



La Industria Musical en l'era post-pandèmia:

la nova vida de l'streaming d'àudio i vídeo

shape.
empower.
believe.

shape.
empower.
believe.

Believe Qui Som?

Who we are
and what we do



Believe en un cop d'ull

36%

creixement mitjà d'ingressos entre 2018 i 2020

50+

Països

amb presència d'equip local

€700+m

Ventes digitals al 2020

1.500

Empleats

7&5

Igualtat de gènere: 7 dones & 5 homes

Conformen el comitè executiu

850K

Artistes

Ja sigui de forma directa o a través dels seus segells

150+

Plataformes amb les quals hi tenim acord directe

shape.
empower.
believe.

Pre-Pandemia

Situació pre-pandemia.
Mapa del moment



Situació Pre-pandemia Mapa del moment

2019, un any prometedor
Creixement del mercat de
música gravada en quasi un
23%

Pujada de vendes físiques,
sobretot en formats
alternatius (Vinil i d'altres)

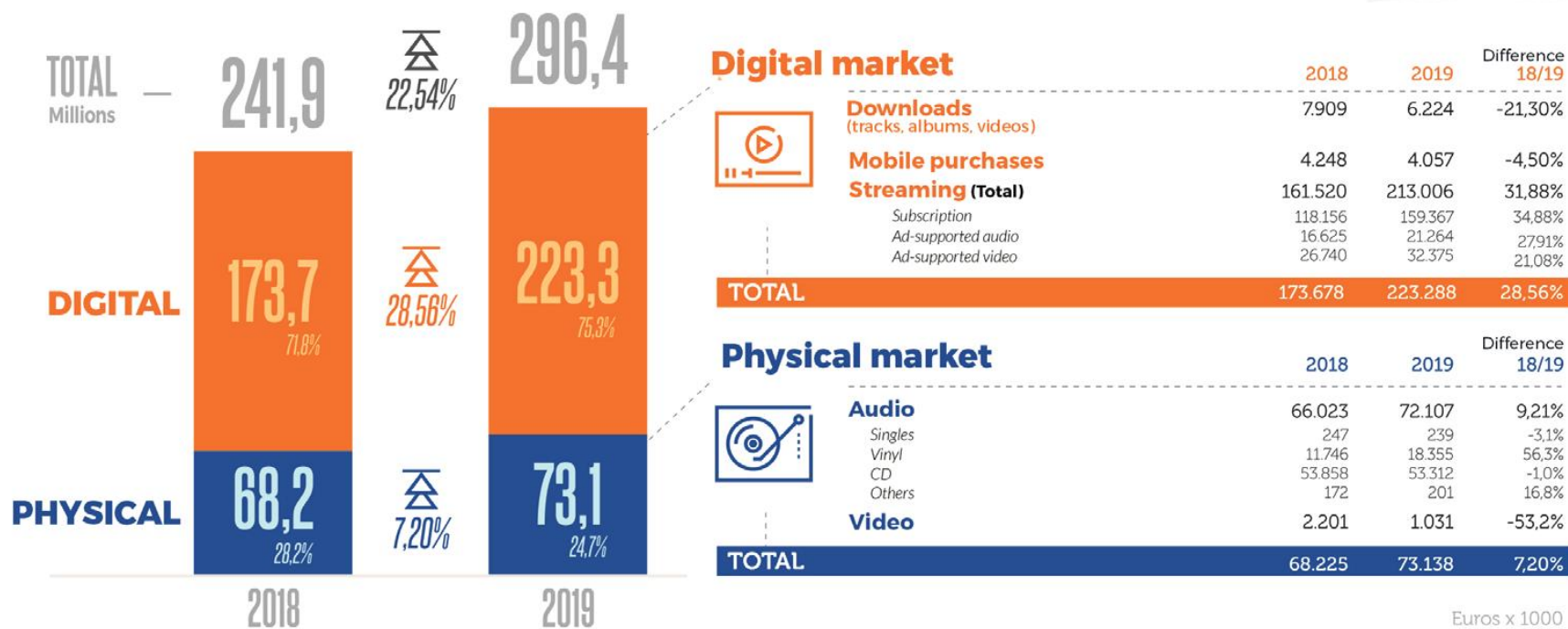
Streaming en augment de
més del 30%

Vídeo:

en el total d'streaming
suposa un % baix (17%)

The Spanish recorded music market in 2019

PROMUSICAE
Productores de Música de España





Àudio: Streaming i descàrrega en temps de pandèmia

Audio audio Audio



Àudio:

Streaming i descàrrega en temps de pandèmia

- Entre el 2019 i el 2020, el mercat creix només un 4,4% (xifres inferiors a les de 2007) – Contant Streaming, venda física, propietat intel·lectual i sincronització
- El tancament paralitza el vessant de la música en directe, i redueix a la mínima expressió la venda física. Ens queda el consum digital, en la seva majoria d'streaming.
- Es modifica el tipus de consum:
 - No tenim trajectes en cotxe, gimnàs, locals, etc..
 - Es paralitza la sortida de novetats de les grans discogràfiques (a causa al tancament físic que no permet fer gires, filmacions, presentacions ni vendes)
 - S'augmenta el consum de catàleg - el fenomen "qualsevol temps passat era millor"
 - Més consum gratuït, finançat per publicitat (retorn inferior, volàtil i d'acord amb un mercat de publicitat que queda també molt tocat). Cauen les subscripcions.

Àudio en pandèmia

Variación en el mercado de música grabada por formatos 2019 - 2020 (en millones de euros)

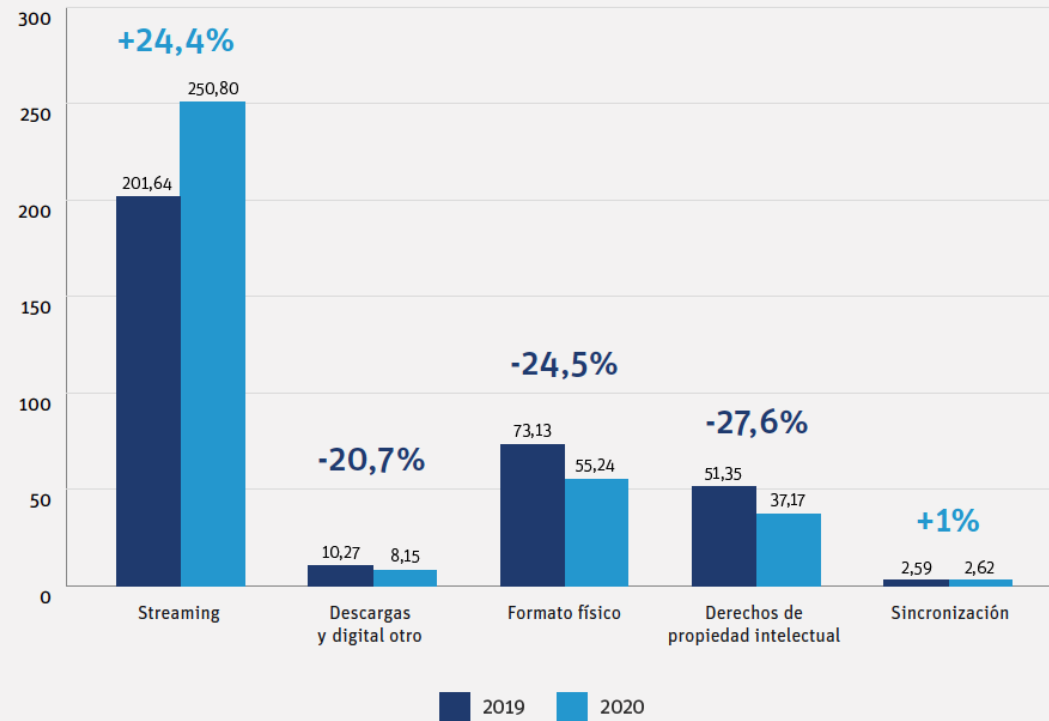


Figura 02

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por Promusicae

- Tot i la situació, el format d'streaming creix
- El format de descàrrega manté la davallada dels últims anys

Variación del número de escuchas semanales del Top 3.000 con respecto a la semana 10 de 2020

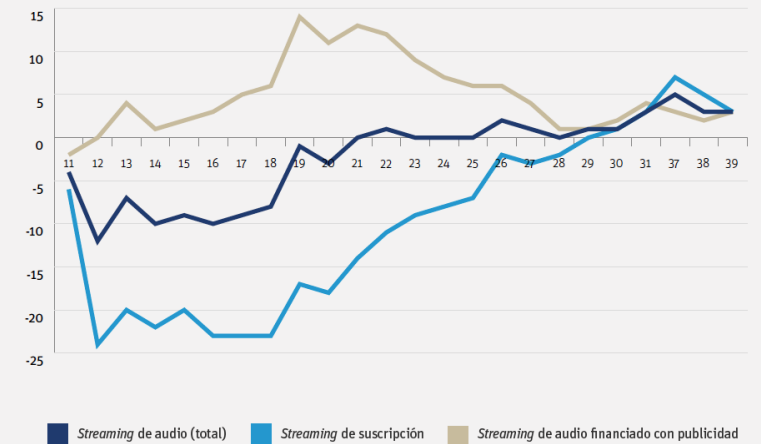


Figura 28

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por Promusicae



Vídeo: Streaming en temps de pandèmia

Video video Video



Vídeo: Streaming en temps de pandèmia

- Pujada del consum, però davallada dels ingressos
 - La situació de tancament porta als usuaris a fer més consum d'entreteniment de llarga durada (vídeos)
 - La incertesa fa que els anunciants redueixin la seva despesa en publicitat (reducció CPM)
- Paralització de la filmació de nous continguts elaborats (videoclips)
- Sorgeixen noves formes d'estar en contacte, però en el món virtual
 - Augment dels "Lives" – Cerca d'alternatives als concerts
 - Popularització de les plataformes Twitch i TikTok



Situació Actual

Àudio

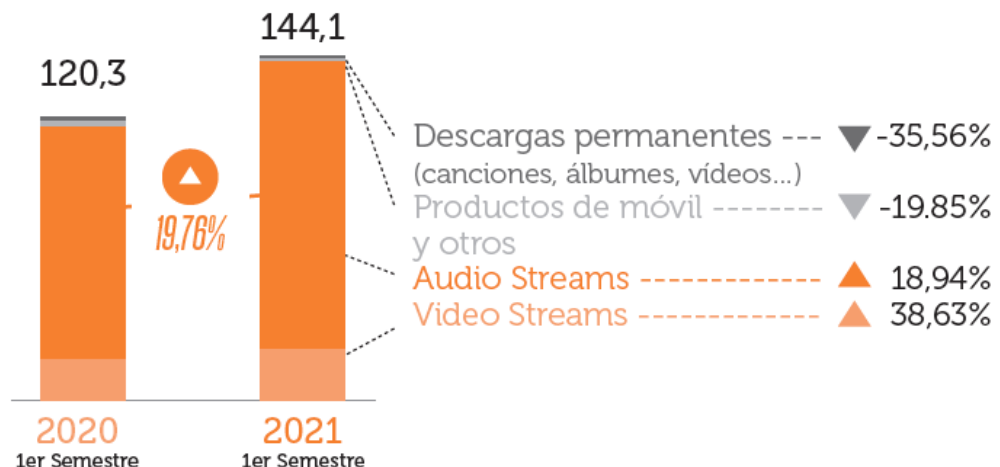
- **Activació dels llançaments:**
 - Obertura de concerts, dels espais de vendes i per compartir música
 - Les grans discogràfiques reactiven els llançaments, ja que poden realitzar les gires (lleugerament adaptades)
- **Canvi en els actors:**
 - Spotify segueix sent el rei actual
 - Amazon entra com un fort actiu, que ha crescut com a gegant en la pandèmia.
- Alta competència de nou en el mercat digital, molt important mantenir a prop la comunitat.
- Gran importància de xarxes socials per tal de transmetre, comunicar i expandir el treball musical.

Vídeo

EVOLUCIÓN MERCADO DIGITAL

PRIMER SEMESTRE 2021

Cifras: PVP en millones de euros

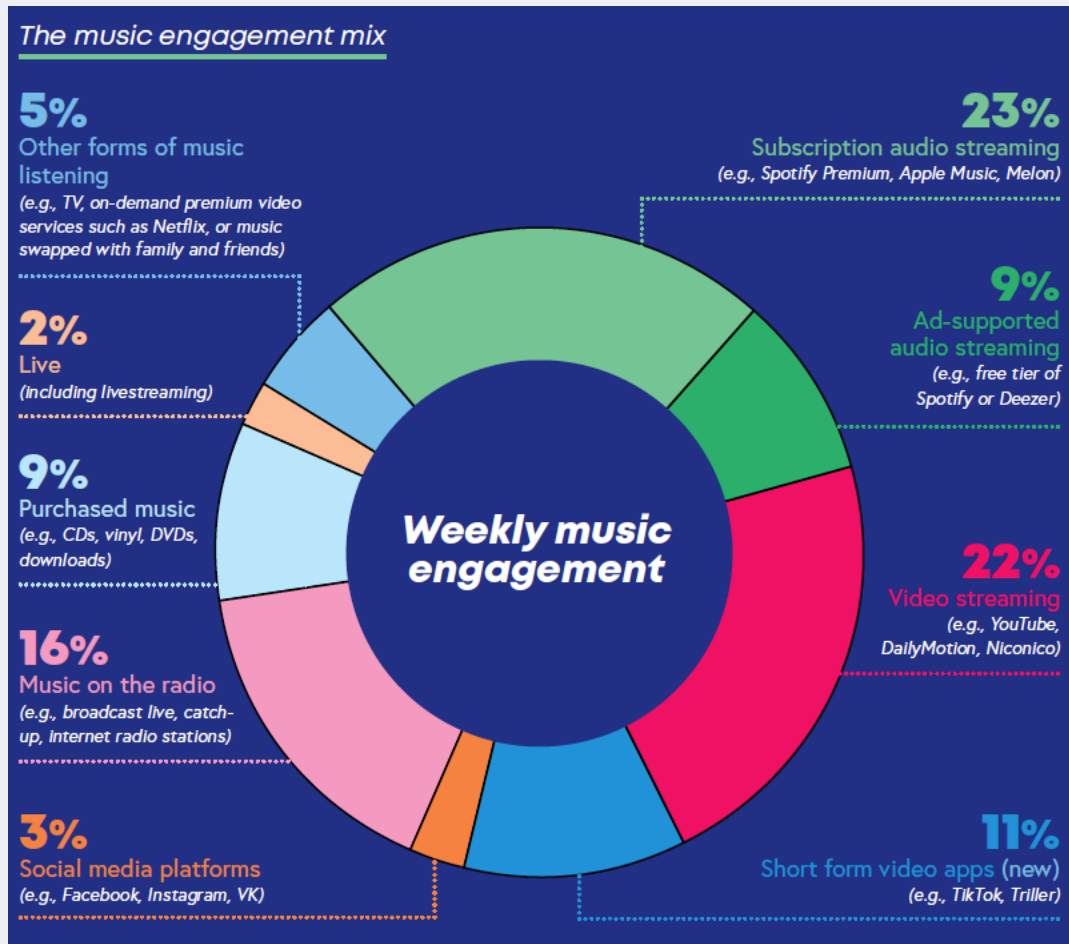


- 2021 ha crescut un 38% el consum de vídeo
- Popularitat dels vídeos curts (Instagram, TikTok, YouTube Shorts)
- “Lives”, han arribat per quedar-se. Tot i que ha baixat la seva popularitat respecte al confinament, a dia d’avui es valora molt positivament.
 - Acord Warner - Twitch
- Gaming, s'apropa molt més a la música (promoció musical a través de streaming de videojocs)



Conclusions

Conclusions generals



- Rebot i recuperació en el sector després d'un cop molt fort:
 - La indústria es reinventa de nou, amb una clara visió pel sector digital
- Clara importància de la comunitat seguidora de l'artista, iniciat en pandèmia i amb l'obligació de mantenir-ho en endavant.
- Noves plataformes i canvi en els actors:
 - Noves potències, com Twitch, TikTok o el gegant Amazon venen amb molta força
- S'ha trencat la barrera artista-seguidor, l'usuari vol contingut immediat i molt proper

Gràcies!

believe.com

Segueix-nos:

