

# Sostenibilitat ambiental a festivals i mostres de cinema.



Roser Canela  
Oliver Lupiáñez  
22/06/2022



# Presentació

L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), mitjançant el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) i la col·laboració de Catalunya Film Festivals organitza una jornada adreçada a festivals i mostres de cinema des de la mirada de la gestió ambiental, amb recomanacions, casos de bones pràctiques i una taula rodona per parlar d'experiències en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental.

# Presenten



**Roser Canela.** Responsable de Sostenibilitat de Producció Sostenible a ITV Studios (Global).



**Oliver Lupiañez.** Responsable de Sostenibilitat a K is for Knowledge, Barcelona.



# Continguts

---



## Festivals i mostres de cinema, una mirada mediambiental.

1. Esdeveniments sostenibles, gestió ambiental i “check list”
2. La petjada de carboni d’un esdeveniment cultural
3. PAUSA
4. Oportunitats de patrocini
5. Taula rodona



# Esdeveniments sostenibles i gestió ambiental.

---

---

---

---

---

---

# Esdeveniments sostenibles

## Concepte de sostenibilitat

- La definició més popular que defineix la sostenibilitat i el desenvolupament sostenible, la coneixem per la Comissió Mundial sobre Medi Ambient i Desenvolupament, en el seu informe conegut com a informe Brundtland (Nuestro futuro común, 1987):

***És aquell desenvolupament que satisfà les necessitats actuals sense comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves pròpies necessitats.***

*Gro Harlem Brundtlan, Ex-Primera Ministra de Noruega.*

# Esdeveniments sostenibles

---



## Sostenibilitat mediambiental

- L'objectiu general és la prevenció contra els límits naturals del planeta.
- Causes principals:
  - *Ritme de creixement de població*
  - *Hàbits de consum*
  - *Creixement industrial i tecnologies*
  - *Sistemes energètics industrials*

# Esdeveniments sostenibles

---



## Agenda 2030 i ODS

- L'Agenda 2030 és un pla d'acció aprovat per l'Assemblea General de les Nacions Unides l'any 2015, per al desenvolupament sostenible. S'estableixen disset objectius globals amb 169 metes.
- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible comprenen **l'esfera ambiental, social i econòmica.**



# Esdeveniments sostenibles

## Agenda 2030 i ODS

- Un esdeveniment sostenible és el que està dissenyat i organitzat per a complir amb dos objectius: minimitzar tots els impactes negatius que puguin produir-se en el medi ambient i deixar un llegat beneficiós per a la comunitat i tots els públics involucrats.



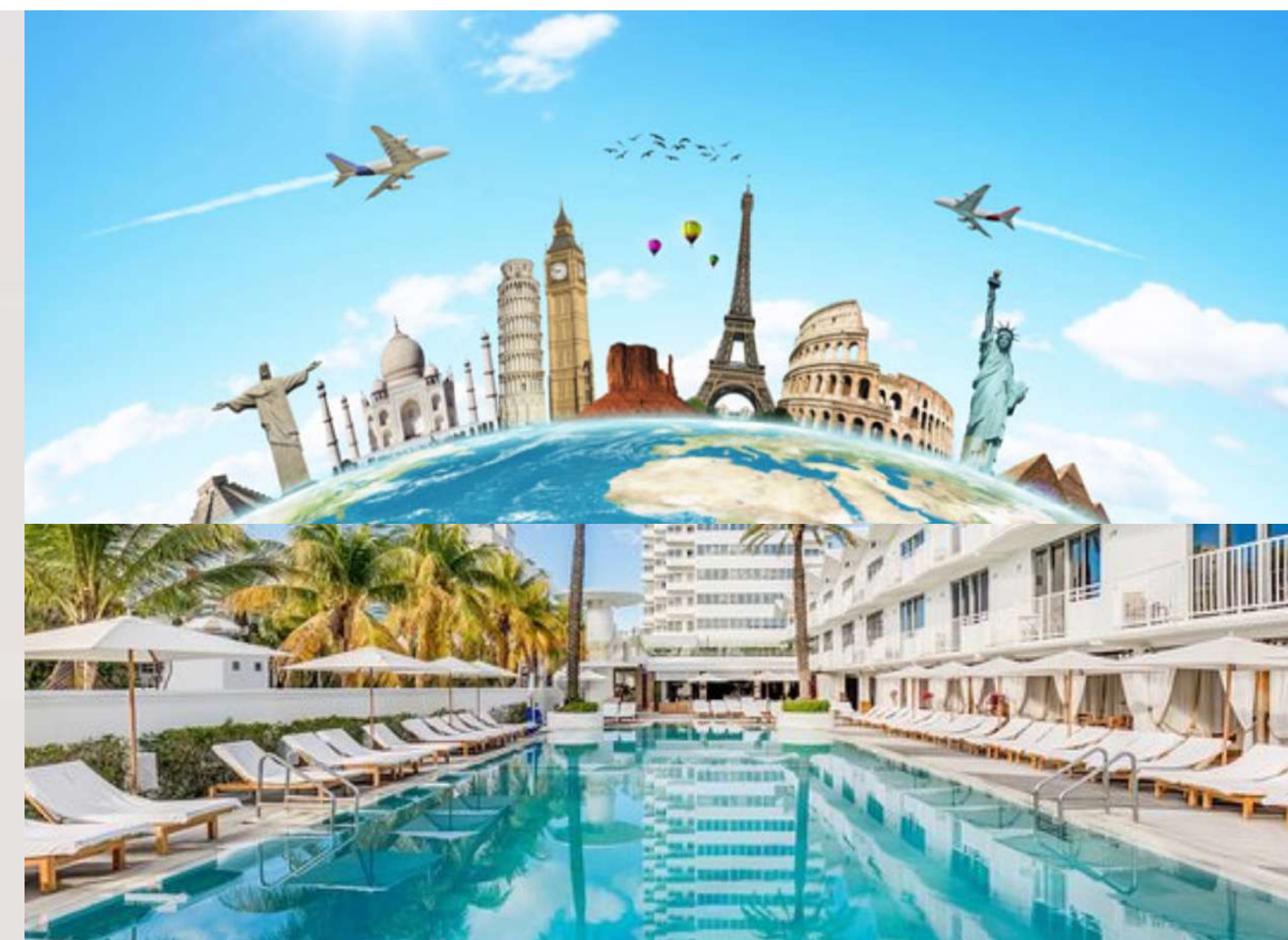


# Esdeveniments sostenibles

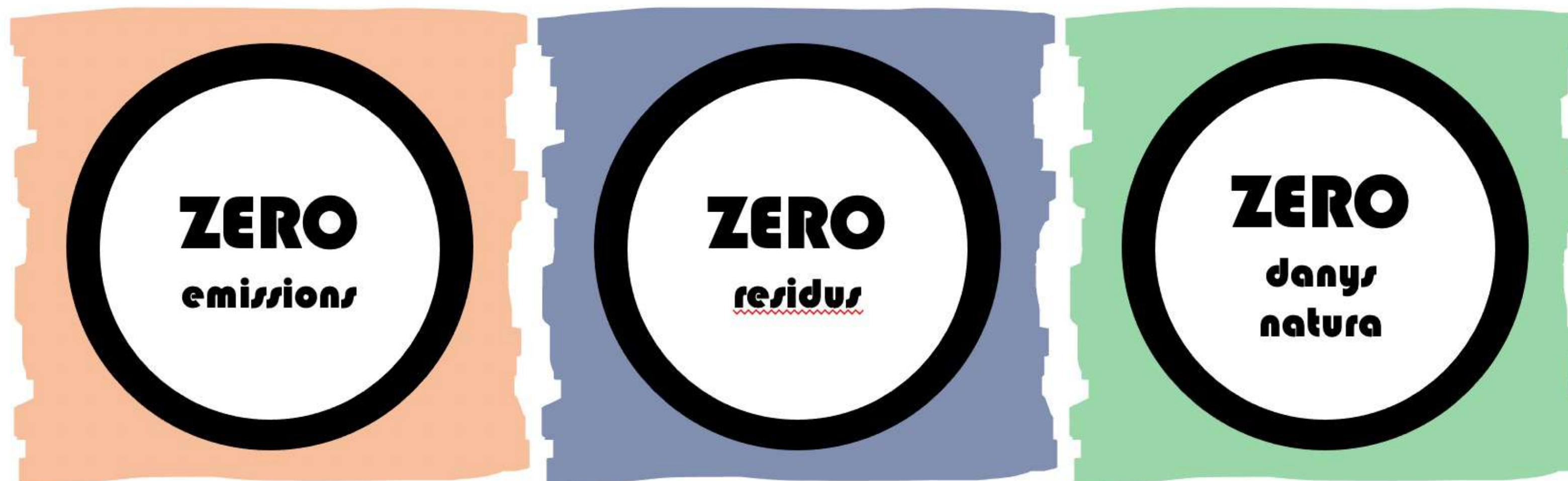




# Esdeveniments sostenibles



# Esdeveniments sostenibles

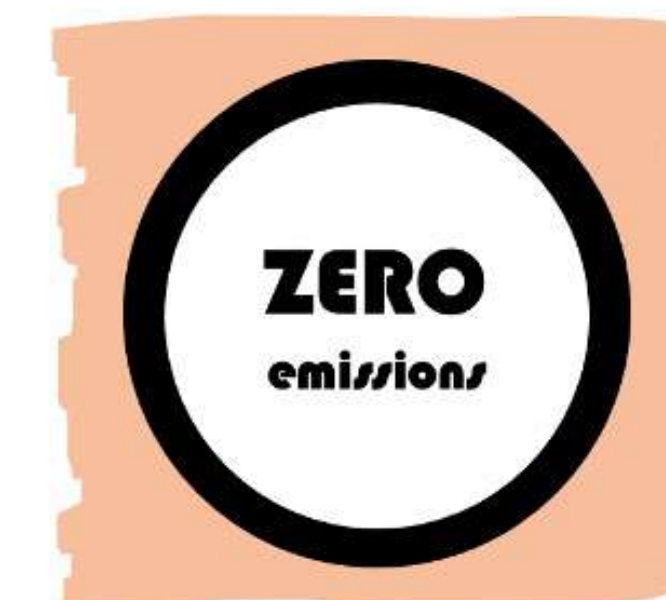




# Esdeveniments sostenibles



- La majoria d'emissions de GEI, gasos d'efecte d'hivernacle, d'un festival de cinema provenen de la crema de combustibles fòssils a través de l'ús de transports i de la generació d'energia.
- Els assistents poden ser els responsables de fins a un 80% de la petjada de carboni d'un esdeveniment a través dels seus desplaçaments.
- La promoció de l'ús d'energies renovables i dels transports responsable amb el medi ambient pot reduir el nostre impacte d'una forma molt significant.





# Esdeveniments sostenibles



- Una persona pot generar de mitjana fins a **500g de residus diaris** en un esdeveniment, envasos de begudes i menjars o excedents alimentaris, principalment. Una assistència de 1.000 persones generarien la quantitat de 500kg de residus al final de cada jornada.
- Un sistema de gestió de residus pot arribar a evitar fins al **80% de residus** enviats a l'abocador o a incineradores, transformant-los en subproductes i donant-li una segona oportunitat com a matèria primera per a la fabricació de nous productes.
- En el nostre departament de Waste Management On Set encara no hem arribat al 90% de residus reciclats, però el nostre millor puntuació ha estat del **83%**.





# Esdeveniments sostenibles



- Una de les causes de la destrucció d'ecosistemes terrestres és la desforestació a través d'activitats fusteres incontrolades o il·legals.
- L'adquisició de productes amb certificats FSC o PEFC ens asseguren que la matèria primera amb la qual han estat produïts té un origen sostenible i responsable amb el medi ambient.
- La vida marina es veu afectada per desequilibris ambientals provocats per les nostres activitats com l'eutrofització o la pluja àcida, modificant els ecosistemes marins i arribant a l'eliminació de moltes de les nostres espècies, les principals causes les trobem en abocaments i emissions.



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## RSC i Compromís

- Visió i missió
- Planificar la sostenibilitat
- Green team
- Identificació d'impactes
- Comunicació
- Avaluació i resultats
- Propostes de millores per pròximes edicions



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

---

## Visió i misió

- Manifestació del compromís amb la qüestió mediambiental
- Objectius generals:
  - Reduir emissions
  - Protegir el medi ambient
  - Activar l'economia circular
  - Assegurar el desenvolupament sostenible

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Visió i misió

- Manifestació del compromís amb la qüestió mediambiental
- Objectius específics:
  - Promoure la conscienciació mediambiental en un sector industrial que té un sòlid poder de comunicació.
  - Crear una xarxa que treballa en la implementació de bones pràctiques i en l'organització d'activitats de capacitació coordinades.



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Planificar la sostenibilitat

- Establir els límits organitzatius, ser 100% sostenible és un procés llarg i complexa
- Planificar objectius a curt, mig i llarg termini
- Engagement amb tots els participants: *stakeholders*
- Patrocinadors i espònsors sostenibles
- La petjada de carboni dels assistents

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Green Team

- **Construcció del Green Team:**
  - Recomanació de la contractació d'un Green Màner
  - Formació interna: accions transversals a través dels processos organitzatius
  - Polítiques verdes: compres i hàbits interns
  - Contractacions: personal i serveis amb compromís pel medi ambient

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Identificació d'impactes

- **Pla de sostenibilitat:**
  - Pla d'accions definides a dur a terme en cada seu o situació i per departaments o categories.
  - L'objectiu del Pla de sostenibilitat és involucrar a tot el personal i membres de l'equip amb la implementació de millors pràctiques ambientals.
  - Avaluació i diagnòs ambiental

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- **Pla d'optimització de transports:**
  - Designar un **responsable de mobilitat** que esbossarà un Pla d'organització de transport respecte a totes les necessitats del personal, convidats i assistents durant la preparació i celebració del festival.
  - Definició de quantitat i **tipus de vehicles** emprats.
  - Estimació de necessitats i optimització de viatges i trasllats.
  - Gestió i planificació del **transport públic**.
  - Coordinació amb el departament de producció que gestiona els allotjaments, restaurants i activitats paral·leles que requereixin desplaçaments.

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Identificació d'impactes

- Destinació
- Seus: espais de projeccions i activitats paral·leles
- Energia
- Residus
- Càtering
- Compres
- Transports
- Viatges i hotels



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- **Destinació:**
- **Anàlisis** sobre la qüestió ambiental de la ciutat: polítiques actuals
- Certificacions o Segells de la ciutat o del municipi, **agenda 2030**
- **Implicació** per part de l'administració amb l'esdeveniment
- Anàlisis d'**impacte econòmic** de la ciutat
- **Inversions** en infraestructures en resposta a l'impacte econòmic

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- **Seus:**
- **Energia:**
  - **100% renovables** amb Certificats de garantia d'origen
  - **Autoconsum**
  - Generadors **d'emissions zero**
  - Generadors alternatius al dièsel: **Gas Liquat** (Empresa Kiloenergia)
  - **Certificacions** d'Edificis: LEEDS, ISO, ECOMETRO

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Energia Verda:




**Grup Electrogen 60 i 100kVA**  
**GENERADOR ELÈCTRIC**  
**SUPER-INSONORITZAT A GAS**  
60 / 100 kVA



**GENERADOR ELÈCTRIC**  
**ZERO EMISSIONS**  
20 kVAh  
Kinogreen



 **Certificado Energía 100% Verde**

Fenie Energía, S.A. y la CNMC certifican que la energía eléctrica suministrada a:

**[REDACTED]**

*Es de origen 100% renovable,  
contribuyendo de esta forma a la protección del medio ambiente.*

Fenie Energía, S.A. sólo comercializará al consumidor energía verde certificada. Por lo tanto, se habrá inyectado en la red tanta electricidad, proveniente de instalaciones productoras de electricidad de origen renovable, cogeneración o residuos en una cantidad equivalente al consumo eléctrico del consumidor.

Período: Año 2021

 **fenie energía**

 **CNMC** COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Edificis Sostenibles:



1/ **MEDIR** la Huella de Carbono de la construcción o rehabilitación de un edificio en sus diferentes etapas, extracción de los materiales, transporte a obra, puesta en obra y etapa operacional.



2/ **MINIMIZAR** la Huella de Carbono a través de medidas relacionadas con la elección de materiales y el diseño de máxima eficiencia energética.



3/ **COMPENSAR** la Huella de Carbono a través de programas de compensación reconocidos. El hecho de contaminar debe llevar un pago asociado para su compensación.



4/ **ELECTRIFICAR** el edificio o local al 100% para que no exista ninguna fuente de combustión en el edificio.



5/ **100% ENERGÍAS RENOVABLES** a través de producción propia en el edificio o local, o a través de un contrato con una comercializadora de energías 100% renovables.

CO<sup>2</sup>NULO es una certificación desarrollada por ECÓMETRO para aquellos edificios que cumplen una serie de condicionantes y no tienen emisiones de CO<sub>2</sub>

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Identificació d'impactes

- **Seus:**
- **Residus:**
  - **Anàlisis i identificació** de la generació dels residus
  - Planificació i distribució de **centres de reciclatge**
  - Contractació serveis de **gestió de residus**
  - **Comunicar** l'objectiu de voler ser un esdeveniment zero residus
  - **Voluntariat** compromès per promocionar i conscienciar



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Residus en festivals de cinema





# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

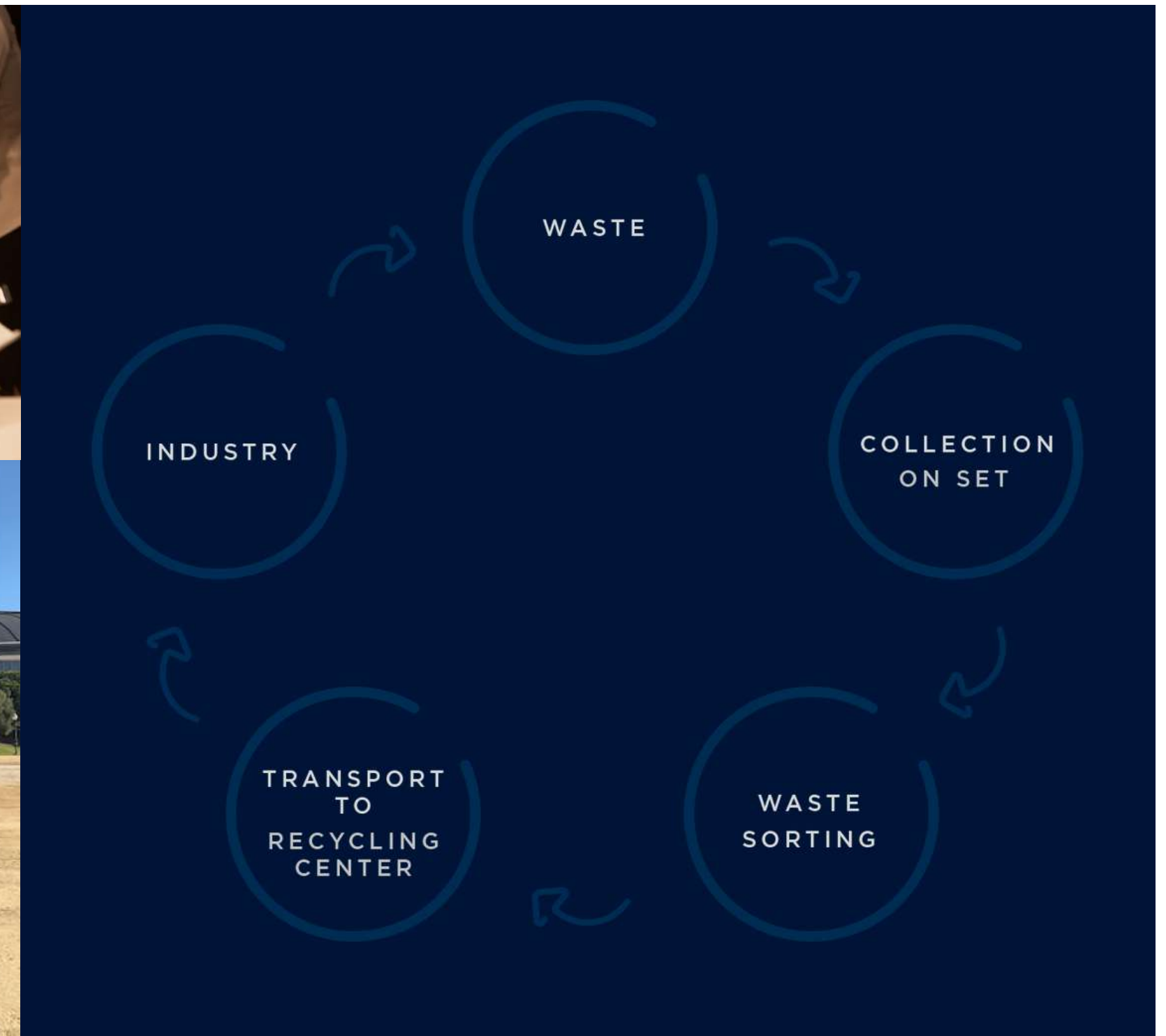


## Identificació d'impactes

- **Seus:**
- **Tipus de residus:**
  - Vinils
  - Identificacions
  - Senyalística
  - Càtering
  - Moqueta
  - Paper
  - Escenografies
  - Merchandising rebutjat
  - Ampolles i llaunes
  - Programa
  - Materials neteja
  - Materials preparació

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

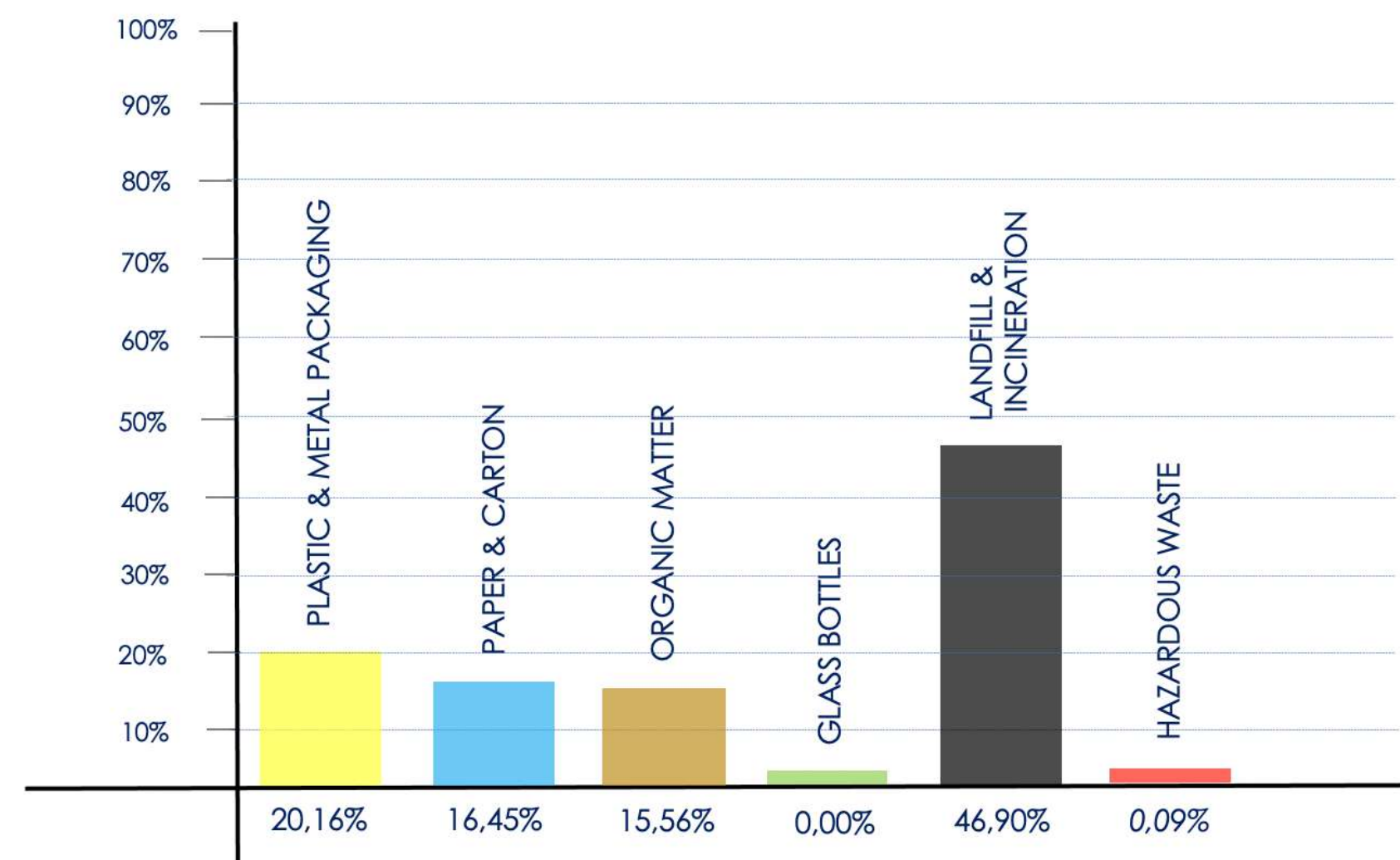
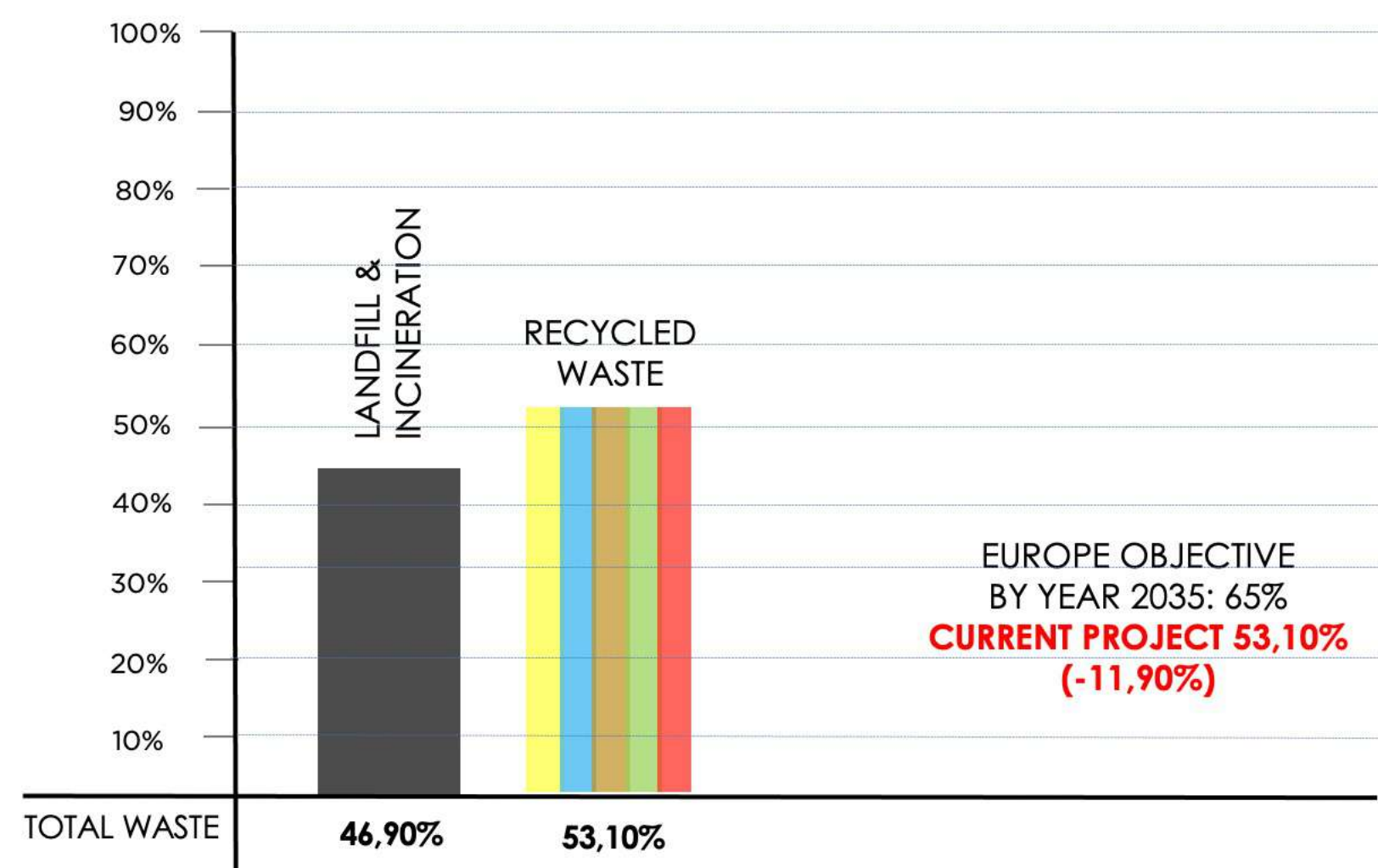
## Residus en festivals de cinema





# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Residus en festivals de cinema



**TOTAL WASTE: 468,16 kg**

ALL RECYCLED WASTE FROM THIS PROJECT HAS BEEN PROCESSED BY CORPEVERST IN ITS RECYCLING PLANT & FACILITIES IN THE CITY OF SABADELL, BARCELONA-SPAIN.  
<http://www.corpeverest.com/foment-del-reciclatge>



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- **Seus:**
- **Càtering:**
  - Productes de **km zero i proximitat** exclusivament
  - **Eliminació** d'envasos o vaixella d'un sol ús de plàstic
  - Alternatives al plàstic **100% compostables**
  - Contractar càterings **responsables** amb el medi ambient

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Identificació d'impactes

- Compres:
  - Anàlisis i identificació de les diferents adquisicions i materials
  - Establir una política de compra verda: productes responsables amb el medi ambient
  - Incorporar les adquisicions a un segon circuit de reutilització: propers festivals, altres festivals, donacions o altres usos
  - Planificar la reutilització de les adquisicions abans de la compra



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Conseqüències de l'economia lineal:

- **Extractivisme** de matèries primeres
- **Esgotament** dels recursos naturals
- Reducció de la **qualitat** als productes
- Recerca continua de l'**abaratiment** productiu
- **Pèrdues** de rendibilitat de les empreses
- Generació de **residus**
- Noves normatives i **taxes** de gestió de residus



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Productes certificats



**Certificado**  
**ISO 14001 de**  
**gestión ambiental**



The mark of  
responsible forestry

La **fusta** és una de les matèries primeres més sostenibles gràcies a les seves característiques d'obtenció, renovació, com per la seva possibilitat de reutilització i reciclatge. La seva extracció i manufactura produeix el consum de menys energia que en la producció d'altres materials. La fusta és l'únic material constructiu que **absorbeix diòxid de carboni en el seu període de creixement**, una circumstància que contribueix de forma directa a frenar l'escalfament global.

**"LA REVOLUCIÓ FORESTAL", A "30 MINUTS**  
**"Què hem de fer amb els nostres boscos?"**

**Catalunya, una de les regions més boscoses d'Europa, desaprofita bona part del seu potencial com a productora de fusta. És plena de boscos abandonats, crescuts sense control, que comporten un gran risc d'incendi. Com s'ha de gestionar aquest patrimoni públic i privat? "30 minuts" dona veu a tots els sectors implicats**

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- Transports:
  - Promocionar l'ús del transport públic i adaptar la seva gestió pel festival
  - Habilitar espais vigilats com a pàrquing per bicicletes i patins
  - Lloguer de flotes elèctriques i híbrides pels trasllats interns i trànsfers
  - Mesurar l'impacte dels transports dels assistents i proposar opcions de compensació



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Mobilitat de baixes emissions



Pàrquin temporal per bicicletes



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Nota de premsa

- **Transports:**
- Empreses i treballadors hauran de pactar maneres d'anar al treball que contaminin menys. Publicat el 16 de juny de 2022. (<https://www.comunidadism.es>).
- «El 85% o 90% de les emissions al treball provenen del transport privat», adverteix la ONG Greenpeace en un informe de març de 2021. «Amb el confinament, el CO<sub>2</sub> a les ciutats va disminuir dràsticament», apunta el mateix document.
- És per això que els trajectes al treball sigui una de les principals preocupacions dels governants, ja que els plans de mobilitat sostenible al treball entren en l'ordenament jurídic espanyol. Així, almenys, els estableix, de moment, l'avantprojecte de Llei de Mobilitat Sostenible que haurà de ser ratificat ja com a norma en el Consell de Ministres «abans de final d'any», assegura el ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana.

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Identificació d'impactes

- **Viatges i hotels:**
- Festivals amb assistència de convidats i assistents internacionals poden arribar a generar una petjada de carboni del 80%-90% només amb aquest abast o categoria.
- Promocionar l'ús del tren d'alta velocitat en llargs recorreguts, la petjada de carboni pot reduir-se en una proporció superior a set vegades.
- Escollir companyies de vol que de manera automàtica compensin les seves emissions.
- Incloure una partida en el pressupost del festival per compensar aquestes emissions.
- Selecció d'hotels amb certificats mediambientals i propers a les seus del festival.

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema

## Viatges i hotels



Certificacions mediambiental vàlides per serveis de allotjament

La aerolínea francesa puso en marcha la medida desde el 1 de enero pasado

## Air France ya compensa el 100% de las emisiones de sus vuelos domésticos

16 enero, 2020

Air France se ha sumado a las iniciativas anunciadas por las aerolíneas británicas British Airways y EasyJet y ha decidido compensar proactivamente las emisiones en sus vuelos nacionales. Desde el 1 de enero de 2020, los pasajeros de la aerolínea francesa viajan por toda Francia de forma neutra en carbono debido a la compensación del 100% de las emisiones de CO2 de sus vuelos. En concreto, la compañía compensa las emisiones de 450 vuelos que transportan a 57.000 clientes al día.

[https://www.hosteltur.com/133878\\_air-france-ya-compensa-el-100-de-las-emisiones-de-sus-vuelos-domesticos.html](https://www.hosteltur.com/133878_air-france-ya-compensa-el-100-de-las-emisiones-de-sus-vuelos-domesticos.html)



# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Comunicació

- La promoció d'esdeveniments de comunicació que permetin la difusió pública de l'adopció de bones pràctiques de la indústria vinculades amb la sostenibilitat, per promocionar i millorar el desenvolupament de la consciència pública de temes relacionats amb la sostenibilitat ambiental.
- Dossiers de premsa amb les accions previstes o planificades per reduir els impactes ambientals.
- Difusió de vídeos, fotografies a altres formats en xarxes socials o web, per comunicar les accions desenvolupades durant el marc del festival i amb relació a la sostenibilitat.

# Gestió Ambiental: Festivals i mostres de cinema



## Avaluació i resultats

- Identificar i mesurar els impactes mediambientals negatius més significants del festival
- Identificar quins aspectes es poden millorar des del punt de vista mediambiental
- Identificar riscos sobre legislació ambiental que impedirien l'activitat del festival en cas de no compliment d'aquesta
- Proposar la implementació d'un Sistema de Gestió Ambiental que es pugui establir amb caràcter d'estandardització en esdeveniments similars

# Estudi de cas

## Festival de Cannes

- Cannes és una de les 9 ciutats franceses compromeses amb un futur més sostenible amb la **certificació ISO 20121** que ofereix orientació i millors pràctiques per a garantir un impacte social, econòmic i mediambiental positiu.
- Per tal d'introduir l'esdeveniment en un procés mediambiental actiu, realista i sostenible, està aplicant una estratègia sustentada en dues qüestions prioritàries: **les emissions de CO2 i la gestió de residus.**
- Eco Contribució dels **assistents:**  
Més del 80% de la petjada de carboni de l'esdeveniment és el resultat dels assistents que viatgen a Cannes, així com el seu allotjament. Per compensar això, tots els assistents han de pagar una ecocontribució de 20€. Aquesta taxa de 20€ s'inclou en el preu de la teva insígnia de Marché du Film.
- Eco Contribució del **Festival:**  
El Festival de Cannes es compromet a compensar aquestes emissions pagant també una ecocontribució. A fi de garantir que els fons s'assignin a programes pertinents i fiables, s'ha creat un comitè científic compost per experts independents per a seleccionar les iniciatives d'eliminació de carboni que se secundin.



# Estudi de cas

## Festival de Cannes

- Iniciatives des de 2007 per reduir els impactes mediambientals:
  - Reducció d'un 75% menys d'impressions de fullets promocionals.
  - El 100% de les publicacions s'imprimeixen amb tinta basada en vegetals i en paper certificat FSC o PEFC.
  - Eliminació de distintius de plàstic.
  - Les ampolles d'aigua de plàstic van ser completament eliminades. Es van crear fonts d'aigua a través del Festival.
  - Reducció i reutilització de catifa vermella.

# Estudi de cas

## Festival de Cannes

- Iniciatives des de 2007 per reduir els impactes mediambientals:
  - Càtering i serveis d'àpats: prioritat als productes frescos, estacionals i de proximitat, oferir opcions vegetarianes, vigilant el malbaratament d'aliments i reduir els residus.
  - El 2021, el reciclatge es va establir a través dels espais del Palais des Festivals per permetre als participants reciclar millor els residus en origen : la taxa de reciclatge de residus va augmentar un 31% entre 2019 i 2021.
  - El Marché du Film ha decidit deixar d'imprimir la nostra famosa Guia com a part del nostre esforç global per reduir la nostra petjada ecològica. Gràcies a aquesta decisió, s'imprimiran 12 tones de paper menys a mesura que la Guia aconsegueixi una marca digital.

# Estudi de cas

## Festival Berlinale

- Iniciatives relacionades amb el consum i l'energia:
  - Aquest any, el Palast de Berlinale va passar a utilitzar llums LED reduint el consum d'energia en aproximadament 6.500 kWh.
  - Les oficines del festival han estat fent servir electricitat verda des de 2013.
  - La col·lecció regular de telèfons mòbils vells entre els empleats ajuda a reciclar materials reutilitzables.
  - Per promoure el consum conscient, el lema de 2020 era: "Agafeu la vostra pròpia copa!".
  - La catifa vermella de la Berlinale es fabrica amb xarxes de pesca reciclades i altres residus de plàstic, i es pot reutilitzar durant diversos anys.



# Estudi de cas

## Festival Berlinale

- Iniciatives relacionades amb el consum i l'energia:
  - Es reutilitzen pancartes de pel·lícules antigues. Alguns d'ells es reciclaran en bosses de moda en tallers protegits.
  - La restauració de convidats i empleats és gairebé exclusivament vegetariana i vegana.
  - En cooperació amb Deutsche Bahn, la Berlinale ofereix un bitllet que permet als visitants viatjar al festival de manera còmoda i respectuosa amb el clima.
  - El 2019, 442.000 quilòmetres van ser coberts per aquestes entrades, més d'11 vegades per tot el globus. Totes aquestes mesures redueixen la petjada ecològica del festival.

# Estudi de cas

## Festival Berlinale

- Xerrades i taules rodones internacionals per acostar els tònics de la sostenibilitat més rellevants en el moment del festival.





# Propostes per ajudar a la sostenibilitat

---

- Creació de premis de les pel·lícules produïdes de manera més sostenible
- Xerrades o espais que parlin de la sostenibilitat amb relació a la indústria audiovisual o esdeveniments culturals
- Equip de voluntaris en defensa del medi ambient, a canvi d'entrades o passis
- Patrocinadors de productes sostenibles
- Xarxa de festivals sostenibles: <https://www.agreenerfestival.com>
- Check list





# La petjada de carboni d'un esdeveniment cultural

# La petjada de carboni

---



“La **petjada de carboni** és la **quantitat d'emissions** de gasos amb efecte hivernacle associades al **cicle de vida** d'una persona, producte, servei o organització”

“La **petjada de carboni** d'una organització o event és un **component essencial** cap al camí a la **reducció i eliminació** d'emissions de carboni, i és el primer element de construcció cap a qualsevol **estratègia de sostenibilitat**. Una petjada de carboni també pot proporcionar una avaluació inicial del **risc climàtic** i les **oportunitats** mitjançant la identificació de punts calents d'emissions al llarg de la nostra cadena de valors”

# La petjada de carboni



## Pasos

Mesurar

Entendre

Actuar

Comunicar

Celebrar



# La petjada de carboni



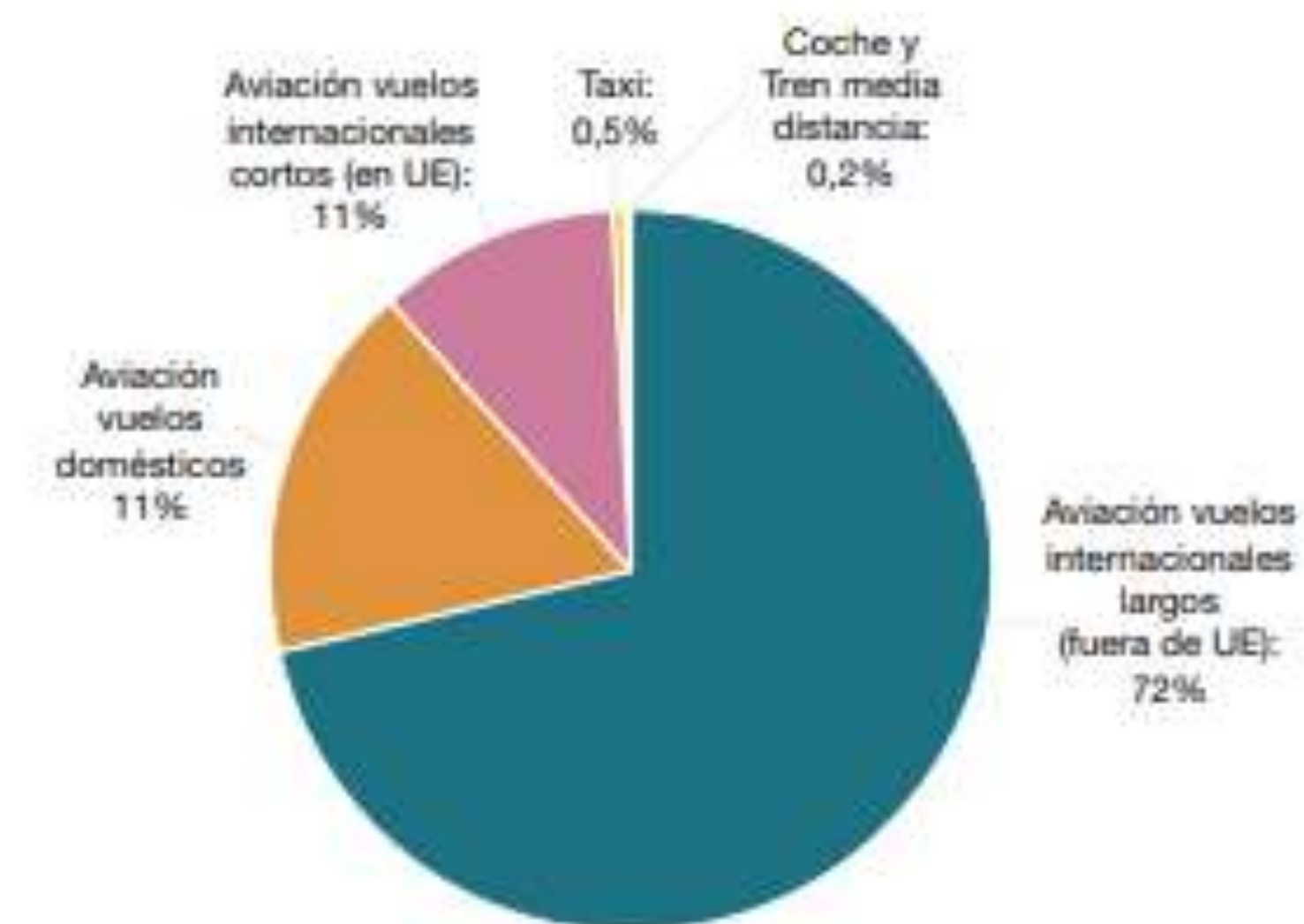
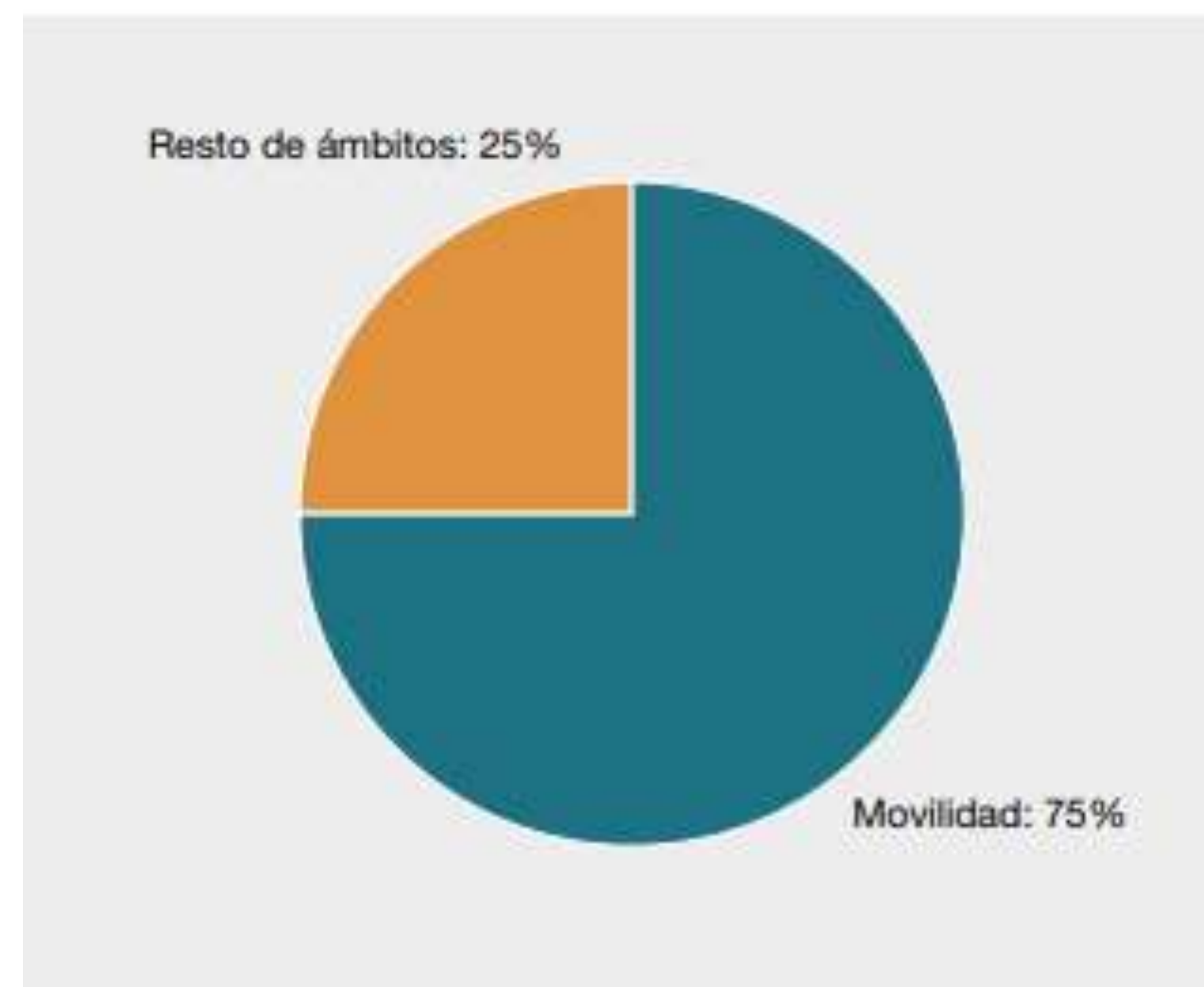
## Diagnostic ambiental del festival de San Sebastià

### Resultats generals

- El festival té un impacte alt en quant a emissions de carboni, ja que es necessitaria un bosc equivalent a la badia de la Concha de Sant Sebastià per absorbir anualment el CO2 emès
- El principal focus d'emissions és la mobilitat, que constitueix el 75% de les emissions totals i són, seguit pels residus, el desafiament més gran ambiental que el Festival aspira a superar
- Ja s'està treballant per reduir l'impacte ambiental en línia amb l'objectiu d'assolir la neutralitat de carboni
- Transmetre el compromís pel medi ambient i la sostenibilitat d'un esdeveniment com el Festival pot ser igual o més important que la pròpia reducció d'emissions de manera directa

# La petjada de carboni

## Diagnostic ambiental del festival de San Sebastià

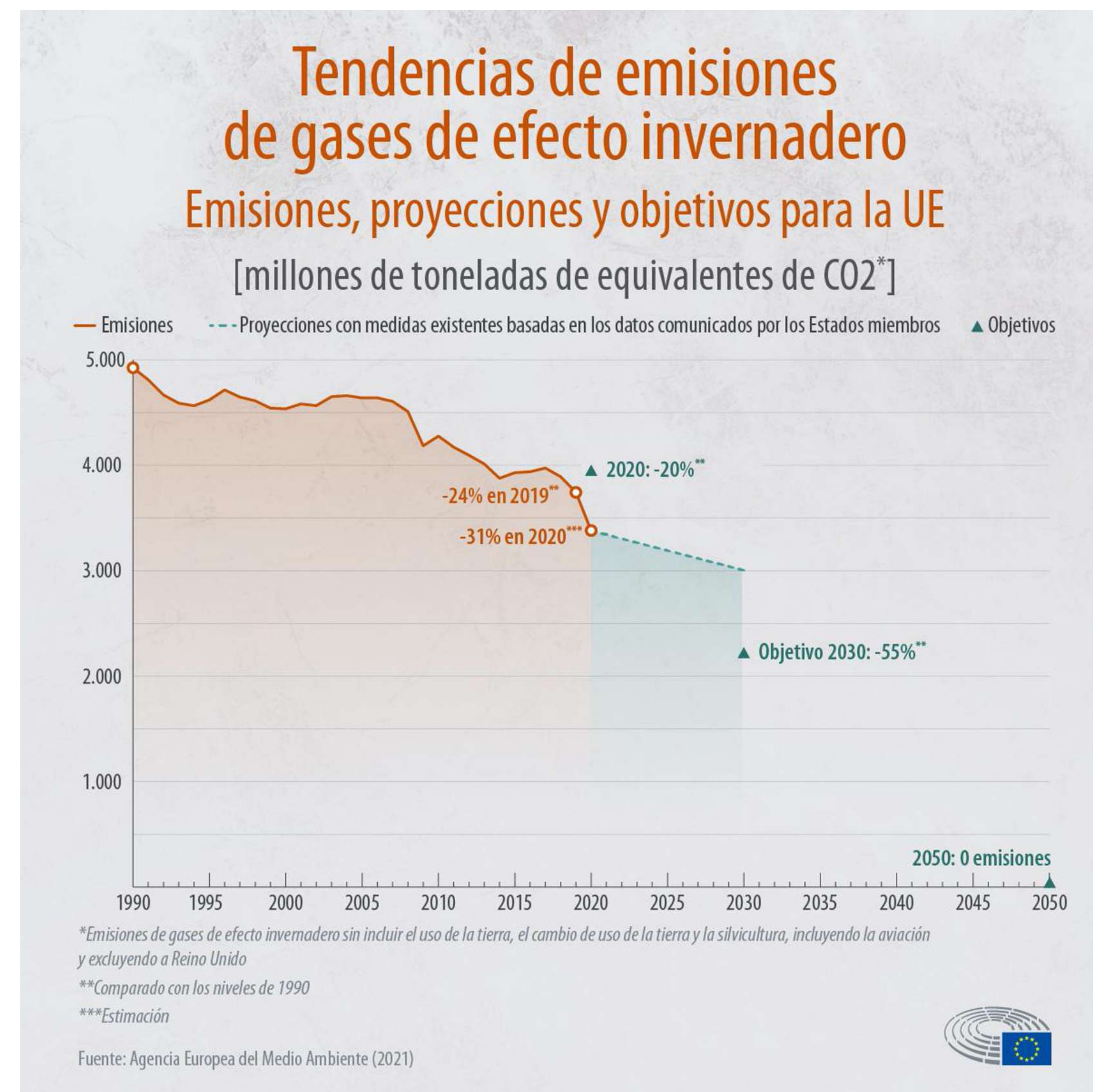




# La petjada de carboni

## Objectius de la Unió Europea

- El **Pacte Verd Europeu** o “Green Deal” és una eina per lluitar contra el canvi climàtic
- La Unió Europea té l'objectiu de que Europa sigui el **primer continent lliure d'emissions** de gasos d'efecte hivernacle el 2050
- Els 27 estats de la UE s'han compromès a **reduir les emissions almenys un 55% l'any 2030** i a ser **neutres de carboni l'any 2050**
- El Pacte Verd Europeu pretén: **reduir emissions, crear nous llocs de treball, adreçar la pobresa energètica, reduir la dependència energètica externa i millorar la salut i el benestar**





# La petjada de carboni

---

Fira Mediterrània de Manresa

Lidia Hinojo - Gerent





# Oportunitats de patroini

---

---

---

---

---

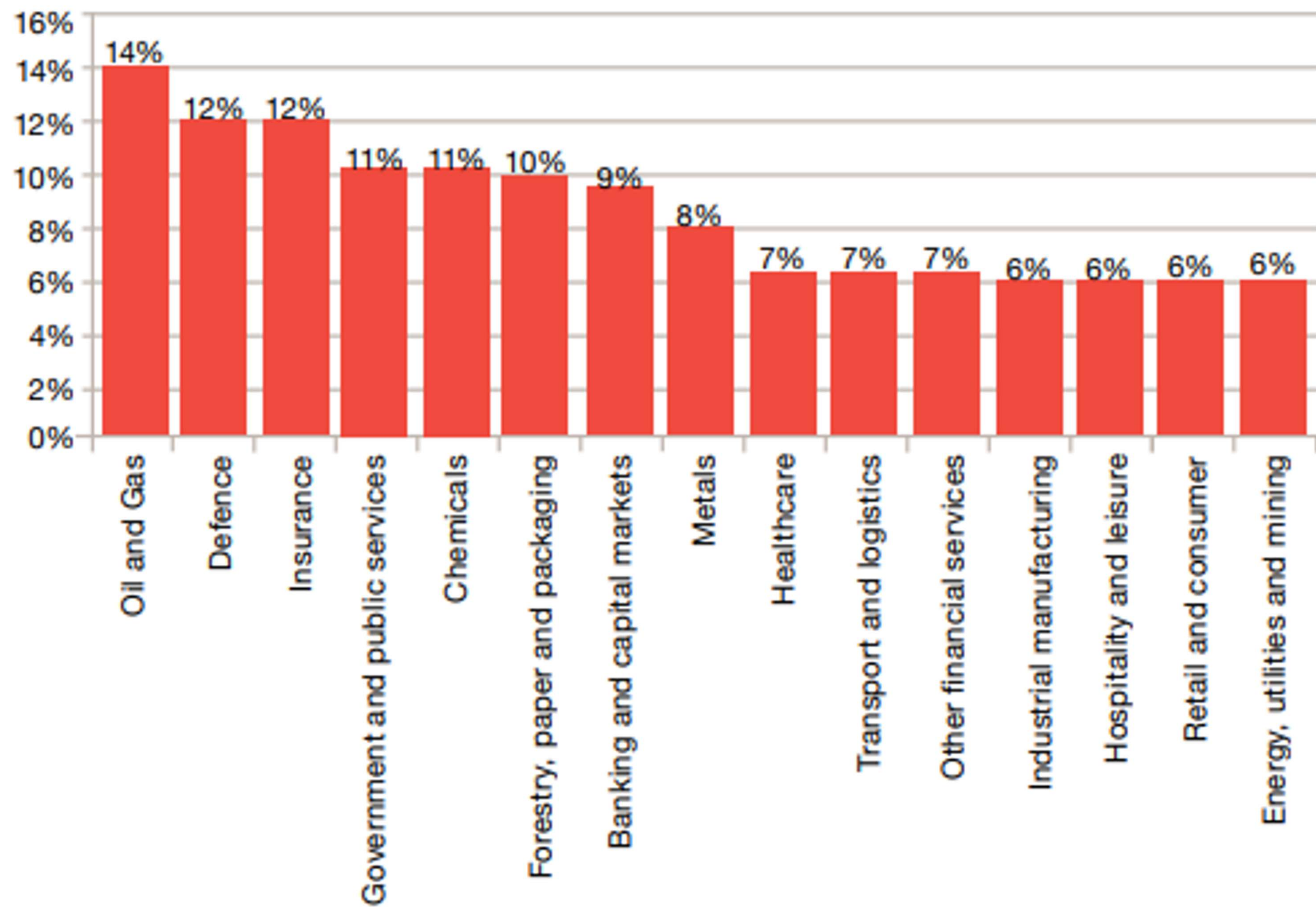
---

# Oportunitats de patrocini



- Els empleats estan cada vegada més compromesos i conscienciats a formar part d'una organització amb un impacte positiu.
- El 2019 més de **184.000 treballadors** es van involucrar activament en projectes de RSC.
- **2 de cada 3 persones** a l'Estat Espanyol prefereixen treballar per empreses que es consideren mediambientalment sostenibles.
- **L'11%** d'Espanyols que va deixar la feina el 2021 ho va fer per anar a treballar per una empresa més sostenible (amb retallada de sou inclosa)
- El **39% dels consumidors** confessa que la sostenibilitat ambiental és més important per a ells avui (2022) que fa 12 mesos.
- **9 de cada 10 joves europeus** creuen que el canvi climàtic i el deteriorament del medi són les amenaces més greus a què s'enfronta el món avui dia. El **84%** es mostra força, molt o extremadament preocupat sobre això





Base: All graduates

# Oportunitats de patrocini



## ICEC

- 28,2 milions d'inversió en el sector audiovisual
- Criteris de finançament
  - Produccions en català i aranès
  - Inclusió de referents culturals, socials i històrics
  - Presentació d'una estratègia de sostenibilitat a partir de les mesures i criteris de la guia elaborada per la Catalunya Film Commission

**És la primera vegada que la presentació d'una estratègia de sostenibilitat està vinculada al finançament.**

# Oportunitats de patrocini



## Creative Europe Media

El programa de Creative Europe pel 2021-2027 té un pressupost de €2.44 billions. Els principals objectius del programa són:

- Salvaguardar, desenvolupar i promoure la diversitat i el patrimoni cultural i lingüístic europeu
- Aumentar la competitivitat i el potencial econòmic dels sectors culturals i creatiu, en particular el sector audiovisual

Alineada amb els objectius estratègics de la Unió Europea 2021-2027, Creative Europe prioritza les estratègies de diversitat i sostenibilitat. Durant aquest 7 anys, el programa finanjarà projectes creatius que tinguin en compte aquests dos criteris.



# Oportunitats de patrocini



## Netflix

El 2020, Netflix va tenir una petjada de carboni d'1.100.000 tones.

- 50% producció de contingut
- 45% activitats corporatives
- 5% servidors

Netflix té l'objectiu d'assolir zero emissions de carboni a finals de l'any 2022



1. Reduir les emissions: Reduir l'abast 1 i 2 d'emissions al 45% l'any 2030
1. Conservar l'emmagatzematge de carboni existent
1. Eliminar el carboni de l'atmosfera







# Oportunitats de patrocini



## Arts Council England i Julie's bicycle







**Taula rodona,  
Elena Subirà i Roca, relacions institucionals i fundraising  
al DocsBarcelona.  
Mònica Garcia i Massagué, directora de la Fundació  
Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de  
Catalunya.**



Servei  
● Desenvolupament  
● Empresarial



**SOM PLA\_C**\* Cultura  
pel  
clima

**Gràcies!**



**[icec.gencat.cat/pla\\_c](http://icec.gencat.cat/pla_c)**