

# Taller de comunicació de projectes inclusius

**Ana Candela Campello.**

Comunicadora i productora cultural especialitzada en accessibilitat.

Codirectora de Festival Simbiòtic.

0.

## Perquè cultura i art inclusiu?



### Convivència.

Vida en comú dels éssers vius que comparteixen existència i evolucionen junts a partir dels vincles que estableixen. La societat és com un sistema viu creat i representat per qui l'habita.

*“No hi ha cap organisme plenament independent”  
Lynn Margulis*

0.

# Per què la cultura ha de ser accessible per ser inclusiva?



El cercle de l'inaccessibilitat de @PacingPixie

1.

## Pensem en quin projecte, activitat i/o espai volem adaptar l'estratègia de comunicació

Nom projecte, activitat i/o espai:

Breu descripció:

# 2.

## Públics

Si volem arribar a un públic ampli i divers és essencial saber quins col·lectius amb discapacitat poden participar i quines són les mesures que es faran servir.

El nostre treball consisteix a planificar amb antelació una estratègia de comunicació inclusiva per **garantir que tothom sigui benvingut** i pugui accedir al nostre treball.

# 2.

## Quins públics poden accedir?

### Persones amb discapacitat

- Persones amb discapacitat visual o baixa visió
- Persones amb discapacitat auditiva o Sords
- Persones amb discapacitat intel·lectual o diagnosticats de salut mental
- Persones amb mobilitat reduïda

### Altres beneficiàries

- Neurodivergents, restes auditives, dislèxia, daltonisme, TEA, TDAH, TOC, persones migrades, que no dominen la llengua, persones majors, i un llarg etc.

---

Tot i que l'accessibilitat ajuda més directament a les persones amb discapacitat i a les persones grans, tots els públics es beneficien del disseny inclusiu. Exemples són les pantalles d'alt contrast que ajuden la gent a veure a la llum del sol o les persones que veuen vídeos en transport públic i necessiten subtítols. Dissenyar per a una persona amb discapacitada pot beneficiar a moltes altres. Al voltant de mil milions de persones a tot el món (el 15% de la població mundial) tenen algun tipus de discapacitat. I si s'inclouen les discapacitats temporals i situacionals en aquestes xifres, el número augmenta dràsticament.

# 2.

## El llenguatge inclusiu ha d'incloure...

Quan parlem de llenguatge inclusiu s'inclou de manera transversal altres llenguatges inclusius atès a la discapacitat, al racisme, prejudicis ètnics, feminisme, LGTBIQ+, especisme, etc.

### Recursos per l'ús correcte del llenguatge inclusiu

- ❑ Guia de llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat de la Generalitat de Catalunya (Març, 2021). [Accedeix al pdf](#)
- ❑ Guia de comunicació inclusiva de l'Ajuntament de Barcelona. [Accedeix al pdf](#)

# 2.

## Quines mesures d'accessibilitat en comunicació utilitza el públic?

### Públics amb discapacitat visual

- Audiodescripció
- Text alternatiu i/o descripció d'imatges i vídeos
- Braille
- Informació pràctica i sobre l'accessibilitat visible \*
- Lectura fàcil \*

### Públics amb discapacitat auditiva

- Subtítols
- Llengua de signes
- Informació pràctica i sobre l'accessibilitat visible \*
- Lectura fàcil\*

### Públics amb discapacitat intel·lectual i/o diagnosticats de salut mental

- Història visual
- Informació pràctica i sobre l'accessibilitat visible \*
- Lectura fàcil\*

### Públics amb mobilitat reduïda

- Informació pràctica i sobre l'accessibilitat visible \*



## \* Informació pràctica i sobre l'accessibilitat visible

### Serveis d'accessibilitat amb que compta el projecte

De forma genèrica. Inclou lavabos accessibles, entrades accessibles, així com tot el que és i no és accessibles

### Activitats accessibles clarament identificades

Quines mesures s'utilitzaran en cada activitat

### Entrades: Descomptes i programes de públics

Informació sobre com comprar entrades i com demanar serveis d'accessibilitat

### Horaris de venda d'entrades i atenció al públic

Facilitar canals de comunicació amb els públics amb discapacitat

### Contacte de la persona o persones de referència

Identificar clarament i indicar la forma de contacte de les persones del projecte les responsables de la creació i gestió de públics

### Com arribar-hi

Transport, accessos, espais accessibles, així com serveis pròxims d'interès. Exemple: Restauració, pàrquings, etc.

Recursos:

Royal Exchange Theatre. [Accedeix](#)

New Wolsey Theatre. [Accedeix](#)

Sir John Soane's Museum. [Accedeix](#)

## \* Lectura fàcil

### > Pel que fa a la forma i l'estil

- Text no justificat, alineat sempre a l'esquerra
- Interlinea i marge ampli
- Evitar cursives i oracions en majúscules
- Evitar superposar text sobre imatges de fons
- Imatges senzilles, amb pocs detalls
- Evitar les tipografies manuscrites
- Preferència per les de pal sec o sans serif
- Mida mínima de 12 punts

### > Pel que fa al contingut i la llengua

- Simple, directe i amb oracions curtes (una idea, una oració)
- Evitar estrangerismes
- Evitar paraules generals i paraules polisèmiques
- Explicar les paraules menys comunes o complexes
- Evitar abreviatures, acrònims o sigles
- Evitar metàfores o sentits figurats o massa abstractes
- Imatges descriptives del text

### Recurs

- 'Information for all: European standards for making information easy to read and understand' publicat per Inclusion Europe. [Accedeix](#)

# 3.

## Canals de comunicació

Abans de començar a promocionar el nostre projecte cal que ens assegurem **d'incloure informació sobre l'accessibilitat** en tots els comunicats de premsa, butlletins informatius, publicitat, llocs web, programes, dossiers, calendaris d'esdeveniments, cartells i qualsevol altre material de promoció i informació que dissenyem pel públic.

3.

## Quins canals de comunicació utilitzarem per a comunicar-nos amb els públics?

|  |                                      |  |     |  |                |  |                                |  |   |
|--|--------------------------------------|--|-----|--|----------------|--|--------------------------------|--|---|
|  | Materials informatius i promocionals |  | Web |  | Xarxes socials |  | Correu electrònic i butlletins |  | Atenció al públic i relacions públiques |
|--|--------------------------------------|--|-----|--|----------------|--|--------------------------------|--|---|

### 3.

## Quins materials de comunicació utilitzarem per cada canal per comunicar-nos amb els públics?

| Materials informatius i promocionals  | Web  | Xarxes socials   | Correu electrònic  | Atenció al públic i relacions públiques   |
|---|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Programes de mà</li><li><input type="checkbox"/> Dossiers</li><li><input type="checkbox"/> Cartells</li><li><input type="checkbox"/> Recursos didàctics</li><li><input type="checkbox"/> Rollups</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Contingut</li><li><input type="checkbox"/> Apartat accessibilitat i informació pràctica visible</li><li><input type="checkbox"/> Informació de descomptes i programes de públics visible</li><li><input type="checkbox"/> Identificació de quines activitats són inclusives</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Vídeos</li><li><input type="checkbox"/> Imatges</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Butlletins</li><li><input type="checkbox"/> Vídeos</li><li><input type="checkbox"/> Imatges</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Via de contacte: Telèfon, WhatsApp i correu electrònic</li><li><input type="checkbox"/> Contacte amb col·lectius per a informar i fer el seguiment</li><li><input type="checkbox"/> Contacte amb premsa i agendes especialitzades.</li></ul> |

# 4.

## Materials de comunicació

Què puc crear o adaptar per promocionar i comunicar el meu projecte.

En l'àmbit de la comunicació inclusiva trencar barreres a través de la comunicació utilitzant mesures d'accessibilitat, significa revisar i adaptar les nostres formes de fer, així com tots els canals i formats utilitzem per comunicar-nos amb els nostres públics.

## Materials informatius

### Públics amb discapacitat visual

- Programes de mà digitals accessibles: PDF accessible o locució
- Dossiers digitals accessibles: PDF accessible o locució
- Vídeos promocionals audiodescrits

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos promocionals subtítulats
- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Història visual dels espais, activitats o projectes
- Programes de mà en lectura fàcil
- Dossiers en lectura fàcil

## Xarxes socials

### Públics amb discapacitat visual

- Imatges
  - Text alternatiu
- Vídeos amb audiodescripció
  - Alternativa: incloure la descripció al peu de la publicació per escrit o als storys afegir en veu alta

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos amb subtítols
  - Incloure la música i els sons
  - Alternativa: incloure'ls al peu de la publicació

- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil

## Correu electrònic i butlletins

### Públics amb discapacitat visual

- Descripció de les imatges i vídeos
- Peça d'àudio que narri o locuti els butlletins

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos subtítulats
- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil
- Organització del text per paràgrafs
- Repetició de la informació d'interès (a mode de resum)

## Web

### Tothom

- Apartat d'accessibilitat i informació pràctica visible

### Públics amb discapacitat visual

- Text alternatiu a les imatges (o descripció al peu)
- Continguts audiovisuals amb audiodescripció o descripció al peu
- Peça d'àudio que narri o locuti les informacions

### Públics amb discapacitat auditiva

- Continguts audiovisuals amb subtítols
- Continguts audiovisuals en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil

## Recursos

### Programa de mà accessible

- 2<sup>a</sup> edició Simbiòtic Festival. [Accedeix](#)
- 5<sup>a</sup> edició Simbiòtic Festival. [Accedeix](#)

### Contingut audiovisual promocionals; audiodescrits, subtitulats i en llengua de signes.

- Burke & Hare. [Accedeix](#)
- Simbiòtic Festival. [Accedeix](#)

### Històries visuals

- Welcome collection. [Accedeix](#)
- Museo del Prado. [Accedeix](#)
- Theatre Royal. [Accedeix](#)
- Circus Starr. [Accedeix](#)
- Simbiòtic Festival – Espectacle Mare de sucre. [Accedeix](#)

### Programes en lectura fàcil.

- Medea de Seneca – Lectura dramatitzada del Festival de Teatro Clásico de Mérida. [Accedeix](#)
- Butlletins. [Accedeix](#)

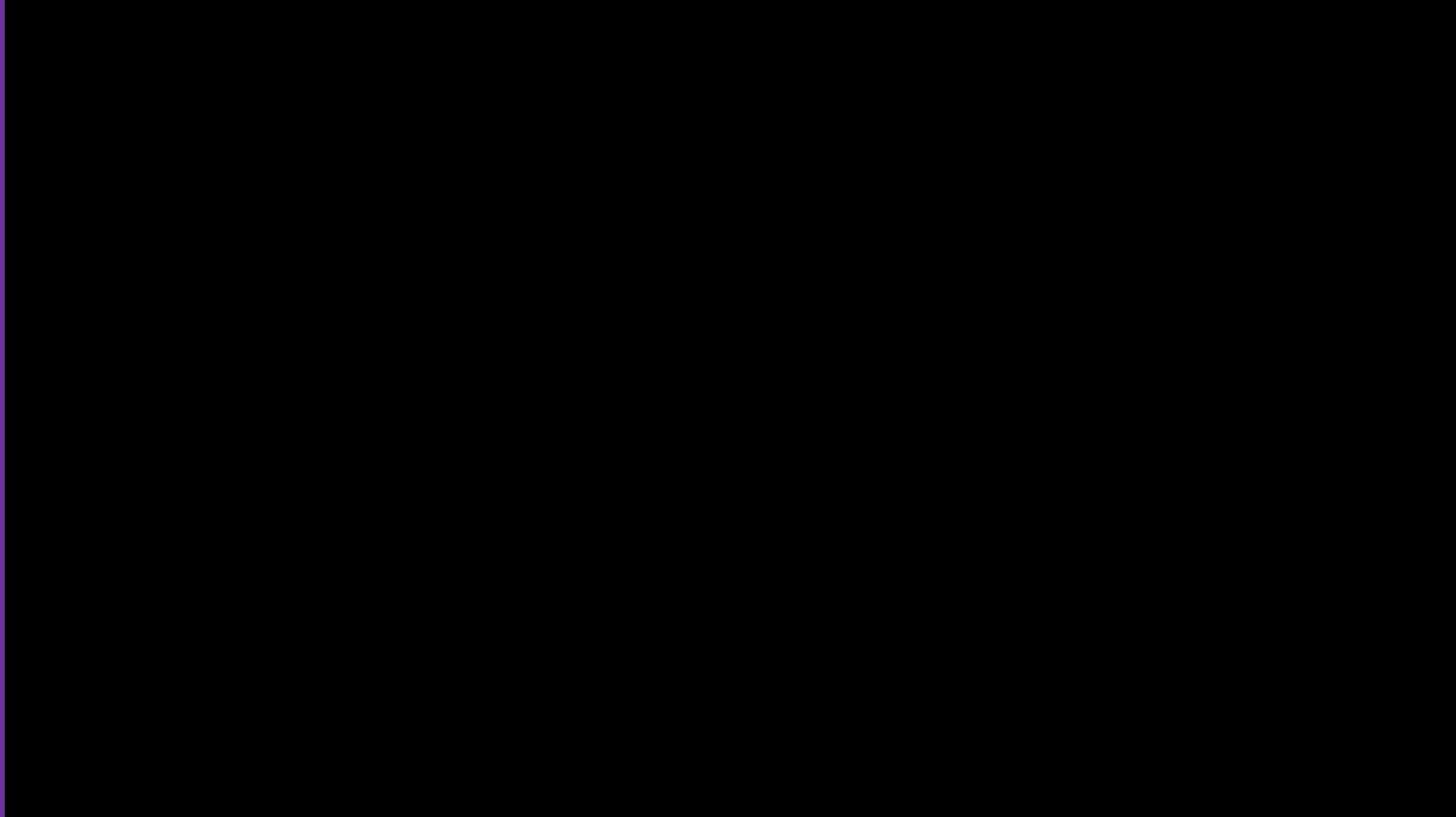
### Peça de àudio que locuti el contingut informatiu.

- Cooltural Fest. [Accedeix](#)



4.

