
Enamora els algorismes de Facebook i Instagram i arriba a més públic

Sílvia Llobart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @lasembraC
Instagram: @lasembra

Objectius de la sessió d'avui

- Què son els algorismes de xarxes socials?
- L'algorisme d'Instagram
- Consells per Instagram
- L'algorisme de Facebook
- Consells per Facebook



Comencem!



Què son els algorismes de xarxes socials?



Què son els algorismes de xarxes socials?

- **Conjunt de normes de programació que faran que:**
- **Una publicació es mostri més o menys en una xarxa social.**
- **Es mostri a unes persones i no a unes altres.**
- **Es mostri més o menys temps.**



Què son els algorismes de xarxes socials?

- No n'hi ha prou amb fer el post perfecte.
- A IG i FB cal conèixer algorisme.
- Hem de fer que jugui al nostre favor.

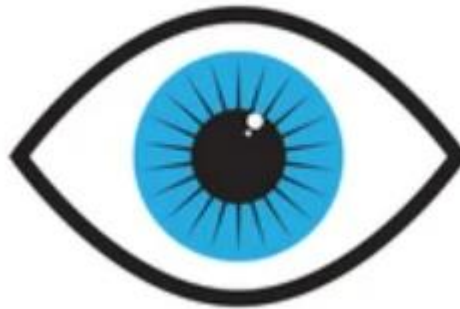


L'algorisme d'Instagram



L'algorisme d'Instagram

- **Determina quin continguts veu cada persona.**
- **Des d'IG parlen d'algorismes → plural.**
- **Quan puges contingut IG el mostra aprox. A 10% dels seguidors.**



L'algorisme d'Instagram

- Cada vegada que una persona obre IG, els seus algorismes escombren tot el contingut disponible i decideixen:
- Quines publicacions apareixen al feed i en quin ordre.
- En quin ordre apareixen stories.
- El mateix amb reels.
- Diferents “normes” per a cada funcionalitat: posts/stories i reels.

L'algorisme d'Instagram

- Coses importants per tots tres:



L'algorisme d'Instagram

- **La relació amb la gent que et segueix:**
- **Us seguiu mútuament?**
- **T'han buscat pel teu nom?**
- **Us envieu missatges (DM)?**
- **Us deixeu comentaris?**
- **Us etiqueteu?**



L'algorisme d'Instagram

- **La rellevància del contingut:**
- **IG rastreja afinitats de les persones usuàries.**
- **Dedueix què hi ha a una foto o vídeo per oferir el contingut “que la gent vol”.**



L'algorisme d'Instagram

- L'actualitat de la teva publicació:
- Les més recents tenen prioritats sobre les més antigues.



L'algorisme d'Instagram

- **Com decideix què veu cada persona?**
- **Relació: la persona interactua amb tu freqüentment?**
- **Interès: la persona mira sovint aquest tipus de post?:
imatge, vídeo, carrusel...**
- **Temps: s'ha publicat recentment?**
- **Freqüència d'ús: cada quan entra aquesta persona a IG?**
- **Segueix molta gent? A quants perfils segueix aquesta
persona?**
- **Durada de la sessió? Quant temps passa al dia a IG
aquesta persona?**

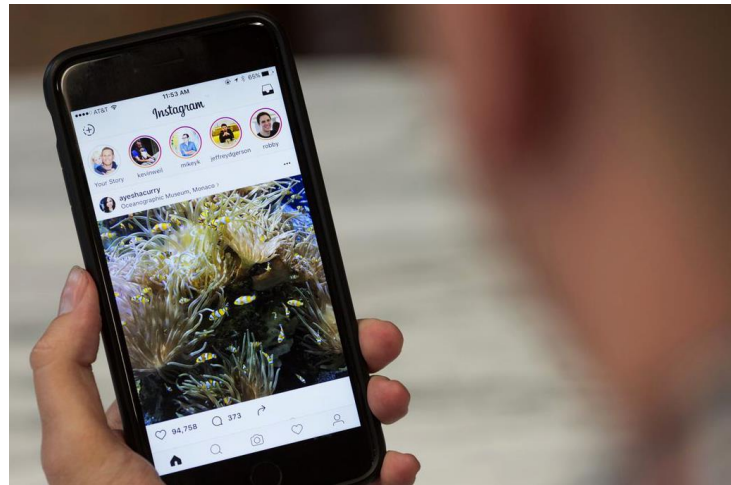
L'algorisme d'Instagram

- Això seria el bàsic.
- Però n'hi ha més!
- Analitzem les diferents funcionalitats d'IG



