



Consultoria Cultura 2017

Edgar Garcia

*Dir. Àrea de Desenvolupament
Empresarial*

Wifi:
artssantamonica
digital4c2014

QUÈ ÉS?

Convocatòria **d'ajuts** per a la realització de consultories adreçades al **teixit empresarial** i a les **entitats** del sector cultural i creatiu català

OBJECTIU

Contribuir a la **millora de la competitivitat** de les empreses i entitats culturals catalanes.

Promoure les condicions favorables necessàries per a la **innovació en la seva gestió**.

Generar **nous recursos i optimitzar** els ja existents

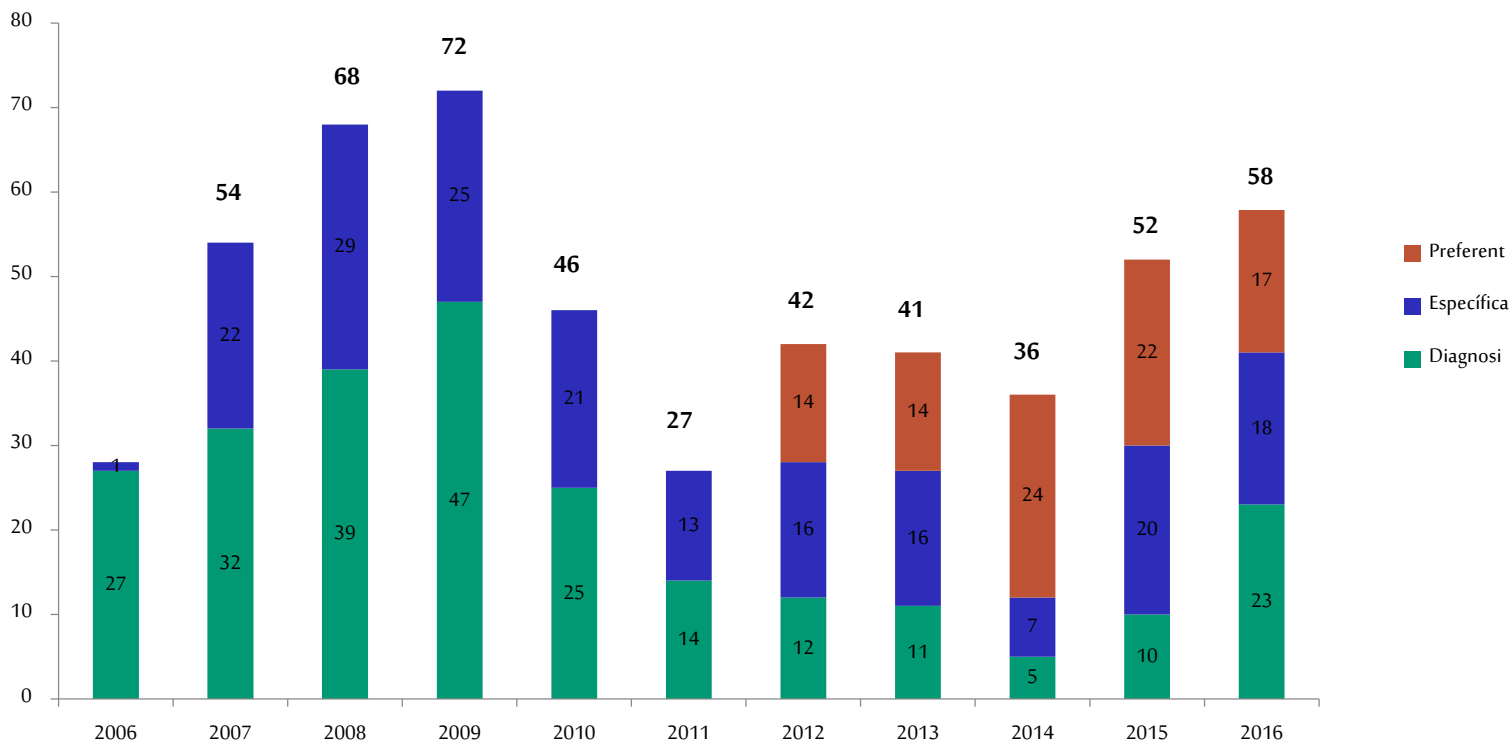
Proveir les empreses culturals i creatives de la informació i eines per a la **internacionalització**.

Promoure la **transferència tecnològica** aplicada a les empreses i entitats culturals i creatives a través de **processos de digitalització**.

Recolzar nous **plans estratègics** i/o **redefinició de models de negoci**.