## Recursos



## Materials informatius

### Públics amb discapacitat visual

- Programes de mà digitals accessibles: PDF accessible o locució
- Dossiers digitals accessibles: PDF accessible o locució
- Vídeos promocionals audiodescrits

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos promocionals subtítulats
- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Història visual dels espais, activitats o projectes
- Programes de mà en lectura fàcil
- Dossiers en lectura fàcil

## Xarxes socials

### Públics amb discapacitat visual

- Imatges
  - Text alternatiu
- Vídeos amb audiodescripció
  - Alternativa: incloure la descripció al peu de la publicació per escrit o als storys afegir en veu alta

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos amb subtítols
  - Incloure la música i els sons
  - Alternativa: incloure'ls al peu de la publicació

- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil

## Correu electrònic i butlletins

### Públics amb discapacitat visual

- Descripció de les imatges i vídeos
- Peça d'àudio que narri o locuti els butlletins

### Públics amb discapacitat auditiva

- Vídeos subtítulats
- Vídeo en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil
- Organització del text per paràgrafs
- Repetició de la informació d'interès (a mode de resum)

## Web

### Tothom

- Apartat d'accessibilitat i informació pràctica visible

### Públics amb discapacitat visual

- Text alternatiu a les imatges (o descripció al peu)
- Continguts audiovisuals amb audiodescripció o descripció al peu
- Peça d'àudio que narri o locuti les informacions

### Públics amb discapacitat auditiva

- Continguts audiovisuals amb subtítols
- Continguts audiovisuals en llengua de signes (cal incloure subtítols)

### Públics amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

- Lectura fàcil

# 5.

## Pictogrames.

Cal indicar amb símbols gràfics o textuels les activitats **inclusives**, els col·lectius que podran accedir i amb quines mesures d'accessibilitat hi comptarà.

Es recomana fer servir a les informacions genèriques els pictogrames de col·lectiu, i en cadascuna de les activitats els pictogrames de les mesures d'accessibilitat que hi haurà disponible.

## Pictogrames per col·lectius que poden accedir



Accessible pel col·lectius de persones cegues o amb baixa visió



Accessible pel col·lectius de persones Sordes o amb discapacitat auditiva



Accessible pel col·lectius de persones amb discapacitat intel·lectual o diagnosticades de salut mental

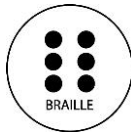


Accessible pel col·lectius amb mobilitat reduïda

## Pictogrames de les mesures d'accessibilitat



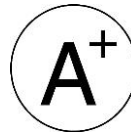
Hi ha audiodescripció



Hi ha elements en braille



Hi ha elements tàctils



Hi ha elements amb lletra ampliada o ajudes òptiques



Els gossos d'assistència són benvinguts



Hi ha subtítolació



Hi ha bucle magnètic



Hi ha servei d'interpretació a la llengua de signes



S'ha fet servir la lectura fàcil



És una sessió relaxada

# 6.

## Recomanacions

### Informar i veracitat

- Es recomana fer servir a les informacions genèriques els **pictogrames de col·lectiu**, i en cadascuna de les activitats **els pictogrames de les mesures d'accessibilitat** que hi haurà disponible
- La informació pràctica ha d'estar **visible i disponible** en tots els canals i materials de comunicació

### Crear un canal de contacte directe

- Habilitar una **via de contacte** per telèfon, WhatsApp i correu electrònic. Cal tenir en compte per quin **canal** és contacta segons el col·lectiu
- És recomana nomenar una **persona de referència**
- Contacte amb col·lectius** per informar i fer el seguiment: Tenir en compte la temporalitat de la publicació dels activitats de cada entitat
- Gestió de **reserves de grup** i venda d'entrades
- Suport a l'**acompanyament** i gestió del públic

### Conèixer als nostres públics

- Configuració **qüestionari** per saber les necessitats del públic: Fas servir alguna d'aquestes mesures d'accessibilitat?
  - Audiodescripció
  - Interpretació en llengua de signes
  - Subtitulació
  - Bucle magnètic o so amplificat

# 7.

## Activitat pràctica

### Creació d'una publicació a Instagram inclusiva

Després d'haver constatat el **qüestionari** que ens ha ajudat a definir als **públics**, pensar quins **canals** de comunicació utilitzarem, i els **materials informatius i de promoció** que haurem de crear i adaptar.

Hem de **crear una publicació i un story accessible** en el compte d'Instagram següent:

**Usuari:** comunicació accessible

**Contrasenya:** comunicacióaccessible2022

O, etiquetant el compte **@comunicacioinclusiva**

4.

[www.festivalsimbiotic.es](http://www.festivalsimbiotic.es)

Festival Simbiòtic

[festivalsimbiotic@gmail.com](mailto:festivalsimbiotic@gmail.com)

Twitter @SimbioticFest

Facebook i Instagram @FestivalSimbiotic