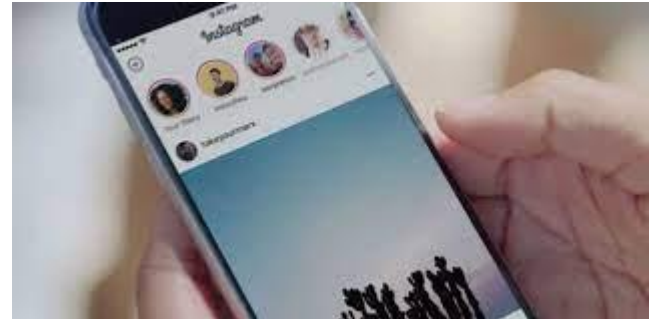
L'algorisme d'Instagram

- **Per feed i stories:**
- **IG classifica el contingut dels perfils que segueixes i prediu la probabilitat que interactuïs amb una publicació en funció dels següents criteris:**



L'algorisme d'Instagram

- **Informació sobre el post:**
- **Quants likes té.**
- **Quan s'ha publicat**
- **Porta etiqueta d'ubicació?**
- **Aquestes dades ajuden a IG a determinar rellevància i popularitat d'una publicació.**



L'algorisme d'Instagram

- **Info sobre qui ha publicat i la interacció que hi té l'usuari:**
- **IG fa seguiment quantes vegades has interactuat amb un compte: comentaris, likes, visites al perfil, etc.**
- **Així es fa una idea de si aquell perfil t'interessa més o menys.**



L'algorisme d'Instagram

- **Activitat de la persona usuària a IG:**
- **La quantitat i contingut de les publicacions amb que interactues, donen pistes a IG sobre què et pot interessar més.**



L'algorisme d'Instagram

- Per explorar/cercador:



L'algorisme d'Instagram

- **Per explorar/cercador:**
- **IG examina amb qui has interactuat o t'ha agradat fins ara.**
- **Llavors et mostra col·lecció de fotos i vídeos de comptes relacionats que no segueixes.**
- **S'ordenen segons el que creu que t'agradarà més.**
- **Es basa en la probabilitat que t'agradi, guardis o comparteixis una publicació.**

L'algorisme d'Instagram

- **Info sobre la publicació:**
- **Per decidir què mostrar al cercador/explorar IG es fixa en la popularitat d'una publicació:**
- **Quantes persones han fet “M'agrada”**
- **O comenten.**
- **Comparteixen.**
- **O guarden la publicació.**
- **I com de ràpid es fan aquestes activitats.**

L'algorisme d'Instagram

- Majoria del que mostra és de comptes nous.
- Els comptes amb qui has interactuat, també reben impuls/visibilitat a explorar/cercador.



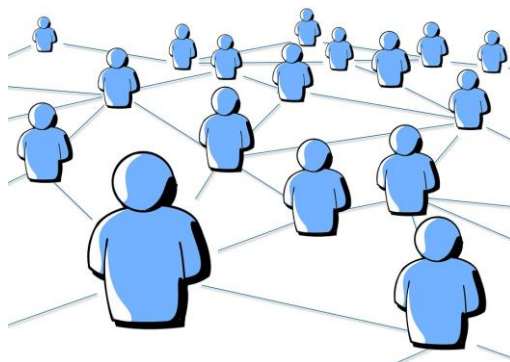
L'algorisme d'Instagram

- **La teva activitat:**
- **Quines publicacions t'han agradat, has comentat o guardat fins ara?**
- **Què has fet a la pàgina explorar fins ara?**



L'algorisme d'Instagram

- **Info sobre la persona/perfil que publica:**
- **Si un perfil té molta interacció amb usuaris les darreres setmanes → senyal per IG que estàs fent contingut atractiu que pot agradar a altra gent.**



L'algorisme d'Instagram

- **Per reels:**
- **Mostra comptes que segueixes i que no segueixes.**
- **Mirar d'entretenir-te amb continguts que creu que veuràs fins el final.**
- **Com ho veu?**



L'algorisme d'Instagram

- **La teva activitat:**
- **Reels que t'han agradat o has comentat diuen a IG què et pot agradar.**



L'algorisme d'Instagram

- **Historial d'interacció amb qui publica:**
- **Igual que a “Explorar” és més probable que vegis contingut de gent que no segueixes.**
- **Però si hi has interactuat d'alguna manera, IG també ho té en compte.**



L'algorisme d'Instagram

- Info sobre el reel:
- **IG** mira d'endevinar de què va el vídeo basant-se en l'àudio i també en la popularitat del reel.



L'algorisme d'Instagram

- **Info sobre la persona/perfil que l'ha publicat:**
- **Si aquest perfil acostuma a tenir té molts likes i comentaris, també li dona més visibilitat.**



Consells per Instagram



Consells per Instagram

- **Consells per treballar amb l'algorisme d'IG.**
- **Com obtenir més abast.**



Consells per Instagram

- Respecta les normes de les “Directrius de la comunitat”
<https://help.instagram.com/477434105621119>

Community Guidelines

Consells per Instagram

The Short

We want Instagram to continue to be an authentic and safe place for inspiration and expression. Help us foster this community. Post only your own photos and videos and always follow the law. Respect everyone on Instagram, don't spam people or post nudity.

- **Pot difondre menys:**
 - **Info errònia (fake news)**
 - **Publicacions sobre política**
 - **Contingut potencialment molest o delicat**
 - **O fins i tot material amb baixa resolució.**

Consells per Instagram

- **Si fas Reels:**
- **Cal fer servir la creativitat.**
- **No reciclar Tiktoks amb marca d'aigua.**
- **Enregistrar en vertical.**
- **Fer “focs artificials”: filtres, efectes de càmera, música, etc.**
- **Curts i divertits: algorisme els classifica per la capacitat d'entretenir i veure fins el final.**



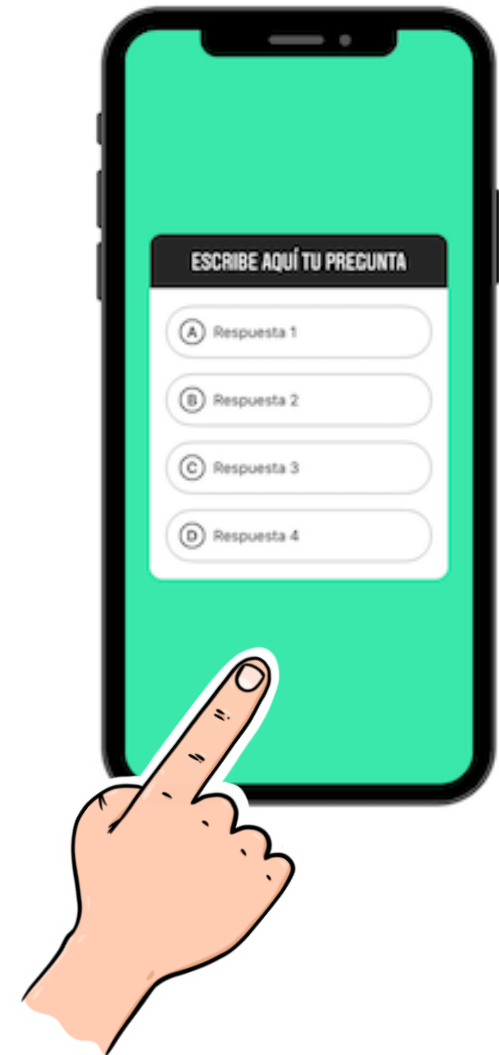
Consells per Instagram

- **Programa les teves publicacions per tenir més abast.**
- **Interacció és molt important. Publica dia i hora adequats.
Pot ser un gran canvi.**



Consells per Instagram

- **Més engagement:**
- **Interacció amb l'audiència és fonamental.**
- **Stories que demanen opinió, gamificació, stickers amb moviment que assenyalen lloc de participació, etc.**



Consells per Instagram

- **Posts:** fer preguntes o animar a participar.
- **Comentaris!!** (després m'agrada, compartir o guardar).
- **Entre 1% i 5% bona participació.** (mitjana empresarial 0'83%).



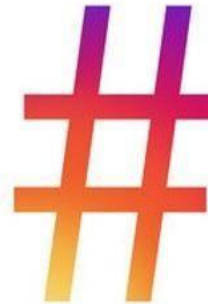
Consells per Instagram

- **Entre 1% i 5% bona participació.**
- **Mitjana empresarial 0'83%.**



Consells per Instagram

- **Hashtags**
- **A més del poder de hashtag entre el públic...**
- **...IG no pot veure les fotos, però pot llegir els hashtag i et posiciona per ells. Amb gent interessada pel tema.**



Consells per Instagram

- **Freqüència:**
- **Publica de manera regular. BÀSIC!**
- **No cal cada dia si no pots, però sí constància.**
- **Adam Mosseri (cap d'Instagram): “2 posts a la setmana i 2 stories al dia és ideal”.**



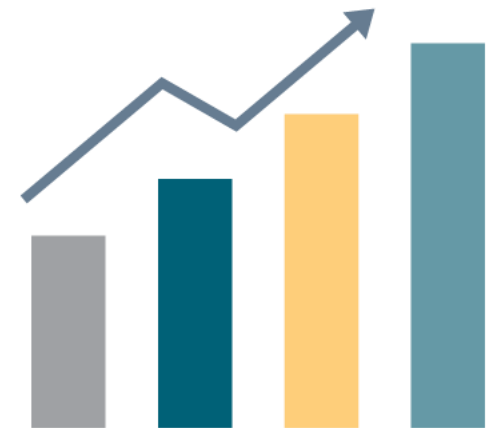
Consells per Instagram

- **Planificació:**
- **Per aconseguir tot això cal fer planificació de continguts.**
- **Calendari mensual.**



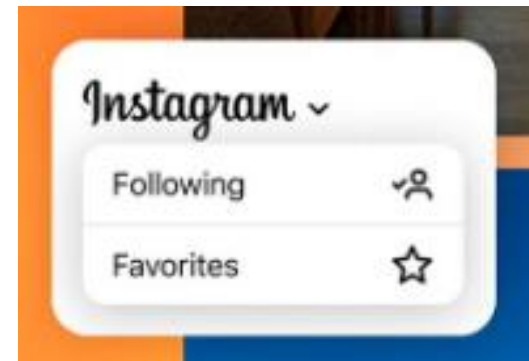
Consells per Instagram

- **Mira les estadístiques.**
- **Tindràs moltes dades.**
- **Estadístiques IG:**
 - **Dades demogràfiques de l'audiència**
 - **Quan estan connectats**
 - **On fan clic: perfil, web, etc.**
 - **Quines publicacions likes**
 - **Quines comentaris**
 - **Com t'han trobat.**



Consells per Instagram

- **Canvi al feed:**
- **Es pot tornar a veure el feed de manera cronològica.**
- **Tot i aquesta possibilitat, poca gent l'està fent servir.**
- **L'algorisme continua manant.**



Consells per Instagram

- Dubtes sobre l'algorisme d'Instagram?



L'algorisme de Facebook



L'algorisme de Facebook

- Facebook està en una altra “guerra”.
- Netejar el seu nom.
- Lluita contra fake news, desinformació.



L'algorisme de Facebook

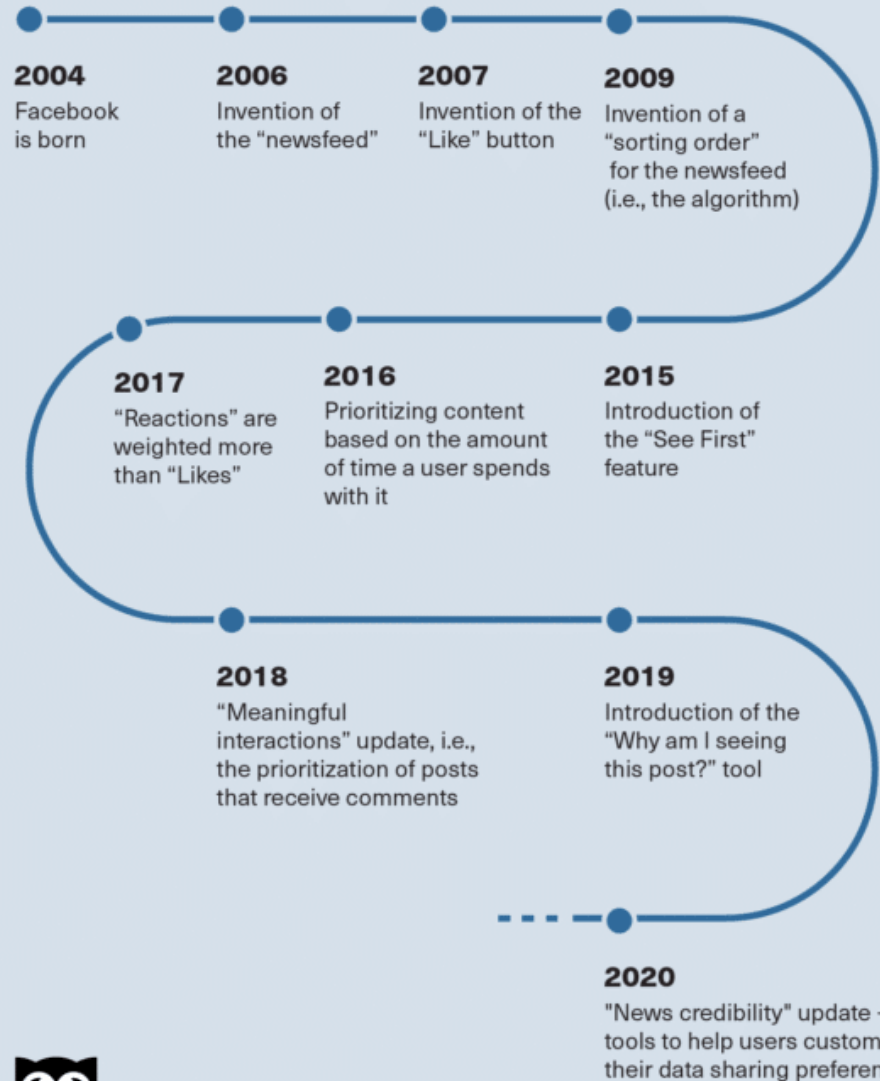
- Són força opacs en el seu algorisme.



L'algorisme de Facebook

- **L'algorisme de FB: molts canvis i variacions al llarg dels anys.**
- **Veiem-ho.**

Key Moments in the History of the Facebook Algorithm



<https://about.fb.com/news/2019/03/why-am-i-seeing-this/>



L'algorisme de Facebook

- **2018 van fer canvis a algorisme i donaven molt pes a comentaris i participació.**
- **Això va donar molta visibilitat a pàgines sensacionalistes o que generen indignació.**
- **En lloc de crear “diàleg” van generar més “odi i discussió”. El contrari del que pretenien.**

L'algorisme de Facebook

- I l'algorisme d'ara com funciona?
- A la defensiva.
- Què perd rellevància a Facebook?

L'algorisme de Facebook

- Clickbait

5 de septiembre de 2016 · 🌐

#VIDEO SACÓ UN PEQUEÑO TIBURÓN DEL AGUA PARA SACARSE UNA FOTO Y ESTO FUE LO QUE PASÓ 🐟🐟

La cría de tiburón fue removida del agua para una foto, pero se defendió.
Via Tele noche... Ver más

Me gusta esta página

592

113 comentarios 369 veces compartido 25.709 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir Postcron

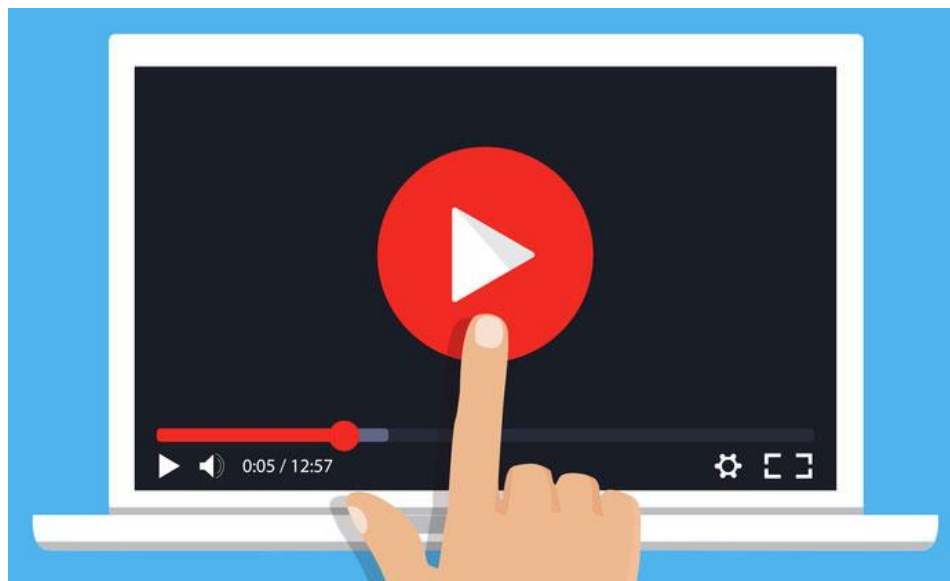
L'algorisme de Facebook

- Posts amb afirmacions sensacionalistes sobre salut.



