

Del llibre a la pantalla: focus en animació

IVÁN AGENJO

Barcelona, 2 de febrer de 2022



A collection of colorful pencils in various colors (red, purple, blue, green, yellow, orange, teal) scattered around the central text, pointing towards the center.

NO TOTES LES OBRES LITERÀRIES SÓN ADAPTABLES

... fins i tot algunes que han estat un èxit editorial

“Quatre amics i mig”: la col·lecció infantil



- ✗ 16 novel·les de detectius júnior
- ✗ Obra original alemana
- ✗ Adaptació a més de 20 idiomes
- ✗ 500K còpies CAST/CAT per Editorial Edebé
- ✗ Públic lector: 10+



“Quatre amics i mig”: la sèrie de TV



- x Temporada única:
26 eps x 24 min
- x Coproducció Espanya-
Alemanya
- x Producció 2012-2015
- x Públic objectiu: 6-10

- x Vendes a 30 països



“Quatre amics i mig”: factors clau

- x Sèrie de gènere per a un mercat saturat.
- x Manca d'identificació amb la marca/personatges.
- x Tipus d'humor massa local.
- x Històries massa fidels als llibres originals.
- x Adaptacions parcials de la col·lecció.

Divergència entre el potencial editorial i l'audiovisual



“Jo, Elvis Riboldi”: col·lecció infantil

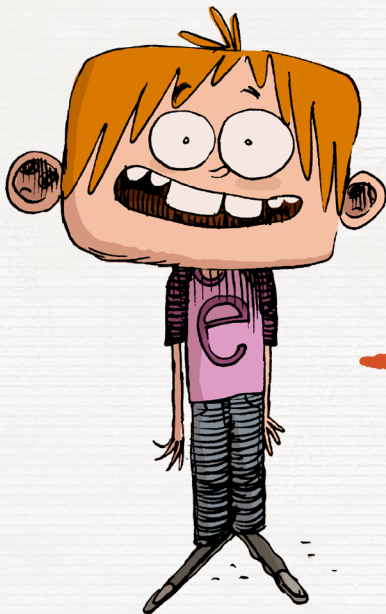


- x 11 novel·les gràfiques (La Galera)
- x Publicades entre 2011-2014
- x Públic lector: a partir de 10 anys

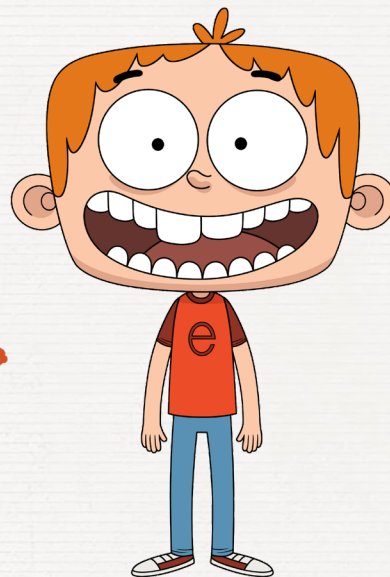


“Jo, Elvis Riboldi”: sèrie de TV

- x Temporada 1:
52 eps x 11 min
- x Desenvolupament:
2014-2017
- x Producció:
2017-2020
- x Públic objectiu:
a partir de 7 anys
- x Vendes a 140 països



**L'ELVIS
ALS LLIBRES**



**L'ELVIS
A LA SÈRIE**



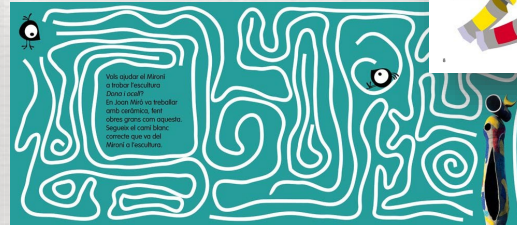
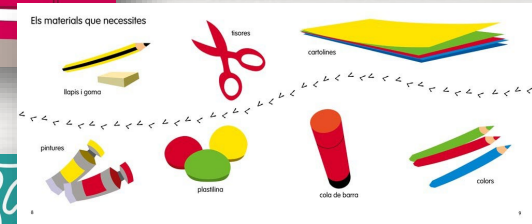
“Jo, Elvis Riboldi”: factors clau

- x Ja emprava recursos narratius de l'audiovisual.
- x Personatges carismàtics i atractius, disseny fresc.
- x Referències a cultura popular que vam adaptar.
- x Àmplies possibilitats d'extreure històries.
- x Adaptacions internacionals a territoris clau.

El procés d'adaptació i “compliance” va ser intens!



“Mironins”: llibre d'activitats



x Publicat el 2013 i venut a la botiga de la Fundació Miró



“Mironins”: sèrie de TV

- x Temporada 1:
26 eps x 7 min
- x Desenvolupament:
2014-2019
- x Producció:
2020-2021
- x Públic objectiu:
3-7 anys



“Mironins”: factors clau

- x Creació de personatges i històries des de zero.
- x Decisions creatives: diàlegs, música, durada, etc.
- x Limitació del nombre de personatges.
- x Equilibri del pes de l'obra de Joan Miró.
- x Ús de noves tecnologies.

Un projecte abstracte que va necessitar molta explicació



Què cal avaluar?

PERSONATGES

Són atractius visualment?

Estan ben definits?

Quina durada i tècnica?

És un gènere de nínxol?

Quin és el meu target?

FORMAT I TARGET



HISTÒRIA

És entendible i universal?

És repicable de manera serialitzada?

Existeixen adaptacions?
Té potencial transmèdia?

POTENCIAL DE MERCAT



1 Buscar un agent

- X Més econòmic
- X Menys risc
- X Menys control de l'obra
- X Menys rendibilitat potencial (només venda de drets)
- X Creació de sinèrgies

2 Fly solo

- X Més inversió
- X Més risc
- X Més control de l'obra
- X Major rendibilitat potencial (royalties+explotació)
- X Diversificació





Gràcies!

Preguntes?

Iván Agenjo

CEO de Peekaboo Animation

President de Proanimats

VP de Diboos



@ivagenjo

@peekaboo_anim



ivagenjo

peekaboo-animation