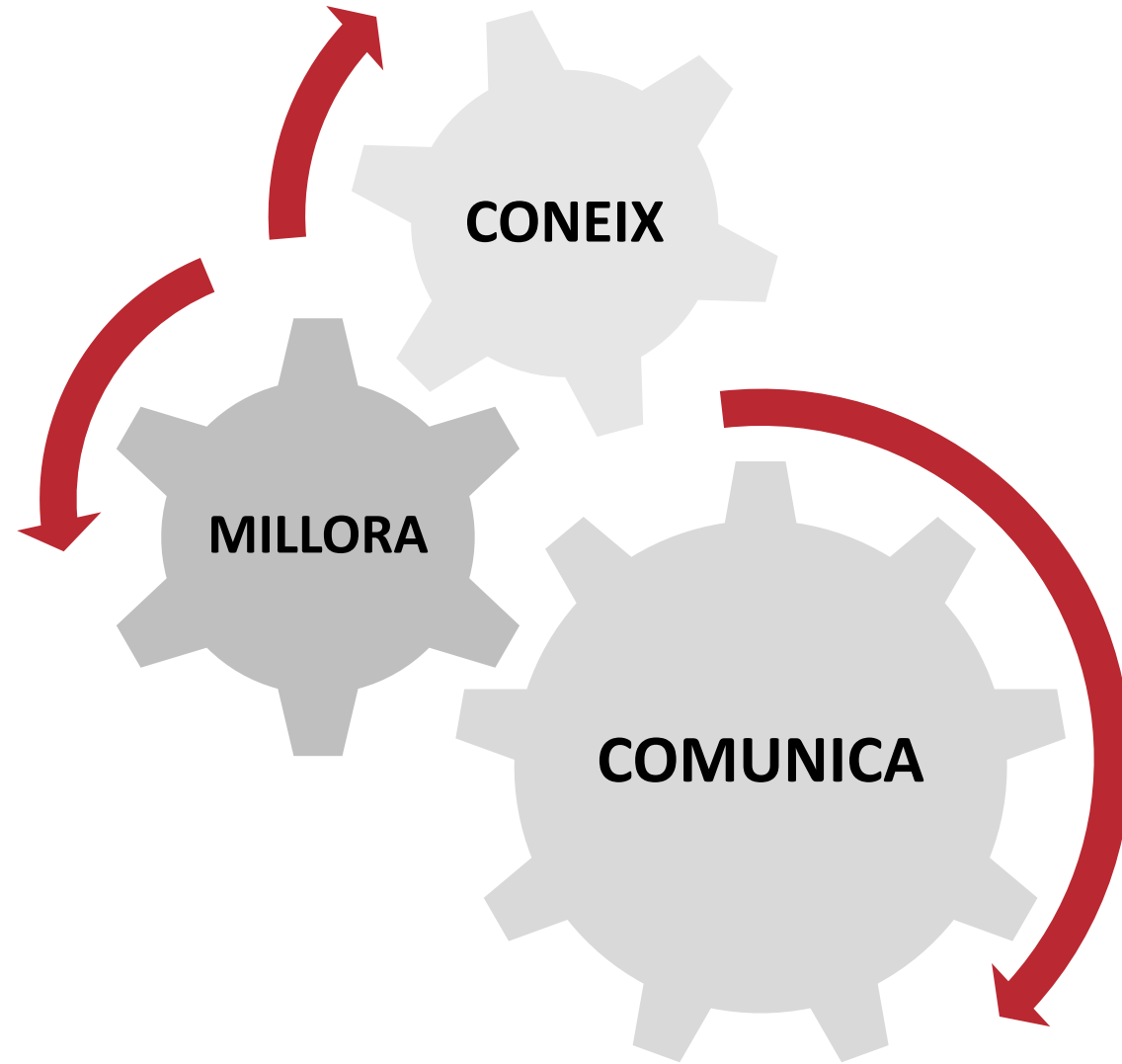




La motxilla ambiental per a llibres

2022

DE QUE SERVEIX LA MOTXILLA ECOLOGICA?



LA MOTXILLA



INDICADORS AMBIENTALS:

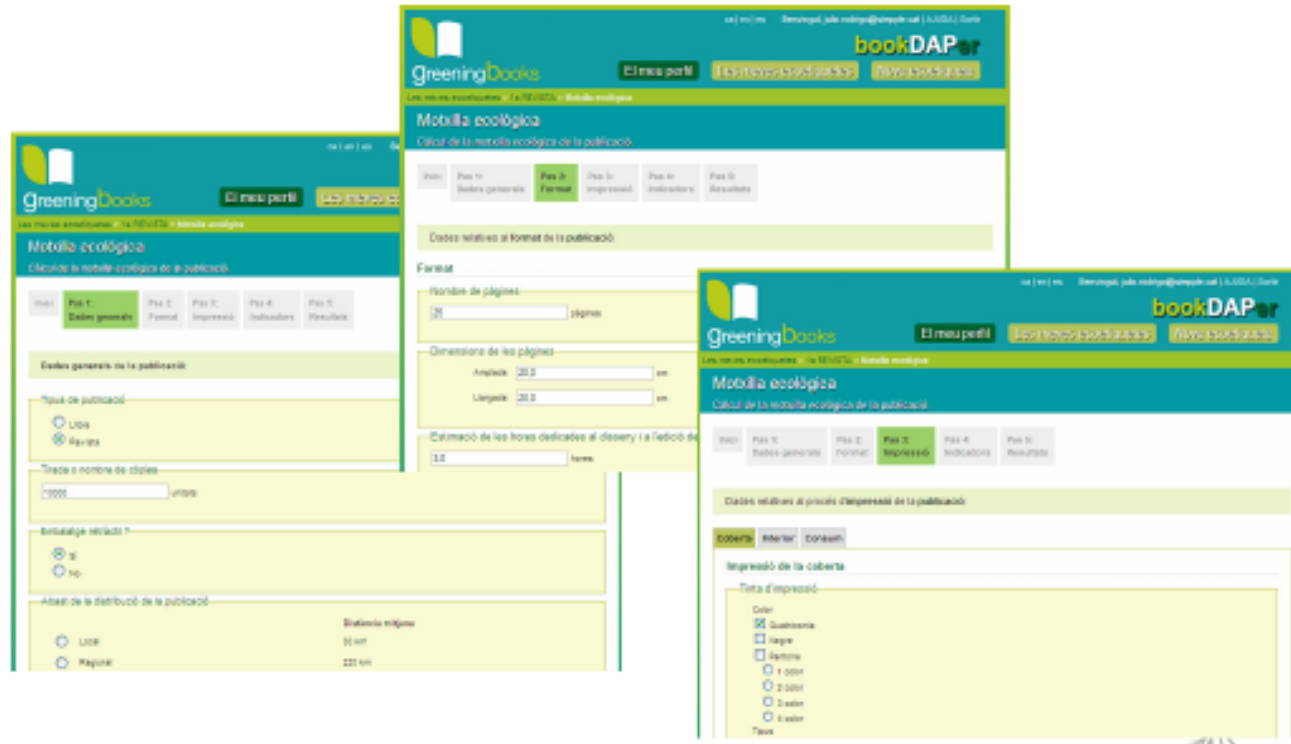
- ✓ Petjada de Carboni
- ✓ Consum d'aigua
- ✓ Consum d'energia
- ✓ Consum de matèries primeres
- ✓ Residus Generats

ESTALVIS ASSOLITS comparats amb una publicació comú a europa

MOTXILLA ECOLÒGICA

ANTECEDENTS

- Eina bookDAPer per a impressió offset i impressió digital



- Etiqueta bDAP



MOTXILLA ECOLÒGICA

Facilitats pel sector editorial

greeningbooks bookDAPer

My profile My booklabels New booklabel

My booklabels > To LLIBRE > Ecological rucksack

Ecological rucksack

Càlcul de la motxilla ecològica de la publicació

Step 1: General data Step 2: Format Step 3: Printing Step 4: Indicators Step 5: Results

Results of the calculation of the environmental indicators of the publication:

Graphics Numeric Significance assessment 25% 50% 75% Update

Switch to Integer / Percentage Deselect all

	Pel·lida de carboni g CO ₂ eq.	Residus generals g	Consum aigua L	Consum energia kJ	Consum matèries primeres g
TOTAL	857	69	96	18.167	442
MATÈRIES PRIMÈRES	439	48	10	10.836	366
Papers	427	48	10	10.492	360
Tinta	12	-	0	363	6
EDICIÓ / DISENY	4	-	0	1	-
PRODUCCIÓ	89	20	2	3.461	52
Plànex	12	0	0	202	1
Impressió	3	20	0	36	0
Acabats	64	-	2	3.210	51
DISTRIBUCIÓ	42	-	72	893	26
Embalatge	23	-	0	628	26
Transport	19	-	72	323	-
GESTIÓ FINAL	2	-	0	28	-

<< Pas anterior Exporta la taula a Excel Torna a "Les meves ecològiques"

Transparència pel lector

GREENING BOOKS bookDAPer

Cooperatiu 2011 LEITAT, 2011

GESTIÓN AMBIENTAL - Certificados ambientales de las empresas

Impresión El Tinter SAL	el tinter Emulsió	aaa EMAS ISO 14001 ISO 14006 FSC CoC		
Edición y Diseño LEITAT Technological Center	LEITAT Technological Center	aaa		

MATERIALES - Papeles - Certificados ambientales de los papeles empleados

Estucat mat 50% reciclat amb certificació FSC SYMBOL FREELIFE SATIN	FSC % mixto	Papel parcialmente procedente de fuentes responsables
--	-------------	---

BUENAS PRÁCTICAS - Buenas prácticas ambientales verificadas de las empresas

El Tinter SAL	LEITAT Technological Center
- Impresión -	- Edición, diseño -

MOCHILA ECOLÓGICA - Cálculo de la mochila ecológica de un ejemplar de la publicación

Masa publicación (g)	Huella de carbono (g CO ₂ eq.)	Residuos generados (g)	Consumo agua (L)	Consumo energía (kJ)	Consumo materias primas (g)
187	1.260	131	67	29.448	906
Ahorros*:	61	7	6	1.557	47

* Impacto ambiental ahorrado respecto a una publicación común similar



ACCIÓ 16

CALCULADORA D'IMPACTE AMBIENTAL PER AL SECTOR CULTURAL

Elx estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Linia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural

Descripció

Facilitació d'una eina que permeti calcular la petjada de carboni associada a l'activitat del sector cultural, tenint en compte vectors com ara el consum energètic i el transport, la gestió de l'aigua i dels residus, etc.

Àmbit

Eines i recursos

Indicadors

- * Eina per al càlcul elaborada i contrastada amb el sector
- * Nombre d'empreses que han calculat la seva petjada de carboni amb l'eina impulsada per l'ICEC

Calendar

2023

Àrees Implicades

Àrees sectorials de l'ICEC

Referents

Creative Green Tools, calculadora d'emissions de GEH de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)



ÍNDICE I

1. Presentación

- 1.1. Definición de ecoedición
- 1.2. El proyecto Life+ Ecoedición
 - 1.2.1. Introducción y justificación
 - 1.2.2. Beneficios para la Administración Pública
 - 1.2.2.1. Beneficios para las empresas privadas
 - 1.2.2.2. Beneficios para la Administración Pública
 - 1.2.3. Desarrollo del proyecto Life+ Ecoedición
 - 1.2.3.1. Objetivos del Proyecto
 - 1.2.3.2. Resultados del Proyecto
 - 1.2.3.3. Líneas de actuación del Proyecto
 - 1.2.4. Antecedentes e iniciativas anteriores de la Junta de Andalucía al proyecto Life+ Ecoedición

1.3. El Manual de ecoedición

- 1.4. El ciclo de vida de una publicación
 - 1.4.1. Fases del ciclo de vida
 - 1.4.2. El proceso de producción gráfica
 - 1.4.3. Sistemas de impresión

2. Obtención de materias primas

- 2.1. El papel
 - 2.1.1. La fabricación de papel
 - 2.1.2. La fabricación de la pasta de papel
 - 2.1.2.1. Tipos de pasta de papel

- 2.1.2.2. Pasta de papel reciclada
- 2.1.2.3. Blanqueamiento de la pasta de papel
- 2.1.2.4. Preparación final del papel
- 2.1.3. Propiedades y características del papel
 - 2.1.3.1. El gramaje
 - 2.1.3.2. Papel estucado y no estucado
 - 2.1.3.3. Papel satinado, mate o brillo
 - 2.1.3.4. Procedencia de la fibra de celulosa
- 2.1.4. Elección del papel adecuado
- 2.2. Las tintas
 - 2.2.1. Composición y clasificación de las tintas
 - 2.2.2. Las tintas y el medio ambiente
 - 2.2.2.1. Técnicas de uso de las tintas más respetuosas con el medio ambiente
 - 2.2.2.2. Elegir la tinta adecuada
- 2.3. Otras materias primas

3. Producción editorial

- 3.1. Preimpresión
 - 3.1.1. El diseño
 - 3.1.2. Realización de pruebas
 - 3.1.3. Preparación y obtención de la forma impresora
- 3.2. Impresión
 - 3.2.1. Sistema de impresión offset
 - 3.2.1.1. Tipos de impresión offset
 - 3.2.2. Sistema de impresión huecograbado o rotograbado
 - 3.2.3. Sistema de impresión digital
 - 3.2.3.1. Necesidades del mercado para la impresión digital
 - 3.2.4. Otros sistemas de impresión
 - 3.2.5. Comparativa de sistemas de impresión
 - 3.2.2. Impresión digital
- 3.3. Postimpresión
 - 3.3.1. Tratamiento de superficie del soporte

7. Iniciativas y ejemplos de buenas prácticas ambientales en el sector editorial

- 7.1. Sustaingraph
- 7.2. BATsGraph
- 7.3. Greening Books
- 7.4. Ecoedició
- 7.5. Tu papel 21
- 7.6. Green Press Initiative
- 7.7. Libros Amigos de los Bosques
- 7.8. Imprim'Vert
- 7.9. BookCrossing

8. El sector editorial en el siglo XXI

- 8.1. La importancia del libro y la lectura en la cultura española
- 8.2. La industria editorial en España: su relación con Europa y el papel de Andalucía
 - 8.2.1. España dentro de la industria editorial europea
 - 8.2.2. La edición en España
 - 8.2.3. La distribución de libros
- 8.3. El libro y su nuevo escenario
 - 8.3.1. Avances tecnológicos en la edición impresa
 - 8.3.2. La edición digital
 - 8.3.3. Los formatos
- 8.4. Los nuevos dispositivos de lectura y su forma de acercarse al libro

- 3.3.2. Procesos de postimpresión
- 3.3.3. Encuademación

4. La postproducción editorial

- 4.1. Distribución
 - 4.1.1. Embalaje
 - 4.1.2. Almacenaje
 - 4.1.3. Distribución
- 4.2. Uso de una publicación
- 4.3. Disposición final

5. La sostenibilidad en el sector editorial

- 5.1. Los problemas socioambientales de las publicaciones
 - 5.1.1. Los impactos ambientales de una publicación atendiendo al Análisis del Ciclo de Vida
 - 5.1.1.1. Categorías de impacto consideradas
 - 5.1.1.2. Principales impactos
 - 5.1.2. Las materias primas utilizadas en los sistemas de impresión
 - 5.1.3. Los procesos de impresión offset
- 5.2. Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)
 - 5.2.1. Beneficios de implantar un SGA
 - 5.2.2. Características de la ISO 14001 y EMAS
 - 5.2.3. Otras consideraciones a tener en cuenta
- 5.3. Sistemas de Gestión Forestal Sostenible (GFS)
 - 5.3.1. Las certificaciones FSC y PEFC
 - 5.3.2. La Cadena de Custodia (CdC)
 - 5.3.3. Tipos de papeles FSC y PEFC
- 5.4. Ecodiseño

- 5.5. La ecoinnovación
- 5.6. Las ecoetiquetas
 - 5.6.1. Comparativa de las diferentes ecoetiquetas
 - 5.6.2. Las ecoetiquetas más importantes
 - 5.6.3. Otros tipos de etiquetado
- 5.7. La Compra Pública y Contratación Verde
- 5.8. La Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSC o RSE)
 - 5.8.1. El Pacto Mundial, ejemplo de sistema de responsabilidad social

6. El ciclo de vida de una publicación y su huella socioambiental

- 6.1. Estudio de caso. Análisis de Ciclo de Vida de una publicación tipo
 - 6.1.1. Objetivos y alcance del estudio
 - 6.1.2. Sistema del producto libro y sus límites
 - 6.1.3. Unidad funcional
 - 6.1.4. Evaluación de impacto: metodologías y categorías de impactos seleccionadas
 - 6.1.5. Suposiciones
 - 6.1.6. Análisis de impacto del Ciclo de Vida completo
 - 6.1.6.1. Análisis de impacto para la fase de producción
 - 6.1.7. Escenarios posibles
 - 6.1.8. Conclusiones y recomendaciones
- 6.2. Social - LCA
- 6.3. Life Cycle Costing (LCC)
- 6.4. Life Cycle Management (LCM)
- 6.5. Otros indicadores: la huella de carbono

9. Recomendaciones para la ecoedición

- 9.1. Recomendaciones de diseño
 - 9.1.1. Formato de publicación
 - 9.1.2. Número de tintas
 - 9.1.3. Gramaje del papel
 - 9.1.4. Gestión del papel residual
- 9.2. Recomendaciones de materias primas
 - 9.2.1. El papel
 - 9.2.2. Las tintas
 - 9.2.3. Uso de materiales que no dificulten el reciclado del libro
- 9.3. Recomendaciones de procesos
 - 9.3.1. Recomendaciones adicionales para impresión en offset: la solución de mojado
 - 9.3.2. Recomendaciones adicionales para impresión digital: eficiencia energética de la máquina.
- 9.4. Recomendaciones de gestión organizativa
 - 9.4.1. Implantación de un Sistema de Gestión Ambiental
- 9.5. Recomendaciones sociales

Bibliografía y webs de referencia e interés

- Libros
- Informes y estudios
- Artículos
- Sitios Web

Anexos

- Glosario de términos
- Normativa legal
- La etiqueta de Ecoedición

comanegra



Alba Cayón Joan Sala

joan@comanegra.com

alba@comanegra.com

Jordi Panyella

jordi@pol-len.cat

Marta Escamilla

mescamilla@leitacat.org