L'algorisme de Facebook

- Vídeos de baixa qualitat.



L'algorisme de Facebook

- **Posts de pàgines qualificades pel públic com a “no confiables”.**



L'algorisme de Facebook

- **Continguts de pàgines que violen les regles repetidament.**



L'algorisme de Facebook

- **Enviar spam:**
- **Enviar peticions d'amistat a molta gent que no coneixes.**
- **Enviar DM a persones que no són amigues teves.**
- **Publicar enllaços repetidament a publicacions d'altres persones.**
- **Fer publi teva a grups i pàgines sense raó aparent.**
- **Compartir vídeos a fotos amb contingut inapropiat.**



L'algorisme de Facebook

- Fins ara, només consells en negatiu:
- No facis això, no facis allò.
- Què podem fer per millorar?



L'algorisme de Facebook

- Abas de res...
- Quin és abast orgànic de Facebook per una pàgina (no continguts de perfils de persones)?
- Cada cop és més baix.
- 2018: 7,7%
- 2019: 5,5%
- 2020: 5,2%



L'algorisme de Facebook

- I la mitjana d'interacció a Facebook?
- **0,25%**



L'algorisme de Facebook

- **Conclusió fàcil:**
- **Gairebé no tens abast orgànic ni interacció amb la teva pàgina.**
- **Solució?**
- **Passa per caixa.**
- **Publicitat.**
- **Sí o sí. Però fes-ho bé.**

L'algorisme de Facebook

- **Altres coses de l'algorisme que podem tenir en compte:**



L'algorisme de Facebook

- No mostra contingut cronològicament.
- Mostra per possible interès de la persona usuària.
- Algorisme treballa per a cada persona.



L'algorisme de Facebook

- Facebook vol que públic passi molt temps dins la plataforma.
- Per tant premia:
 - Lives
 - Vídeos
 - Àlbums de fotos



L'algorisme de Facebook

- **Com decideix què ensenyar?**
- **FB agafa totes les publicacions “disponibles” que té un usuari i les classifica segons interès potencial, si són recents, etc.**
- **Descarta posts on és poc probable que interactuïis (segons com has actuat fins el moment).**
- **Degrada clickbait, fake news, coses on has posat “No m’agrada”, etc.**

L'algorisme de Facebook

- **Llavors, algorisme “balla” amb el que queda per mostrar de manera personalitzada.**
- **Per ex.: si creu que 20% que facis like al post del teu grup de muntanya i 95% like al gos de ta germana, primer et mostrarà eñ gos.**
- **I finalment tot això ho amaneix amb varietat. No repeteix fonts. Interessant perquè et vagis movent pel feed.**

L'algorisme de Facebook

- **I FB, recentment ha dit que té molt present això:**
- **Relació: Et relaciones sovint amb qui publica el post? Missatges, etiquetes, et segueix, etc.**
- **Tipus de contingut: Què estàs publicant i quin tipus de contingut mira més l'usuari: foto, vídeo, etc.**
- **Popularitat: està agradant aquesta publicació entre la gent que et segueix (sobretot)?**
- **Recent? És una publicació nova?**

Consells per Facebook



Consells per Facebook

- **Contesta a la teva audiència.**
- **Si aconsegueixes que facin algun comentari, que se sentin escoltats per refermar la relació, molt millor.**



Consells per Facebook

- **Fes que la teva audiència parli entre ella.**
- **Conversacional, no només comentaris de persones un rere l'altre.**
- **Però entre gent que ha fet like. No estranys → es posa nerviós pensant que contingut polèmic.**



Consells per Facebook

- **Més reaccions, no tant likes.**



Like



Love



Haha



Wow



Sad



Angry

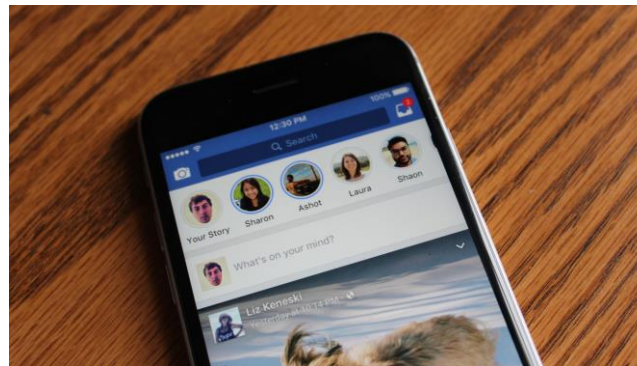
Consells per Facebook

- Programa publicacions per quan la teva audiència estigui connectada.
- El més nou es veu abans.



Consells per Facebook

- **Stories de Facebook funcionen sense aquest algorsime.**
- **Publica'n.**
- **Les d'Instagram poden funcionar.**



Consells per Facebook

- **Grups.**
- **Mostra abans publicacions de grups que de pàgines.**
- **Associar un grup a la teva pàgina.**
- **Fas més comunitat, la gent hi interactua més.**



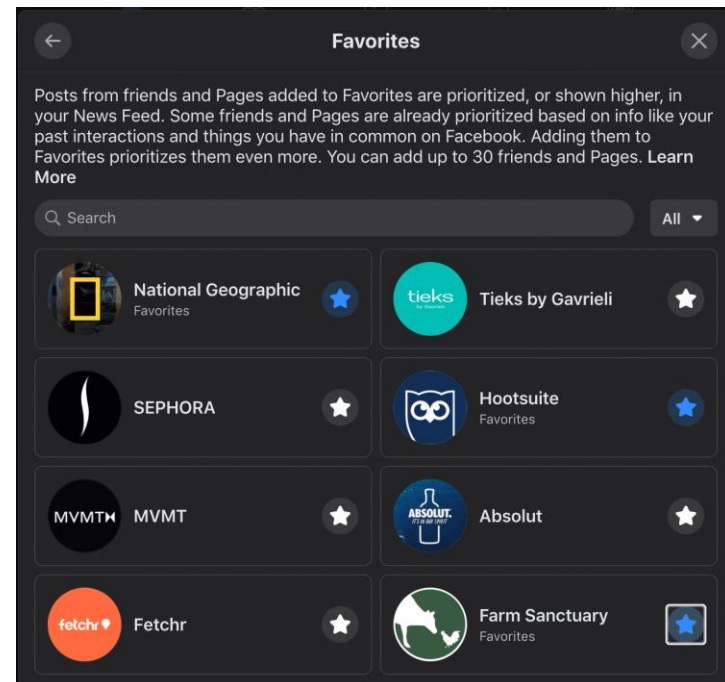
Consells per Facebook

- **Facebook Live.**
- **Tenen 6 vegades més interaccions que un vídeo normal.**
- **Algorisme encantat d'ella vida.**



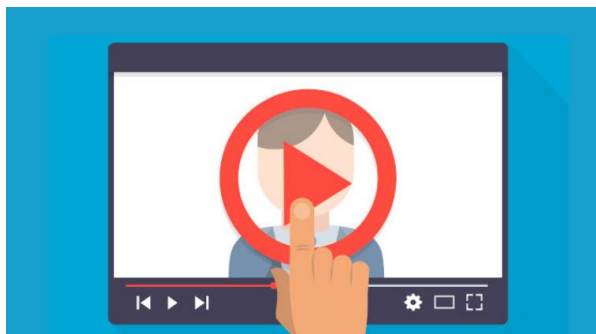
Consells per Facebook

- **Converteix-te en “favorito”.**
- **Cada persona en pot tenir 30 i aquest contingut es prioritza.**
- **Fes saber a la teva audiència que ho poden fer.**
- https://www.facebook.com/help/1634545223376778?helpref=faq_content



Consells per Facebook

- **A l'algorsime li agraden els vídeos llargs. 3 minuts.**
- **A la gent... no tant...**
- **Sobretot, vídeo pujat a FB, no de Youtube.**



Consells per Facebook

- Dubtes sobre l'algorisme de Facebook?



Ara, a posar-ho en pràctica!



Teniu més preguntes?



Moltes gràcies!

Sílvia Llombart Monner
silviallm@lasembra.cat
www.lasembra.cat
Twitter: @lasembraC
Instagram: @lasembra

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Lala Boldú - eboldu@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



Servei de
Desenvolupament
Empresarial