

L'auge del podcast

Oportunitats en l'era de l'audificació



ic EC Institut Català de les
Empreses Culturals



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

Toni Sellas

Professor i investigador
Facultat d'Empresa i Comunicació
(UVic-UCC)



Welcome to BBC Audio

Podcasts – music – radio – live events – sound design

Our team of 650 editorial and technical staff creates and delivers more than 100 hours of original audio every day. Our podcasts and radio programmes are heard around the world. We work with some of the biggest names in music, entertainment and journalism. Our sound engineers bring the greatest festivals and sporting events to life.

We collaborate with world class partners to deliver social value. We want to make the world a better and more interesting place. Discover more about us and listen to some of our audio.



Our Podcasts

We make some of the UK's most successful podcasts.



Our Radio & Music

We make broadcast radio for the BBC and beyond.



Creative Services

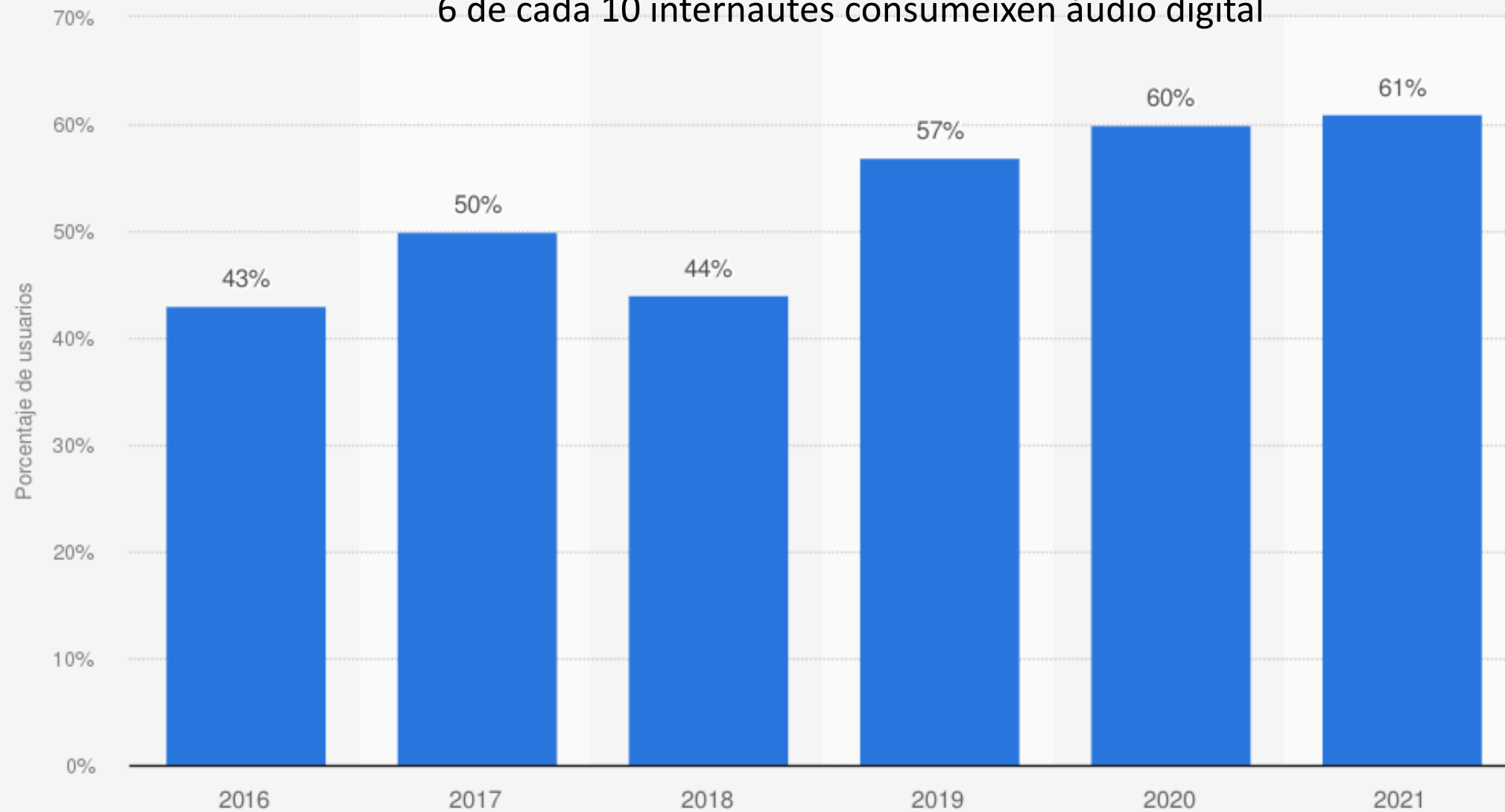
We provide technical, digital and creative support to programmes and live events.



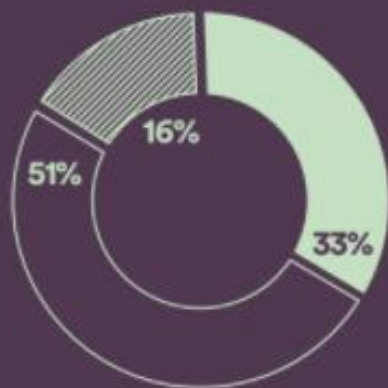
About Us

Find out more about our teams, our values and how to get in touch.

6 de cada 10 internautes consumeixen àudio digital



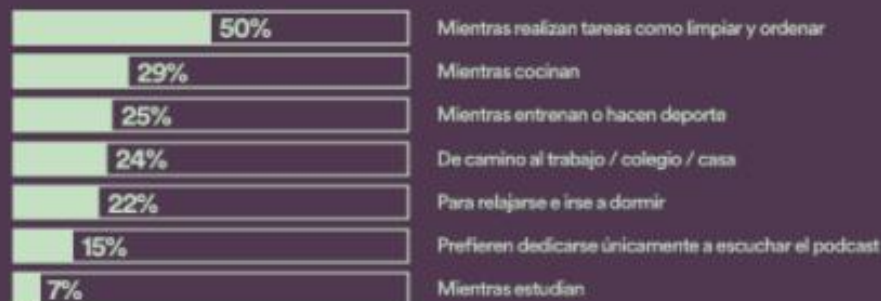
El consumo de podcasts crece en España



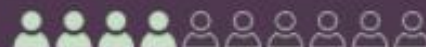
Un 33% de los españoles encuestados ya escucha podcasts en 2021 con bastante frecuencia.

- Escucha podcast por bastante frecuencia
- Escucha podcast de vez en cuando
- Aún no se ha lanzado a escuchar podcasts

Un 50% del total de encuestados los escucha mientras realiza tareas del hogar, como la limpieza y el orden de la casa. (*) Pregunta multirespuesta



Los que más escuchan podcasts en España son los millennials (aquellos de 27 a 39 años de edad): un 40% de ellos ya escucha podcasts con bastante frecuencia.



El 60% confiesa que ha aumentado la frecuencia con la que escucha podcasts a raíz de la irrupción de la pandemia.

“El consumo de podcasts no deja de crecer en España y es el fiel compañero de aquellos que realizan tareas de la casa, cocinan o hacen deporte. Se observa un aumento del consumo con respecto al año anterior, con una audiencia en España que cada vez está más fidelizada”.

Eduardo Alonso,
Head of Studios para el sur y este de Europa de Spotify.

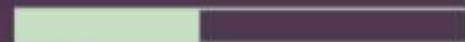
El perfil del oyente de podcast español en 2021



63%

El que no tiene tiempo

Prefieren que sus episodios sean cortos, de 20 minutos de duración



31%

El enamorado de los podcasts

Prefieren que los episodios sean de 40 minutos seguidos



6%

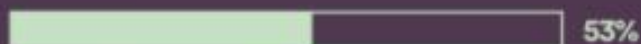
El fan incondicional de los podcast

Puede llegar a escuchar podcasts más de una hora seguida

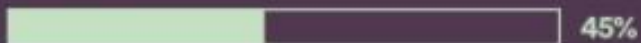
¿Quién escucha podcasts en España?

Los datos de Spotify muestran como los podcasts enganchan a mujeres y hombres por igual, aunque están cada vez más establecidos en determinados tipos de perfiles: los

¿Por qué escuchan podcasts los españoles?



Para relajarse y desconectar



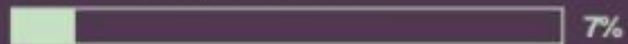
Para estar informado y mantenerse al día sobre los temas que les interesan



Para aprender cosas nuevas



Para entretenerse y alejarse de las pantallas



Para conocer más sobre personalidades o personajes famosos



Para entretener a sus hijos y enseñarles cosas nuevas

Millennials (27 - 39 años)

Un 40% de ellos escucha podcasts con gran frecuencia, siendo la generación en España que más los consume con gran regularidad.

Generación Z (18 - 26 años)

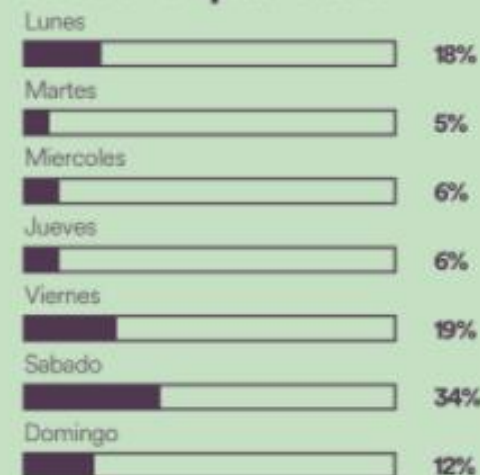
El 26% de ellos escucha podcasts con bastante frecuencia.

Generación X (40 - 51 años)

El 34% consume podcasts con bastante frecuencia.

Baby Boomers (52 - 65 años)

El sábado y el lunes, los días favoritos de los españoles para escuchar podcasts



(*) Pregunta multirespuesta



Momentos del día: el 37% de los españoles prefiere escuchar podcasts por la noche

□ Mañana
▨ Tarde

Audible revolution

Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs, reports Ben Hammersley

Ben Hammersley

The Guardian, Thursday 12 February 2004

[Article history](#)

With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet: all the ingredients are there for a new boom in amateur radio.

But what to call it? Audioblogging? Podcasting? GuerillaMedia?

"It's an experiment, really," says Christopher Lydon, the ex-New York Times and National Public Radio journalist, and now a pioneer in the field. "Everything is inexpensive. The tools are available. Everyone has been saying anyone can be a publisher, anyone can be a broadcaster," he says, "Let's see if that works."

Lydon's programmes, downloadable from his weblog, are interviews with webloggers, internet pioneers, and more recently, politicians, as the American presidential election campaigns gain speed.

When I spoke to him, Lydon was in Iowa, reporting for his website from the caucus. With no publisher to appease, no editor to report to, and an abundance of cheap tools, he says he feels unleashed to work directly with his audience.

This, he says, is "something that newspapers can only dream about: they



A larger | smaller

Media

Television industry · Digital media · Blogging

Technology

Internet

Music

Culture

Related

16 Feb 2009
Open door: Siobhain Butterworth on the question of trust and media standards

1 Sep 2008
Richard Vine: Mad Men obsessives Twitter away

3 Aug 2008
Horribly good internet plot to kill off TV

18 Jul 2008





Anytime, anyway,
anywhere

Everyone

Una **pràctica cultural** no industrialitzada que adquireix dinàmiques de les indústries culturals

- *Smartphones* i dispositius
- Capitalisme de plataformes
- Continguts i narratives
- La força de l'àudio
- Maduresa de la comunitat





(De eso
no
se habla)

Tendències

- Ficció
- Entreteniment
- Periodisme narratiu
- Corporatiu i *branded*
- Divulgatiu



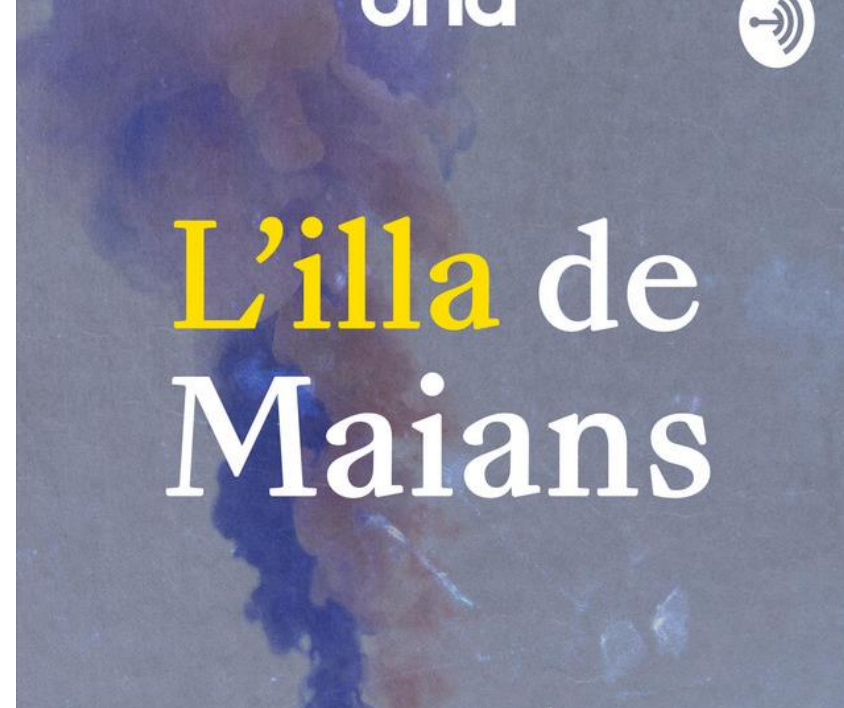
Oportunitats

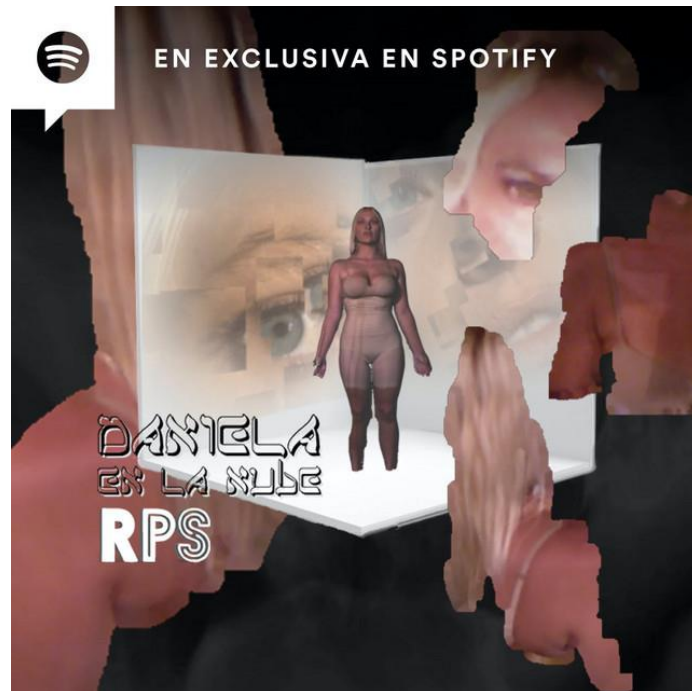
- Construir comunitat
- Hàbit i confiança
- Optimitzar recursos i talent
- Explorar continguts i narratives
- Valor afegit i expertesa

Alguns exemples









Moltes gràcies!

Toni Sellas

✉ toni.sellas@uvic.cat

🐦 [@tonisellas](https://twitter.com/tonisellas)

🌐 tonisellas.cat

