



---

# Introducció a Google Ads

Com utilitzar Google Ads per promocionar els seus productes, serveis i esdeveniments

**Víctor de Francisco**

vdf@reexporta.com

<https://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

---

Data: Octubre 2021

---

Una bona definició és a la nostra enciclopèdia lliure:

## Search engine marketing



From Wikipedia, the free encyclopedia

**Search engine marketing (SEM)** is a form of [Internet marketing](#) that involves the promotion of [websites](#) by increasing their visibility in [search engine results pages](#) (SERPs) primarily through paid advertising.<sup>[1]</sup> SEM may incorporate [search engine optimization](#) (SEO), which adjusts or rewrites website content and site architecture to achieve a higher ranking in search engine results pages to enhance [pay per click](#) (PPC) listings.<sup>[2]</sup>

<b>Contents</b> [hide]
1 Market
2 History
3 Methods and metrics
4 Paid inclusion
5 Comparison with SEO
6 Ethical questions
7 Examples
8 See also
9 References

### Market

In 2007, U.S. advertisers spent US \$24.6 billion on search engine marketing.<sup>[3]</sup> In Q2 2015, Google (73.7%) and the Yahoo/Bing (26.3%) partnership accounted for almost 100% of U.S. search engine spend.<sup>[4]</sup> As of 2006, SEM was growing much faster than traditional [advertising](#) and even other channels of online marketing.<sup>[5]</sup> Managing search campaigns is either done directly with the SEM vendor or through an SEM tool provider. It may also be self-serve or through an advertising agency. As of October 2016, Google leads the global search engine market with a market share of 89.3%. Bing comes second with a market share of 4.36%, Yahoo comes third with a market share of 3.3%, and Chinese search engine Baidu is fourth globally with a share of about 0.68%.<sup>[6]</sup>

Search Engine marketing is also a method of business analytics, which is mainly aimed to provide useful information for organizations to find business opportunity and generate profits. SEM can help organizations to optimize their marketing and gather more audience and create more customers.<sup>[7]</sup>

Part of a series on
<b>Internet marketing</b>
<a href="#">Search engine optimization</a>
<a href="#">Local search engine optimisation</a>
<a href="#">Social media marketing</a>
<a href="#">Email marketing</a>
<a href="#">Referral marketing</a>
<a href="#">Content marketing</a>
<a href="#">Native advertising</a>
<b>Search engine marketing</b>
<a href="#">Pay-per-click</a>
<a href="#">Cost per impression</a>
<a href="#">Search analytics</a>
<a href="#">Web analytics</a>
<b>Display advertising</b>
<a href="#">Ad blocking</a>
<a href="#">Contextual advertising</a>
<a href="#">Behavioral targeting</a>
<b>Affiliate marketing</b>
<a href="#">Cost per action</a>
<a href="#">Revenue sharing</a>
<b>Mobile advertising</b>
V · T · E

[https://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_marketing](https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_marketing)

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?

audiolibros para niños

Todo Videos Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 60.800.000 resultados (0,66 segundos)

Videos

gratis cuentos preescolar ingles español cortos dormir terror

**Audiolibros infantiles educativos - Cuento narrado para niños ...**  
YouTube · tekman education  
7 may 2020

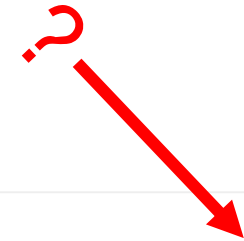
**POCAHONTAS (AUDIOLIBRO) - CUENTOS INFANTILES ...**  
YouTube · Aploide Educa  
13 ago 2016

**10 CUENTOS INFANTILES: MAS DE 1 H ...**  
YouTube · Rose Egg  
4 ene 2019

**LA OVEJA QUE NO PODIA DORMIR | A ...**  
YouTube · Aploide Educa  
27 nov 2016

Ver todo

https://www.mundoprimaria.com › audiocuentos-infanti...  
**AUDIOCIENTOS** Infantiles para niños - Mundo f...  
Sumérgete en un mundo de fantasía con los audiocuentos **infantiles**...  
Disfruta de las mil y una historias de los audiocuentos. ¡Entra ya!



Anuncios · Compara productos

	<b>OFERTA</b> 	
Libros Infantiles Personalizad... <b>29,99 €</b> Wonderbly ★★★★★ (631) De Google	-20% dto con el Código FB20-... <b>21,52 €</b> 27€ My Magic Story · De Google	Cuento Personalizad... <b>29,90 €</b> micuento.com De Shoparize
		<b>OFERTA</b> 
Libro infantil personalizado... <b>29,99 €</b> Libro ★★★★★ (665) De Redbrain	¡Feliz Cumpleaños! ... <b>29,00 €</b> Mumablue De Google	-20% dto con el Código FB20-... <b>21,52 €</b> 27€ My Magic Story · De Google



audiolibros para niños

Todo Videos Shopping Noticias Imágenes

Anuncio · https://www.audible.es/

**Audiocuentos para niños - Disfrútalos en Audible**

Ya están aquí los audiocuentos para niños. ¡Los Futbolísimos, Diario de Greg y muchos más! Los mejores libros infantiles en Audible de Amazon Corre a por tu prueba gratis de 30 días.

Audible Originals

Exclusivo de Audible

Novedades

Suscríbete Gratis

Anuncio · https://www.intered.org/cuento/dormir

### Otras preguntas de los usuarios

- ¿Qué son los audiolibros para niños?
- ¿Qué es un audiocuento ejemplos?
- ¿Cuáles son los audiocuentos?
- ¿Dónde puedo escuchar cuentos?

<https://elestudiantedigital.com> > audiocuentos-infantiles ▾

### Audiocuentos infantiles para escuchar en familia ¡Gra

- 1 El Soldadito De PlomoCuentos Para Niños
- 2 La Bella DurmienteCuentos Para Niños
- 3 Los Tres OsitosCuentos Para Niños
- 4 Caperucita RojaCuentos Para Niños

Ver 37 filas más

- emilia
- audiolibros
- silvia schujer
- cuentos infantiles
- tesoro escondido

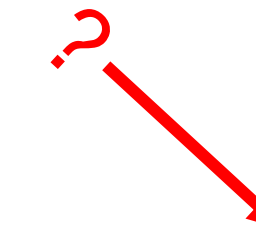
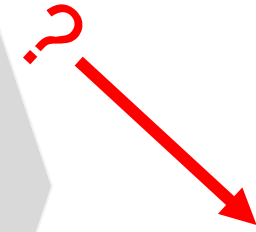
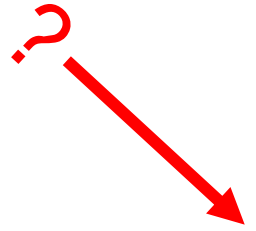


Sugerencias

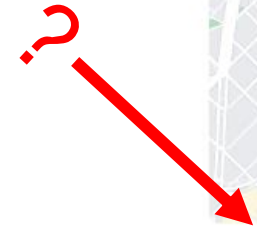
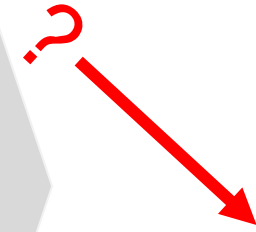
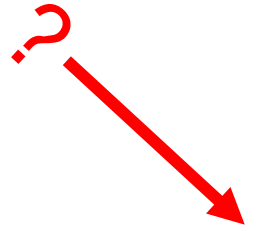


Ver todo

En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?



En un resultat de recerca (SERP)... què és SEM / SEA?



galerias de arte barcelona

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Herramientas

### Museos / arte / Barcelona

- Museu Nacional d'Art de Catalunya
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Sala Parés
- CosmoCaixa Barcelona
- La Pedrera-Casa Milà
- Casa Vicens Gaudí
- Museu Picasso de Barcelona
- Galeria Joan Gaspar
- Mayoral

Anuncio · <https://www.singularart.com/>

### Galería de Arte Online - Descubra Obras Originales

Comprar **Arte** Online: Los mejores **artistas** contemporáneos. Envío Gratis. Encuentre su obra de **arte** preferida. Gratis Retoure. Kundenservice 24/7. Originale Kunstwerke. Personalisierte Auswahl. Sichere Lieferung. Sichere Zahlung. Tipos: Abstracto, Pop **Art**, Pinturas al óleo. Área De Fotografías · Obras Sobre Papel · Sección De Dibujos · Pinturas Contemporáneas Gemälde ab 1000€ - hasta 5000,00 € - Anerkannte Künstler · Más

Anuncios · COI

- <https://subastareal.es/blog/10-gal...>  
**10 galerías de arte que debes visitar en Barcelona - Subasta Real**  
Galería Àngels Barcelona. Los amantes del arte experimental encontrarán su lugar en las calles barcelonesas en El Raval, a escasos cincuenta metros del ...
- <https://www.barcelonaart.net/galeri...>  
**Galerías de Barcelona - Galerías, Ferias, Museos, Exposiciones de ...**  
ARTE AURORA GALERIA. > Ver más. ARTEVISTAS GALLERY. > Ver más ... Ver más. ATELIER SALA D'ART. > Ver más. Barcelona Espai Blanc/g.B.E.B. > ...
- <https://salapares.com>

Valoración Horario

⚠ Los horarios o los servicios pueden variar

Art Gallery Barcelona - Artevistas  
4,5 ★★★★★ (196) · Galería de arte  
Passatge del Crèdit, 4  
Cerrado · Abre el març a las 11:00



# Introducción al SEM internacional

¿Y los e-marketplaces también podemos aplicar SEM?

The collage displays several major e-commerce platforms:

- Amazon.co.uk:** Search results for olive oil, showing various brands like Olivioila and their prices.
- Tmall (天猫):** Search results for olive oil with filters for brand, price, and location.
- JD.com (京东):** Search results for olive oil with a focus on product recommendations and pricing.
- AliExpress:** Search results for 'iphone 7' with various product categories and promotional banners.
- Taobao.com (淘宝网):** Search results for various products like clothing and accessories.
- eBay:** Search results for various products, including a 'DO YOU FEEL LIKE A BIG DEAL?' promotion and 'NEW DEALS ADDED DAILY'.

**THE LEADERS**  
Ranked by marketplace gross merchandise value\*

RANK	MARKETPLACE	GMV*	COUNTRY
1	TAOBAO		China
2	TMALL		China
3	AMAZON		United States
4	JD.COM		China
5	EBAY		United States

\*Gross merchandise value is the total value of goods sold on the marketplace. Companies are ranked by GMV from third-party merchants that sell their sites, and does not include the sale of the marketplace's own products.



# Plataformes PPC globals



**Яндекс** <https://direct.yandex.com/>

Например

сло́н

Запросов за месяц: сло́н — 14 523.

**Яндекс Директ**

**Сло́н**  
в отличном состоянии, пробег 16 000

**Недорогие слоны**  
Удобные и безопасные слоны. Низкие цены, доставка, гарантия.

Адрес и телефон  
[www.superslon.ru](http://www.superslon.ru)

Адрес и телефон  
[www.yaslon.ru](http://www.yaslon.ru)

1. Слоны Подмосквья  
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низким кустарником...

результаты поиска      ваши объявления

**百度营销** <http://e.baidu.com/>

将关键词添加到如下分组中:  [点击这里进行关键词分组管理](#)

关键词: 电磁阀 (最多32字)  智能匹配

网页标题: 生产各类精品电磁阀 (最多20字)

URL地址: <http://www.estdiancifa.com> (最多248字节)

网页描述: 中国著名品牌精品电磁阀,已批量生产并大量出口欧美,可代替进口阀,产品有蒸汽电磁阀,液用电磁阀,燃气快速切断电磁阀,高温电磁阀,高压电磁阀等50个系列8000种规格,EST自控阀业荣誉制造,热线咨询:010-82618800 (最多100字)

标题      URL      摘要

**NAVER** <https://searchad.naver.com/>

NAVER

LINE PLAY

가나다리미비사-싱

광고

**Microsoft Advertising** <https://ads.microsoft.com/>

YAHOO! Bing

Microsoft Advertising

**YAHOO! JAPAN Ads** <https://global-marketing.yahoo.co.jp/products/>

英会話 教室

英会話 教室に関する広告

英会話 教室の検索結果

英会話 教室の検索結果

英会話 教室の検索結果



<https://ads.google.com/>

## Google Launches AdWords

In 2000, Google launched a keyword-targeted advertising program called AdWords, revolutionizing the online advertising industry. AdWords made search engine marketing (SEM) effective. AdWords showed ads on Google.com that were related to a person's specific search (Image 1-2). And Google disallowed pop-up and pop-under ads of any kind.

**More:** SEM is also called search advertising or search marketing.

**More:** The success of AdWords allows Google to provide many free services (including its top-ranked search service). To see (and try out) the full range of free Google services, go to [www.google.com/options/](http://www.google.com/options/).

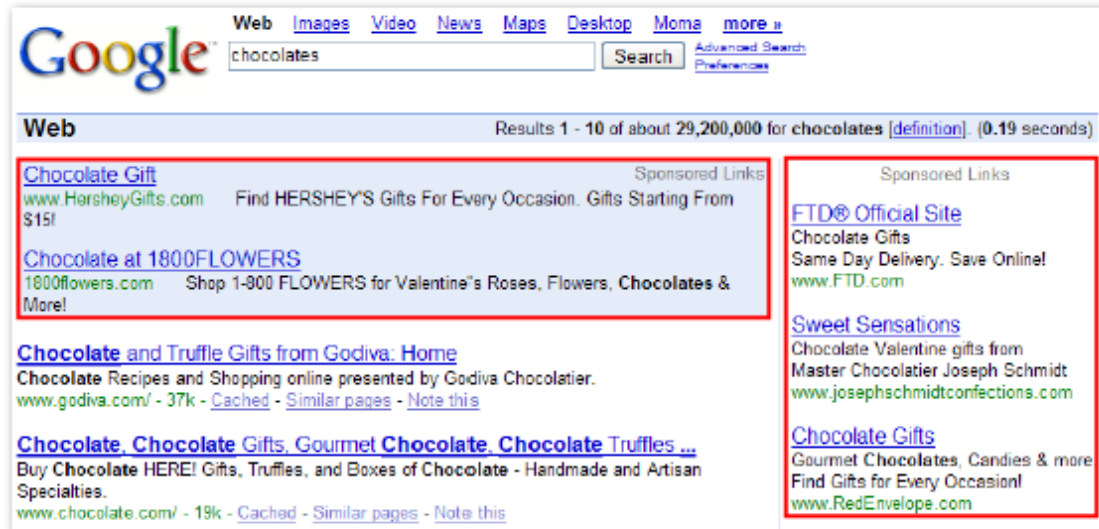


Image 1-2: Google AdWords ads shown on Google.com. Ads are marked with the words 'Sponsored Links.'

## Google AdWords ahora es Google Ads

Google AdWords pasó a llamarse Google Ads el 24 de julio del 2018. La nueva marca, Google Ads, incluye todos los tipos de campaña disponibles, como las de búsqueda, display y vídeo.



## Qué ha cambiado

El 24 de julio del 2018, la nueva marca Google Ads, así como el nombre y el logotipo nuevos, empezaron a reflejarse en la interfaz del producto, el Centro de Ayuda, los documentos de facturación y otros sitios. La URL que utilizas para acceder a tu cuenta ha cambiado de [adwords.google.com](http://adwords.google.com) a [ads.google.com](http://ads.google.com). Asimismo, la del Centro de Ayuda ha pasado de ser [support.google.com/adwords](http://support.google.com/adwords) a [support.google.com/google-ads](http://support.google.com/google-ads).





magos para comuniones



Todo Vídeos Noticias Imágenes Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 2.290.000 resultados (0,55 segundos)

Anuncio · <https://www.tumago.com/magos/comuniones>

## Magos Para Comuniones - Contrata tu Mago a Domicilio

¿Quieres contratar un espectáculo de magia **para la comunión**? Más de 15 años trayendo Magia. ¡Contrata ahora un **Mago para tu Comunión!** Entretenimiento **para** adultos y niños. ¡Llámenos! Presupuesto Express. Diversión Garantizada. 15...

📍 Calle Perú 104, Barcelona



Search



Reach customers interested in your product or service with text ads

Anuncio · <https://www.kokoproducciones.es>

## Magos infantiles y Payasos - M

La mejor opción de **Magos** y Payasos. Idea realmente mágico y muy divertido. Artistas p Muchas risas, Asombro, Espectáculo recom Magos infantiles · Payasos



espectaculos para empresas



Todo Noticias Imágenes Vídeos Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 74.300.000 resultados (0,66 segundos)

Anuncio · <https://www.espectalium.com/>

## Agencia de Espectáculos - Contratación de Espectáculos

Agencia oficial de **espectáculos**: humor, música, baile, infantiles y mucho más. Consúltanos. Todo el país. Respuesta inmediata. Presupuestos sin compromiso. Llámanos. Consulta nuestra web. Asesoramiento gratuito. Presupuesto en 24h.

<https://www.espectalium.com> > agencia-de-espectaculos


## Agencia de Espectáculos para Eventos y Fiestas - Espectalium

Agencia **de espectáculos para** eventos, teatros y fiestas. Contratar una **de las mejores**



# Introducció a Google Ads

Display



Run different kinds of ads across the web



CÁDIZ  
**MELIÁ SANCTI PETRI**  
mejor precio online garantizado

Gestión anuncios

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información](#)

Redes Sociales    Hemeroteca Edición impresa Hoy en el periódico

Actualizado: 19:01 h. martes, 24 de septiembre de 2013

Edición en Castellano

Portada Galicia Deportes Economía Opinión Política Vida digital Televisión Ocio y Cultura Gente Emprende El T

Temas Crimen en Santiago Juan Carlos I Elecciones en Alemania Novagalicia Banco Pescanova Incendios en Galicia

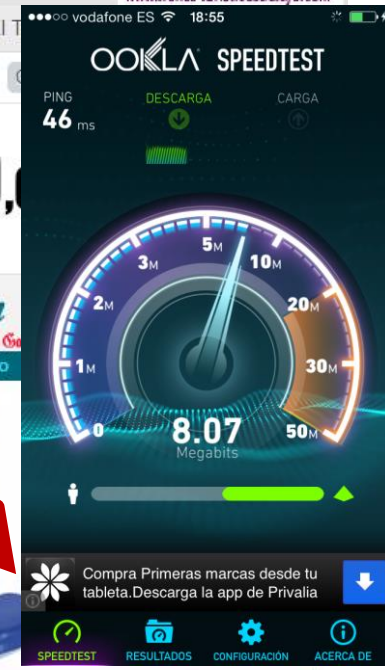
Publicidad

**GADIS** Melocotón amarillo, categoría 1ª Kilo

CRIMEN EN SANTIAGO

Oferplan Envío a domicilio Descuento 47%

Máquina de abdominales Envío a domicilio



OOKLA SPEEDTEST

PING 46 ms

DESCARGA CARGA

8.07 Megabits

Compra Primeras marcas desde tu tableta. Descarga la app de Privalia

SPEEDTEST RESULTADOS CONFIGURACION ACERCA DE

# Introducció a Google Ads

The image shows a YouTube video player interface. The video content features a mannequin in an orange suit with the text "date a conocer" overlaid. A GoDaddy advertisement is displayed in the top right corner with the text "Haz que tu idea sea real." and "Empieza ahora". Another GoDaddy advertisement is in the bottom left corner with the text "Comienza Gratis" and "es.godaddy.com". A red arrow points to the "Saltar anuncio" button in the bottom right corner of the video player. A red-bordered box highlights a "Video" icon with the text "Reach and engage viewers on YouTube and across the web". The right side of the image shows a mobile app interface with a list of video recommendations, including "Coco Mademoiselle: The Film - CHANEL" and "Lv.20 Destroyer".

# Introducció a Google Ads

Google

Todo Shopping Imágenes Noticias Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 3.190.000 resultados (0,47 segundos)

Ver zapatos comodos mujer

Clarks Zapatos Oxford Clarks ... 49,98 € clarks.eu ★★★★★(4) De Kelkoo	Martinelli Selena mujer 65,97 € Martinelli Envío gratuito De Google	Rebajas Uniqlo Zapatos Plano... 29,90 € Uniqlo Spain De Google	Mujer Zapatos de taco bajo y... 32,42 € LightInTheBox De Google	0354 blanco 69,00 € Alpargatas Vigu.. Envío gratuito De Google

### Shopping

Promote your products with Shopping ads



Anuncio · [www.calzadoscomodos.com/](http://www.calzadoscomodos.com/) · 913 69 47 64

[Zapatos Cómodos Catálogo | Envíos en 24 Horas](#)

Visite el Mayor Catálogo de **Zapatos Cómodos** para Hombre: vestir y sport. Calzados **Cómodos** El Ferrocarril. Gran catálogo de calzado **cómodo**. Tenemos tiendas físicas. Calzado pies delicados. **Zapato Cómodo** desde 1870. Marcas: Alviflex, Drucker, Calzamedi. [Zapatos Cómodos de Señora](#) · [Zapatos pies delicados](#) · [Zapatos Cómodos Caballero](#)

Anuncio · [www.hispanitas.com/](http://www.hispanitas.com/) · 965 64 94 82

[Mujer actual, urbana y moderna. Zapatos cómodos y que...](#)

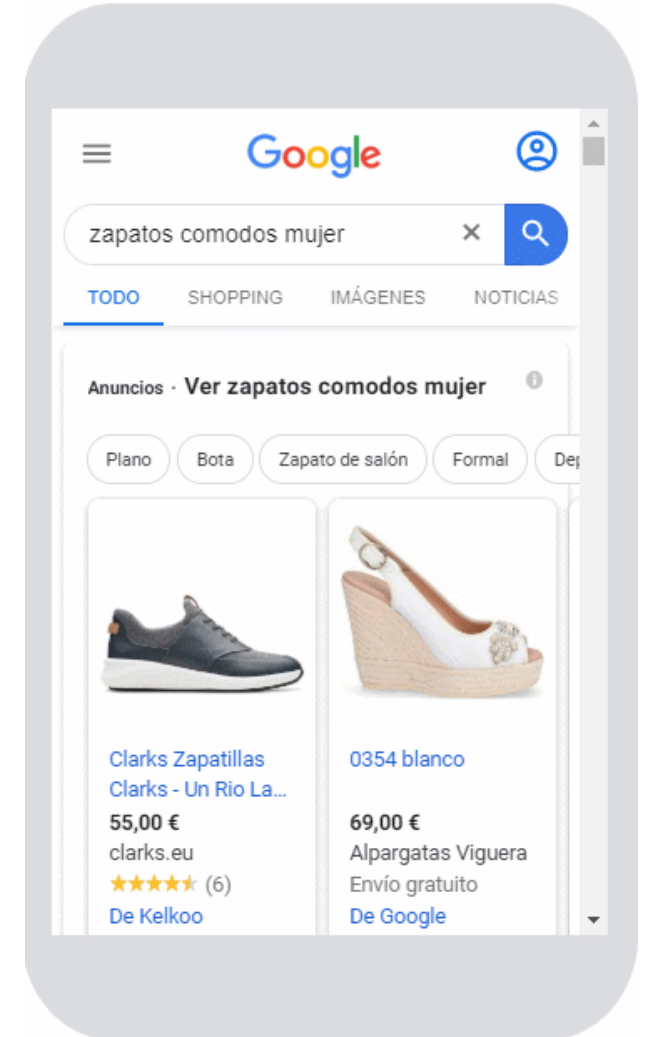
★★★★★ Valoración de hispanitas.com: 4,8 - 424 reseñas

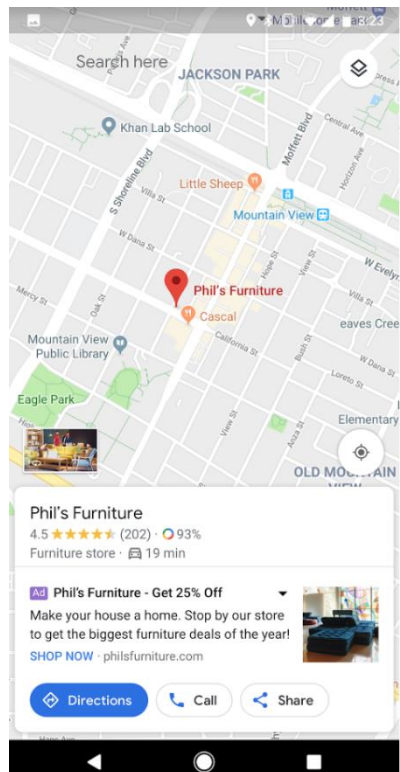
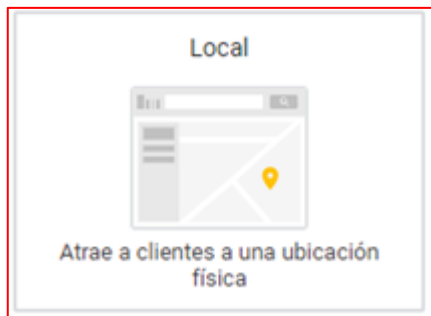
Nueva Colección Hispanitas Primavera Verano 2020. Te Encantará. ¡Entra Ahora y Descúbrela! Haz tu pedido en Hispanitas y pruébete los **Zapatos** en Casa. ¡Envío y Devolución Gratis! Pago Seguro. Diseños Exclusivos. Elegancia. Diseño y Comodidad.  
📍 [Carretera de la Vila, 90, Viladecans](#) - Abierto hoy · 9:00–21:00

Anuncio · [www.marfranc.com/calce](http://www.marfranc.com/calce)

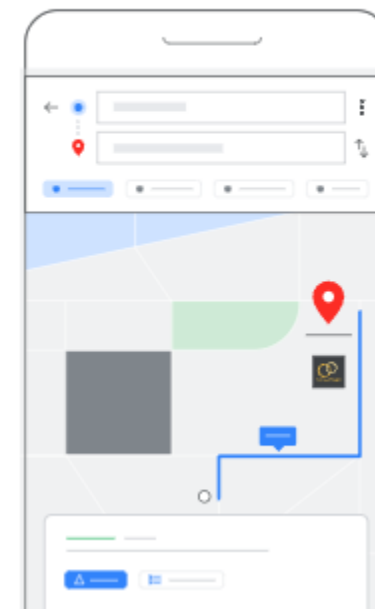
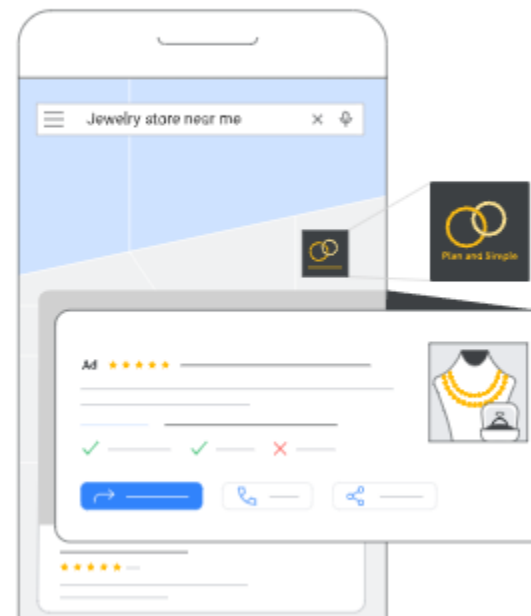
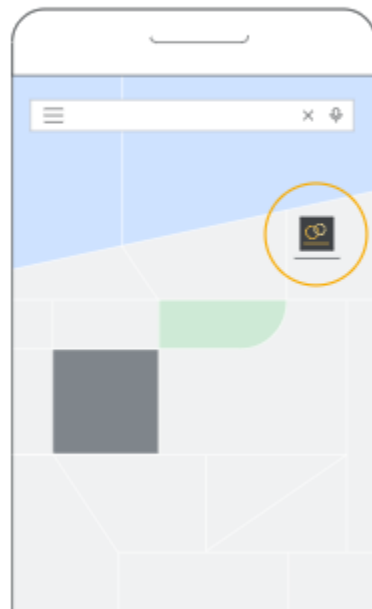
[Outlet Calce | marfranc.com](#)

Encuentra en MARFRANC los mejores **zapatos** para hombres.  
[Nuestras Marcas](#) · [Nuestras Tiendas](#) · [Mi Cuenta](#)






## Google Maps




# Introducció a Google Ads

### Aplicación




Promociona tu aplicación en las redes de Google

### Smart

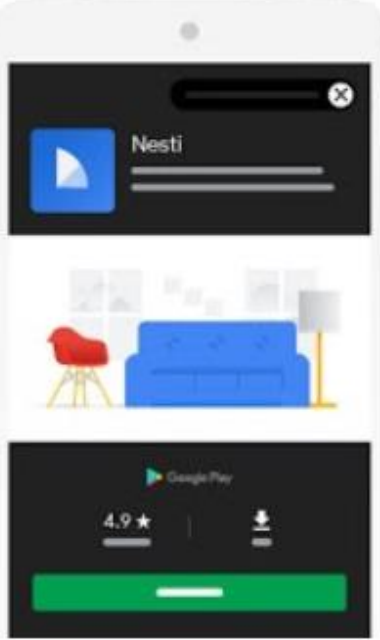


Consigue tus objetivos de negocio con anuncios automáticos en Google y en toda la Web

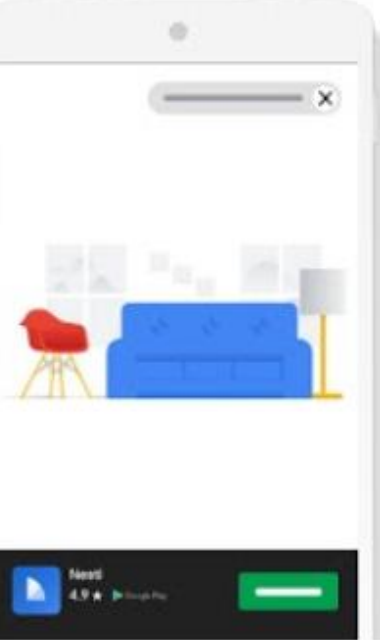
### Discovery



Publica anuncios en YouTube, Gmail, Discover y muchos sitios más

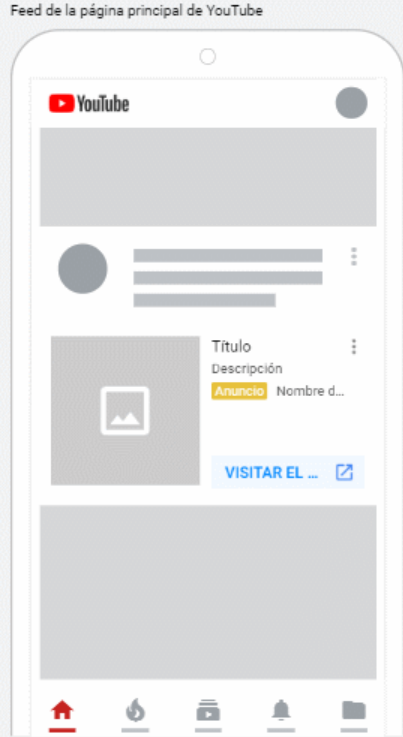


Smart ad for Nestlé on a mobile phone screen. The ad features the Nestlé logo and a red chair next to a blue sofa.



Smart ad for Nestlé on a mobile phone screen. The ad features a red chair next to a blue sofa.

### Feed de la página principal de YouTube



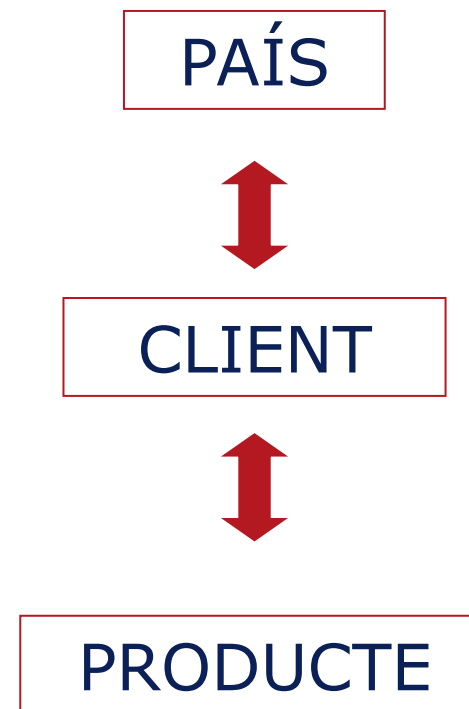
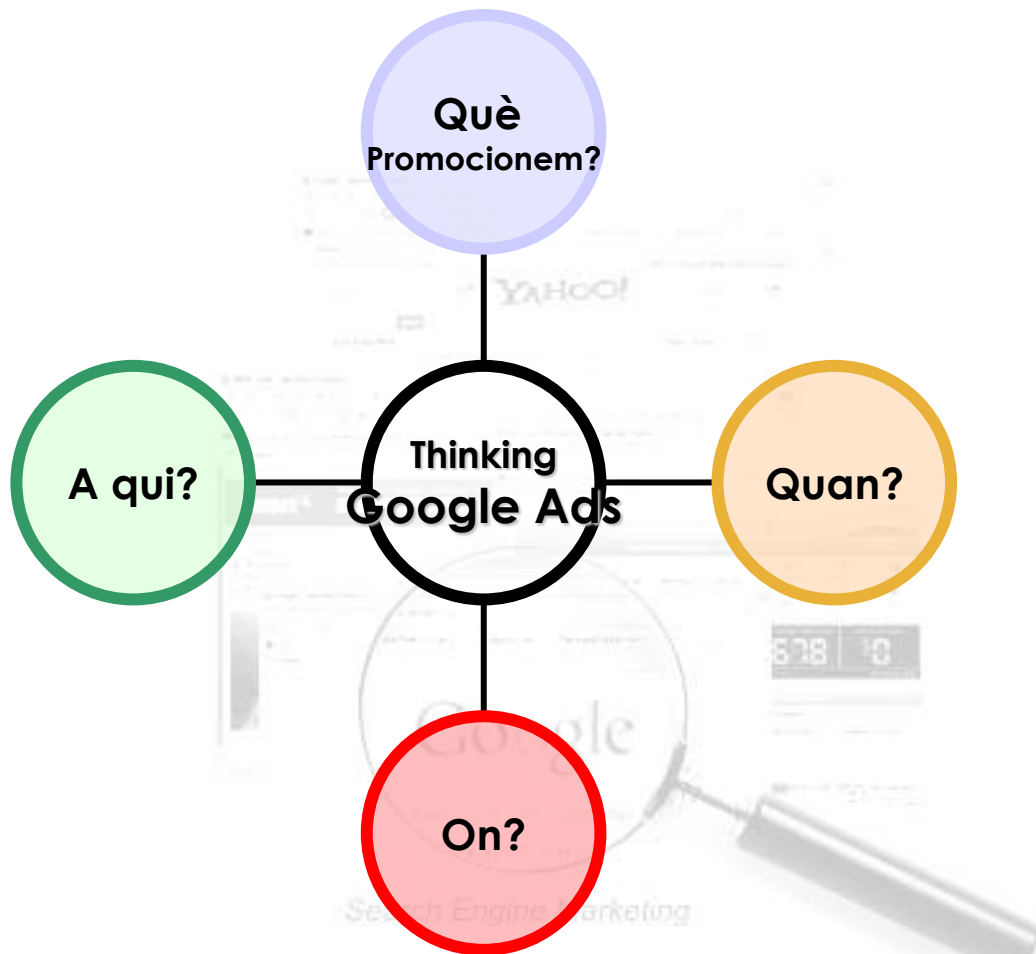
YouTube feed showing an advertisement for a video. The ad includes a thumbnail, title, description, and a 'VISITAR EL ...' button.

# Introducció a Google Ads

Subtipo de campanya	Descripció	Disponible con los tipos de campanya
<b>Remarketing</b>	Los anuncios de texto, de imagen o de vídeo se muestran a los usuarios que ya han visitado su sitio web cuando navegan por otros sitios como la Red de Display de Google.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Red de Display</li> <li>Red de Búsqueda</li> <li>YouTube</li> </ul>
<b>Solo llamada</b>	Los clics en los anuncios de solo llamada inician una llamada a su empresa, por lo que la URL visible no envía a los clientes a la página de destino de su sitio web. Muestran el número de teléfono de la empresa en el título del anuncio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solo para la Red de Búsqueda</li> </ul>



Segmentar és la clau





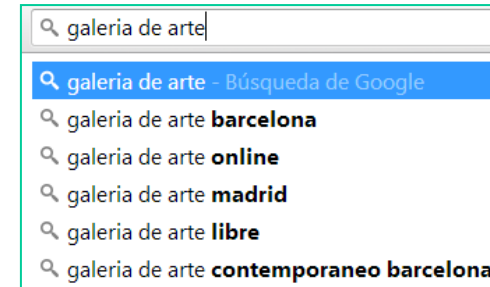
Què?  
promocionem

Búsquedas relacionadas con **galerias de arte barcelona**

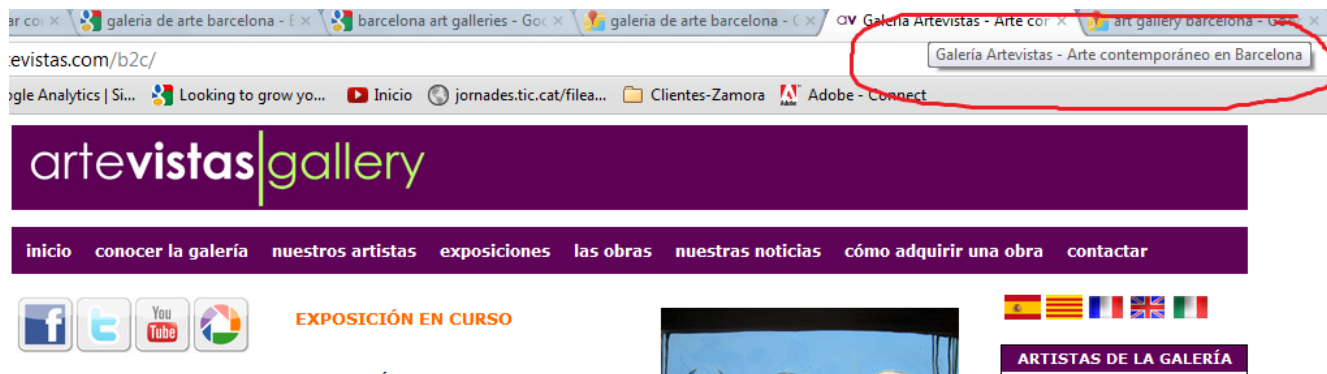
- [exposiciones de arte en barcelona](#)
- [artistas arte barcelona](#)
- [subastas de arte barcelona](#)
- [tiendas virtuales arte barcelona](#)
- [galerias de arte barcelona españa](#)
- [taller arte barcelona](#)
- [galerias virtuales arte barcelona](#)
- [fotografia barcelona](#)

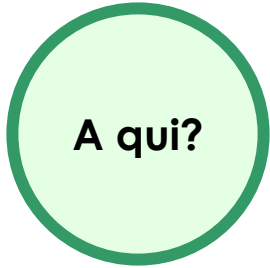
Searches related to **barcelona art galleries**

- [barcelona art galleries modern](#)
- [barcelona contemporary art galleries](#)
- [guide to barcelona](#)
- [museums in barcelona](#)
- [spanish art barcelona](#)
- [museum of contemporary art barcelona](#)
- [spanish art galleries](#)
- [miro museum barcelona](#)



## I els “metes” d’altres...





A qui?

## DEMOGRÀFIC

- sexe
- edat
- Altres
- Interessos

SEARCH IDEAS (10) BROWSE

← Who they are

- Parental Status
- Marital Status
- Education
- Homeownership Status

SEARCH IDEAS (10) BROWSE

← What their interests and habits are

Affinity audiences

- Banking & Finance
- Beauty & Wellness
- Food & Dining
- Home & Garden
- Lifestyles & Hobbies
- Media & Entertainment
- News & Politics
- Shoppers

SEARCH IDEAS (10) BROWSE

← What they are actively researching or planning

In-market audiences

- Apparel & Accessories
- Arts & Crafts Supplies
- Autos & Vehicles
- Baby & Children's Products
- Beauty Products & Services
- Business & Industrial Products
- Business Services
- Computers & Peripherals

SEARCH IDEAS (10) BROWSE

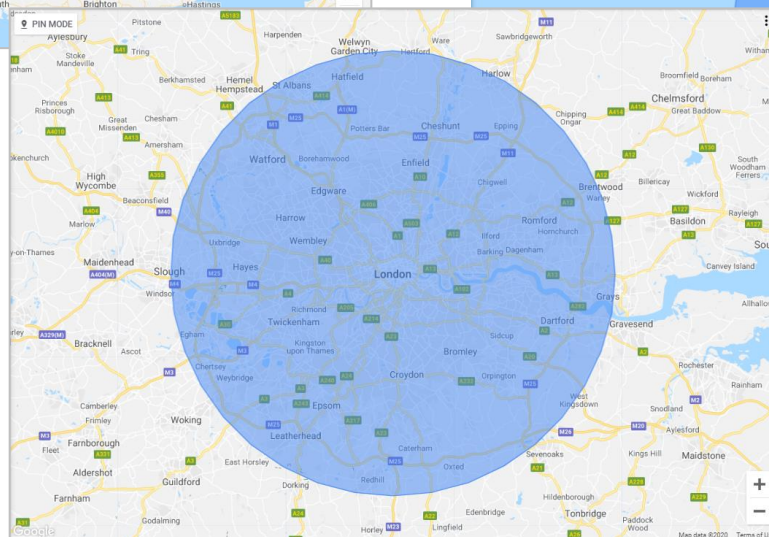
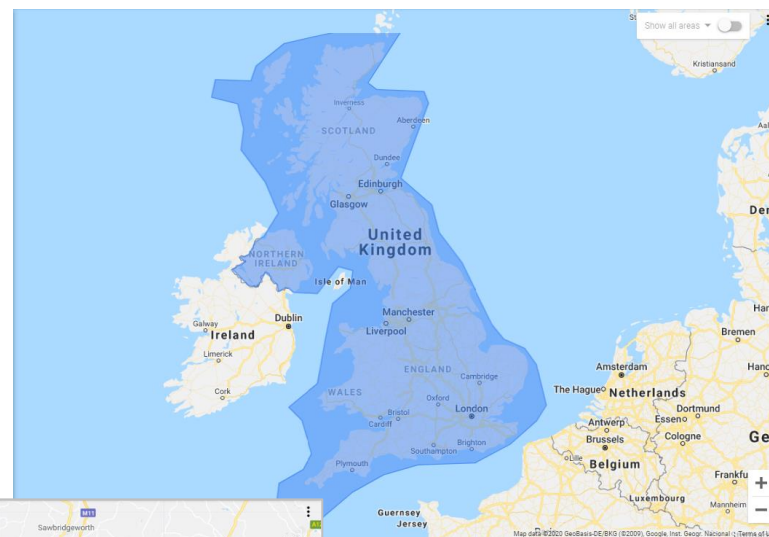
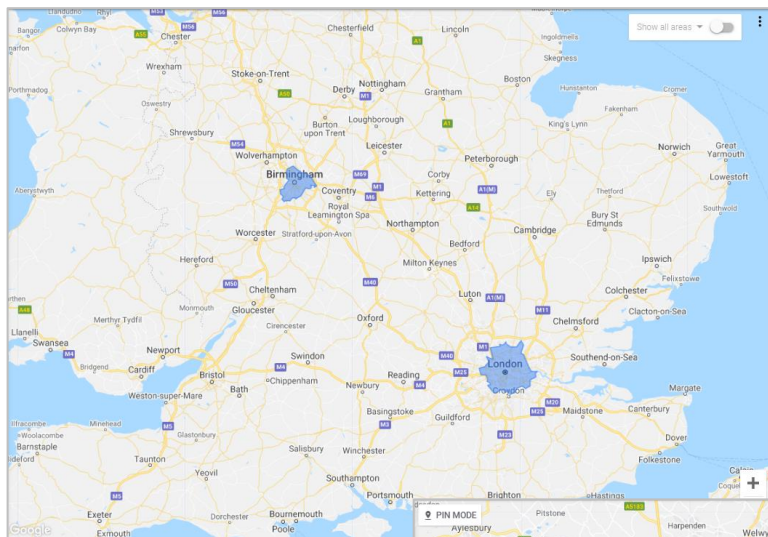
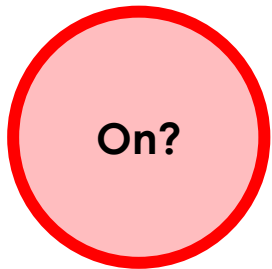
← How they have interacted with your business

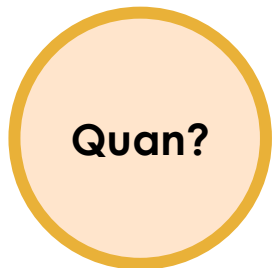
Website visitors

- All visitors (Google Analytics)
- Sessions de materials

+ AUDIENCE EXCLUSIONS

# Anàlisi i estratègies abans de crear una campanya





Quan?

¿Período?

Rebajas  
Black Friday  
Navidad

....

Lunes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Martes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Miércoles	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Jueves	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Viernes	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Sábado	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕
Domingo	↕	12 a.m.	↕	:	00	↕	a	12 a.m.	↕	:	00	↕

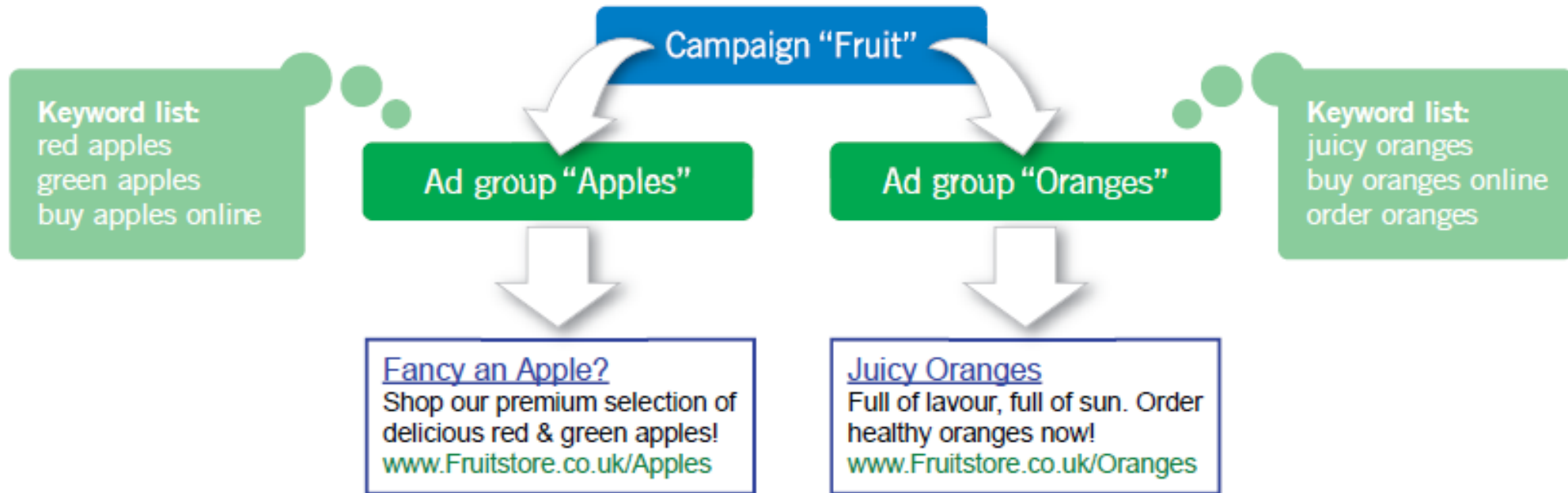
## Exemple d'un briefing de campanya

<b>¿Qué vamos a promocionar?</b> Relación de productos Empezar a escribir aquí...	<b>¿A quién?</b> Segmentación demográfica del target de clientes potenciales Empezar a escribir aquí...
<b>¿Dónde?</b> Ubicación/es geográfica donde se aplicará la campaña Empezar a escribir aquí...	<b>¿Cuándo?</b> Temporalidad de la campaña, días de la semana y horario Empezar a escribir aquí...
<b>Otros comentarios</b> Información adicional a destacar, justificación de acciones y presupuesto Empezar a escribir aquí...	

## Terminologia bàsica

- CPC**: el cost per clic.
- Impressions**: el nombre de vegades que es mostra un anunci.
- CTR**: percentatge, que es calcula dividint el nombre de clics entre el nombre d'impressions (%).
- Campanya**: un conjunt de grups d'anuncis (anuncis, paraules clau i ofertes) que comparteixen un pressupost, una orientació per ubicació i altres configuracions. El vostre compte d'Google Ads pot tenir una o més campanyes en publicació.
- Grup d'anuncis**: un conjunt de paraules clau, d'anuncis i d'ofertes que és una part clau de la manera com s'organitza el vostre compte. Cada campanya publicitària està formada per un o més grups d'anuncis.
- Oferta de CPM màxim**: una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per 1.000 impressions (vegades que es mostren els vostres anuncis).
- Oferta de CPC màxim**: una oferta que estableix per determinar la quantitat màxima que voleu pagar per un clic a l'anunci.
- URL visible**: l'adreça de la pàgina web que apareix al vostre anunci, que normalment es mostra en text de color verd.
- URL final**: l'adreça URL de la pàgina del vostre lloc web on voleu que s'enviïn els usuaris un cop facin clic al vostre anunci.
- ROI**: Retorn de la inversió

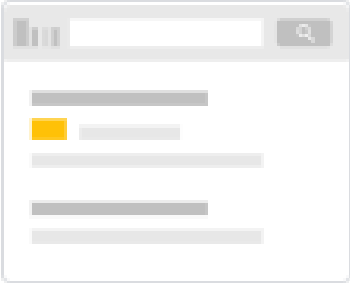
## Estructura d'una campanya



**PRESSUPOST DIARI  
TERRITORI**

## PUNTS CLAU de les campanyes de:

Search



Reach customers interested in your product or service with text ads

The image shows a search engine interface with a search bar and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several search results represented by horizontal bars. One result has a yellow square icon. The entire illustration is enclosed in a red border.



# Campanyes de cerca (search)

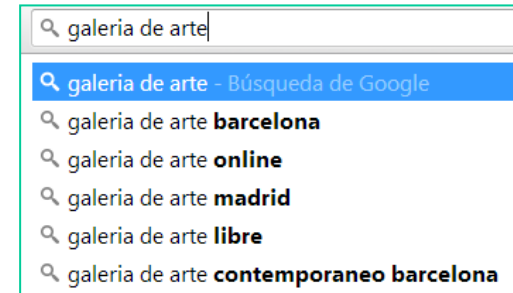
## 1 Les teves pròpies paraules i el teu entorn

- Llistat d'empreses: Categories, subcategories, productes
- Llista subjectiva: com cercarien els usuaris?; Com es busquen les empreses competidores?
- Llista de paraules clau del competidor:



## 2 Google Instant

Aquestes són les paraules que apareixen a Google quan comencem a escriure una recerca.



## 3 Cerques relacionades

### Searches related to barcelona art galleries

- [barcelona art galleries modern](#)
- [barcelona contemporary art galleries](#)
- [guide to barcelona](#)
- [museums in barcelona](#)
- [spanish art barcelona](#)
- [museum of contemporary art barcelona](#)
- [spanish art galleries](#)
- [miro museum barcelona](#)

### Búsquedas relacionadas con galerias de arte barcelona

- [exposiciones de arte en barcelona](#)
- [artistas arte barcelona](#)
- [subastas de arte barcelona](#)
- [tiendas virtuales arte barcelona](#)
- [galerias de arte barcelona españa](#)
- [taller arte barcelona](#)
- [galerias virtuales arte barcelona](#)
- [fotografia barcelona](#)

4

## Keyword planner de Google

### Descubre nuevas palabras clave

EMPEZAR CON PALABRAS CLAVE
EMPEZAR CON UN SITIO WEB

---

Introduce productos o servicios relacionados estrechamente con tu empresa

🇪🇸 Español (predeterminado) 📍 España

Introduce un dominio que quieras usar como filtro

No uses términos demasiado generales o específicos. Por ejemplo, es mejor usar "comida a domicilio" que "comida" si tienes una empresa que entrega comida a domicilio. [Más información](#)

Si usas tu sitio web, se excluirán servicios, productos o marcas que no ofrezcas

OBTENER RESULTADOS

[https://ads.google.com/intl/es\\_es/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/es_es/home/tools/keyword-planner/)

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio porcentual de tres meses	Tipo de tendencia de tres meses	Competitividad	Cuota de impresiones de anuncio	Puja por la parte superior de la página (intervalo bajo)	Puja por la parte superior de la página (intervalo alto)
Palabras clave proporcionadas							
trail running shoes	590	+84 %	En ascenso	Alta	–	0,09 €	0,38 €
trail running shoes for women	40	+200 %	En ascenso	Alta	–	0,16 €	0,59 €
trail shoes	170	+91 %	En ascenso	Alta	–	0,10 €	0,36 €
running shoes	1.300	+30 %	En ascenso	Alta	–	0,12 €	0,60 €

## Altres eines de paraules clau

<http://www.kwfinder.com>

<https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>

<http://www.semrush.com/>

**KWFinder** Search Import Lists History Upgrade now

Search by Keyword Search by Domain

seguros para motos Madrid, Community of Madrid... Spanish

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
seguros para motos		110	10,15 €	65	54
seguro moto		1,200	10,49 €	96	Q
seguro de moto		910	10,05 €	90	Q
ara moto		40	8,28 €	88	Q
dor seguros moto		340	6,98 €	83	Q
seguro moto		290	7,71 €	83	Q
iclomotor		90	7,66 €	92	Q
dor de segur					
oto barato					
oto 125					
e moto barat					
seguro motocicleta					

**seguros para motos** Madrid, Community of Madrid, Spain Spanish

54 / 100 HARD Keyword Difficulty

110 Search Volume

**SEMrush** comercio-exterior.es

Informe principal

Orgánico

Publicidad

AdSense

Vinculos de retroceso

Palabras Clave

Instrumentos

Ranking SEMrush: 69,430

Tráfico (buscador): 337

Precio de tráfico (buscador): \$606

Tráfico (Ads): 0

Precio de tráfico (Ads): €0

Tráfico (buscador) vs Tráfico (Ads) chart

URL	DA	PA	CF	TF	Links	FB	LPS
1 rastreator.com/seguros-de-moto...	77	39	38	22	4	4	57
2 mapfre.es/seguros/particulares/...	74	39	40	28	2 k	386	60
	35	39	25	3			58
	38	37	38	2			61
	40	41	963	137			63
	33	39	8	33			53
	43	55	145	3 k			70

# Ubersuggest

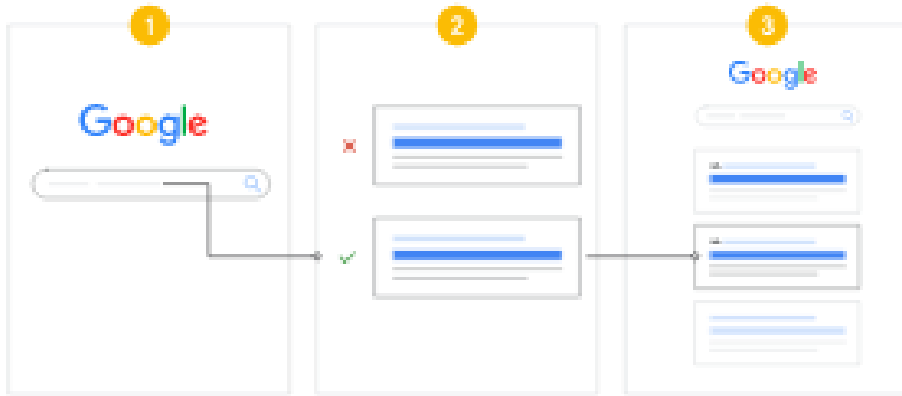
¿Quieres más tráfico? Ubersuggest te enseña a ganar el juego SEO. Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

Ingrese una palabra clave o un dominio

Español / España

BUSCAR

## Funcionament de la subhasta; procés



## Subhasta

Procés que té lloc amb cada cerca de Google per decidir si es publicaran anuncis per a la cerca en qüestió i, en cas afirmatiu, quins anuncis seran i en quin ordre es mostraran a la pàgina.

- Cada vegada que un anunci és apte per mostrar-se en resposta a una cerca, passa per una subhasta d'anuncis. La subhasta determina si es publica i la **posició** en què es mostra a la pàgina.
- Així és com funciona la subhasta:
  1. Quan algú fa una cerca, el sistema de Google Ads troba tots els anuncis que contenen paraules clau coincidents amb aquesta cerca.
  2. Entre aquests anuncis, el sistema descarta els que no són aptes, com ara els anuncis orientats a un altre país o els que s'han rebutjat a conseqüència d'una infracció de les polítiques.
  3. De la resta d'anuncis, només se'n mostren els que tenen un rànquing prou alt. El rànquing de l'anunci és una combinació de la vostra oferta, de la qualitat de l'anunci, dels **lindars de rànquing de l'anunci**, del context de la cerca de l'usuari i de l'efecte previst de les extensions i altres formats d'anunci.

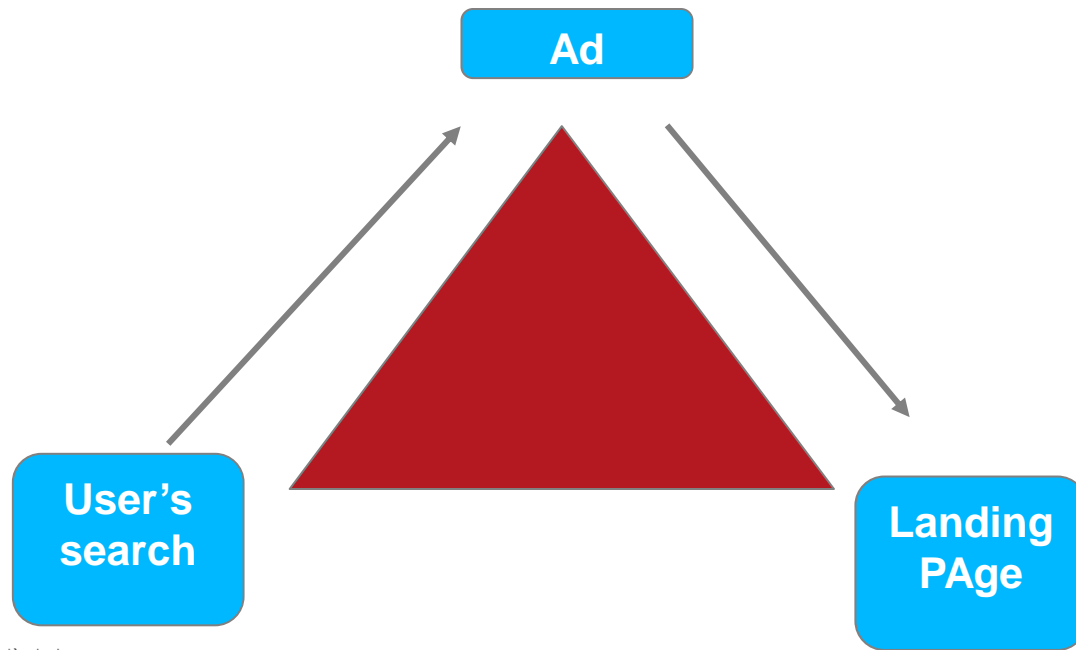


- Heu de tenir present que, encara que la competència faci una oferta més alta que la vostra, podeu obtenir una posició més alta, a un preu inferior, si feu servir paraules clau i anuncis molt rellevants.
- Com que el procés de subhasta es repeteix per a totes les cerques a Google, cada subhasta pot obtenir resultats diferents, segons la competència que hi hagi en el moment concret. Per tant, és normal que vegeu fluctuacions en la posició de l'anunci a la pàgina i en el fet que es mostri o no.

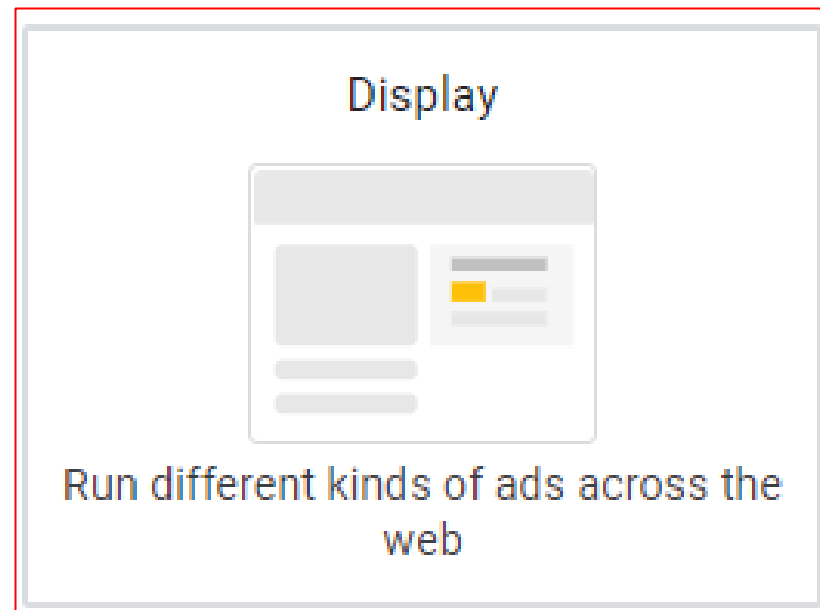
# Campanyes de cerca (search)

Fórmula; sobre la base que compleixin el llindar mínim d'anuncis o classificació:

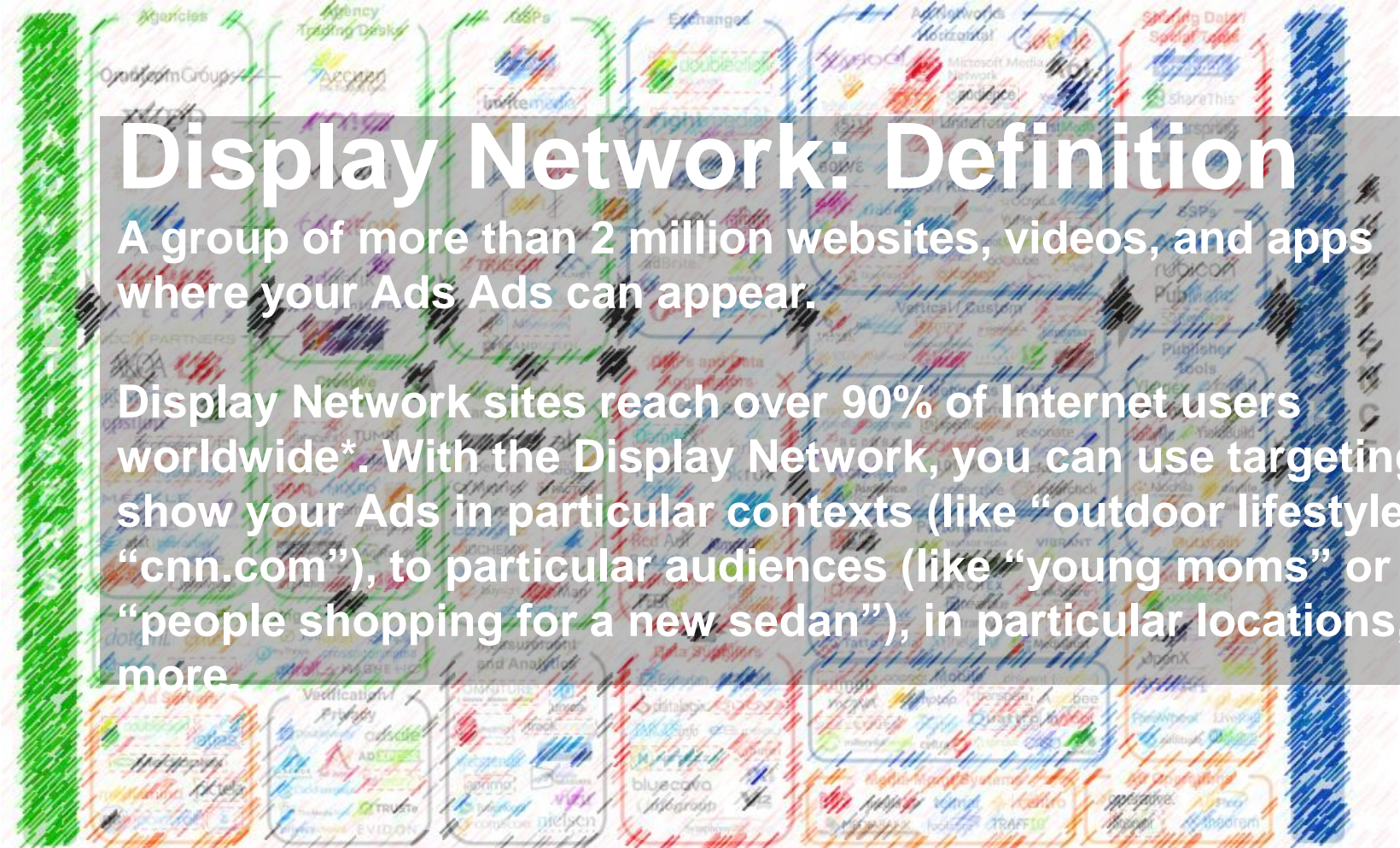
$$\text{AdRank} = \overset{\text{Puja/Bid}}{\text{CPC}_{\text{máx}}} \times \text{Quality Score}_{(Qs)} \times \overset{\text{Extensions}}{\text{Impact Format}}$$



## PUNTS CLAU de les campanyes de:



## Concepte



# Display Network: Definition

A group of more than 2 million websites, videos, and apps where your Ads can appear.

Display Network sites reach over 90% of Internet users worldwide\*. With the Display Network, you can use targeting to show your Ads in particular contexts (like “outdoor lifestyles” or “cnn.com”), to particular audiences (like “young moms” or “people shopping for a new sedan”), in particular locations, and more.

# Campanyes de Display

Concepte



Google AdSense

Página principal Ventajas Cómo funciona Casos de éxito Recursos Empezar

Ad Size	Ad Requests	Clicks	Clicks/Ad Request	CTR	CPC
300x250	100,000	35,400	35.4%	35.4%	4.00
728x90	100,000	20,200	20.2%	20.2%	4.00
Responsive	100,000	17,400	17.4%	17.4%	4.00
336x280	100,000	9,300	9.3%	9.3%	4.00
160x90	100,000	7,000	7.0%	7.0%	4.00
Other	100,000	1,100	1.1%	1.1%	4.00

Conoce a nuestros clientes de AdSense.

REGÍSTRATE AHORA

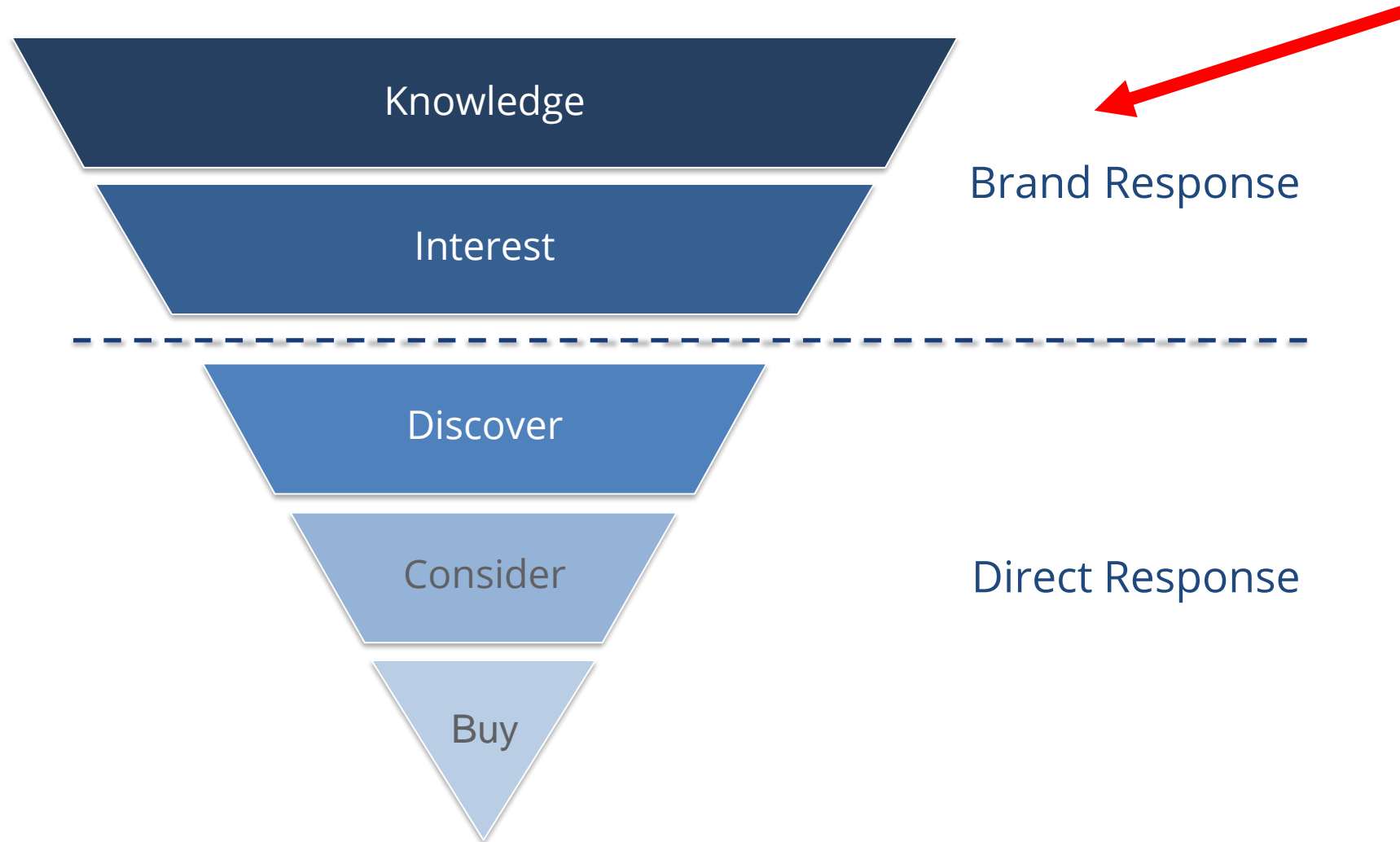
Convierte tu afición en beneficios.

AdSense es una forma gratuita y sencilla de obtener ingresos poniendo anuncios en tu sitio web.



# Campanyes de Display

Orientació estratègica



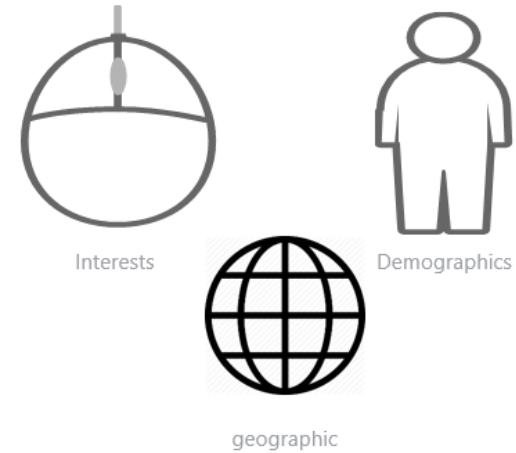
La clau és la segmentació

## Content Where they are



*Use web content to reach your audience at the point of relevancy*

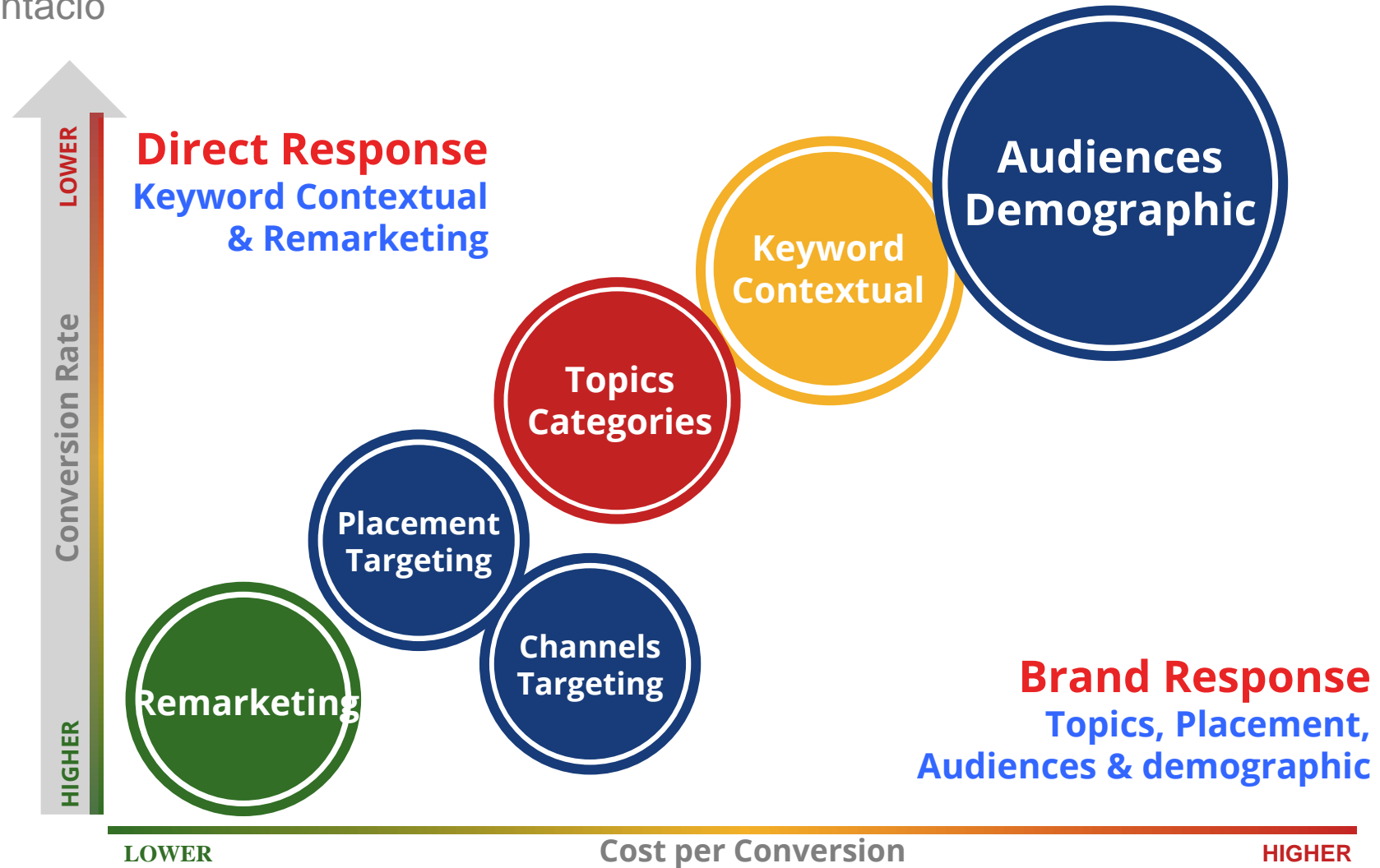
## Audience Who they are



*Target audience based on online behavior using cookie data*

# Campanyes de Display

La clau és la segmentació



## Anuncis en tots els formats

### Tamanyos i formats compatibles

Tipus de arxivo

Formats de imatge GIF, JPG y PNG  
 Formats de HTML5 ZIP con archivos HTML y archivos opcionales CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG o SVG  
 Tamaño máximo 150 kB

Dimensiones del anuncio


Cuadrado y rectángulo		Skyscraper horizontal	
200 × 200	Cuadrado pequeño	468 × 60	Banner
240 × 400	Rectángulo vertical	728 × 90	Skyscraper horizontal
250 × 250	Cuadrado	930 × 180	Banner superior
250 × 360	Pantalla panorámica triple	970 × 90	Skyscraper horizontal grande
300 × 250	Rectángulo integrado	970 × 250	Billboard
336 × 280	Rectángulo grande	980 × 120	Panorámica
580 × 400	Tablero		
Skyscraper		Móvil	
120 × 600	Skyscraper	300 × 50	Banner para móviles
160 × 600	Skyscraper ancho	320 × 50	Banner para móviles
300 × 600	Media página	320 × 100	Banner para móviles grande
300 × 1050	Vertical		

### Nuevo anuncio adaptable de display

✔ **Llega a más usuarios**

Los anuncios adaptables de display te permiten aumentar la cobertura y te ahorran el tiempo que dedicas a crear diferentes versiones de tus anuncios.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [CERRAR](#)



URL final ?

---

**Imágenes y logotipos**

Añade 2 o más imágenes de alta calidad (se necesitan 1 cuadrada y 1 horizontal) [Más información](#)

+ **IMÁGENES Y LOGOTIPOS**


**Videos**

Opcional (hasta 5)

+ **VÍDEOS**

Títulos (hasta 5) ?

Eficacia del anuncio Dejar comentarios



**Incompleto**

Añade una URL final < >

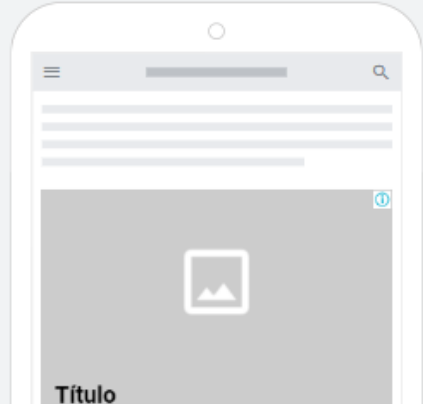
- Imágenes
- Títulos [Ver ideas](#)
- Descripciones [Ver ideas](#)

**Vista previa**

[SITIOS WEB Y APLICACIONES](#)
[PROPIEDADES DE GOOGLE](#)

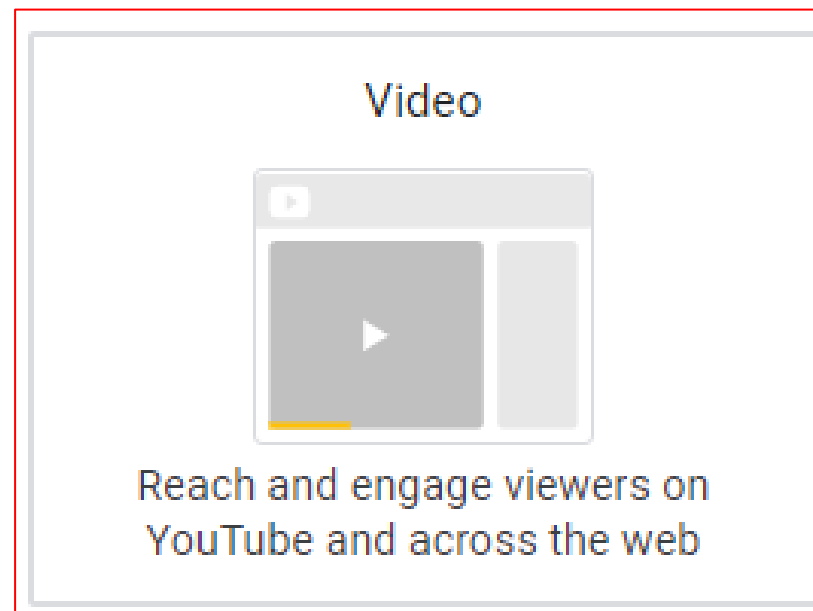
Formatos de anuncio principales < > || 📱 🖥️

Ejemplo de anuncio de imagen (300x250)



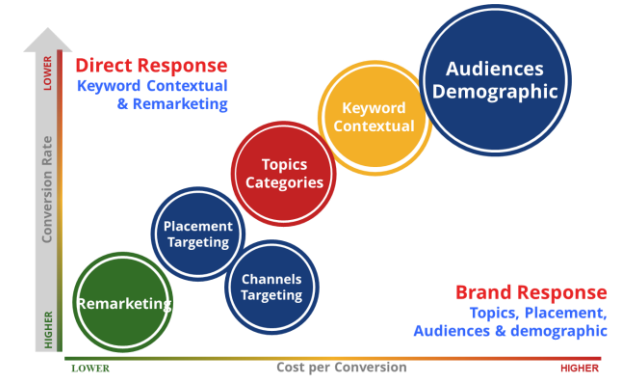
**Título**

## PUNTS CLAU de les campanyes de:



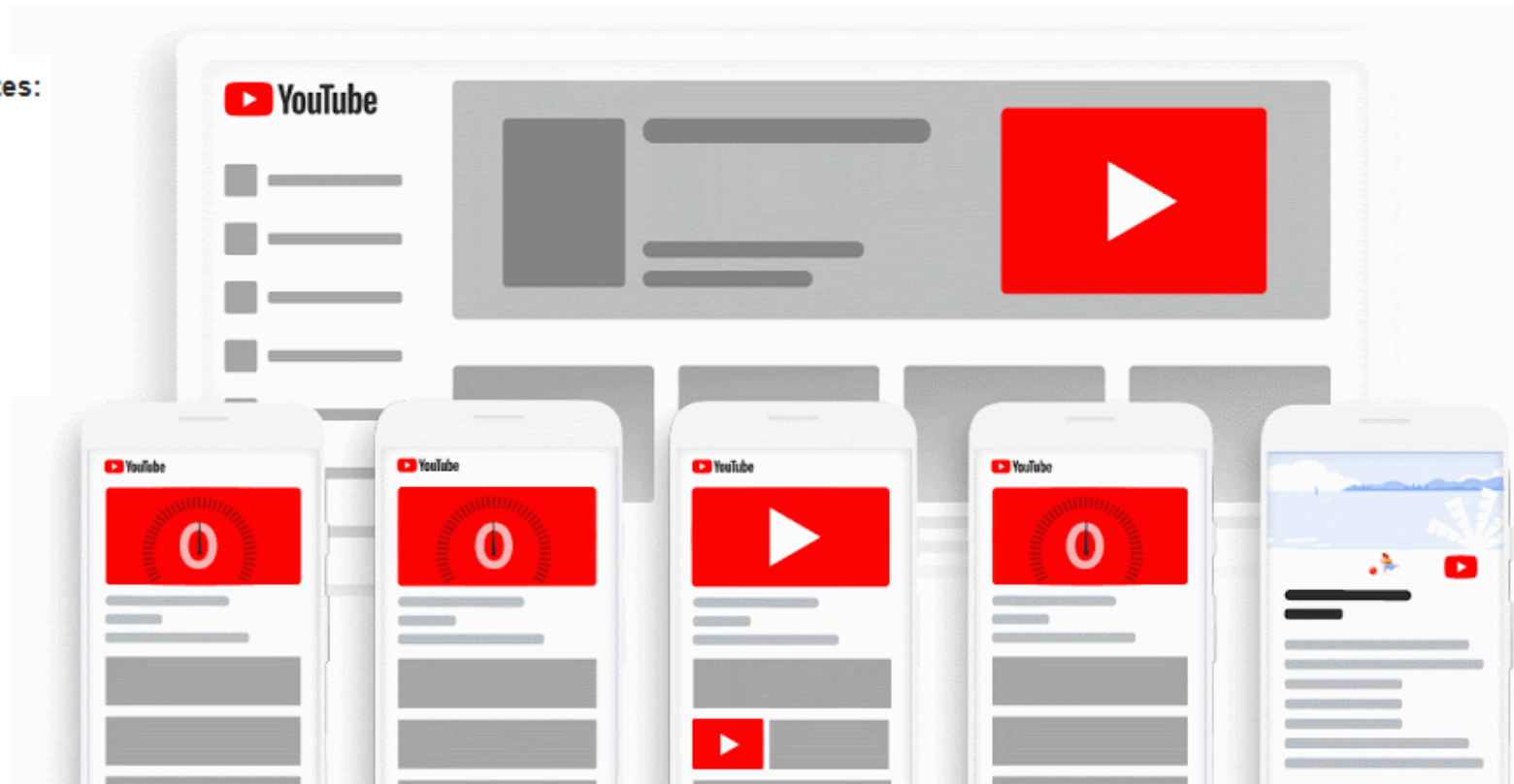
# Campanyes de Vídeo

De nou, la segmentació i el format és la clau



Los formatos de anuncio de vídeo disponibles son los siguientes:

- **Anuncios** in-stream saltables.
- **Anuncios** in-stream no saltables.
- **Anuncios video** discovery.
- **Anuncios** bumper.
- **Anuncios** out-stream.
- **Anuncios** masthead.



# Campanyes de Vídeo

També els complements al vídeo

The image shows a collage of YouTube search results and video player screenshots illustrating video advertising. A red arrow points from the search results to an AdWords ad. Another red arrow points from a video player to a website promotion overlay. A third red arrow points from a video player to a Justin Bieber video.

**YouTube Search Results:** Search for "magos para fiestas" (magicians for parties). Results include "Magos infantiles a domicilio para fiestas de cumpleaños niños" (2,592 views) and "ROBIN VENTURA MAGO PARA NIÑOS, COLEGIOS, MAGIA PARA FIESTAS INFANTILES Y COMUNIONES" (7,547 views).

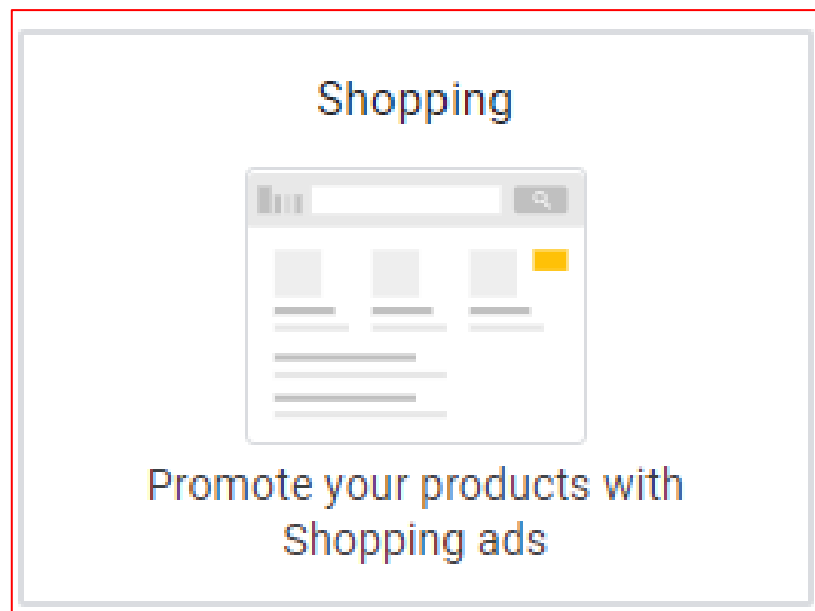
**Google AdWords Ad:** "Tu anuncio en más de dos millones de páginas online." (Your ad on more than two million online pages).

**Video Player 1:** A woman in a pink outfit and yellow headband with a red nose. A red arrow points to a "Promociona tu sitio web" (Promote your website) overlay.

**Video Player 2:** A person in a blue shirt and red pants performing a skateboard trick in front of a store named "INFORMÁTICA". A red arrow points to the video player interface.

**Video Player 3:** Justin Bieber - Sorry (PURPOSE : The Movement).

## PUNTS CLAU de les campanyes de:





Només per e-commerce

The image shows a Google search interface for the query "libros de magia". The search bar contains the text "libros de magia" and a search icon. Below the search bar, navigation tabs include "Todo", "Imágenes", "Vídeos", "Maps", "Libros", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results indicate approximately 597,000 results in 0.55 seconds.

Organic search results include:

- Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/](http://www.librosdemagia.com/)  
Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 materias. Visítanos y ...  
Catálogo de Libros - Contacto - Somos
- Catálogo de libros Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/catalogo/libros](http://www.librosdemagia.com/catalogo/libros)  
Catálogo de libros en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir entre más de 20 ...
- Catálogo de Ebooks Gratuitos Web de Páginas Libros de Magia**  
[www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos](http://www.librosdemagia.com/catalogo/ebooks-gratuitos)  
Catálogo de Ebooks Gratuitos en Páginas **libros de magia** tu librería online para comprar tus **libros de magia** de la manera más fácil y rápida. Podrás elegir ...

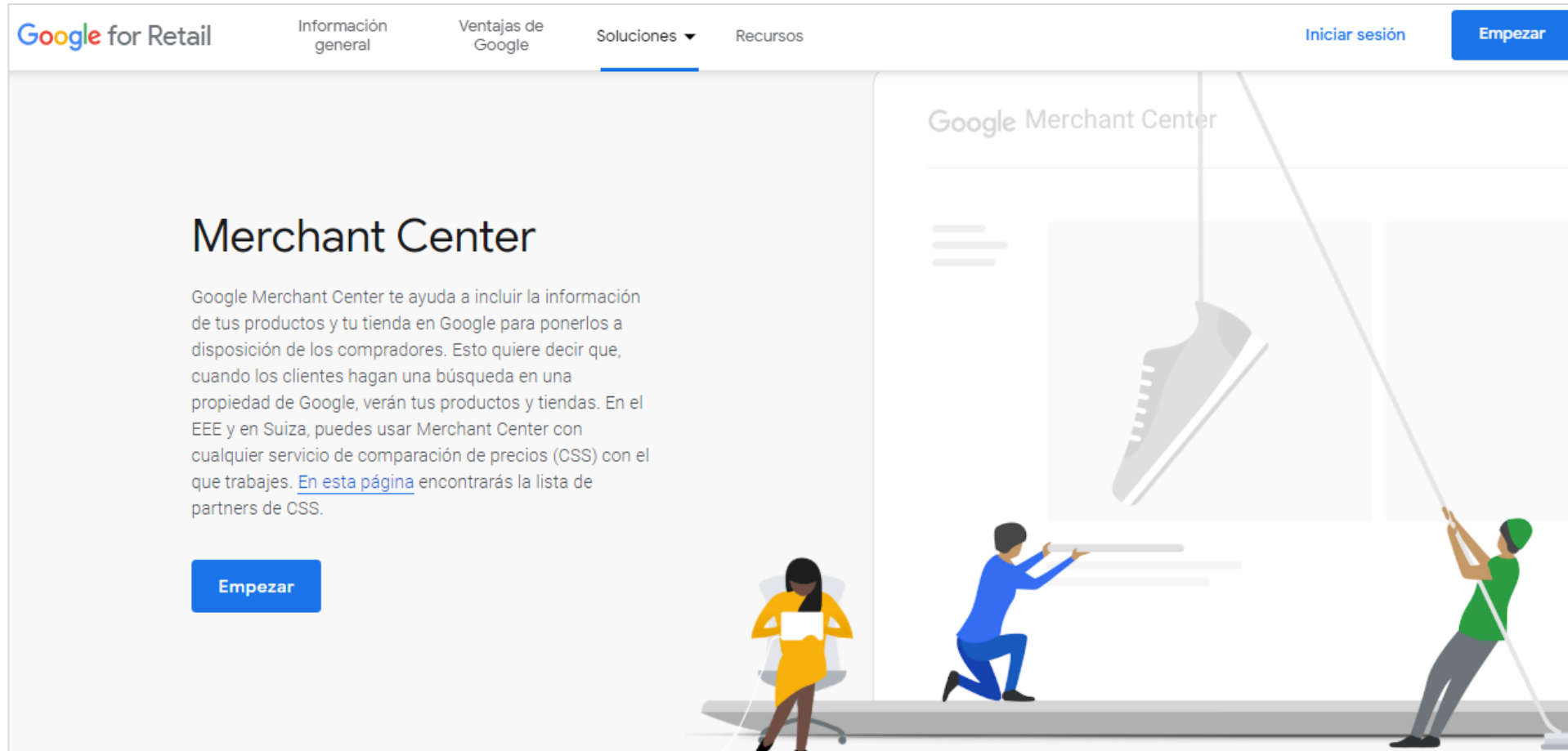
Below the organic results is a section for "Imágenes de libros de magia" with a "Denunciar imágenes" link and a row of image thumbnails.

The Shopping carousel, highlighted with a red border, displays "Resultados de Google Shopping para libros..." with "Enlaces Patrocinados" and an information icon. It features four book listings:

Book Title	Price	Retailer
Magia Negra	22,80 €	Amazon.es
La magia (Crecimiento ...)	13,30 €	Amazon.es
Los Mejores Trucos De ...	9,99 €	Casadellibro.c...
Magia Natural	11,40 €	Amazon.es

**Shopping**

Primer, aconseguir aparèixer a GMC



<https://www.google.com/retail/solutions/merchant-center/>

El feed de dades és la clau

Subdivide All products by:

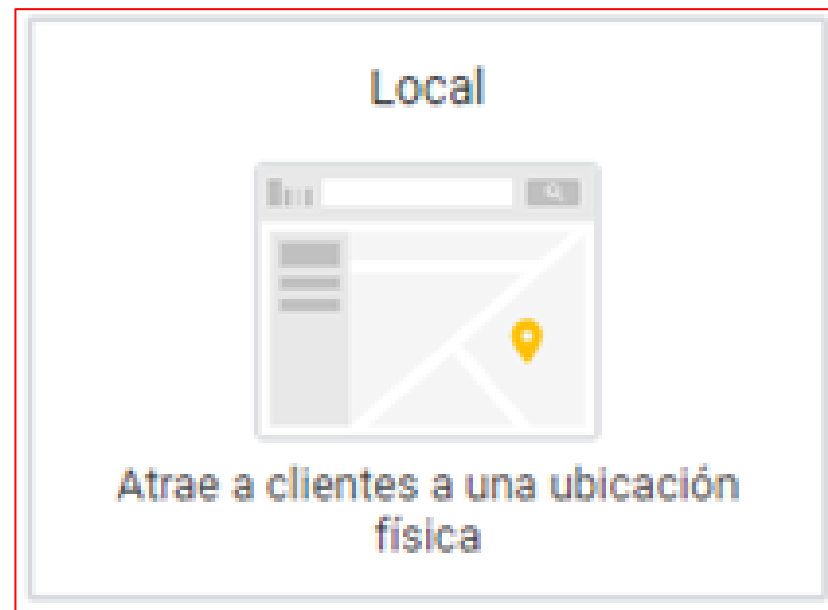
- Category
- Brand
- Item ID
- Condition
- Product type
- Custom label 0
- Custom label 1
- Custom label 2
- Custom label 3
- Custom label 4

Product group	Max. CPC	CTR	Impr.	Clicks	Avg. CPC	Cost
All products				0	\$0.00	\$0.00

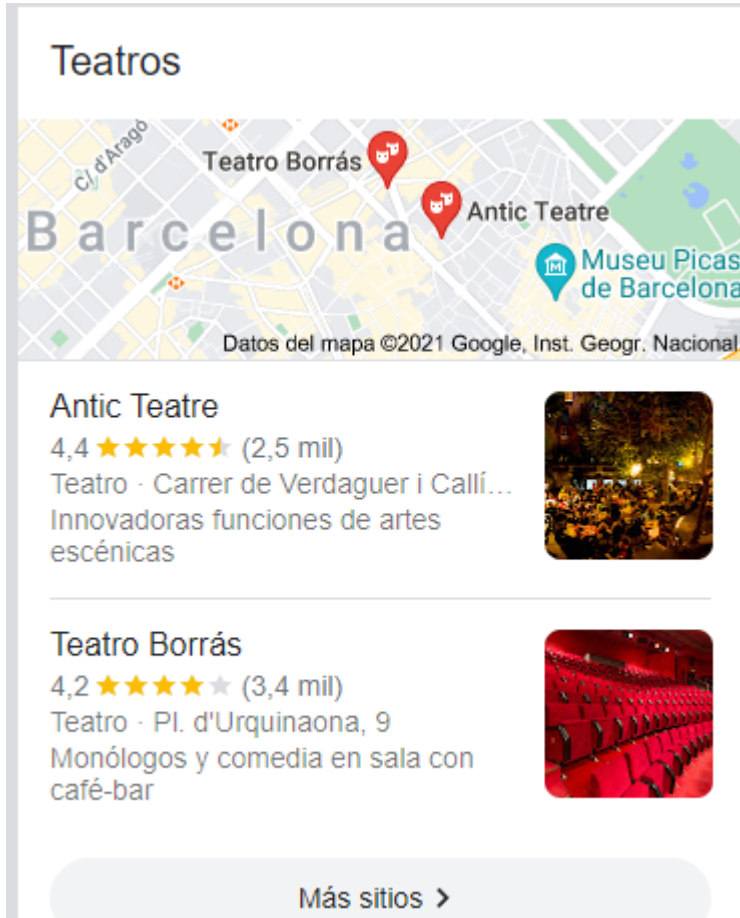
Product group	Max. CPC	Benchmark
All products	-	-
bikes	-	-
mens	-	-
cruisers	\$1.35	
road	\$2.00	
triathlon	\$2.15	
Everything else in 'mens'	\$1.25	
womens	\$1.50	
Everything else in 'bikes'	\$1.15	
clothing	\$1.00	
parts	\$1.10	
Everything else in 'All products'	\$0.65	

Google Confidential and Proprietary

## PUNTS CLAU de les campanyes de:



## Vinculació amb My Business o Ubicacions afiliades



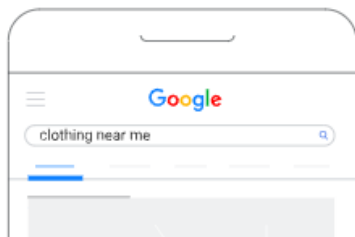
## Com funcionen

Les extensions d'ubicació afiliada us poden ajudar a guanyar nous clients a la Xarxa de Cerca de la següent manera:

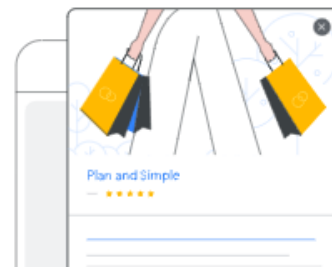
1. Algú cerca un producte a Google.
2. Es mostra el vostre anunci amb l'extensió d'ubicació afiliada
3. La persona veu la botiga més propera on es ven el vostre producte, ja sigui a través d'una adreça o d'un mapa
4. Des del mòbil, la persona pot fer-hi un toc i obtenir les indicacions per arribar a la botiga
5. La persona va a la botiga i compra el producte.

Varies ubicacions

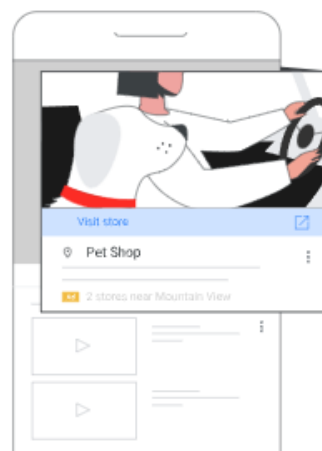
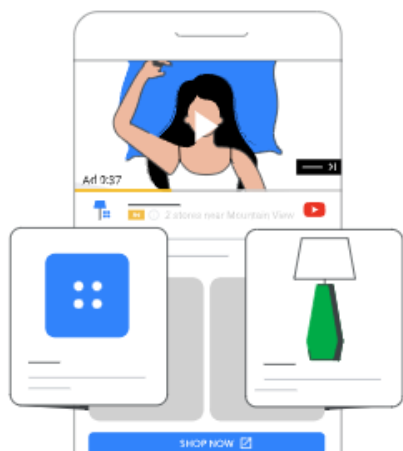
## Red de Búsqueda de Google



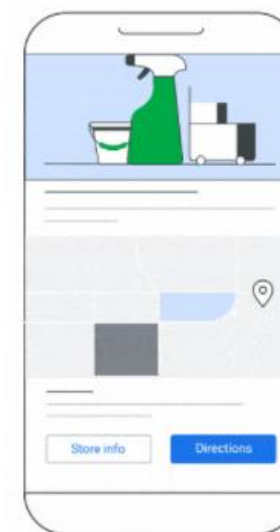
## Xarxa de Display de Google



## YouTube



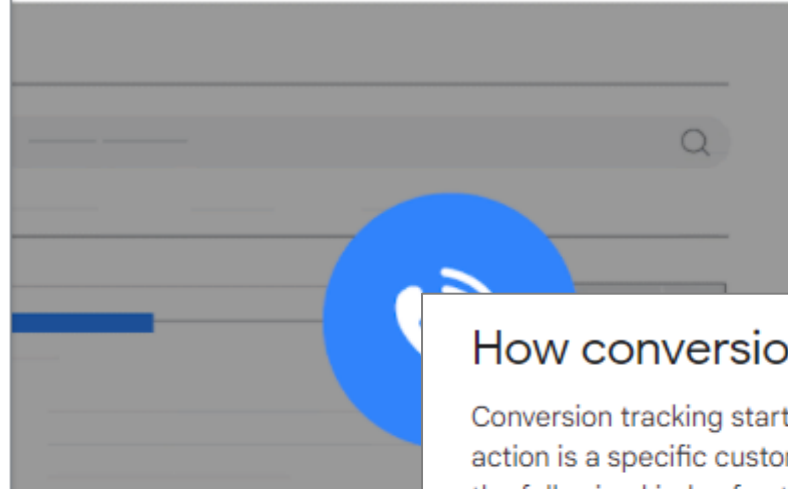
## Gmail



## About conversion tracking

Conversion tracking is a free tool that shows you what happens *after* a customer interacts with your ads -- whether they purchased a product, signed up for your newsletter, called your business, or downloaded your app. When a customer completes an action that you've defined as valuable, these customer actions are called [conversions](#).

An action that's counted when someone interacts with your ad or free product listing (for example, clicks a text ad or views a video ad) and then takes an action that you've defined as valuable to your business, such as an online purchase or a call to your business from a mobile phone.



### How conversion tracking works

Conversion tracking starts with you creating a [conversion action](#) in your Google Ads account. A conversion action is a specific customer activity that is valuable to your business. You can use conversion tracking to track the following kinds of actions:

- **Website actions:** Purchases, sign-ups, and [other actions that customers complete on your website](#). Learn more [about how Google Ads tracks website conversions](#).

- Se recomienda configurar todas las conversiones en [GA4] y luego importarlas a Google Ads

Consejo



Selecciona el tipo de conversiones de las que quieras realizar el seguimiento. ?

Conversiones en el sitio web:

- Ventas online
- Clics en enlaces
- Páginas vistas
- Registros

Registra las acciones en tu sitio web

Aplicación



Registra las acciones en tu aplicación

Llamadas telefónicas



Registra las llamadas desde tus anuncios o tu sitio web

Importar



Importa datos de Google Analytics u otra fuente

Selecciona lo que quieres importar:

- Google Analytics (Universal Analytics) ?
- Propiedades Google Analytics 4 ?
- Análíticas de aplicaciones de terceros
- Salesforce
- Otras fuentes de datos o CRMs

Estas opciones te permiten importar conversiones de otra fuente a Google Ads.

Puedes importar las conversiones de una cuenta vinculada o seleccionar "Otras fuentes de datos o CRMs" para subirlas mediante un archivo o la API.

[Más información](#)





The first use of :-)

happened in 1982.

Now say :-) to your friends!

# Gràcies!

**Víctor de Francisco**  
Director de REEXPORTA.  
[vdf@reexporta.com](mailto:vdf@reexporta.com)



*Since 2004*  
BARCELONA – ALICANTE  
902 104 184



Síguenos en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/victordefrancisco/>  
<http://www.linkedin.com/company/reexporta>



**Victor de Francisco**  
Managing Director at REEXPORTA. Think  
About Export, s.l.



## SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - [sorobitg@gencat.cat](mailto:sorobitg@gencat.cat)

Laia Sanahuja - [lsanahuja@gencat.cat](mailto:lsanahuja@gencat.cat)

Lala Boldú - [eboldu@gencat.cat](mailto:eboldu@gencat.cat)

Tel. 935.565.199

[sde.icec@gencat.cat](mailto:sde.icec@gencat.cat)

[www.sde.cultura.gencat.cat](http://www.sde.cultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura



Institut Català de les  
Empreses  
Culturals



Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial