

# Instagram Live i Facebook Live: com han de ser els directes d'una empresa cultural?

Sílvia Llobart Monner  
[silviallm@lasembra.cat](mailto:silviallm@lasembra.cat)  
[www.lasembra.cat](http://www.lasembra.cat)  
Twitter: @lasembraC  
Instagram: @lasembra

# Continguts de la sessió d'avui

- **Què són?**
- **Per què hem de fer directes?**
- **Avantatges i desavantatges**
- **Com els hem de fer servir?**
- **Com funciona Instagram Live?**
- **Com funciona Facebook Live?**
- **Com han de ser aquests directes?**
- **Trucs abans de començar a retransmetre**
- **Eines que em seran útils**
- **Com fomentar la participació en els meus directes**



# Comencem!



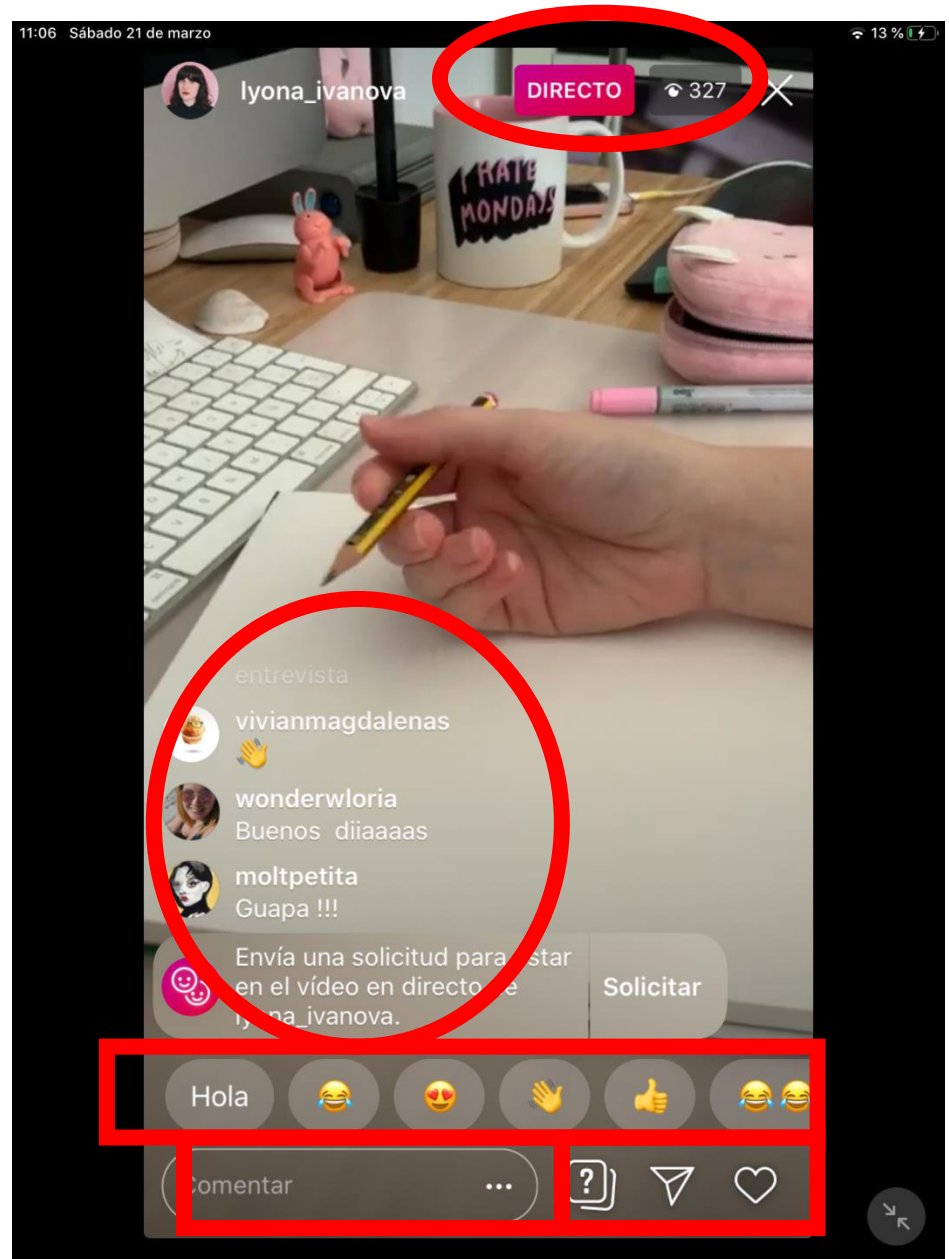
## Què són?

- **Utilitats d'Instagram i de Facebook que ens permeten:**
  - **Fer vídeo en directe (streaming).**
  - **Compartir-ho amb tothom a aquestes dues xarxes socials.**
  - **Tenir conversa en directe amb les persones que ho estan veient.**



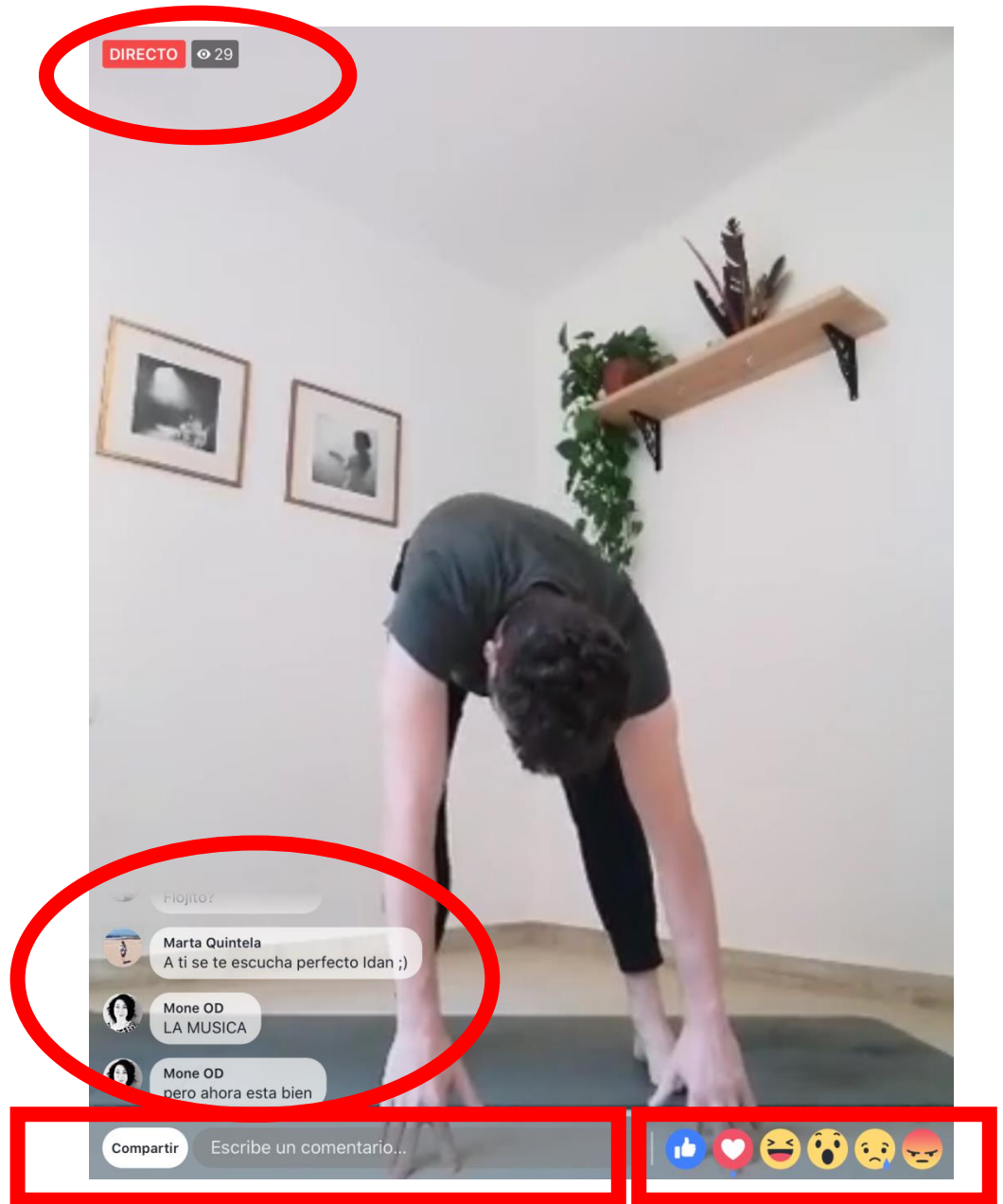
# Com es veuen?

- Instagram Live



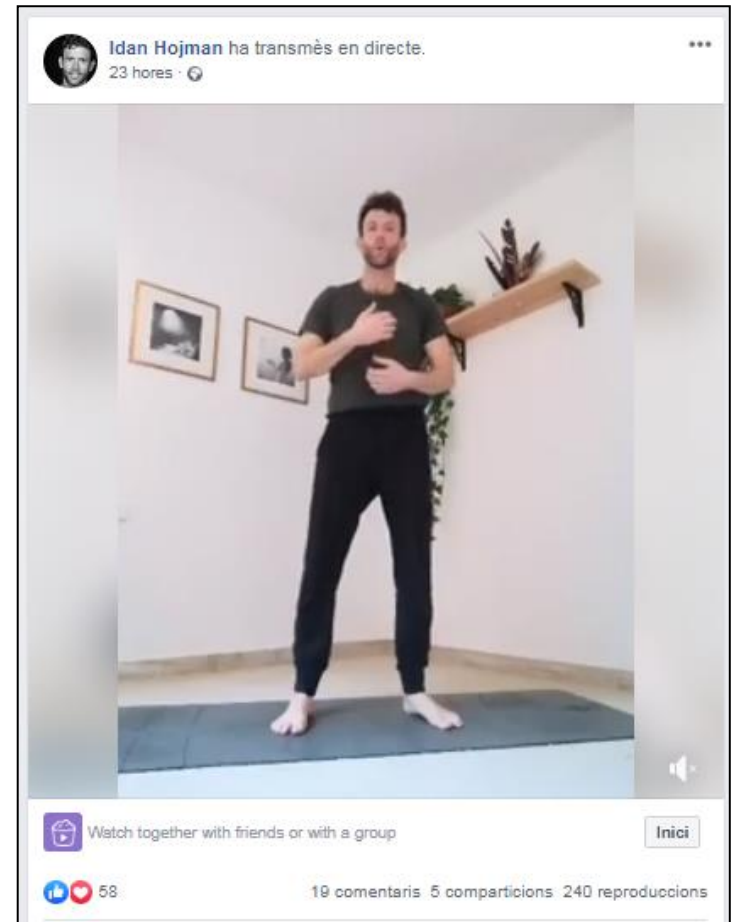
# Com es veuen?

- Facebook Live



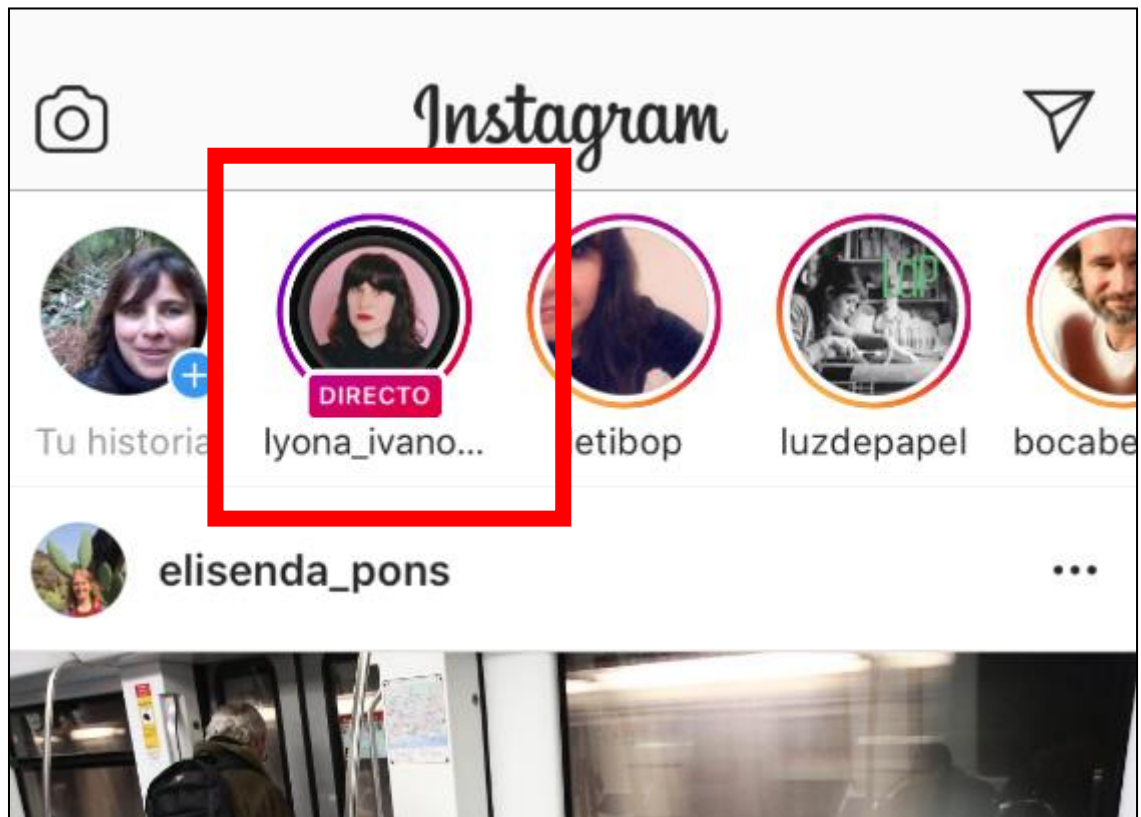
# On es veuen aquests directes?

- **A Facebook:**
  - **A la pàgina de qui està emetent.**
  - **Al timeline de qui et segueix... Ejem..**



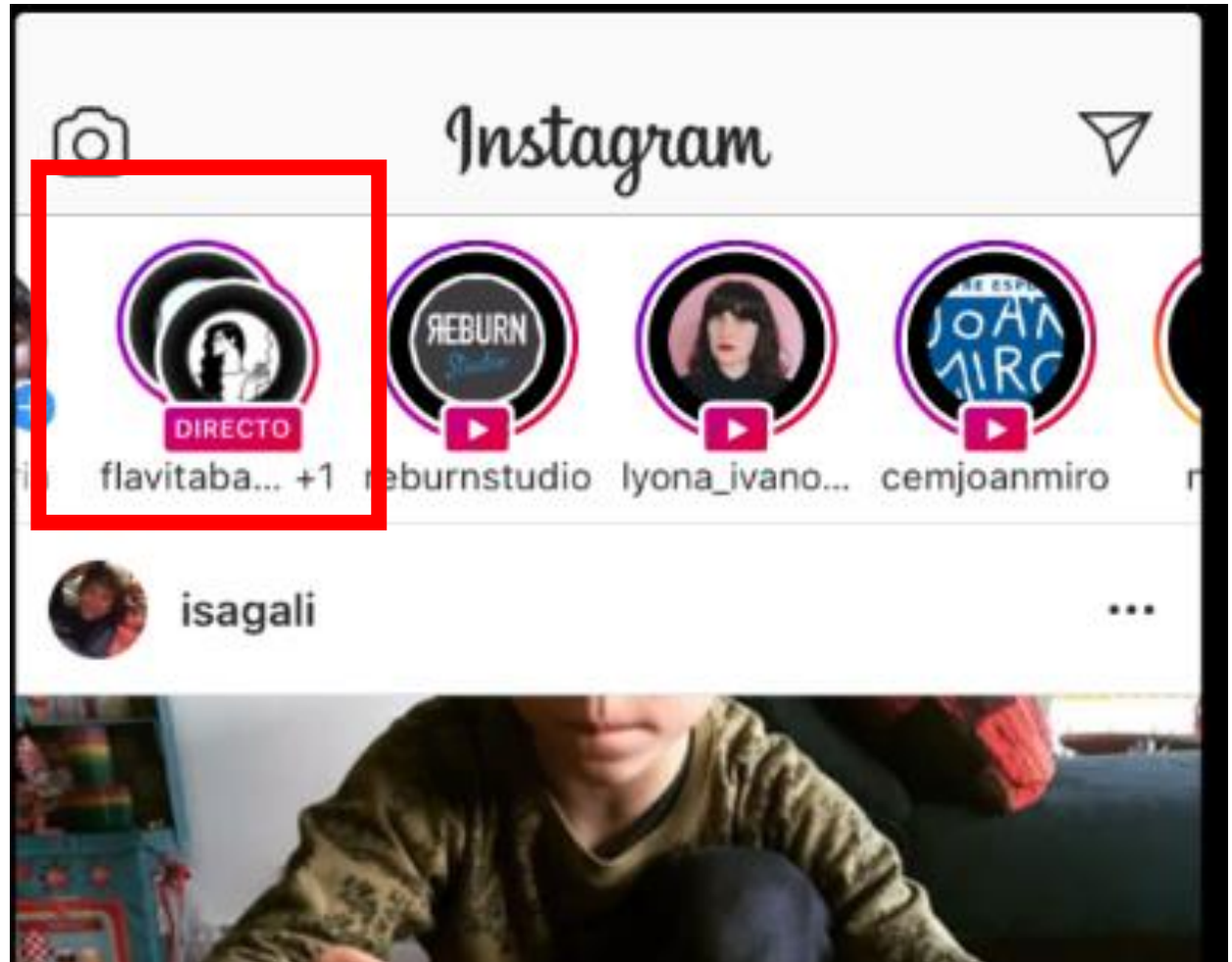
# On es veuen aquests directes?

- A Instagram: a la part superior de la pàgina, amb el stories.

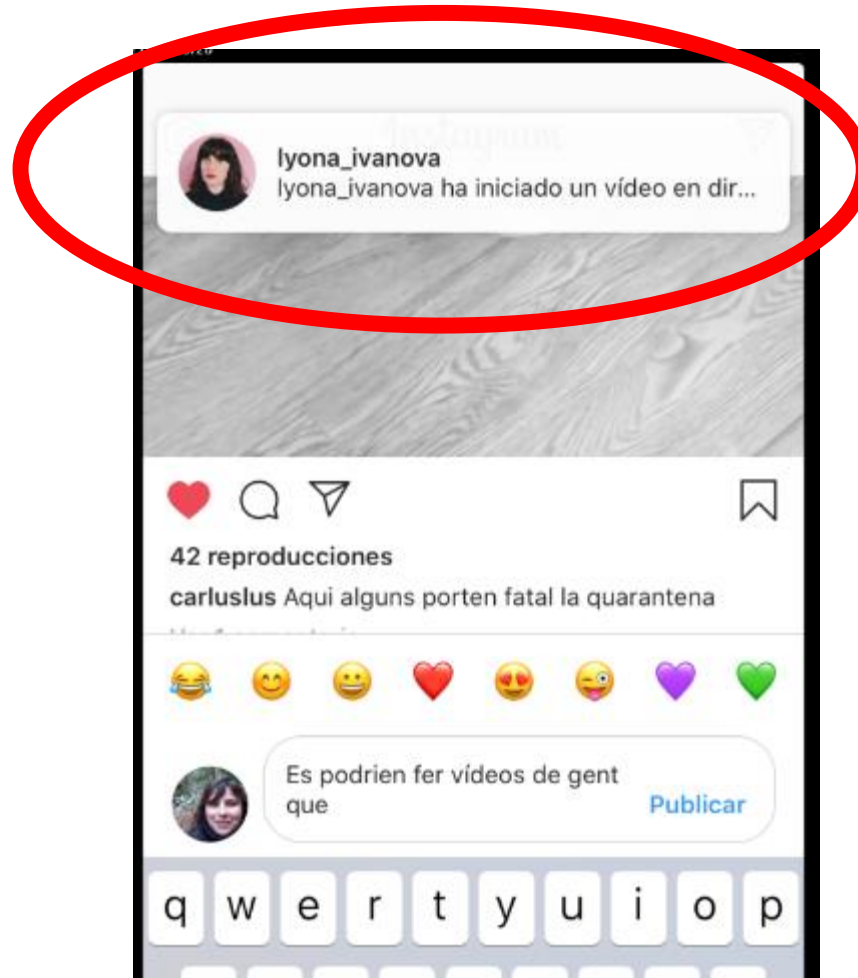




# On es veuen aquests directes?



# On es veuen aquests directes?



**Per què n'hem de fer?**



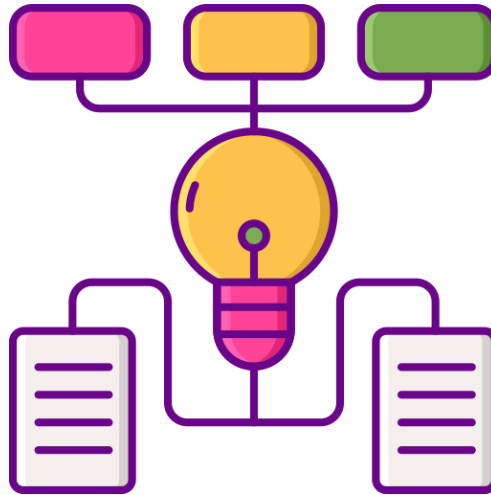
# Per què n'hem de fer?

- De cara al públic, molt postiu.



# Per què n'hem de fer?

- De cara a l'algorisme, encara més :-)



# Avantatges i desavantatges



# Avantatges

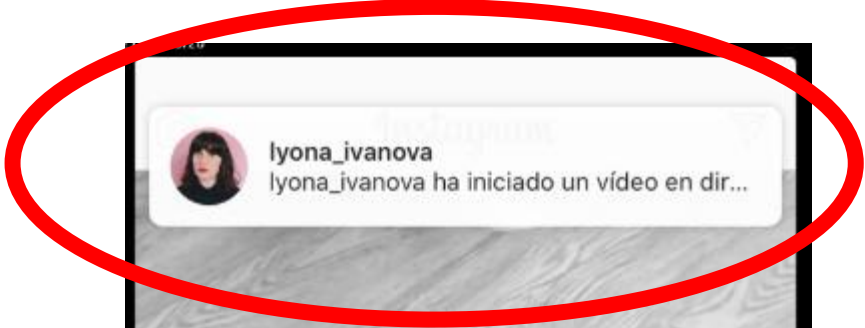


# Avantatges

- **Facebook Live: Les retransmissions es veuen:**
  - al timeline de Facebook de persona usuària (la que mira)
  - a la pàgina de qui emet.
- **Instagram Live:**
  - Amb la resta de Stories.
  - Es veuen més que els posts.
  - Instagram els fa més visibles que resta de Stories.
  - Envia notificacions quan comences (a qui està connectat).







lyona\_ivanova  
lyona\_ivanova ha iniciado un vídeo en dir...



42 reproducciones  
carluslus Aqui alguns porten fatal la quarantena

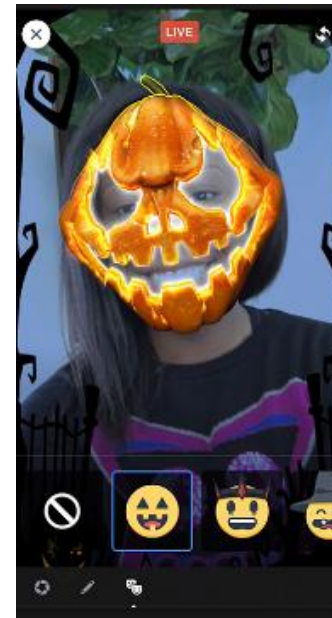


Es podrien fer vídeos de gent  
que [Publicar](#)



# Avantatges

- Si vols, pots:
  - Posar-te milions de màscares.
  - Fer servir filtres.



# Avantatges

- Quant temps es pot consultar el meu vídeo?



Post + IG vídeo



# Avantatges

- Quant pot durar un directe?
  - 4h FB
  - 1h IG
- Quant temps ha de durar un directe?



# Avantatges

- **El contingut és sense edició.**
- **Transmet frescor i potencia veracitat.**



**#nofilter**

# Desavantatges



# Desavantatges

- **Consumeix moltes dades. Mireu de fer-lo servir amb wifi.**



# Desavantatges

- Si no teniu una bona connexió, les rertransmissions es poden pixelar o en algun moment aturar-se.





# Desavantatges

- **Consumeix molta bateria.**
- **Mòbil carregat del tot.**
- **Si directe estàtic, connectat a electricitat.**



**Com els hem de fer servir**



## Com els hem de fer servir

- Les xarxes socials són espais freds.
- Els directes humanitzen la marca.

We are Human.

# Com els hem de fer servir

- **Manera molt personal de contactar amb el públic.**
- **I de forma molt econòmica.**



# Com els hem de fer servir

- **Ens donen molta visibilitat.**
- **Recordatori de marca.**



# Com els hem de fer servir

- **Són frescos i espontanis: són VERITAT.**
- **La VERITAT fidelitza el públic.**



# Com els hem de fer servir

- **Quan facis directes pensa, no els facis perquè estan de moda.**
- **Has de tenir un objectiu: què vull aconseguir amb aquest directe?**
  - **Visibilitat?**
  - **Més públic?**
  - **Diferenciar-me de la competència?**
  - **Etc.**



# Com els hem de fer servir

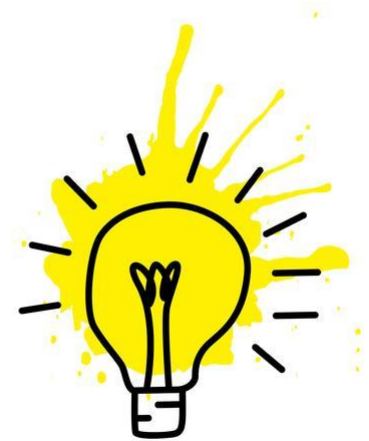
- Què hem de retransmetre i què no?
- La regla d'or:
- Fem visible l'invisible.
- T'estic donant accés a uns continguts, un lloc, una informació que d'altra manera no hi podries accedir.





# Com els hem de fer servir

- Algunes idees?
- Roda de premsa?
- Conferència?
- Abans o post obra de teatre
- Reunió-trobada oberta al públic.
- Sessió sobre un tema concret amb preguntes.
- Classe del que sigui
- Recordeu la regla d'or: fer visible l'invisible

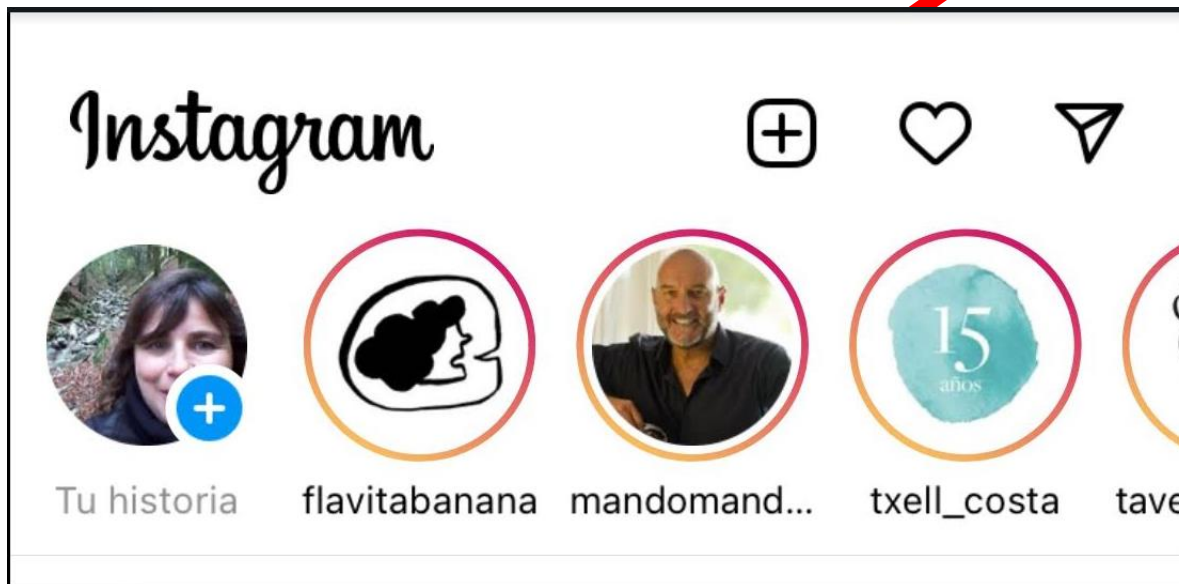


# Com funciona Instagram Live?

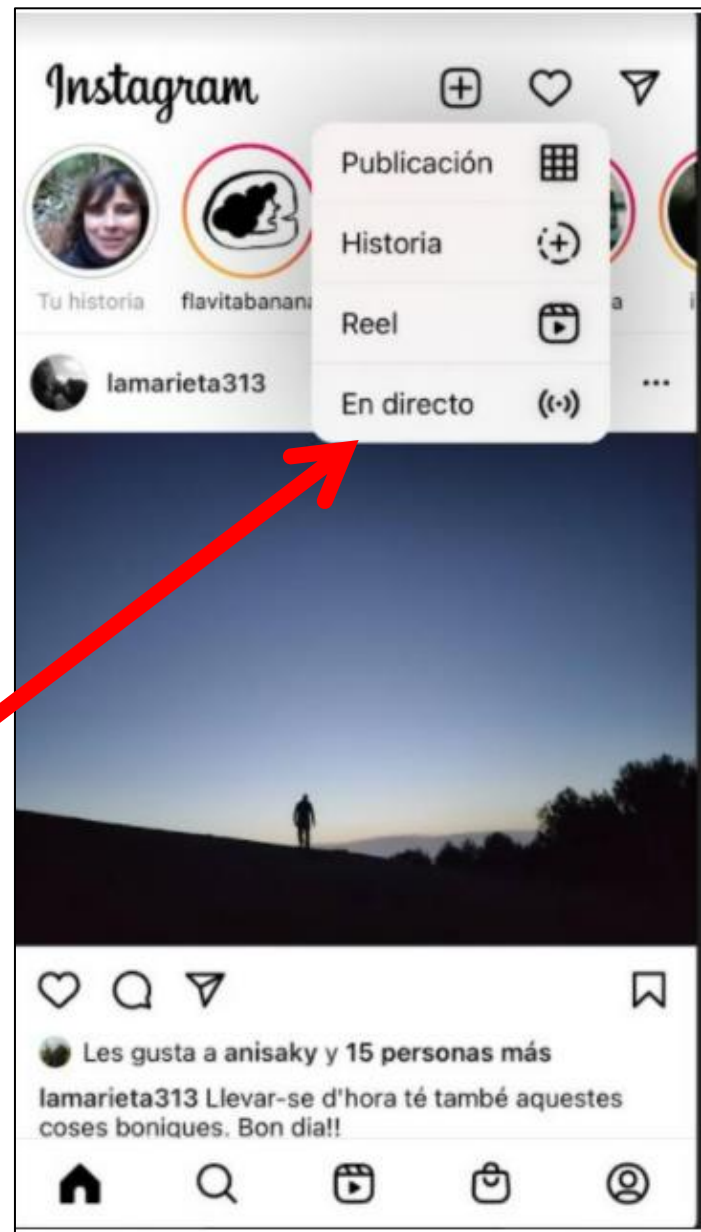


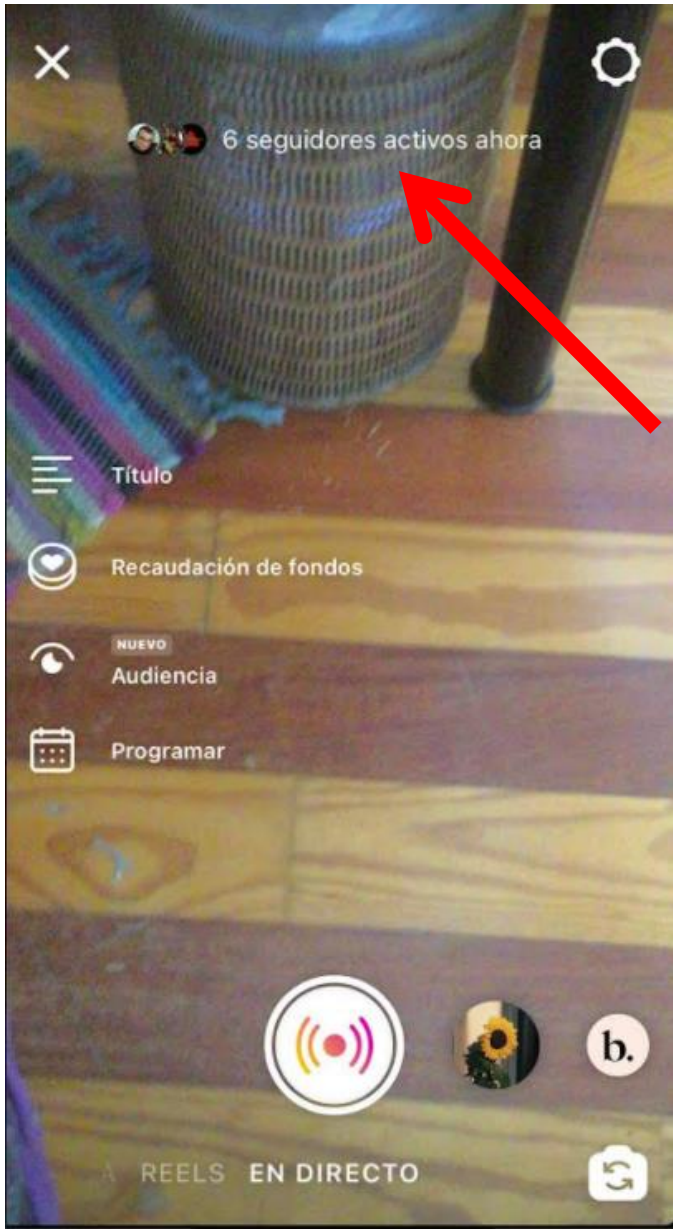
## Per començar:

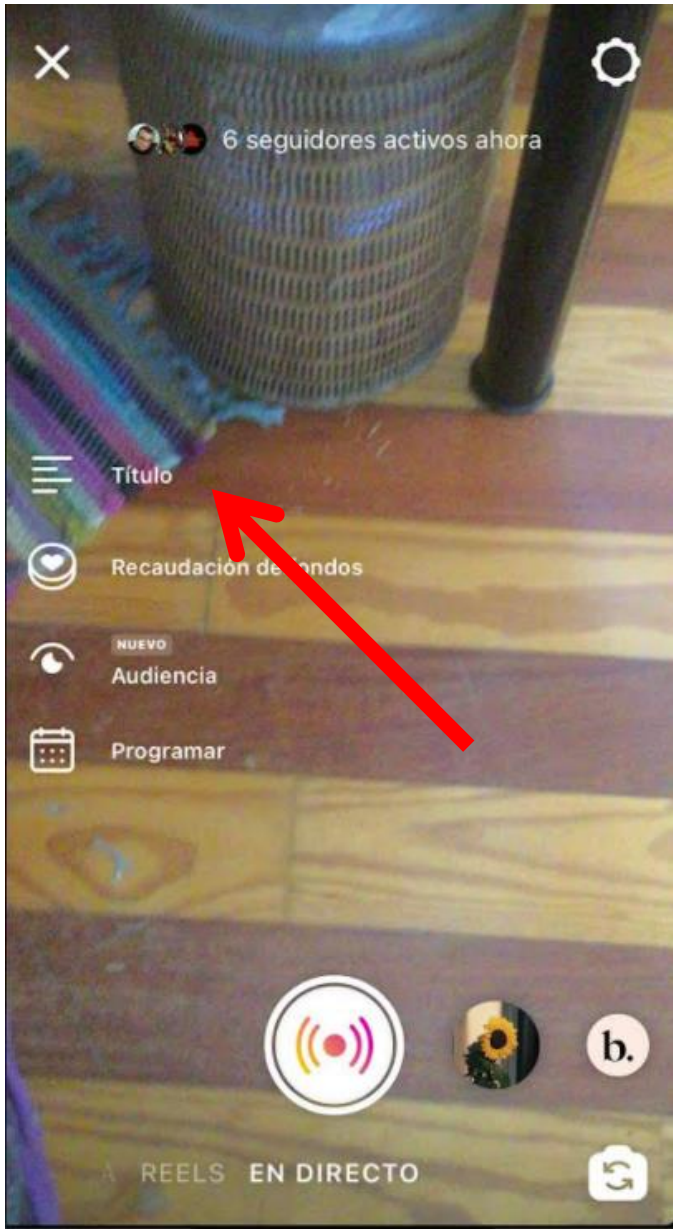
- Hem d'anar al botó de + per crear. Dalt de tot.



- **Triar l'opció “En Directo”.**









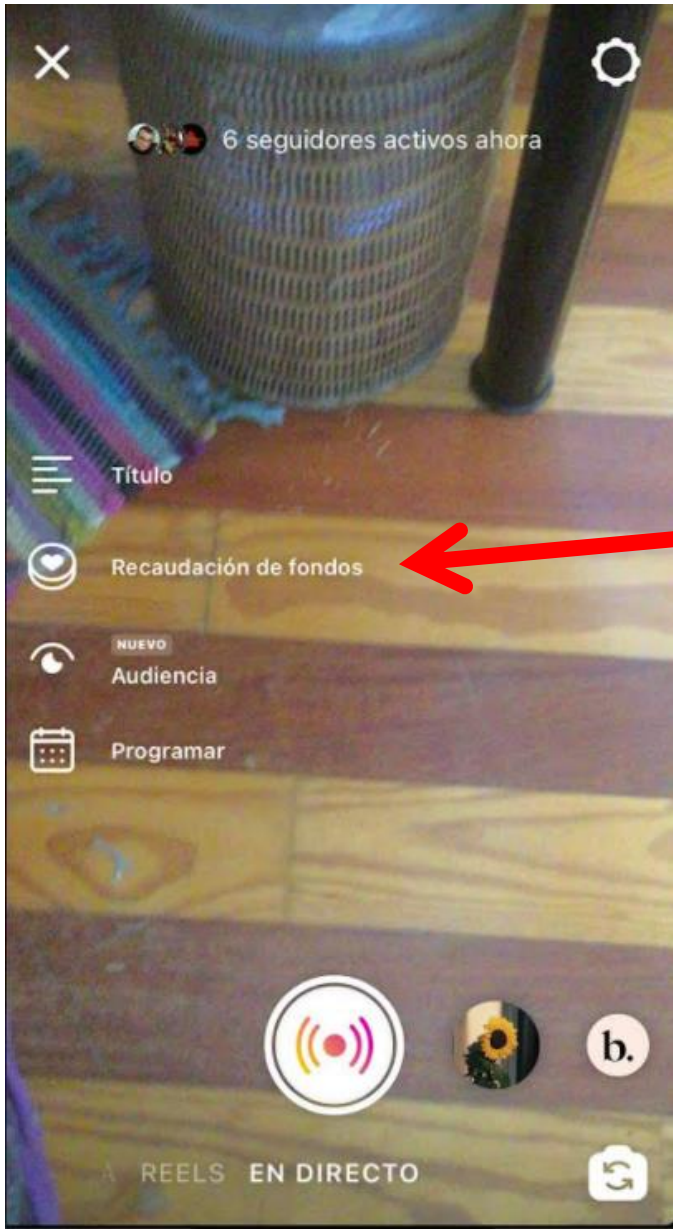
6 seguidores activos ahora



Añade un título...

Tus seguidores y cualquier espectador de la transmisión podrán ver el título.

**Añadir título**







Q Buscar


Cancelar


Selecciona una organización sin fines de lucro para que las personas hagan donaciones. Todas las organizaciones de este tipo reciben la totalidad del dinero que recaudas.


### Popular


- 

**niñosconcancer**  
Niños con Cáncer
- 

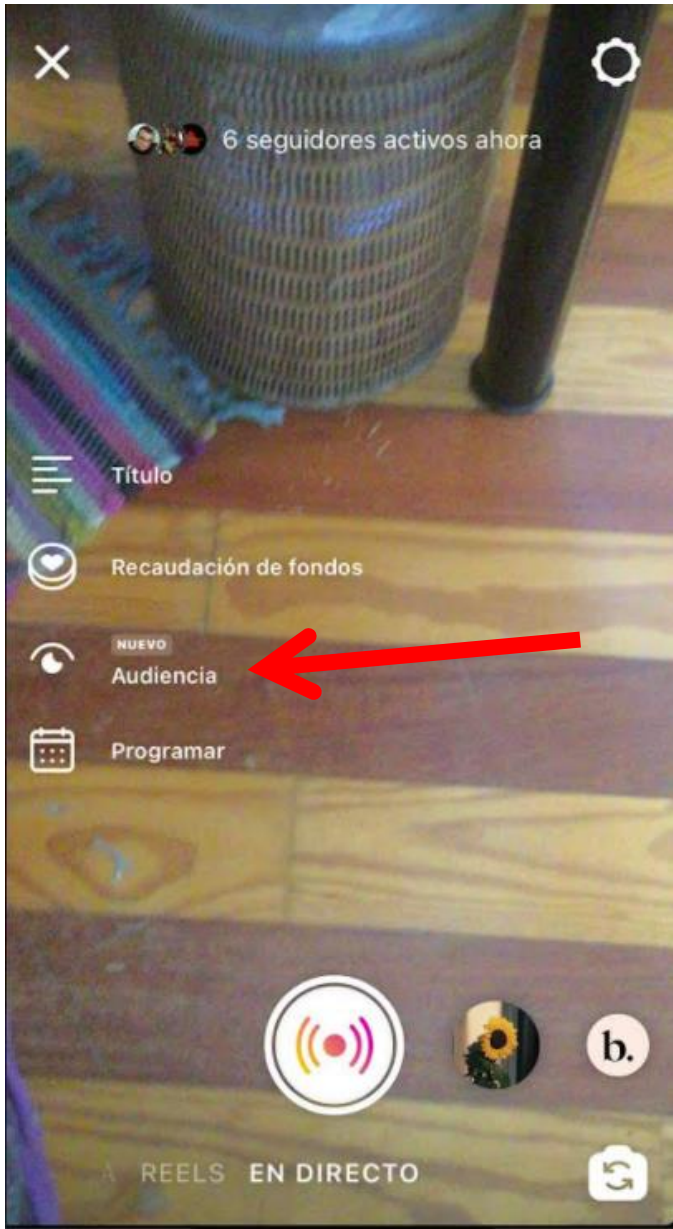
**fundacionsantuariogaia** ✓  
Fundación Santuario Gaia  
Followed by elenacrespi81, haydereta a...
- 

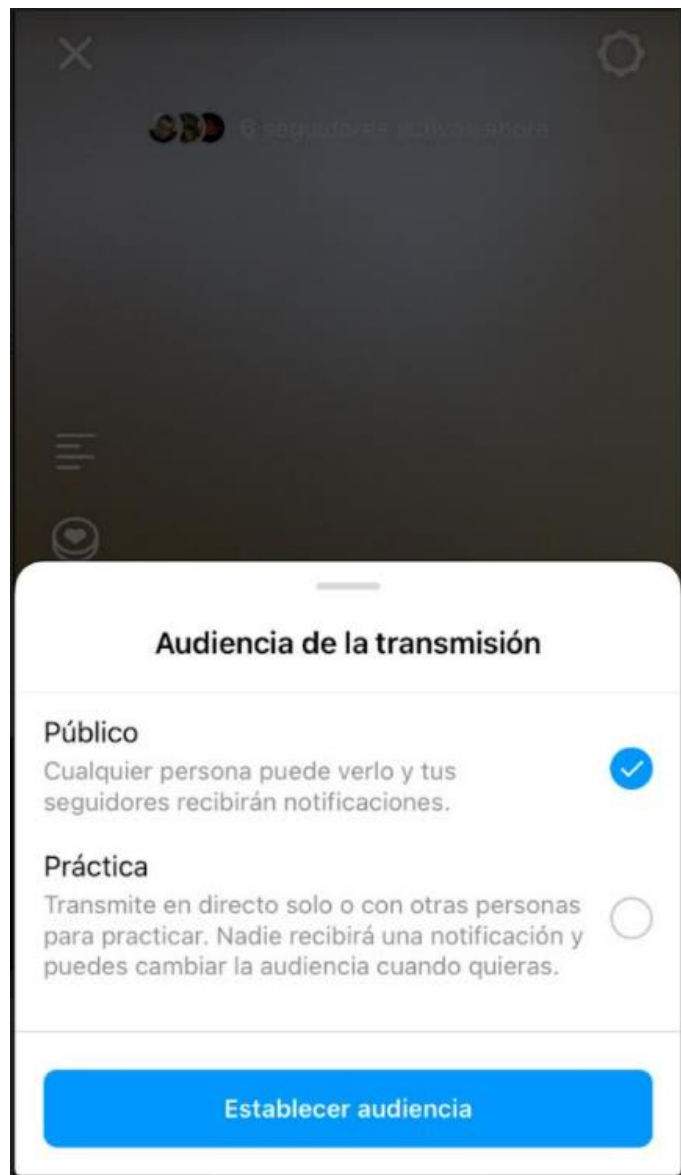
**alzassociation** ✓  
Alzheimer's Association
- 

**globalgiving** ✓  
GlobalGiving
- 

**everytown** ✓  
Everytown for Gun Safety  
Followed by eleonoraariosio
- 

**stjude** ✓  
St. Jude





### Audiencia de la transmisión

**Público**

Cualquier persona puede verlo y tus seguidores recibirán notificaciones.

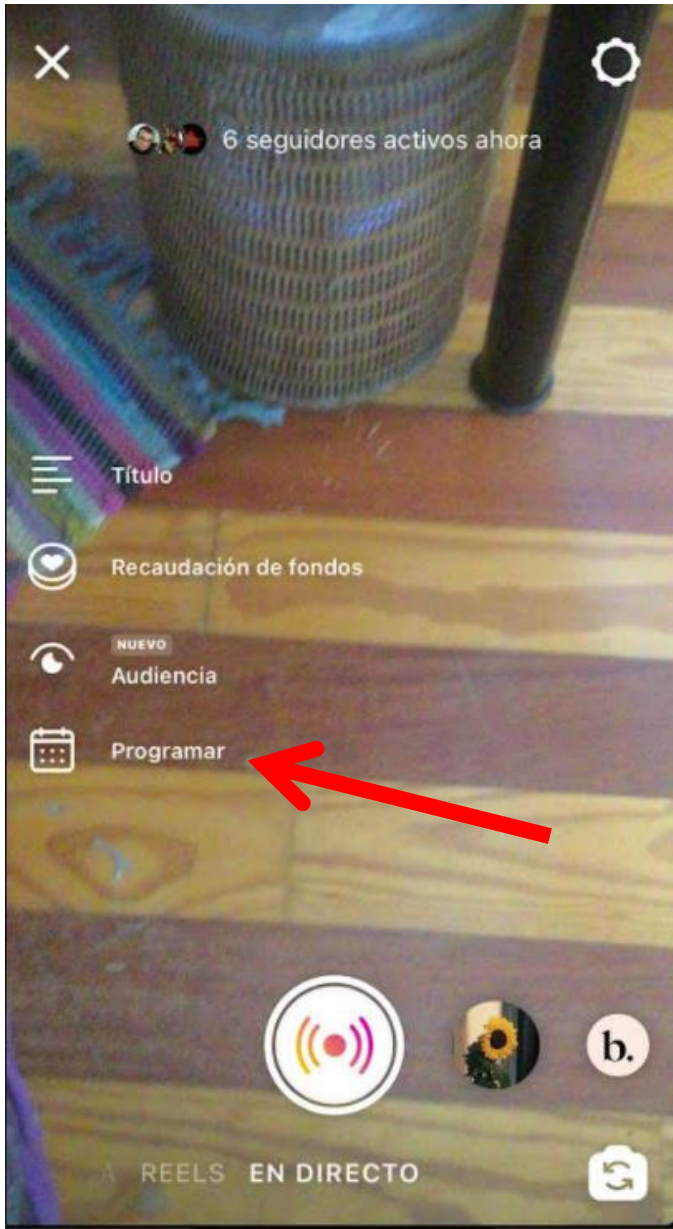


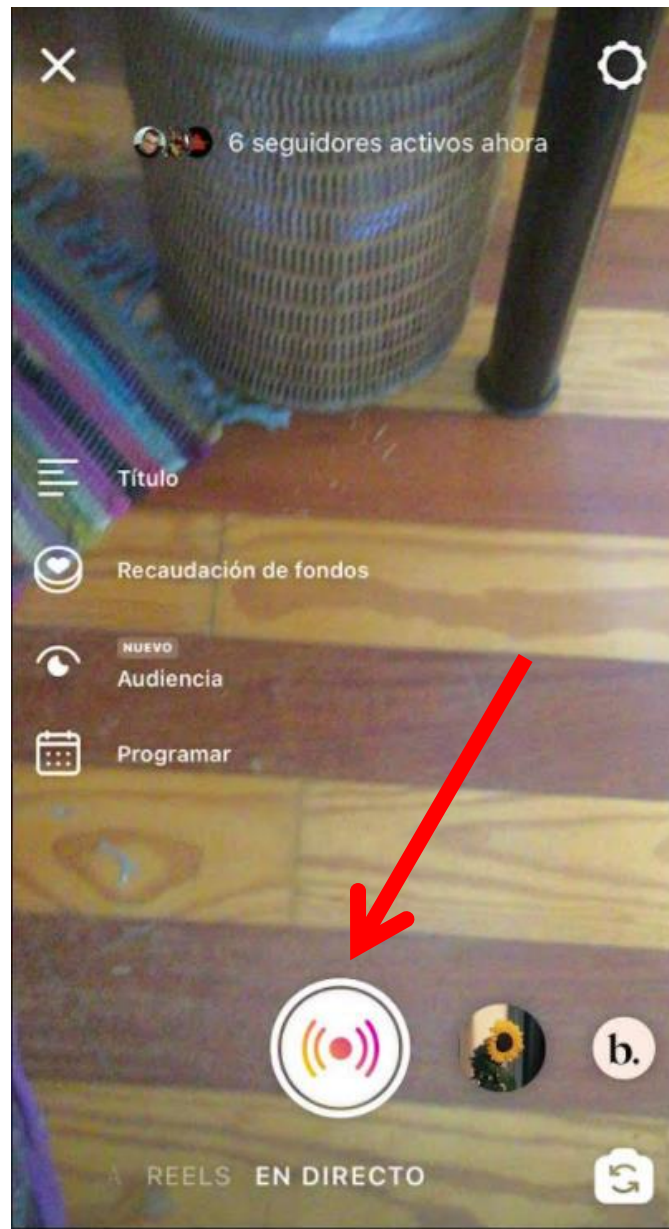
**Práctica**

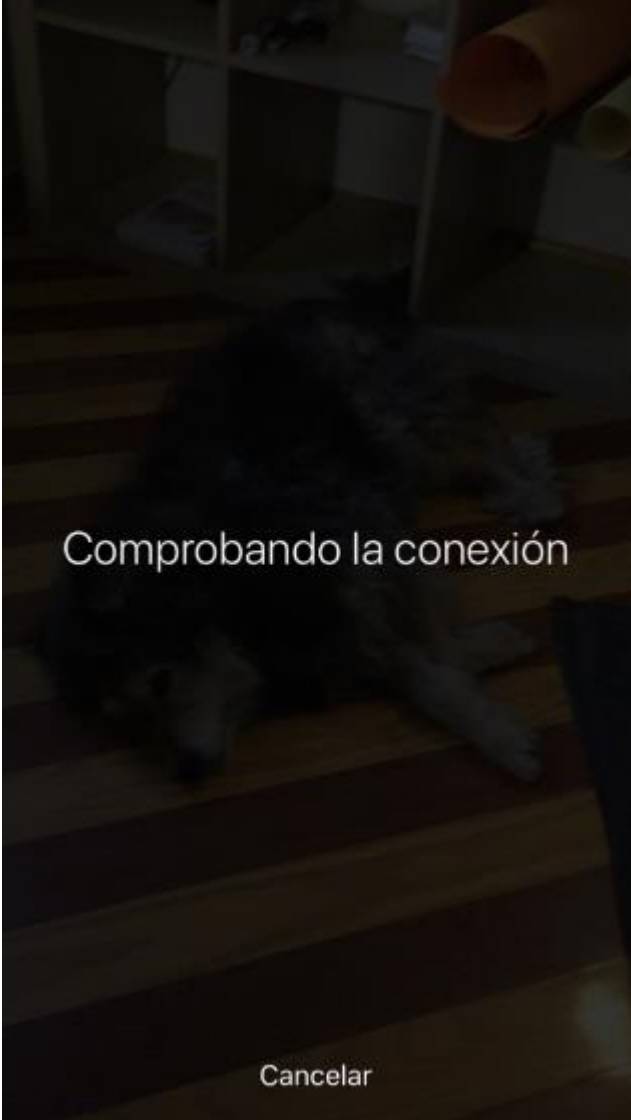
Transmite en directo solo o con otras personas para practicar. Nadie recibirá una notificación y puedes cambiar la audiencia cuando quieras.



Establecer audiencia







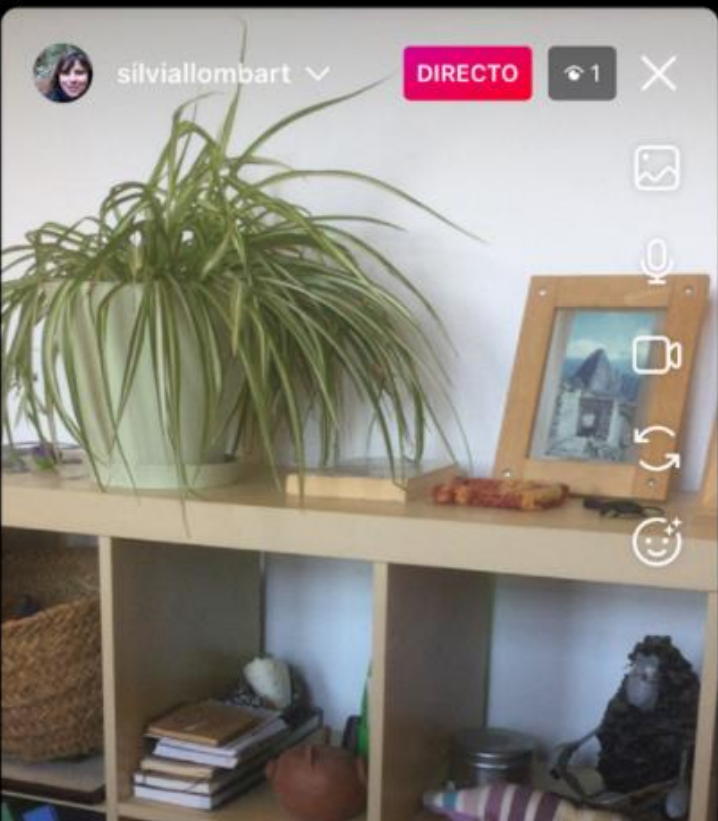
Comprobando la conexión

Cancelar



silviallombart

DIRECTO



Estamos avisando a tus seguidores de que has comenzado a transmitir un video en directo.



louloulopezjournalist joined



Saludar



edominguezm joined



Saludar

Comentar

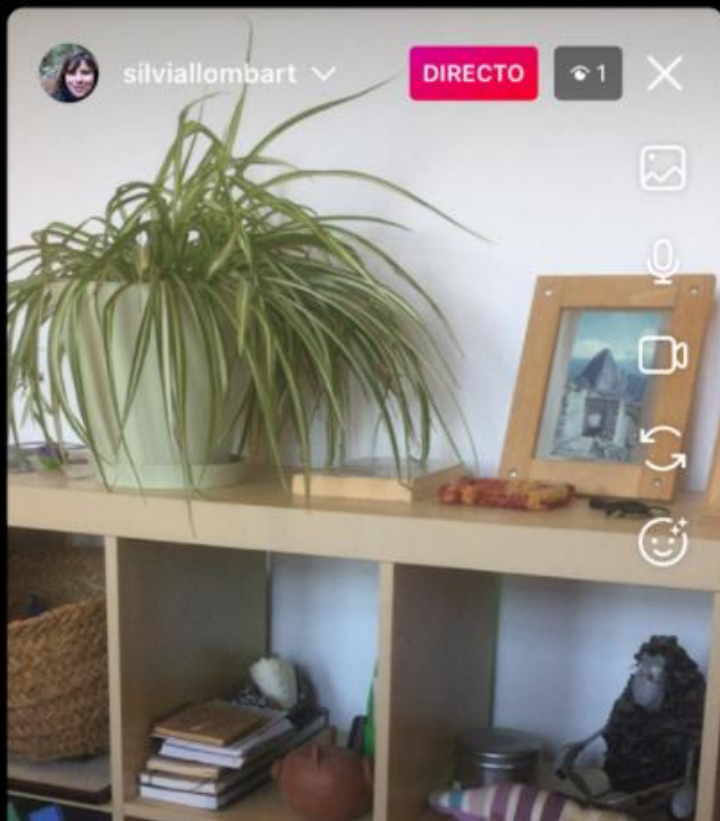




silviallombart

DIRECTO

1



Estamos avisando a tus seguidores de que has comenzado a transmitir un video en directo.



louloulopezjournalist joined



Saludar



edominguezm joined



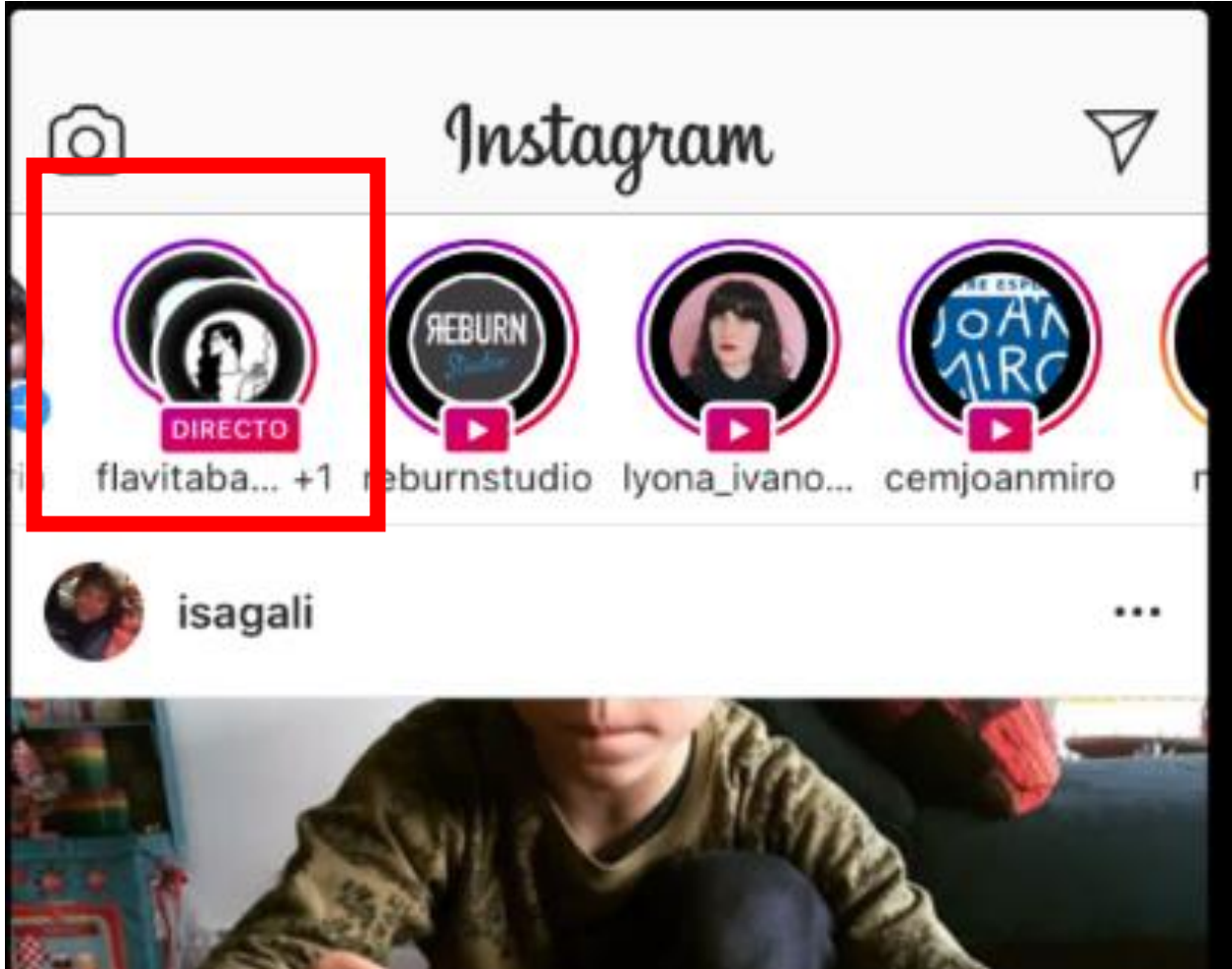
Saludar

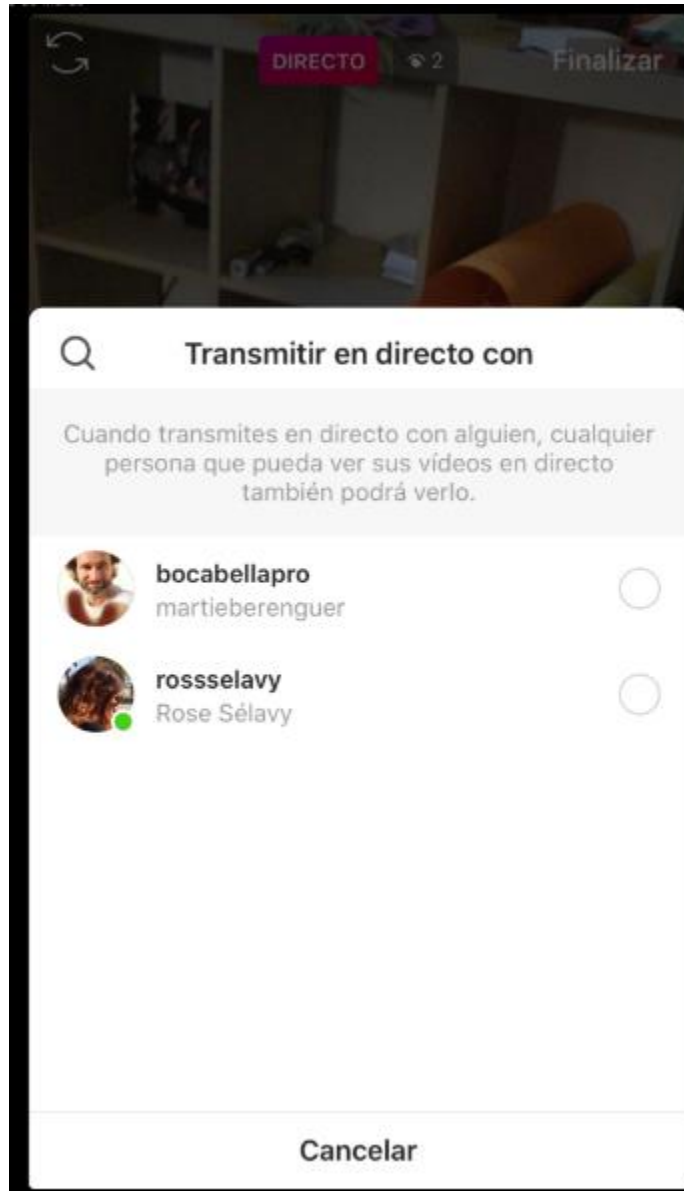


Comentar









DIRECTO

2

Finalizar



### Transmitir en directo con

Cuando transmites en directo con alguien, cualquier persona que pueda ver sus videos en directo también podrá verlo.



**bocabellapro**  
martieberenguer



**rossselavy**  
Rose Sélavy



Cancelar



silviallombart

DIRECTO



Estamos avisando a tus seguidores de que has comenzado a transmitir un video en directo.



louloulopezjournalist joined



Saludar

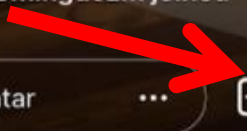


edominguezm joined



Saludar

Comentar





cemjoanmiro

DIRECTO

32



neah3, kerttu.re y una persona más se han unido



maricarmengutierrezgallardo



Envía una solicitud para estar en el vídeo en directo de cemjoanmiro.

Solicitar



maria89098\_ se ha unido

Hola



Comentar

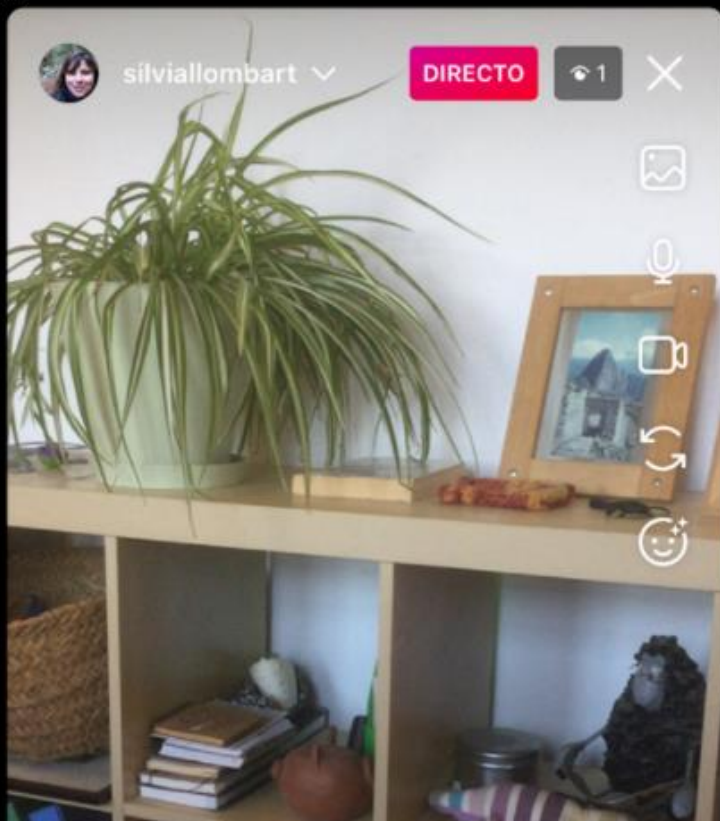






silviallombart ▾

DIRECTO



Estamos avisando a tus seguidores de que has comenzado a transmitir un video en directo.



louloulopezjournalist joined

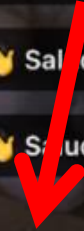
👏 Saludar

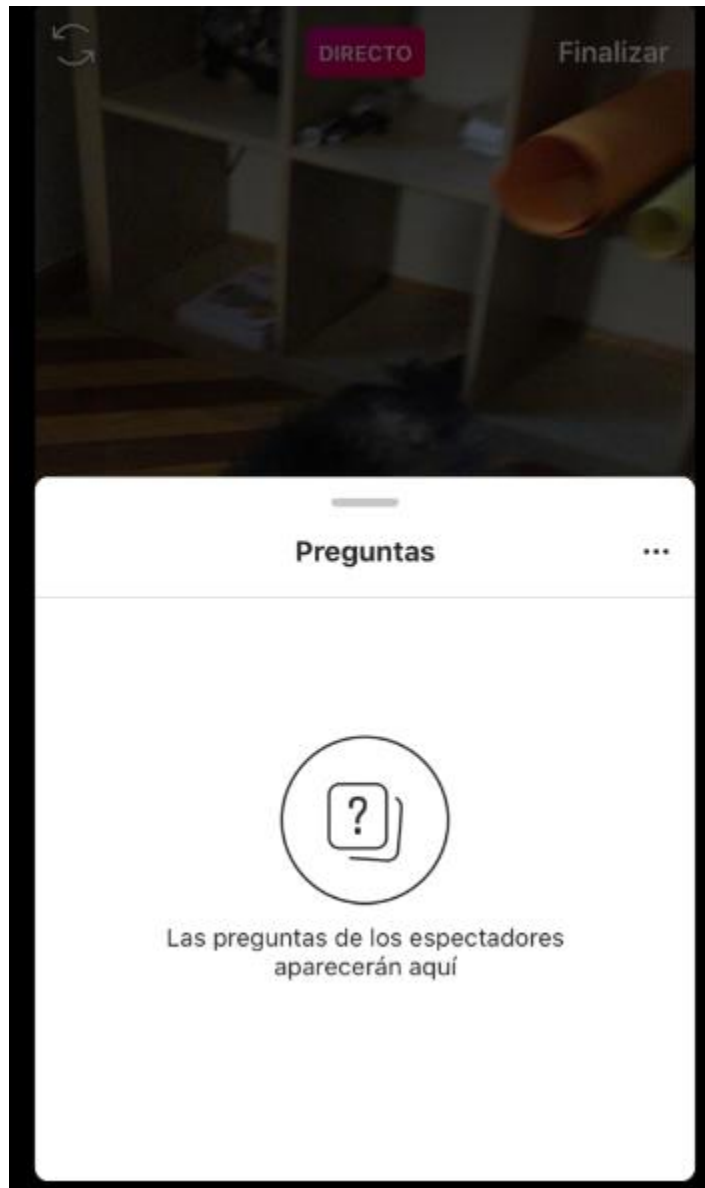


edominguezm joined

👏 Saludar

Comentar

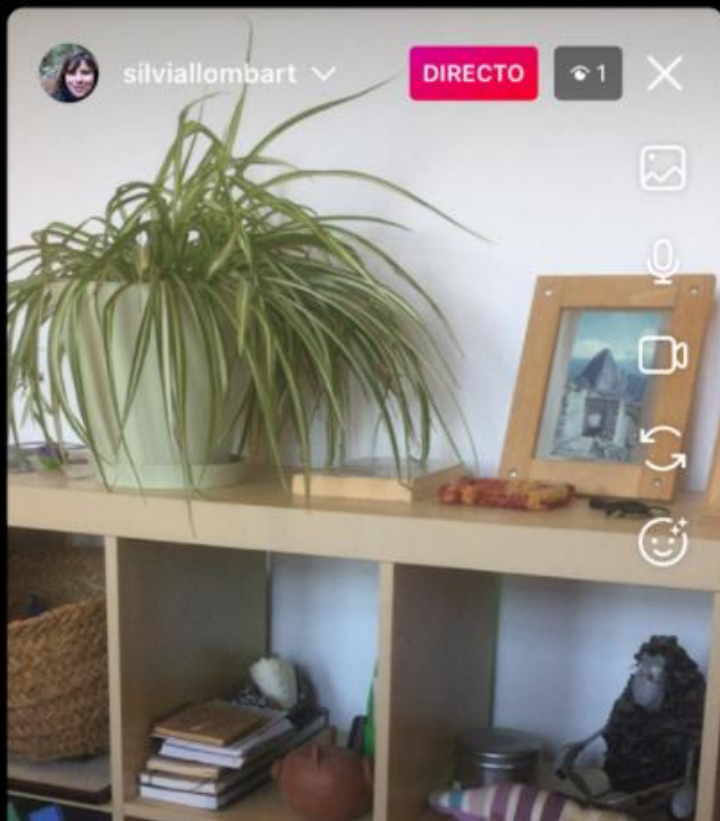






silviallombart

DIRECTO



Estamos avisando a tus seguidores de que has comenzado a transmitir un video en directo.



louloulopezjournalist joined



Saludar



edominguezm joined



Saluda



Comentar







DIRECTO

Finalizar

Q Busca



**monikaurrutia**  
Mònica Urrútia Sommelier



**lamarieta313**  
Activo(a) hace 1 h



**sogoodsocute**  
Activo(a) ahora



**losilux2**  
Activo(a) ayer



**carlotaiglesiaspsicologa**  
Activo(a) hace 7 min



**luzdepapel**  
Activo(a) ayer



Enviar



¿Seguro que quieres  
finalizar el vídeo en directo?

Finalizar ahora

Cancelar



### El vídeo en directo ha finalizado



**edominguezm y louloulopezjournalist**  
han visto tu vídeo en directo



Compartir vídeo



Ver insights



Ver en el archivo en directo



Eliminar vídeo



### ¿Descartar el vídeo en directo?

Si continúas, este vídeo en directo no se guardará a menos que hayas indicado previamente que quieres que se archiven todos tus vídeos en directo durante 30 días.

Cancelar

Descartar



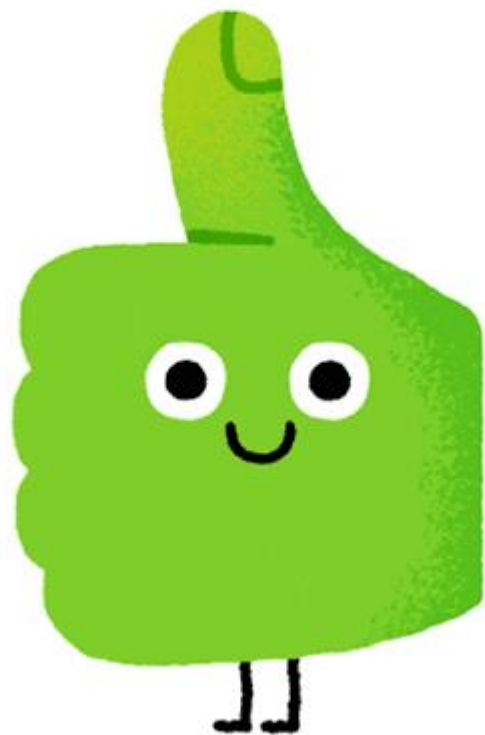
Ver insights



Ver en el archivo en directo



Eliminar vídeo

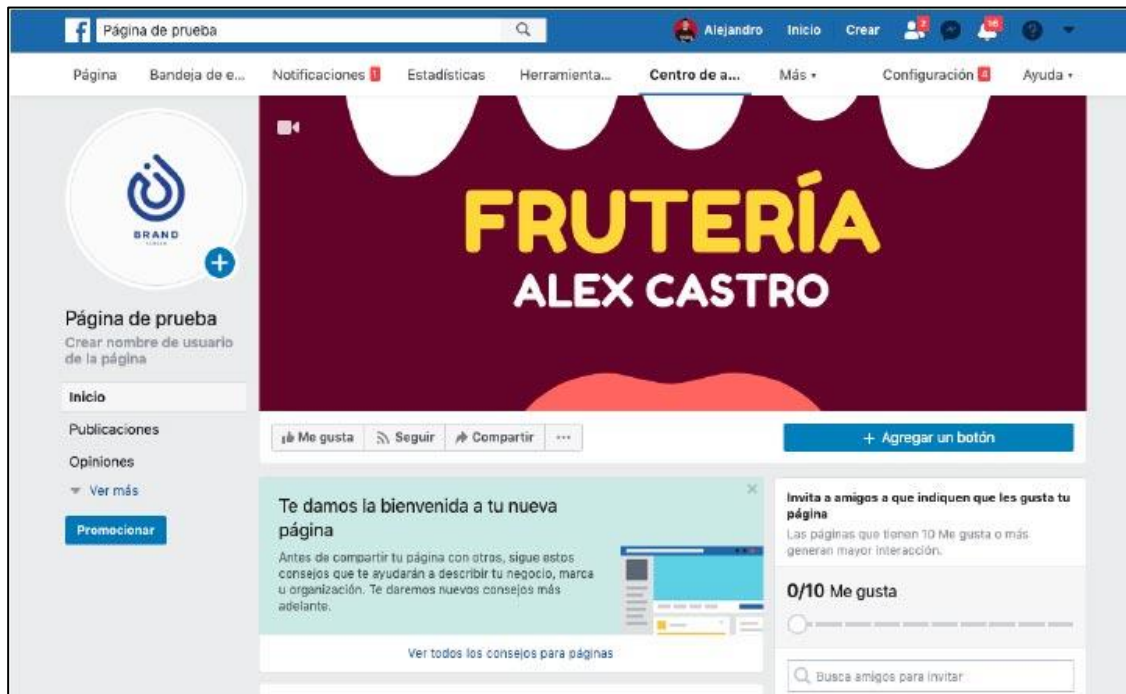


# Com funciona Facebook Live?



# A Facebook

- **Recordeu, s'ha de fer des de la pàgina, no des del perfil.**

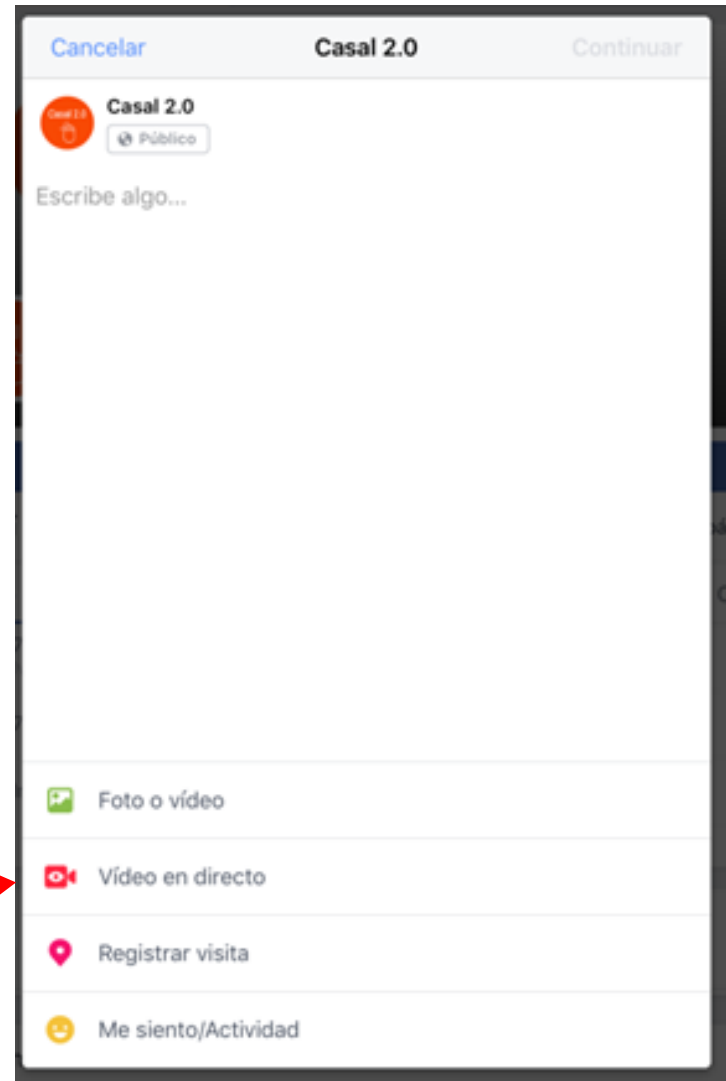


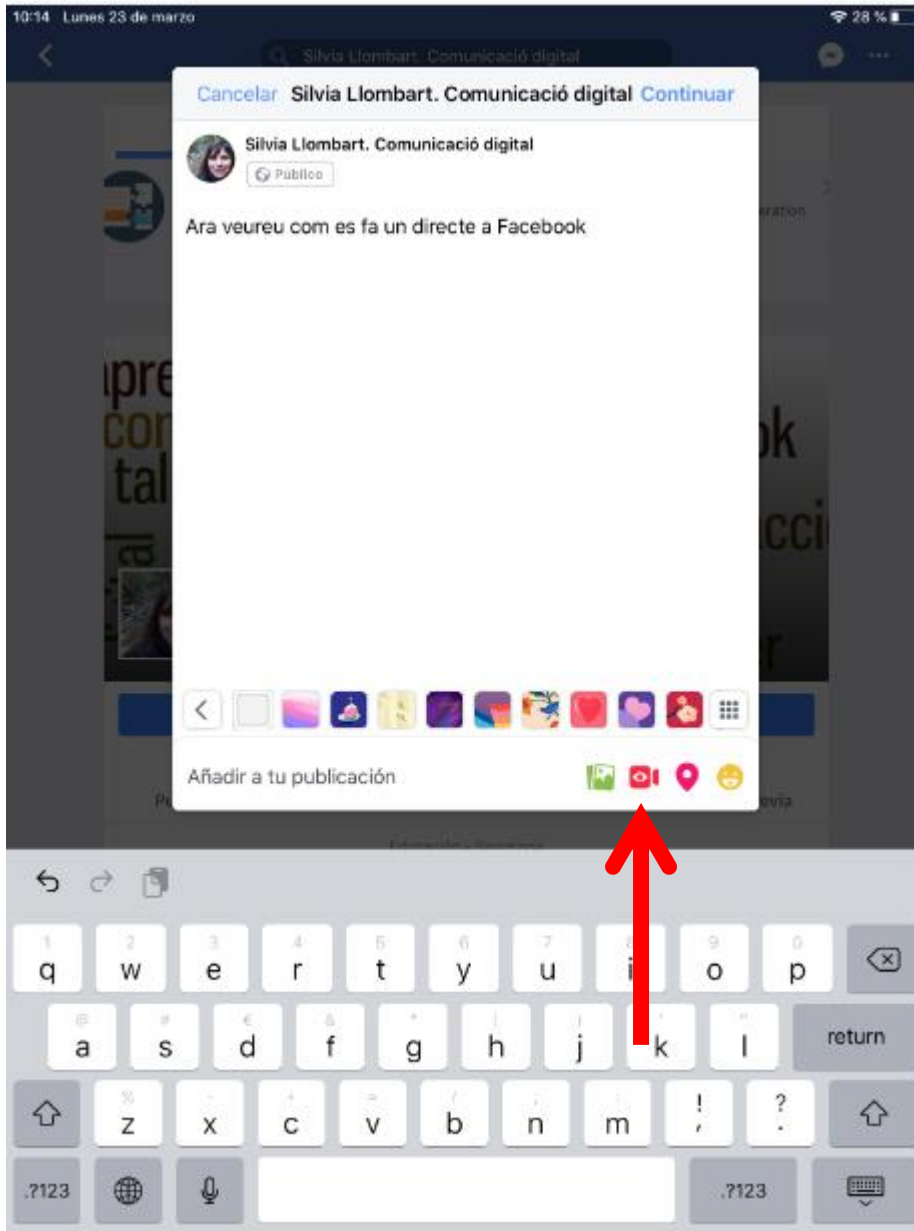


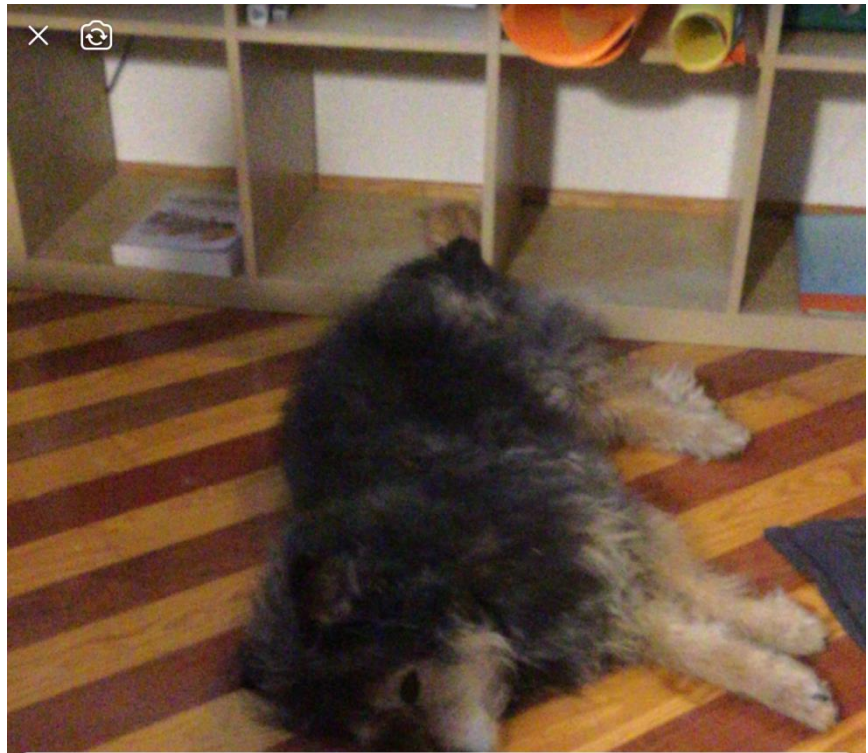
- Fem com sempre que volem “Escriure una publicació” / post a la nostra pàgina.



- **Escrivim el text del post i fem clic a la icona amb la càmera de vídeo vermella: “Vídeo en directo” o “Transmitir”**








✕



📷



**Silvia Llombart. Comunicació digital**

🌐 Público

Ara veureu com es fa un directe a Facebook



Vídeo en dire...

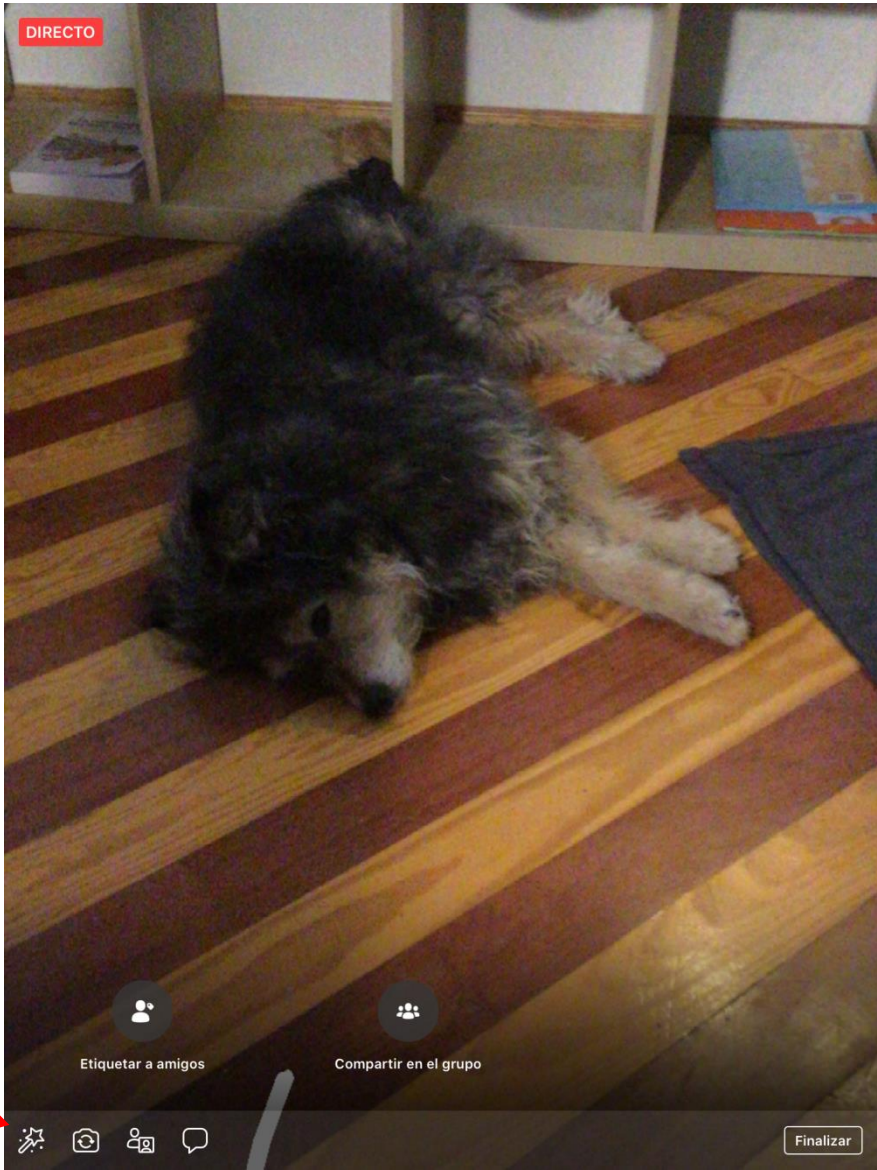
Máscara sorp...

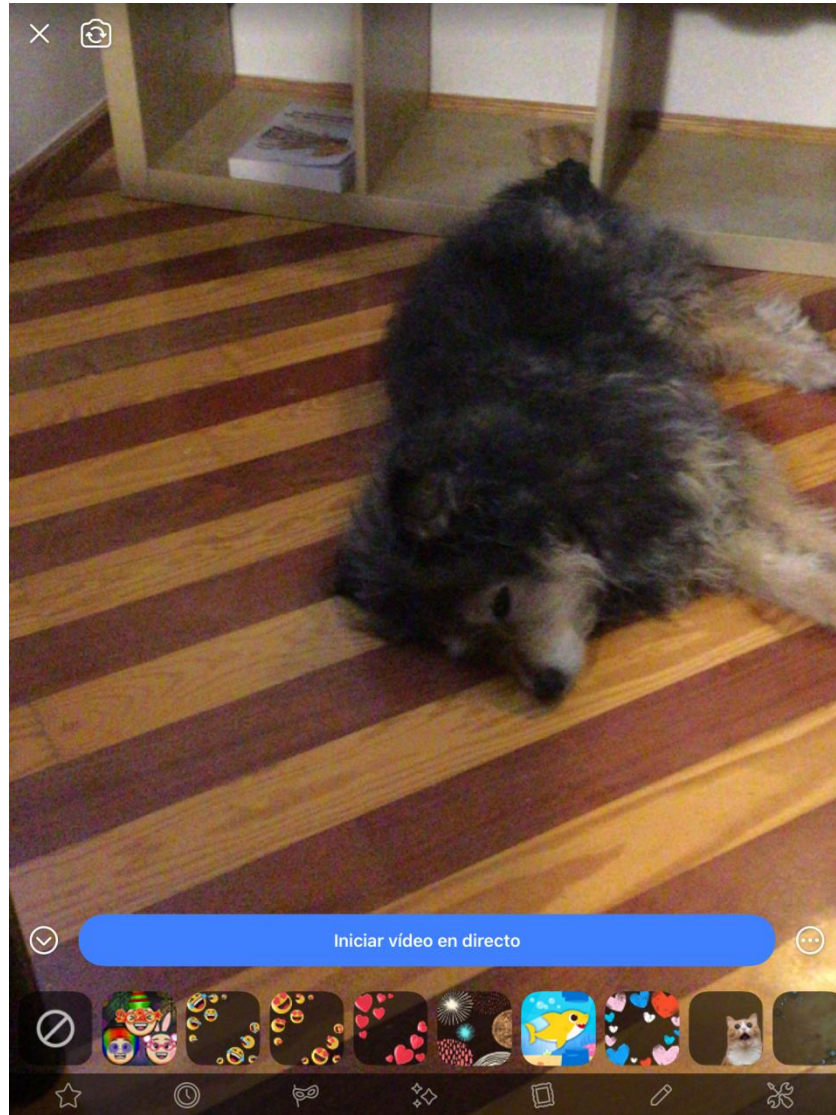
👤

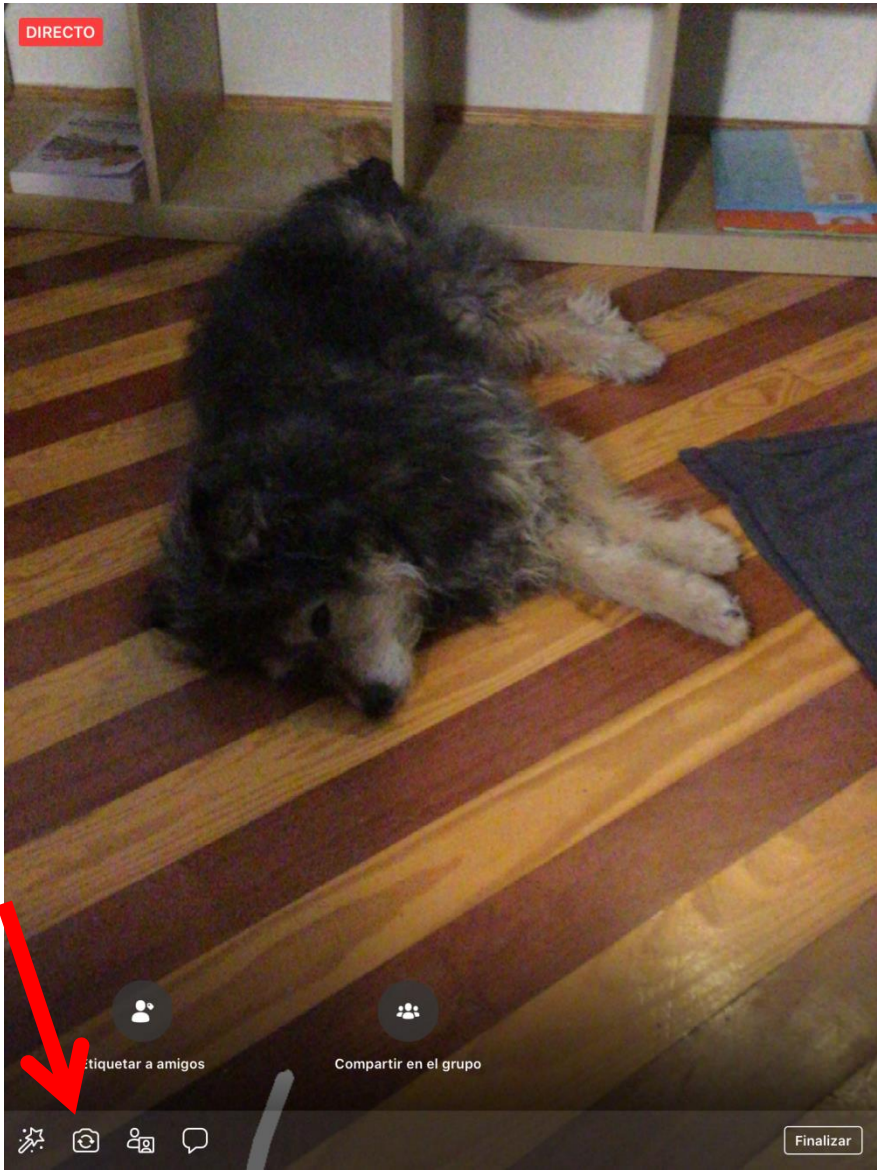
Iniciar vídeo en directo

⋮

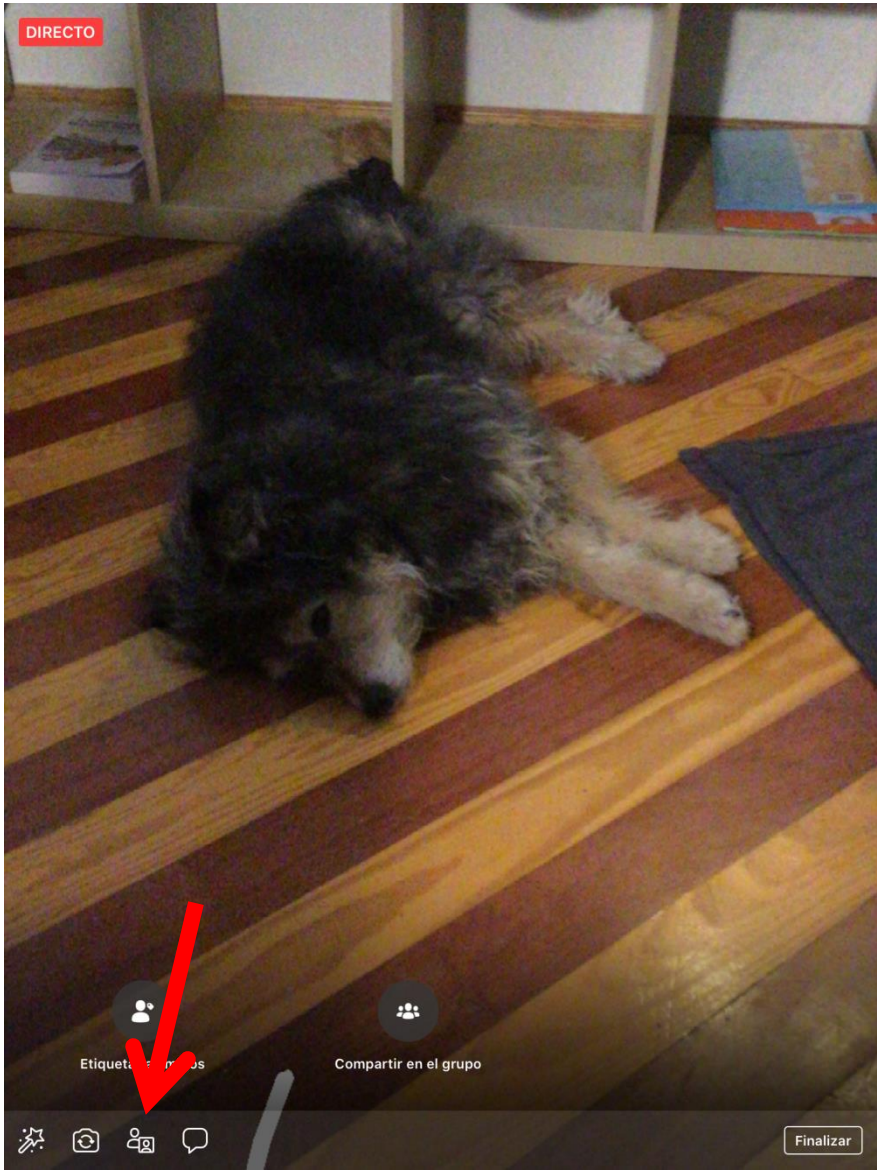


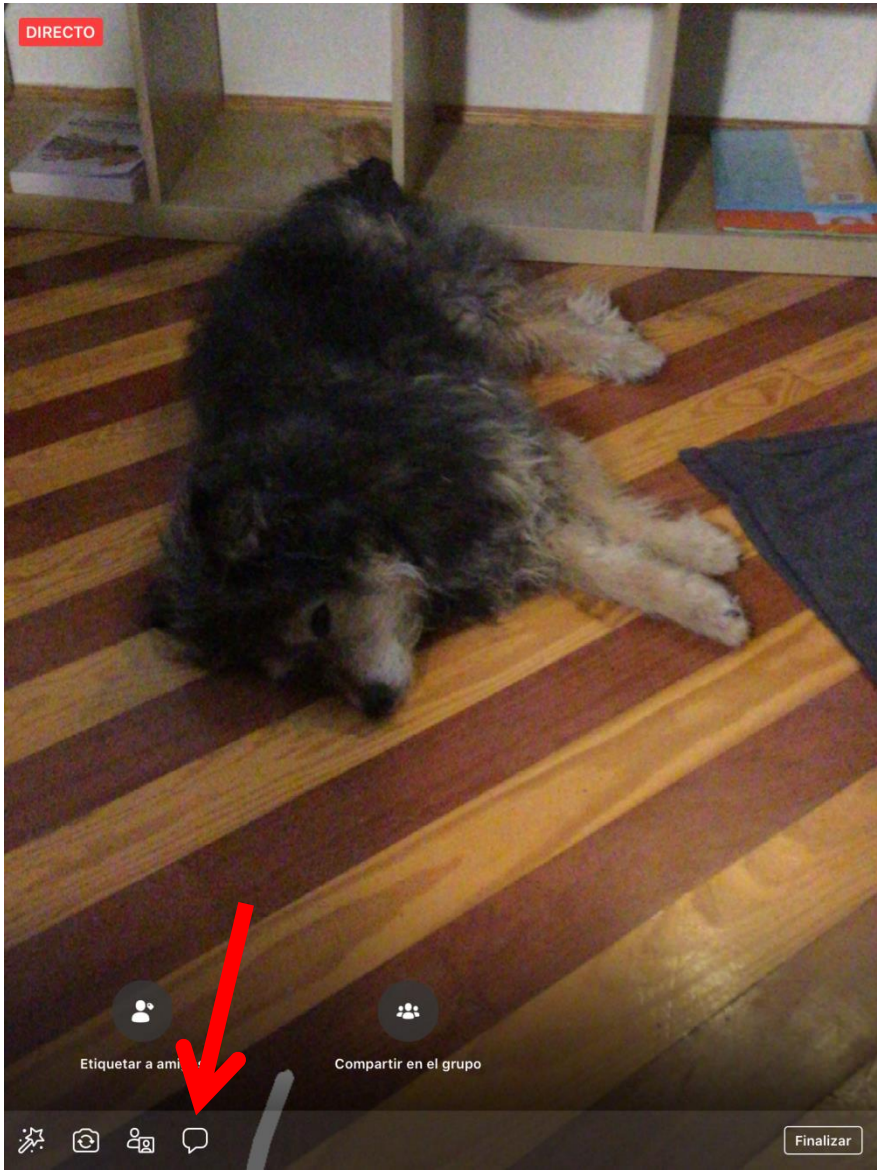


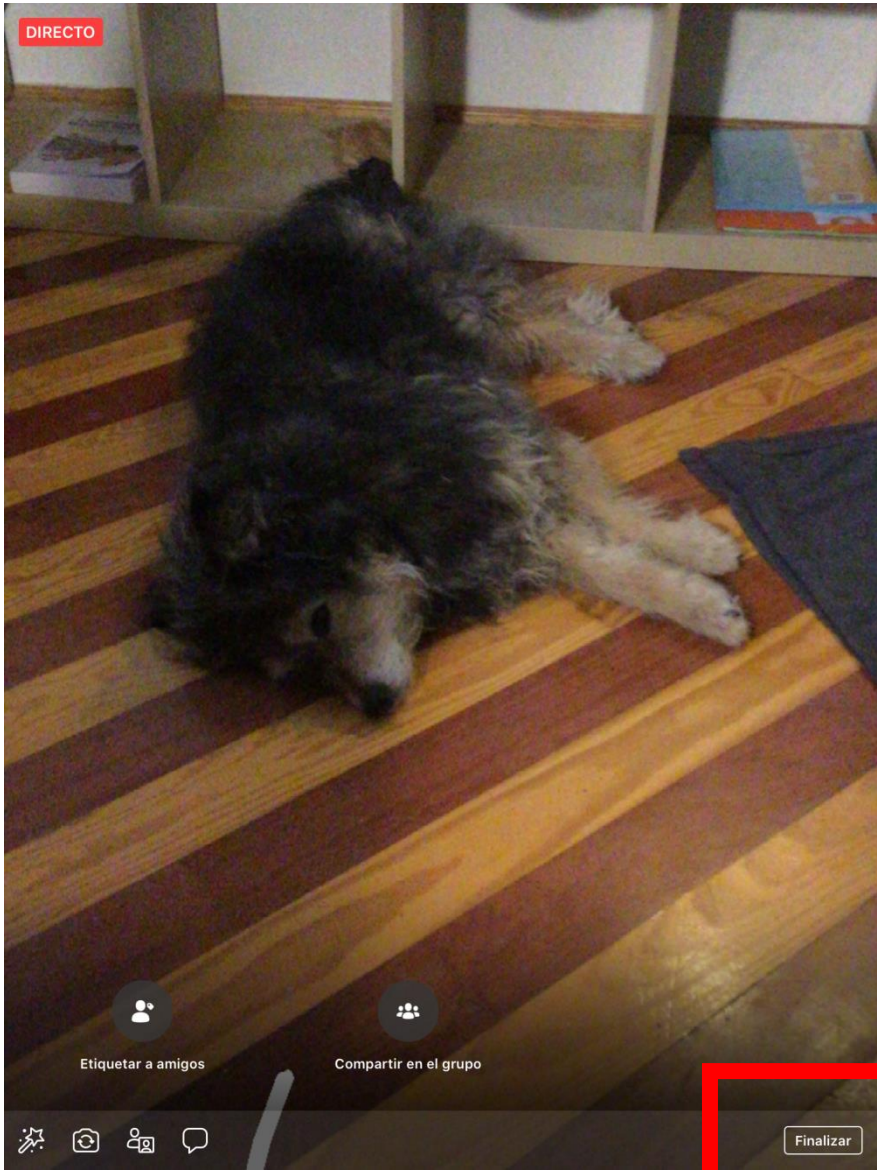














Finalizando vídeo en directo

Cancelar



**Com han de ser els teus directes?**



# Com han de ser els teus directes?

- **Recordeu!**
- **No busquem la perfecció...**
- **... busquem la veritat.**
- **No estem fent vídeo màrqueting.**

REAL   
not perfect

Adobe Stock

# **Com han de ser els teus directes?**

- **Les setmanes de confinament van ser-ne una bona mostra.**
  - **Gent donant classe de gimnàs amb la vitrina de les copes al darrere.**
  - **Espais que no són bonics.**
  - **Plans que en algun moment queden tallats i el cap queda fora...**
- **Això no és el més important!**



# Com han de ser els teus directes?

- I què és l'important?
  - Que tot el que estem veient està passant de veritat, en directe, sense filtres.
  - Que el públic hi pot participar.
  - Que se'ls escolta.

REAL 

# Com han de ser els teus directes?

- Tot i que apostem per l'espontaneïtat...
- ...prepara un guió del que vols dir.
- Tu has de dominar el missatge.



# Com han de ser els teus directes?

- **Vertical o horitzontal?**
- **Pregunta: on es veurà majoritàriament un FB Live o un Insta Live?**
- **Al mòbil.**
- **Per tant, enregistrem en vertical.**
- **O es veurà així.**



**Què trio, Facebook o Instagram?**



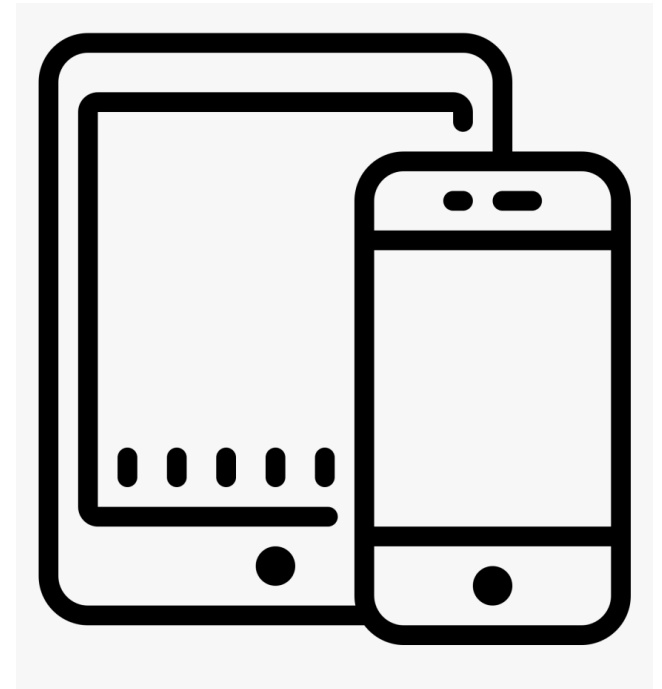
# Què trio, Facebook o Instagram

- La pregunta del milió.
- L'important és triar aquella xarxa on és el teu públic.
- I si tinc el públic a les dues xarxes?



# Què trio, Facebook o Instagram

- **Cap problema. Fem el directe a la vegada per Facebook i Instagram?**
- **Com???? Es pot???**
- **Si!!! Has de tenir dos dispositius (mòbil + tauleta) i ja està.**
- **Un sol esforç, doble rendiment!**



# Eines que em seran útils



# **Eines que em seran útils**

- **No som la BBC ni la CNN.**
- **Eines per fer directes per xarxes socials.**
- **No ens volem deixar tot el sou. Volem millorar el que fem.**



# Eines que em seran útils

- Trípole



**Eines que em seran útils**



# Eines que em seran útils



# Eines que em seran útils

- Pal selfie



## Eines que em seran útils

- Pal selfie + trípode



# Eines que em seran útils

- Estabilitzador



# Eines que em seran útils

- Auriculars + micro



# Eines que em seran útils

- **Micro corbata**





# Eines que em seran útils

- Il·luminació



# Com fomentar la participació



# **Com puc fer que la gent vegi el meu directe?**

- **Anuncia que el faràs.**
- **Si no, només enganxaràs les persones que per casualitat siguin en aquell moment a la xarxa.**
- **Cal anar a buscar el teu públic objectiu.**

**Com puc fer que la gent vegi el meu directe?**



*Rutina matutina*

MOVIMIENTO | FITNESS | MEDITACIÓN

**LUNES Y MIÉRCOLES A LAS 9H**  
FACEBOOK & INSTAGRAM LIVE  
CON IDAN HOJMAN  
[WWW.LAVIADELCUERPO.COM](http://WWW.LAVIADELCUERPO.COM)

# Com puc fer que la gent vegi el meu directe?



# Com puc fer que la gent vegi el meu directe?



# Com puc fer que la gent vegi el meu directe?



## Quan ja estem en directe

- Al principi, un parell de minuts de conversa d'ascensor.
- Deixes que la gent es vagi incorporant.
- Fes preguntes “tontes” i la gent perd la por i aprèn a interactuar.
- Pregunta si se sent i es veu bé.





## Quan ja estem en directe

- **Provoca la interacció.**
- **Fes preguntes, convida a la participació.**
- **Respon anomenant a la persona que t'ha fet la pregunta.**
- **El teu públic s'ha de sentir escoltat i cuidat → fidelització.**



## Quan ja estem en directe

- I si ningú fa preguntes?
- Sabeu el truc dels “trileros” de les Rambles de Barcelona?



**Ja domineu els directes!!!!**



# Teniu preguntes?



# Moltes gràcies!

**Sílvia Llombart Monner**  
**silviallm@lasembra.cat**  
**www.lasembra.cat**  
**Twitter: @lasembraC**  
**Instagram: @lasembra**

## SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - [sorobitg@gencat.cat](mailto:sorobitg@gencat.cat)

Laia Sanahuja - [lsanahuja@gencat.cat](mailto:lsanahuja@gencat.cat)

Lala Boldú - [eboldu@gencat.cat](mailto:eboldu@gencat.cat)

---

Tel. 935.565.199

[sde.icec@gencat.cat](mailto:sde.icec@gencat.cat)

[www.sde.cultura.gencat.cat](http://www.sde.cultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura



Institut Català de les  
Empreses  
Culturals



Servei de  
Desenvolupament  
Empresarial