tenen en compte.



$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$

Els Rankings



Domain-Level, Keyword-Agnostic Features
 (e.g. quantity of links to the domain, trust/quality of links to the domain, domain-level PageRank, etc.)

Page-Level Link Features
 (e.g. PageRank, TrustRank, quantity of link links, anchor text distribution, quality of link sources, etc.)

Page-Level KW & Content Features
 (e.g. TF*IDF, topic-modeling scores, on content, content quantity/relevance, etc.)

Page-Level, Keyword-Agnostic Features
 (e.g. content length, readability, uniqueness, load speed, etc.)

Domain-Level Brand Features
 (e.g. offline usage of brand/domain name, mentions of brand/domain in news/media/press, entity association, etc.)

User, Usage, & Traffic Query Data
 (e.g. traffic/usage signals from browsers/toolbars/clickstream, quantity/diversity/CTR of wueries, etc.)

Social Metrics
 (e.g. quantity/quality of tweeted links, Facebook shares, Google +1s, etc.)

Domain-Level Keyword Usage
 (e.g. exact match keyword domains, partial-keyword matches, etc.)

Domain-Level, Keyword-Agnostic Features
 (e.g. domain name length, extension, domain HTTP response time, etc.)

Els cercadors tenen en compte l'origen i la qualitat de l'enllaç:

L'ORIGEN

Webs amb:

- Alts nivells de popularitat (MOz Rank)
- Alt numero de visites
- Sense atribut no follow
- De temàtica similar

QUALITAT

- Antiguitat de l'enllaç
- *Anchor text* de l'enllaç
- Posició de l'enllaç
- Proximitat amb el text

Obtenir enllaços, és l'estratègia SEO off-page més comuna, també les **xarxes socials** poden contribuir al ranking.

Diversitat de fonts - tenir 50 tweets d'1 link provinent d'un únic compte, no tindrà el mateix valor que 50 tweets de 50 comptes diferents

Contingut relacionat - el contingut textual del missatge que acompanya el link pot facilitar informació rellevant als cercadors de la importància del tema

Nivell de vinculació (engagement) - la quantitat de clics, retwets, likes, etc (sempre que es puguin mesurar) poden impactar en l'autoritat que se li concedeix a l'enllaç.



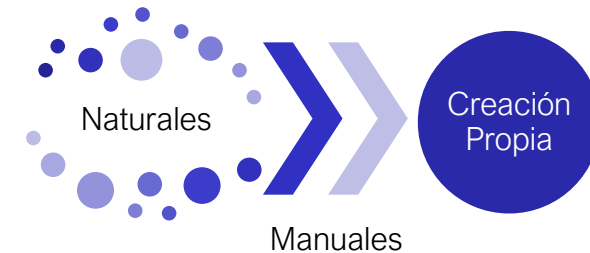
SEO off-page - El link building / link earning

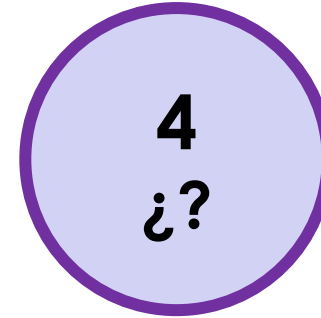
Podem destacar tres tipus d'enllaços principals:

Enllaços naturals: o els obtinguts sense cap acció pel propietari de la pàgina. Per exemple, una recepta d'un Blogger afegeix naturalment un enllaç a la web d'un dels seus productes favorits a una de les seves publicacions.

Enllaços manuals: que s'adquireixen a través d'activitats planificades. Per exemple, aconseguir que clients o partners insereixin un enllaç al seu lloc web, o que demanin als *influencers* que comparteixin el seu contingut amb un enllaç.

Enllaços de creació pròpia: es creen utilitzant pràctiques com inserir un enllaç a la nostra pàgina web en un directori online, fòrum, blog de comentaris, comunicats de premsa amb text d'ancoratge optimitzat, etc. Alerta de no inserir enllaços en llocs massius o classificats amb alta taxa de spam.





123.45.67.89 - 25/Aug/2011 10:15:32 -
http://www.google.com/search?q=cars -
Chrome 2.0.0.7; Windows NT 5.1 -
740674ce2123e969.



Dirección IP



Cookies



Browser – historial web



Logged In

Google My Business - Maps



Empieza a gestionar tu perfil de empresa en Google hoy mismo

[Gestionar ahora](#)

Google My Business

Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona
Facultad de Economía y Empresa, Av. Diagonal 696, 08034 Barcelona

Anúnciate fácilmente en pocos minutos

Anuncio · <http://www.ub.edu/e-business/>

Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona - Gran servicio garantizado

Empezar es muy sencillo. Te lo explicamos paso a paso. Define tu presupuesto y paga solo cuando los usuarios hagan clic en tus anuncios. [Más información](#)

[Empezar ahora](#)

RENDIMIENTO

Visualizaciones 480

Búsquedas

Actividad

Recibe más reseñas

Comparte tu perfil de reseñas de los clientes

[Compartir perfil](#)

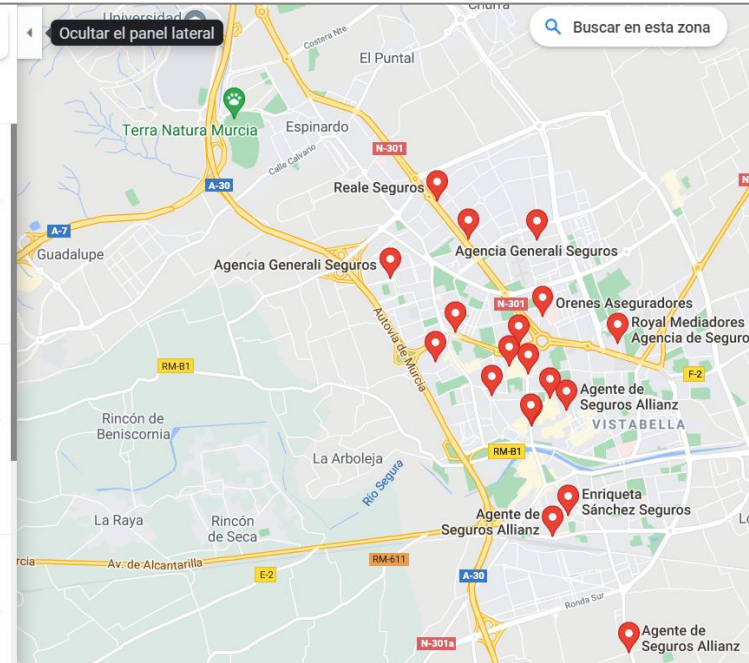
agencia de seguros murcia

Valoración Horario Más filtros

Royal Mediadores SLL Agencia de Seguros
5,0 ★★★★★ (67)
Agencia aseguradora de automóviles · Calle la Niña, 2
Cerrado · Abre a las 9:00 · 667 51 11 12
Citas online

Enriqueta Sánchez Seguros
4,7 ★★★★★ (10)
Agencia aseguradora de automóviles · Calle Clementes, 10, bajo
Cerrado · Abre a las 9:30 · 968 64 98 66

Ibasegur Agencia de Seguros S.L.
No hay reseñas
Compañía de seguros · Av.Ronda Norte nº 22 bajo

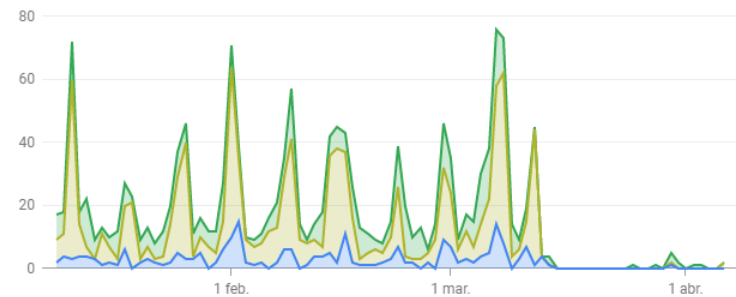


Acciones de los clientes

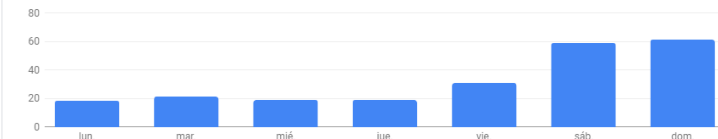
Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre

Total de acciones: 1,55 mil



Total de llamadas: 228



Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
vdf@reexporta.com



Since 2004
BARCELONA – ALICANTE
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



Victor de Francisco
Managing Director at REEXPORTA. Think
About Export, s.l.



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Servei de
Desenvolupament
Empresarial