Rodatges sostenibles

Oliver Lupiañez
Roser Canela
15/06/2022

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Institut Català de les
Empreses Culturals

Servei
Desenvolupament
Empresarial

Catalunya
Film Commission

SOM PLA_C* Cultura pel clima

Presentació i continguts

Jornada formativa de rodatges sostenibles, i en relació amb la Guia de la Catalunya Film Commission, per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i els rodatges, un recurs basat en el sistema de certificació europeu Green Film adaptat a la realitat de Catalunya i destinat als professionals de l'audiovisual que desitgin minimitzar l'impacte ambiental de la seva activitat.

Presenten

Rodatges sostenibles i la figura de l’ecoassistant

Roser Canela. Responsable de Producció Sostenible a ITV Studios (Global).

Oliver Lupiañez. Responsable de Sostenibilitat a K is for Knowledge, Barcelona.

Continguts

Rodatges sostenibles i la figura de l’ecoassistant

1. Sostenibilitat i rodatges sostenibles
2. On comença la responsibilitat? Individus vs Empreses
3. Eco Management: estrategia i pla de sostenibilitat basat en el programa Green Film
4. PAUSA
5. Taula rodona i activitat
6. Oportunitats comercials
7. Green Film Lab
8. Preguntes

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Concepte sostenibilitat

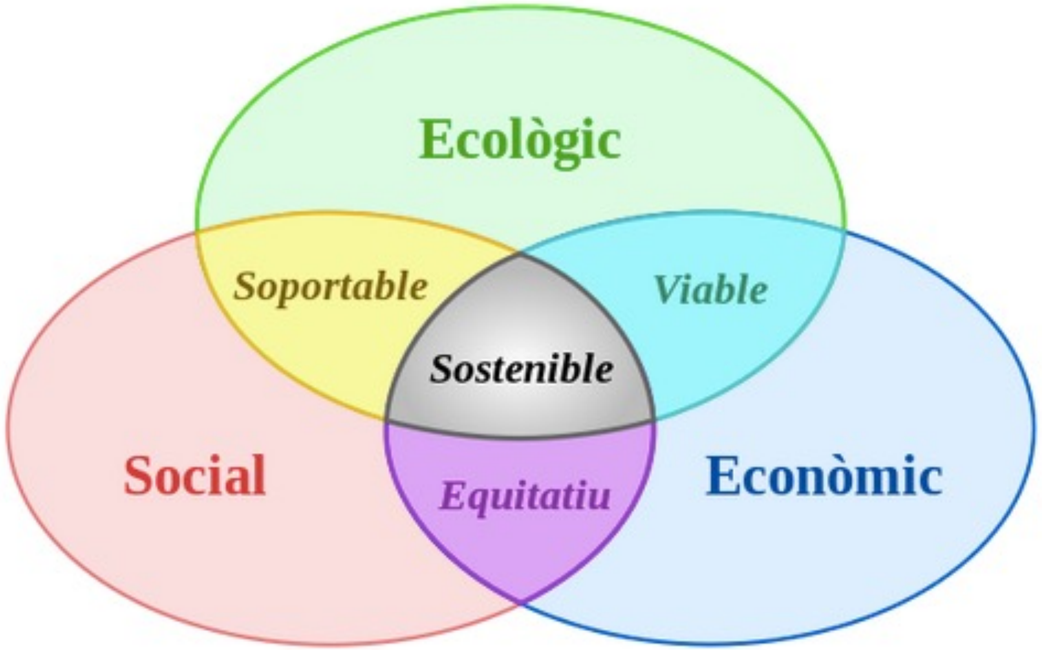
- La definició més popular que defineix la sostenibilitat i el desenvolupament sostenible, la coneixem per la Comissió Mundial sobre Medi Ambient i Desenvolupament, en el seu informe conegut com a informe Brundtland (Nuestro futuro común,1987):

És aquell desenvolupament que satisfà les necessitats actuals sense comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves pròpies necessitats.

Gro Harlem Brundtlan, Ex-Primera Ministra de Noruega.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Concepte sostenibilitat



Esquema dels Objectius de Desenvolupament Sostenible

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Sostenibilitat mediambiental

- L'objectiu general és la prevenció contra els límits naturals del planeta.
- Causes principals:
  - *Ritme de creixement de població*
  - *Hàbits de consum*
  - *Creixement industrial i tecnologies*
  - *Sistemes energètics industrials*

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Sostenibilitat mediambiental

- Conseqüències: desequilibri mediambiental
  - Contaminació ambiental

Fotografies: google

		Pollution Index	Exp Pollution Index
1	Bitola, Macedonia	85.02	154.30
2	Skopje, Macedonia	80.18	152.56
3	Turin, Italy	77.26	142.52
4	Kiev, Ukraine	75.54	134.90
5	Barcelona, Spain	70.58	124.24
20	Thessaloniki, Greece	60.72	105.75
21	Belgrade, Serbia	60.51	105.43
22	Iasi, Romania	59.83	104.18
23	Sofia, Bulgaria	59.13	105.88
24	Madrid, Spain	58.89	111.81
25	London, United Kingdom	55.65	97.50

https://www.numbeo.com/pollution/indices_explained.jsp

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

- L'Agenda 2030 és un pla d'acció aprovat per l'Assemblea General de les Nacions Unides a l'any 2015, per al desenvolupament sostenible. S'estableixen disset objectius globals amb 169 metes.

- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible comprenen **l'esfera ambiental, social i econòmica.**

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

- Un rodatge sostenible és el que està dissenyat i organitzat per a complir amb dos objectius: minimitzar tots els impactes negatius que puguin produir-se en el medi ambient i deixar un llegat beneficiós per a la comunitat i tots els públics involucrats.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografies: google

Generadors Dièsel

Transports Dièsel

Adquisició energia combustibles fòssils

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

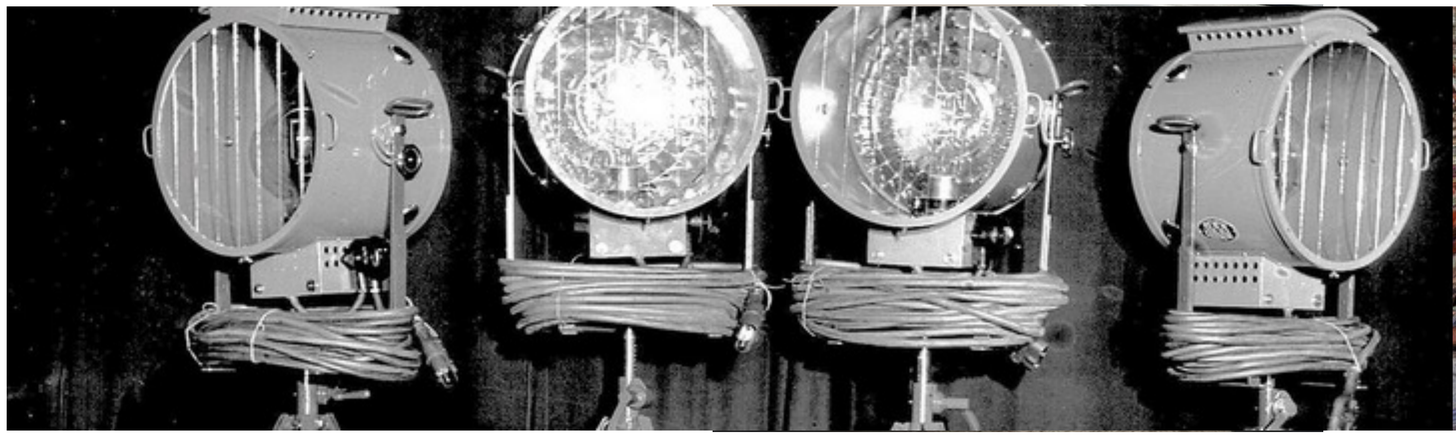
- Promoure l'ús d'energies renovables, tant per a rodatges en estudis com en localitzacions, limitant l'ús de generadors amb combustibles fòssils.

- Juntament amb l'energia, el transport és un dels impactes que més hem de considerar en la nostra estratègia de sostenibilitat.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografies: google



Antics sistemes d'il·luminació professional

35mm Stock Film

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

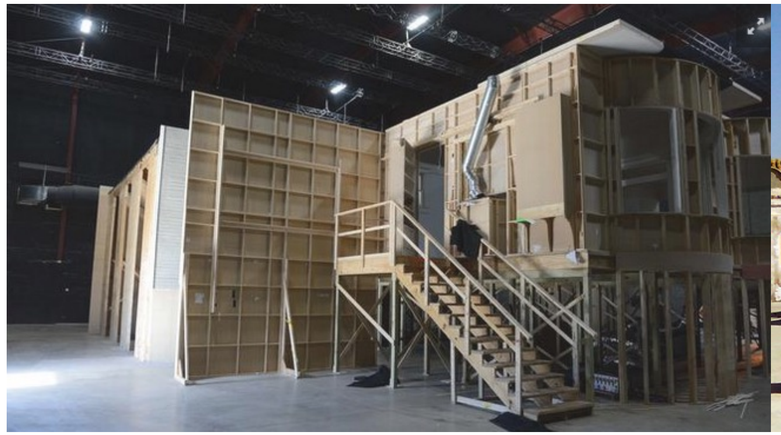
Agenda 2030 i ODS

- El desenvolupament sostenible implica secundar i fomentar noves inversions en indústries que busquin millorar els seus productes en eficiència elèctrica, allargar la vida amb materials de qualitat, reciclables i amb el mínim impactes possible cap al medi ambient.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografies: google



Decorats: Fusta

Arxius i documentació

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

- Promocionar l'ús de fusta amb certificats FSC i materials reutilitzats. En el cas d'adquirir nous materials, promocionar l'ús de productes amb certificacions mediambientals, inclòs amb l'ús de paper reciclat FSC. Reduir el nombre d'adquisicions i fomentar el lloguer en tots els departaments.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografies: google

Gran Boira de Londres, 1952

Residus escena de rodatge

Basecamp en ciutat

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

- Gestionar els residus en les produccions instal·lant estacions de reciclatge i realitzant sessions de formació de residus. Reduïm les emissions de gasos i col·laborem en la millora de qualitat de l'aire mitjançant opcions energètiques netes i responsables amb el medi ambient.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografia: google

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

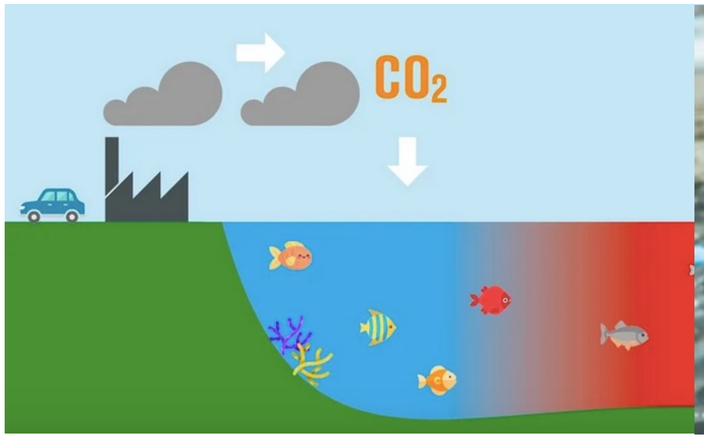
Agenda 2030 i ODS

- Garantir que les produccions redueixen l'adquisició d'articles d'un sol ús, i fomenten els principis de l'economia circular. Assegurar l'eliminació dels residus i els productes químics perillosos de manera responsable. Treballar amb proveïdors i empreses per a desenvolupar enfocaments sostenibles per a la indústria audiovisual.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes negatius a mitigar en el sector audiovisual:

Fotografies: google



Procés d'acidificació

Microplàstics

Envasos plàstics, tetrabrics i llaunes

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

- Reduir la contaminació marina eliminant el consum d'articles de plàstic d'un sol ús, les emissions de carboni que contribueixen a l'escalfament i l'acidificació dels oceans. Gestionar amb empreses expertes l'eliminació de residus i productes químics perillosos de manera responsable.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Estudi de cas:

- El pont sobre el riu Kwai (1957), David Lean.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Estudi de cas:

- Popeye (1980), Robert Altman.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Estudi de cas:

- The Beach (2000), Danny Boyle.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Estudi de cas:

- 1917 (2019), Sam Mendes.

Primer llargmetratge dels cinemes del Regne Unit que aconseguirà el premi més alt d'albert per a la producció sostenible.
https://wearealbert.org/2020/01/10/how-big-budget-film-1917-achieved-certification/

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Agenda 2030 i ODS

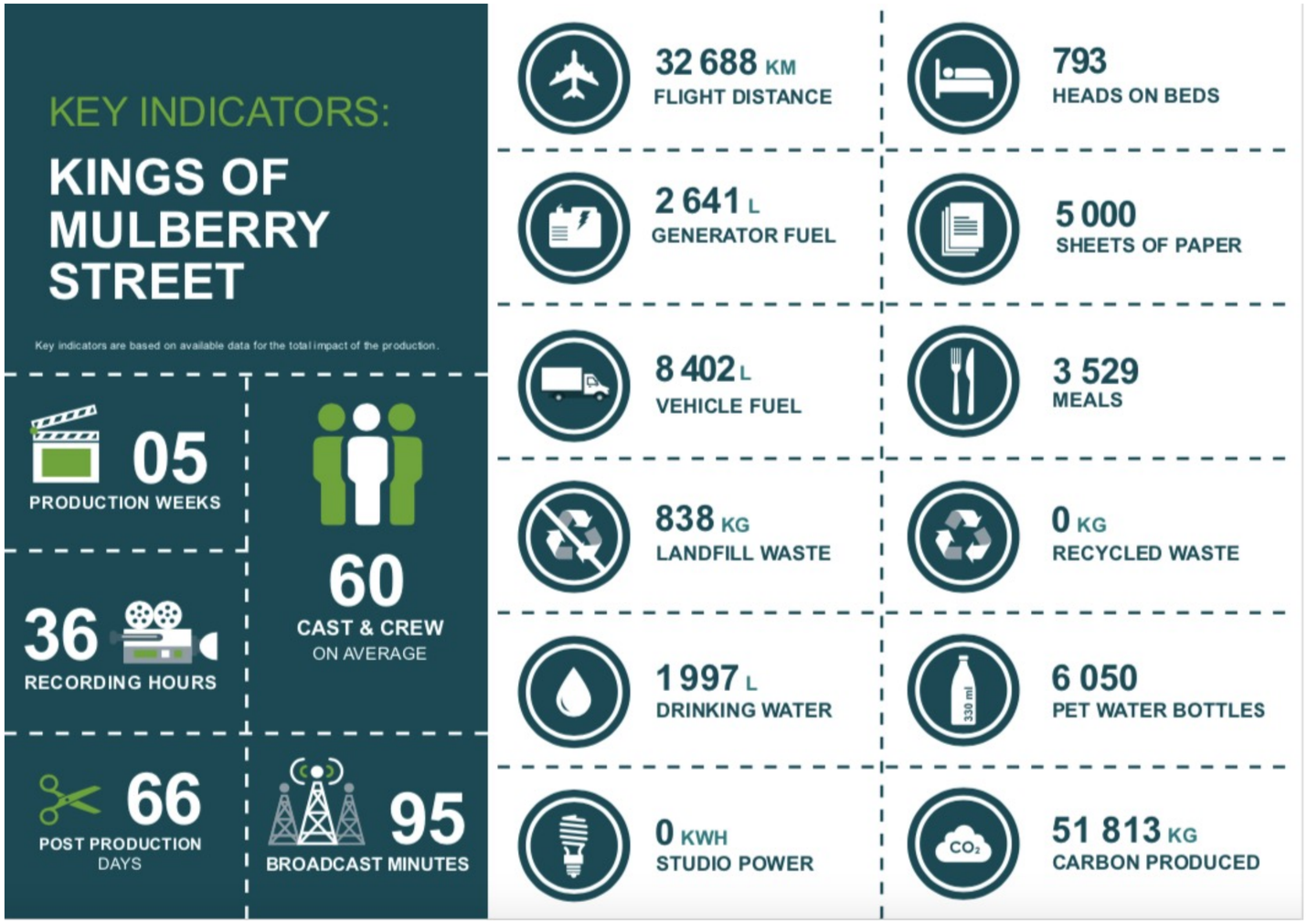
- Fomentar la pràctica sobre estratègies de sostenibilitat a empreses i productores del sector per establir programes de sostenibilitat a les produccions per garantir la reducció dels impactes mediambientals.

- Contribuir amb una major conscienciació en matèria de mitigació del canvi climàtic.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

- 2019, Llargmetratge

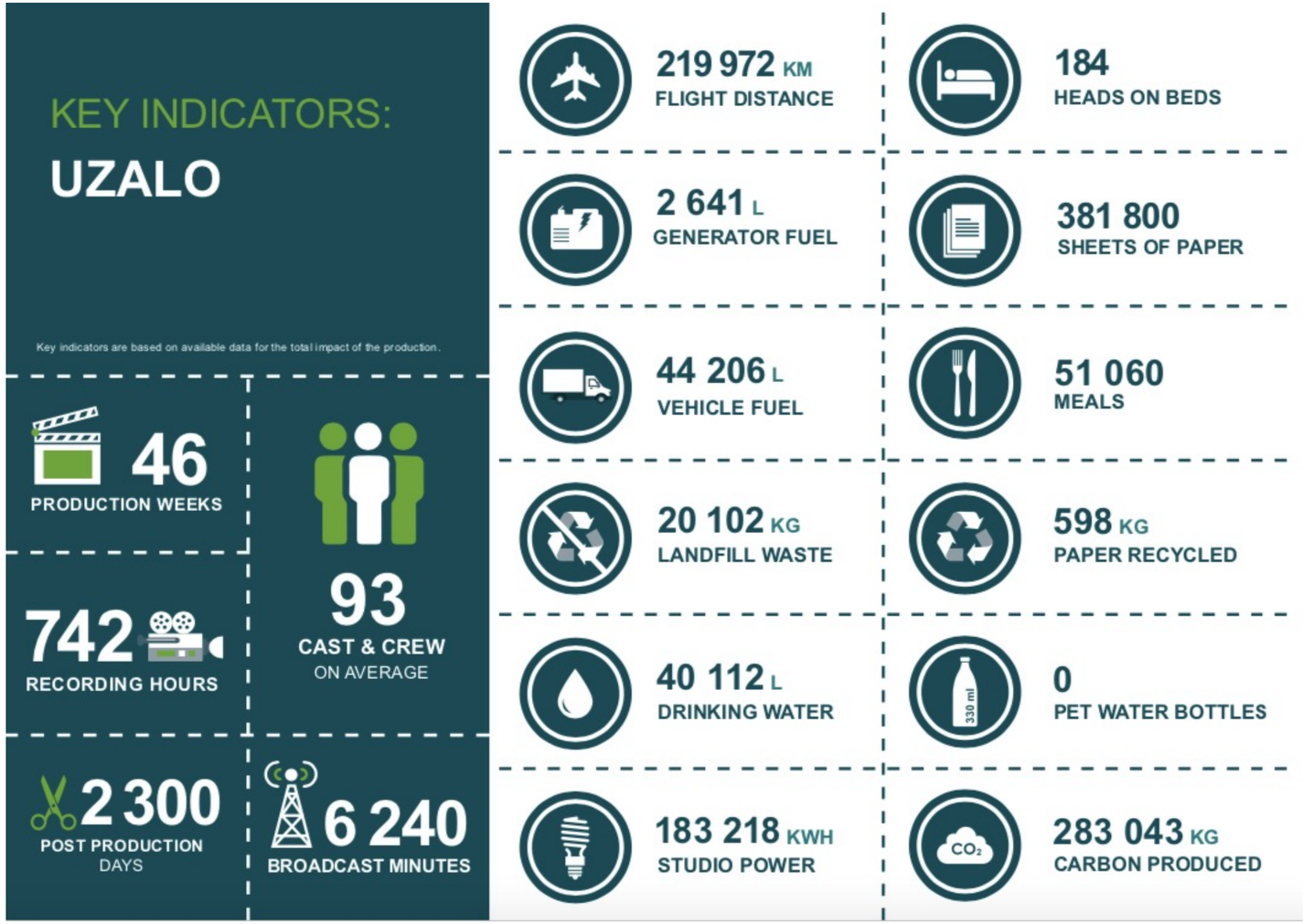


WrapZERO

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

- 2015, Sèrie TV

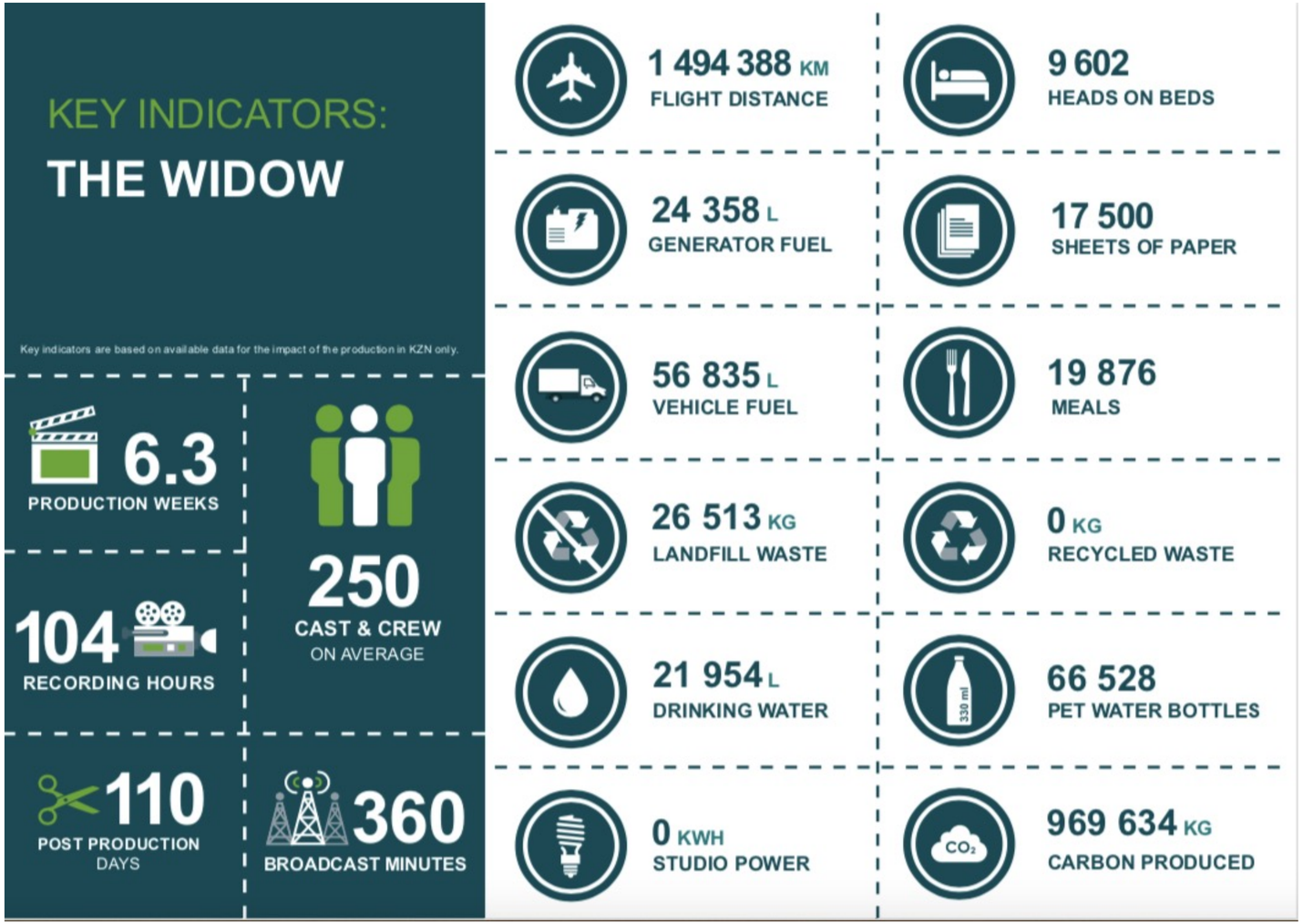


WrapZERO

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

- 2018, Sèrie TV int.



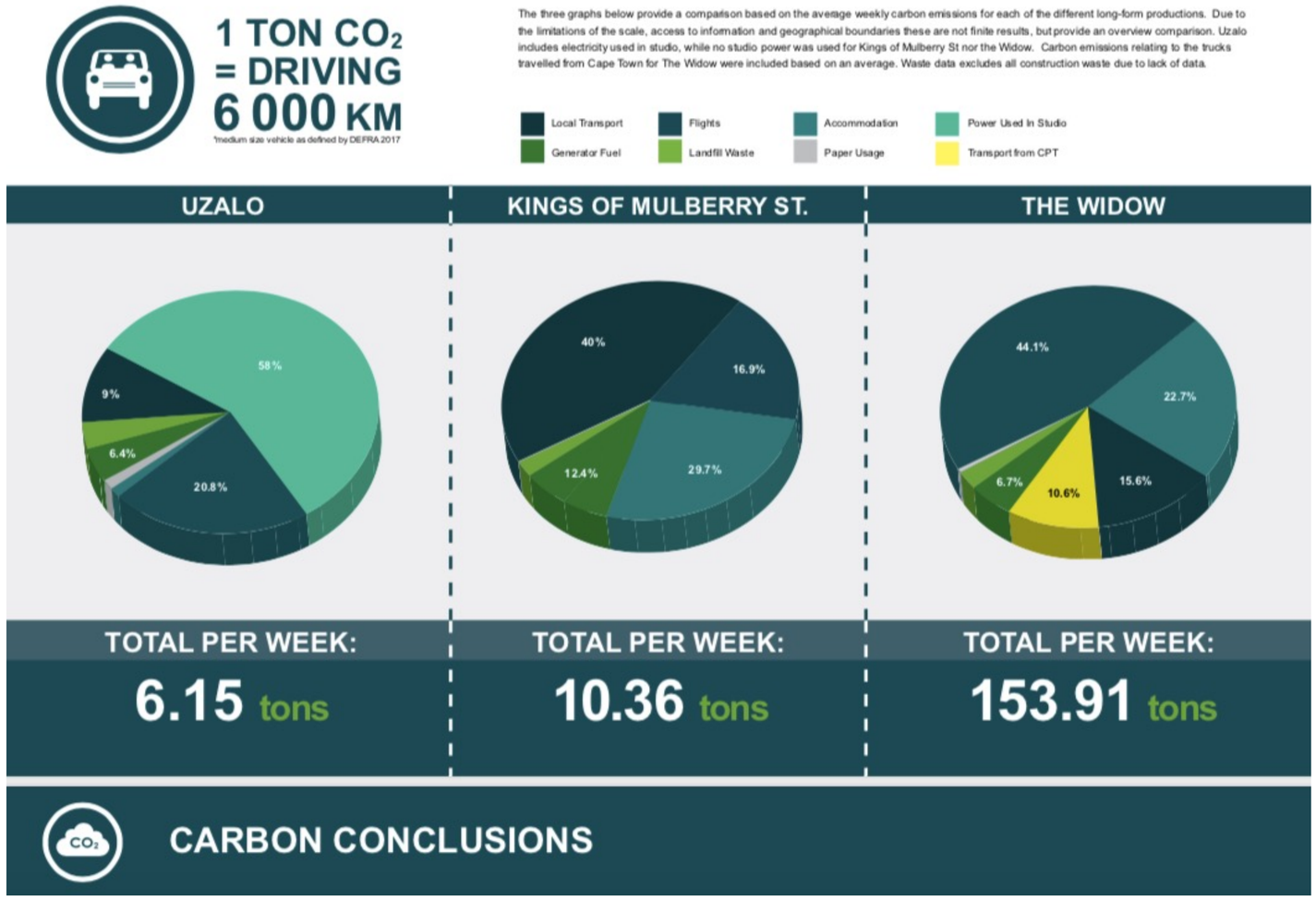
WRAP ZERO

WrapZERO

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

- Comparativa

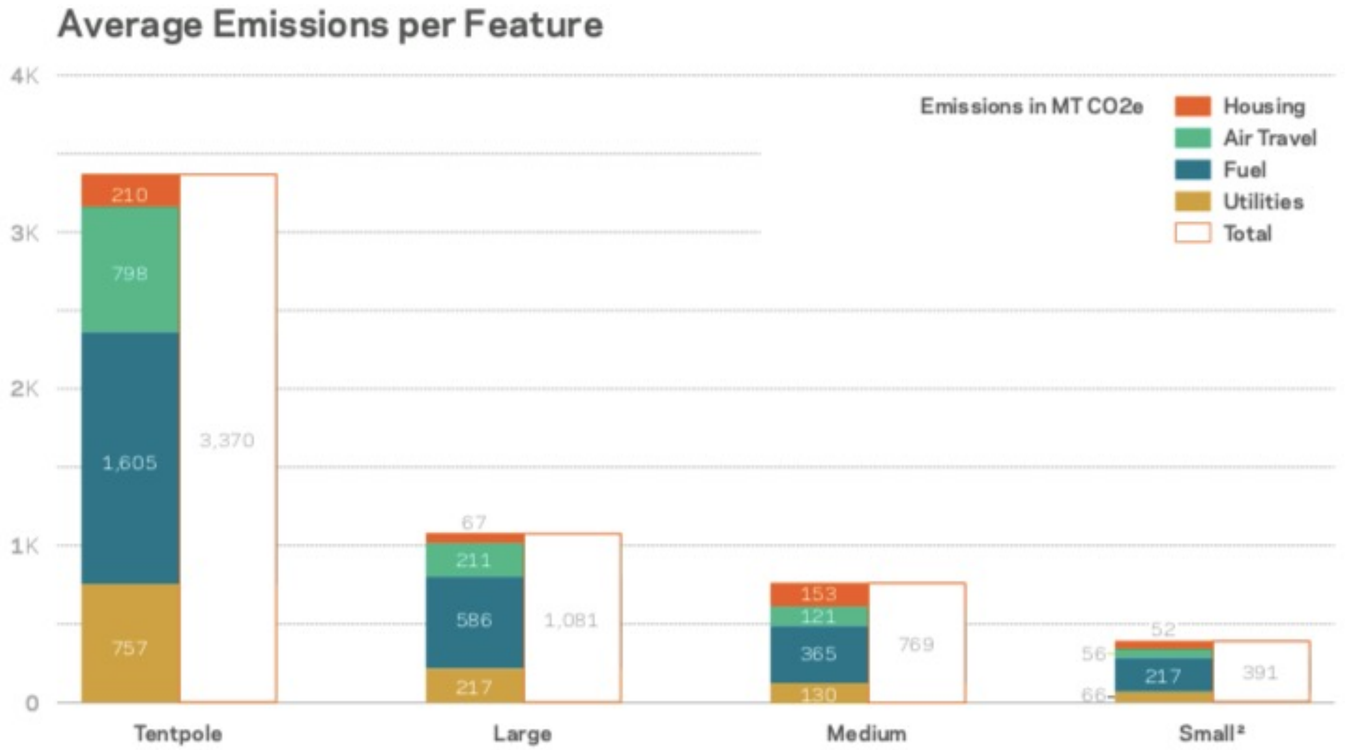


WrapZERO

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

- Tentpole: $70-Above
- Large: $40-70M
- Medium: $20-40M
- Small: $1-20M

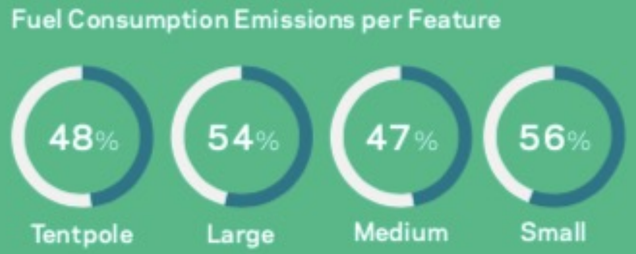


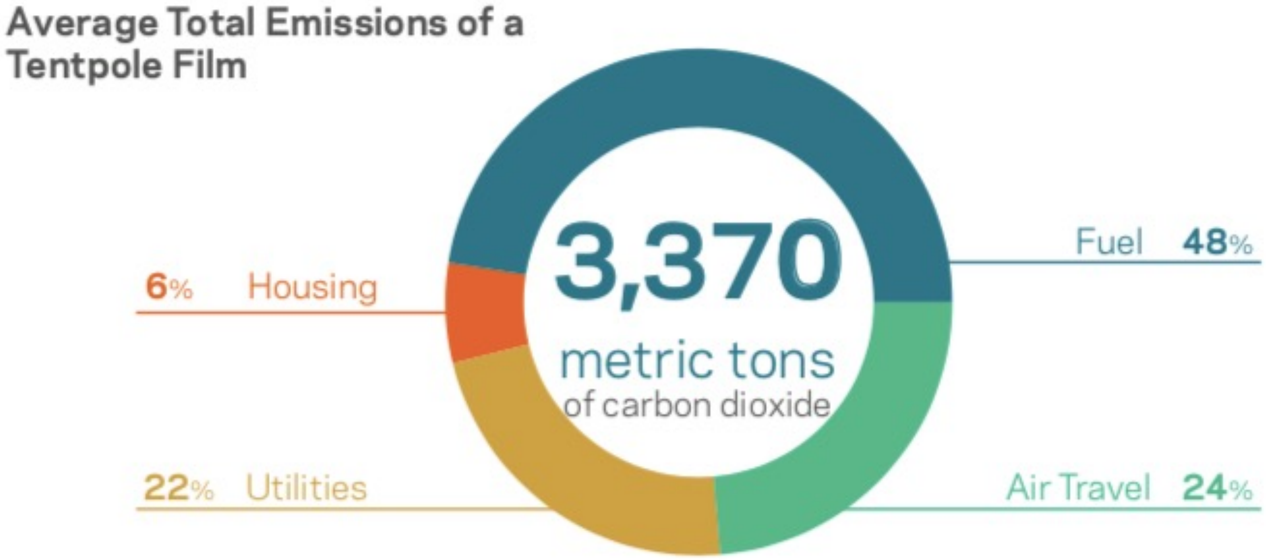
The data from tentpole productions showed the average carbon footprint of **3,370 metric tons** – or about **33 metric tons** per shooting day. Large films had a carbon footprint of **1,081 metric tons**, medium films had a carbon footprint of **769 metric tons**, while small films had a carbon footprint of **391 metric tons**.

Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Impactes rodatges

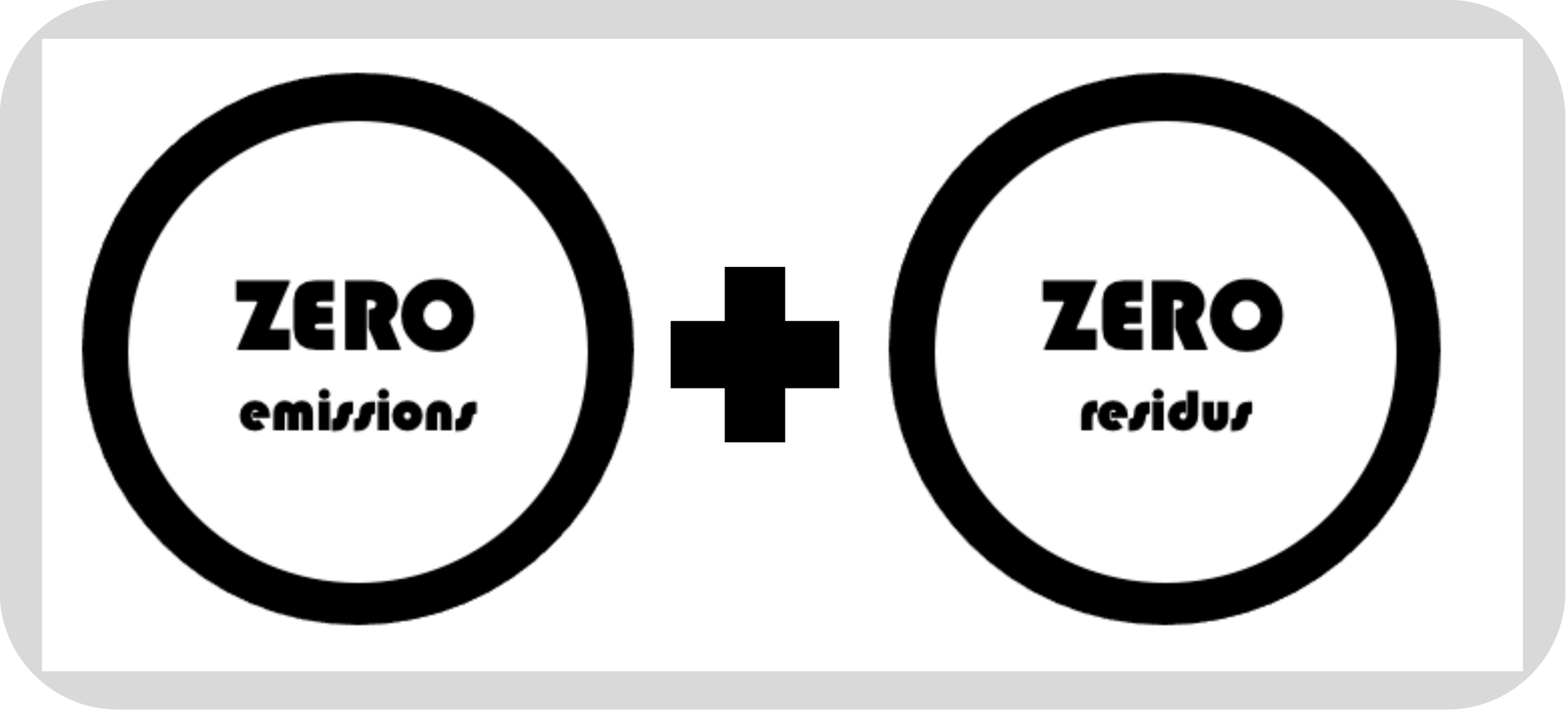
Across all feature films, the largest contributing factor was fuel consumption. Fuel is mainly used in production vehicles and generators.





Sostenibilitat i rodatges sostenibles

Objectius de Rodatge Sostenible



Responsabilitat Social Corporativa: responsabilitat individual vs responsabilitat empresarial

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Institut Català de les Empreses Culturals

Servei Desenvolupament Empresarial

Catalunya Film Commission

SOM PLA_C* Cultura pel clima

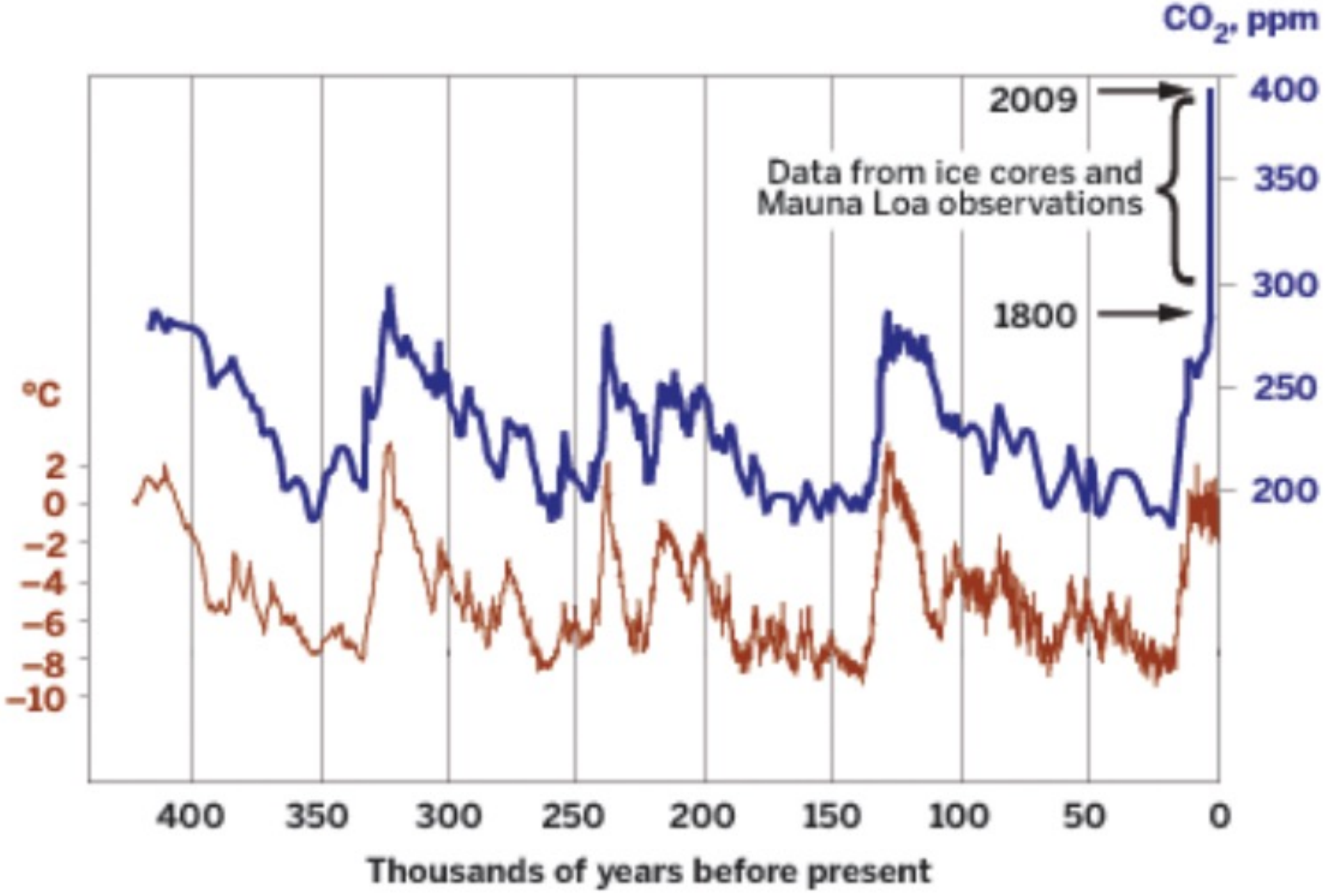
Responsabilitat individual i empresarial

Informe del IPCC

"És indiscutible que les activitats humanes estan causant el canvi climàtic, fent que els esdeveniments climàtics extrems, incloses les onades de calor, les fortes pluges i les sequeres siguin més freqüents i severs.“

“Si no hi ha reduccions immediates, ràpides I a gran escala en les emissions de gasos d'efecte hivernacle, limitar l'advertiment a prop de 1.5 ºC o fins i tot 2 ºC estarà fora del nostre abast.”

ipcc
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change
WMO UNEP


CO_2, ppm
400
350
300
250
200
2009
1800
Data from ice cores and
Mauna Loa observations
°C
2
0
−2
−4
−6
−8
−10
400
350
300
250
200
150
100
50
0
Thousands of years before present

Responsabilitat individual i empresarial

Cronologia

Responsabilitat individual i empresarial

Acord de París (COP21) - Objectius

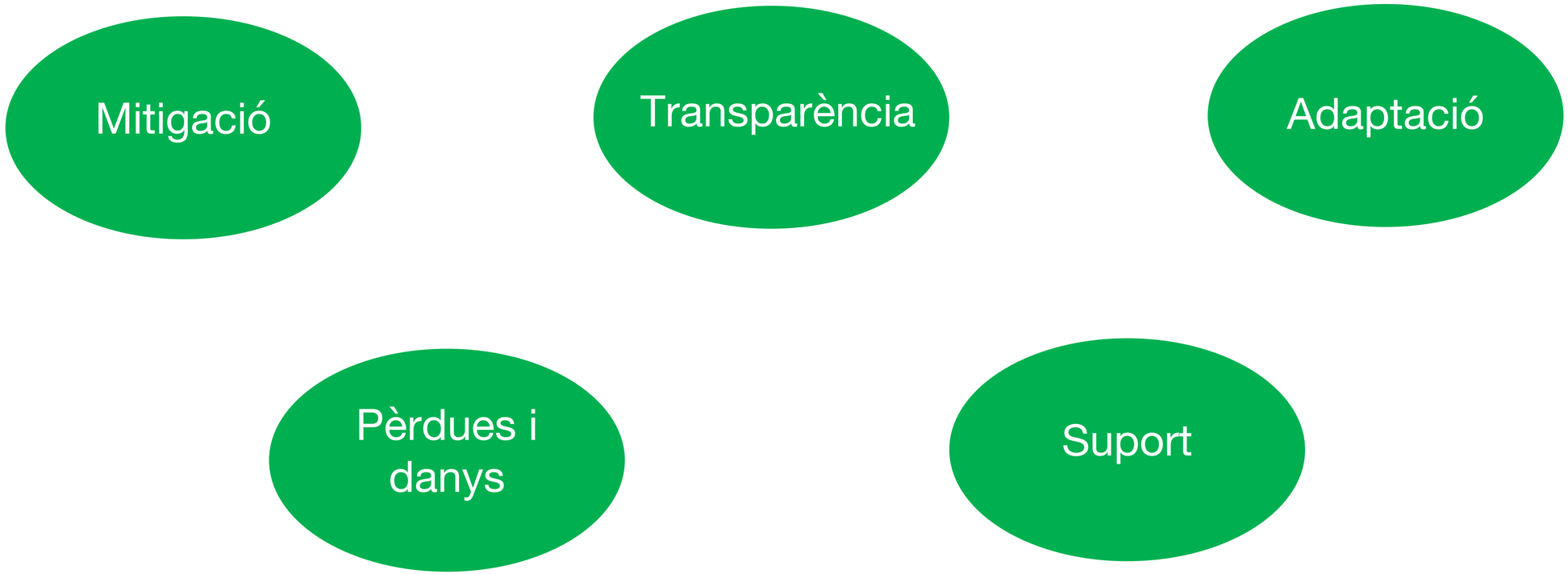
- Mantenir **l'augment de la temperatura mitjana** global a **menys de 2C** per sobre dels nivells preindustrials, intentant no passar els **1.5C**

- Augmentar la **capacitat d'adaptació** als efectes adversos del canvi climàtic, fomentant l'adaptació al clima i assolir un **desenvolupament baix en emissions de gasos d'efecte hivernacle**

- Adaptar els **fluxos financers** per fer-los compatibles amb una societat i desenvolupament baixos en emissions d'efecte hivernacle

Responsabilitat individual i empresarial

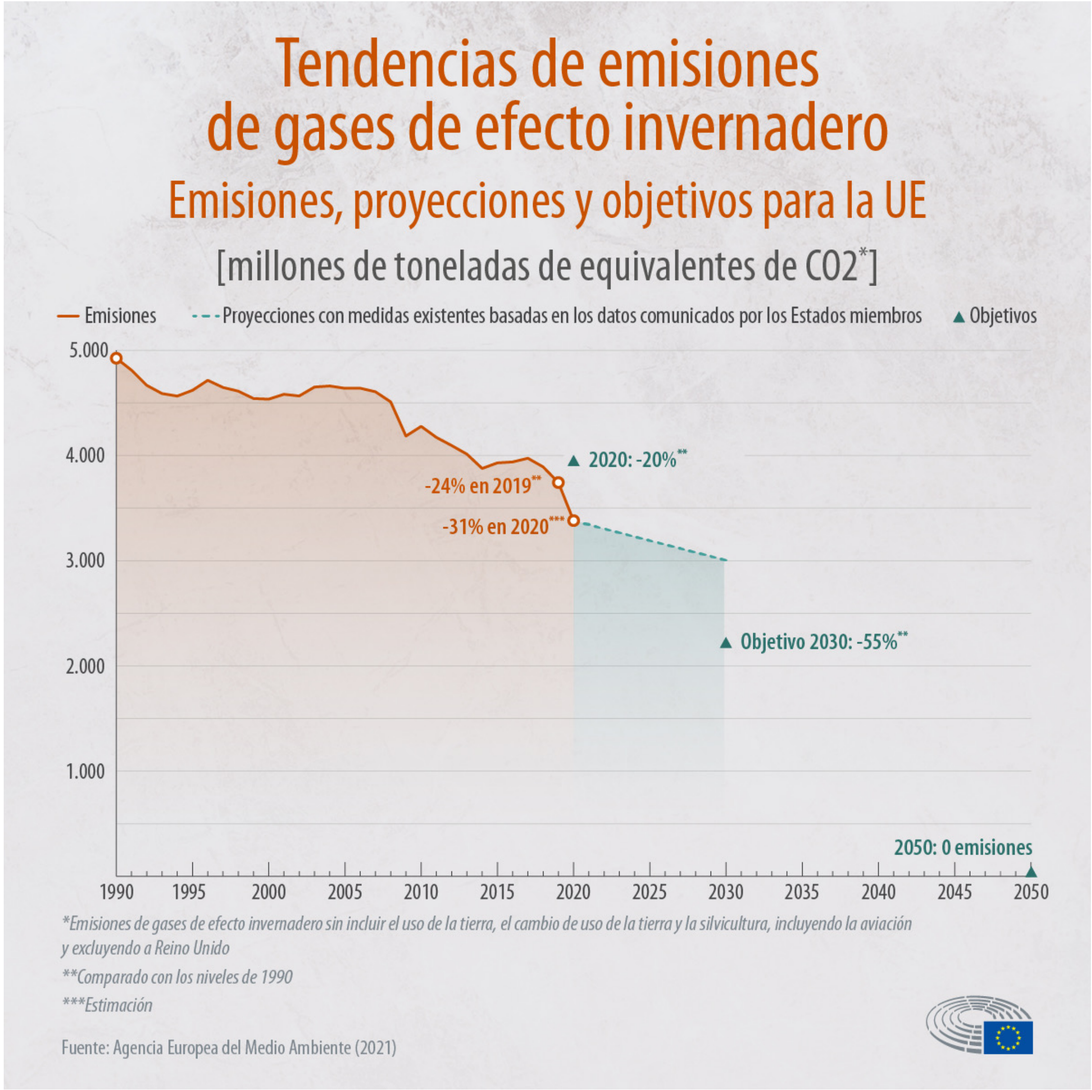
Acord de París (COP21) - Àrees en política climàtica



Responsabilitat individual i empresarial

Objectius de la Unió Europea

- El **Pacte Verd Europeu** o “Green Deal” és una eina per lluitar contra el canvi climàtic
- La Unió Europea té l’objectiu de que Europa sigui el **primer continent lliure d’emissions** de gasos d’efecte hivernacle el 2050
- Els 27 estats de la UE s’han compromès a **reduir les emissions almenys un 55% l’any 2030** i a ser **neutres de carboni l’any 2050**
- El Pacte Verd Europeu pretén: **reduir emissions, crear nous llocs de treball, adreçar la pobresa energètica, reduir la dependència energètica externa i millorar la salut i el benestar**



Responsabilitat individual i empresarial

Responsabilitat social corporativa

- La RSC és l'estratègia que dissenya una empresa per aportar solucions, millores, ajudes i suport a la societat mitjançant mesures que lidera i que realitza de manera voluntària. La RSC no és només complir amb la llei, és, a més, proporcionar una sèrie de beneficis addicionals a la comunitat per tal d'enfortir-hi l'enllaç. Ser un actor benèfic més que produeixi la millora de la vida dels empleats, clients, accionistes i de la societat en general.

- La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) és una manera de dirigir les empreses basdes en la gestió dels impactes que la seva activitat genera sobre els clients, empleats, accionistes, comunitats locals, medi ambient i sobre la societat en general.

La Responsabilitat Social Corporativa és l'estratègia d'una empresa per gestionar els impactes que la seva activitat genera sobre els seus clients, empleats, accionistes, comunitats locals, medi ambient i sobre la societat en general. La RSC no és només complir la llei sinó, anar més enllà de la responsabilitat empresarial, per tant, que l'empresa tingui un impacte positiu en la societat.

Responsabilitat individual i empresarial

Responsabilitat social corporativa - Evolució

Empresa tradicional	Empresa socialment responsable	Empresa sostenible
Maximitzar el benefici pels seus accionistes	Maximitzar el benefici pels accionistes, revertint una part de la societat en la qual opera l'empresa, amb la finalitat de compensar en part els efectes negatius que té l'activitat de l'empresa	Maximitzar la creació de riquesa per la societat en la que opera, creant productes i serveis.
Complir amb la llei	Evita els efectes perjudicials que poden tenir els productes i serveis que l'empresa posa al mercat	Aprofita les oportunitats que la millora de la qualitat de vida ofereix als seus negocis.
Atendre les demandes d'informació	Mostra el seu compromís social	Afavoreix la participació de la societat a la companyia per buscar solucions conjuntes.
Les noves responsabilitats van lligades a noves lleis que han de ser adoptades per tots	Les noves responsabilitats els afavoreixen. Es necessiten poques regles o lleis	Les noves responsabilitats ajuden a diferenciar l'empresa. Com menys regles i lleis, millor
POSICIÓ REACTIVA	**POSICIÓ PROACTIVA**	**POSICIÓ DE LIDERATGE**

Responsabilitat individual i empresarial

Responsabilitat social corporativa

Responsabilitat individual i empresarial

La petjada de carboni

“La petjada de carboni és la quantitat d’emissions de gasos amb efecte hivernacle associades al cicle de vida d’una persona, producte, servei o organització”

Estats Units
12 tones

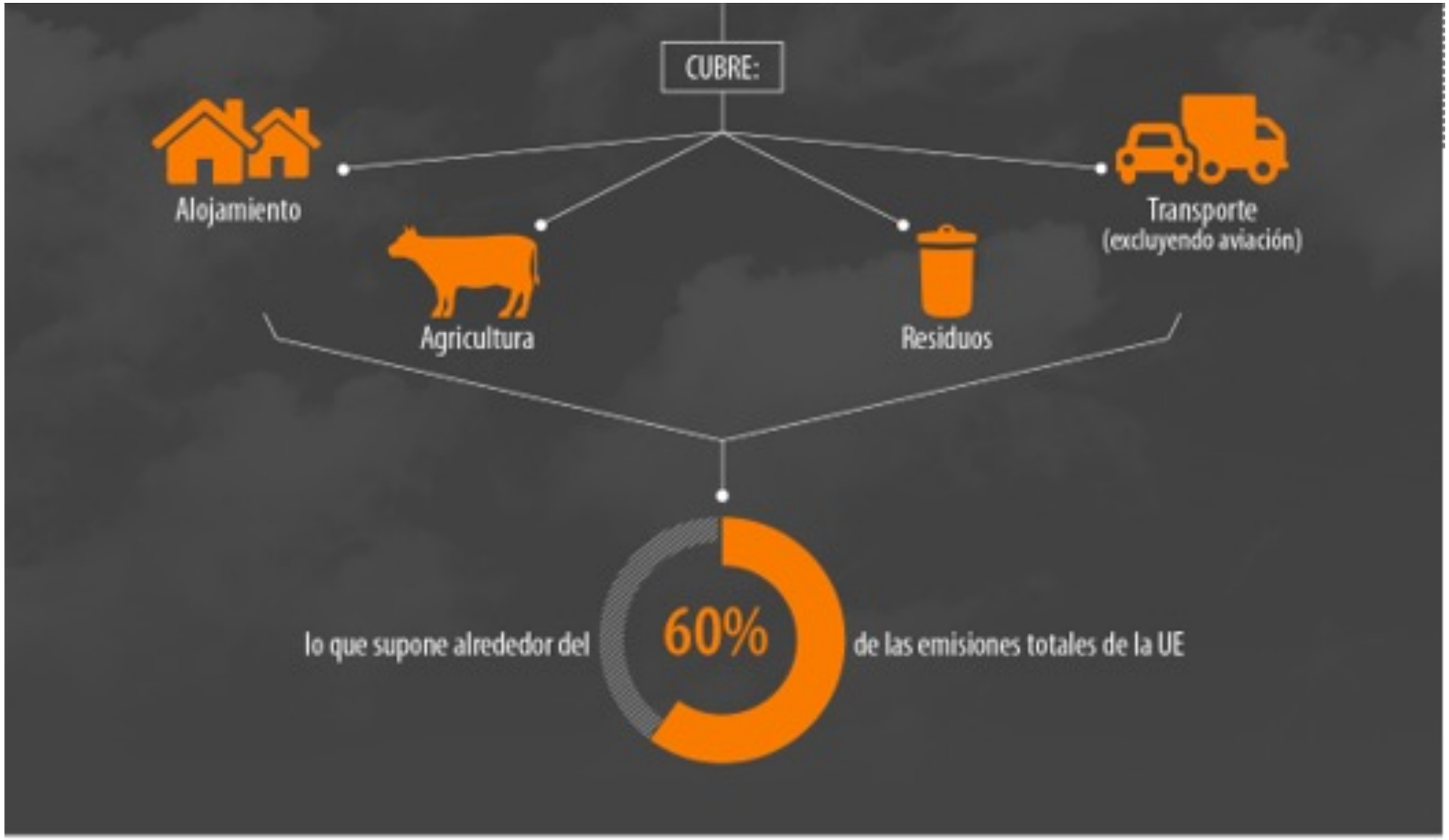
Europa
6.8 tones

China
8.2 tones

Espanya
5.5 tones

India
0.56 tones

Responsabilitat individual i empresarial



Eco Management: estrategia i pla de sostenibilitat basat en el programa Green Film

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Institut Català de les Empreses Culturals

Servei Desenvolupament Empresarial

Catalunya Film Commission

SOM PLA_C* Cultura pel clima

Eco Management: Green Film

GREEN FILM

Rating system for sustainable film production

GREEN FILM has been developed in collaboration with
APPA (Agenzia Provinciale per la Protezione del l'Ambiente) and TIS Engineering

cine regio
European network of regional film funds

Catalunya Film Commission

TRENTINO FILM COMMISSION

MEDIEFONDET ZEFYR

wallimage

Mallorca Film Commission

EMILIA ROMAGNA FILM COMMISSION

AGENZIA PROVINCIALE PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Italian Film Commissions

TFL TorinoFilmLab

MIA Mercato Internazionale Audiovisivo Film-Drama-Doc

doc/it ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI

VISION DENMARK Creative Business Alliance

Veneto Film Commission

ICELANDIC Film Centre

Eco Management: Green Film

Estratègia i pla de sostenibilitat basada en el programa Green Film

- Què és Green Film?
- Com funciona Green Film?
- Per què adoptar Green Film?
- Green Film: Criteris de sostenibilitat ambiental
- Criteris addicionals Guia de Catalunya Film Commission

Eco Management: Green Film

Què és Green Film?

- Green Film és una **eina** dissenyada per Film Commissions, per orientar i motivar als productors de cinema i televisió a treballar de manera responsable amb el medi ambient.

- Green Film és una **marca** que certifica la sostenibilitat ambiental per a les produccions audiovisuals. Una xarxa d'entitats que actuen de manera coordinada per a implementar estratègies i eines per a una cinematografia sostenible i per a crear col·lectivament activitats de capacitació relacionades amb la sostenibilitat.

- Green Film és una **certificació** que està dissenyada per actuar com a document reconegut en possibles requeriments relacionats amb estratègies o mesures de sostenibilitat ambiental en produccions audiovisuals.

Eco Management: Green Film

Com funciona Green Film?

- Abans del rodatge:

- Els productors declaren quins **criteris de sostenibilitat ambiental** enumerats en el sistema de qualificació de Green Film desitgen complir durant la filmació.

- Contractació d'un **Green Mànager** / Eco Assistència per l'elaboració del Pla de Sostenibilitat.

Eco Management: Green Film

Com funciona Green Film?

- Durant el rodatge:
- La producció es **compromet** a complir amb els criteris adoptats.
- Una **entitat verificadora** certifica si els criteris es compleixen durant el rodatge.

Eco Management: Green Film

Com funciona Green Film?

- En finalitzar el rodatge:

- L'entitat verificadora completa la verificació de compliment amb els criteris de sostenibilitat ambiental declarats per la producció abans de començar la filmació. La entitat verificadora certifica si els criteris es compleixen durant el rodatge.

- Si la verificació és positiva, la producció rep la certificació de sostenibilitat ambiental Green Film.

- Puntuació mínima: **20 punts**. (De 50 punts possibles).

Eco Management: Green Film

Per què adoptar Green Film?

- Promou la **conscienciació mediambiental** en un sector industrial que té un sòlid poder de comunicació.
- Permet ser **part d'una xarxa** que treballa en la implementació de bones pràctiques i en l'organització d'activitats de capacitació coordinades.
- No requereix gran complexitat en la seva implementació i gaudeix de gran **reconeixement** en nombroses produccions cinematogràfiques i televisives.
- És una eina compartida que facilita als productors actuar responsablement amb el medi ambient amb els mateixos criteris en diferents regions d'Europa, i, per tant, **compatible en les coproduccions.**

Eco Management: Green Film

Planificar la sostenibilitat

REQUISITS PREVIS OBLIGATORIS: PLANIFICAR LA SOSTENIBILITAT		Valoració
PR1	Pla de sostenibilitat - Requisit previ obligatori	V
PR2	Pla d'optimització del transport- Requisit previ obligatori	V

Eco Management: Green Film

PR1. Planificar la sostenibilitat

- Pla de sostenibilitat, elaborat pel Green / Eco Mànager.
- Pla d’accions definides a dur a terme en cada localització o situació i per departaments o categories.
- L'objectiu del Pla és involucrar a tot el personal i membres de l'equip en la implementació de millors pràctiques ambientals.
- Reunió inicial amb els caps de departament.

Eco Management: Green Film

PR2. Planificar la sostenibilitat

- Pla d'optimització del transport:
- Designar un responsable de mobilitat que esbossarà un Pla d'organització de transport respecte als vehicles dels tècnics i de transport de personal i en tots els trasllats.
- Quantitat i tipus de vehicles emprats.
- Estimació de necessitats de viatges i trasllats segons el material o el nombre de persones.

Eco Management: Green Film

Estalvi d’energia

CRITERI A: ESTALVI D'ENERGIA		Punts
A1	Connexions temporals a la xarxa de distribució elèctrica	3
A2	Energia Verda	3
A3	Aparells d’ il·luminació LED	3

Eco Management: Green Film

A1. Connexions temporals a la xarxa de distribució elèctrica

- Durant tot el rodatge només podrem fer ús d'energia subministrada a través de connexions temporals o fitxes a la xarxa de distribució d'energia i sense usar generadors portàtils, (A1).

- Elaboració d'un resum amb totes les localitzacions i els seus subministradors de l'electricitat, juntament amb les factures rebudes.

- L'objectiu de la verificació en les diferents localitzacions és verificar que no s'utilitzi cap generador portátil.

Eco Management: Green Film

A1. Connexions temporals a la xarxa de distribució elèctrica

https://filmlondon.org.uk/latest/green-filmmaking-the-grid-project

Base Camp amb generadors

Base Camp amb distribució de la xarxa elèctrica

Eco Management: Green Film

A2. Energia verda

- Produir energia directament de recursos renovables, per exemple usant conjunts autònoms fotovoltaics per a recarregar bateries o generadors de zero emissions, (A2).

- Treballar amb estudis i localitzacions que, exclusivament, obtinguin energia produïda per fonts amb recursos renovables o garanties d'origen certificadesm, (A2).

- La verificació s'obtindrà a partir dels Certificats amb garanties d'origen o les factures de les adquisicions dels equips.

Eco Management: Green Film

A2. Energia verda

Fotografia: google

Generadors de zero emissions (5kWh i 20kWh) - KINOGREEN Barcelona / Madrid

Plantes d'energies renovables o sistemes d'autoconsum

Eco Management: Green Film

A3. Aparells d’il·luminació LED

- Evitar l'ús de sistemes d'il·luminació incandescents, halògens o fluorescents fen servir només aparells d'il·luminació amb llums LED, (A3).

- Els sistemes d'il·luminació de llums incandescents, halògenes i fluorescents consumeixen molta més energia que els aparells LED, per tant, afecten de manera negativa a la sostenibilitat ambiental i els costos, (A3).

- La verificació s'obtindrà a partir de les inspeccions al set o de les factures de les adquisicions dels equips o lloguer.

Eco Management: Green Film

A3. Aparells d'il·luminació LED

Sistemes d'il·luminació LED de l'empresa VELVET amb seu a Barcelona

Eco Management: Green Film

Transport i allotjament

CRITERI B: TRANSPORT I ALLOTJAMENT		Punts
B1	Vehicles amb norma Euro 5	1
B2	Vehicles amb norma Euro 6, híbrids, de metà o GLP	4
B3	Allotjament: dins dels 10 km de la localització	4
B4	Allotjament: Certificacions Ambientals	3

Eco Management: Green Film

Transport i allotjament

- Ús exclusiu de vehicles pel transport de material sota la norma Euro 5, amb fabricació a partir de l'any 2014, (B1).

- Ús exclusiu de vehicles pel transport de passatgers sota la norma Euro 6, amb fabricació a partir de l'any 2009, (B2).

- Allotjament dins d'un radi de 10 km dels estudis de rodatge o localitzacions, excepte per aquelles no superiors a un dia de filmació, (B3).

- La verificació s'obtindrà a partir de les inspeccions al set o de les factures de les adquisicions dels transports. En el cas dels hotels, un mínim del 50% de les contractacions hauran de tenir certificacions o distintius mediambientals, (B4).

Eco Management: Green Film

Transport

Mercedes-Benz Vito

114 Pro Tourer larga

Mercedes-Benz Clase V

Avantgarde 220d larga

Mercedes-Benz Clase V

300d Exclusive

Flota de vehicles de l'empresa Quadis Rent a Car sota la norma Euro 6. Disponibles a Barcelona i Madrid.

Eco Management: Green Film

Allotjament

Exemples de Certificacions i Sistemes de gestió relacionades amb el medi ambient

Eco Management: Green Film

Catering

CRITERI C: CÀTERING		Punts
C1	Aigua potable no embotellada	màx 4
C2	Subministrament d'aliments	màx 3
C3	Vaixella reutilitzable	3
C4	Begudes calentes en gots reutilitzables	màx 3

Eco Management: Green Film

Catering

- El subministrament d'aigua potable i begudes fredes es pot realitzar sense utilitzar ampolles de plàstic fen ús d'un sistema connectat a la xarxa pública o amb dispensadors. Fer servir tasses reutilitzables o altres contenidors similars, (C1).

- Els aliments que s'ofereixen a membres de l'equip amb un servei de càtering poden ser porcions individuals que genera un augment en la producció de residus, l'objectiu principal d'aquest criteri és eliminar aquests serveis amb materials no reutilitzables, (C2).

- L'opció d'un restaurant és més sostenible que la del servei de càterings, ja que l'ús de vaixella reutilitzable està sempre garantit, i la manipulació de residus està a càrrec del restaurant, (C2).

Eco Management: Green Film

Catering

- En cas de treballar amb un càtering fer servir només vaixella reutilitzable, plats, coberts i gots, (C3).

- El subministrament de begudes calentes durant el rodatge (cafè, te, etc.) ha d'ocórrer sense l'ús de tasses i mescladors de plàstic o càpsules de cafè no compostables, (C4).

- L'objectiu de la verificació per part del personal és que es faci servir vaixella reutilitzable i eliminar les ampolles de plàstic d'aigua.

Eco Management: Green Film

Catering

Fotografies: google

Eco Management: Green Film

Catering

Fotografies: google

Eco Management: Green Film

Selecció de materials

CRITERI D: SELECCIÓ DE MATERIALS		Punts
D1	Proveïdors i productes certificats	3
D2	Materials reciclables o reutilitzats	1
D3	Reutilització de materials per altres produccions	2
D4	Comunicacions en paper	1

Eco Management: Green Film

Selecció de materials

- Proveïdors i productes certificats per les construccions de decorats que garanteixen l'ús de fustes certificades per FSC o PEFC, i vernissos i pintures certificades amb Ecolabel o Blauer Engel. Almenys a un proveïdor de materials d'escenaris que tingui certificació, (D1).

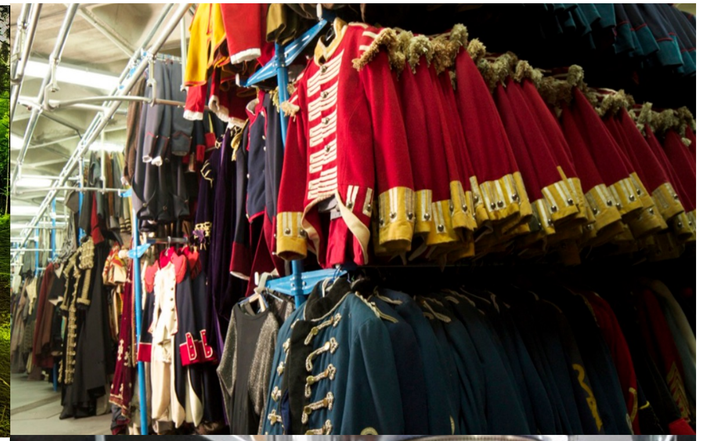
- Investigar tota la informació necessària respecte a la certificació ambiental amb la intenció de trobar la solució més ecològica possible, de preferència emprant proveïdors locals.

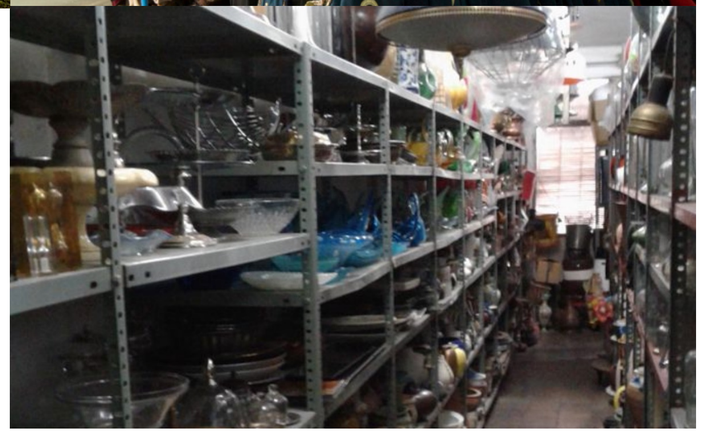
- Treballar amb empreses, entitats i associacions que ofereixin materials, attrezzo o vestuari que siguin reciclats o reutilitzats, celebrant un acord per al seu subministrament o lloguer, (D2).

- El reciclatge i la reutilització són els pilars de la sostenibilitat ambiental. L'ús d'aquests materialspoden garantir estalvis ecològics i econòmics.

Eco Management: Green Film

Selecció de materials





Certificado
ISO 14001 de
gestión ambiental

PEFC/14-35-00235
Promoviendo la gestión forestal sostenible
www.pefc.es

FSC
www.fsc.org
FSC® C117339
The mark of responsible forestry

Fotografies: google

Eco Management: Green Film

Selecció de materials

- Al final de la filmació, poseu a disposició els materials reutilitzables en decorats o vestuari, construïts i dissenyats específicament per a la producció, per a altres usos o per altres parts que els recullin,
  elaborat un acord amb les parts on s'estipuli el lliurament d'aquests materials i el seu ús, (D3).

- Reduir al màxim la comunicació en paper amb l'equip i empreses, prioritzant els medis electrònics com els PDF o altres suports digitals, (D4).

Eco Management: Green Film

Gestió de residus

CRITERI E: GESTIÓ DE RESIDUS		Punts
E1	Recol·lecció selectiva de residus segons normativa local	3

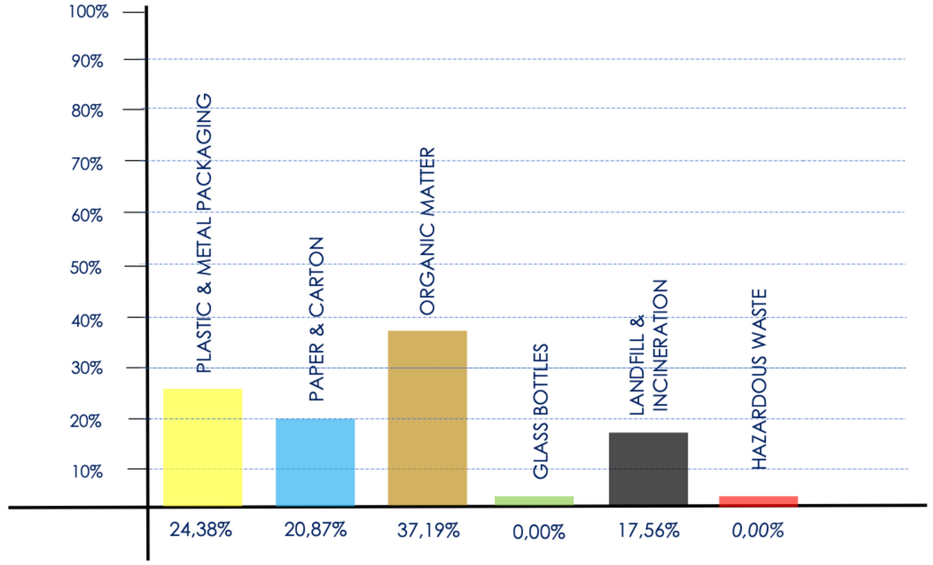
Eco Management: Green Film

Gestió de residus

- Durant el transcurs de la filmació, assegurar la correcta gestió dels residus i prioritzar la recuperació i reciclatge de materials en comptes de rebutjar-los, reduint així l'impacte de la producció cinematogràfica en el medi ambient.
- Implementar la recol·lecció diferenciada de deixalles en cada localització.
- Equipar les àrees en rodatge i campament base amb estacions de reciclatge designades que continguin instruccions clares respecte al seu ús i assegurar que siguin fàcilment notoris.
- Informar els membres de l'equip sobre els reglaments actuals respecte a l'eliminació de residus.
- Gestionar la retirada dels residus segons ho indiqui la llei local.

Eco Management: Green Film

Gestió de residus



TOTAL WASTE: 198,41 kg

ALL RECYCLED WASTE FROM THIS PROJECT HAS BEEN PROCESSED BY CORPEVERST IN ITS RECYCLING PLANT & FACILITIES IN THE CITY OF SABADELL, BARCELONA-SPAIN.
http://www.corpeverest.com/foment-del-reciclatge

Waste Management On Set – Empresa de gestió de residus per filmació de Barcelona (www.wm-onset.com)

Eco Management: Green Film

Comunicar la sostenibilitat

CRITERI F: COMUNICAR LA SOSTENIBILITAT		Punts
F1.1	Document de premsa	1
F1.2	Tràiler / clip / making of	3
F1.3	Iniciativa proposta per la producció	1

Eco Management: Green Film

Comunicar la sostenibilitat

- La promoció d'esdeveniments de comunicació relacionats amb la producció cinematogràfica que permeti la difusió pública de l'adopció de bones pràctiques de la indústria vinculades amb la sostenibilitat. El desenvolupament de la consciència pública de temes relacionats amb la sostenibilitat ambiental.Implementar la recol·lecció diferenciada de deixalles en cada localització.

- Dossier de premsa amb les accions previstes o planificades per reduir els impactes.

- Difusió de Making of amb les accions portades a terme durant la filmació, màxima puntuació amb l'assignació de 3 dels 5 punts possibles.

- Propostes de la producció per comunicar la sostenibilitat.

Eco Management: Guia Catalunya Film Commission

Recomanacions addicionals (no puntuables al Programa Green Film)

- Estalvi energètic i reducció de les emissions a l’atmosfera
  - Càlcul de la petjada de carboni
  - Compensació de les emissions de CO2 que no s’hagin pogut minimitzar

Eco Management: Guia Catalunya Film Commission

Recomanacions addicionals (no puntuables al Programa Green Film)

- Mobilitat sostenible
  - Ús de transport col·lectiu durant els desplaçaments.
  - Selecció de les localitzacions tenint en compte la proximitat del transport públic.
  - Contractació de serveis (missatgeria i altres) que apostin per la mobilitat sostenible.
  - Formació en conducció eficient dirigida al personal que participa en el rodatge i efectua tasques de conducció.

Eco Management: Guia Catalunya Film Commission

Recomanacions addicionals (no puntuables al Programa Green Film)

- Consum de materials i generació de residus
  - Consum de paper reciclat.
  - Maquillatge i cosmètics naturals amb certificació

Eco Management: Guia Catalunya Film Commission

Recomanacions addicionals (no puntuables al Programa Green Film)

- Servei d'àpats
  - Productes de proximitat.
  - Fruites i verdures fresques i de temporada.
  - Estovalles i tovallons reutilitzables.
  - Protocol per a la prevenció del malbaratament alimentari.

Pausa: Tornem en 30 minuts

Taula rodona

Tito Arcas, Director Comercial de Kinogreen.

Toni Hernández, Direcció Comercial i Màrqueting.

Ely Oliveira, KAM, Gestora de Grans Comptes.

Horacio Alvarez, Eco Manager

Cristina Sánchez, Productora Exuctiva del Cangrejo.

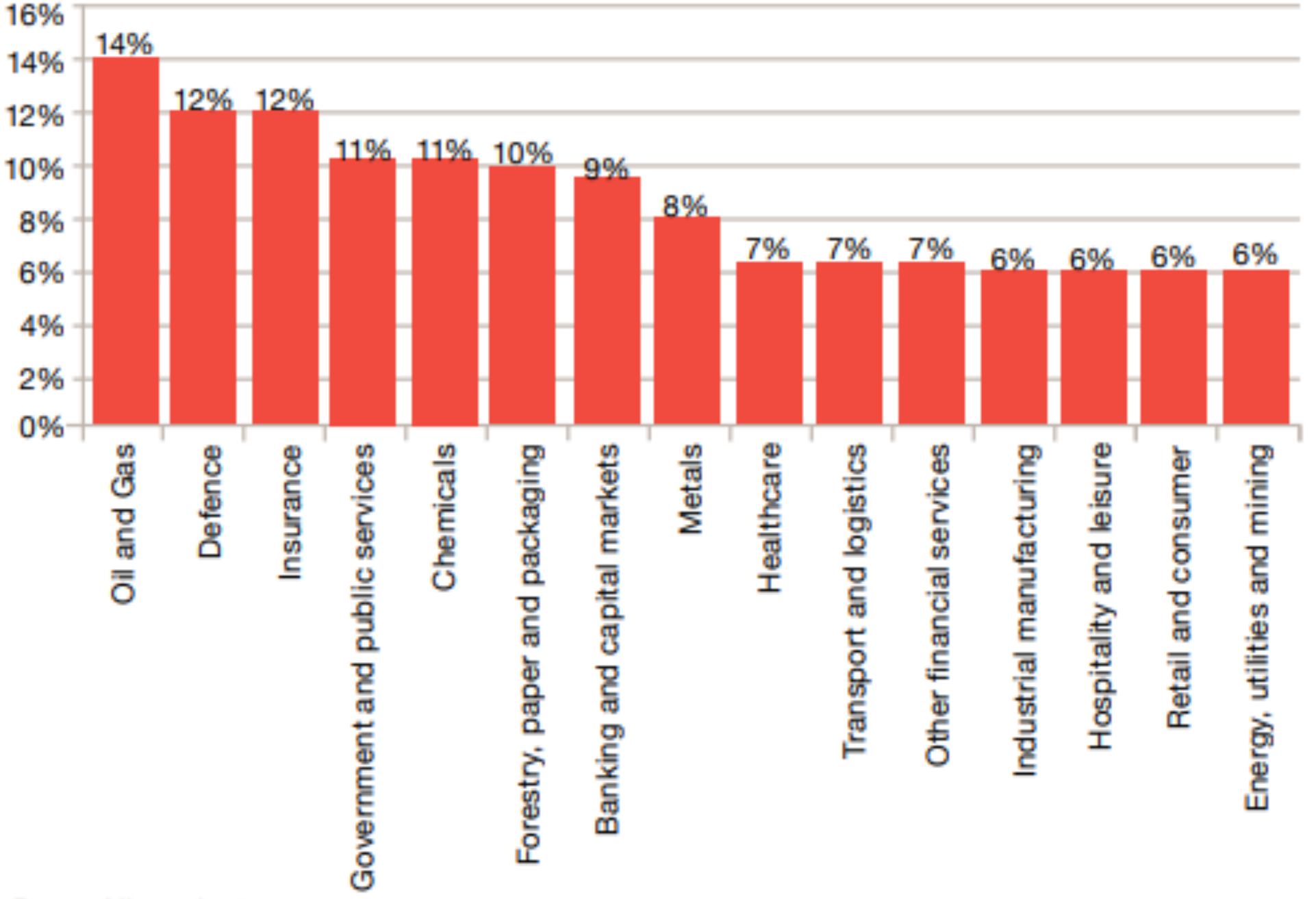
Activitat

	ENERGIA	*IL·LUMINACIÓ*	*CÀTERING*	*TRANSPORTS*	*MATERIALS*	*RESIDUS*
Loc: Ext/Dia Platja Sitges X2 OCP X100 BG EXTRES X1 DECORAT: Xiringuito Prohibit Generador dièsel	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -
Loc: Int/Dia Botiga Loc: Ext/Dia Carrer Barcelona X2 OCP X50 BG EXTRES	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -
Loc: Estudi Parc Audiovisual X8 OCP X1 DECORAT: int casa	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -

Oportunitats comercials

Oportunitats comercials

- Els empleats estan cada vegada més compromesos i conscienciats a formar part d'una organització amb un impacte positiu.
- El 2019 més de **184.000 treballadors** es van involucrar activament en projectes de RSC.
- **2 de cada 3 persones** a l'Estat Espanyol prefereixen treballar per empreses que es consideren mediambientalment sostenibles.
- **L'11%** d'Espanyols que va deixar la feina el 2021 ho va fer per anar a treballar per una empresa més sostenible (amb retallada de sou inclosa)
- El **39% dels consumidors** confessa que la sostenibilitat ambiental és més important per a ells avui (2022) que fa 12 mesos.



Base: All graduates

Oportunitats comercials

Netflix

El 2020, Netflix va tenir una petjada de carboni d'1.100.000 tones.
- 50% producció de contingut
- 45% activitats corporatives
- 5% servidors

Netflix té l'objectiu d'assolir zero emissions de carboni a finals de l'any 2022

1. Reduir les emissions: Reduir l'abast 1 i 2 d'emissions al 45% l'any 2030

2. Conservar l'emmagatzematge de carboni existent

3. Eliminar el carboni de l'atmosfera

Sostenibilitat a la nostra industria

ITV Studios

ITV Studios té com a objectiu ser una empresa lliure d'emissions el 2030.

L'estratègia de sostenibilitat, anomenada acció climàtica, es basa en 4 àrees

- Energia
- Residus
- Proveïdors
- Cultura sostenible

ITV Studios té un catàleg de més de 300 formats que són distribuïts arreu del món

itv Social Purpose

The biggest shows with the smallest footprint

ENERGY

REDUCE EMISSIONS WE CONTROL BY 46.2% BY 2030

REDUCE 28%

Reduce emissions we influence by **28%** by 2030

Power business with **100%** renewable energy by 2025

WASTE

ZERO WASTE BY 2030

75%

waste reused or recycled by 2025

Zero single-use plastics in operations, productions and supply chain by 2025

SOURCING

100% SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN BY 2030

Support smaller suppliers to improve environmental impact by 2030

100%

of highest environmental risk suppliers meet ITV's sustainability criteria by 2025

CULTURE

100% ENVIRONMENTALLY TRAINED AND CERTIFIED BY 2021

Climate crisis training for all staff

100% albert certification for ITV produced and commissioned productions by 2021

albert sustainable production certification

Sostenibilitat a la nostra industria

ICEC

- 28,2 milions d’inversió en el sector audiovisual
- Criteris de finançament
  - Produccions en català i aranès
  - Inclusió de referents culturals, socials i històrics
  - Presentació d’una estratègia de sostenibilitat a partir de les mesures i criteris de la guía elaborada per la Catalunya Film Commission

És la primera vegada que la presentació d’una estratègia de sostenibilitat està vinculada al finançament.

Sostenibilitat a la nostra industria

Morena Films

- La productora de cinema té un protocol verd des de 2017
- El protocol verd estableix a tots els departaments: producció, vestuari, maquillatge, il·luminació, transport, càtering, etc
- El protocol consisteix en identificar les principals fonts d'impacte, calcular les emissions i prendre accions per reduir-les
- La productora s'ha adherit a la iniciativa de l'ONU Climate Neutral Now. Per formar part de la iniciativa, la productora continuarà implementant el protocol verd i compensarà les emissions que no ha pogut eliminar
- Morena films està present a xerrades i ponències internacionals sobre sostenibilitat al món audiovisual i també comunica les seves accions a través de la seva web

UNDERSTAND
your GHG
footprint

RECEIVE SUPPORT
to start the process to calculate that footprint

RECEIVE ADVICE
on how to reduce the footprint

REDUCE COSTS
increased resource & energy efficiency

DEMONSTRATE LEADERSHIP

BE RECOGNIZED
through a United Nations-led initiative

USE THE LOGO
of the initiative and be listed publicly as a participant

Potential to be highlighted to the **CLIMATE NEUTRAL NOW COMMUNITY** through its newsletter & events

Be able to compete for **ADDITIONAL RECOGNITION** through the Global Climate Action Awards

IDENTIFY RISKS & OPPORTUNITIES arising from GHG emissions and related activities

IMPROVE BRAND RECOGNITION (organizations)

Strengthen employee **COMMITMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITY** efforts (organizations)

For organizations that reach the required levels **ALIGNMENT WITH RACE TO ZERO CRITERIA**

Preparation for **VOLUNTARY OR COMPULSORY GHG EMISSIONS PROGRAMS / INITIATIVES** led by national & local governments

Preparation for **ALIGNMENT WITH EXISTING CARBON NEUTRALITY STANDARDS,** such as PAS 2060

For governments that have no voluntary GHG initiative yet **A WAY TO PROVIDE RECOGNITION** to organizations

MORENA FILMS - ¿Qué es el Sello ...
Visualitza ...
Comparteix
morenafilms
Mira a YouTube

Sostenibilitat a la nostra industria

Regulació del sector

Diversos països de la Unió Europea demanen al sector que mesuri, entengui i redueixi la seva petjada de carboni.

- Regne Unit
- Alemanya
- França
- Comissió Europea

Les Nacions Unides i la UNESCO estan treballant amb la indústria audiovisual a tot el món, per crear un acord d'acció pel canvi climàtic

Institut Català de les Empreses Culturals

Servei Desenvolupament Empresarial

Catalunya Film Commission

SOM PLA_C* Cultura pel clima

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

icec.gencat.cat/pla_c