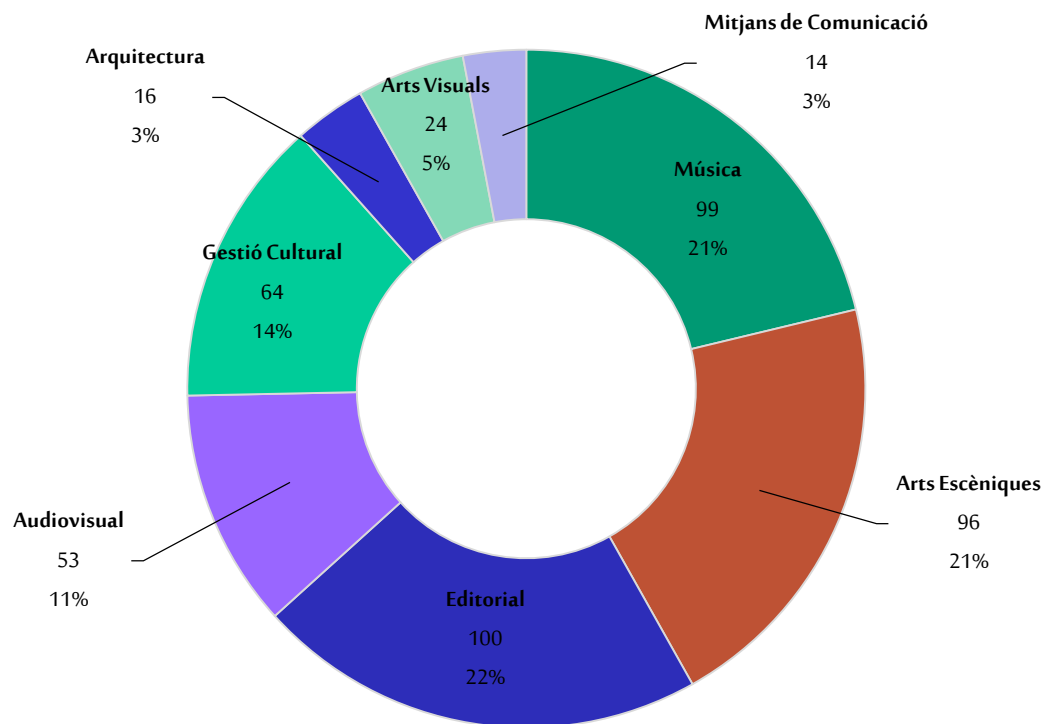
EVOLUCIÓ

CONSULTORIA CULTURA EVOLUCIÓ 2006-2016 (ATORGADES)



EVOLUCIÓ

CONSULTORIES ATORGADES PER SECTORS
(2006-2016)



MODALITATS

1. CONSULTORIA CULTURA DIAGNOSI

2. CONSULTORIA CULTURA PREFERENT

INTERNACIONALITZACIÓ

DIGITALITZACIÓ

PLANS ESTRATÈGICS I/O REDEFINICIÓ DE MODELS DE NEGOCI

3. CONSULTORIA CULTURA ESPECÍFICA

CONSULTORIA CULTURA DIAGNOSI

Es tracta d'una **aproximació** a la situació de les diferents àrees de gestió de l'empresa o entitat amb l'objectiu de detectar els factors estratègics clau per al seu desenvolupament i millora de la competitivitat, i en base a això, establir les **propostes de millora**.

L' **import** de la consultoria ha d' estar comprès entre els **1.000€ i els 1.500€**
La **subvenció** és d' un màxim del **80%**

(concurrència no competitiva)

CONSULTORIA CULTURA PREFERENT

La consultoria cultura preferent té per objecte la **internacionalització**, la **digitalització**, tant de les estructures com dels productes o serveis que ofereixen. I enguany s'afegeix una nova subcategoria: nous **plans estratègics** i/o **redefinició de models de negoci**

L' **import** de la consultoria ha d' estar comprès entre els **2.500€ i els 3.500€**
La **subvenció** és d' un màxim del **70%**

(concurrència competitiva)

Criteris de valoració modalitat preferent

- a) Grau d'impacte dins l'empresa o entitat dins del sector o dins l'àmbit d'actuació (màxim 40 punts).
- b) Grau d'impacte de l'empresa o entitat en l'àmbit cultural i/o lingüístic català (màxim 40 punts)
- c) Coherència entre la proposta de consultoria preferent plantejada i el pla de treball, calendari, fases del projecte, i cost econòmic de la consultoria, en funció de la magnitud del projecte. (màxim 20 punts).

Per poder ser beneficiària d'una subvenció cal que la persona sol·licitant obtingui, al menys, 31 punts.

CONSULTORIA CULTURA ESPECÍFICA

La consultoria cultura específica té per objecte **entrar en detall** en pautes d'actuació que contribueixin a millorar l'**organització**, la **gestió**, el **desenvolupament**, la **innovació** i la **competitivitat** de les empreses i entitats culturals

Aspectes estratègics: pla de viabilitat, planificació estratègica, nous mercats, noves tecnologies, nous productes i gestió comercial, màrqueting i comunicació, gestió de públics.

L'import de la **subvenció** pot respondre fins a un **30%**, un **40%**, un **50%** o un **60%** del cost total de la consultoria en funció d'una forquilla de puntuació, amb una **quantia màxima de 3.500 €**

(concurrència competitiva)

Criteris de valoració modalitat específica

- a) Que la consultoria es refereixi als aspectes estratègics següents: pla de viabilitat, planificació estratègica, nous mercats, noves tecnologies, nous productes i gestió comercial, màrqueting i comunicació (màxim 40 punts)..
- b) Grau d'impacte de l'empresa o entitat en l'àmbit cultural i/o lingüístic català (màxim 30 punts).
- c) Grau d'impacte dins l'empresa o entitat dins del sector o dins l'àmbit d'actuació (màxim 20 punts).
- d) Coherència entre la proposta de consultoria específica plantejada i el pla de treball, calendari, fases del projecte, i cost econòmic de la consultoria, en funció de la magnitud del projecte. (màxim 10 punts).

Per poder ser beneficiària d'una subvenció cal que la persona sol·licitant obtingui, al menys, 31 punts.

DOTACIÓ ECONÒMICA CONSULTORIA CULTURA

70.000€

Termini de presentació

Del 30 de març a 27 d'abril

FORMACIÓ

Conferències, jornades, tallers, espais de reflexió, de tendències...


www.sde.cultura.gencat.cat

The screenshot shows the website interface for the SDE (Servei de Desenvolupament Empresarial). At the top, there are logos for Generalitat de Catalunya and SDE. Below the logos is a navigation menu with buttons for 'SDE', 'Activitats', 'Formació', 'Dades culturals', and 'Vídeos'. On the right side, there is a login section with fields for 'Comeu' and a 'DONA'T D'ALTA' button, and a search bar labeled 'Cercador'. The main content area is divided into two columns. The left column has a sidebar with a 'FORMACIÓ' section and a list of categories: 'GESTIÓ EMPRESARIAL', 'INTERNACIONALITZACIÓ', 'JURÍDIC I FISCAL', 'MÀRQUETING I COMUNICACIÓ', 'DIGITAL MEDIA', and 'DIGITAL MUSIC 2.0'. Below the sidebar are social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube. The right column features a 'NOVETAT!' banner for 'Transformació digital: màrqueting web i xarxes socials' with a diagram showing nodes and connections. Below this is a section for 'Activitats programades' with two items: 'Entendre la gestió de drets de Propietat Intel·lectual de les entitats de gestió' (09-03-2017) and 'Taller pràctic de Facebook i Twitter' (15-03-2017). At the bottom, there is a section for 'Google Adwords: campanyes per promocionar la nostra empresa (I)' (17-03-2017). A footer section on the right mentions 'SDE COL·LA BORA' and 'L'SDE col·labora amb el CCCB al K7 - Bookcamp 2017!'.

Consells pràctics

Wifi:
artssantamonica
digital4c2014

Full de sol·licitud.... L'import



Consultoria de diagnosi

Línia subvenció

Subvencions per a la realització de consultories de diagnosi per a les empreses o entitats cultur

Acció subvencionable

Subvencions per aa la realització de consultories de diagnosi per a les empreses o entitats cult

Títol de l'activitat

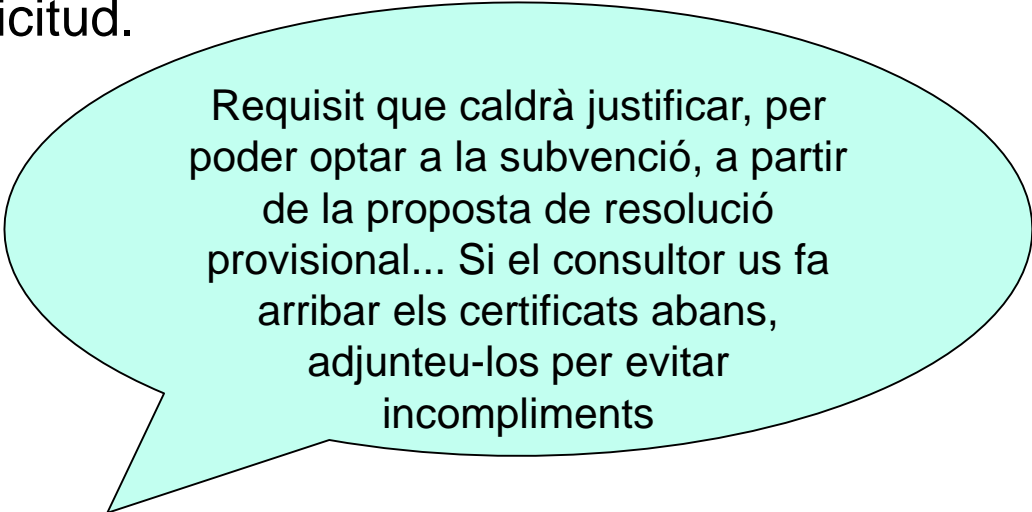
Pressupost de despeses

Al pressupost total cal indicar
només la base imposable,
sense IVA

L'empresa consultora...

Segons les noves bases aprovades, la Consultoria Cultural **Diagnosi**, **Preferent** o **Específica**...

a) L'ha d'elaborar una empresa de consultoria externa a l'empresa o entitat sol·licitant, que compti amb una solvència tècnica, consistent en haver realitzat, almenys, dues consultories a favor d'empreses o entitats terceres durant l'any anterior al de presentació de la sol·licitud.



Requisit que caldrà justificar, per poder optar a la subvenció, a partir de la proposta de resolució provisional... Si el consultor us fa arribar els certificats abans, adjunteu-los per evitar incompliments

La memòria expositiva... (1)

Per a les consultories cultura **preferents** i **específiques** la persona sol·licitant ha de presentar:

a) Document justificatiu on consti una exposició dels motius pels quals es considera necessària la consultoria cultura preferent o específica objecte de la sol·licitud, d'acord amb el model que estableix l'Institut Català de les Empreses Culturals, que està disponible a l'adreça d'internet:

<http://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-la-realitzacio-de-consultories-per-a-empreses-o-entitats-culturals>

La memòria expositiva... (2)

Cal indicar de manera clara, concisa i sintètica la vostra activitat, la descripció del projecte i argumentar els punts dels criteris de valoració


 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Empreses Culturals

Subvencions per realització de consultories per a empreses o entitats culturals.

(Modalitat Consultoria Cultura Preferent: Pla estratègic, Digitalització, Internacionalització)

Memòria expositiva

Dades d'identificació de l'empresa o entitat

Nom de l'empresa o entitat

Arts Escèniques
 Arts Visuals
 Audiovisual
 Música
 Cult. Digital
 Arquitectura
 Editorial
 Gestió cultural i altres

Dades empresa consultora externa

Nom i dades de contacte

Descripció de l'activitat de l'empresa o entitat sol·licitant (5 – 10 línies)

Descripció del projecte motiu de la consultoria (20 – 30 línies)

Impacte de la consultoria dins l'empresa o entitat i dins sector o àmbit d'actuació (15 - 20 línies)

Justificació modalitat Diagnosi...

a) Informe complet de consultoria realitzat d'acord amb el model (per a empreses o entitats, segons correspongui) que estableix l'Institut Català de les Empreses Culturals, el qual està disponible a través de l'adreça d'Internet

<http://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-la-realitzacio-de-consultories-per-a-empreses-o-entitats-culturals>

Model de qüestionari establert que el consultor de la modalitat de Diagnosi haurà de lliurar a l'empresa com a document final mínim

Consultoria Cultura 2017

Model per a empreses

Justificació modalitat Preferent i Específica...

a) Informe complet de la consultoria realitzada

Documentació que l'empresa consultora lliura a l'empresa sol·licitant com a resultat final de l'anàlisi o estudi encarregat. Tota aquella informació que permeti a la Comissió d'Avaluació valorar la feina realitzada

SERVEI DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (SDE)

Sergi Orobitg - sorobitg@gencat.cat

Laia Sanahuja - lsanahuja@gencat.cat

Edgar Garcia - edgarcia@gencat.cat

Tel. 935.565.199

sde.icec@gencat.cat

www.sde.cultura.gencat.cat



Servei de
Desenvolupament
Empresarial



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura