

Taller pràctic: Analítica web (I i II)

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

Continguts part I

- Configuració inicial. Punts necessaris del funcionament tècnic de Google Analytics 4.0 al nostre web: Gtag vs. GTM.
- Definició, organització i configuració de les propietats.
- Configuració general del flux de dades, configuració de dominis i trànsit intern.
- Ajustos de dades, creació de filtres de dades.
- Els esdeveniments (events). Definició del concepte d'esdeveniment com a base del funcionament del nou GA 4.0. Esdeveniments preestablerts pel sistema. Com crear els nostres esdeveniments.
- Navegació per les opcions generals. Repàs i característiques principals del cicle de vida. Adquisició, implicació, monetització i retenció. Usuari, dades demogràfiques i tecnologia. Esdeveniments. Objectius i conversions.



Compte DEMO

Farem servir el compte per docència que ofereix Google. Podeu iniciar la sessió amb qualsevol gmail.

Visualitza les dades del lloc web:

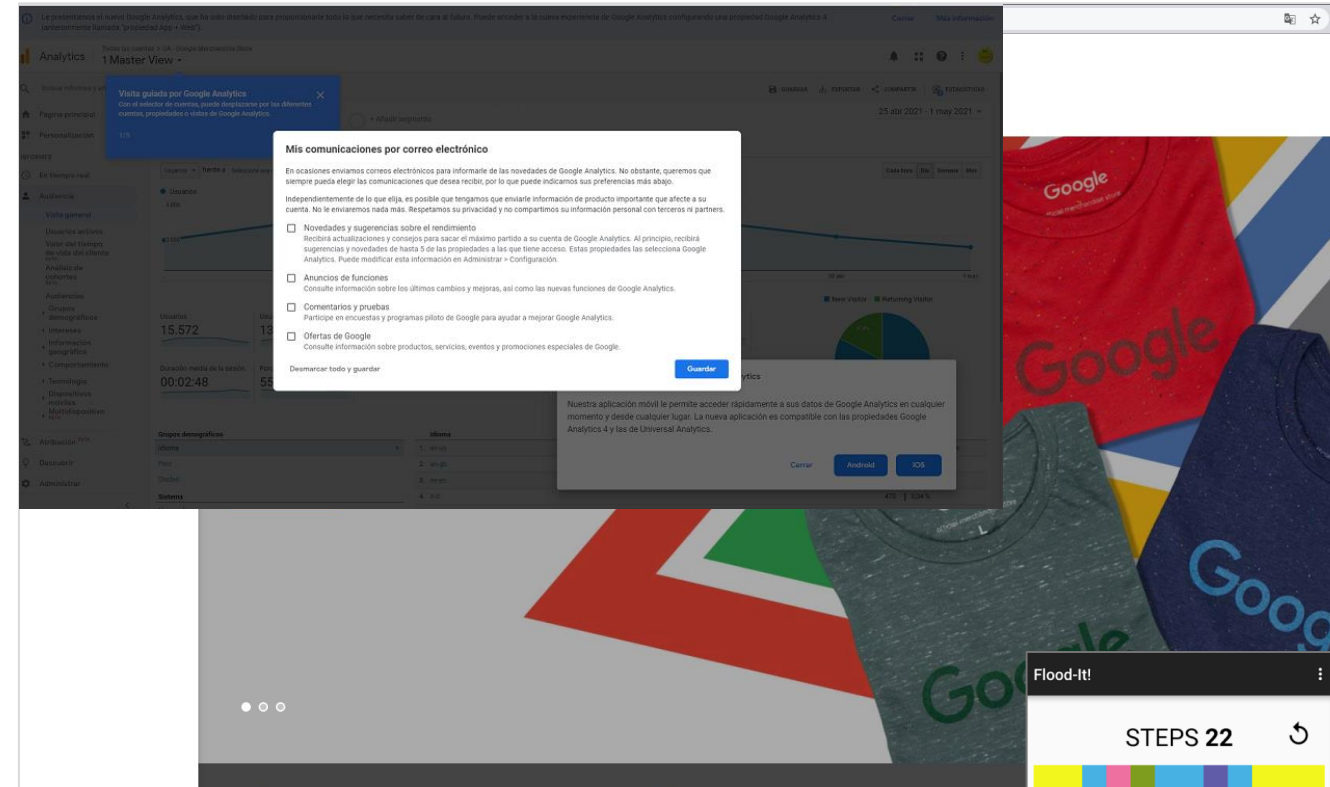
<http://shop.googlemerchandisestore.com/>

I l'app:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.labpixies.flood&hl=es&gl=US>

Accés al compte DEMO:

<https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>



GA és el sistema d'anàlisi web de Google, i serveix per saber tot el que passa a la vostra web, i poder definir futures estratègies de màrqueting digital.

L'última versió és [GA4], però Google recomana configurar les dues; Universal i 4.0.

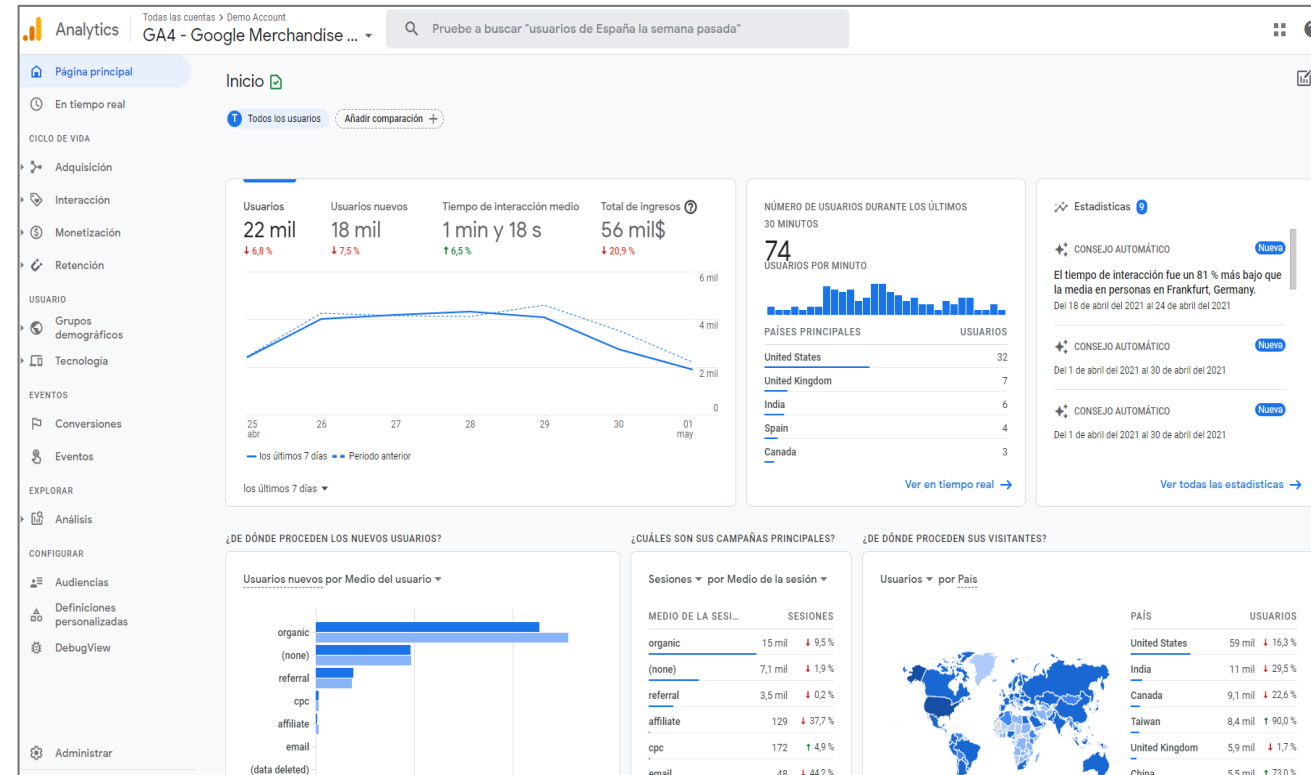
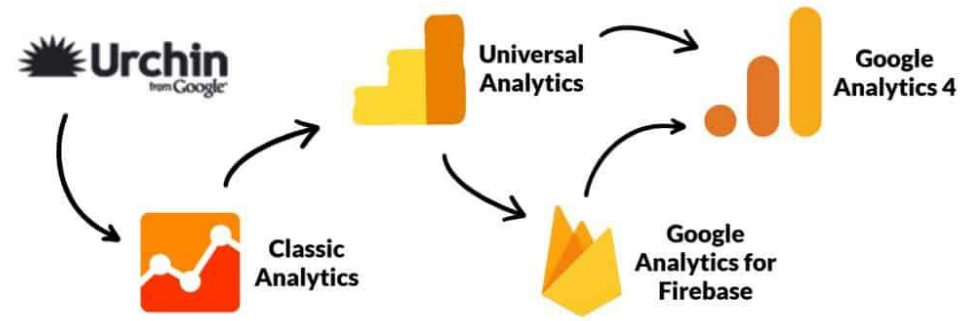
Quina tens?

Classic – analytics.js

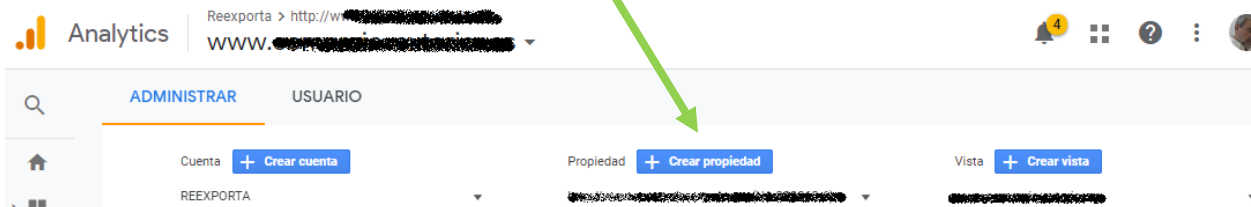
Universal – gtag('config', 'UA-XXXXXX-1');

4.0 - gtag('config', 'G-XXXXXXXXXX');

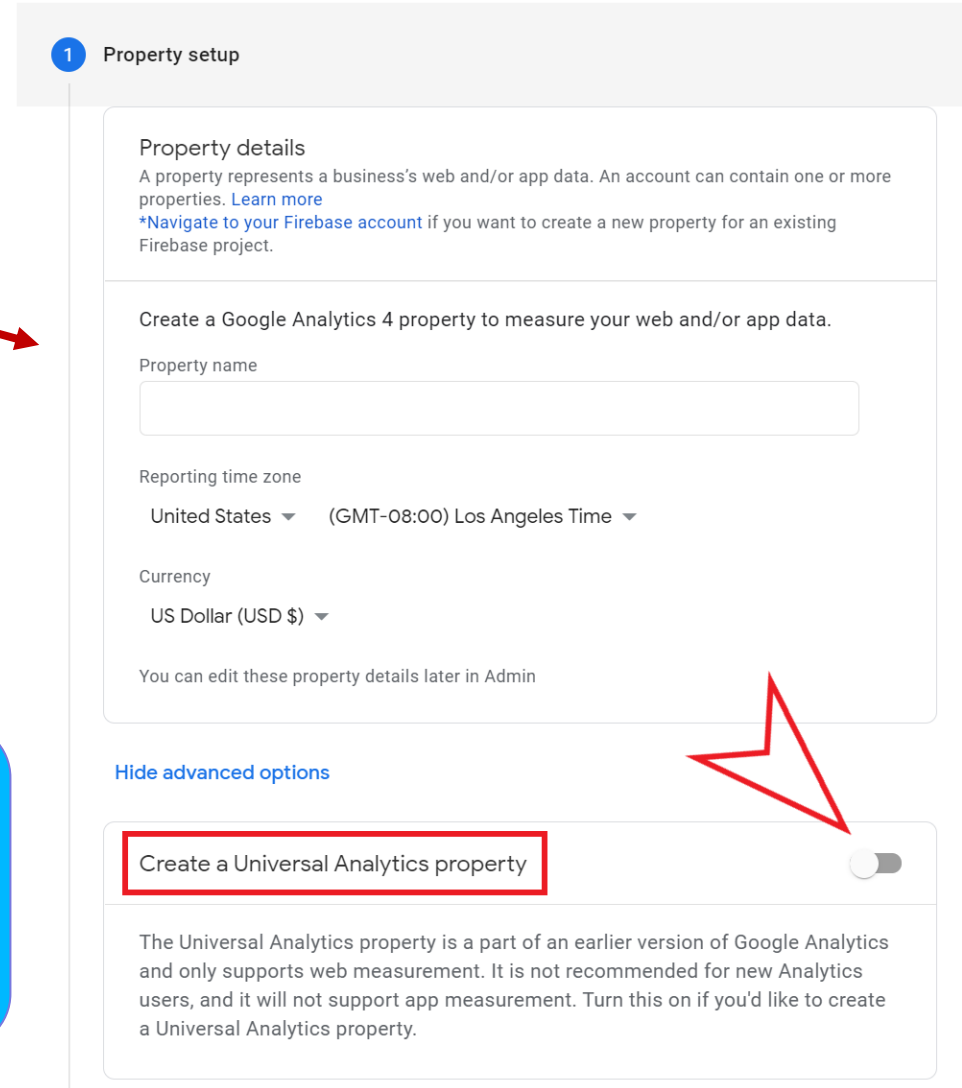
Cap? Probablement teniu Google Tag Manager...



La casuística és variada, però les més comunes són les que s'instal·len per primera vegada, o les que creen una nova propietat 4.0. per conviure amb Universal:



Ara podem connectar UA amb G sense modificar codi*
** Sempre que tinguem gtag.js*



Repassem algunes opcions de configuració de les propietats.

The screenshot shows the Google Analytics configuration page for a new GA4 property. At the top, there's a search bar with the text "Pruebe a buscar 'cuántos usuarios el mes pasado en comparación con el ...'". Below this, the interface is divided into two main sections: "ADMINISTRAR" (Admin) and "USUARIO" (User). The "ADMINISTRAR" section on the left contains a sidebar with various configuration options: "Propiedad" (Property) with a "+ Crear propiedad" button, "Asistente de configuración" (Configuration Assistant) which is currently selected, "Configuración de la propiedad" (Property configuration), "Gestión de usuarios de propiedades" (Property user management), "Flujos de datos" (Data flows), "Ajustes de datos" (Data adjustments) including "Recogida de datos" (Data collection), "Conservación de datos" (Data retention), and "Filtros de datos" (Data filters); "Importación de datos" (Data import), "Identidad predeterminada para los informes" (Default identity for reports), "Historial de cambios de la propiedad" (Property change history), and "Solicitudes de eliminación de datos" (Data deletion requests). Under "VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS" (LINKING TO OTHER PRODUCTS), there are options for "Vinculación con Google Ads" and "Vinculación con BigQuery". The "MÁS OPCIONES" (MORE OPTIONS) section includes "Historial de búsqueda de". The main content area on the right is titled "Asistente de configuración" and shows the property is connected to "http://www.comercio-exterior.es". It provides instructions: "Saque el máximo partido a su nueva propiedad revisando los ajustes y las funciones siguientes. Si los configura ahora, tendrá datos más completos para sus futuros análisis." Below this is a link for "Más información sobre esta propiedad Google Analytics 4". A blue information box states: "Esta es su nueva propiedad GA4. Su propiedad Universal Analytics conectada no se verá afectada." with a button "Abrir propiedad conectada". The configuration steps listed are: "Recogida" (Data collection), "Instalación de la etiqueta" (Tag installation), "Medición de eventos personalizados" (Custom event measurement), "ID de usuario" (User ID), "Medición mejorada" (Enhanced measurement), "Configuración de la propiedad" (Property configuration), "Activar Google signals" (Activate Google signals), and "Vinculando" (Linking).

Opcions del flux de dades.

✕ Detalles del flujo web

URL DEL FLUJO	NOMBRE DEL FLUJO	ID DE MEDICIÓN
http://www.comercio-externo.es	http://www.comercio-externo.es	G-GK2QZ8WKJ0
ID DEL FLUJO 2174044667	ESTADO Ha recibido tráfico durante las últimas 48 horas. Más información	

Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo: 👁️ Páginas vistas 📍 Desplazamientos 🔗 Clics de salida Y 3 más

Instrucciones de etiquetado

Use una de las siguientes etiquetas para empezar a recoger datos.

[Añadir etiqueta en la página](#) Usar etiqueta en la página

- Etiqueta global de sitio web (gtag.js) Elija esta etiqueta si usa un creador de sitios web o un sitio alojado en un CMS. Añadir la etiqueta de Analytics a un sitio web para empezar a ver datos en una propiedad.
- Google Tag Manager. Añada y gestione etiquetas a través de una interfaz web para enviar datos a Google Analytics, así como a otras herramientas de Google y de terceros.

Más opciones

- Etiquetas de sitio web conectadas**. Para cargar etiquetas en más propiedades o productos, utilice la etiqueta global de sitio web en la página de este flujo. [Más información](#)
- Secretos de la API de Protocolo de medición** ALFA. Permite crear un secreto para habilitar más eventos que se envíen a este flujo a través del Protocolo de medición. [Más información](#)
- Más ajustes de etiquetado**. Configure el comportamiento de etiquetado del cliente, como el enlace multidominio, el tráfico interno y las modificaciones de eventos.

✕ Medición mejorada GUARDAR

Páginas vistas 🔘

Capture un evento de página vista cada vez que se carga una página o que el sitio web cambia el estado del historial de navegación. Si quiere, también puede usar la configuración avanzada para desactivar los eventos basados en el historial de navegación. [Mostrar configuración avanzada](#)

Desplazamientos 🔘

Capture eventos de desplazamiento cada vez que un visitante llega al final de una página.

Clics de salida 🔘

Capture un evento de clic de salida cada vez que un visitante hace clic en un enlace que le dirige fuera de sus dominios. De manera predeterminada, los eventos de clic de salida se producirán en todos los enlaces que dirigen fuera del dominio actual. Los enlaces a dominios configurados para hacer la medición multidominio (en Configuración de etiquetado) no activarán eventos de clic de salida.

Búsquedas en el sitio 🔘

Capture un evento de visualización de resultados de búsqueda cada vez que un visitante haga una búsqueda en su sitio web, en función de un parámetro de consulta. De manera predeterminada, se activarán eventos de resultados de búsqueda siempre que una página se cargue con un parámetro de consulta de búsqueda común en la URL. Para determinar qué parámetro buscar, vaya a la configuración avanzada. [Mostrar configuración avanzada](#)

Interacción con vídeos 🔘

Capture eventos de reproducción, progreso y finalización de vídeo cuando los visitantes vean un vídeo insertado en su sitio web. De manera predeterminada, se activarán eventos de vídeo automáticamente con los vídeos de YouTube insertados en su sitio web que sean compatibles con la API de JavaScript.

Descargas de archivos 🔘

Capture un evento de descarga de archivo cada vez que se haga clic en un enlace con una extensión común de documento, archivo comprimido, aplicación, vídeo o audio.

Més opcions:
Multidomini,
filtres de dades
IPs, referals...

×
Más ajustes de etiquetado

L FLUJO
/www.reexporta.com

FLUJO EST
29098 Ha

Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de las páginas.
Es posible que se recojan datos de información personal identificable.

Configuración de eventos

Modificar eventos
Modifique los eventos y parámetros entrantes

Crear eventos
Cree eventos a partir de eventos existentes

Hacer lista de referencias no deseadas

Añada el parámetro "ignore_referrer" al tráfico identificado con las condiciones de abajo. [Más información](#)

Configuración

Ignorar referencias que coincidan con cualquiera de las siguientes condiciones como función de:

Tipo de coincidencia

El dominio de referencia contiene

Dominio

Example: something.com

[Añadir condición](#)

Configuración de la etiqueta

Configurar sus dominios
Especifique una lista de dominios

Definir tráfico interno
Defina las direcciones IP cuyo tráfico debe estar marcado como interno

Hacer lista de referencias no deseadas
Especifique los dominios cuyo tráfico debe estar marcado como no deseado

Ajustar tiempo de espera
Definir la duración de las sesiones

Crear regla de tráfico interno

Defina el tráfico que debe estar marcado como interno. El tráfico entrante de las direcciones IP anexas al valor seleccionado. También puede filtrar los datos de eventos marcados como internos. [Más información](#)

Configuración

Nombre de la regla [?]

Ejemplo: Sede corporativa

Valor traffic_type [?]

internal

Direcciones IP [?]

Tipo de coincidencia

La dirección IP está en el intervalo (notación CIDR)

Valor

Ejemplo: 192.0.2.0/24

[Añadir condición](#)

Què són?

Les dades que es mostren als informes [GA4] corresponen a esdeveniments que s'activen quan els usuaris interaccionen amb el lloc web o l'aplicació. Per exemple, un esdeveniment es dispara **page_view** cada vegada que un usuari visualitza una pàgina del vostre lloc web.

Hi ha dos grups d'esdeveniments; les que es registren automàticament, o les d'edició millorada, que recopilen informació si s'han habilitat.

Un gran punt més sobre [GA4] és que podeu recollir molts esdeveniments sense afegir codi.

Exemples més comuns registrats automàticament:

					Modificar evento	Crear evento
Eventos existentes					🔍	📄
Nombre del evento	Recuento ↓	% de cambio	Usuarios	% de cambio	Marcar como conversión ?	
page_view	10.755	↑ 6,6 %	6.601	↑ 4,2 %	<input type="checkbox"/>	
session_start	7.918	↑ 1,8 %	6.607	↑ 4,1 %	<input type="checkbox"/>	
first_visit	6.260	↑ 3,5 %	6.314	↑ 4,4 %	<input type="checkbox"/>	
scroll	1.565	↓ 0,6 %	1.353	↓ 0,9 %	<input type="checkbox"/>	
click	212	↑ 20,5 %	159	↑ 8,9 %	<input type="checkbox"/>	
file_download	59	↑ 40,5 %	41	↑ 17,1 %	<input type="checkbox"/>	
view_search_results	0	↓ 100,0 %	0	↓ 100,0 %	<input type="checkbox"/>	

Recuento es el número de veces que se ha activado el evento.
Usuarios es el número de usuarios que han activado el evento.

Exemples més comuns de la medició mejorada (activat en l'administració):

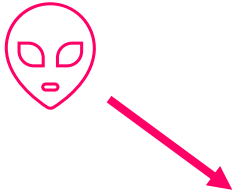
Opció/evento de medición	Cuándo se activa	Parámetros
Páginas vistas page_view	Cada vez que la página se carga o que el sitio web activo cambia el estado del historial de navegación. Este evento se registra automáticamente. No se puede desactivar su registro. Un ajuste avanzado de esta opción controla si el evento se enviará en función de los eventos del historial de navegación. Esta opción de navegación procesa los eventos pushState, popState y replaceState.	page_location (URL de la página), page_referrer (URL de la página anterior)
Desplazamientos scroll	La primera vez que un usuario llega al final de cada página (es decir, cuando se hace visible el 90 % de la profundidad vertical).	No se recoge ningún parámetro.
Clics de salida click	Cada vez que un usuario hace clic en un enlace que le dirige fuera del dominio actual.	link_classes, link_domain, link_id, link_url, outbound (booleano)
Búsquedas en el sitio view_search_results	Cada vez que un usuario realiza una búsqueda en el sitio, que se asume por la presencia de un parámetro de consulta de URL. El evento se activa de forma predeterminada en función de si existe o no alguno de estos cinco parámetros de URL: <ul style="list-style-type: none"> • q • s • search • query • keyword También puede configurar esta opción para buscar términos de búsqueda en otros parámetros.	"search_term" y, opcionalmente, "q_<additional key="">" (<additional key=""> es un parámetro de consulta adicional que puede especificar y que se recoge en la configuración avanzada)

Interacción con vídeos video_start video_progress video_complete	Se activan los siguientes eventos en el caso de los vídeos de YouTube insertados que sean compatibles con la API de JavaScript : <ul style="list-style-type: none"> • video_start, cuando el vídeo empieza a reproducirse • video_progress, cuando el progreso del vídeo supera un 10, 25, 50 y 75 % de la duración total • video_complete, cuando el vídeo finaliza 	video_current_time video_duration, video_percent, video_provider, video_title, video_url, visible (booleano)
Descargas de archivos file_download	Cuando un usuario hace clic en un enlace que lleva a uno de los siguientes tipos de archivo (con una extensión de archivo habitual): <ul style="list-style-type: none"> • Documento • Texto • Ejecutable • Presentación • Archivo comprimido • Vídeo • Audio Las extensiones de archivo que concuerden con la regex siguiente activarán el evento: <pre>pdf xlsx? docx? txt rtf csv exe key pp(s t tx) 7z pkg rar gz zip avi mov mp4 mpe? g wmv midi? mp3 wav wma</pre>	file_extension, file_name, link_classes, link_domain, link_id, link_text, link_url

Creació d'esdeveniments personalitzats

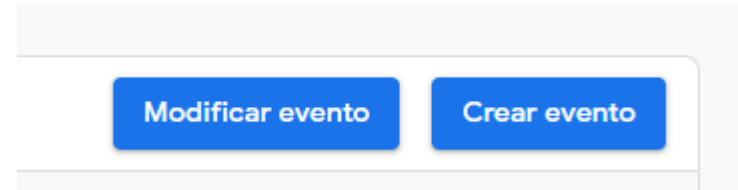
El que hem d'intentar és trobar l'esdeveniment que millor s'adapti a la funcionalitat que necessitem i modificar-la al nostre gust.

Aquí teniu tots els esdeveniments, però heu de tenir nivell



<https://developers.google.com/gtagjs/reference/ga4-events>

Una altra fórmula comuna és configurar esdeveniments personalitzats amb Google Tag Manager, però es recomana que sigui dut a terme per un tècnic.



Configuración

Nombre del evento personalizado [?]

Condiciones que se cumplen

Crear un evento personalizado cuando otro evento cumple TODAS las condiciones siguientes

Parámetro	Operador	Valor
event_name	es igual a	

Añadir condición

Configuración de los parámetros

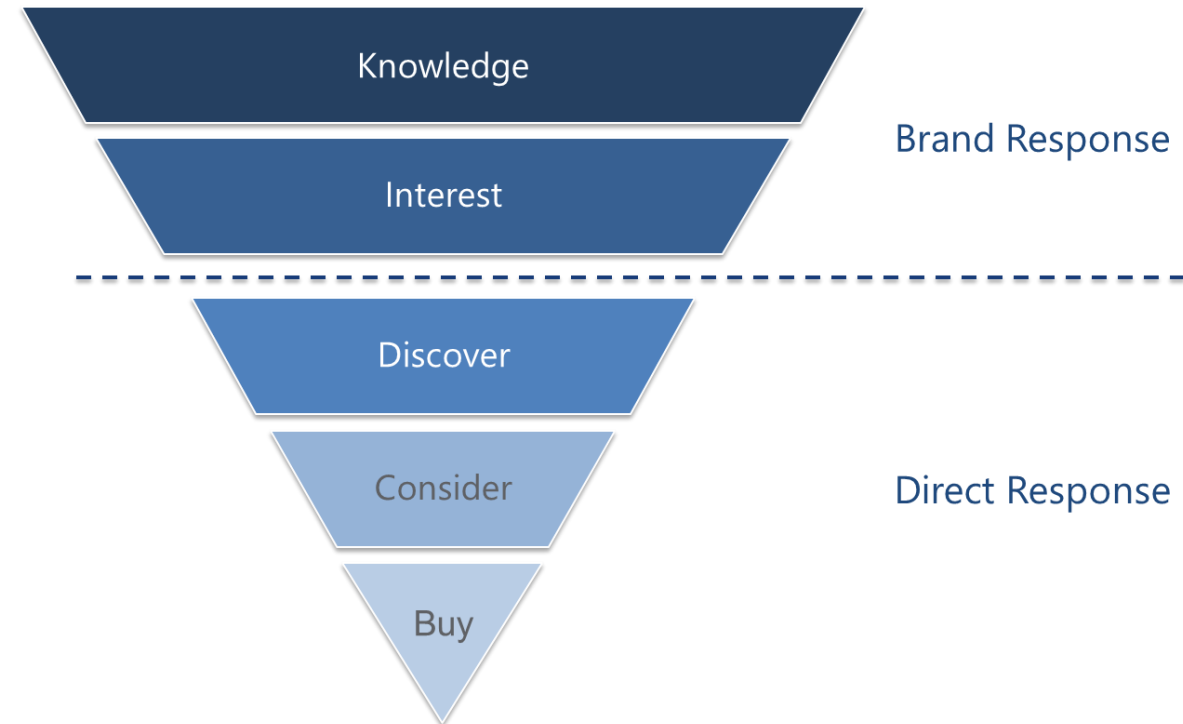
Copiar parámetros del evento de origen

Modificar parámetros [?]

Añadir modificación

Creació d'esdeveniments de conversió

- **Definir objectius:** Què vols aconseguir amb el teu lloc Web?
- **Quantificar objectius:** Quines accions tenen un valor directe o indirecte?
- **Exemples d'objectius** de lloc Web:
 - Compra de productes
 - Descàrrega de programari
 - Registre nou client
 - Consecució d'un contacte
 - Subscripció al butlletí
 - Play a un Video
 - Temps al lloc web
 -



Creació d'esdeveniments de conversió

There are four different objectives you can choose for a Goal. When a visitor performs the action you chose, a conversion is triggered and recorded in your Goal Reports. You can select the type you want to track from a list when you set up Goals in your account:

- **URL Destination:** A specific location, like a web page (or virtual page) or an app screen, has loaded. For example, a *Thank you for registering!* web page or app screen may be a destination for an ecommerce lead generation campaign. This Goal works well combined with *Funnels* (see below).
- **Visit Duration:** Visits that lasts a specific amount of time or longer. You could use this Goal to determine how many visitors stay longer than two minutes on a shopping page or screen.
- **Page/Visit (for web) Screens/Visit (for apps):** A visitor views a specific number of pages or screens in a visit. Use this type of goal when you want to track the visitors that view a minimum of 3 pages, for example.
- **Event:** A visitor triggers an action you've defined as an Event, like a social recommendation or an ad click. In order to set this kind of goal, you must first set up Event Tracking.

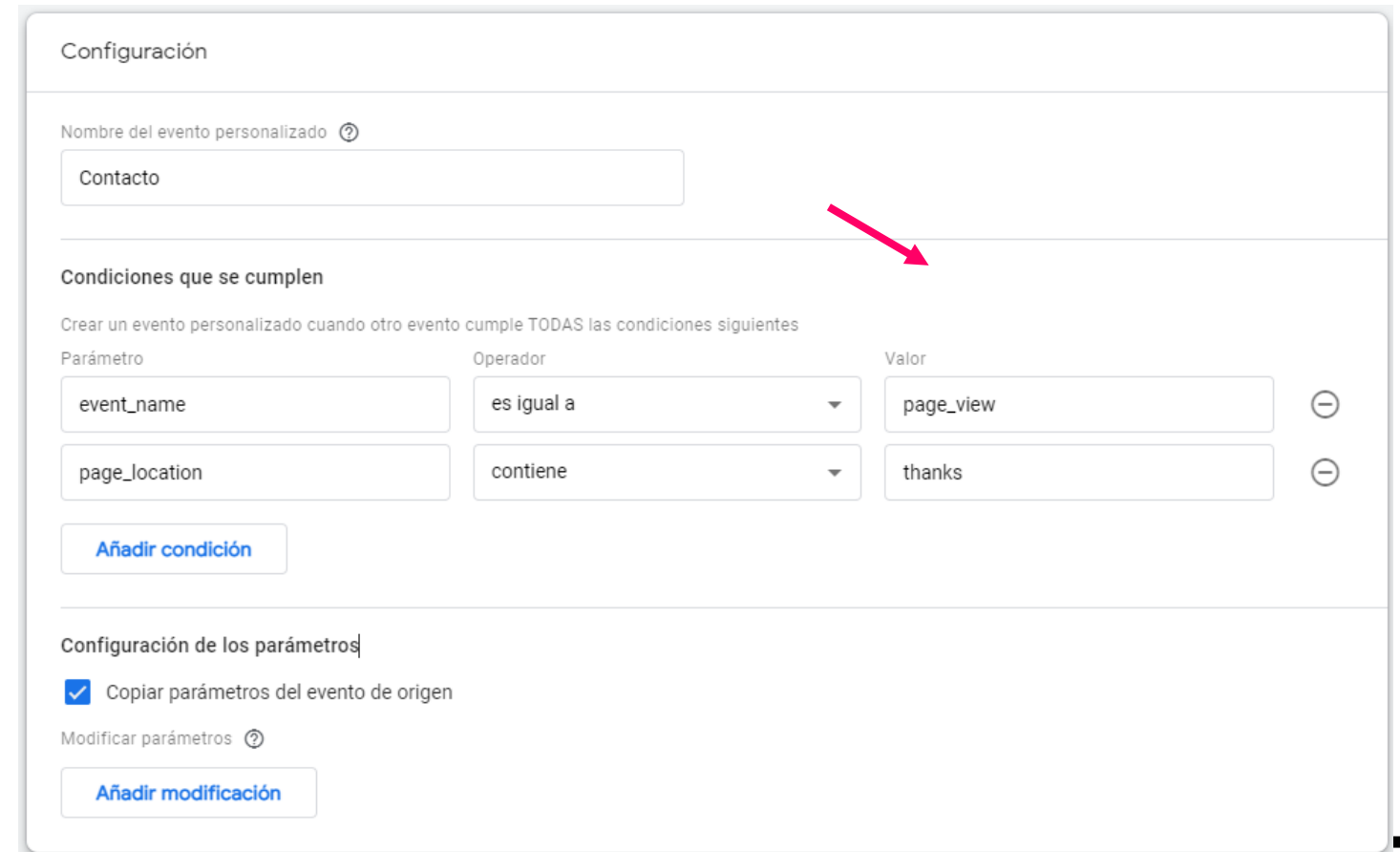
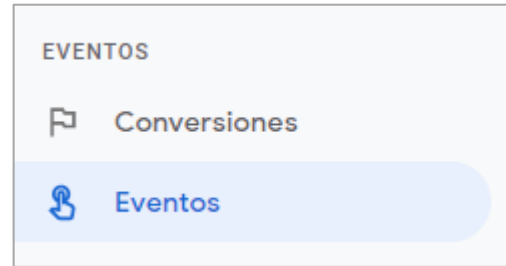
Exemple d'esdeveniment de pàgina "gràcies" a [GA4]:

A GA Universal podem configurar objectius/conversions a l'administració, però a [GA4] només podeu configurar els objectius d'esdeveniment.

Primer hem de crear l'esdeveniment, i després marcar-lo com a conversió.

Vegem un exemple de configuració d'una pàgina d'agraïment

Seleccionarem el valor *page_view* amb el paràmetre *page_location* conté "gràcies".



The image shows the 'Configuración' (Configuration) page for a custom event in GA4. The event name is 'Contacto'. The conditions section is titled 'Condiciones que se cumplen' and includes the instruction 'Crear un evento personalizado cuando otro evento cumple TODAS las condiciones siguientes'. There are two conditions listed:

Parámetro	Operador	Valor
event_name	es igual a	page_view
page_location	contiene	thanks

Below the conditions is a button 'Añadir condición'. At the bottom, there is a section 'Configuración de los parámetros' with a checked checkbox 'Copiar parámetros del evento de origen' and a button 'Añadir modificación'.

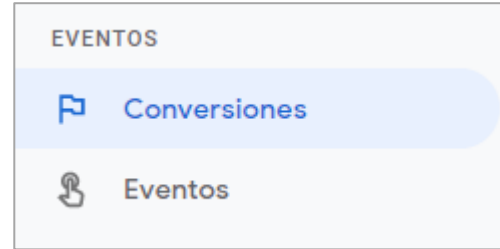
Exemple d'esdeveniment de pàgina "gràcies" a [GA4]:

Posteriorment accedirem a l'opció "conversions" i l'activarem.

Si no apareix a la llista, feu clic al botó "Nou esdeveniment de conversió" i escriviu el nom.

A continuació, podem anar a la vista en temps real per veure si l'esdeveniment en qüestió està funcionant.

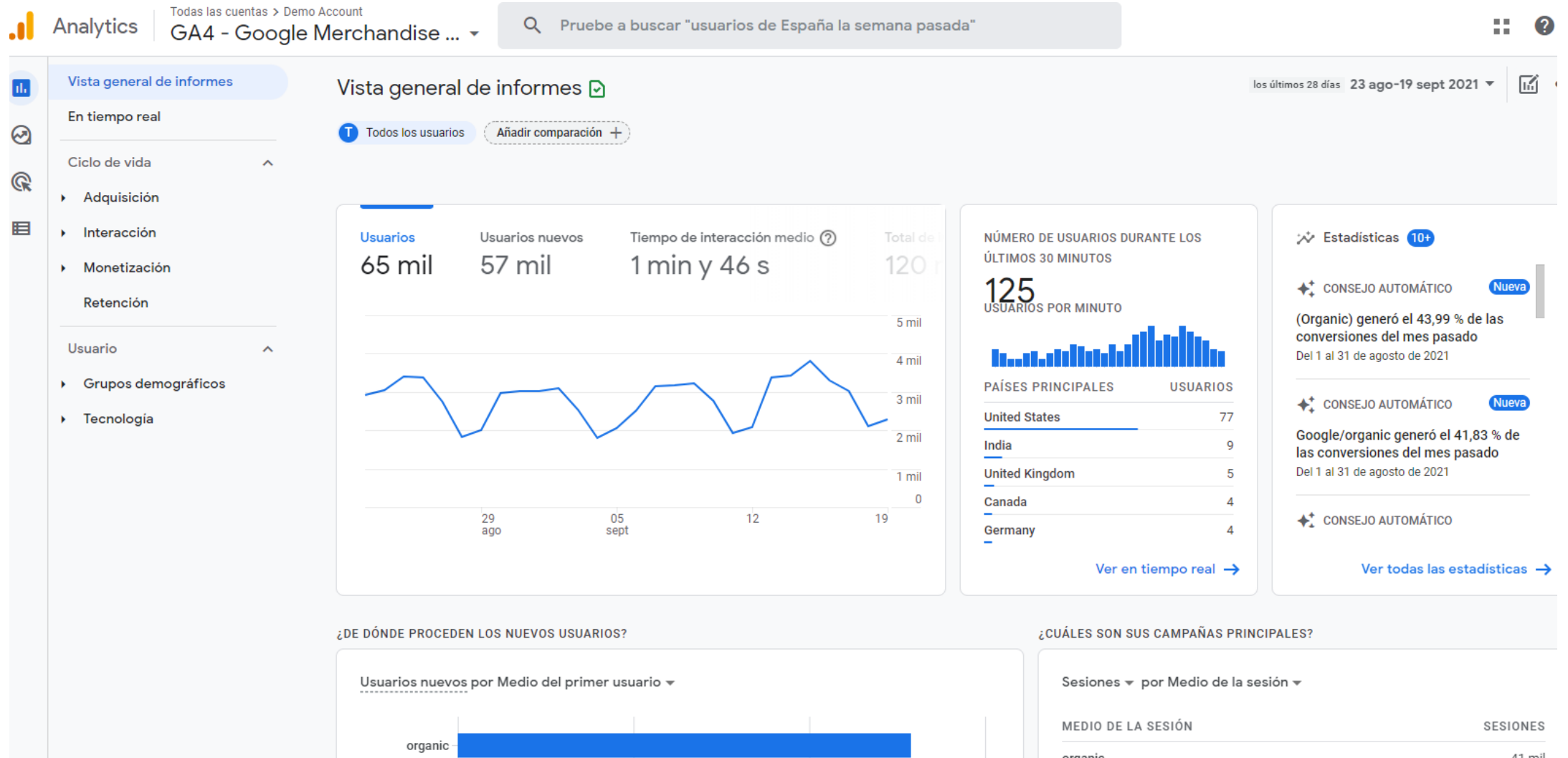
De moment els paràmetres són limitats, de manera que la majoria d'esdeveniments personalitzats s'hauran de configurar a través de Google Tag Manager.



A screenshot of the Google Analytics 'Eventos de conversión' configuration table. The table has columns for 'Nombre de la conversión', 'Recuento', '% de cambio', 'Valor', '% de cambio', and 'Marcar como conversión'. The 'Contacto' event is shown with a blue toggle switch, and a red arrow points to it. The 'purchase' event has a grey toggle switch.

Nombre de la conversión ↑	Recuento	% de cambio	Valor	% de cambio	Marcar como conversión ?
Contacto	0	0%	0	0%	<input checked="" type="checkbox"/>
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>

Exemple de plantilla de l'escriptori: pàgina inicial



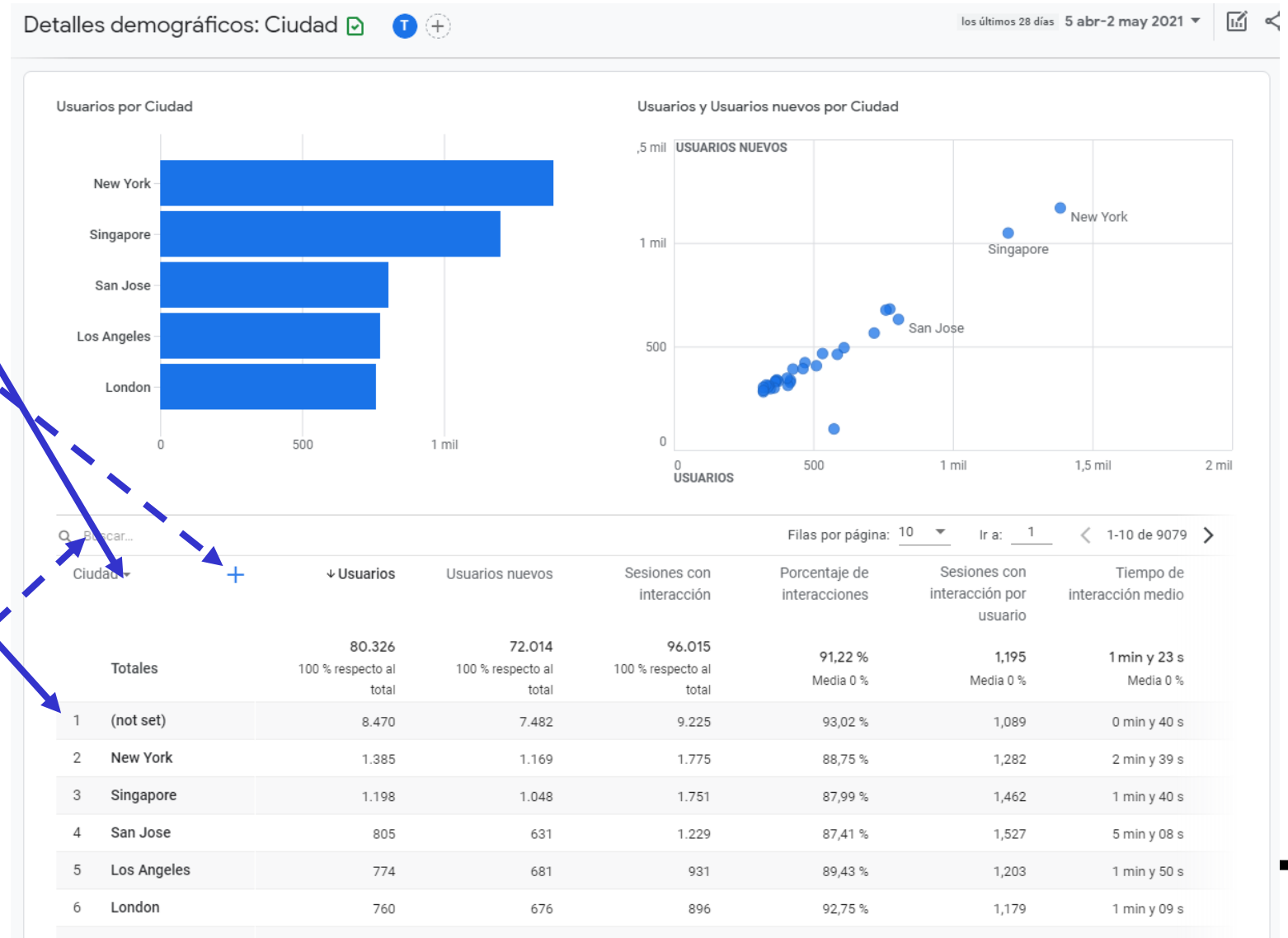
Exemple de plantilla d'explorador: Detalls demogràfics ->

A la majoria dels informes d'Analítics, podem **canviar** la **dimensió primària**. Per exemple, canviem a "ciutat".

També podem **canviar** la **dimensió secundària**. Per exemple, s'afegeix "Idioma".

I podem trobar la **dimensió desconeguda** 😊. (*not set*). Vol dir que no té dades o no les ha reconegut, En aquest cas, és quan Analítics no ha pogut identificar correctament la ciutat de l'usuari.

Però a l'afegir la dimensió secundària *idioma*, poden descobrir més detalls, cercant <<not set>>



Estadístiques o intelligent

Podem utilitzar el cercador directament i sol·licitar qualsevol dada que ens agradaria conèixer.

Sembla que funciona molt millor que el de GA Universal.

Estadísticas

Ha preguntado: ¿Cuántos usuarios tuve la semana pasada?

Usuarios
abr 25–may 1, 2021

Usuarios 22 mil

Inicio

Google Merchandise ... Cargando...

Usuarios 19 mil ↓ 15,9%

Usuarios nuevos 16 mil ↓ 17,5%

Tiempo de interacción medio 1 min y 27 s ↑ 19,7%

Total de ingresos 67 mil\$ ↑ 5,9%

NÚMERO DE USUARIOS DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS

118 USUARIOS POR MINUTO

PAÍSES PRINCIPALES

United States	55
Canada	8
India	5
Spain	4
France	3

Estadísticas

CONSEJO AUTOMÁTICO Nueva

Rendimiento semana a semana
Del 25 de abril del 2021 al 1 de mayo del 2021

CONSEJO AUTOMÁTICO Nueva

El tiempo de interacción fue un 80 % más bajo que la media en personas en Frankfurt, Germany.
Del 25 de abril del 2021 al 1 de mayo del 2021

Principal Fuente del usuario por Total de ingresos, Usuarios

FUENTE DEL USUARIO	TOTAL DE INGRESOS	USUARIOS
(data deleted)	18 mil\$	850
mall...x.com	18 mil\$	592
google	16 mil\$	9,8 mil
(direct)	13 mil\$	5,9 mil
sites...e.com	503,24 \$	46
perks...k.com	475,04 \$	32
suppor...e.com	425,92 \$	23
mail...e.com	394,72 \$	15
bing	122,00 \$	57
shop...e.com	112,00 \$	1

ARIOS

↓ 18,4 %

↓ 32,3 %

↓ 22,7 %

↑ 47,3 %

↓ 14,0 %

↑ 71,7 %

↑ 3,4 %

ises →

Complements

Què son les UTM's

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

URL builder

Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use utm_term to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use utm_content to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use utm_campaign to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Complements

Expressions regulars (Regex)

Analytics admet expressions per crear definicions més flexibles per a elements com ara filtres de visualització, objectius, segments, públics, grups de contingut i agrupacions de canals. Metacaràcters de les Regex:

Comodins

.	Coincideix amb qualsevol caràcter (lletra, número o símbol)	1. coincideix amb 10, 1A 1.1 coincideix amb 111, 1A1
?	Coincideix amb el caràcter anterior 1 o 0 vegades	10? coincideix amb 1, 10
+	Coincideix amb el caràcter anterior 1 vegada com a mínim	10+ coincideix amb 10, 100
*	Coincideix amb el caràcter anterior 0 vegades o més	1* coincideix amb 1, 10
	Genera una coincidència 0	1 10 coincideix amb 1, 10
	No es poden utilitzar al final d'una expressió	

Grups

()	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en el mateix ordre en qualsevol posició de la cadena També es fa servir per agrupar altres expressions	(10) coincideix amb 10, 101, 1011 ([0-9])[a-z] coincideix amb qualsevol número o lletra en minúscula
[]	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en qualsevol i en qualsevol posició de la cadena	[10] coincideix amb 012, 123, 202, 120, 210
-	Crea un interval de caràcters entre claudàtors per cercar coincidències en qualsevol posició de la cadena	[0-9] coincideix amb qualsevol número del 0 al 9

Altres

\	Indica que el caràcter adjacent s'ha d'interpretar literalment i no com un metacaràcter d'expressió regular	\. indica que el punt adjacent s'ha d'interpretar com un punt o decimal i no com a comodí. 216\.239\.32\.34 coincideix amb 216.239.32.34
---	---	---

Continguts part II

- Configuració de segments: Com seccionar les dades de Google Analytics, fer proves, i obtenir resultats mesurables. Creació de segments personalitzats i combinats per comparar i analitzar dades concretes.
- Anàlisis personalitzades: Planificació i creació d'anàlisis personalitzades (informes). Exemples d'anàlisis més freqüents.
- Configuració d'audiències: Definició i configuració d'audiències de remarketing. Creació d'audiències personalitzades.
- Ajuda i recursos addicionals



Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
vdf@reexporta.com



Since 2004
BARCELONA – ALICANTE
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



Victor de Francisco
Managing Director at REEXPORTA. Think
About Export, s.l.



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat