

Crea els teus podcast i arriba a més públic





El podcast és tendència.

L'audiència

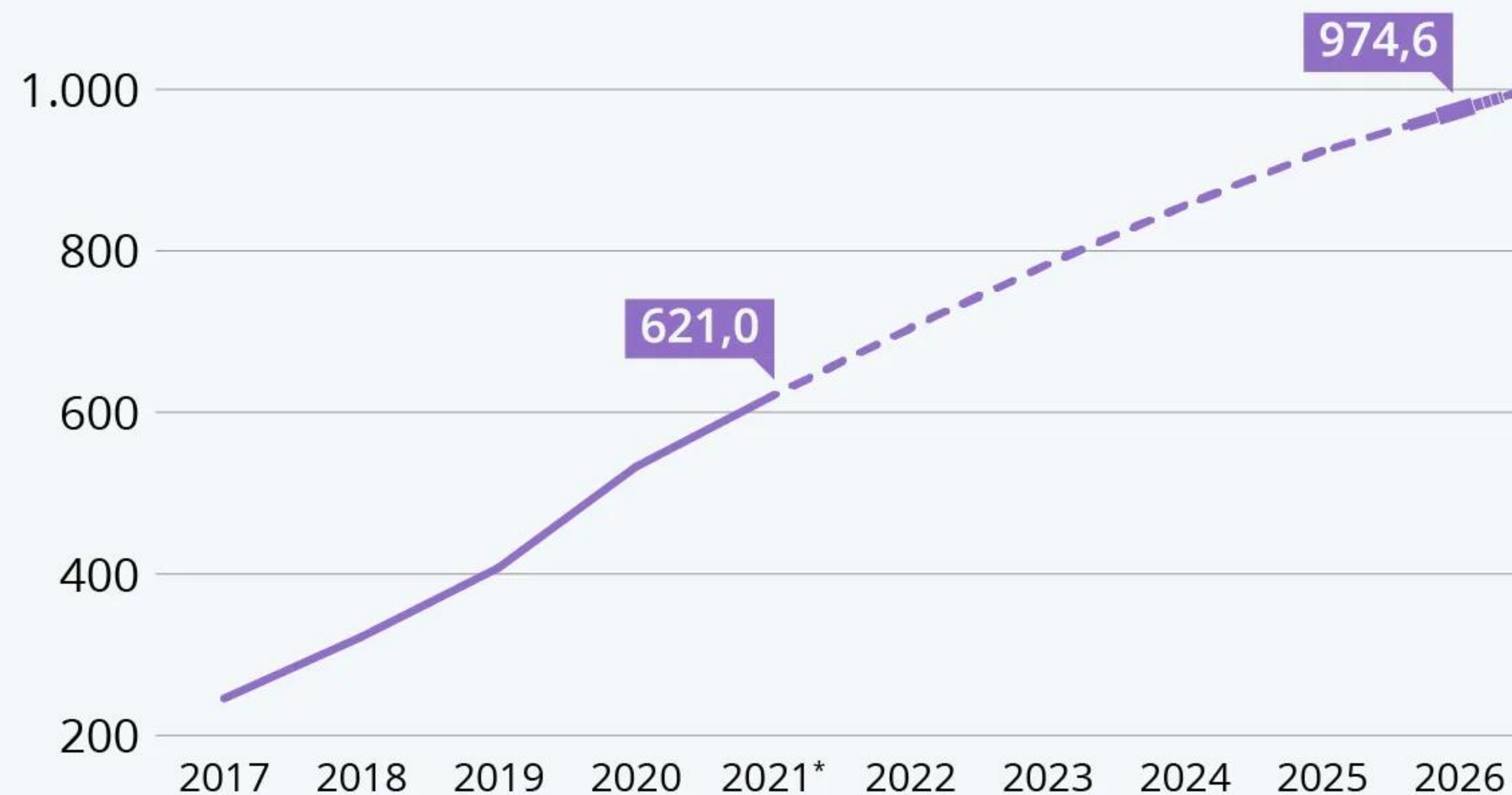
Suècia, Brasil i Irlanda > 40% va escoltar un podcast al llarg de l'any.

Espanya, EEUU o Mèxic la taxa de penetració del format és del **34%**.

Font: [Tekios](#)

Los pódcast siguen ganando adeptos

Número de oyentes de pódcast a nivel mundial (en millones)



* Desde 2021, las cifras son previsiones (realizadas en noviembre de 2021).

Fuente: Statista Digital Market Outlook



L'audiència en ascens del podcast

Motius?

- Arribada del podcast a Spotify.
- Google afirma que inclourà el podcast a les SERPs.
- La tecnologia Car Play d'Apple per dotar les consoles dels vehicles amb l'aplicació Podcasts.
- Expansió del mercat d'altaveus intel·ligents.
- La llibertat que proporciona el format.

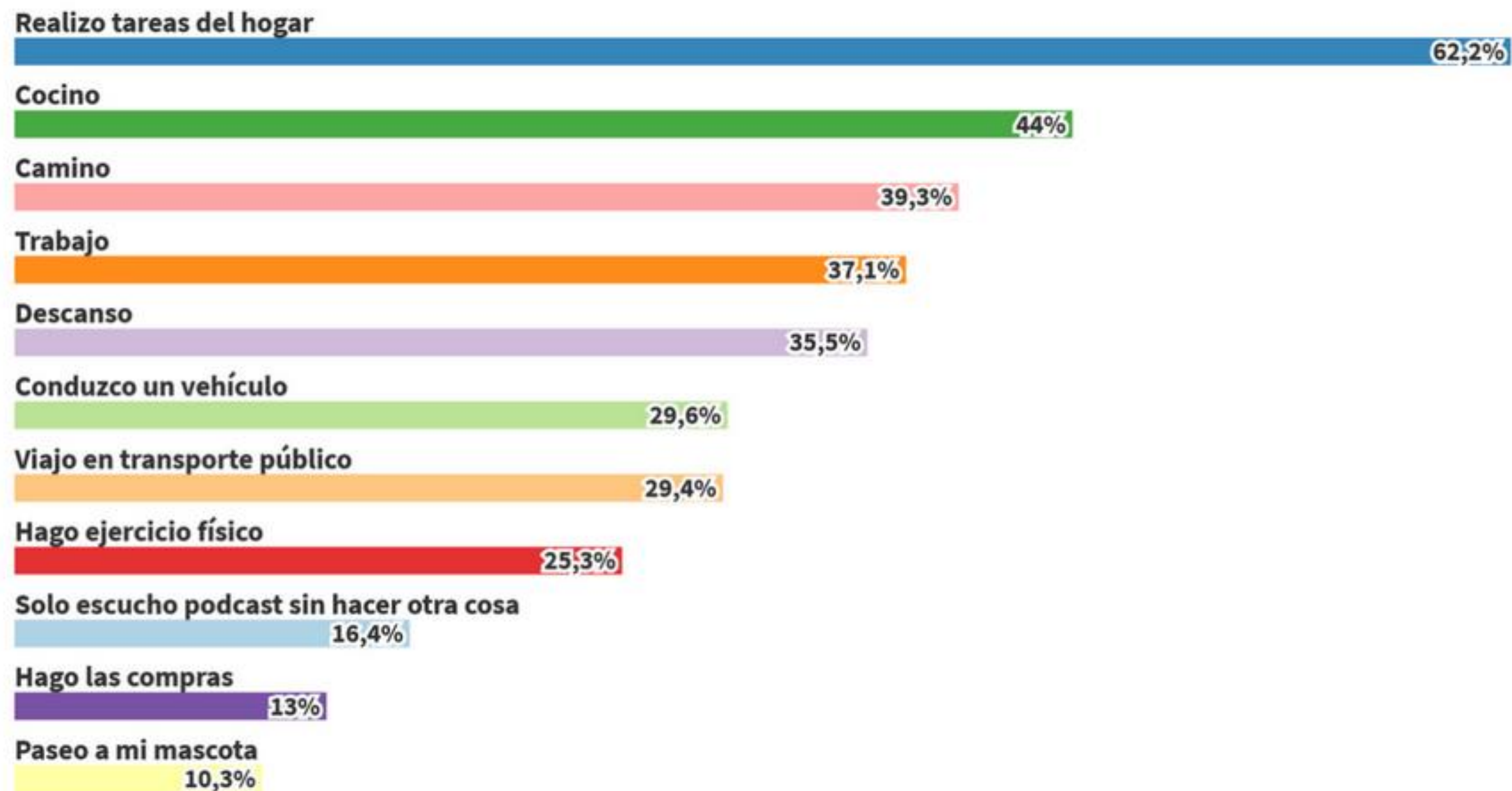


Font: Imatge de [Tumisu a Pixabay](#)

La llibertat que dona el format sonor

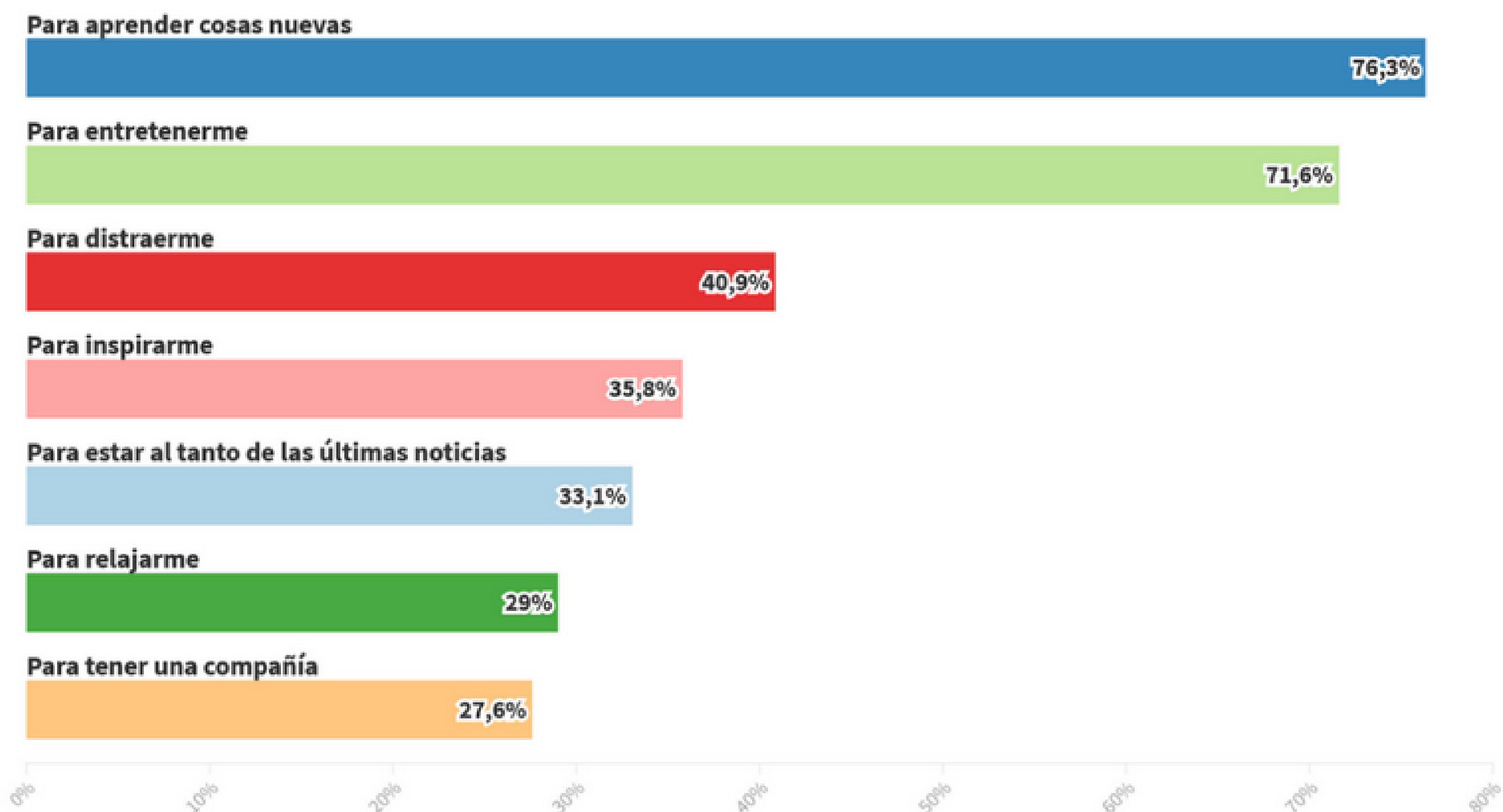


¿Qué haces mientras escuchas podcast?

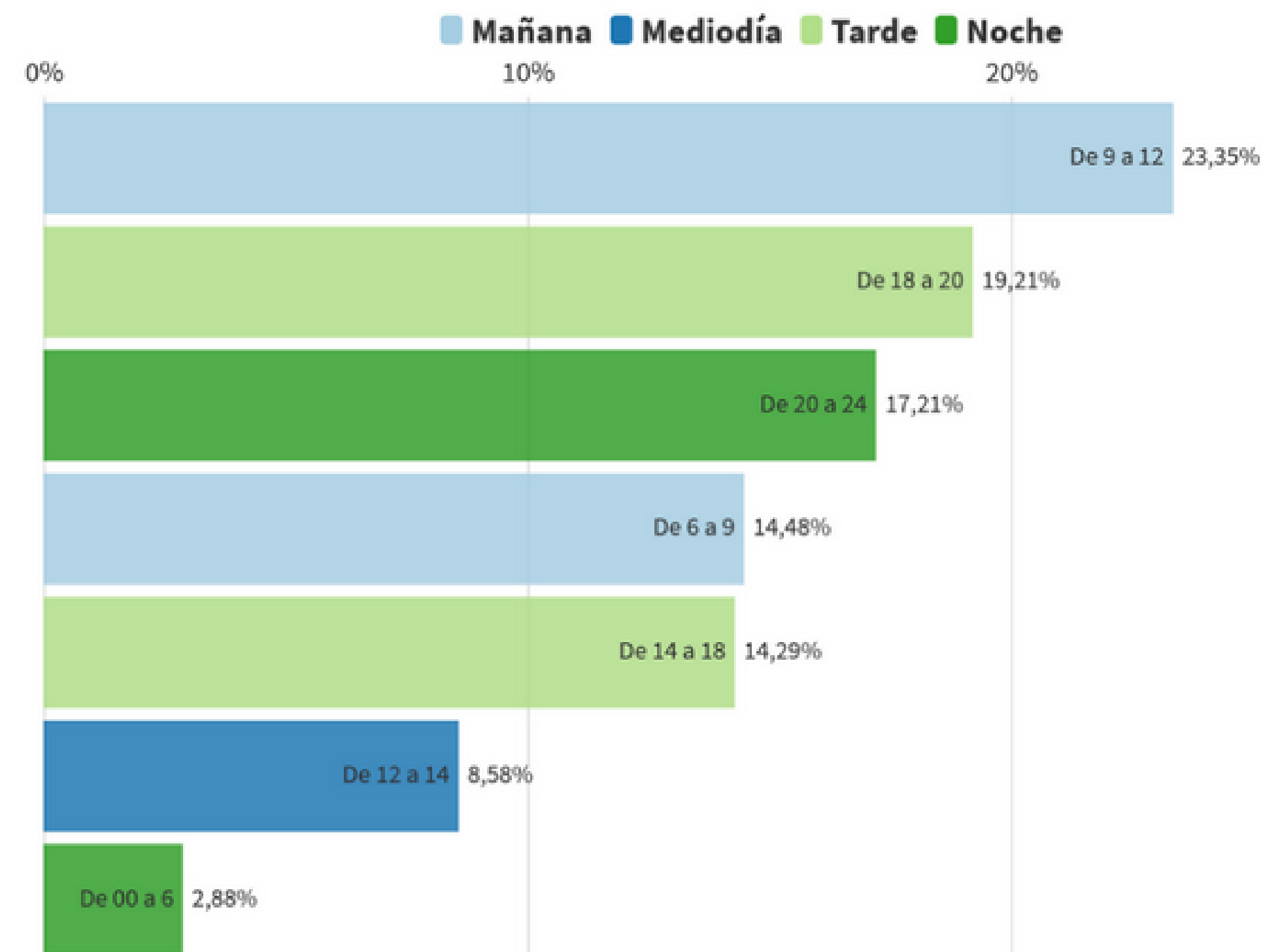


Objectiu i moment de consum

¿Para qué escuchas podcast?



Habitualmente, ¿cuándo escuchas más podcast?



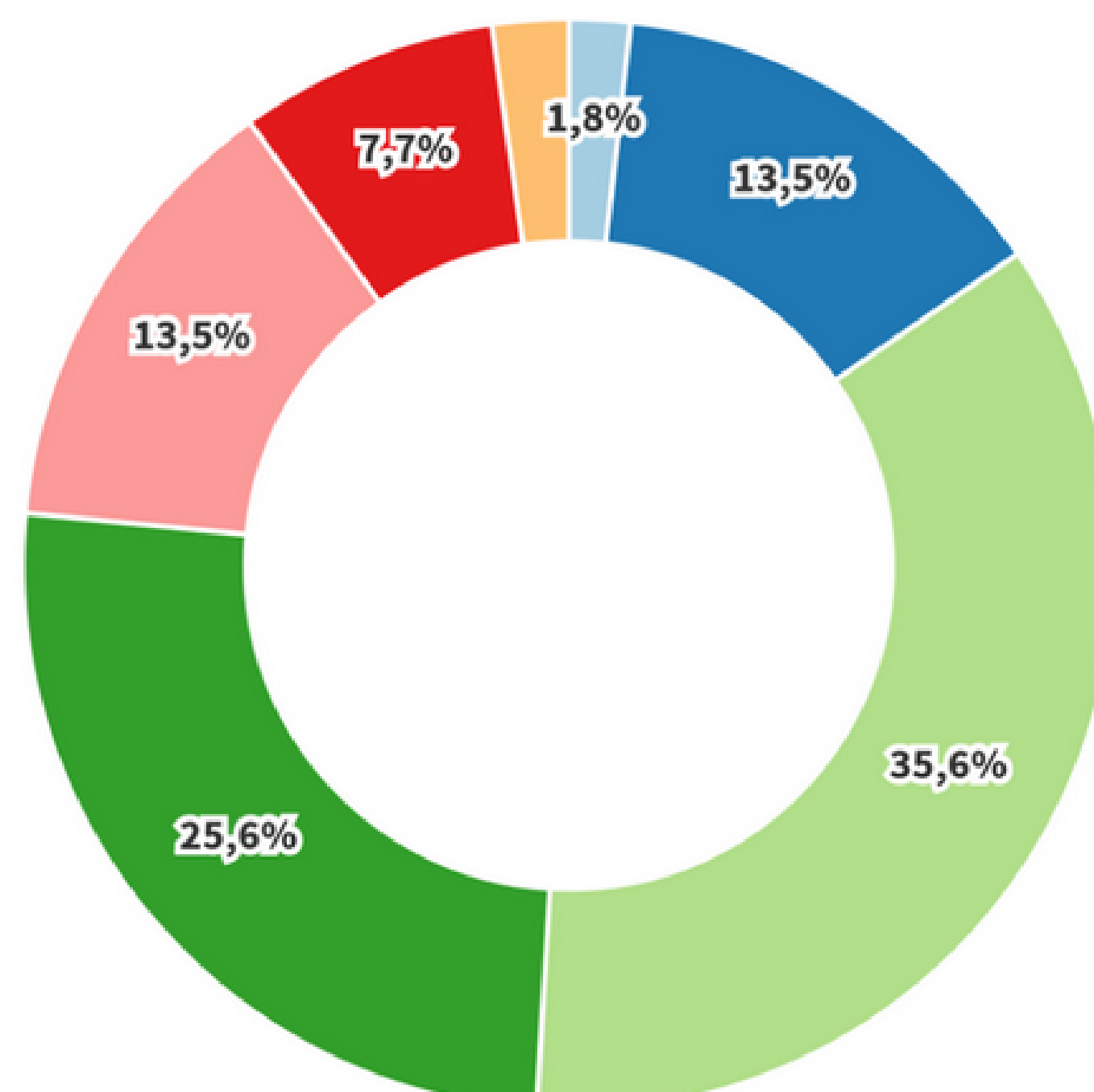
Duració dels episodis

Para la mitad de las personas encuestadas que escuchan podcast (51%), **la duración de los episodios es un elemento que tienen en cuenta a la hora de decidir escucharlos.** Y la mayoría de ellas prefiere episodios de entre 15 y 45 minutos.

Duración ideal de los episodios

Según las personas que le prestan atención a la extensión de los podcast al momento de elegirlos.

● 0m - 5m ● 6m-15m ● 16m-30m ● 31m-45m ● 46m-1h ● 1h-2h ● Más de 2h



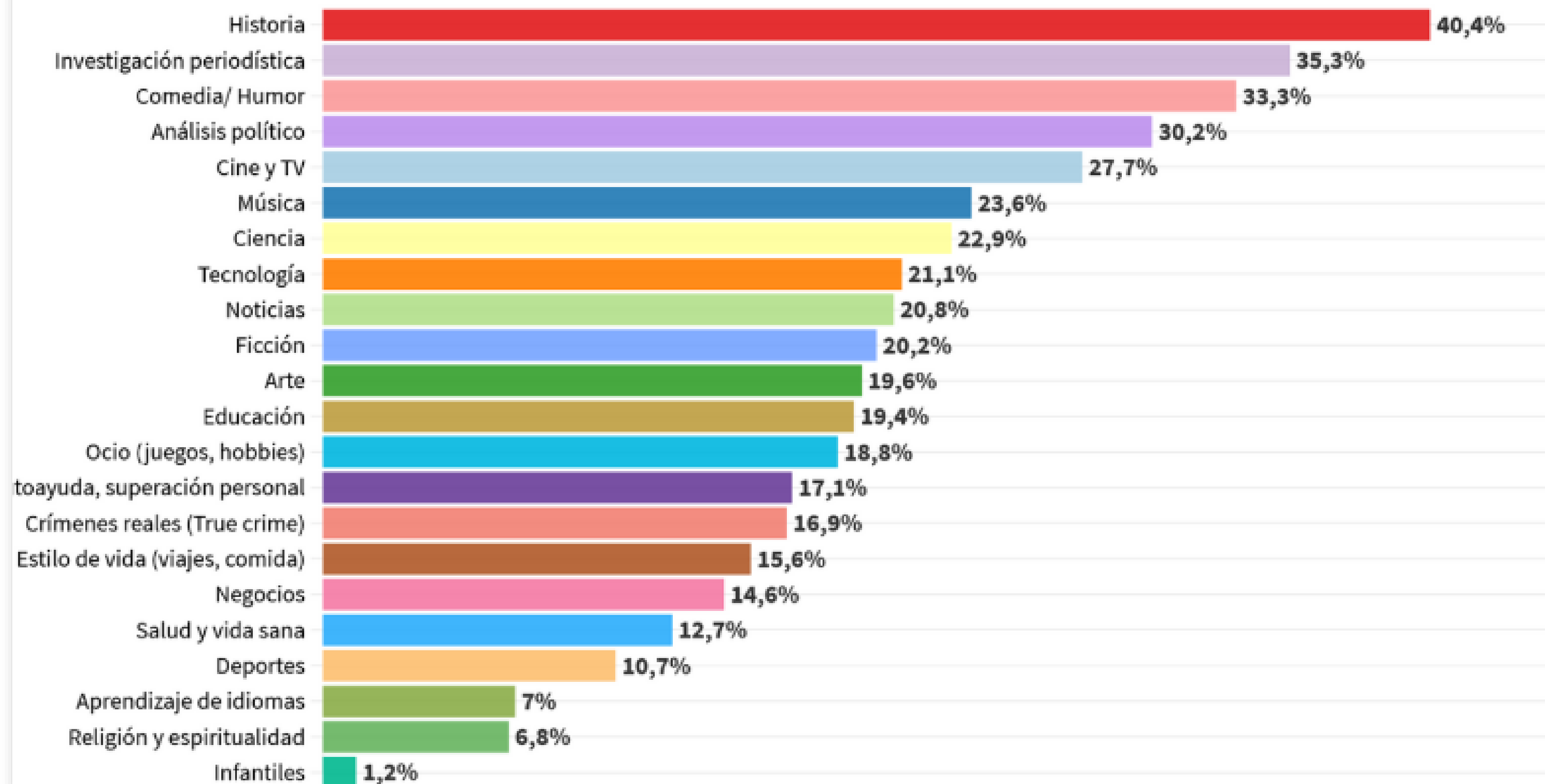
Sin ansiedad

El 85% de las personas encuestadas no acelera la velocidad de reproducción para escuchar más rápido.

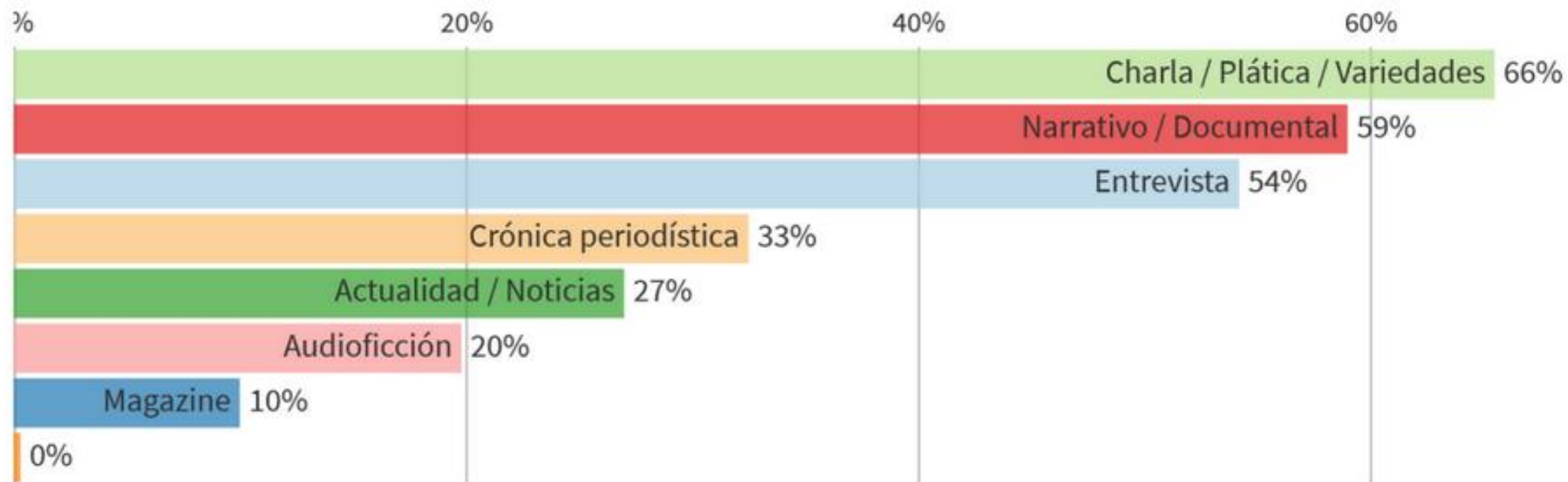
Temàtiques



Temàtiques favoritas



Formats

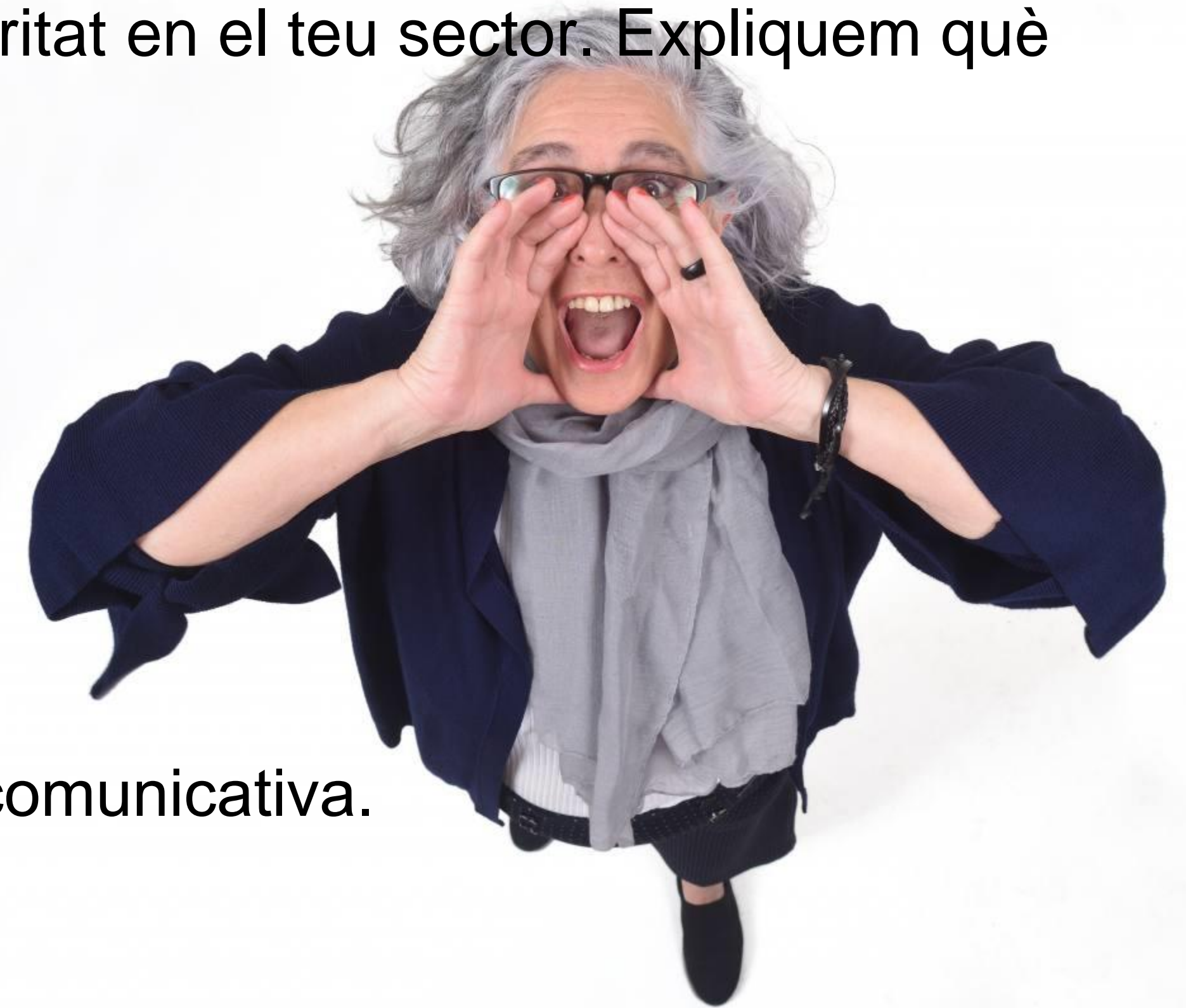




Com podem fer servir els podcasts per a promocionar el nostre projecte?

Podcasts per a promocionar el nostre projecte

- El format sonor és molt important per a comunicar-se (narratiu, natural, íntim, tempo +calmat...)
- La veu és un canal de comunicació proper i personal que genera proximitat i confiança → **connexió emocional i companyia**. 60% usuaris espanyols de Shopify declaren que les veus que escolten en els seus dispositius fan que desenvolupen sentiments cap als dispositius.
- Permet diferenciar-se de la competència i proporciona autoritat en el teu sector. Expliquem què som i què fem.
- Humanitza i personalitza la marca.
- Incrementa la visibilitat a Internet.
- És tendència i l'audiència (fidel) continuarà creixent.
- Incrementa les subscripcions.
- Plantejar-se el format com un element més de l'estratègia comunicativa.



Audiobranding

- Museu Pompidour o Moma expliquen una obra de la seva col·lecció a través dels artistes.
- Teatre La Sala (Sabadell): audioguia ficcionada per recórrer els llocs emblemàtics de la ciutat.
- Generació de paisatges sonors on una marca s'identifica amb un ambient (*branded content*).
- Creació d'experiències immersives en un espai (àudio 3D) o sobre una temàtica determinada que aconseguen experiències d'usuari/a molt potents.
- Explicar o generar expectació abans de la inauguració d'una obra.

**EL USO DEL SONIDO PARA DIFERENCIAR
POSITIVAMENTE UNA MARCA**

FILTRAR PER

Sala Fabià Puigserver

Gràcia

Espai Lliure

Plaça Margarida Xirgu

Totes



Aquell dia tèrbol que vaig sortir d'un cinema...

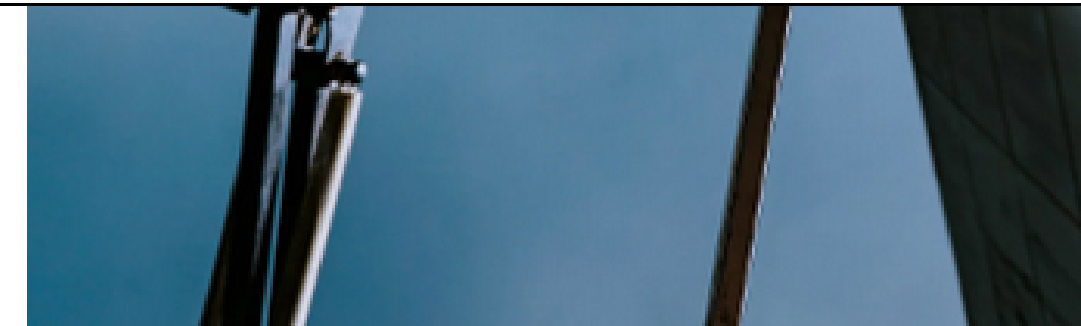
Les verges suïcides, 20 anys després
dramatúrgia Eleonora Herder
direcció Alcía Gorina

LLIURE AL SOFÀ

del 05/11 en endavant

Lliure online

#SocDigital



La guerra dels mons

d'H. G. Wells
adaptació i direcció Atresbandes
(Mònica Almirall, Albert Pérez i
Miquel Segovia) i Guillem Llotje

TEATRE RADIOFÒNIC

13/12/21 en endavant
Montjuïc / Lliure online

Entrades

#SocDigital



Pel cantó d'en Swann

de Marcel Proust
adaptació Josep Maria Pinto
direcció Jordi Bosch

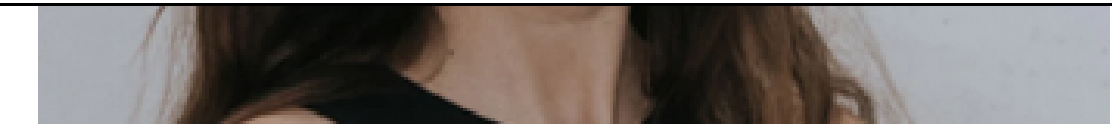
A LA RECERCA DEL TEMPS
PERDUT 1

14/03/22 en endavant

Lliure online

Entrades

#SocDigital



A l'ombra de les noies en flor

de Marcel Proust
adaptació Josep Maria Pinto
direcció Jordi Bosch

A LA RECERCA DEL TEMPS
PERDUT 2

21/03/22 en endavant

Lliure online

Entrades

#SocDigital

Moltes institucions i empreses ja fan servir la ficció sonora per a connectar amb la gent.

La ficció sonora permet narrar, comunicar o divulgar el que vulguis d'una manera molt potent.

Passes per a crear el nostre podcast

1. Observar el potencial dels podcasts per a promocionar un negoci.
2. Descobrir com utilitzen els podcasts diferents marques del teu sector i d'altres.
3. Reflexionar sobre com podem aprofitar nosaltres aquesta tendència.
4. Aprendre els passos necessaris per crear un podcast.





CAMBIO DE SENTIDO



Andrés Velencoso, mitos de los coches...

Carla Llamas, periodista de viajes y autora[...]

T01E06 - DIVULGACIÓN - 30:10



CÓMO SUENA UN EDIFICIO



Comunicar arquitectura, con Núria Moliner

Núria Moliner es arquitecta, investigadora,[...]

T01E06 - DIVULGACIÓN - 33:40



NO HAY NEGROS EN EL TÍBET



Capítulo 10 - Racismo y migración

En este capítulo realizado en la sala PLATEA[...]

T01E10 - ENTRETENIMIENTO - 01:12:53



¡AY, CAMPANERAS!



T2E8 - Piedras duras

Rocío Jurado pasó de ser una niña de[...]

T02E09 - DIVULGACIÓN - 37:44



05

La historia es de quien la escribe.



S'HA ESCRIT UN PODCAST



festival eñe 2021

Escritores, filmes y lares. Vuelve la fiesta de la literatura.



Reaprender a trabajar

[Inicio](#) > [Podcasts](#)

LOS PODCASTS DE RADIO GG

RadioGG Podcast #08

PHILIPPE BOUKOBZA: UNA CONVERSACIÓN SOBRE SKETCHNOTING Y PENSAMIENTO VISUAL

Junio 2020



RadioGG Podcast #07

BRUNO MUNARI: EL ARTE COMO OFICIO

Mayo 2020



Bruno Munari fue diseñador de objetos totales. de máquinas imposibles v

RadioGG Podcast #06

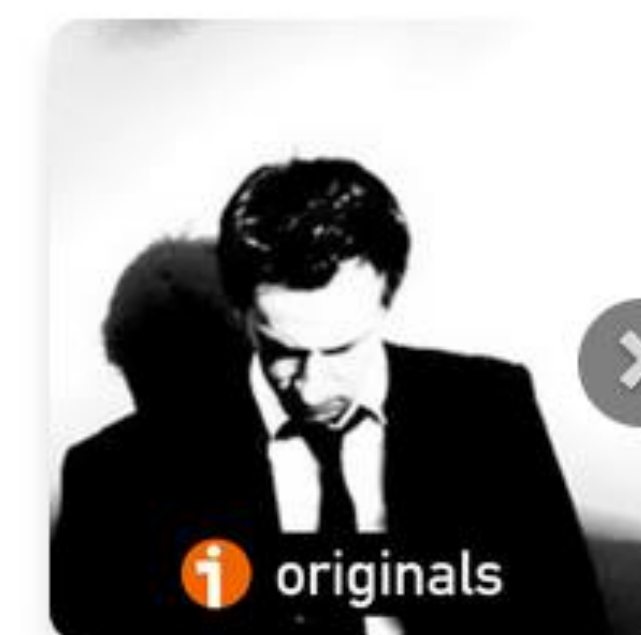
PIN TAM PON: LA ILUSTRACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Abril 2020



[A la carta](#)[Radio online](#)[iVoox Originals](#)[Historia y Creencias](#)[Deporte](#)[Ciencia y Cultura](#)[Ocio](#)[Actualidad y Sociedad](#)[Música](#)[Bienestar y Familia](#)[Empresa y Tecnología](#)

iVoox Originals





Quins són els passos per a crear, publicar i promocionar un podcast.

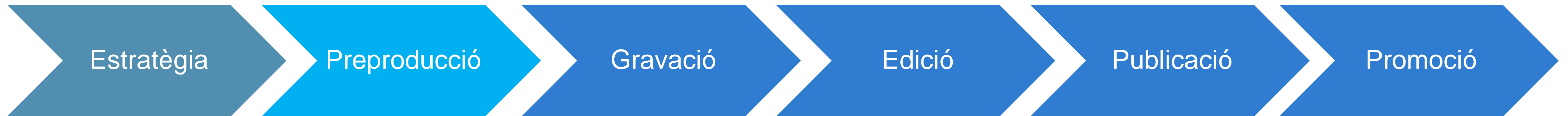
Passos per a la creació del teu podcast



1. De què parlarem?
2. A qui ens dirigim?
3. Objectius
4. Característiques del podcast?
5. Freqüència
6. Duració?
7. Títol curt, clar, atractiu i significatiu
8. Miniatura



Passos per a la creació del teu podcast



Cal fer un **petit guió** del que direu amb la introducció i el tancament del programa, així com els punts clau que desenvolupareu. [Escaleta](#).

ESTRUCTURA:

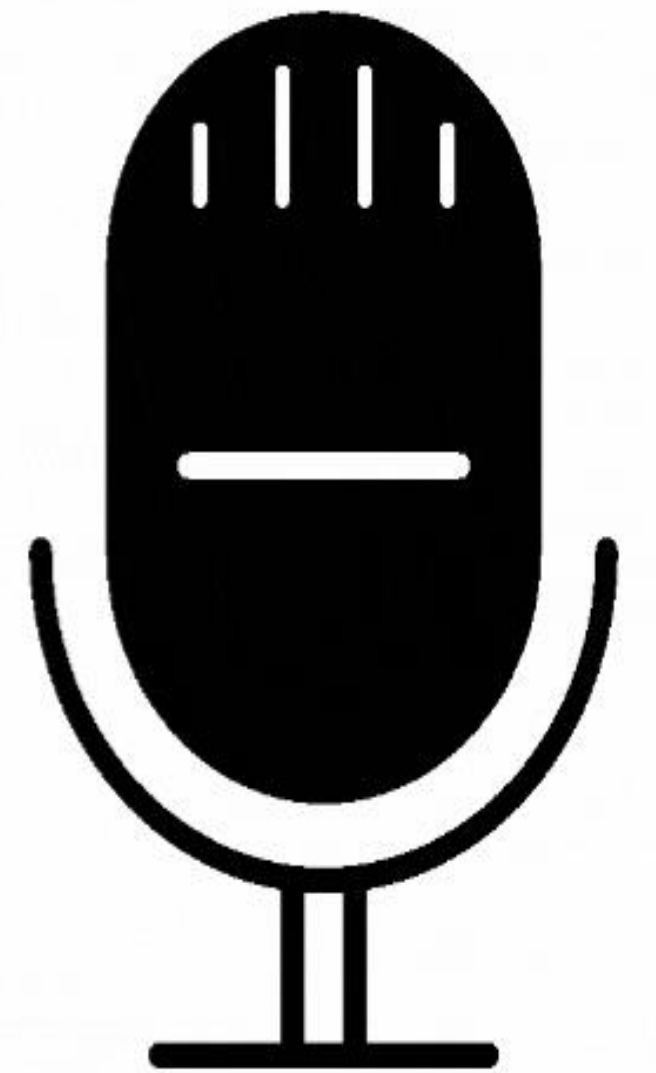
1. **Intro:** presentar el programa i el capítol (sintonia intro).
2. **Desenvolupament** del tema i conclusions (sense música o música i efectes de so).
3. **Tancament:** crida a l'acció de l'usuari/a i comiat (sintonia final).



Consells per a l'enregistrament

1. Enregistrar en un **espai sense sorolls**.
2. L'espai ha de contenir el mínim nombre possible d'elements reflectants o reverberants del so (finestres, miralls, rajoles...) i el màxim d'elements amortidors (llibres, estores, cortines, coixins...)
Article interessant: [Grabar podcast en tiempos de cuarentena](#) d'on he tret la imatge.
3. Apagar mòbils, rellotges i qualsevol dispositiu que pugui emetre soroll.
4. **Disposar d'aigua a prop** en una ampolla o recipient no sorollós perquè veurem molt.
5. Les **dones** compte amb arracades i polseres.
6. Mantenir sempre la **mateixa distància al micro: MENYS D'UN PAM DEL MICRO.**

7. Disposar d'**auriculars** per aïllar-nos i sentir la nostra veu.
8. **Posició corporal:** cal estar còmodo/a i projectar la veu cap al micro amb el cap i l'esquena recta.
9. **Vocalitzar** i no fer-ho ràpid. Cal comunicar bé.
10. Cal llegir el guió en veu alta per veure si funciona.
11. **Enregistrar tot l'àudio de cop**, ja retallarem, netejarem i editarem després. És molt més ràpid i evitem accidents.
12. Deixeu uns segons sempre abans de començar a parlar i al final.
13. **FER SEMPRE UNA PROVA DE SO** per assegurar-nos que estem enregistrant l'entrada d'àudio del micro.



Naturalitat. Proximitat. Personalitat

On publicar el nostre podcast



El **feed RSS** del teu podcast és un arxiu XML únic que serveix per a distribuir automàticament el teu nou contingut en totes aquelles aplicacions on t'has donat d'alta, i avisa els teus oients que hi ha un nou capítol disponible.



Feed RSS = Podcast

~~Feed RSS~~ = Arxiu d'àudio



El teu lloc web



PowerPress Podcasting plugin
Por Blubrry



Hosting per podcasts:

- Spreaker (la millor opció si aneu de debò. Té pla gratuït, però el pla de pagament són 6€/mes i tens tot el que puguis necessitar amb un disseny molt intuïtiu i funcional).
- Ivoox (la més popular a Espanya en l'actualitat, així que cal publicar allà el nostre feed si no esteu allà allotjats).
- Anchor (l'app d' Spotify que està de moda i és la que es recomana per a principiants).
- Libsyn

On publicar el nostre podcast



Apple Podcasts

És l'agregador més important de tots i el principal distribuïdor de podcasts, però allà no es poden allotjar els nostres capítols.

Passos a seguir:

1. Cal reportar el nostre feed a [Podcasts Connect](#), i per a fer-ho necessitem un ID d'Apple. Si no tens cap dispositiu de la marca Apple, aleshores pots crear-ne una [aquí](#) (no és imprescindible posar la targeta de crèdit).
2. Disposar d'un feed perquè hem publicat un podcast.
3. Tenir preparada una **imatge de portada quadrada** en format png de mín. 1.400 – màx. 3.000 píxels, que representa el nostre programa de podcast.
4. Ompliu la **fitxa del vostre canal** sencera. Assigneu-li una categoria/ i poseu el nom del programa en tots els següents camps: títol, copyright, nom i autor. En 2-5 dies ja tindreu publicat el vostre podcast. Després caldrà omplir una fitxa més curta per cada podcast que publiqueu al vostre canal.

On publicar el nostre podcast



En aquesta pàgina d'[ajuda de Google](#) s'explica com publicar el vostre podcast a Google.

Publicar un podcast a Google

On pot mostrar Google Podcasts el vostre podcast?

Els oients poden cercar i reproduir podcasts en molts serveis i aplicacions diferents, com ara:

- [Cerca de Google](#) en tots els navegadors, per a ordinadors i dispositius mòbils. Els usuaris poden reproduir els vostres episodis al navegador (més avall trobareu un exemple de resultat de la Cerca de Google).
- Lloc web de [Google Podcasts](#).
- [Aplicació Cerca de Google per a Android](#) (cal la versió 6.5 de l'aplicació o una de posterior).
- [Aplicació Google Podcasts](#) per a dispositius mòbils.
- [Altaveus i pantalles intel·ligents amb l'Assistent de Google integrat](#).
- [Acció de contingut per a l'Assistent de Google](#)
- [Android Auto i Apple CarPlay](#) al cotxe.
- [Discover](#), per a alguns oients en alguns idiomes.

En alguns idiomes, Google pot entendre el contingut d'àudio i cercar coincidències amb les consultes dels oients en idiomes diferents de l'idioma del podcast.

Ajuda

- [Sobre el podcàsting a Google](#)
- [Publicar un podcast a Google](#)
- [Monitorar les dades d'escolta dels podcasts](#)
- [Gestionar els podcasts i els episodis a Google Podcasts](#)
- [Resolució de problemes](#)
- [Referència](#)
- [Polítiques de Google Podcasts](#)
- [Preguntes més freqüents sobre el podcàsting](#)

Plataformas per escoltar podcast

Spotify es la aplicación de podcast más utilizada por las personas encuestadas. La plataforma de distribución sueca mantuvo su liderazgo con fuerte presencia en Latinoamérica y **creció un 50% respecto a la EncuestaPod 2019**.

¿Qué aplicaciones móviles utilizas principalmente para escuchar podcast?



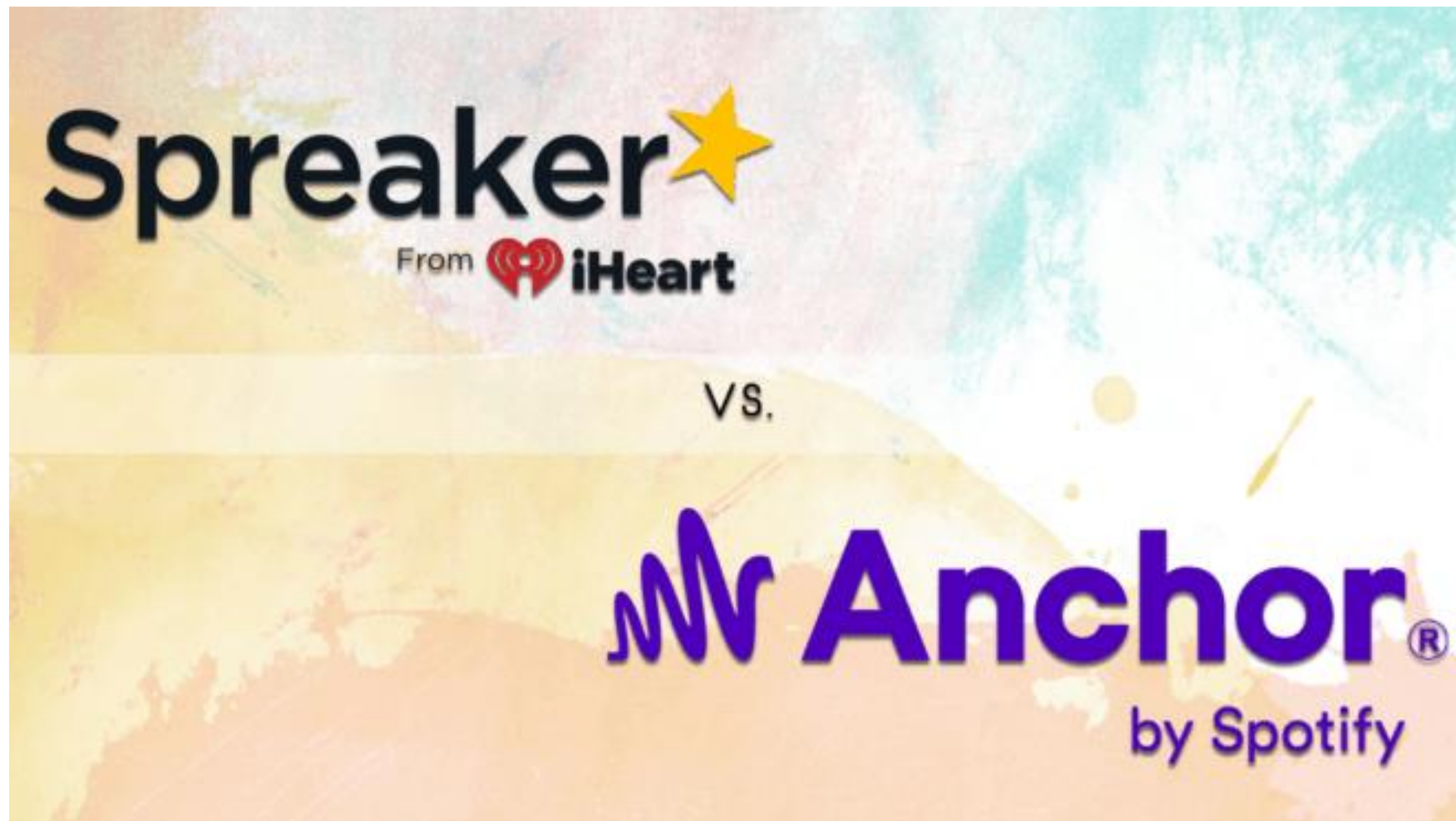
“Mirar” podcast

Si el podcast está acompañado de un video en vivo o una animación, casi un tercio de las personas encuestadas dijo que le interesa mirar además de escuchar.



Com treballar amb Audacity.

Heu fet servir algún programari d'àudio?



Article molt recomanable que fa [una bona comparativa](#) entre aquestes dues apps (anglès)

 **Anchor**®

by Spotify



Record With Friends 2.0

Allotjament fins a 20 podcasts gratis.

Es poden crear vídeos dels segments per a compartir a les xarxes.

Com treballar amb Audacity

- Enregistra la teva veu.
- Edició del podcast: afegir efectes i música al nostre enregistrament.
- Exportar el projecte en MPEG3.



AUDACITY, EDITOR DE AUDIO LIBRE

<https://audacity.es/>

Audacity es un software de edición de audio y grabación de sonido digital. Se trata de un programa completamente gratuito. Además, este software de código abierto está disponible para Windows, MacOS, Linux y otros sistemas operativos similares a Unix.

[Windows](#) [MacOS](#) [Linux](#) [Enchufar](#) [Código fuente](#)

Enregistrem la veu i procés d'edició



1. **Enregistrem la veu** amb el nostre micròfon o mòbil.
2. Escoltem el resultat i **netegem** (tallar i eliminar) tot allò que no ens agradi: sorolls, silencis, repeticions, errors...
3. **Importem la resta d'elements**: sintonies, efectes i música de fons.
4. **Fem el muntatge** de les diferents pistes d'àudio seguint el guió i la nostra creativitat.
5. **Exportem** en MPG3

Netegem l'arxiu d'àudio manualment

1. Escoltem el resultat i **netegem** tot allò que no ens agradi: sorolls, silencis, repeticions, errors...
2. Quan tingueu neta la pista **Fitxer > Desa el projecte > Anomena i desa el projecte**.

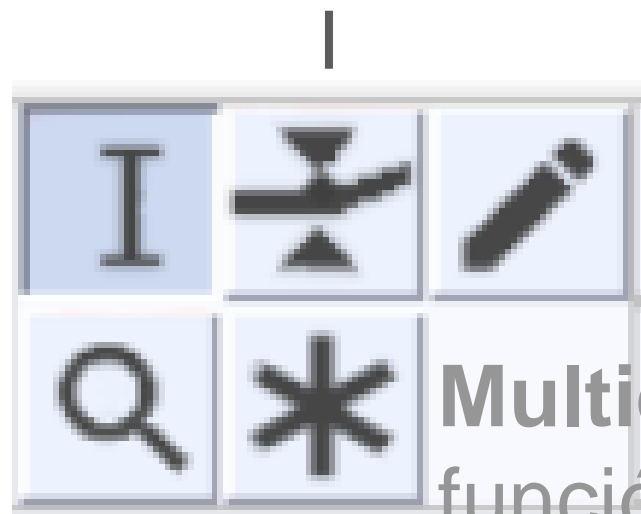
Operacions més habituals:

- Seleccionar i suprimir o tallar.
- Seleccionar i silenciar.
- Zoom.
- Eliminar el soroll de fons.
- Dividir el clip (Edita > Límitis del clip > Divideix)



Netegem l'arxiu d'àudio manualment

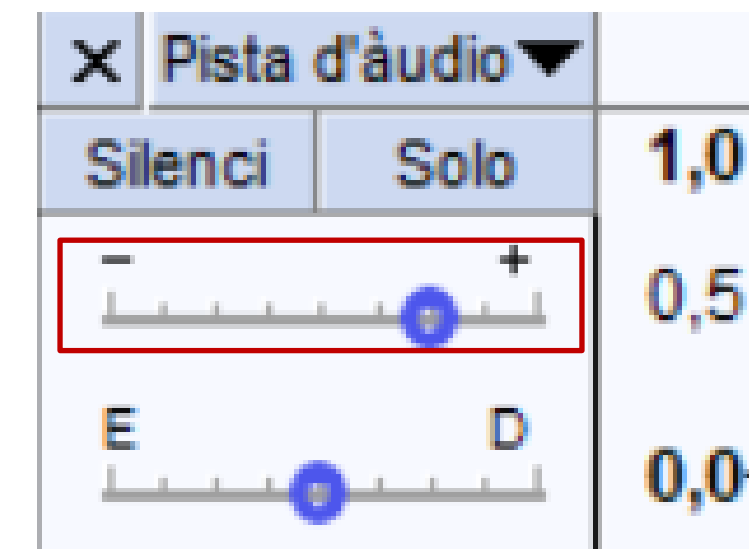
Eina d'envolupant: per a modificar l'àudio directament sobre la pista.



Eina llapis: permet editar punt per punt el so però cal ampliar mooolt amb el zoom.

Multi-eina: canvia d'eina automàticament en funció del que has fet en cada pista.

Silenciar la pista



Solo: únicament sona aquesta pista.

Volum àudio de la pista

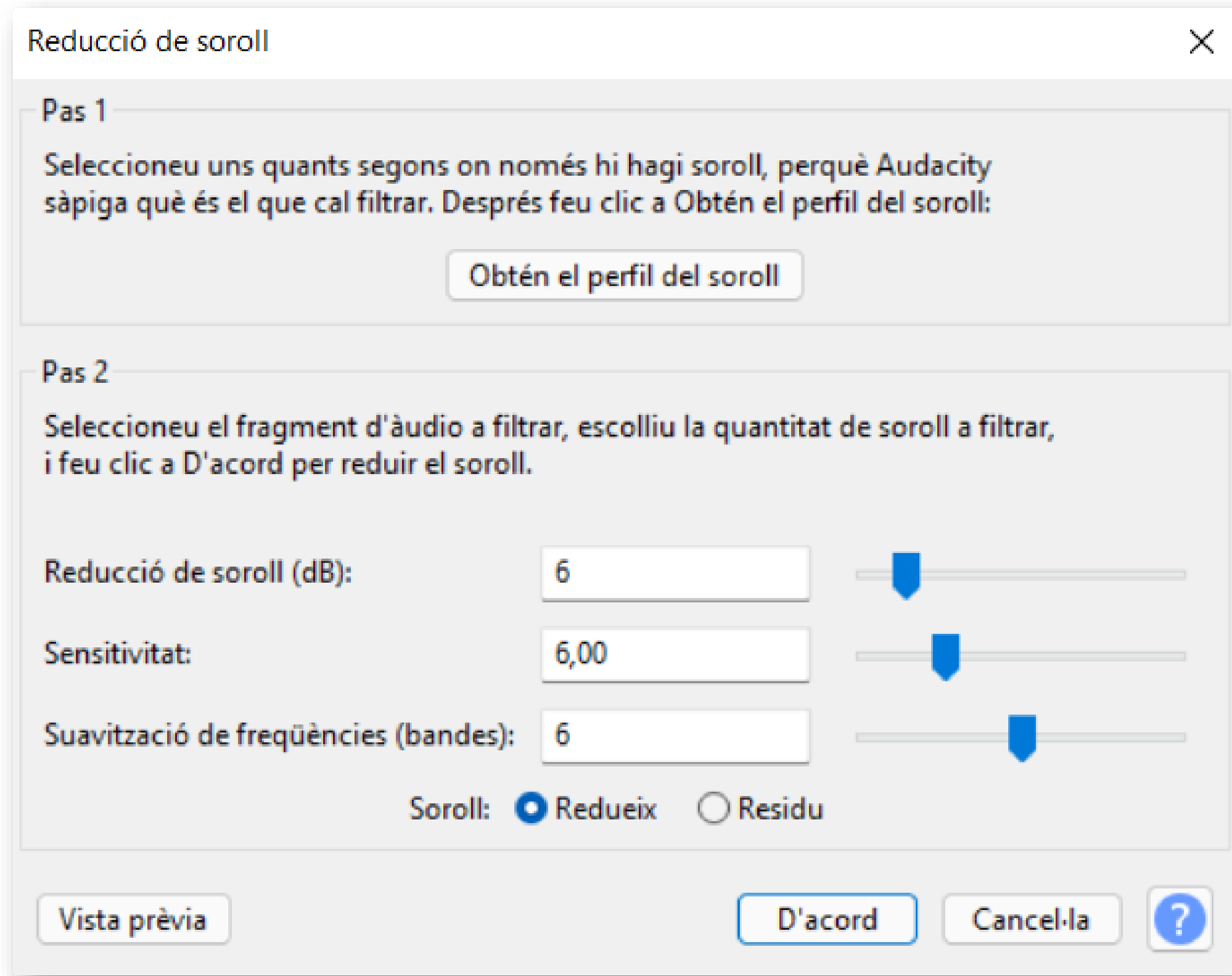
Ajusta la selecció a la finestra.



Ajusta el projecte a la finestra.

Silencia tot el que tinguem seleccionat

Netegem l'arxiu d'àudio amb efectes



Per a **netejar el soroll de fons** cal seleccionar un fragment on hi hagi silenci.

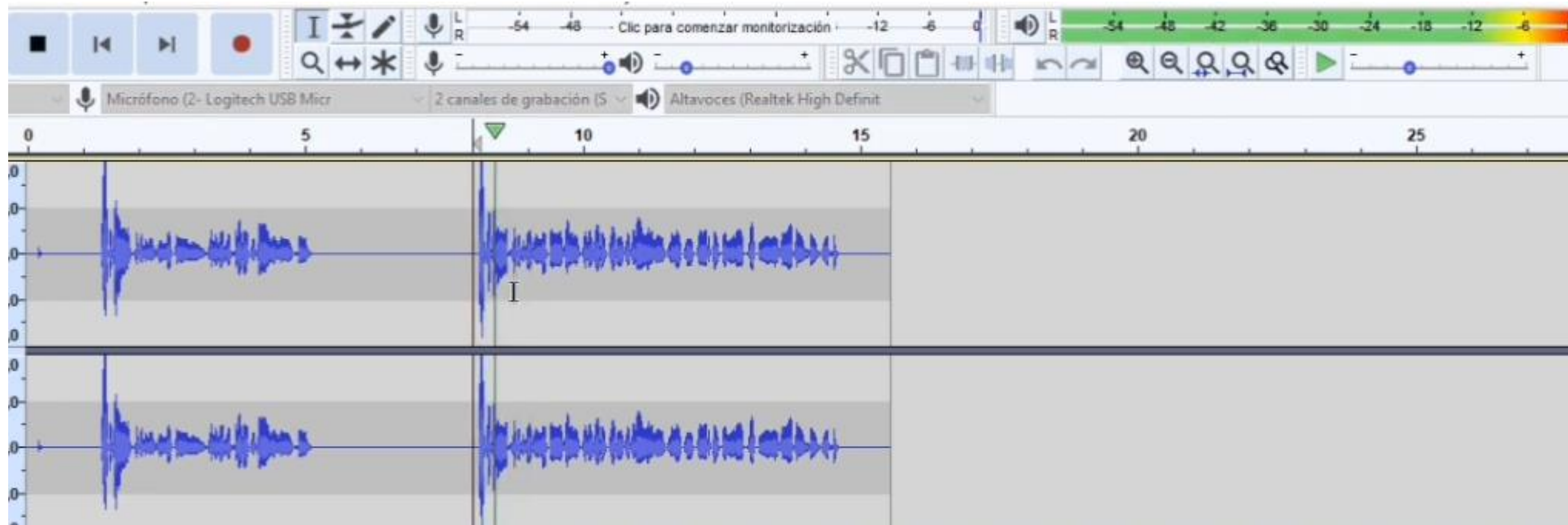
Després anem a Menú Efecte > Reducció del soroll i selecciona el botó “Obté el perfil del soroll”.

Ara seleccionem tota la pista d'àudio i tornem a l'efecte Reducció del soroll per ajustar els paràmetres i aplicar-los. Els [recomanats per Audacity](#) són els de la imatge adjunta.

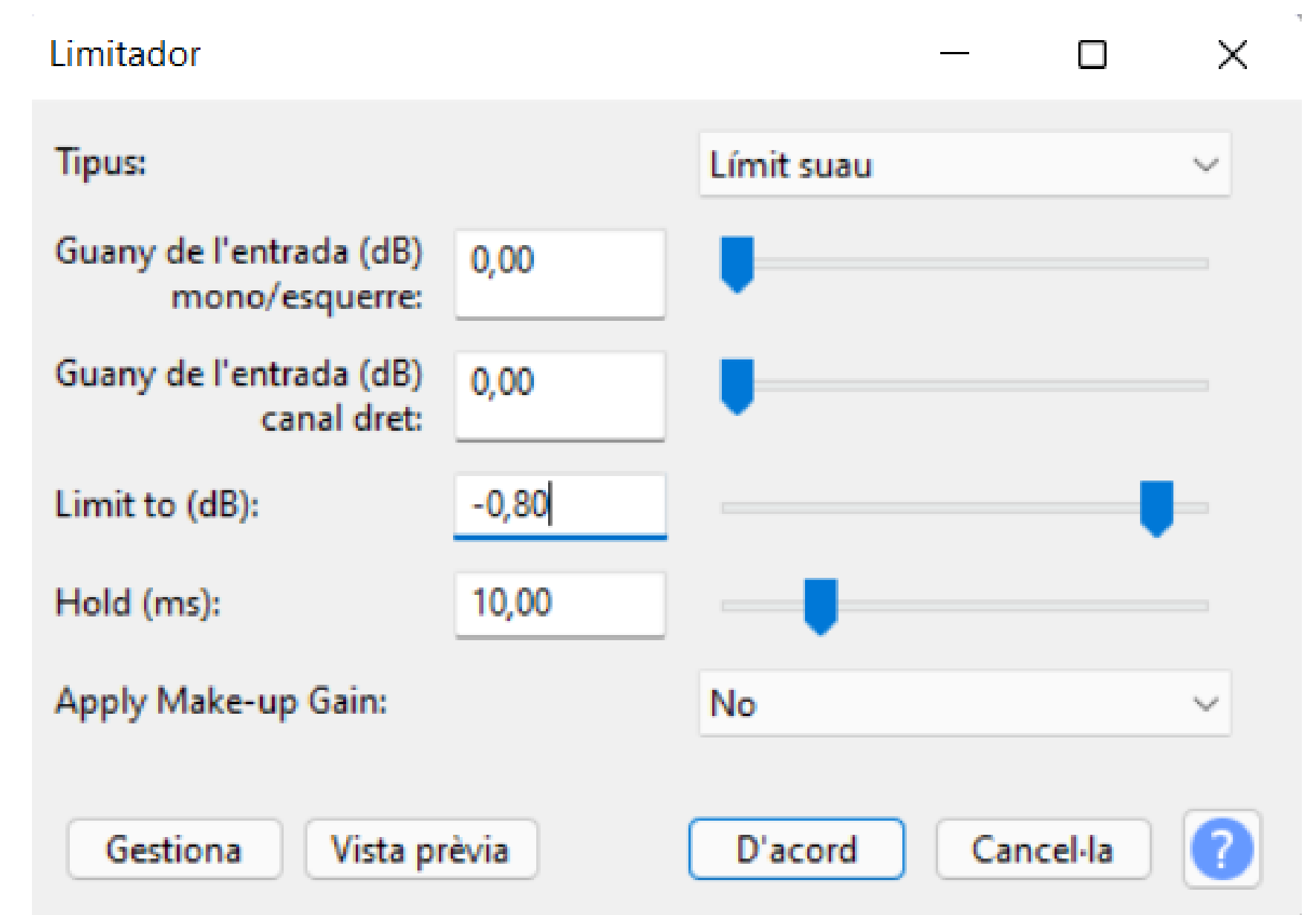
Quan reduïm el soroll de fons el so principal de la pista es pot ressentir i perdre una mica de volum. En aquest cas **normalitzarem** l'arxiu sencer **per a pujar-li el volum**: Menú Efecte > Normalitzar > entre -3 i -1 són valors ok. 0 és el màxim.

Altres efectes útils

Un altre dels efectes que es fa servir per **pujar el volum de l'àudio** és **amplificar**.
Heu de vigilar sempre de no saturar.



Quan tenim algun pic que **satura** podem fer servir l'efecte Limitador que està a la part de baix del llistat amb els valors de la captura (canviar únicament els decibels)



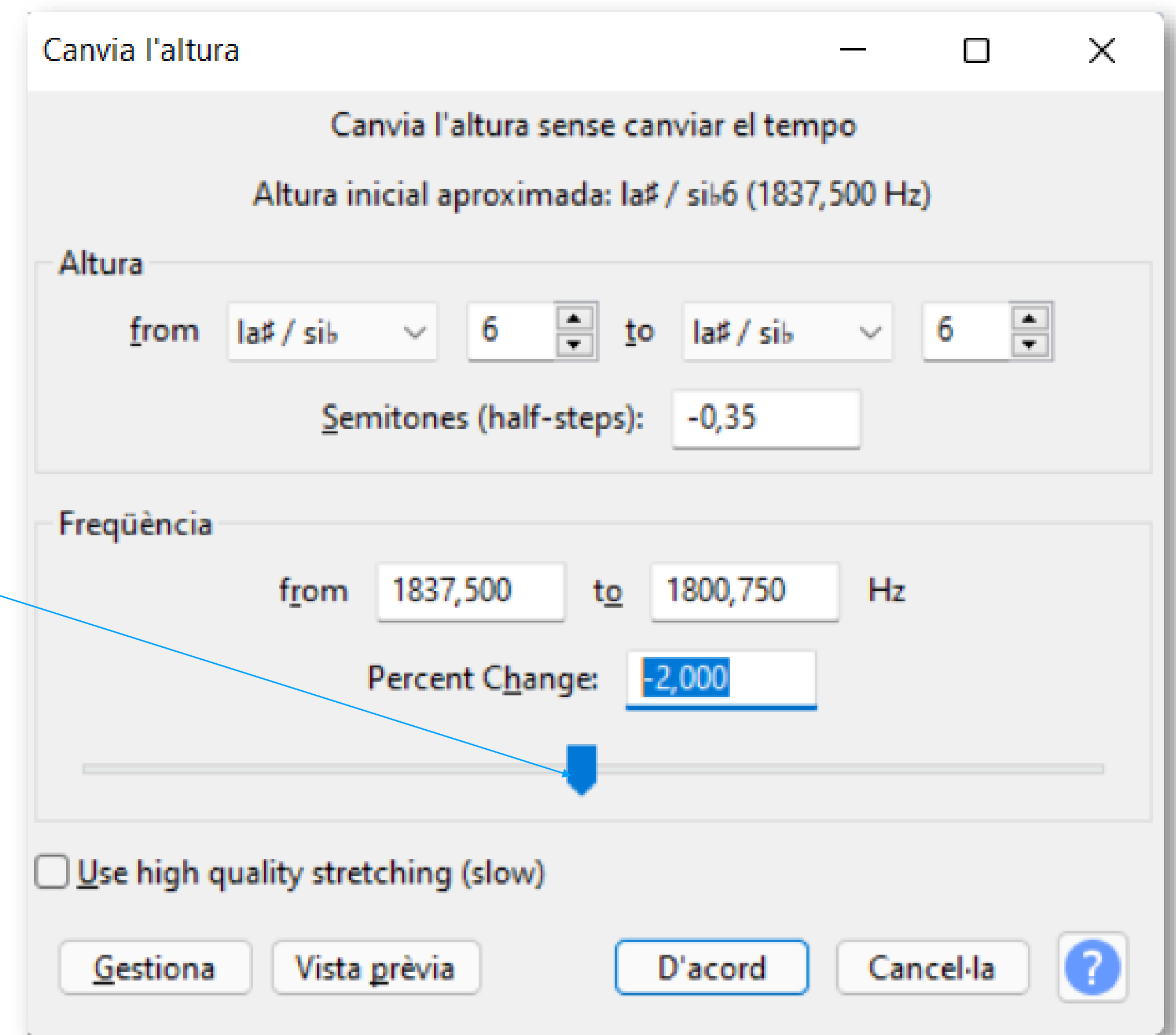
Altres efectes útils

Un altre altre efecte interessant és el de **canviar el to de la veu** amb Audacity.

Per a fer-ho cal anar al menú Efecte > Canviar l'altura.

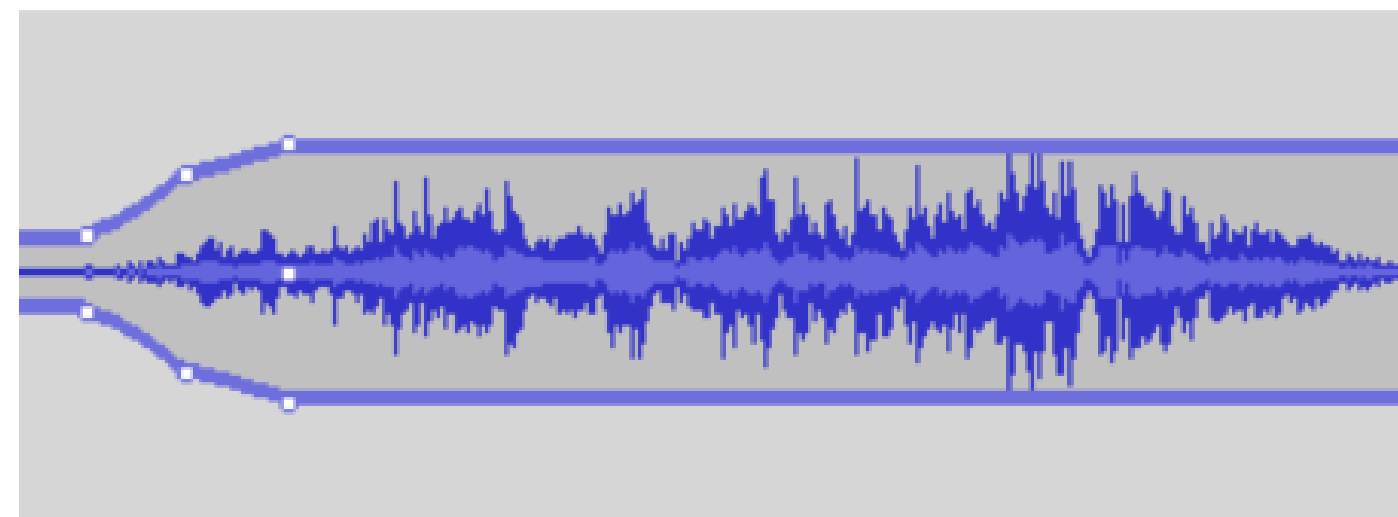
Cal moure la freqüència de sota i fer un vista prèvia per saber si volem aplicar el canvi o no.

Els valors negatius fan el to més greu, i els positius més agut.



Afegir efectes i música al nostre projecte

1. Importarem els efectes i la música.
2. I ho col·locarem allà on ens interessa pel nostre muntatge. Cal ajustar el volum de l'arxiu importat.
3. Per a que les transicions siguin suaus i l'àudio de les diferents pistes aparegui d'una manera professional, cal fer foses a silenci o de silenci a so. Tots dos efectes els trobarem al menú Efecte > Fosa d'obertura i fosa de tancament.
4. Podem fer manualment les foses amb l'eina d'envolupant, el que permet ser molt més precís.



- Amplifica...
- Auto Duck...
- Baixos i aguts...
- Canvia el tempo...
- Canvia l'altura...
- Canvia la velocitat...
- Capgira
- Compressor...
- Distorsió...
- Eco...
- Eliminació de clics...
- Equalitzador gràfic...
- Estirament lliscant...
- Filter Curve EQ...
- Fosa d'obertura**
- Fosa de tancament**
- Inverteix
- Loudness Normalization...
- Normalitza...
- Paulstretch...
- Phaser...
- Reducció de soroll...
- Repara
- Repeteix...
- Reverberació...
- Trunca el silenci...
- Wah-wah...

On trobar música

1. [Epidemic Sound](#), la llibreria dels youtubers (barata i ética).
2. [Jamendo](#), una plataforma musical i una comunitat d'àmbit internacional, creada al voltant de la música lliure amb llicències [Creative Commons](#).
3. [Icons8 music](#)
4. [Freesound](#)
5. [Royalty free music clips](#)
6. [Incompetech](#)
7. [Banco de imágenes y sonidos del ministerio](#)
8. [Más efectos i clips de so a SoundBible](#)



Exportar el proyecto en MP3

Fitxer Exporta > Exporta com a MP3

- Mono (podcast de veu) / Estéreo (amb força música i efectes)
- Taxa de mostreig: 44,1 kHz
- Profunditat de Bits: 128 kbps
- Taxa de Bits: Constant (CBR)



MP3

La gent t'escoltarà si els agrades, però si confia en tu farà negocis amb tu.



Gràcies!



