



---

# Taller SEO – (I i II)

**Víctor de Francisco**

vdf@reexporta.com

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

---

Data: Setembre 2021

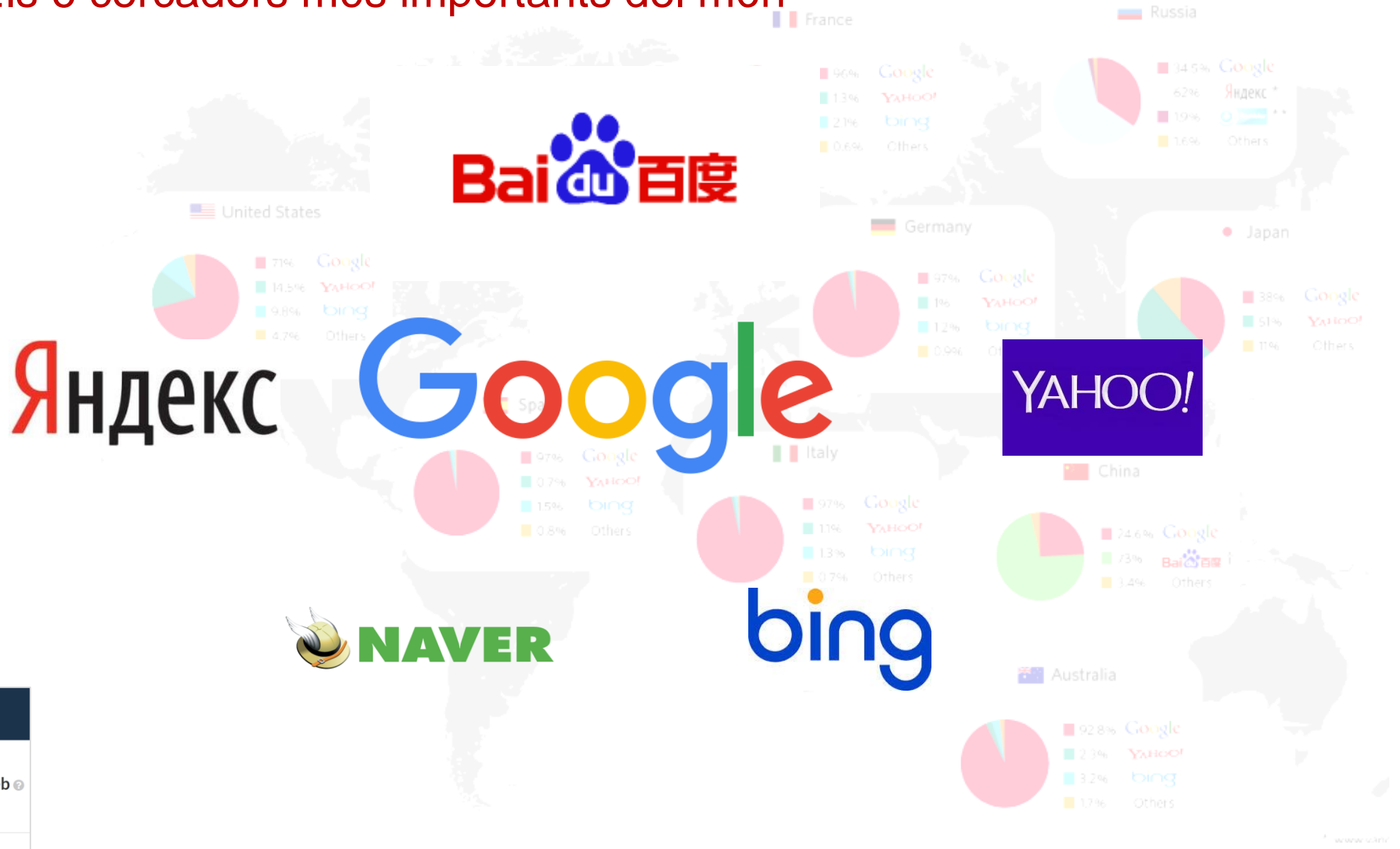
---

# Part I

## CONTINGUTS:

- Introducció als cinc cercadors més importants del món: Google, Baidú, Yandex, Yahoo i Bing. L'estratègia per països: la tendència local del SEO global i la importància d'una bona selecció i organització de noms de dominis i idiomes.
- Anàlisi competitiva (benchmark SEO) de l'entorn d'internet en funció de la zona, la regió o el país de destinació. Metodologia de recerques avançades.
- Com fer una selecció bona i eficient de paraules clau per idiomes i països. Tècniques per descobrir les paraules clau més rellevants per al nostre negoci. Metodologia i eines de descobriment de paraules clau.
- Conclusions i establiment d'objectius de l'estratègia SEO

# Els 6 cercadors més importants del món

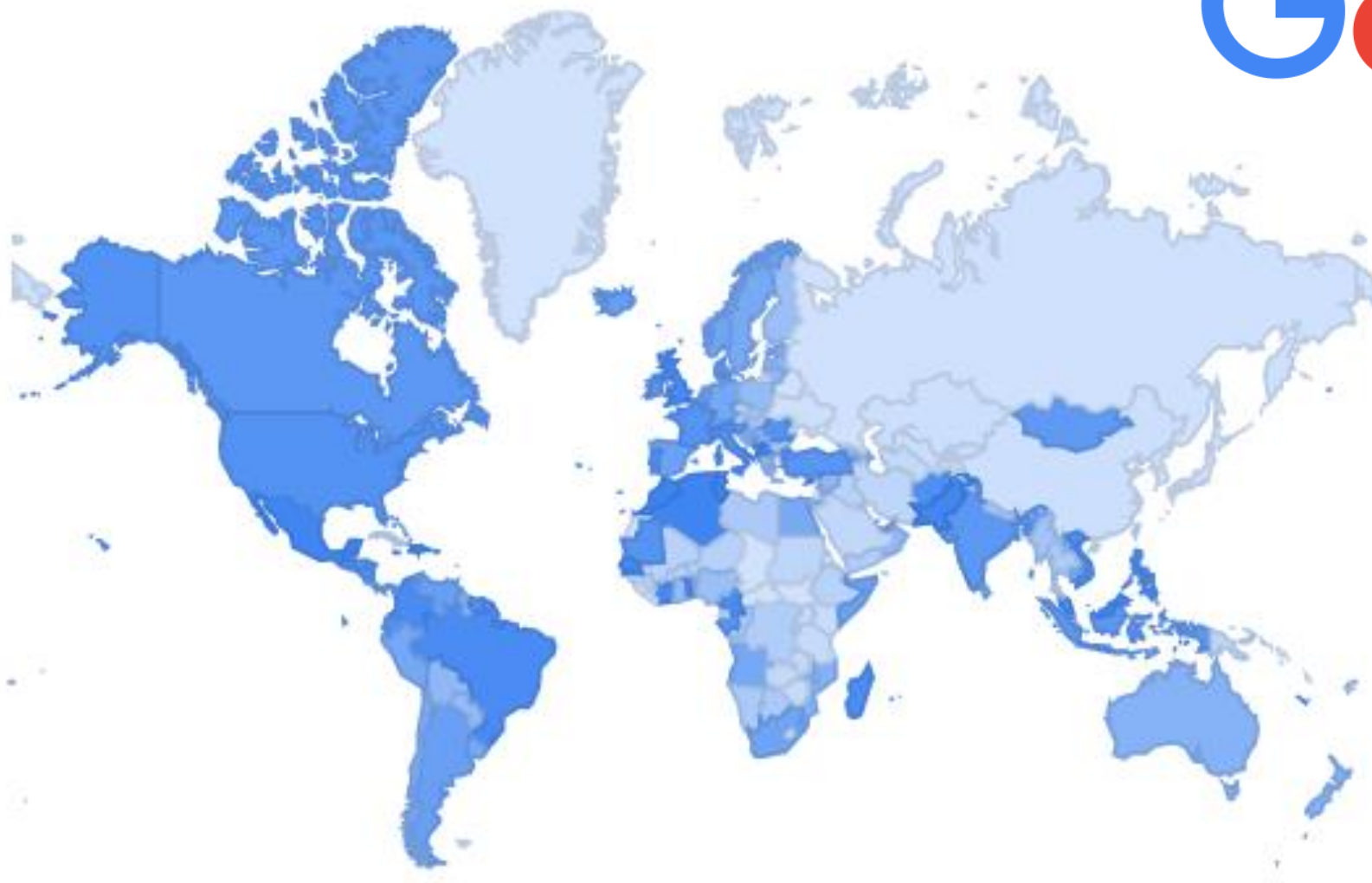


**Alexa** An amazon.com company

The top 500 sites on the web

Global By Country By Category

# Els 6 cercadors més importants del món



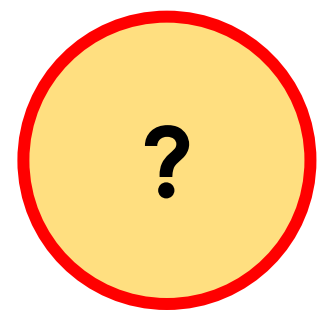
Ascension Island	.AC	<a href="http://www.google.ac">http://www.google.ac</a>
Andorra	.AD	<a href="http://www.google.ad">http://www.google.ad</a>
United Arab Emirates	.AE	<a href="http://www.google.ae">http://www.google.ae</a>
Afghanistan	.AF	<a href="http://www.google.com.af">http://www.google.com.af</a>
Antigua and Barbuda	.AG	<a href="http://www.google.com.ag">http://www.google.com.ag</a>
Anguilla	.AI	<a href="http://www.google.com.ai">http://www.google.com.ai</a>
Armenia	.AM	<a href="http://www.google.am">http://www.google.am</a>
Angola	.AO	<a href="http://www.google.it.ao">http://www.google.it.ao</a>
Argentina	.AR	<a href="http://www.google.com.ar">http://www.google.com.ar</a>
American Samoa	.AS	<a href="http://www.google.as">http://www.google.as</a>
Austria	.AT	<a href="http://www.google.at">http://www.google.at</a>
Australia	.AU	<a href="http://www.google.com.au">http://www.google.com.au</a>
Azerbaijan	.AZ	<a href="http://www.google.az">http://www.google.az</a>
Bosnia and Herzegovina	.BA	<a href="http://www.google.ba">http://www.google.ba</a>
Bangladesh	.BD	<a href="http://www.google.com.bd">http://www.google.com.bd</a>
Belgium	.BE	<a href="http://www.google.be">http://www.google.be</a>
Burkina Faso	.BF	<a href="http://www.google.bf">http://www.google.bf</a>
Bulgaria	.BG	<a href="http://www.google.bg">http://www.google.bg</a>
Bahrain	.BH	<a href="http://www.google.com.bh">http://www.google.com.bh</a>
Burundi	.BI	<a href="http://www.google.bi">http://www.google.bi</a>
Benin	.BJ	<a href="http://www.google.bj">http://www.google.bj</a>



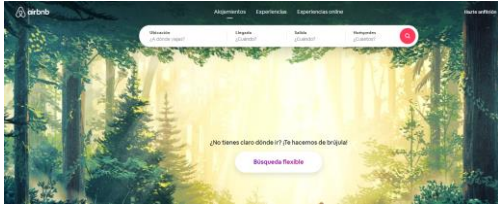
Dominica	.DM	<a href="http://www.google.dm">http://www.google.dm</a>
Dominican Republic	.DO	<a href="http://www.google.com.do">http://www.google.com.do</a>
Algeria	.DZ	<a href="http://www.google.dz">http://www.google.dz</a>
Ecuador	.EC	<a href="http://www.google.com.ec">http://www.google.com.ec</a>
Estonia	.EE	<a href="http://www.google.ee">http://www.google.ee</a>
Egypt	.EG	<a href="http://www.google.com.eg">http://www.google.com.eg</a>
Spain	.ES	<a href="http://www.google.es">http://www.google.es</a>
Ethiopia	.ET	<a href="http://www.google.com.et">http://www.google.com.et</a>
Finland	.FI	<a href="http://www.google.fi">http://www.google.fi</a>
Fiji	.FJ	<a href="http://www.google.com.fj">http://www.google.com.fj</a>
Federated States of Micronesia	.FM	<a href="http://www.google.fm">http://www.google.fm</a>
France	.FR	<a href="http://www.google.fr">http://www.google.fr</a>
Gabon	.GA	<a href="http://www.google.ga">http://www.google.ga</a>
Grenada	.GD	<a href="http://www.google.gd">http://www.google.gd</a>
Georgia	.GE	<a href="http://www.google.ge">http://www.google.ge</a>
French Guiana	.GF	<a href="http://www.google.gf">http://www.google.gf</a>
Guernsey	.GG	<a href="http://www.google.gg">http://www.google.gg</a>
Ghana	.GH	<a href="http://www.google.com.gh">http://www.google.com.gh</a>
Gibraltar	.GI	<a href="http://www.google.com.gi">http://www.google.com.gi</a>
Greenland	.GL	<a href="http://www.google.gl">http://www.google.gl</a>
Gambia	.GM	<a href="http://www.google.gm">http://www.google.gm</a>

Going local





## Dominis i idiomes



Country domain: <https://www.airbnb.es>

Dominis País

Idiomes amb paràmetres



Parameters: <https://twitter.com/?lang=pl>



Subdomain: <https://pl-pl.facebook.com/>

Subdominis

Idiomes per carpetes



Folders: <http://www.ryanair.com/pl/>

## hreflang for language and regional URLs

It's a good idea to provide a generic URL for geographically unspecified users if you have several alternate URLs targeted at users with the same language, but in different locales. For example, you may have specific URLs for English speakers in Ireland (`en-ie`), Canada (`en-ca`), and Australia (`en-au`), but want all other English speakers to see your generic English (`en`) page, and everyone else to see the homepage. In this case you should specify the generic English-language (`en`) page for searchers in, say, the UK. You can annotate this cluster of pages using a [Sitemap](#) file or using HTML link tags like this:

```
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-ie" hreflang="en-ie" />
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-ca" hreflang="en-ca" />
<link rel="alternate" href="http://example.com/en-au" hreflang="en-au" />
<link rel="alternate" href="http://example.com/en" hreflang="en" />
```

For language/country selectors or auto-redirecting homepages, you should add an annotation for the hreflang value "x-default" as well:

```
<link rel="alternate" href="http://example.com/" hreflang="x-default" />
```

[https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/localized-versions?hl=en&visit\\_id=637667203917588438-3050112104&rd=1](https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/localized-versions?hl=en&visit_id=637667203917588438-3050112104&rd=1)

## Per Yandex.ru

Recomanacions: crear subdirectoris, subdominis o dominis

Domain	Regional Folders	Region
afisha.ru	http://www.afisha.ru/spb/	St. Petersburg
	http://www.afisha.ru/samara/	Samara
	http://www.afisha.ru/msk/	Moscow

Domain	Regional Subdomains	Region
menu.ru	http://spb.menu.ru	St. Petersburg
	http://nsk.menu.ru/	Novosibirsk
	http://ekb.menu.ru/	Ekaterinburg



## Per Baidu.com

Recomanacions pels dominis:

- Dominis sencills en Pingying o números.
- Servidor / hosting de la web xinès.

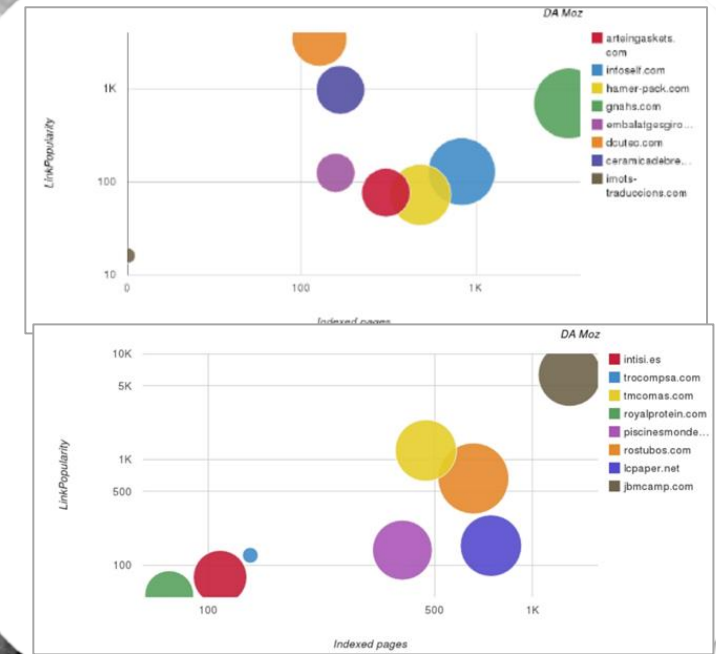


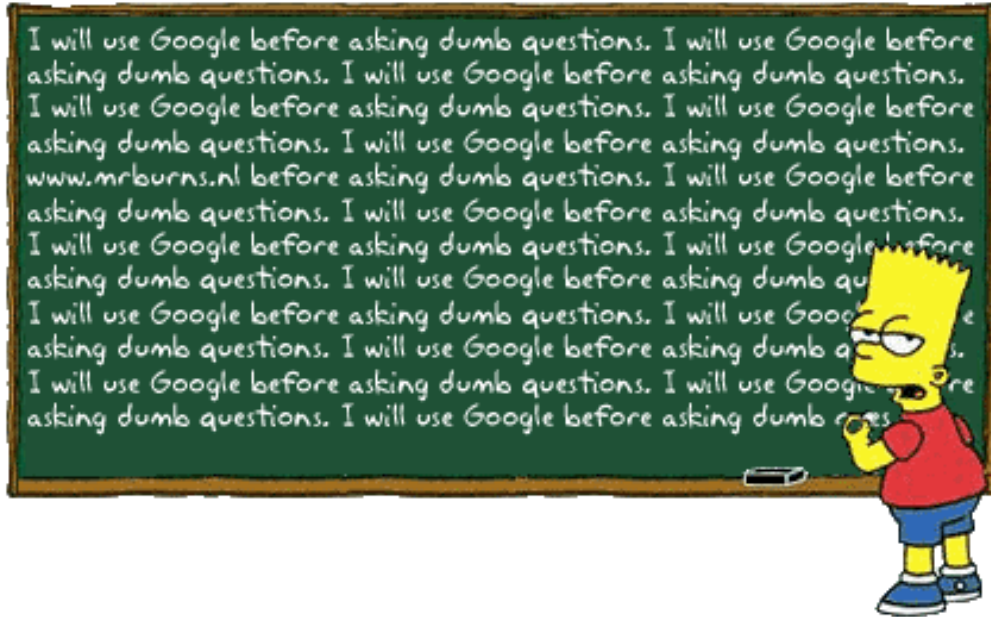


# Anàlisi competitiu SEO (benchmarking)

Coneixem la  
competència tradicional,  
però...

Hem considerat els  
nous competidors  
orgànics al cercadors?





## 01 – GOOGLE PAIS

Siempre que podamos accederemos al Google del país destino. Excepto en los países que predomine otro buscador como por ejemplo China o Rusia.



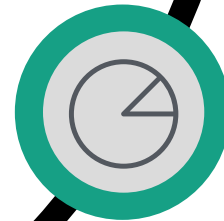
## 02 – IDIOMA PAÍS

Utilizaremos el idioma del país para realizar las búsquedas. En determinados casos también podremos utilizar el idioma de los negocios que predomine en el país destino.



## 03 - TERMINOLOGÍA

Conocer cómo llaman al producto o servicio en el idioma local es básico para obtener resultados correctos.

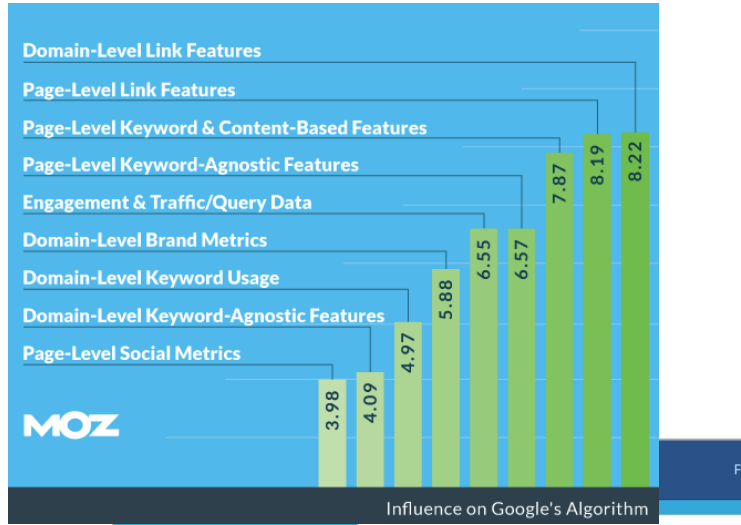


## 04 – BÚSQUEDAS AVANZADAS

Conocer las expresiones de búsquedas avanzadas nos ayudará a encontrar mejor y más eficiente.

## Definició dels Indicadors quantitativs competitiu SEO





Find Website Traffic Statistics: etsy.com

### etsy.com Traffic Statistics

Find similar sites to etsy.com

**GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA**

- Keyword Difficulty Tool
- Competitor Keyword Matrix
- On-Page SEO Checker
- SEO Audit Tool
- Audience Overlap Tool
- Competitive Intelligence

Try 7 days Free

How popular is etsy.com?

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?

Global Rank **177** ↓ 25

Rank in United States **42**

Monthly Unique Visitor Metrics

**SimilarWeb** Discover any Website or App

reexporta.com [+ Add Competitors](#)

Ayudamos a las empresas a utilizar Internet para exportar. Nuestro objetivo principal consiste en utilizar internet para conseguir el máximo ...

Global Rank Worldwide

**#14,374,237** ↓

Country Rank Spain

**#1,358,560** ↓

Category Rank Internet and Telecom

**#592,467** ↓



**MAJESTIC BETA**

Herramientas | Asistencia | Planes y precios | Contratar

Introduzca un dominio, URL o frase de búsqueda. [o compare](#)

Utilizar Fresh Index | Utilizar Historic Index

Site Explorer | Search Explorer™ | Herramientas para webmasters | Herramientas del mapa de enlaces

La mayor base de datos de índices de enlaces del mundo | El buscador de marketing de M

Profesionales SEO Estand

## Tools:

### Moz Rank:

<https://moz.com/products/pro/seo-toolbar>

### Alexa Rank:

<https://www.alexa.com/siteinfo>

### Indexed pages example:

<https://www.google.es/search?q=site%3Acomercio-exterior.es>

### Similar Web:

<https://www.similarweb.com/>

## More tools:

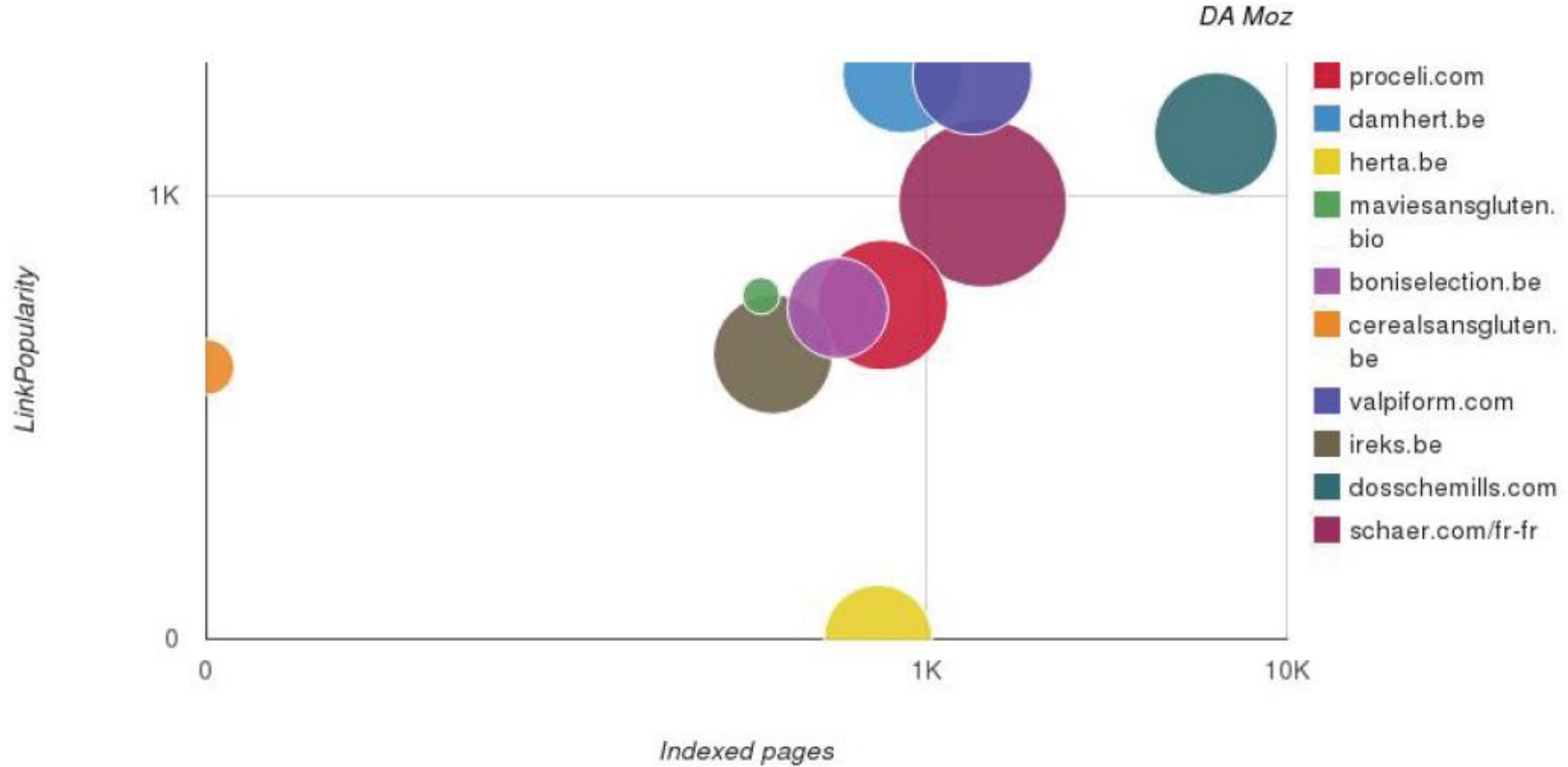
<https://es.semrush.com>

<https://dinorank.com/>

<https://www.sistrix.es/>

<https://metricool.com/>

# Selecció dels indicadors més visuals



	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
10	0.0001773	0.0215394	261784.1323	73936968.81	647205914.8	259971666.32	104.6781466	792178870	3522	0.87704	4016
11	0.0003523	0.0181490	156400.1868	243301618	362474020.8	544703550.31	122.7327003	621449900.3	3047	0.85981	3544
12	0.0003892	0.0177065	145481.3619	270470957.4	341745181.3	565436393.21	164.4365175	540479515.1	2815	0.85217	3308
13	0.0004263	0.0172896	135664.8564	281656923.7	316971646.2	590205934.67	192.2327924	496194379.4	2680	0.84774	3162
14	0.0004962	0.0166418	121094.7619	395544569.1	172707397	734470183.65	226.3842493	362175821.6	2248	0.83483	2690
15	0.0006042	0.0158743	104240.5311	436108521.9	129832121	777845460.09	247.9845947	312406040.3	2078	0.83019	2500
16	0.0009156	0.0146533	74531.23448	521928569.3	48639251.63	858338329.45	291.0981664	220801219.3	1747	0.82187	2125

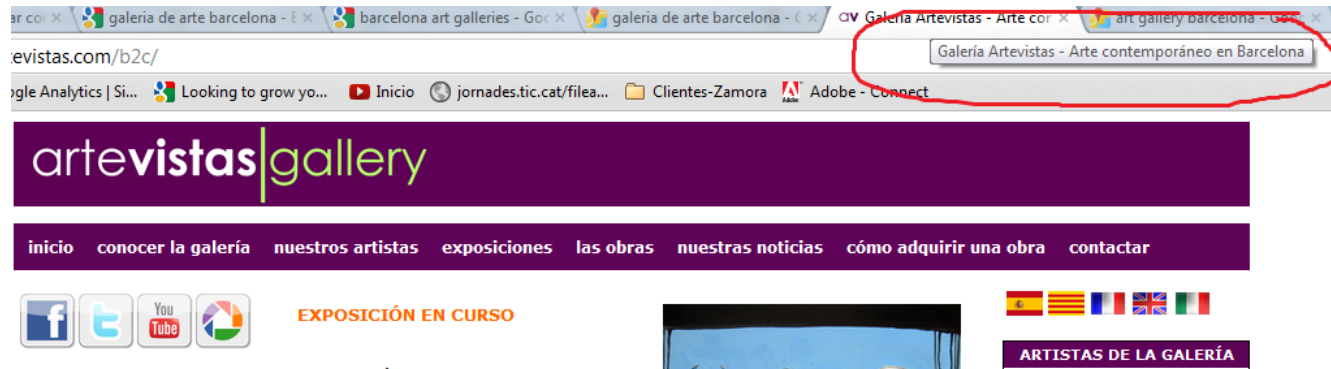
# Anàlisi de paraules i conceptes clau per SEO



## 1

### Paraules pròpies i del teu entorn

- **Llistat propi de l'empresa:** categories, subcategories, productes
- **Llistat subjectiu:** com buscarien els usuaris; com buscaria a empreses de la competència
- Llistat de **clients**
- Llistat de paraules clau de **competidors:**

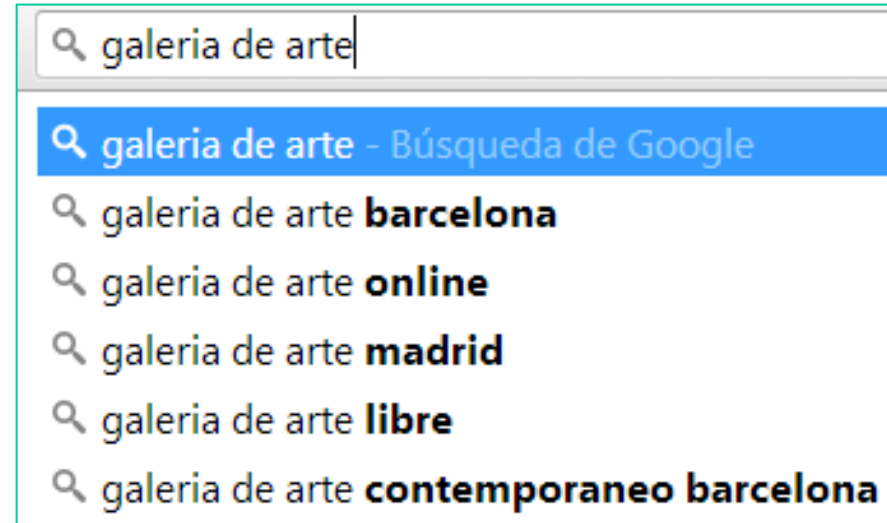




## 2

### Google instant (suggest)

Són les paraules que apareixen a la barra de cerca de Google quan comencem a realitzar una recerca.



## 3

### Cerques relacionades

#### Búsquedas relacionadas con **galerias de arte barcelona**

- [exposiciones de arte en barcelona](#)
- [subastas de arte barcelona](#)
- [galerias de arte barcelona españa](#)
- [galerias virtuales arte barcelona](#)
- [artistas arte barcelona](#)
- [tiendas virtuales arte barcelona](#)
- [taller arte barcelona](#)
- [fotografia barcelona](#)

#### Searches related to **barcelona art galleries**

- [barcelona art galleries modern](#)
- [barcelona contemporary art galleries](#)
- [guide to barcelona](#)
- [spanish art barcelona](#)
- [spanish art galleries](#)
- [museums in barcelona](#)
- [museum of contemporary art barcelona](#)
- [miro museum barcelona](#)

Exposicions · Notícies d'Art · Notícies del GGAC · Exclushiu GGAC · calendar newsletter contact. calendar. newsletter.

Gremi de Galeries d'Art de Catalunya | Guia BCN: agenda de ...  
[guia.barcelona.cat/.../gremi-de-galerias-d-art-de-catalunya\\_92...](#) Tradueix aquesta pàgina  
Direcció: Rbla Catalunya 68 (Eixample) - Teléfono: 932160003 - Web: [www.galeriascatalunya.com](#).

Galerías - Time Out Barcelona  
<https://www.timeout.es/barcelona/es/arte/galerias-arte-barcelona> Tradueix aquesta pàgina  
10 galerías para disfrutar del arte sin pagar un euro.

Sala Parés – Galeria d'Art des de 1877, Barcelona  
[salapares.com/ca/](#)  
La Sala Parés és una galeria d'art ubicada al barri Gòtic de Barcelona, on exposen un gran nombre d'artistes contemporanis que treballen a l'entorn de l'art figuratiu i realista. Té, a més, un ampli fons de galeria i hi han exposat alguns dels artistes espanyols i catalans més destacats. És la galeria d'art d'Espanya amb més ...

Exposiciones galerías de Arte en Barcelona - Artssspot.com  
[www.artssspot.com/barcelona/eventos/categoria/galerias/](#) Tradueix aquesta pàgina  
La asociación de galerías de Barcelona reúne los nombres más establecidas y mantiene un circuito de arte contemporáneo, marcado en las calles de la ciudad, pero merece mucho la pena descubrir también las galerías independientes y sobre todo las jóvenes galerías fundadas en los últimos años que suelen presentar ...



#### Cerques relacionades amb galeries d'art barcelona

- [galerias d'art contemporani barcelona](#)
- [barcelona gallery weekend](#)
- [art barcelona asociación de galerias barcelona](#)
- [galeria mayoral barcelona](#)
- [sala parés](#)
- [galeria senda](#)
- [gremi galerias d'art de catalunya](#)
- [galeria marlborough](#)





## Eines de paraules clau

[https://ads.google.com/intl/es\\_es/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/)

<http://www.kwfinder.com>

<http://www.semrush.com/>

<https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave		Descargar	Añadir todas (206)
Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galería de arte barcelona	10	Media	0,27 €	0%	»
1 - 1 de 1 palabras clave					
Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
galerías de arte barcelona	20	Media	-	0%	»
galerías de arte en barcelona	10	Alta	0,21 €	0%	»
museo de arte moderno barcelona	110	Baja	-	0%	»
galeria de arte barcelona	110	Media	0,33 €	0%	»
galerias arte barcelona	140	Media	0,27 €	0%	»
exposiciones en barcelona	390	Media	0,10 €	0%	»
galeria arte barcelona	90	Media	0,30 €	0%	»

Visualización de un software de planificación de palabras clave. Incluye un gráfico de barras que muestra el volumen de búsquedas mensuales para términos como 'galería de arte barcelona' y 'galerías de arte barcelona'. El gráfico muestra fluctuaciones mensuales con picos en ciertos meses.

### Discover Your Competitor's Strategy & Adopt SEO Best Practices

Top Organic Competitors In Google Bing/Yahoo

Website	SEO Traffic Value	Overlap Keywords	Keyword Count
networkkeeladice.com	\$1,411,014	1,299	4,388
namecheap.com	\$2,367,710	1,070	2,442
ibusinessaid.com	\$1,411,487	418	4,185
registor.com	\$1,238,230	248	2,526
domains.com	\$1,012,419	418	2,577
smallbusiness.yahoo.com	\$3,305,410	130	8,056
actiondomains.com	\$1,012,419	418	1,238
webdesignabout.com	\$1,887,204	440	7,750

Top 10 Organic Competitors

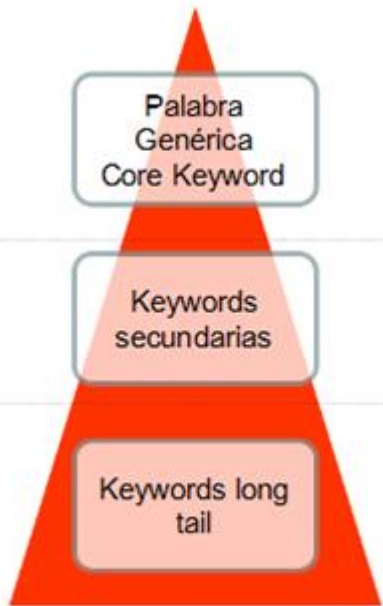
## Ubersuggest

¿Quieres más tráfico? Ubersuggest te enseña a ganar el juego SEO. Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

Ingrese una palabra clave o un dominio España / España BUSCAR

Interfaz de SEMrush para el análisis de palabras clave y tráfico. Muestra un informe principal para el dominio 'comercio-exterior.es'. Incluye un gráfico de tráfico que compara el tráfico de buscador (línea azul) y el tráfico de Ads (línea naranja) a lo largo del tiempo. Se muestran métricas como el ranking de tráfico y el precio por clic.

## Metodologia i estratègia



**El camino fuerte**  
Posicionarse en un palabra clave genérica muy competitiva



**El camino inteligente**  
Posicionarse en el cluster de palabras clave menos competidas



Google

Todo Imágenes Vídeos Libros Noticias Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 481.000 resultados (0,40 segundos)

Diccionario

**semántica**

*nombre femenino*  
Parte de la lingüística que...

Traducción

Semántica - Wikipedia  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Semántica>  
En principio las expresiones correspondencia con situac abstracto que puede ser de diferentes puntos de vista...  
Semántica · Semántica ling

Todo Noticias Vídeos Imágenes Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 377.000 resultados (0,60 segundos)

Lionel Messi / Lugar de nacimiento

**Rosario, Argentina**

También se buscó

- Argentina
- Provincia de Santa Fe
- Buenos Aires
- Córdoba (Argentina)
- Santa Fe
- La Plata

Más información sobre Rosario

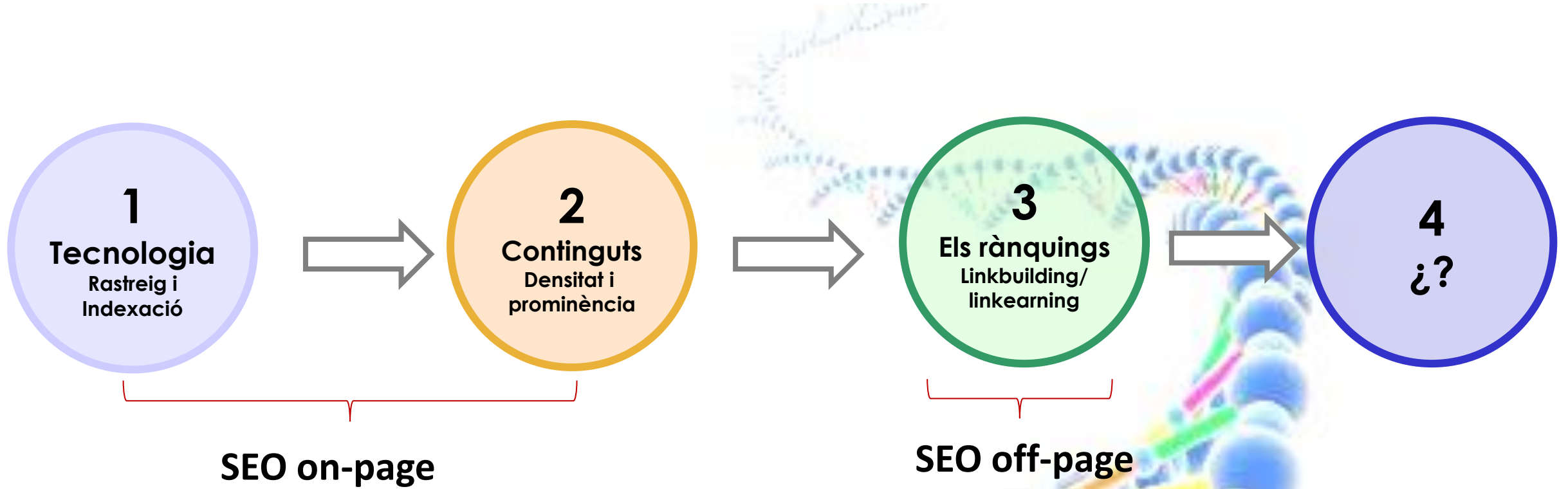
Otras preguntas de los usuarios

¿Cómo llego Messi al Barcelona?

# Part II

## CONTINGUTS

- Passos necessaris per arribar a posicionar-se: les aranyes (spiders) i la indexació. Punts bàsics conceptuals i tecnològics, i eines d'indexació bàsiques que ajuden en aquesta tasca.
- Les tècniques de SEO amb els fragments enriquits.
- La importància de la rellevància dels continguts: la densitat i la prominència. Com redactar continguts pensant en el SEO. Aplicació de l'estratègia de paraules clau per idiomes i països.
- L'autoritat i els rànquings: entendre el funcionament dels algoritmes dels cercadors i què els diferencia.
- Analítica web per controlar el posicionament. Creació d'un tauler de control de SEO d'aplicació immediata.










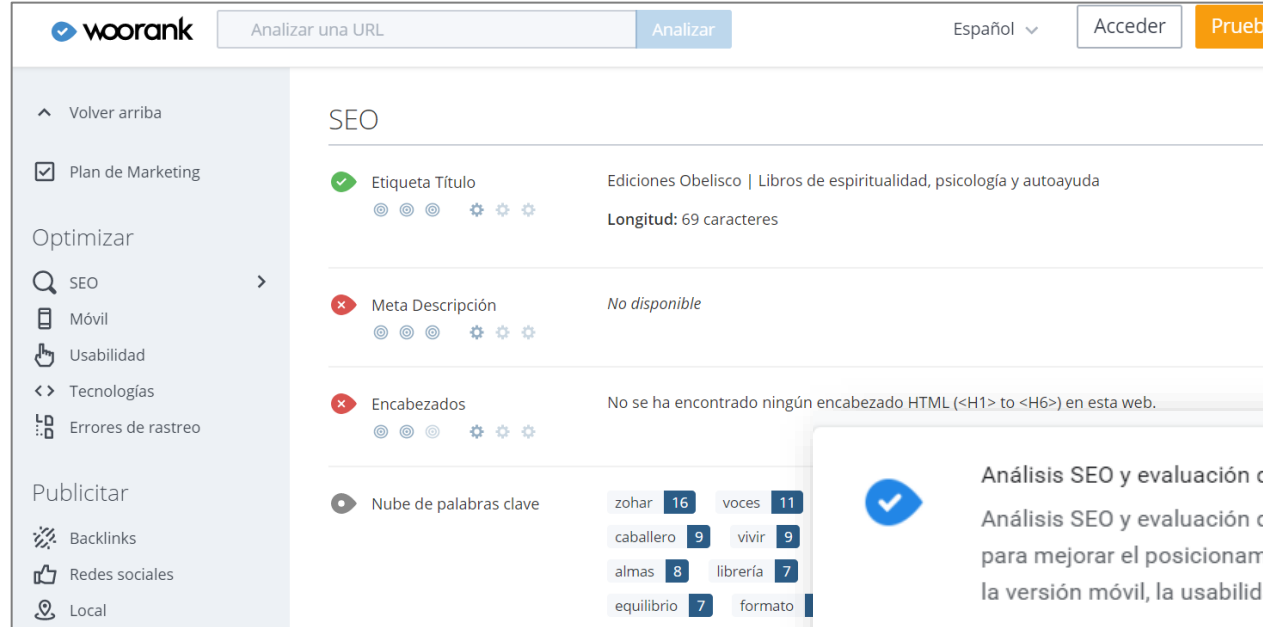
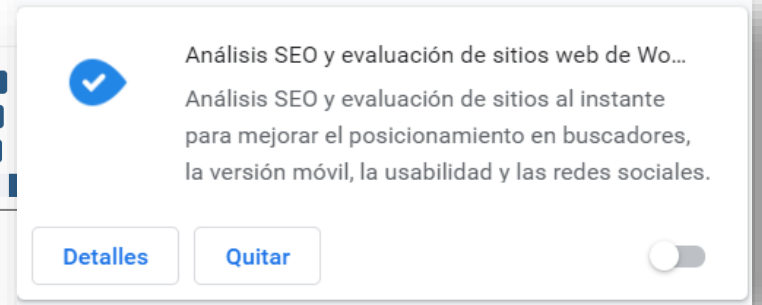
# 1

## Tecnologia

Rastreig i  
Indexació

Tecnologies amigables als cercadors. Algunes eines de validació:

-  WordPress
-  WooCommerce
-  Shopify
-  Magento
-  PrestaShop
-  HTML5
-  Drupal

<https://es.wordpress.org/plugins/>

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

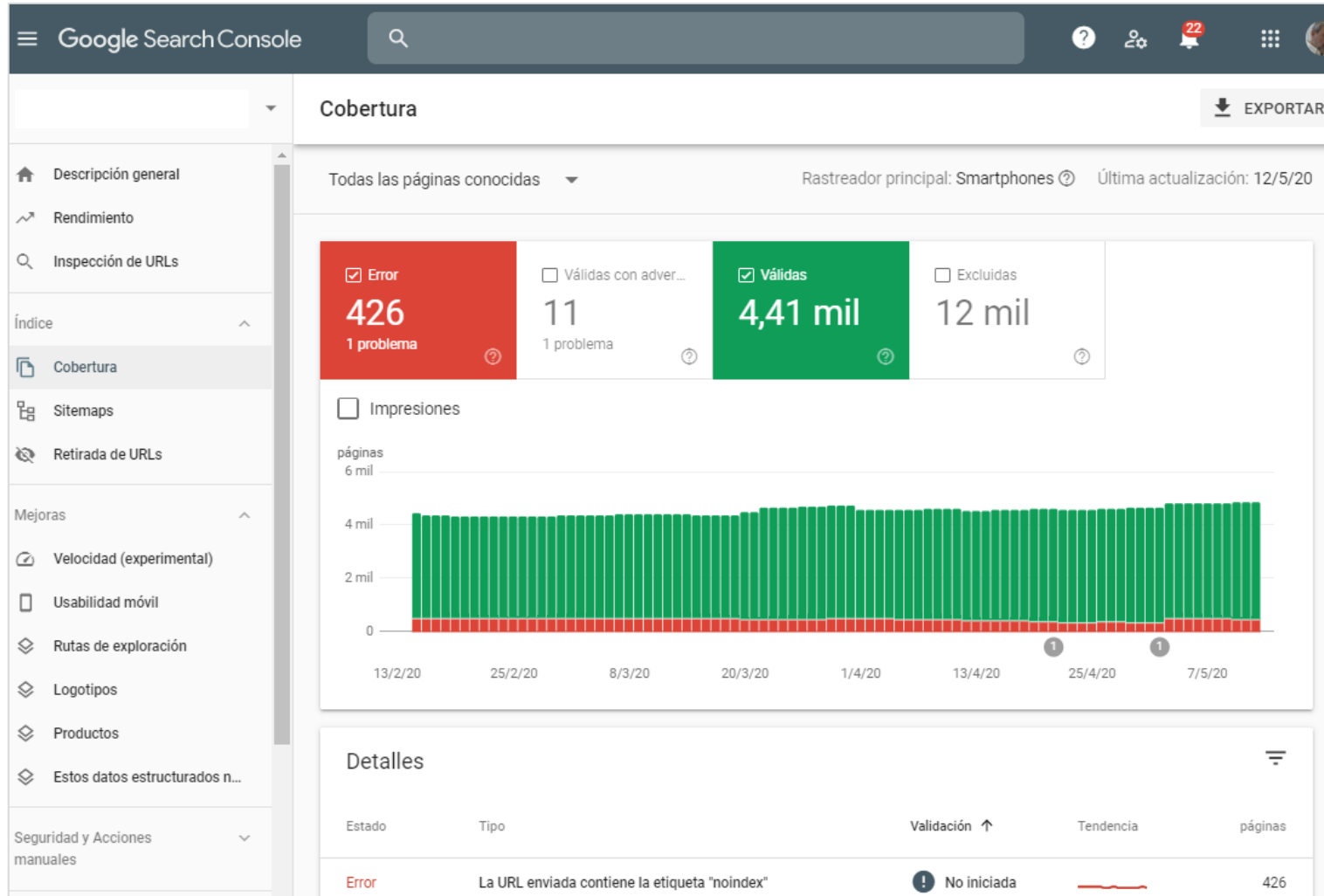
<https://addons.prestashop.com...>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-analysis-website-revi/hlmgmdolgbdnmbmlfhndibdipaf?hl=es>

<https://metricspot.com/>

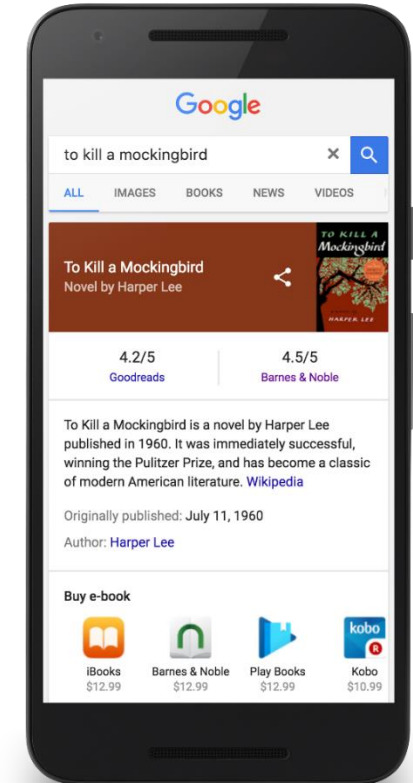
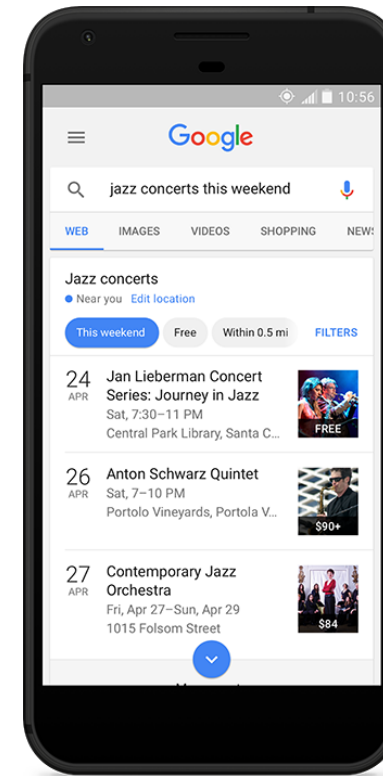
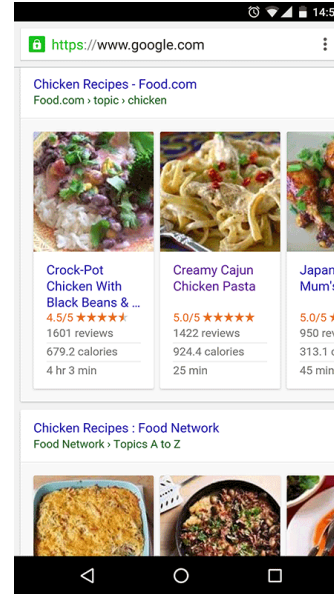


## Search Console



Les dades estructurades i els fragments enriquits (*rich snippets*):

**Datos estructurados** ayuda a Google a entender el contenido de tu sitio, que se puede usar para mostrar fragmentos enriquecidos en los resultados de la búsqueda.



## Cómo funcionan los datos estructurados

La Búsqueda de Google se esfuerza por entender el contenido de las páginas. No obstante, puedes ayudarla con pistas explícitas sobre el significado de tus páginas si incluyes en ellas datos estructurados, que son un formato estandarizado con el que proporcionar información sobre páginas y clasificar su contenido. Por ejemplo, en una página de recetas, podrías marcar con datos estructurados los ingredientes, el tiempo y la temperatura de cocción, o las calorías, entre otros detalles.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

Prueba de resultados enriquecidos Iniciar sesión

## ¿Tu página puede generar resultados enriquecidos?

URL <> CÓDIGO

Escribe la URL que quieras probar

Robot de Google para smartphones PROBAR URL

### <https://search.google.com/test/rich-results>

#### ¿Qué son los resultados enriquecidos?

Los resultados enriquecidos ofrecen experiencias en servicios de Google, como la Búsqueda, que dan más información que los enlaces azules estándares; pueden incluir carruseles, imágenes y otros elementos no textuales.

#### ¿En qué consiste esta prueba?

Prueba una página a la que pueda acceder todo el mundo para descubrir qué resultados enriquecidos se pueden generar con los datos estructurados que contiene.

[MÁS INFORMACIÓN](#) →

#### Galería de datos estructurados

Documentación de referencia sobre los datos estructurados admitidos por Google

[CONSULTAR DOCUMENTACIÓN](#) →

# 2

## Continguts Densitat i prominència

## La prominència:

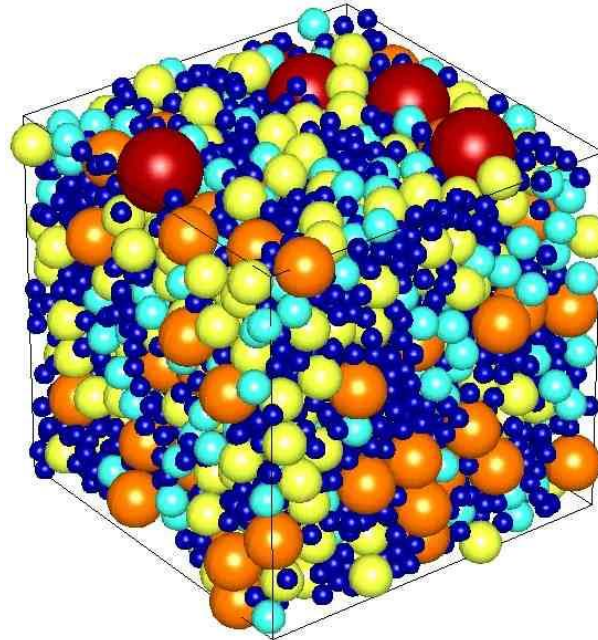
Google dóna més importància:

- A les paraules que ocupen certs llocs dins la pàgina web.
- A les paraules que tercers fan servir per enllaçar amb nostra web.

### Cóm comprovar la prominència?

- Títol i URL
- Descripció
- Capçaleres
- Nom dels enllaços
- Paraules en negreta
- ...

Recordeu que han de ser únics per cada plana.



## La densitat:

Google examina:

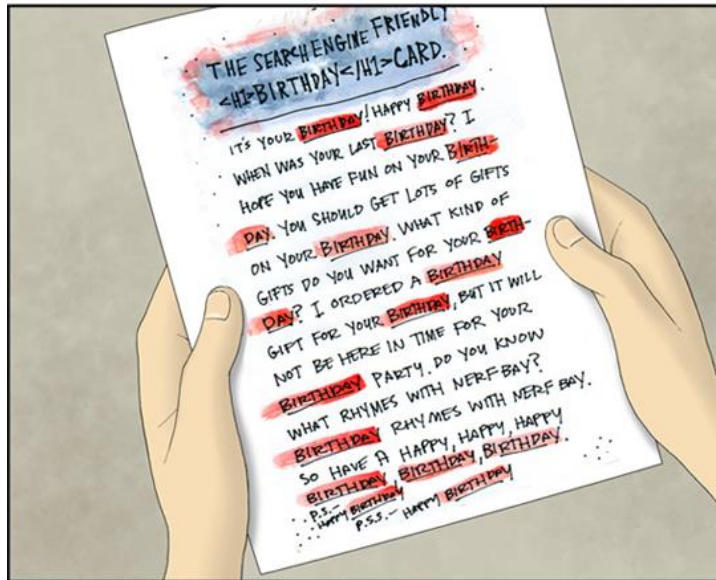
- Les vegades que es repeteix una paraula en el context general de la web.
- La freqüència amb la que es repeteix una paraula a cada una de les planes (alerta).
- No oblideu l'evolució de la Web 3.0.

### ¿Cóm comprovar la densitat?

Existeixen moltes eines (*keyword density*) però una interpretació manual ja dona una idea.

Recordeu que el perill està en la densitat d'una plana, no en la densitat del site

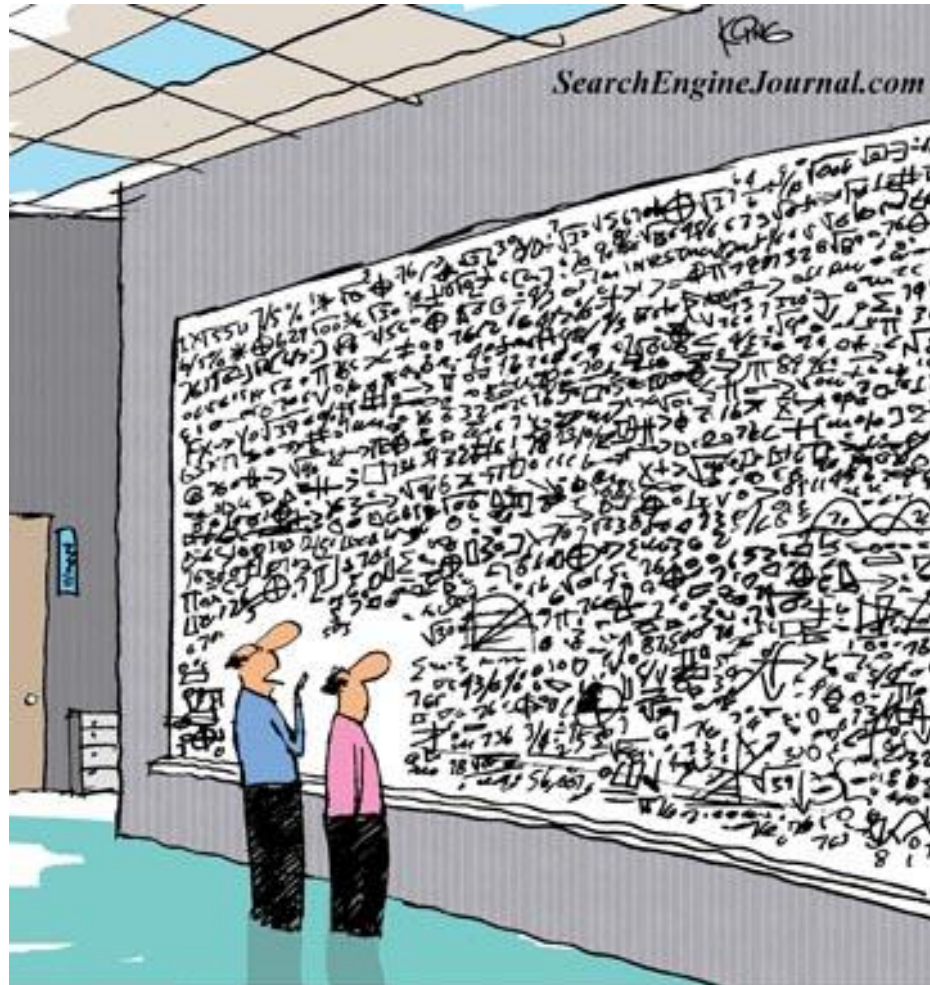
## Bones pràctiques



- ✓ Contingut original
- ✓ Única per a cada plana
- ✓ Redacció descriptiva
- ✓ Ha de contenir les paraules clau
- ✓ Redacció amigable per a l'usuari (atractiu)
- ✓ Coherent amb el contingut de la plana
- ✓ Les paraules clau al principi (esquerra) més rellevants

# 3

## Els rànquings Linkbuilding/ linkearning



*...And that, in simple terms, is how you increase your ranking on search engines."*

## Cada cercador té els seus propis algorismes

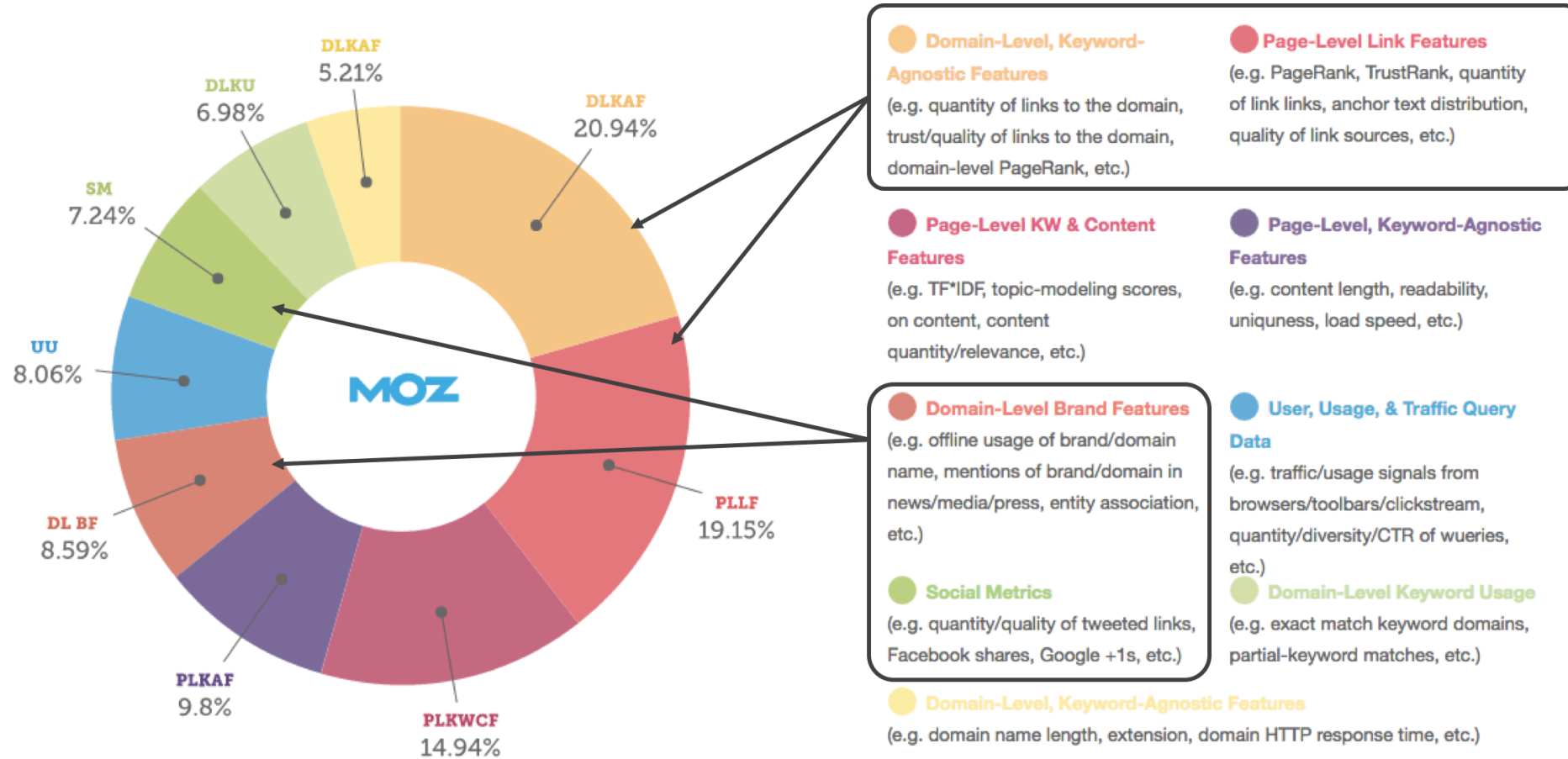
Els algorismes són secrets, l'únic que podem aconseguir són aproximacions, mesurant els factors que tenen en compte.



$$\text{PageRank}(p_i) = \frac{q}{N} + (1 - q) \sum_{p_j \in L(p_i)} \text{PageRank}(p_j)$$



# Els Rankings



Els cercadors tenen en compte l'origen i la qualitat de l'enllaç:

## L'ORIGEN

Webs amb:

- Alts nivells de popularitat (MOz Rank)
- Alt numero de visites
- Sense atribut no follow
- De temàtica similar

## QUALITAT

- Antiguitat de l'enllaç
- *Anchor text* de l'enllaç
- Posició de l'enllaç
- Proximitat amb el text

Obtenir enllaços, és l'estratègia SEO off-page més comuna, també les **xarxes socials** poden contribuir al ranking.

**Diversitat de fonts** - tenir 50 tweets d'1 link provinent d'un únic compte, no tindrà el mateix valor que 50 tweets de 50 comptes diferents

**Contingut relacionat** - el contingut textual del missatge que acompanya el link pot facilitar informació rellevant als cercadors de la importància del tema

**Nivell de vinculació** (engagement) - la quantitat de clics, retwets, likes, etc (sempre que es puguin mesurar) poden impactar en l'autoritat que se li concedeix a l'enllaç.



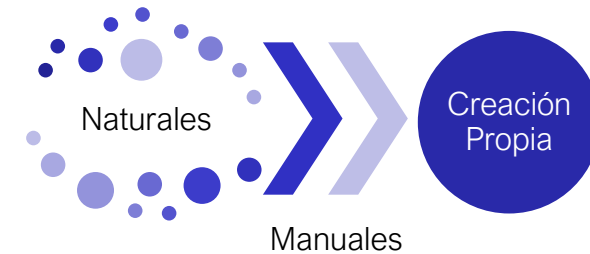
## SEO off-page - El link building / link earning

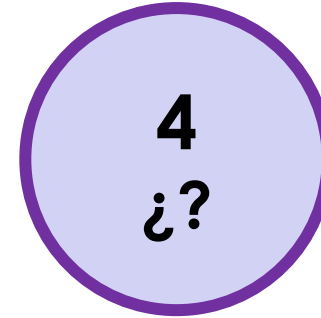
Podem destacar tres tipus d'enllaços principals:

**Enllaços naturals:** o els obtinguts sense cap acció pel propietari de la pàgina. Per exemple, una recepta d'un Blogger afegeix naturalment un enllaç a la web d'un dels seus productes favorits a una de les seves publicacions.

**Enllaços manuals:** que s'adquireixen a través d'activitats planificades. Per exemple, aconseguir que clients o partners insereixin un enllaç al seu lloc web, o que demanin als *influencers* que comparteixin el seu contingut amb un enllaç.

**Enllaços de creació pròpia:** es creen utilitzant pràctiques com inserir un enllaç a la nostra pàgina web en un directori online, fòrum, blog de comentaris, comunicats de premsa amb text d'ancoratge optimitzat, etc. Alerta de no inserir enllaços en llocs massius o classificats amb alta taxa de spam.





123.45.67.89 - 25/Aug/2011 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Chrome 2.0.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969.



Direcció IP



Cookies



Browser – historial web



Logged In

## Google My Business - Maps



Empieza a gestionar tu perfil de empresa en Google hoy mismo

[Gestionar ahora](#)

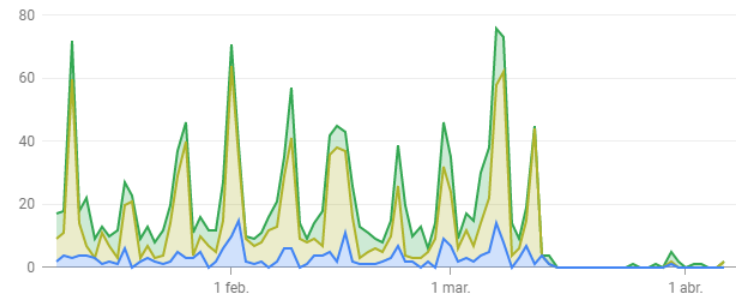
Google My Business interface showing search results for 'Universidad pública en Barcelona'. The search results include a listing for 'Máster en Administración de Negocios en Internet - Universidad de Barcelona' with a link to 'http://www.ub.edu/e-business/'. The dashboard also displays performance metrics such as 'Visualizaciones' (480) and 'Búsquedas'.

### Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre ▼

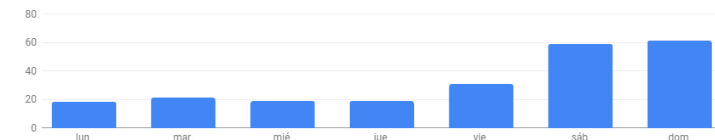
Total de acciones: 1,55 mil



- Visitar tu sitio web  
470
- Solicitar indicaciones  
850
- Llamarte  
229

Google Maps interface showing a search for 'agencia de seguros murcia'. The map displays several insurance agencies marked with red pins. A detailed view of 'Royal Mediadores SLL Agencia de Seguros' is shown, including its 5.0 rating (67 reviews), address 'Calle la Niña, 2', and contact information. Other agencies shown include 'Enriqueta Sánchez Seguros' and 'Ibasegur Agencia de Seguros S.L.'.

Total de llamadas: 228



Google Search Console

11 ago 2021 - 7 sept 2021

Filters

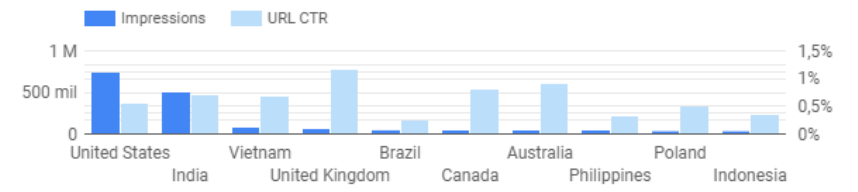
Last 28 days *Previous 28 days*

Impressions **2,4 M** -26.8%

Url Clicks **15,9 mil** -10.4%

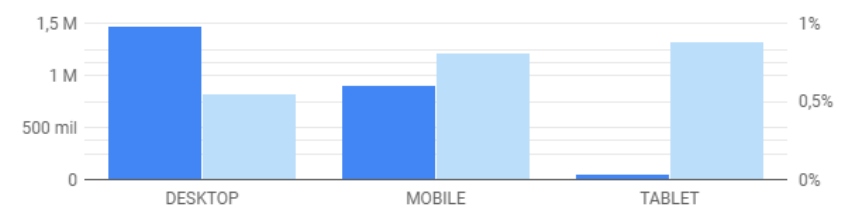
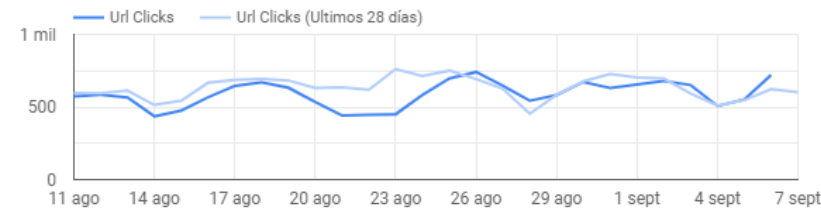
URL CTR **0,7 %** +22.3%

Google Data Studio



Integració amb:

- Search Console
- Analytics



Landing Page	Impressions	Url Clicks	URL ...
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	████	0,37 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	██	0,23 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████		0,06 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	████	0,74 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	██████████	1,3 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	██████████	2,06 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	██	0,68 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Chrome+...	██████████	██	0,86 %
https://shop.googlemerchandisestore.com/Google+R...	██████████	██	0,54 %

Query	Impressions	Clicks	Site ...	Average Position
chrome dino	██████████	████	0,47 %	7,24
sticker	██████████	██	0,07 %	2,38
dino game	██████████	██	0,19 %	10,26
apparel store	██████████		0,02 %	6,09
google t	██████████		0,01 %	9,04
stickers	██████████	██	0,25 %	17,72
apparel	██████████		0,01 %	21,06
bag	██████████		0,14 %	14,35
chrome://dino	██████████	██	0,32 %	7,47



The first use of :-)

happened in 1982.

Now say :-) to your friends!

# Gràcies!

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)



*Since 2004*  
BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>  
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



**Victor de Francisco**  
Managing Director at REEXPORTA. Think  
About Export, s.l.





## SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - [sorobitg@gencat.cat](mailto:sorobitg@gencat.cat)

Laia Sanahuja - [lsanahuja@gencat.cat](mailto:lsanahuja@gencat.cat)

Lala Boldú - [eboldu@gencat.cat](mailto:eboldu@gencat.cat)

Tel. 935.565.199

[sde.icec@gencat.cat](mailto:sde.icec@gencat.cat)

[www.sde.cultura.gencat.cat](http://www.sde.cultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura



Institut Català de les  
Empreses  
Culturals



Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial