

Quin és el millor gestor de continguts per a mi?



Índex

1. Quin tipus de presència online em cal? Web corporatiu, blog o botiga.
2. Què és un gestor de continguts i quins tipus de CMS podem trobar al mercat?
3. Els gestors més utilitzats per a la creació de blogs.
4. Els gestors mes utilitzats per a la creació de webs corporatius: WordPress, Joomla, Drupal, Wix, Webnode i SquareSpace.
5. Els gestors mes utilitzats per a la creació de botigues: WordPress, Drupal, Prestashop, Magento i Shopify.
6. Com triar el gestor més adient per a les meves necessitats i habilitats tecnològiques.

Conceptes imprescindibles de publicació web

Què cal per tindre presència a Internet?

virtual Aplicació web Housing
Redireccionament Allotjament
dedicat Servidor
socials Xarxes Hosting
Domini

Quin tipus de presència
online em cal? Web
corporatiu, blog o botiga.



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**

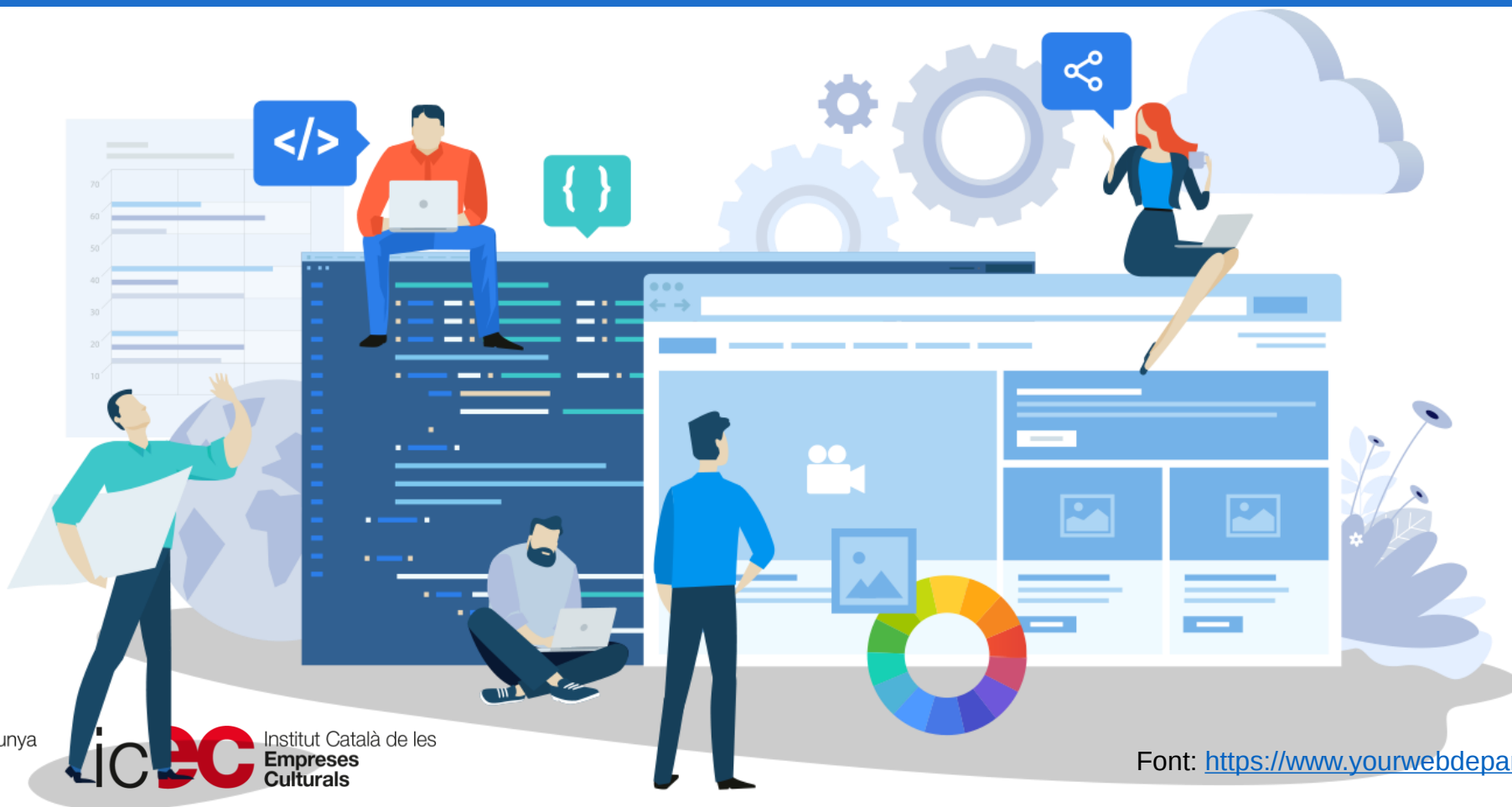


**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Tipus de presència web?

Mateix temps d'implementació i pressupost?

Per a llançar un lloc web no cal que estigui perfecte, cal que disposi de les funcionalitats imprescindibles per sortir, després podem fer les millores necessàries.



Per què?

Els objectius és el més important perquè ens porta a què necessitem.

1. Obrir un nou canal de venda?
2. Posicionar-nos en nous mercats o per a nous públics?
3. Públics objectius? -> Compte amb els idiomes.
4. Simplement anunciar els nostres serveis?
5. Establir un nou canal de comunicació per als nostres clients?
6. Donar sortida a nous continguts que ens posicionin com a experts en algun camp?



Què és un gestor de
continguts i quins tipus de
CMS podem trobar al
mercat?



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Un lloc web avui en dia ha de ser dinàmic → totes les accions que feu han d'estar recolzades al web → actualització continguts



Font: <https://mastermosm.es/que-es-un-cms/>



[Quan sabeu de CMS...?](#)

Solucions online propietàries per a web

Empreses d'allotjament web amb solucions propietàries per a crear llocs web i botigues online:

[1and1](#) | [Arsys](#) | [Godaddy](#) | [Hostpapa](#) | [Hostalia](#) | [One.com](#) (soles web, no ecommerce)

Empreses que comercialitzen exclusivament un **programari per a fer webs** i botigues online senzilles:

- [Wix](#) (“multidioma”)
- [Squarespace](#) (tot en anglès)
- [Weebly](#)
- [Jimdo](#)
- [Webnode](#) (multidioma)
- [WordPress](#) (soles web, no ecommerce. Inclou publicitat i no multidioma)

Els plans gratuïts de Wix, Weebly, Webnode i Jimdo no permeten domini propi i inclouen publicitat.

Tema multidioma: <https://www.websitebuilderexpert.com/how-to-build-a-multi-language-website/>



Solucions online propietàries per a web

Website Builder Comparison



Font: <https://www.bluecorona.com/blog/wix-weebly-squarespace-wordpress-comparison/>

Solucions online propietàries per una botiga

Empreses d'allotjament web amb solucions propietàries per a crear llocs web i botigues online:

[1and1](#) | [Arsys](#) | [Godaddy](#) | [Hostpapa](#) | [Hostalia](#)

Empreses que comercialitzen exclusivament un **programari per a fer webs** i botigues online senzilles:

- [Wix](#) (“multidioma”)
- [Squarespace](#) (tot en anglès)
- [Jimdo](#)
- [Webnode](#) (multidioma)

Empreses que comercialitzen **programari per a fer botigues online**:

[Shopify](#) (Ex. <http://lafiestadeolivia.com/>) | [Wazala](#) | [Bigcommerce](#) | [Palbin](#) | [Tiendy](#) | [Tiendalista](#)

Solucions integrals d'eCommerce que ofereixen un servei personalitzat:

[Gir360](#) | [Trilogi](#) | [eCommerce GI](#) | [Oxatis](#) | [LaPrimera.net](#)



Gestors de continguts de programari lliure

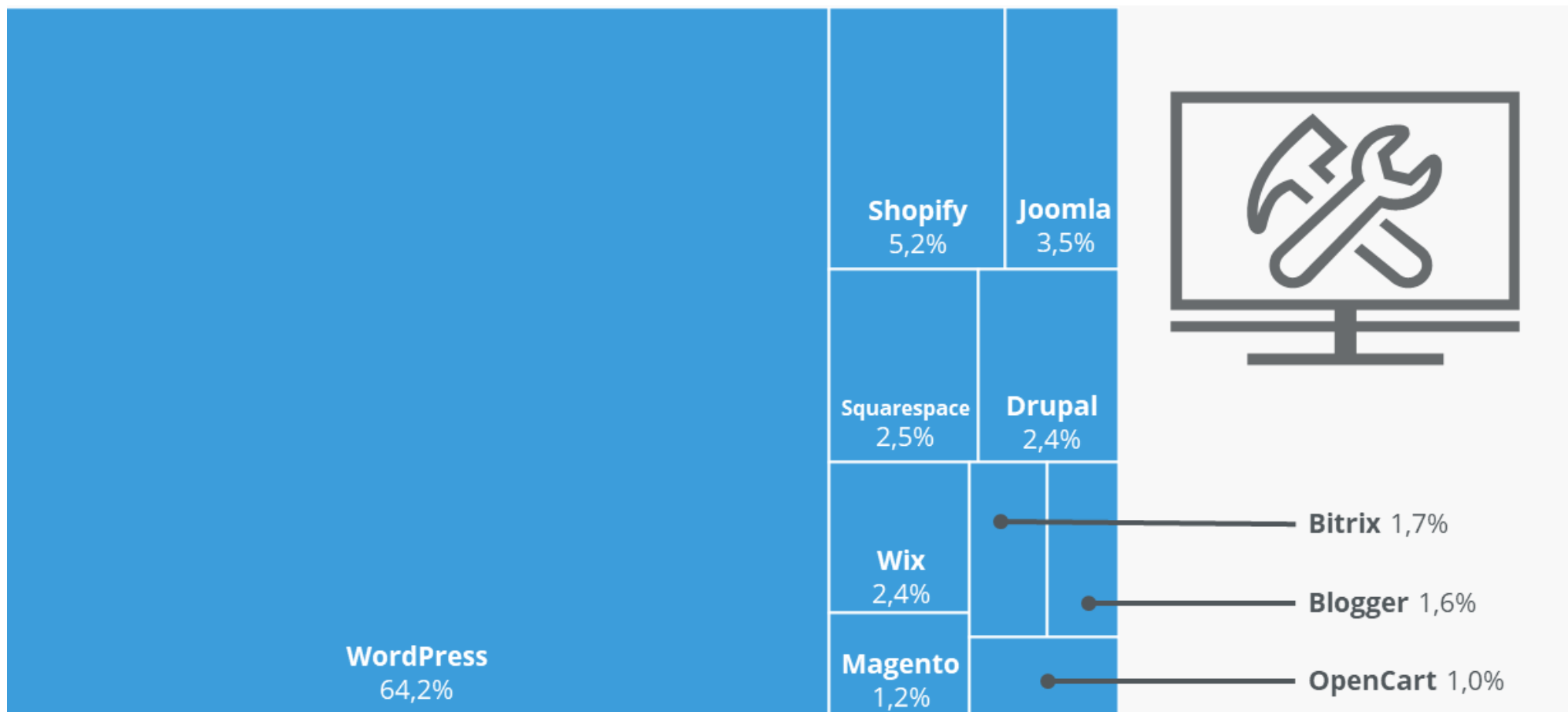
Avui en dia existeixen sistemes de gestió de continguts (CMS) tant de programari lliure com propietaris. En tots dos casos és necessari **instal·lar el CMS al servidor, integrar la plantilla gràfica així com les funcionalitats desitjades.**



opencart ↗



Els millors CMS de 2021



Font empresa d'analítica **W3Techs**: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

Font de la gràfica i article molt complet de **IONOS**: [Los mejores CMS en 2021](#)

Els gestors més utilitzats per a la creació de blogs



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Estratègia de cotinguts amb un BLOG

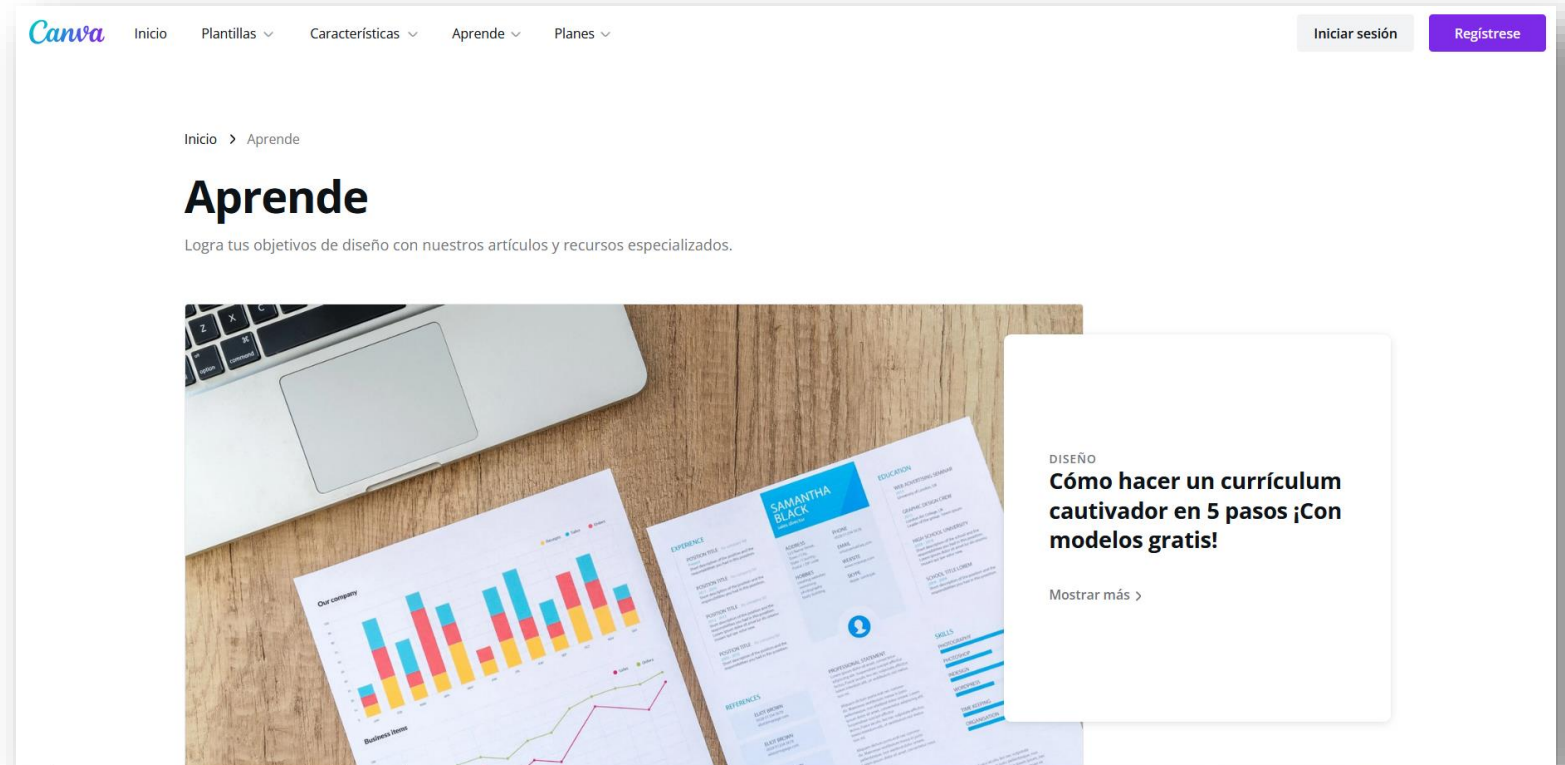
Plantejaments previs:

- Per a què el volem?
- Quins objectius perseguim? → quin hauria de ser el to i la temàtica del bloc?
- Estem disposats a invertir-hi recursos?
- Qui escriurà els articles?



Bons exemples:

- [Canva](#)
- [Laura Ribas Infoautónomos](#)
- [Amara-marketing](#)



Estratègia de continguts amb un BLOG

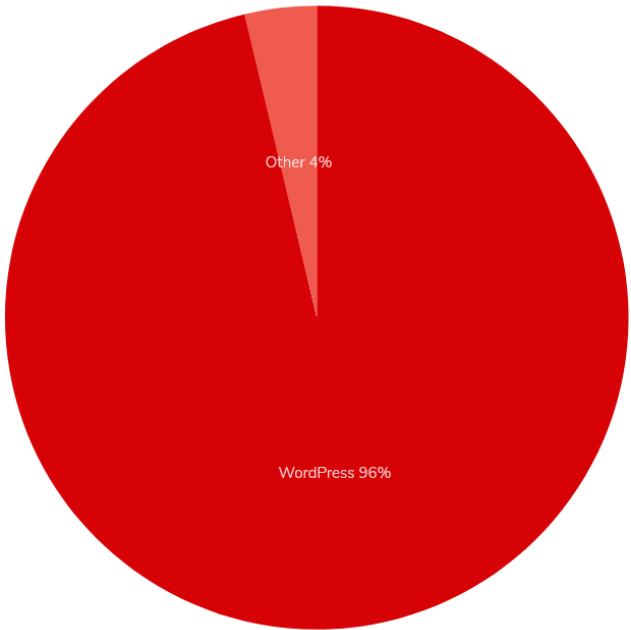
Per a què serveix un blog corporatiu?

- Per aconseguir millorar el posicionament en cercadors
- Per aconseguir notorietat en el teu sector i fer *branding*
- Per a generar una comunitat al voltant de la teva marca
- Per transmetre una imatge propera i de transparència als teus potencials clients amb l'objectiu de fidelitzar-los
- Per a conversar amb els consumidors i saber què opinen dels teus productes i serveis, posicionament, idees, és a dir, per a prendre-li la temperatura al mercat.
- Per a fer diners

Assolir aquests objectius no és fàcil i s'han d'invertir els recursos necessaris per a fer-ho possible: dissenyar l'estratègia, destinar una o més persones al llarg d'un any per a farcir el bloc de continguts atractius i donar-li visibilitat al bloc en tots els canals que es pugui.

Blog Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Statistics for websites using Blog technologies



Top In Blog Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Technology	Websites	%
 WordPress	356,349	35.63
 Blogger	6,297	0.63
 Tumblr	2,013	0.2
 Ghost	1,775	0.18
 Medium	1,621	0.16

La fórmula para un blog de éxito

$$EU + T + A + C = :-)$$



EU = Enfoque único, mediante el cual tu contenido es diferente, o presentado de forma única, del de otros blogs en tu nicho de mercado.

Tiempo = El blogging requiere esfuerzo consistente y diario; durante al menos un año, si quieres triunfar.

Alcance = El objetivo con tu blog es lograr el máximo número posible de visitantes relevantes y comprometidos: el tráfico es una prioridad.

Conversiones = Necesitas convertir ese tráfico en suscriptores de tu lista de correo. .Hacer el esfuerzo merece la pena.

★ **BLOSTYRANT** ★

Traducción: @blogpocket | blogpocket.com

Els gestors més utilitzats per a la creació de webs corporatius



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



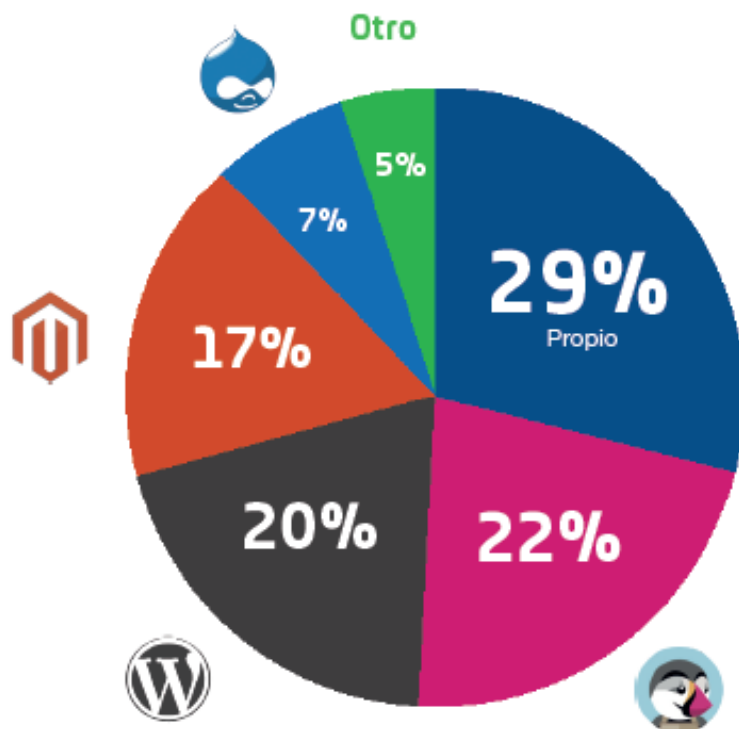
Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Soluciones más populares a Espanya

Distribución de la muestra por CMS



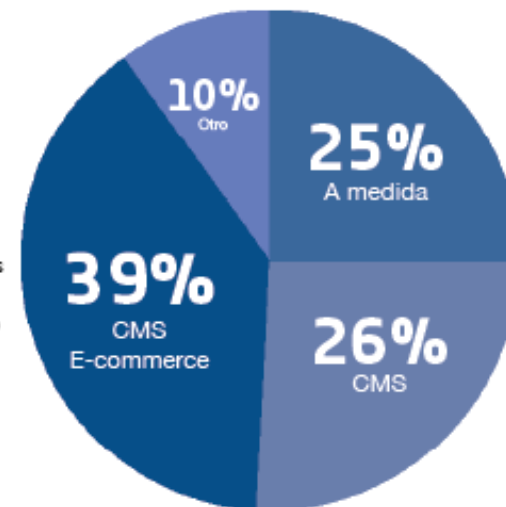
La muestra refleja los diferentes CMS disponibles en el mercado.

La distribución de los negocios digitales analizados según su CMS es la siguiente:

- Desarrollos a medida, Prestashop y Magento son los CMS más utilizados.
- Respecto a los CMS analizados el año anterior, los desarrollos propios han pasado de un 24% a un 32%.

Para facilitar el análisis se agrupan los CMS como:

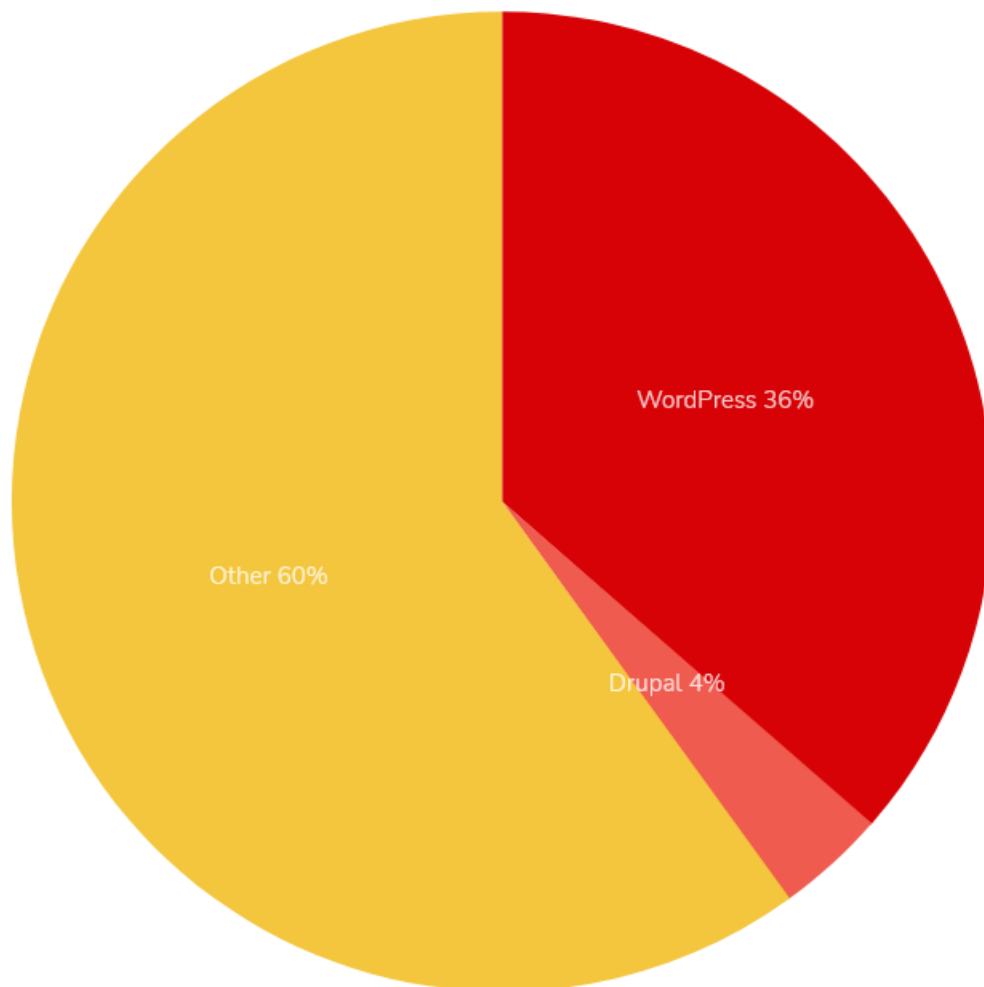
- A medida (desarrollos propios)
- CMS e-commerce (agrupando Magento y Prestashop)
- CMS. Agrupando los CMS menos utilizados.



→ Font: Estudi conversió 2020 a Flat 101

CMS Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Distribution for websites using CMS technologies



977,412 Detections

of Content Management System in the Top 1 Million Sites. Last updated 06th Nov 2021.

 **WordPress** is currently the most popular technology in this category.

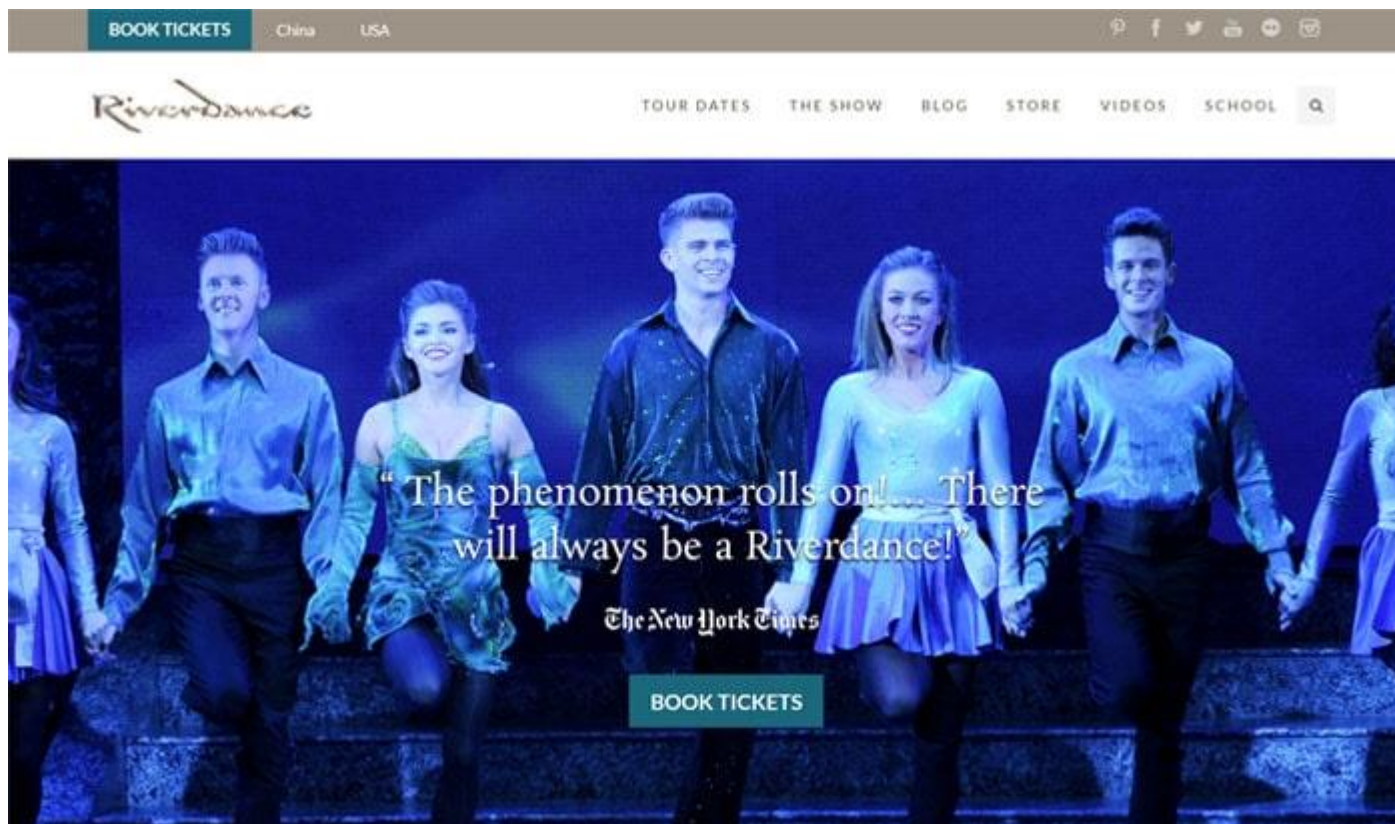
Top 1m	977,412
Top 1,000,000 sites by traffic	
Top 100k	161,161
Top 100,000 sites by traffic	
Top 10k	24,813
Top 10,000 sites by traffic	
Entire Internet	66,139,029
 India	574,286
 United States	25,547,058
 Germany	2,777,640
 United Kingdom	2,227,466
 Russia	1,644,469



WordPress, el rei del mambo

Avantatges	Desavantatges
Interfície intuïtiva	Moltes funcionalitats requereixen plugins.
Gran comunitat de suport	Rep molts atacs
És programari lliure	Cal administrar les actualitzacions freqüentment (gestió tècnica).
Instal·lació i configuració senzilles	Poc flexible amb instal·lacions multidomini
Gran nombre de plantilles i plugins fàcils d'integrar, i molts gratuïts.	Estabilitat i rendiment limitats amb força trànsit.
Pot evolucionar amb el teu projecte	És un CMS robust que necessita recursos i si té massa plugins pot ser lent.
Es pot treballar bé el SEO amb plugins	

WORDPRESS



Visitem el site de [Riverdance](https://www.riverdance.com)

Altres exemples :

- [Restaurant La Maruca](#)
- [Màster de Disseny d'interiors](#)

Article molt recomanable:

- [35+ Mejores Temas WordPress para Artistas 2021](#)

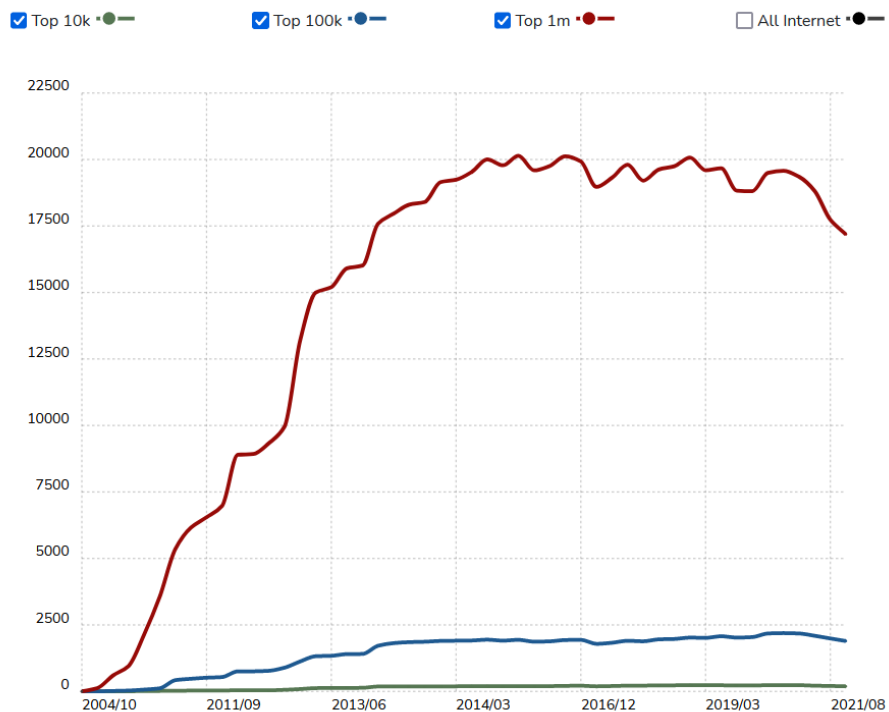
La plantilla s'escull sempre en funció dels continguts i objectius!!

- Seleccionar diverses plantilles i valorar-ne els pros i contres:
- Quines tipologies de continguts presenten? Ens van bé per a la nostra estructura?
- Podem aprofitar els mòduls tal qual o caldrà fer-hi canvis? Quins?
- Estan adaptades al nostre sector d'activitat?
- Si hi volem un blog, ofereix mòdul a la home?
- Si hi volem una botiga WooCommerce, n'estan optimitzades?
- Suporten plug-ins multiidioma?
- *Són responsive?*
- Ofereixen *plugins* interessants i actualitzats?
- El fabricant ofereix assistència postvenda i té activitat continuada i actualitzada?
- Que disposi d'editor visual

Joomla, en reculada

És el 2n CMS generalista més utilitzat a Espanya, però des de fa temps que recula la seva popularitat. Pensat per a crear llocs webs corporatius, la creació d'una zona privada o altres funcionalitats interessants per a una empresa estaven incloses per defecte. La seva interfície té una complexitat mitjana, no per tècnica sinó per confusa.

Joomla! Usage Statistics



Joomla!®

Drupal, el millor CMS pels tècnics

Segon CMS general més utilitzat al món. A Espanya és el 3r.

Plataforma molt flexible, segura i escalable que es pot personalitzar i adaptar a tot allò que puguis necessitar, però cal tenir coneixements tècnics per a instal·lar aquest potent CMS i gestionar-lo.

Molt recomanat per a comunitats petites i mitjanes molt orientades a la publicació de contingut per part dels usuaris. Originàriament és una eina de *social publishing*.

Suporta molt bé la gestió multidomini i la consulta des de qualsevol dispositiu.

Exemples: <https://ateneatech.com/ca>



Els CRM fàcils i propietaris



[Les plantilles de Wix](#) i un article
amb [exemples reeixits](#)



SQUARESPACE

Un bon exemple del que es pot aconseguir amb aquest gestor molt popular entre els fotògrafs: <https://www.manifestopoetico.com/>



Els gestors més utilitzats per a la creació de botigues



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



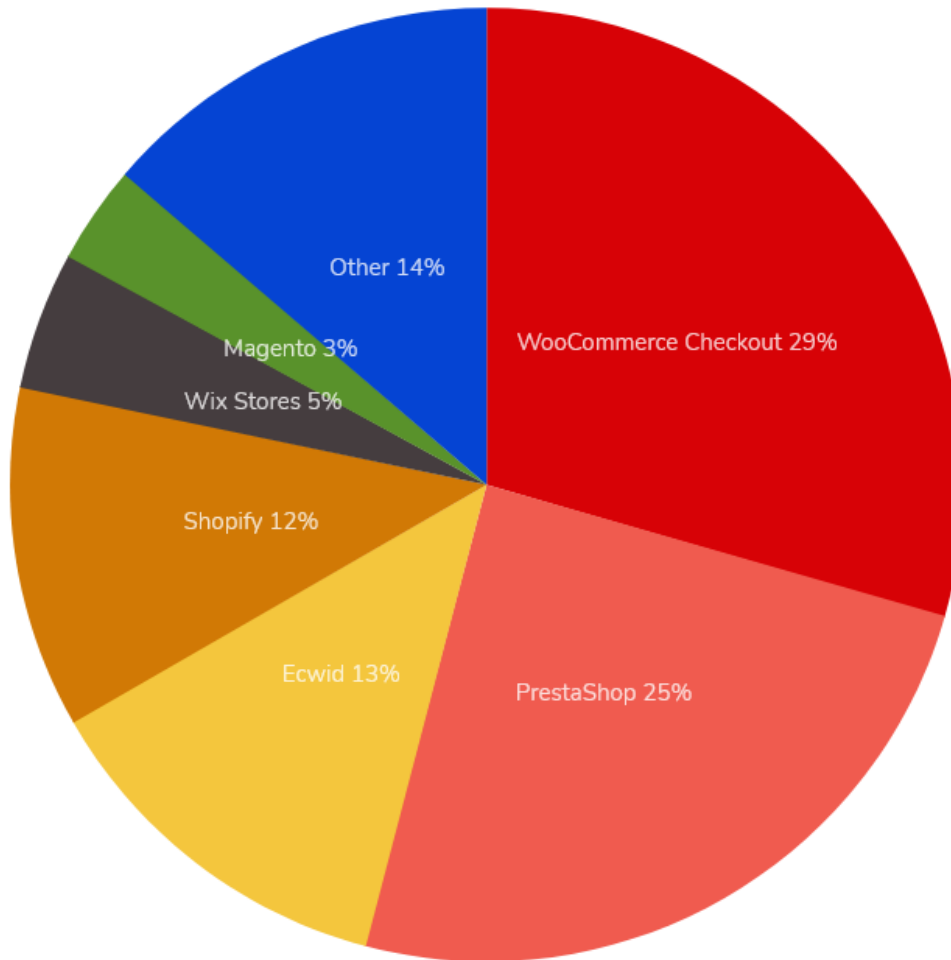
Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

eCommerce Usage Distribution in Spain

Distribution for websites using eCommerce technologies



150,781 Detections

of eCommerce in Spain. Last updated 06th Nov 2021.

W [WooCommerce Checkout](#) is currently the most popular technology in this category.

Top 1m 302,330

Top 1,000,000 sites by traffic

Top 100k 42,135

Top 100,000 sites by traffic

Top 10k 5,936

Top 10,000 sites by traffic

Entire Internet 23,644,266

United States 8,748,531

United Kingdom 800,143

Australia 362,302

Germany 426,250

Canada 280,099

France 299,429

Find out what websites are Built With

Enter a website address, a technology name or a keyword

Lookup

Builtwith és una eina estupenda per espiar la competència i saber en què estan fetes les webs que t'agraden.



AMB QUÈ ESTAN FETES LES 2 BOTIGUES SEGÜENTS?

Shipping costs reduced and FREE over 40€



FATHER'S DAY
24,99€
SELECCIÓN A

VER PROMOCIÓN

Get ready for some sun

Check out our special selection of designer sunglasses at 24.99€ to mark the arrival of Spring + reduced shipping.

*Free Shipping on orders over 40€.

→ <https://www.hawkersco.com/>

ATENCIÓ AL CLIENT 673 482 995

CONTACTE

BLOG

BOTIGUES

M
LA MALLORQUINA
BARCELONA 1947

ES / CA / EN

ENTREU

CISTELLA DE LA COMPRA

0

CERCAR



ROBA DE LLIT

BANY

SALO

TAULA I CUINA

KIDS

BASICS

HOMEWEAR

TOP DESCOMPTES

CATALEG

CORTINES A MIDA

LLENÇOLS

FUNDES NÒRDQUES

FARCITS NÒRDICS

COBRELLIT

EDREDONS

MANTES

CATIFA

FUNDES COIXÍ

MATALASSERIA

FINS
30%

EN ARTICLES
SELECCIONATS

DESCOBREIX-LOS!

SOFT
SS21 COLLECTION



Excelente

4.77/5.00



BÀSICS
BANY
DESCOBREIX



Contáctanos

MENUDOS
CUADROS

Boutique de arte infantil

VINILOS INFANTILES ▾ LÁMINAS INFANTILES ▾ ALFOMBRAS DE VINILO ILUSTRADORES

Buscar...

[→ https://menudoscuadros.com/](https://menudoscuadros.com/)

NUEVA COLECCIÓN DE MICHELLE PAYNE

Para bebés, niñas y niños

VER MÁS

Magento Commerce, PrestaShop, Shopify y WooCommerce

 Magento Commerce ★★★★☆ (520) SABER MÁS	 PrestaShop ★★★★☆ (159) SABER MÁS	 Shopify ★★★★☆ (3572) SABER MÁS	 WooCommerce ★★★★☆ (277) SABER MÁS
---	---	---	--

Vista rápida

Imágenes

Precio

Opiniones

Funciones

Integraciones

Vista rápida

La plataforma de software de comercio electrónico Magento proporciona soluciones de tienda online para empresas grandes y en crecimiento y puede ser...
[Leer más](#)

PrestaShop se fundó en 2007 con la misión de proporcionar software de comercio electrónico de prestigio mundial de forma gratuita a través de la...
[Leer más](#)

Shopify es una plataforma comercial que permite vender fácilmente tanto online como en comercios minoristas.

Diseñado para que los propietarios y desarrolladores de tiendas puedan crear y gestionar sitios de comercio electrónico, WooCommerce es una...
[Leer más](#)

FEM SERVIR UN COMPARADOR DE PROGRAMARI

Passos:

1. Anem al portal [GetApp](#)
2. Cerquem WooCommerce i cliquem el botó “Ver alternatives”
3. A la columna dreta cal anar seleccionant mitjançant el botó Comparar els altres 3 CMS.

Com triar el gestor més
adient per a les meves
necessitats i habilitats
tecnològiques.



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**

Què?

- Què volem fer?
- Què hi volem incorporar?
- Què fa la competència?



Web corporatiu?

Amb quines funcionalitats? | Amb quines seccions bàsiques?

Amb blog o sense?

Atenció a les necessitats de manteniment (Publicació setmanal amb valor afegit)

Bona estratègia per a visibilitzar autònoms i pimes. Blog + XXSS 👍

Botiga online?

Només online o tenim suport offline? | Com la donarem a conèixer?

Presència més complexa → newsletter, SEO i SEM, [Google My Business](#).

Quin tipus de contingut oferirem i
com és el nostre públic?



Com? Per quan?

Sobre el com...

- Farem el projecte nosaltres o l'encarregarem a un equip?
- O en faríem una part?
- Qui s'encarregarà de crear el contingut?
- De quin pressupost disposem?

Sobre el per quan...

- Tenim alguna data d'estrena inamovible? El millor és fixar una data.
- Podem dividir el projecte en etapes?
 - Estrena web corporatiu
 - Estrena blog
 - Estrena botiga online

I el manteniment?

Un bon projecte és dinàmic

1. Tenim clar que els projectes necessiten manteniment?

- Afecta al bon servei a l'usuari/a.
- Important per al SEO.
- Imprescindible si contemplem accions de suport a xarxes socials.
- De quins recursos disposem per l'administració del web?

2. Tenim coneixements d'alguna plataforma en concret?

- WordPress.
- Joomla/Drupal.
- Prestashop/Magento...

3. Sabem optimitzar imatges?

Ideal:

el client s'implica en el manteniment i es fa càrrec del dia a dia.



Requeriments de qualsevol web professional



1. Domini propi i sense publicitat
2. Responsive.
3. Social i, si és possible, participativa.
4. Que pugui integrar el codi de Google Analytics i altres aplicacions populars.
5. Màxim 3 s. descàrrega.
6. Que es pugui autogestionar (amb gestor de continguts)
7. Clara i atractiva (usabilitat)
8. Actualitzada
9. Escalable
10. Contingut de qualitat + paraules clau (opcions SEO).
11. Mutidioma?
12. Blog?

Dubtes
Preguntes
Reflexions en veu alta...



SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat
Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat
Lala Boldú - eboldú@gencat.cat

Tel. 935.565.199
sde.icec@gencat.cat
www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Institut Català de les
**Empreses
Culturals**



**Servei de
Desenvolupament
Empresarial**