

Taller pràctic: Analítica web (I i II)

Víctor de Francisco

vdf@reexporta.com

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

Continguts part II

- Configuració de segments: Com seccionar les dades de Google Analytics, fer proves, i obtenir resultats mesurables. Creació de segments personalitzats i combinats per comparar i analitzar dades concretes.
- Anàlisis personalitzades: Planificació i creació d'anàlisis personalitzades (informes). Exemples d'anàlisis més freqüents.
- Configuració d'audiències: Definició i configuració d'audiències de remarketing. Creació d'audiències personalitzades.
- Ajuda i recursos addicionals



Compte DEMO

Farem servir el compte per docència que ofereix Google. Podeu iniciar la sessió amb qualsevol gmail.

Visualitza les dades del lloc web:

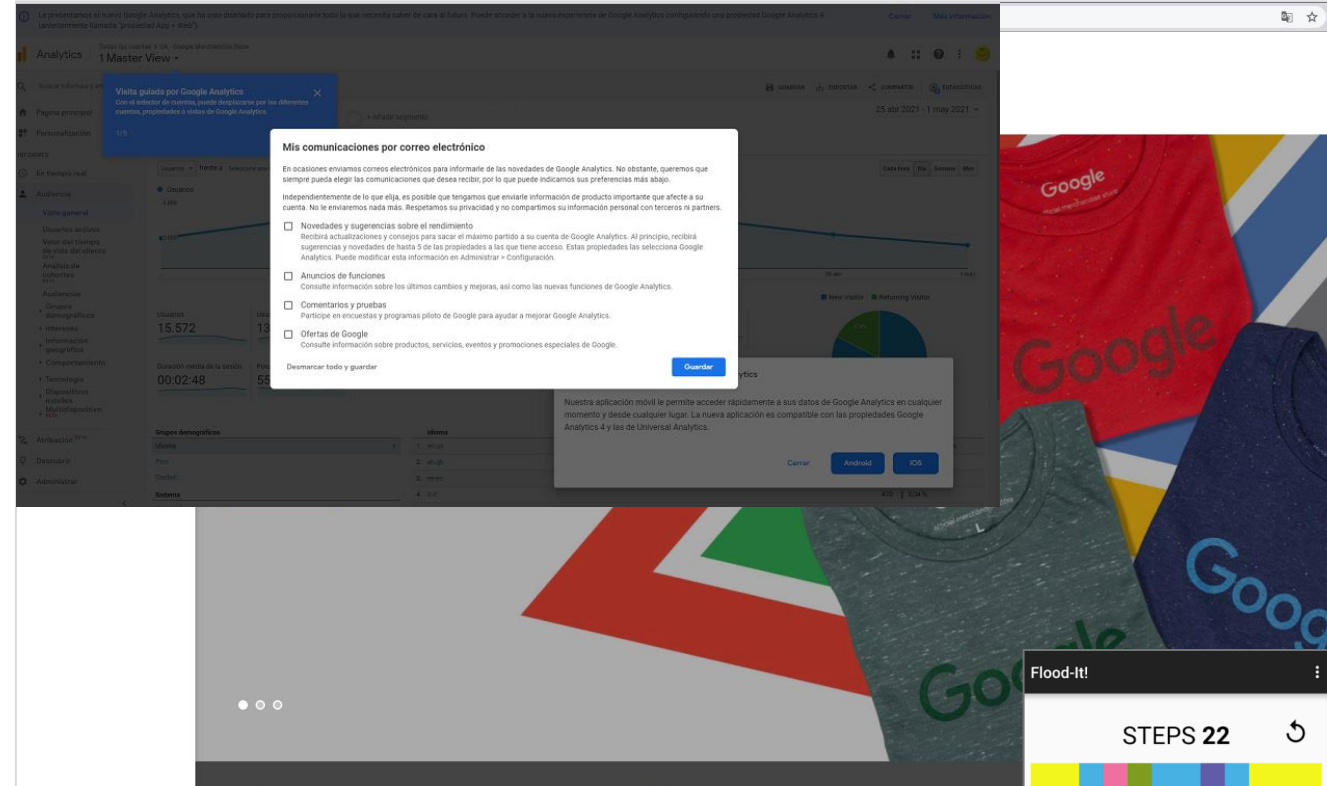
<http://shop.googlemerchandisestore.com/>

I l'app:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.labpixies.flood&hl=es&gl=US>

Accés al compte DEMO:

<https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount>



Els informes d'Analytics es componen de **dimensions** i **mètriques**.

Les **dimensions** són atributs de les dades. Per exemple, la dimensió "Ciutat" indica la ciutat (com "Barcelona" o "Nova York") des de la qual s'origina una sessió.

Les **mètriques** són dades quantitatives. La mètrica Sessions és el nombre total de sessions. La mètrica Pàgines / sessió és el nombre mitjà de pàgines vistes per sessió.

A les taules de la majoria dels informes d'Analytics, els valors de dimensió s'organitzen per files i les mètriques per columnes. Per exemple, en aquesta taula es mostra una dimensió (Ciutat) i dues mètriques (Sessions i Pàgines / sessió).

DIMENSION	METRIC	METRIC
City	Sessions	Pages/Session
San Francisco	5,000	3.74
Berlin	4,000	4.55

Configuració de segments

Segments del sistema

És l'eina que ens permet **segmentar o comparar** dades, per analitzar-les per separat, fer proves, i poder disposar resultats més precisos.

NO alteren les dades originals, sempre podem tornar a la segmentació anterior.

El segments els treballarem amb la versió UA

A la versió [GA4]encara està en Beta



Comencem pels segments del SISTEMA

[+ CREAR SEGMENTO](#)
[Importar de la galería](#)
[Compartir segmentos](#)
 Vista ☰ ☱ ?

VISUALIZAR SEGMENTOS	Nombre del segmento	Creado	Modificado	
Todos	<input type="checkbox"/> ☆ Búsqueda realizada en el sitio			Acciones ▾
Sistema	<input type="checkbox"/> ☆ Hizo una compra			Acciones ▾
Personalizados	<input type="checkbox"/> ☆ Sesiones con conversiones			Acciones ▾
Compartidos	<input type="checkbox"/> ☆ Sesiones con rebote			Acciones ▾
Destacados	<input type="checkbox"/> ☆ Sesiones con transacciones			Acciones ▾
Seleccionados	<input type="checkbox"/> ☆ Sesiones sin rebote			Acciones ▾
	<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Todos los usuarios			Acciones ▾

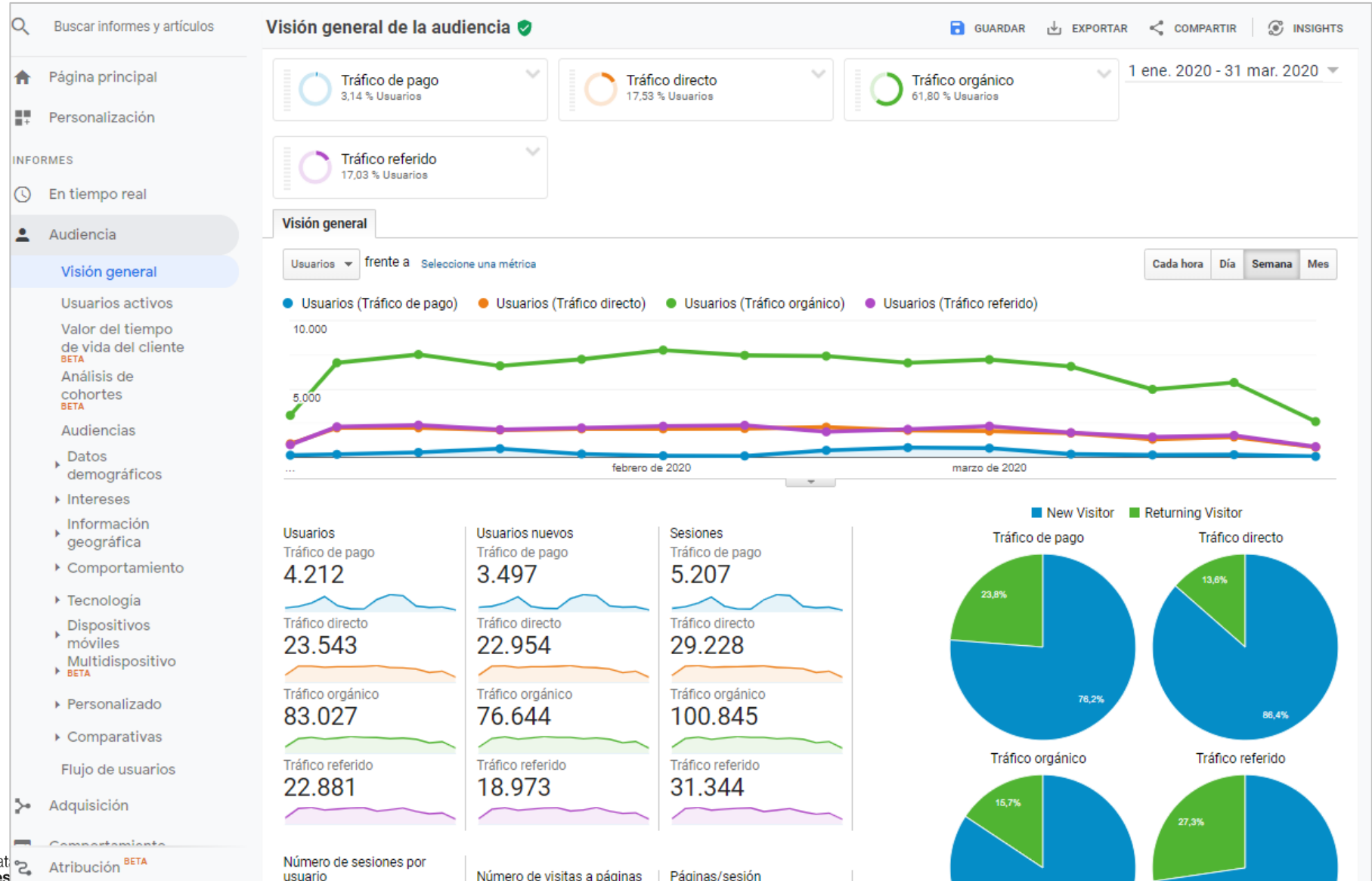
Exemple a la *demo*...

Comparació de segments

Configuració

Exemple d'anàlisi:

1. Obrir segments
2. Seleccionar diferents segments dels sistema com les fonts de tràfic



Exemple a la demo...

Comparació de segments

Exemple d'anàlisi:

- Obrir segments
- Seleccionar dels segments del sistema; *todos los usuarios, visitantes con conversiones, visitantes sin conversiones.*
- Seleccionar: Audiència -> dades demogràfiques -> edat
- Podem analitzar el % de comparació per cada franja d'edat.
- També podem analitzar la variació home/dona.

	Edad ?	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Transacciones ?	Ingresos ?
<input checked="" type="checkbox"/>	1. 25-34								
	Todos los usuarios	20.085 (41,51 %)	19.274 (41,74 %)	26.938 (42,10 %)	46,87 %	4,14	00:02:52	10 (41,67 %)	619,05 US\$ (40,88 %)
	Visitantes que realizan conversi...	2.276 (41,94 %)	1.925 (42,56 %)	4.696 (41,81 %)	15,95 %	12,33	00:08:54	10 (41,67 %)	619,05 US\$ (40,88 %)
	Visitantes que no realizan conversi...	17.926 (41,56 %)	17.349 (41,65 %)	22.242 (42,17 %)	53,39 %	2,41	00:01:35	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2. 18-24								
	Todos los usuarios	12.401 (25,63 %)	11.920 (25,81 %)	16.089 (25,15 %)	50,21 %	3,75	00:02:34	2 (8,33 %)	54,75 US\$ (3,62 %)
	Visitantes que realizan conversi...	1.129 (20,80 %)	951 (21,03 %)	2.399 (21,36 %)	18,67 %	12,02	00:08:46	2 (8,33 %)	54,75 US\$ (3,62 %)
	Visitantes que no realizan conversi...	11.331 (26,27 %)	10.969 (26,33 %)	13.690 (25,95 %)	55,73 %	2,30	00:01:29	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	3. 35-44								
	Todos los usuarios	8.047 (16,63 %)	7.585 (16,42 %)	10.864 (16,98 %)					
	Visitantes que realizan conversi...	1.009 (18,59 %)	811 (17,93 %)	2.158 (19,21 %)					
	Visitantes que no realizan conversi...	7.040 (16,32 %)	6.774 (16,26 %)	8.706 (16,50 %)					
<input checked="" type="checkbox"/>	4. 45-54								
	Todos los usuarios	4.009 (8,29 %)	3.756 (8,13 %)	5.248 (8,20 %)					
	Visitantes que realizan conversi...	547 (10,08 %)	449 (9,93 %)	1.109 (9,87 %)					
	Visitantes que no realizan conversi...	3.462 (8,03 %)	3.307 (7,94 %)	4.139 (7,85 %)					
<input checked="" type="checkbox"/>	5. 55-64								
	Todos los usuarios	2.223 (4,59 %)	2.108 (4,56 %)	2.834 (4,43 %)					
	Visitantes que realizan conversi...	273 (5,03 %)	226 (5,00 %)	516 (4,59 %)					
	Visitantes que no realizan conversi...	1.950 (4,52 %)	1.882 (4,52 %)	2.318 (4,39 %)					
<input checked="" type="checkbox"/>	6. 65+								
	Todos los usuarios	1.618 (3,34 %)	1.538 (3,33 %)	2.007 (3,14 %)	47,73 %	4,40	00:02:49	3 (12,50 %)	143,00 US\$ (9,44 %)
	Visitantes que realizan conversi...	193 (3,56 %)	161 (3,56 %)	354 (3,15 %)	15,25 %	14,31	00:09:58	3 (12,50 %)	143,00 US\$ (9,44 %)
	Visitantes que no realizan conversi...	1.425 (3,30 %)	1.377 (3,31 %)	1.653 (3,13 %)	54,69 %	2,27	00:01:17	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

	Sexo ?	Usuarios ? ↓
<input checked="" type="checkbox"/>	1. male	
	Todos los usuarios	31.944 (61,82 %)
	Visitantes que realizan conversi...	3.585 (62,89 %)
	Visitantes que no realizan conversi...	28.558 (61,80 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2. female	
	Todos los usuarios	19.732 (38,18 %)
	Visitantes que realizan conversi...	2.115 (37,11 %)
	Visitantes que no realizan conversi...	17.651 (38,20 %)

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Visitantes que realizan conversiones
10,14 % Usuarios

Visitantes que no realizan conversiones
89,64 % Usuarios

+

Exemple a la *demo*...

Anàlisi d'un segment

Configuració.

1. A visió general de l'audiència, obrir segments i botó "crear segment"
2. A les dades demogràfiques->ubicació seleccionar dimensió país i escriure el país en qüestió (en anglès).
3. També es poden afegir més segmentacions combinades, per exemple, usuaris amb ingressos.
4. Posar-li un nom al segment i guardar.

Usuarios dels EEUU Guardar Cancelar Vista previa El segmento es visible en cualquier vista. Cambiar

Datos demográficos 1
Permite segmentar a los usuarios por datos demográficos.

Edad ? 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Sexo ? Female Male Unknown

Idioma ? contiene

Categoría de afinidad (cobertura) ? contiene

Segmento de mercado ? contiene

Otra categoría ? contiene

Ubicación ? → País contiene United States ×

Resumen

37,62 % de usuarios

Usuarios 50.548

Sesiones 70.496
39,96 % de sesiones

Datos demográficos ×
País: contiene "United States"

Usuarios dels EEUU amb ingressos Guardar Cancelar Vista previa El segmento es visible en cualquier vista. Cambiar

Comercio electrónico mejorado 1
Permite segmentar a los usuarios según su comportamiento de compra.

Ha realizado cualquier acción Ha añadido artículos al carrito Ha comprado un artículo

Ingresos ? → por usuario > 0 ×

Producto ? contiene

Categoría de producto (comercio electrónico mejorado) ? contiene

Marca de producto ? contiene

Variante del producto ? contiene

Resumen

0,15 % de usuarios

Usuarios 208

Sesiones 469
0,27 % de sesiones

Datos demográficos ×
País: contiene "United States"

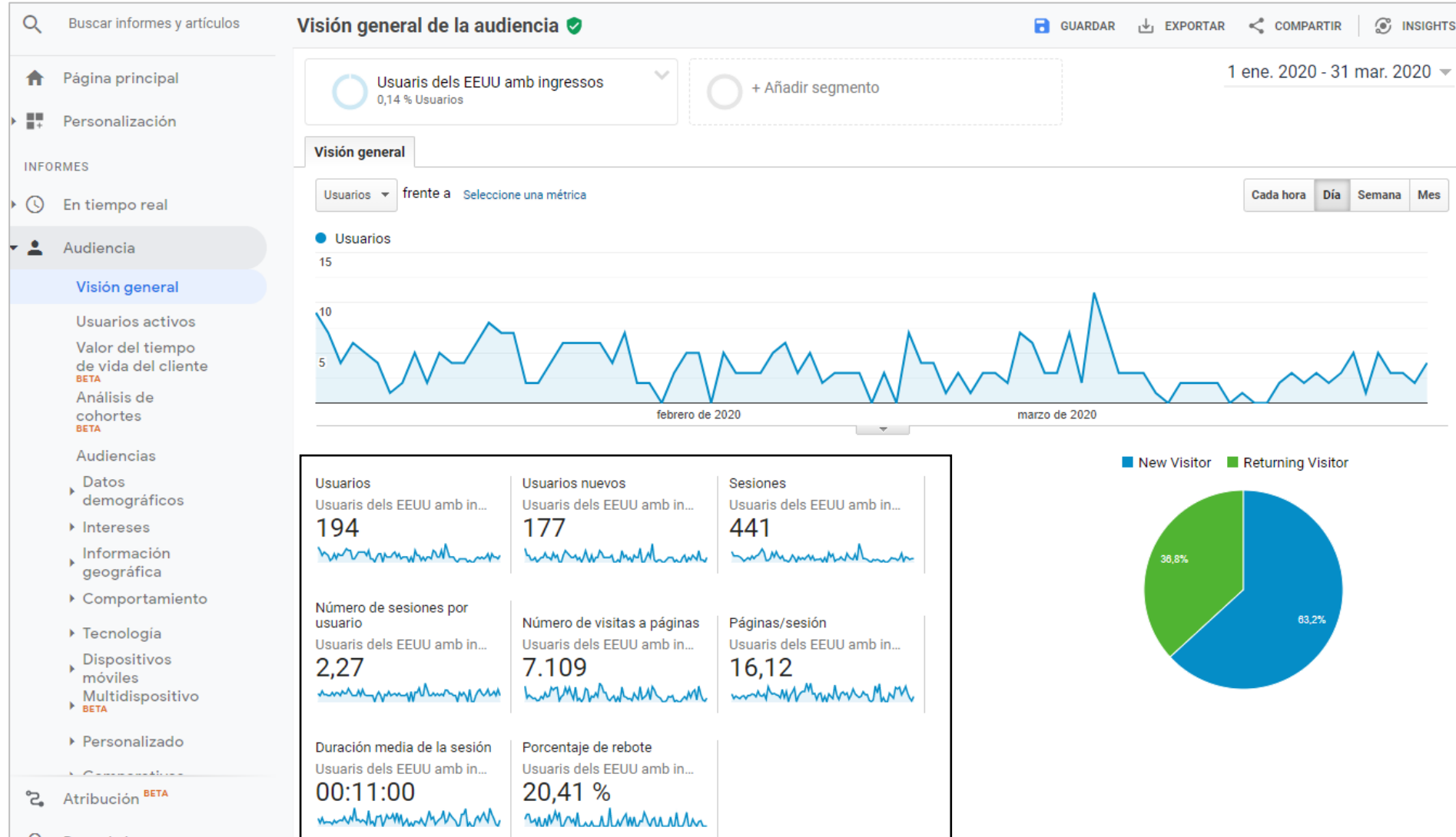
Comercio electrónico mejorado ×
Ingresos > 0

Exemple a la *demo*...

Anàlisi d'un segment

Exemple d'anàlisi:

1. A visió general de l'audiència, obrir segments i botó "crear segment"
2. A les dades demogràfiques->ubicació seleccionar dimensió país i escriure el país en qüestió (en anglès).
3. També es poden afegir més segmentacions combinades, per exemple, usuaris amb ingressos.
4. Posar-li un nom al segment i guardar.



Casos pràctics

A partir del compte *DEMO*, versió *UA*, i configurant segments, trobeu la resposta a les següents preguntes.

Feu servir l'interval de dates: 1 ene. 2020 - 31 mar. 2020

- Quants usuaris de NY venen amb tràfic de pagament?
- Quin és el % d'usuaris que venen de Facebook des-del mòbil?
- Usuaris que han fet compres per un import superior a 100\$, comparat amb el *període anterior?* (*Ingressos*)
- Segmentar el usuaris de SEO que han visitat les planes amb productes *for kids*.

Configuració de segments AVANÇATS

També podem fer segments a mida avançats, tenint clar les mètriques i les dimensions que volem analitzar.

The screenshot displays the 'Configuració de segments AVANÇATS' interface. On the left, a sidebar contains a '+ CREAR SEGMENTO' button (highlighted with a blue arrow) and a list of segment categories: 'Todos', 'Sistema', 'Personalizados', 'Compartidos', 'Destacados', and 'Seleccionados'. The 'Personalizados' section is expanded, showing a list of segments with checkboxes and star icons: 'Búsqueda realizada en el sitio', 'Hizo una compra', 'Sesiones con conversiones', 'Sesiones con rebote', 'Sesiones con transacciones', 'Sesiones sin rebote', and 'Todos los usuarios' (checked). A blue arrow points to the 'Condiciones' option in the central navigation menu. The main configuration area includes a 'Nombre del segmento' field, 'Guardar', 'Cancelar', and 'Vista previa' buttons, and a status message: 'El segmento es visible en cualquier vista. Cambiar'. Below this is a list of dimensions: 'Datos demográficos', 'Tecnología', 'Comportamiento', 'Fecha de la primera sesión', 'Fuentes de tráfico', 'Comercio electrónico mejor...', 'Opciones avanzadas', and 'Secuencias'. The 'Condiciones' section is active, showing a filter configuration: 'Filtro Sesiones - Incluir -' with a dropdown for '% de probabilidad ...', an equals sign, and a text input field. Below the filter is a '+ Añadir filtro' button. The right sidebar shows a 'Resumen' section with a circular gauge displaying '100,00% de usuarios' and '100,00% de sesiones', and a 'Sin filtros' section at the bottom.

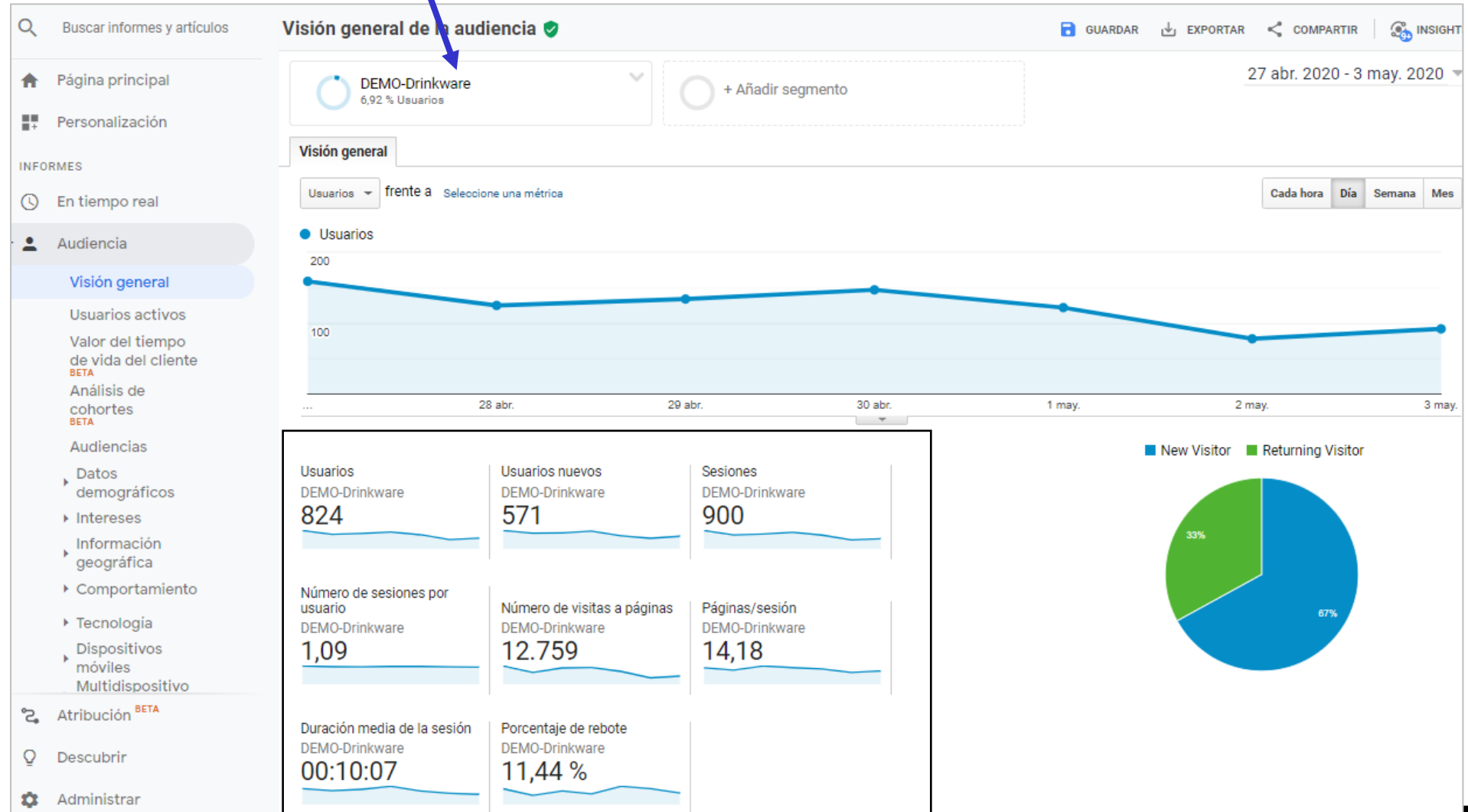
Exemple a la *demo*...

Anàlisi segment

Exemple d'anàlisi:

1. Crear un segment avançat
2. Seleccionar la dimensió "pàgina" -> *contiene* "Drinkware"
3. Posar-li un nom al segment i guardar.

El resultat és l'anàlisi de les principals mètriques dels usuaris que han visitat les pàgines dels productes "Drinkware".



Anàlisi segment amb REGEX

Descobrir el comportament dels usuaris dels Països Nòrdics per categories d'afinitat.

Filtro Sesiones Incluir

Pais

coincide con la ex...

- En tiempo real
- Audiencia**
 - Visión general
 - Usuarios activos
 - Valor del tiempo de vida del cliente BETA
 - Análisis de cohortes BETA
 - Audiencias
 - Explorador de Usuarios
 - Datos demográficos
 - Intereses**
 - Visión general
 - Categorías de afinidad**
 - Segmentos con intención de compra
 - Otras categorías
 - Información geográfica
 - Comportamiento
 - Tecnología
 - Dispositivos móviles
 - Multidispositivo BETA
 - Personalizado
 - Comparativos
 - Atribución BETA
 - Descubrir
 - Administrar

○ CAT-Países-Nordics-CPT
0,15 % Usuarios

○ + Añadir segmento

1 ene. 2019 - 31 dic. 2019

Explorador

Resumen Usado del sitio Conjunto de objetivos 1 Comercio electrónico

Usuarios frente a Seleccione una métrica

Día
Semana
Mes

marzo de 2019 mayo de 2019 julio de 2019 septiembre de 2019 noviembre de 2019

Dimensión primaria: Categoría de afinidad (cobertura)

Dimensión secundaria Ordenar por tipo: Predeterminado

avanzado 🔍 📊 📅 📄 🔧

Categoría de afinidad (cobertura)	Usuarios	Porcentaje de rebote (comparado con el promedio del sitio)
CAT-Países-Nordics-CPT	2.071 <small>% del total: 0,15 % (1.374.431)</small>	16,94 % <small>Media de la vista: 15,98 % (5,00 %)</small>
1. Travel/Travel Buffs	1.376	-7,44 %
2. News & Politics/Avid News Readers	1.285	-4,80 %
3. Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	1.201	-28,49 %
4. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	1.162	-0,68 %
5. Shoppers/Value Shoppers	1.162	-0,40 %
6. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	1.134	-2,13 %
7. Banking & Finance/Avid Investors	1.099	1,28 %
8. Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados	1.095	-9,37 %
9. Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	1.081	-14,59 %
10. Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons	1.029	-1,34 %

Casos pràctics

A partir del compte *DEMO*, versió *UA*, i configurant segments, trobeu la resposta a les següents preguntes.

Feu servir l'interval de dates: 1 ene. 2020 - 31 mar. 2020

- Quina és la duració mitjana de la sessió, de les visites que venen del Canadà, mitjançant Youtube? (Segment combinat)
- Identifiqueu els usuaris amb durada superior a 30 segons o 1 conversió, per analitzar el seu comportament amb mòbil vs escriptori
- Analitzar visites amb origen de campanya CPC, i que hagin complert com a mínim un objectiu o més de 30s al site.
- Quantes visites han tingut les planes que al títol conté “YoYo”, menys les del YoYo de color vermell? (Segment avançat combinat)

Què són?

És l'eina que ens permet segmentar o comparar dades, fer proves, i poder tenir resultats més precisos. NO alteren les dades originals, sempre podem tornar a la segmentació anterior.

The screenshot displays the Google Analytics 4 interface for a report titled "Compras de comercio electrónico: Nombre del artículo". A red arrow points to the "Añadir comparación +" button in the top left. The main area contains two line charts: "Vistas del artículo por Nombre del artículo a lo largo del tiempo" and "Vistas del artículo y Añadir al carrito por Nombre del artículo". A right-hand sidebar titled "Hacer comparación" is open, showing configuration options. A red arrow points to the "Medio del usuario" dropdown, and another points to the "organic" dropdown under "Valores de dimensión". The "RESUMEN" section at the bottom of the sidebar shows "Incluir Medio del usuario = organic".

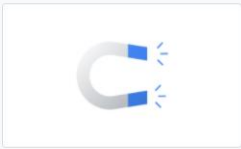
Què són?

L'eina Anàlisi és un conjunt de tècniques avançades que van més enllà dels informes estàndard per obtenir estadístiques més detallades sobre el comportament dels usuaris.

Els informes fets a mida són fàcils d'utilitzar si entenem el concepte de mètriques i dimensions.

Hi ha plantilles predeterminades amb informes, però podem crear les nostres pròpies.

Casos pràctics



Adquisició
¿Cómo de buenos son los resultados de sus iniciativas de marketing?



Conversión
¿Qué aspecto tiene el recorrido del cliente hasta completar una conversión?

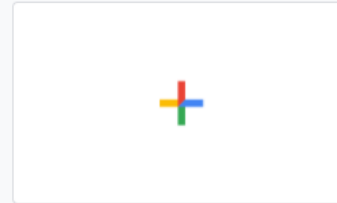


Comportamiento del usuario
¿Cómo se desplazan los usuarios por su aplicación o sitio web desde el lugar al que llegan?

Centro de análisis

Iniciar un nuevo análisis

Galería de plantillas



En blanco
Cree un análisis



Exploración
¿Qué estadísticas puede obtener con tablas y gráficos personalizados?



Análisis de embudo de conversión
¿Qué recorridos de los usuarios puede analizar, segmentar y desglosar con los embudos de conversión de varios pasos?



Análisis de rutas
¿Qué recorridos de los usuarios puede descubrir con los gráficos de árbol?

Tipo	Nombre ↓	Propietario	Última modificación ↓	Propiedad	
	Análisis de rutas	Víctor de Francisco	4 may 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Interés de las páginas	Víctor de Francisco	4 may 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Funnel	Kyle Blanchette	29 abr 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Shopping Behavior Funnel	Demo	29 ene 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Mobile / Paid / Direct Segment Overlap Demo		29 ene 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Checkout Behavior Funnel	Demo	29 ene 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮
	Behavior Flow Path	Demo	29 ene 2021	GA4 - Google Merchandise Store	⋮

Exemple d'informe:

Podem descobrir l'interès de les pàgines del nostre lloc web, ordenant pel percentatge d'interaccions.

Variables

Nombre del anàlisis:
Interés de las páginas

los últimos 30 días
4 abr-3 may 2021

SEGMENTOS

- EE. UU.
- Tráfico directo
- Tráfico de pago
- Tráfico de móviles
- Tráfico de tablets

DIMENSIONES

- Nombre del evento
- Sexo
- País
- Categoría de dispo...
- Medio del usuario: ...
- Título de la página

MÉTRICAS

Configuración de la pes...

TÉCNICA
Exploración

VISUALIZACIÓN

COMPARACIONES DE SEGMENTOS
Suelte o seleccione un segmento

FILAS
Título de la página
Suelte o seleccione una dimensión

Fila inicial: 1
Mostrar filas: 100
Filas anidadas: Yes

COLUMNAS
Suelte o seleccione una dimensión

Interés de las ...

Título de la página	↓ Usuarios activos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones
Totales	82.316 <small>100 % respecto al total</small>	98.519 <small>100 % respecto al total</small>	91,22 % <small>Media 0 %</small>
1 Home	36.999	32.216	91,99 %
2 Google Online Store	18.796	20.483	97,67 %
3 Google Dino Game Tee	17.248	17.265	99,18 %
4 Men's / Unisex Apparel Google Merchandise Store	6.373	977	69,69 %
5 Sale Google Merchandise Store	6.127	684	65,14 %
6 Shopping Cart	6.034	948	75,6 %
7 The Google Merchandise Store - Log In	5.577	976	85,84 %
8 New Google Merchandise Store	5.357	678	67,33 %
9 Apparel Google Merchandise Store	4.826	1.643	86,16 %
10 YouTube Shop by Brand Google Merchandise Store	4.720	3.800	96,47 %
11 Campus Collection Google Merchandise Store	4.444	419	63,68 %
12 Eco-Friendly Google Merchandise Store	4.269	482	68,08 %
13 Bags Lifestyle Google Merchandise Store	3.754	423	72,68 %
14 Store search results	3.566	409	68,28 %

Casos pràctics

A partir del compte *DEMO*, crear els següents informes personalitzats:

Feu servir l'interval de dates: 1 ene. 2020 - 31 mar. 2020

- Hores del dia amb més visites (o més conversions/vendes)
- Dies de la setmana amb més visites (o més conversions/vendes)
- Títols de planes amb més visites
-

Exemple a la *demo...*

Comparatives:

Descobrir si el rendiment de la propietat és superior o inferior a la categoria sectorial.

Exemple d'anàlisi:

1. Seleccionem el sector correcte si existeix.
2. Seleccionem el país de la comparació.
3. Comprova que les sessions diàries son correctes.

Si tenim suficients sessions diàries, podem arribar a comprar amb un sector concret una part de la nostra web, fent servir un segment.

Sector (?) **Artes escénicas**
Arte y entretenimiento

País/Región (?) **Todas**

Medir por sesiones diarias (?) **1000-4999**

En esta comparativa se toman en cuenta 38 propiedades web. (?)

marzo de 2020 abril de 2020

Categoría	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ?	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Porcentaje de rebote ?
(redeterminada)	191,96 % ↑ 172.013 frente a 58.917	22,78 % ↑ 73,33 % frente a 59,73 %	258,47 % ↑ 126.141 frente a 35.189	52,33 % ↑ 4,07 frente a 2,67	42,31 % ↑ 00:02:45 frente a 00:01:56	7,62 % ↓ 48,38 % frente a 52,36 %
3. Direct	526,45 % ↑ 24.795 frente a 3.958	11,79 % ↑ 55,64 % frente a 49,77 %	600,30 % ↑ 13.796 frente a 1.970	95,40 % ↑ 5,85 frente a 2,99	81,00 % ↑ 00:04:11 frente a 00:02:19	-34,57 % ↓ 34,19 % frente a 52,25 %
4. (Other)	251,42 % ↑ 98.685 frente a 28.082	19,89 % ↑ 75,94 % frente a 63,34 %	321,30 % ↑ 74.941 frente a 17.788	22,53 % ↑ 3,52 frente a 2,87	12,25 % ↑ 00:02:20 frente a 00:02:05	4,80 % ↑ 54,31 % frente a 51,82 %
5. Display	103,66 % ↑ 27.486 frente a 13.496	29,71 % ↑ 79,63 % frente a 61,39 %	164,16 % ↑ 21.886 frente a 8.285	99,51 % ↑ 4,84 frente a 2,43	78,68 % ↑ 00:03:25 frente a 00:01:54	-34,64 % ↓ 36,82 % frente a 56,33 %
6. Paid Search	57,09 % ↑ 4.353 frente a 2.771	17,50 % ↑ 61,36 % frente a 52,22 %	84,59 % ↑ 2.671 frente a 1.447	53,45 % ↑ 4,56 frente a 2,97	134,07 % ↑ 00:02:53 frente a 00:01:14	-10,21 % ↓ 35,84 % frente a 39,91 %
7. Social	35,65 % ↑ 2.382 frente a 1.756	10,91 % ↑ 77,50 % frente a 69,87 %	50,45 % ↑ 1.846 frente a 1.227	-7,79 % ↓ 2,25 frente a 2,44	-8,06 % ↓ 00:00:54 frente a 00:00:59	6,87 % ↑ 74,98 % frente a 70,16 %
8. Email	-10,64 % ↓ 3.049 frente a 3.412	1,09 % ↑ 56,71 % frente a 56,10 %	-9,67 % ↓ 1.729 frente a 1.914	57,09 % ↑ 5,75 frente a 3,66	44,20 % ↑ 00:03:39 frente a 00:02:32	-37,62 % ↓ 31,52 % frente a 50,53 %
8. Email	-15,71 % ↓ 5.746 frente a 6.817	61,66 % ↑ 89,40 % frente a 55,30 %	36,26 % ↑ 5.137 frente a 3.770	56,23 % ↑ 3,39 frente a 2,17	24,07 % ↑ 00:01:25 frente a 00:01:08	21,02 % ↑ 58,48 % frente a 48,32 %
8. Email	-100,00 % ↓ 0 frente a 8.448	-100,00 % ↓ 0,00 % frente a 47,37 %	-100,00 % ↓ 0 frente a 4.002	-100,00 % ↓ 0,00 frente a 2,15	-100,00 % ↓ 00:00:00 frente a 00:01:55	-100,00 % ↓ 0,00 % frente a 54,19 %

Complements

Què son les UTM's

Serveix per controlar unitàriament les campanyes que podem fer a diferents mitjans, fins i tot el butlletí o newsletter...

URL builder

Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify a search engine, newsletter name, or other source. <i>Example:</i> utm_source=google
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify a medium such as email or cost-per-click. <i>Example:</i> utm_medium=cpc
Campaign Term (utm_term)	Used for paid search. Use utm_term to note the keywords for this ad. <i>Example:</i> utm_term=running+shoes
Campaign Content (utm_content)	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use utm_content to differentiate ads or links that point to the same URL. <i>Examples:</i> utm_content=logolink or utm_content=textlink
Campaign Name (utm_campaign)	Used for keyword analysis. Use utm_campaign to identify a specific product promotion or strategic campaign. <i>Example:</i> utm_campaign=spring_sale

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

Complements

Expressions regulars (Regex)

Analytics admet expressions per crear definicions més flexibles per a elements com ara filtres de visualització, objectius, segments, públics, grups de contingut i agrupacions de canals. Metacaràcters de les Regex:

Comodins

.	Coincideix amb qualsevol caràcter (lletra, número o símbol)	1. coincideix amb 10, 1A 1.1 coincideix amb 111, 1A1
?	Coincideix amb el caràcter anterior 1 o 0 vegades	10? coincideix amb 1, 10
+	Coincideix amb el caràcter anterior 1 vegada com a mínim	10+ coincideix amb 10, 100
*	Coincideix amb el caràcter anterior 0 vegades o més	1* coincideix amb 1, 10
	Genera una coincidència 0	1 10 coincideix amb 1, 10
	No es poden utilitzar al final d'una expressió	

Grups

()	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en el mateix ordre en qualsevol posició de la cadena També es fa servir per agrupar altres expressions	(10) coincideix amb 10, 101, 1011 ([0-9])[a-z] coincideix amb qualsevol número o lletra en minúscula
[]	Coincideix amb els caràcters entre parèntesis que estiguin en qualsevol i en qualsevol posició de la cadena	[10] coincideix amb 012, 123, 202, 120, 210
-	Crea un interval de caràcters entre claudàtors per cercar coincidències en qualsevol posició de la cadena	[0-9] coincideix amb qualsevol número del 0 al 9

Altres

\	Indica que el caràcter adjacent s'ha d'interpretar literalment i no com un metacaràcter d'expressió regular	\. indica que el punt adjacent s'ha d'interpretar com un punt o decimal i no com a comodí. 216\.239\.32\.34 coincideix amb 216.239.32.34
---	---	---

Víctor de Francisco
Director de REEXPORTA.
vdf@reexporta.com



Since 2004
BARCELONA – ALICANTE
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



Victor de Francisco
Managing Director at REEXPORTA. Think
About Export, s.l.



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat